

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (далее - проекта НПА)

Комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга
(разработчик - отраслевой (функциональный) или территориальный орган Администрации города Оренбурга)

1. Наименование проекта НПА: проект решения Оренбургского городского Совета «О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795» («Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»).

2. Цель (основания) для принятия проекта НПА: установление положений, предусматривающих изменение порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» в части увеличения размера базовой ставки, порядка и правил увеличения (индексации) базовой ставки, уточняющий способ применения коэффициентов К2 и К3 при расчете платы по договору.

3. Публичные консультации с учетом углубленного порядка (высокой степени) регулирующего воздействия проведены в период с 01.10.2024 по 21.10.2024 в форме размещения на официальном Интернет-портале города Оренбурга пакета документов в соответствии с пп.1 п.11 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных НПА города Оренбурга, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными НПА обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности (утв. постановлением Администрации города Оренбурга от 24.02.2015 № 396-п, далее – Порядок).

По результатам публичных консультаций разработчику поступил опросный лист от ООО «ОрензнакЪ» с замечаниями, изложенными в сводном отчете:

1) об избыточном характере предлагаемого правового регулирования в части увеличения (индексации) размера базовой ставки, уточнении способа расчета базовой ставки и увеличении нагрузки на субъекты малого предпринимательства и отсутствии решения проблемы, указанной в пояснительной записке к проекту НПА;

2) о нарушении баланса публичных и частных интересов, в части увеличения размера базовой ставки и о менее затратном и более эффективном способе расчета платы по договору в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, разрешением на установку и эксплуатацию, аукционной документацией и договором;

3) о необоснованном изменении расстановки сил в отрасли, в связи с введением предлагаемого правового регулирования в части расчета платы по договору, при применении коэффициентов К2 и К3; о негативном влиянии на стоимость услуг по размещению наружной рекламы для рекламодателей, в связи с увеличением экономической нагрузки на рекламораспространителей; об увеличении

числа незаконной рекламы в городе и нарушении конкуренции в сфере наружной рекламы, в следствии повышения экономической привлекательности незаконных рекламные конструкции для СМП;

4) о наличии в проекте обязательств, распространяющихся только на рекламораспространителей и отсутствии обязанностей органов власти, описания административных процедур; о наличии противоречий ст. 19 ФЗ «О рекламе» в части эксплуатации рекламной конструкции в нарушение разрешения на установку и эксплуатацию, договора, схемы или условий аукционной документации, и изменений в К2 и К3 направленных на легализацию несоответствия рекламной конструкции разрешению, договору, схеме и условиям торгов; о наличии норм, предполагающих дальнейшую эксплуатацию рекламных конструкций, которые не соответствуют требованиям ФЗ «О рекламе»;

5) о наличии положений, необоснованно затрудняющих ведение экономической деятельности, предусматривая рост расходов рекламораспространителей, который усилит экономическую нагрузку на СМП;

6) об увеличении экономической нагрузки на рекламораспространителей, увеличении стоимости услуг по размещению наружной рекламы, что в свою очередь приведет к отказу СМП от размещения рекламы на законных рекламных конструкциях и повышению экономической привлекательности незаконных рекламных конструкций для размещения рекламы;

7) о легализации на уровне муниципалитета эксплуатации рекламных конструкций, не соответствующих разрешению на установку и эксплуатацию, договору, схеме, условиям аукционной документации (полномочия по мониторингу рекламных конструкций принадлежат Министерству архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области. Плату по договору будет возможно пересчитать только за период фактической эксплуатации рекламной конструкции и не в соответствии с договором. Таким образом, правовое регулирование не предполагает существенного увеличения доходов бюджета в указанной части);

8) об учете в проекте НПА ограничений, установленных ст. 2 ФЗ от 23.04.2024 № 98-ФЗ;

9) о необходимости приведения предлагаемой редакции проекта в соответствие со ст. 2 ФЗ от 23.04.2024 № 98-ФЗ, а также пояснительной записке и финансово-экономическому обоснованию;

10) о необходимости указания применения измененного порядка расчета платы по договору только к вновь заключенным договором и его не распространении на действующие договоры;

11) о размещении не актуальной редакции решения ОГС от 28.04.2014 № 795 на официальном Интернет-портале города Оренбурга в разделе ОРВ.

По итогам рассмотрения указанные замечания были отклонены.

4. Основные результаты публичных консультаций: разработчиком принято решение направить проект НПА на утверждение в установленном порядке.

5. Выявленные факторы негативного воздействия принятия нормативного

правового акта: факторы негативного воздействия не выявлены.

6. Соответствие качества проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта НПА и подготовки сводного отчета требованиям Порядка: качество проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта НПА и подготовки сводного отчета соответствует требованиям Порядка:

1) пакет документов в соответствии с пп.1 п.11 Порядка в установленном порядке размещены на официальном Интернет-портале города Оренбурга;

2) срок проведения публичных консультаций соответствует требованиям Порядка – 15 (пятнадцать) рабочих дней;

3) уполномоченный орган уведомлен о проведении публичных консультаций в установленный срок;

4) по результатам публичных консультаций разработчиком подготовлен сводный отчет об оценке регулирующего воздействия;

5) сводный отчет об оценке регулирующего воздействия содержит основание принятия проекта НПА, обоснование отнесения проекта НПА к высокой степени регулирующего воздействия, решение, принятое по результатам публичных консультаций.

7. Отсутствие либо наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом правового регулирования, обоснование более предпочтительного варианта (при наличии) решения выявленной проблемы: на основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта НПА с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, управлением экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга сделан вывод о достаточном обосновании решения проблемы предложенным способом правового регулирования.

8. Выявленные факторы негативного воздействия. В представленном проекте НПА отсутствуют положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, в том числе способствуют ограничению конкуренции, и способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Оренбурга.

Заместитель начальника управления

О.М. Макаров



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 7cbbfc8f9c662c05f8815481f58c8f2f
Владелец: Макаров Олег Михайлович
Действителен с 16.07.2024 до 09.10.2025