

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту решения Оренбургского городского Совета
«О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета
от 28.04.2014 № 795»
(далее – проект решения Совета)

В соответствии с Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург», утвержденным решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795 (далее – Порядок), размер базовой ставки в формуле размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» составляет 100 рублей.

С 2014 года по настоящее время действует утвержденная базовая ставка, которая подлежит увеличению (индексации) один раз в год на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год путем издания постановления Администрации города Оренбурга.

В соответствии с постановлением Администрации города Оренбурга от 30.11.2023 № 2054-п «Об увеличении (индексации) базовой ставки для определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» на 2024 год» размер базовой ставки составляет 110 рублей.

Учитывая, что с 2014 года размер базовой ставки не изменялся, комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга обратился в Союз «Торгово-промышленной палаты Оренбургской области» (далее – ТПП) с целью определения экономически обоснованного размера базовой ставки.

Эксперт ТПП при проведении экспертизы проанализировал действующий Порядок, размеры базовой ставки других муниципальных образований (городов «аналогов»), среднерыночную цену размещения рекламы на щитах городов Российской Федерации, а также уровень инфляции с 2014 года по 2023 год, пришел к выводу, что экономически обоснованный размер базовой ставки, учитывая целесообразность ее повышения (с указанием ее наиболее оптимального размера), должен составлять 172 рубля (с учетом округления). Указанная позиция эксперта отражена в экспертном заключении от 12.03.2024 № 092-08-0013.

В связи с вышеуказанным настоящим проектом решения Совета предлагается внести изменения в Порядок в части увеличения размера базовой ставки до 172 рублей.

Измененный размер базовой ставки предлагается применять лишь для вновь заключенных договоров в связи со следующим.

Статьей 2 Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 98-ФЗ) установлено, что лицо, заключившее договор

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности (далее – договор), до 31.12.2024, вправе обратиться в 2024 году в орган местного самоуправления с заявлением для заключения дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности по такому договору. При этом дополнительное соглашение должно содержать:

требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (пункты 1, 2);

условия о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия такого договора содержат требования о ежегодной индексации платежей в большем размере, – об их ежегодной индексации в указанном размере; о безвозмездном размещении социальной рекламы в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия такого договора содержат требования об обязательном безвозмездном размещении социальной рекламы в большем объеме, – о ее размещении в указанном объеме.

Таким образом, действующим законодательством установлено, что для договоров, заключенных до 31.12.2024, устанавливается фиксированный платеж по договору, который подлежит увеличению (индексации) на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Также проектом решения Совета предлагается:

1) определить, что базовая ставка подлежит увеличению (индексации) на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, а не один раз в год, на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год, как указано в Порядке (пункт 2 статьи 2 Закона № 98-ФЗ);

2) уточнить процедуру округления размера базовой ставки в целях устранения неточностей, исключения ошибок при расчете размера базовой ставки (размер базовой ставки изменяется с математическим округлением суммы с точностью до целого числа);

3) исключить нормы, определяющие меры поддержки в связи с принятием указа Губернатора Оренбургской области от 17.03.2020 № 112-ук «О мерах по противодействию распространению в Оренбургской области новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» (далее – указ), в связи с тем, что указ утратил силу 17.07.2023.

С целью определения достоверности применения коэффициентов при расчете платы по договорам проектом решения Совета предлагается Порядок дополнить нормой, определяющей расчет платы по договорам в случае, если стороны рекламной конструкции имеют разные коэффициенты К2 (коэффициент, отражающий степень применения освещения рекламной конструкции) и К3 (коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий). Для расчета платы предлагается учитывать наибольший коэффициент степени освещения и вида применимых технологий (применяемых на рекламной конструкции), установленный Порядком.

Вышеуказанный вид расчета будет применяться лишь для вновь заключаемых договоров, аналогично с изменением базовой ставки в соответствии с Законом № 98-ФЗ.

Таким образом, внесение предлагаемых изменений в Порядок окажет положительное влияние на доходную часть бюджета города Оренбурга.

Проект решения Совета подлежит оценке регулирующего воздействия.

Глава города Оренбурга

С.А. Салмин

