

Приложение

к решению Совета

от _____ № _____

Изменения,
вносимые в решение Оренбургского городского Совета
от 28.04.2014 № 795 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории муниципального образования «город
Оренбург»» (с изменениями, внесенными решениями Оренбургского
городского Совета от 09.07.2015 № 1093, от 17.06.2016 № 185, от 31.08.2016
№ 217, от 27.04.2017 № 321, от 28.08.2017 № 401, от 24.10.2017 № 416,
от 30.04.2020 № 868, от 26.06.2020 № 937, от 13.07.2021 № 121,
от 09.06.2022 № 240, от 27.03.2023 № 334)

1. В приложении № 2 к решению Совета:

1.1. Изложить абзац пятый в новой редакции:

«БС – базовая ставка, размер которой составляет 172 рубля (без НДС);».

1.2. Дополнить после таблицы «коэффициент К2, отражающий степень
применения освещения рекламной конструкции» абзацем следующего
содержания:

«в случае применения на рекламной конструкции разных степеней
освещения рекламной конструкции при расчете используется наибольший
коэффициент К2;».

1.3. Дополнить после таблицы «коэффициент К3, стимулирующий
внедрение более сложных современных технологий» абзацем следующего
содержания:

«в случае применения на рекламной конструкции разных видов
применяемых технологий при расчете используется наибольший коэффициент
К3;».

1.4. Изложить абзац семнадцатый в новой редакции:

«Базовая ставка подлежит увеличению (индексации) по отношению
к действующей базовой ставке на размер уровня инфляции, установленного
в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год
и на плановый период. Решение об увеличении (индексации) базовой ставки
для определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции оформляется постановлением Администрации города
Оренбурга. Размер базовой ставки изменяется с математическим округлением
суммы с точностью до целого числа.».

1.5. Исключить абзацы:

«В связи с принятием указа Губернатора Оренбургской области
от 17.03.2020 № 112-ук «О мерах по противодействию распространению
в Оренбургской области новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)»
установить на период с 01.04.2020 по 31.05.2020, что размер платы за установку

и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$$П = БС \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5,$$

где:

П, БС, S, K1, K2, K3, K4 применяются в значениях, указанных в данном Порядке,

Коэффициент K5 - коэффициент мер поддержки, применяется в значении равном 0,3 в период с 01.04.2020 по 31.05.2020.».