

**Администрация города Оренбурга**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |
| --- |
| 06.03.2024 |

|  |
| --- |
| 372-п |

№

О внесении изменения в постановление Администрации города Оренбурга   
от 02.11.2021 № 2119-п

В соответствии с пунктом 2 статьи 179 Бюджетного кодекса   
Российской Федерации, пунктом 22 части 2, пунктом 1 части 20 статьи 35  
Устава муниципального образования «город Оренбург», принятого решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2015 № 1015,решением Оренбургского городского Совета от 22.12.2023 № 444 «О бюджете города Оренбурга на 2024 годи на плановый период 2025 и 2026 годов», подпунктами 3, 5, 7 пункта 7.2 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Оренбурга, утвержденного постановлением администрации города Оренбурга от 22.05.2012 № 1083-п:

1. Внести в постановление Администрации города Оренбурга   
от 02.11.2021 № 2119-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства   
и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации   
в муниципальном образовании «город Оренбург» (в редакции   
от 24.01.2022 № 81-п, от 31.10.2022 № 1973-п, от 28.12.2022 № 2402-п,   
от 28.12.2022 № 2403-п, от 17.04.2023 № 600-п, от 10.11.2023 № 1927-п,   
от 01.03.2024 № 351-п) следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

1. Настоящее постановление подлежит:

размещению на официальном Интернет-портале города Оренбурга;

передаче в уполномоченный орган исполнительной власти Оренбургской области по ведению областного регистра муниципальных нормативных правовых актов;

государственной регистрации в федеральном государственном реестре документов стратегического планирования.

1. Поручить организацию исполнения настоящего постановления председателю комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга.
2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования в газете «Вечерний Оренбург».

Глава города Оренбурга С.А. Салмин

Приложение

к постановлению

Администрации города Оренбурга

от 06.03.2024 № 372-п

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства  
и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия,   
сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации   
в муниципальном образовании «город Оренбург»

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга | | | | | |
| Соисполнители | Департамент имущественных и жилищных отношений администрации города Оренбурга;  управление экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга;  муниципальное казенное учреждение «Оренбургторгсервис» | | | | | |
| Цели | 1. Увеличение численности занятых в сфере малого  и    среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей (далее − субъекты предпринимательства), физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее − физические лица, применяющие специальный налоговый режим). 2. Обеспечение жителей муниципального образования «город Оренбург» (далее − МО «город Оренбург») услугами торговли и продукцией сельскохозяйственного производства. 3. Недопущение размещения наружных рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе  на территории МО «город Оренбург». Решение социально значимых и благотворительных вопросов посредством размещения социальной рекламы | | | | | |
| Задачи | 1. Повышение привлекательности предпринимательства как формы занятости, расширение доступа субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, к установленным формам  и видам поддержки. 2. Создание условий для развития сельскохозяйственного  производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. 3. Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли, организация размещения наружной рекламы и объектов наружной информации, в том числе социальной рекламы на территории муниципального образования «город Оренбург». 4. Осуществление управленческих функций | | | | | |
| Период реализации | 2022–2030 годы | | | | | |
| Целевые показатели (индикаторы) | Целевые показатели (индикаторы) конечных результатов:   1. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, – 129,1 тыс. чел. к 2030 году. 2. Темп роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, – 107,5 % к 2030 году. 3. Темп роста количества субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, получивших поддержку, – 111,5 % к 2030 году. 4. Доля среднесписочной численности работников  (без внешних совместителей), занятых у субъектов предпринимательства, в общей численности занятого населения МО «город Оренбург» – 48,1 % к 2030 году. 5. Количество субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим,  в расчете на 10 тыс. человек населения МО «город  Оренбург» – 440,8 ед. к 2030 году. 6. Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» площадью стационарных торговых объектов – 100,0 % ежегодно. 7. Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург»  торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции – 100,0 % ежегодно. 8. Доля демонтированных незаконно установленных нестационарных торговых объектов на территории МО «город Оренбург» – 100 % к 2024 году. 9. Доля демонтированных незаконно установленных рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» – 32,1%  к 2024 году. 10. Доля выполнения плана мероприятий по размещению социальной рекламы на территории муниципального образования «город Оренбург» – с 2024 года 100,0 % ежегодно | | | | | |
| Объем средств  на реализацию муниципальной программы | тыс. руб. | | | | | |
| Год | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федераль-ный  бюджет | Внебюд-жетные  средства |
| 2022 | 45 182,452 | 41 778,352 | 3 404,100 | 0,000 | 0,000 |
| 2023 | 49 189,751 | 45 249,951 | 3 939,800 | 0,000 | 0,000 |
| 2024 | 55 883,000 | 51 293,800 | 4 589,200 | 0,000 | 0,000 |
| 2025 | 56 710,700 | 52 121,500 | 4 589,200 | 0,000 | 0,000 |
| 2026 | 57 681,800 | 53 092,600 | 4 589,200 | 0,000 | 0,000 |
| 2027 | 57 681,800 | 53 092,600 | 4 589,200 | 0,000 | 0,000 |
| 2028 | 57 681,800 | 53 092,600 | 4 589,200 | 0,000 | 0,000 |
| 2029 | 57 681,800 | 53 092,600 | 4 589,200 | 0,000 | 0,000 |
| 2030 | 57 681,800 | 53 092,600 | 4 589,200 | 0,000 | 0,000 |
| Итого: | 495 374,903 | 455 906,603 | 39 468,300 | 0,000 | 0,000 |