

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта
нормативного правового акта
(сводка поступивших предложений,
замечаний и положительных отзывов)
(далее - проекта НПА)

Комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства
администрации города Оренбурга
(разработчик - отраслевой (функциональный)
или территориальный орган Администрации
города Оренбурга)

1. Наименование проекта НПА: решение Оренбургского городского Совета «О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург».

2. Краткое описание цели и проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: проектом устанавливаются положения, предусматривающие изменения порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» в части увеличения размера базовой ставки, порядка и правил увеличения (индексации) базовой ставки, уточняющий способ применения коэффициентов K2 и K3 при расчете платы по договору.

3. Применение углубленного/упрощенного порядка проведения оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) проекта НПА: углубленный.

Обоснование применения углубленного (высокой степени) или упрощенного порядка проведения ОРВ: проект НПА содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации, Оренбургской области, города Оренбурга обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации, Оренбургской области, города Оренбурга расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Оренбурга.

4. Срок проведения публичных консультаций:
начало «01» октября 2024 г.
окончание «21» октября 2024 г.

5. Сводка поступивших предложений, замечаний и положительных отзывов:

| № п/п | Участник публичных консультаций | Поступившие замечания и предложения/положительные отзывы | Итоги рассмотрения замечаний и предложений | Причина отклонения замечаний и предложений (мотивированное обоснование, со ссылкой на законодательство (при наличии)) |
|----------|---------------------------------------|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | ООО «ОрензнакЪ» | 1) Предлагаемое правовое регулирование в части увеличения (индексации) размера базовой ставки, уточнение способа расчета базовой ставки носит избыточный характер и направлено на увеличение нагрузки на субъектов малого предпринимательства. Также предлагаемое правовое регулирование не решает указанную в пояснительной записке к проекту проблему, и в тоже время необоснованно увеличивает плату по договорам для рекламодателей, которые являются СМП. | Рассмотрено, отклонено | В настоящее время действует норма, согласно которой базовая ставка увеличивается (индексируется) один раз в год. Проектом предлагается исключить данную норму. При этом, ОМС при увеличении (индексации) базовой ставки руководствуется федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период. Увеличение (индексация) проводится исключительно в соответствии с федеральным законодательством. Введение уточненного способа математического округления размера базовой ставки, лишь уточняет действующую процедуру округления. Увеличение размера базовой ставки обосновывается экспертным заключением Союза «ТПП Оренбургской области». |
| | | 2) Увеличение размера базовой ставки нарушает баланс публичных и частных интересов, и ведет к тому, что размер базовой ставки станет экономически несправедливым. Касается расчета коэффициентов К2 и К3, то менее затратным и более эффективным способом является расчет платы по договору в соответствии со схемой размещения рекламных | Рассмотрено, отклонено | Предлагаемый размер базовой ставки установлен экспертным заключением Союза «Торгово-промышленной палаты Оренбургской области» при анализе действующего Порядка, действующего размера базовой ставки, размеров базовой ставки других муниципальных образований (городов «аналогов»), среднерыночной цены размещения рекламы на щитах городов Российской Федерации, а также уровня инфляции с 2014 года по 2023 год. |

| | | |
|--|-------------------------------|---|
| <p>конструкций, разрешением на установку и эксплуатацию, аукционной документацией и договором.</p> | | <p>Коэффициенты К2 и К3 указаны в формуле расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Расчет производится в отношении рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основании заключенного договора. Аукционная документация, включает начальную стоимость лота, которая в свою очередь рассчитывается в соответствии с Порядком, утвержденным решением ОГС.</p> <p>Таким образом, коэффициенты, применяемые при расчете платы по договору, не противоречат схеме размещения рекламных конструкций, а напрямую зависят от неё.</p> |
| <p>3) Введение предлагаемого правового регулирования повлияет на конкурентную среду в отрасли и будет способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли.</p> <p>Увеличение экономической нагрузки на рекламодателей негативно повлияет на стоимость услуг по размещению наружной рекламы для рекламодателей. Незаконные рекламные конструкции станут для СМП более экономически привлекательны, что приведет к увеличению числа незаконной рекламы в городе и</p> | <p>Рассмотрено, отклонено</p> | <p>Замечание носит вероятностный характер, не содержит причинно-следственной связи между вносимыми изменениями в НПА и увеличению экономической нагрузки на СМП, а также увеличению числа незаконной рекламы в городе.</p> |

| | | |
|---|-------------------------------|---|
| <p>нарушению конкуренции в сфере наружной рекламы.</p> | | |
| <p>4) Предлагаемое правовое регулирование возлагает обязательства только на рекламораспространителей.</p> <p>Обязанности органов власти, описание административных процедур отсутствуют. Также оно противоречит ч. 5, 5.1, 5.8, 9, 10, 17 ст. 19 ФЗ «О рекламе», содержит императивные нормы запрещающие эксплуатировать рекламную конструкцию в нарушение разрешения на установку и эксплуатацию, договора, схемы или условий аукционной документации.</p> <p>Изменения предлагаемые в части коэффициентов К2 и К3 направленных на легализацию несоответствия рекламной конструкции разрешению, договору, схеме и условиям торгов, что прямо противоречит ст. 19 ФЗ «О рекламе».</p> <p>Предлагаемое правовое регулирование предполагает дальнейшую эксплуатацию рекламных конструкций, которые не соответствуют требованиям ФЗ «О рекламе».</p> | <p>Рассмотрено, отклонено</p> | <p>Проект решения ОГС не предусматривает возникновение новых обязательств и (или) административных процедур. Проектом уточняется Порядок расчета платы, вносятся изменения в действующие нормы, которые не повлекут возникновение новых обязательств.</p> <p>Расчет платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции применяется по формуле, указанной в порядке, утвержденном решением ОГС. Расчет платы производится в отношении рекламных конструкций включенных в схему, и в соответствии с типом и видом указанных в схеме. Исходя из данных, указанных в схеме, применяется соответствующий коэффициент К2 и К3. В случае, если рекламная конструкция, включенная в схему, имеет разные показатели К2 и К3, применяется наибольшее значение коэффициента, о чем прямо указано в проекте решения. Таким образом, изменение способа применения коэффициента, при порядке расчета платы по договору, не является легализацией незаконного размещения рекламных конструкций.</p> |
| <p>5) В предлагаемом правовом регулировании существуют положения, которые необоснованно</p> | <p>Рассмотрено, отклонено</p> | <p>Обоснованность проекта НПА подтверждено экспертным заключением Союза «Торгово-промышленной палаты Оренбургской</p> |

| | | |
|---|------------------------|---|
| затрудняют ведение экономической деятельности. В частности, предусматривая рост расходов рекламораспространителей, который усилит экономическую нагрузку на СМП. | | области» при анализе действующего Порядка, действующего размера базовой ставки, размеров базовой ставки других муниципальных образований (городов «аналогов»), среднерыночной цены размещения рекламы на щитах городов Российской Федерации, а также уровня инфляции с 2014 года по 2023 год. Нормы порядка расчета платы, её увеличения (индексации), а также правило математического округления не влечет появления дополнительных расходов рекламораспространителей. |
| 6) Изменения, предусмотренные проектом, приведут к увеличению экономической нагрузки на рекламораспространителей. Увеличение стоимости услуг по размещению наружной рекламы приведет к тому, что СМП будут вынуждены отказаться от размещения рекламы на законных рекламных конструкциях. Незаконные рекламные конструкции станут более экономически привлекательны для размещения рекламы. | Рассмотрено, отклонено | Из данного замечания невозможно установить объективную причину увеличения экономической нагрузки на рекламораспространителей в связи с принятием данного акта. Замечание носит вероятностный характер, не содержит причинно-следственной связи между вносимыми изменениями в НПА и увеличению экономической нагрузки на СМП, а также увеличению числа незаконной рекламы в городе. |
| 7) Предлагаемое правовое регулирование легализует на уровне муниципалитета эксплуатацию рекламных конструкций, которые не соответствуют разрешению на установку и эксплуатацию, договору, схеме, условиям аукционной | Рассмотрено, отклонено | Расчет платы производится в отношении рекламных конструкций, включенных в схему, и в соответствии с типом и видом указанных в схеме. Исходя из данных, указанных в схеме, применяется соответствующий коэффициент К2 и К3. В случае, если рекламная конструкция, включенная в схему, имеет разные |

| | | |
|---|-------------------------------|---|
| <p>документации. Полномочия по мониторингу рекламных конструкций принадлежит Министерству архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области. Плату по договору будет возможно пересчитать только за период фактической эксплуатации рекламной конструкции и не в соответствии с договором. Таким образом, правовое регулирование не предполагает существенного увеличения доходов бюджета в указанной части.</p> | | <p>показатели К2 и К3, применяется наибольшее значение коэффициента, о чем прямо указано в проекте решения. Таким образом, изменение способа применения коэффициента, при порядке расчета платы по договору, не является легализацией незаконного размещения рекламных конструкций.</p> |
| <p>8) Предлагаемое правовое регулирование должно учитывать ограничения, установленные ст. 2 ФЗ от 23.04.2024 № 98-ФЗ</p> | <p>Рассмотрено, отклонено</p> | <p>Действующее требование, предусмотренное Федеральным законом от 23.04.2024 № 98-ФЗ, обязательно для исполнения. Отсутствует необходимость дублирования указанной нормы в НПА ОМС.</p> |
| <p>9) Необходимо привести предлагаемую редакцию проекта в соответствие со ст. 2 ФЗ от 23.04.2024 № 98-ФЗ, а также пояснительной записке и финансово-экономическому обоснованию</p> | <p>Рассмотрено, отклонено</p> | <p>Действующее требование, предусмотренное Федеральным законом от 23.04.2024 № 98-ФЗ, обязательно для исполнения. Отсутствует необходимость дублирования указанной нормы в НПА ОМС.</p> |
| <p>10) Необходимо указать, что измененный порядок расчета платы по договору применяется только к вновь заключенным договором и не распространяется на действующие договоры</p> | <p>Рассмотрено, отклонено</p> | <p>Данная норма, предусмотрена Федеральным законом от 23.04.2024 № 98-ФЗ, и обязательна для исполнения. Отсутствует необходимость дублирования указанной нормы в НПА ОМС.</p> |

| | | | |
|---|---|------------------------|--|
| | 11) На официальном Интернет-портале города Оренбурга в разделе ОРВ размещена не актуальная редакция решения ОГС от 28.04.2014 № 795 | Рассмотрено, отклонено | При направлении документов на размещение на официальном Интернет-портале города Оренбурга допущена техническая ошибка. Данный факт не влияет на процедуру проведения ОРВ, подачу предложений, замечаний и положительных отзывов к проекту решения ОГС. |
| <p>Общее количество поступивших замечаний и предложений 11, в том числе,</p> <p>количество учтенных замечаний и предложений 0;</p> <p>количество частично учтенных замечаний и предложений 0;</p> <p>количество неучтенных замечаний и предложений 11.</p> <p>Общее количество поступивших положительных отзывов 0.</p> | | | |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета города Оренбурга, связанных с введением предлагаемого правового регулирования <*>:

| Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | Виды расходов (потенциальных доходов) бюджета города Оренбурга | Объем расходов и потенциальных поступлений (млн руб.) |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Увеличение размера базовой ставки, условия применения коэффициентов К2 и К3 при расчете платы по договору на размещение рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» | <p>единовременные расходы</p> <p>периодические расходы</p> <p>потенциальные доходы</p> | <p>Не предусмотрены</p> <p>Не предусмотрены</p> <p>По результатам заключения новых договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» в соответствии со схемой станет возможным откорректировать плановые назначения доходов бюджета города Оренбурга в сторону увеличения.</p> |
| Итого единовременные расходы | | Не предусмотрены |
| Итого периодические расходы | | Не предусмотрены |

| | |
|----------------------------|---|
| Итого потенциальные доходы | По результатам заключения новых договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» в соответствии со схемой станет возможным откорректировать плановые назначения доходов бюджета города Оренбурга в сторону увеличения. |
|----------------------------|---|

7. Новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения:

Увеличение размера базовой ставки, условий применения коэффициентов К2 и К3 при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург», исключение нормы об увеличении «индексации» базовой ставки – один раз в год.

8. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности <*>:

| Группа участников отношений | Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | Описание и оценка видов доходов и расходов |
|------------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Субъекты предпринимательства | Увеличение базовой ставки до 172 рублей. | Осуществить оценку доходов и расходов невозможно |

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы <*>:

| | Вариант 1 | Вариант 2 |
|---|-----------|-----------|
| 1 | 2 | 3 |

| | | |
|---|---|--|
| Содержание варианта решения проблемы | Актуализация решения ОГС от 28.04.2014 № 795 | Оставить действующую редакцию решения ОГС от 28.04.2014 № 795 |
| Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Доходы от осуществления предпринимательской деятельности. | Дополнительны доходы (расходы) отсутствуют |
| Оценка расходов (доходов) бюджета города Оренбурга, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | По результатам заключения новых договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» в соответствии со схемой станет возможным откорректировать плановые назначения доходов бюджета города Оренбурга в сторону увеличения. | При заключении договоров по действующей схеме с действующим размером базовой ставки доход бюджета города Оренбурга не будет увеличен |
| Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Заявленные цели будут достигнуты. | Достижение заявленных целей невозможно. |
| Оценка рисков неблагоприятных последствий | Риски неблагоприятных последствий не выявлены. | Уменьшение доходов бюджета города Оренбурга. |

9.1. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы <*>: Вариант 1. Принятие проекта решения поспособствует увеличению дохода бюджета муниципального образования «город Оренбург».

10. Решение, принятое по результатам публичных консультаций: направить проект НПА на утверждение в установленном порядке.

11. Исполнитель: Начальник отдела правового обеспечения – Назмутдинов Дамир Зуфарович, nazmutdinovdazu@admin.orenburg.ru.

(должность, Ф.И.О., телефон, адрес электронной почты)

Председатель комитета
(должность)



Скрынников А.В.
(подпись, ФИО)

<*> Заполняется для проектов НПА, проходящих процедуру ОРВ в углубленном порядке.