

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

к отчету о ходе реализации в 2024 году муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков
сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения
наружной рекламы и объектов наружной информации
в муниципальном образовании «город Оренбург»

Основными задачами деятельности Администрации города Оренбурга являются повышение привлекательности предпринимательства, расширение доступа субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, к установленным формам и видам поддержки, создание условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли, организация размещения наружной рекламы и объектов наружной информации на территории муниципального образования «город Оренбург».

В этих целях постановлением Администрации города Оренбурга от 02.11.2021 № 2119-п утверждена муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации в муниципальном образовании «город Оренбург» (далее – программа), реализуемая комитетом потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга (далее – Комитет) с соисполнителями.

В программе объединены меры финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим и комплекс мероприятий, направленный на исполнение целей и задач программы, финансирование которых осуществляется за счет различных источников финансирования (областной и местный бюджеты).

Соисполнителями программных мероприятий являлись Департамент имущественных и жилищных отношений администрации города Оренбурга (далее – Департамент), управление экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга (далее – Управление), муниципальное казенное учреждение «Оренбургторгсервис».

I. Пояснения к таблице 1 «Оценка эффективности достижения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы», таблице 2 «Объем расходов на реализацию муниципальной программы»

В 2024 году на реализацию мероприятий муниципальной программой были предусмотрены средства в размере 54 962,436 тыс. руб.

Фактический объем расходов на реализацию программных мероприятий составил 53 782,069 тыс. руб., в том числе:

1. На реализацию комплекса процессных мероприятий «Популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимательства, стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности и оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим» израсходовано 12 050,00 тыс. руб.

1.1. В рамках текущей деятельности Администрацией города Оренбурга были организованы публичные массовые мероприятия по повышению привлекательности предпринимательства:

- 12 публичных мероприятий по вопросам предпринимательства, в том числе по обмену опытом: круглые столы по предоставлению мер государственной и муниципальной поддержки, имущественной поддержки самозанятым гражданам и субъектам МСП, мероприятия «Неделя оренбургского бизнеса» в рамках празднования Дня российского предпринимательства, мероприятия в формате регионального этапа Всероссийского конкурса «Социальное предпринимательство «Мой добрый бизнес – 2024», торгово-закупочные сессии с участием региональных сетей и производителей в целях поддержки местных товаропроизводителей, торжественная церемония награждения «День работников торговли», «День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, заседание Совета старейшин по вопросам обеспечения горожан овощной продукцией в 2024–2025 годах (октябрь), круглый стол на тему: «Маркировка рекламы 2024-2025», организованный совместно с УФАС по Оренбургской области и Уполномоченным по защите прав предпринимателей (ноябрь), мероприятия в рамках регионального конкурса «МОЙ СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС»;

организовано участие муниципалитета совместно с организациями, образующими инфраструктуру поддержки предпринимательства Оренбургской области, уполномоченными к реализации региональных проектов: участие представителей города Оренбурга, в т. ч. субъектов малого предпринимательства, руководителей структурных подразделений Администрации города Оренбурга:

- 15 мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности, в которых принимает участие муниципальное образование «город Оренбург»:

День предпринимательства (Оренбургская область) на выставке «Россия» (февраль 2024), чествование целинников «70 лет освоения целины», встреча с участием АО «Корпорация «МСП» по вопросам оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, по вопросам участия малого бизнеса и самозанятых граждан в закупках крупнейших заказчиков (29.03.2024), форум «Время молодых» (март), День открытых дверей для субъектов МСП (21.05.2024, Центр Мой бизнес), панельная дискуссия: «Бизнес-климат будущего Оренбуржья» (27.05.2024), школа стартапов (май), форум для самозанятых (14.06.2024), образовательная программа Школа социального предпринимательства (09-10.08.2024), форум «Мой бизнес. Сделано в Оренбуржье» (сентябрь), агропромышленная выставка «Меновой двор 2024» (сентябрь), стратегическая сессия по промтуризму «Промышленный туризм: погружение, стратегические инициативы» (26.09.2024), большая налоговая конференция (30.09.2024), презентация инвестиционных возможностей Новотроицка (декабрь), Forma Market (14-15 декабря, мегамолл «Мармелад»).

1.2. В целях создания положительного имиджа субъектов малого и среднего предпринимательства подготовлено 48 радиопрограмм, 36 публикаций в СМИ о деятельности субъектов предпринимательства, по освещению вопросов реализации алкогольной продукции, маркировки товаров, мониторинга ценообразования на предприятиях торговли, работы нестационарных объектов и предоставления мер финансовой и нефинансовой поддержки из бюджета города Оренбурга;

проведены 3 конкурса: конкурс среди руководителей сферы бизнеса в Номинации «Лучший предприниматель года», среди работников «Лучший работник с/х», городской конкурсный отбор «Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2024»;

проведено 3 мониторинга, направленных на изучение потребности субъектов предпринимательства физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в улучшении предпринимательского климата и содействие созданию собственного бизнеса, в том числе удовлетворенность финансовыми услугами, потребителей качеством товаров и услуг, ценовой конкуренцией на товарных рынках Оренбургской области, услугами регионального центра «Мой бизнес», доступностью микрофинансовых продуктов, предоставляемых организациями, относящимися к институтам поддержки бизнеса.

1.3. На оказание финансовой поддержки (предоставление субсидий субъектам предпринимательства на реализацию проектов, направленных на развитие субъектов предпринимательства) направлено из бюджета города Оренбурга 12 000,00 тыс. руб.

В отчетном периоде из бюджета города Оренбурга финансовая поддержка предоставлена 23 субъектам МСП на софинансирование 43 проектов развития, направленных на создание новых производств, расширение, реконструкцию и модернизацию действующих производств. Объем финансирования по указанному мероприятию полностью освоен.

1.4. На оказание информационной, консультационной поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим направлено 50,00 тыс. руб.:

проведены образовательные мероприятия, в формате которых организовано обучение 1210 руководителей и работников субъектов МСП;

17 обучающих семинаров, из которых:

в рамках муниципальной программы: «Единый налоговый счет: проблемные моменты новой системы администрирования и учета налоговых платежей», (март 2024), «Тестирование на обесценение: порядок проведения обязательных процедур в соответствии с ФСБУ», (июнь 2024), «Вклад в имущество: бухгалтерский учет и налогообложение» (сентябрь 2024), «Формирование уведомлений об исчисленных суммах налогов: ошибки» (ноябрь 2024),

обучающие семинары: «Порядок уплаты налога на профессиональный доход и последствия неуплаты налога», «Нововведения в законодательстве о регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», «Социальный бизнес: как получить статус и воспользоваться мерами поддержки», «Инвестиции, и их привлечение на поздних стадиях бизнеса», «Построение финансовой модели», «Сертификация и декларирование продукции», «Маркетинг и продажи - личный бренд», «Инструменты успешных продаж», мастер-класс «Как получить 350 тысяч на развитие своего дела», мастер-класс «Нейросети для бизнеса» , «Меры

поддержки для самозанятых граждан», обучающие программы «Системный малый бизнес», «Мама-предприниматель»;

оказана консультативная помощь 1285 субъектам предпринимательства.

организованы мероприятия в рамках информационной компании:

для самозанятых граждан по предоставлению государственной социальной помощи на основании социального контракта, в т. ч. по направлению «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности»;

по вопросам предоставления мер государственной и муниципальной поддержки, по привлечению предпринимательского сообщества к участию в программах Минэкономразвития РФ.

Администрацией города Оренбурга организовано:

- 20 встреч по вопросам ведения деятельности субъектов МСП: 3 заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе города Оренбурга, встречи с предпринимателями (место проведения – Союз «ТПП» Оренбургской области, встречи по паводковой ситуации (штаб, Минэкономразвития Оренбургской области, региональные меры поддержки), встречи с представителями финансовых компаний (масштабная конференция «Альфа-Конфа 2024», СКК «Оренбуржье»), рабочие встречи по вопросам реализации и обороту продовольственной группы товаров, по этапам маркировки табачной продукции, встречи с участием контрольно-надзорных органов (Ассоциация рынков, торговых комплексов и предприятий торговли города Оренбурга), практическая сессия «Повышение инвестиционной привлекательности региона через инструменты территориального развития промышленности» (март 2024), деловая программа «День поля Оренбуржья» (август), встреча руководства Отделения Оренбург Уральского ГУ Банка России с предприятиями (октябрь); круглый стол на тему: «Рынок недвижимости 2024-2025»; интенсив для отельеров и рестораторов (декабрь, наставник С. Бузова, Центр развития туризма);

взаимодействие с ГКУ «Центр занятости населения г. Оренбурга и Оренбургского района» в отношении безработных граждан, претендующих на заключение социальных контрактов;

проведение 169 открытых уроков среди учеников 9–11 классов при участии успешных предпринимателей в общеобразовательных организациях города Оренбурга;

работа по программе наставничества (очные встречи с наставниками-предпринимателями и экспертами региона разных сфер, программа «Делай бизнес в городе Оренбург»).

К реализации мероприятий муниципальной программы с целью выработки перспективных направлений в развитии предпринимательства было привлечено 15 организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства (Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе города Оренбурга, Совет по улучшению инвестиционного климата при Главе города Оренбурга, Союз «Торгово-промышленная палата Оренбургской области», Ассоциация рынков, торговых комплексов и предприятий торговли города Оренбурга, Союз «Федерация Рестораторов и Отельеров Оренбургской области», Оренбургский городской профсоюз работников малого и среднего предпринимательства, НП «Оренбургская Гильдия Риэлторов», Ассоциация

участников спортивно-оздоровительной индустрии Оренбуржья, «Оренбургский областной фонд поддержки малого предпринимательства», «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области», Оренбургское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Центр развития туризма Оренбургской области, Центр Поддержки Предпринимательства и экспорта Оренбургской области, ГАУ «Многофункциональный Центр «МФЦ для бизнеса», ГУ «Оренбургский областной бизнес-инкубатор»).

Совместно с данными организациями организовано участие муниципалитета в реализации задач, поставленных в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», региональных проектов и реализации мероприятий муниципальной программы: участие представителей города Оренбурга, в т.ч. субъектов МСП, руководителей структурных подразделений администрации города Оренбурга в работе мероприятий регионального центра «Мой бизнес», координатором и организатором проектных мероприятий выступают организации, образующие институты поддержки Оренбургской области. Разработаны мероприятия, позволяющие решать вопросы создания оптимальных условий для обеспечения дальнейшего стабильного развития бизнеса, повышения эффективности его деятельности, создания условий для устойчивого развития предпринимательства.

1.5. Предоставление мер имущественной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан регулируется Порядком предоставления имущественной поддержки субъектам предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», утвержденным постановлением администрации города Оренбурга от 20.10.2017 № 4133-п.

Согласно информации, предоставленной Департаментом от 20.02.2025 № 01-22/2586:

В 2024 году Департаментом оказана имущественная поддержка субъектам предпринимательства в виде заключения 6 договоров аренды, с учетом предоставления муниципальной преференции:

1) договор аренды нежилого помещения по пр. Бр. Коростелевых, д. 8 с Благотворительным фондом «Поддержка защитников Донбасса и участников специальной военной операции и членов их семей»;

2) договор аренды части нежилого помещения по ул. Сергея Лазо, д. 11/1 с Фондом содействия сообществу «Анонимные Наркоманы»;

3) договор аренды нежилого помещения по ул. Чичериной, д. 26 с ООО ВОИ «Партнерство»;

4) договор аренды нежилого помещения по пр. Победы, д. 135 с ООО «Учебно-производственное предприятие «Сапожок»;

5) договор аренды нежилого помещения по ул. Бурзянцева/пер. Бухарскому/ул. Краснознаменной, д. 29/8/5 с Благотворительным фондом «Будущее Оренбуржья»;

6) договор аренды нежилого помещения по ул. Театральной, д. 17 с Фондом обслуживания Анонимных Алкоголиков.

Показатель не выполнен в связи с отсутствием заявлений субъектов малого и среднего предпринимательства по предоставлению имущественной поддержки, в виде заключения договора аренды муниципального нежилого фонда без проведения торгов.

1.6. Мероприятие «Освобождение налогоплательщиков от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов муниципального образования «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта».

Информация предоставлена на основании письма Управления от 11.02.2025 № 01-20/147:

Постановлением Администрации города Оренбурга от 19.12.2023 № 2150-п присвоен статус приоритетного инвестиционного проекта проекту АО «Завод бурового оборудования» «Модернизация здания для последующего использования под размещение производственного цеха по изготовлению буровых установок наземного и подземного бурения».

От уплаты земельного налога налогоплательщики освобождаются с начала налогового периода, следующего за налоговым периодом, в котором инвестиционному проекту присвоен статус приоритетного инвестиционного проекта муниципального образования «город Оренбург», т.е. для АО «Завод бурового оборудования» – с 2024 года.

Таким образом, доля налогоплательщиков, получивших льготу по земельному налогу в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов МО «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта, в общем числе обратившихся, имеющих право на получение льготы по земельному налогу в соответствии с пунктом 2 приложения № 3 к решению Оренбургского городского Совета от 17.09.2018 № 567 «Об установлении земельного налога» составляет 100%.

1.7. Мероприятие «Освобождение от уплаты земельного налога налогоплательщиков-организаций (субъектов малого и среднего предпринимательства), включенных в перечень, в отношении всех земельных участков, находящихся на территории МО «город Оренбург» и расположенных в границах зоны чрезвычайной ситуации природного или техногенного характера.

Налоговой льготой по земельному налогу на налоговый период 2024 года в целях поддержки организаций, включенных в перечень, утверждаемый приказом министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области в соответствии с указом Губернатора Оренбургской области от 16.04.2024 № 114-ук «Об организации работы по выявлению юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также самозанятых граждан, пострадавших в связи с чрезвычайной ситуацией, сложившейся на территории Оренбургской области в результате весеннего паводка 2024 года», предположительно смогут воспользоваться 20 организаций, при этом предполагаемая сумма выпадающих доходов бюджета города Оренбурга составит 3 734,00 тыс. руб. (информация предоставлена на основании письма Управления Федеральной налоговой службы по Оренбургской области от 03.09.2024 № 20-13/13069@.

2. На реализацию комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга

в сфере создания условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» израсходовано 3 789,001 тыс. руб., в т. ч. 3 410,100 тыс. руб. на содержание отдела сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Комитета в рамках Соглашения № 842-201-2024-00035 «О предоставлении субсидий из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Оренбург» на софинансирование расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий по созданию условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка с/х продукции, сырья и продовольствия» из областного бюджета.

Специалистами отдела проведено 25 мониторингов динамики показателей производства сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства (35 организаций), в области животноводства (9 организаций), в том числе по формам статистической отчетности 4-СХ, 29-СХ, «П-1 Фермер», «П-2 Фермер», «П-3 Фермер», «24-СХ – Сведения о состоянии животноводства»;

оказано 107 консультаций с/х товаропроизводителям по вопросам предоставления субсидий министерством сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, в т.ч. на развитие элитного семеноводства, возмещение части затрат за реализацию зерновых культур, возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования, на приобретение минеральных удобрений, на различные виды стимуляции производственных процессов в области животноводства виде субсидий за реализацию товарного молока, содержание маточного поголовья овец и коз, на поддержку племенного животноводства, развитие мясного скотоводства, на компенсацию части затрат по страхованию животных.

3. На реализацию комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли, а также в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации» израсходовано 995,647 тыс. руб.:

3.1. Организация деятельности розничных рынков и торговых комплексов на территории МО «город Оренбург», организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них:

выдано 6 разрешений на право организации розничного рынка;

на постоянной основе организована работа по проведению мониторинга соблюдения требований, предъявляемых к торговым объектам, ценообразования на основные продовольственные товары, ассортиментную линейку, представленных товаров на ярмарках «выходного дня», соблюдения требований пожарной безопасности в соответствии с рекомендациями управления Главного МЧС России по Оренбургской области, соблюдения требований Федерального Закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс» и Федерального Закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», общее количество мониторингов торговых объектов – 296 шт. По результатам анализа и обработки

данных исследований направлены письма рекомендательного характера в адрес управляющих рынками и ТК компаний по устранению выявленных замечаний;

организована работа по проведению 767 еженедельных ярмарок «выходного дня» на территории 9 торговых объектов;

ярмарка «Товары Оренбуржья» на территории Центрального парка культуры и отдыха им. Ю.А. Гагарина (06.09.2024);

в период проведения новогодних праздников для горожан и гостей города Оренбурга на основной площадке города – площади Ленина возле Дома Советов организован «Маркет еды» (работа организаций сферы общепита, реализация товаров местных производителей, сувенирной продукции).

3.2. Организация демонтажа незаконно установленных нестационарных торговых объектов (далее – НТО):

заключены 42 договора на размещение НТО;

Выявление и демонтаж незаконно размещенных НТО осуществляется в соответствии с Порядком демонтажа незаконно размещенных нестационарных объектов на территории муниципального образования «город Оренбург», утвержденным решением Оренбургского городского Совета от 27.02.2018 № 490.

Проведен мониторинг на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации, Оренбургской области, муниципальных правовых актов в отношении 668 НТО;

выданы предписания о демонтаже 111 незаконно установленных НТО;

демонтированы 159 незаконно установленных НТО.

3.3. Организация демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций:

Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не заключались, в связи с тем, что в 2024 году торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не проводились.

С 01.04.2023 на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 № 518/210-VII-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области» решением Оренбургского городского Совета от 23.03.2023 № 327 «О приостановлении отдельных положений решения Оренбургского городского Совета от 28.10.2021 № 157 и внесении в него изменений» приостановлены полномочия Комитета по наружной рекламе (выдача разрешений на установку рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, демонтаж рекламных конструкций).

3.4. Организация производства и распространения социальной рекламы, рекламодателем которой являются органы местного самоуправления города Оренбурга, на рекламных конструкциях:

организовано 32 социально-значимых мероприятия, о которых распространена социальная реклама;

количество дней размещения социальной рекламы – 518.

Бюджетное финансирование, выделенное на организацию производства и распространения социальной рекламы освоено не в полном объеме ввиду

заключения между Комитетом и рекламодателями города Оренбурга в июне 2024 года соглашений о безвозмездном размещении социальной рекламы в связи с продлением срока действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» в соответствии с Федеральным законом от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

4. На реализацию комплекса процессных мероприятий «Осуществление управленческих функций и обеспечение деятельности подведомственных учреждений в сфере потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства» израсходовано 36 947,421 тыс. руб.

4.1. Обеспечение деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства – 17 991,65 тыс. руб.

4.2. Обеспечение деятельности подведомственных учреждений (МКУ «Оренбургторгсервис» – 17 776,671 тыс. руб.

4.3. На реализацию переданных государственных полномочий по формированию торгового реестра – 1 179,100 тыс. руб.:

в информационно-аналитическую систему «Торговый реестр» внесены сведения в отношении 5439 ед. торговых объектов (принадлежащих на разных видах права 1184 субъектам предпринимательства), из которых 2805 ед. сведений в отношении индивидуальных предпринимателей, 2634 ед. – сведений по юридическим лицам, составило 100 % от плана по формированию торгового реестра.

Целевые показатели (индикаторы) конечных результатов программы составили:

	Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Отклонение	Уровень достижения, %
		план	факт		
1.	1.Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим,	114,6	169,9	+55,3	148,2
2.	тыс. чел.				

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, составила 117 960 чел.

Зарегистрировано 51950 граждан, зафиксировавших свой статус «самозанятые». Общая численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства с учетом самозанятых составила 169 910 чел.

	Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Отклонение	Уровень достижения, %
		план	факт		
3.	2.Темп роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, %	104,5	113,4	+8,9	108,5

Отмечено увеличение общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим. Таким образом, плановое значение целевого показателя конечного результата, установленного на 2024 год – 104,5% достигнуто, составив 113,4% по отношению к предыдущему периоду (169 910 чел. – численность занятых в 2024 году, 149 780 чел. – численность занятых в 2023 году), отклонение (увеличение) показателя на 8,9% за счет роста физических лиц, применяющих специальный налоговый режим в 2024 году.

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Откло- нение	Уровень достижения, %
	план	факт		
4. 3. Темп роста количества субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, получивших поддержку, %	108,0	114,5	+6,5	106,0

Программой предусмотрены меры муниципальной поддержки, в том числе оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим.

Финансовая поддержка предоставлена из бюджета города Оренбурга 23 субъектам МСП на софинансирование 43 проектов развития;

консультационная поддержка оказана 1285 субъектам предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности;

организовано обучение 1210 руководителей и работников субъектов предпринимательства.

Более 150 физических лиц, применяющих специальный налоговый режим в рамках семинаров получили информационную и консультационную поддержку, в части оформления бизнес-плана на право участия в конкурсном отборе в получении государственной помощи в виде заключения социального контракта на сумму до 350 тыс. руб.

«Гарантийным фондом для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области» оказана поддержка в части предоставления поручительства 34 субъектам предпринимательства на сумму 272,436 млн. рублей.

«Оренбургским областным фондом поддержки малого предпринимательства» по программе микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области, профинансирован 91 субъект в объеме 231,680 млн. руб.

Поддержкой центра «Мой бизнес» воспользовались 2544 субъекта МСП и самозанятых граждан.

Иными мерами поддержки, включая предоставление преференций и льгот по налогам воспользовались 27 субъектов.

Всего получили поддержку 5 364 субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим (в 2023 году – 4 681).

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Откло- нение	Уровень достижения, %
	план	факт		
5. 4.Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов предпринимательства, в общей численности занятого населения МО «город Оренбург», %	42,0	59,9	+17,9	142,6

Среднегодовая численность занятого населения МО «город Оренбург» в отчетном году составила 283 832 чел. Общая численность занятых – 169 910 чел.

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Откло- нение	Уровень достижения, %
	план	факт		
6. 5.Количество субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в расчете на 10 тыс. человек населения МО «город Оренбург»	415,2	1373,5	+958,3	330,8

На территории города Оренбурга зарегистрировано 75591 ед., из которых:
23 641 ед. – количество субъектов предпринимательства, 51950 – физические лица, применяющие специальный налоговый режим.

Численность населения МО «город Оренбург» – 550 344 чел.

Для расчета значения предусмотрено суммарное значение количества субъектов предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в расчете на 10 тыс. человек населения МО «город Оренбург» в 2024 году – 1373,5 ед.

Отклонение (увеличение) показателя обусловлено ростом в 1,45 раза в 2024 году физических лиц, применяющих специальный налоговый режим.

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Откло- нение	Уровень достижения, %
	план	факт		
6.Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» площадью стационарных торговых объектов, %	100	139,6	+39,6	139,6

В соответствии с Постановлением Правительства Оренбургской области от 11.07.2023 № 652-п «Об утверждении правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов» определен порядок установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, который предусматривает разработку нормативов по каждому субъекту РФ и входящим в его состав муниципальным районам и городским округам уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с методикой расчета нормативов» утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения Оренбургской области площадью стационарных торговых объектов.

Для города Оренбурга определен норматив минимальной обеспеченности – 1608 торговых объектов. Фактическая обеспеченность количеством торговых объектов в городе Оренбурге в 2024 году составила 2245 ед.

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Отклонение	Уровень достижения, %
	план	факт		
7.Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	100	75,5	-24,5	75,5

Постановлением Правительства Оренбургской области от 30.12.2016 № 1017-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения Оренбургской области площадью торговых мест», в приложении № 3 к постановлению определены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции: на 10000 человек – 8; на город Оренбург – 461.

С учетом того, что на территории города Оренбурга на основании договоров на размещение НТО по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции осуществляют деятельность 348 единиц НТО, уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции составил 75,5 %.

С 01.04.2023 на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 № 518/210-VII-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области» решением Оренбургского городского Совета от 23.03.2023 № 327 «О приостановлении отдельных положений решения Оренбургского городского Совета от 28.10.2021 № 157 и внесении в него изменений» приостановлены полномочия Комитета по наружной рекламе (выдача разрешений на установку рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже РК, демонтаж РК).

В 2024 году количество организованных размещений социальной рекламы составило 32.

Планом мероприятий на 2024 год по размещению социальной рекламы на территории муниципального образования «город Оренбург», утвержденным заместителем Главы города Оренбурга по социальным вопросам определен показатель – 13.

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Отклонение	Уровень достижения, %
	план	факт		
8. Доля выполнения плана мероприятий по размещению социальной рекламы на территории муниципального образования «город Оренбург»	100	100	0	100

Эффективность достижения целевых показателей (индикаторов) Э цпи составила 95,46%.

II. Пояснения к таблице 3 «Оценка эффективности расходов на реализацию муниципальной программы»

1. Критерий «Количество муниципальных правовых актов должностного лица Администрации города Оренбурга о внесении изменений в муниципальную программу в отчетном году, за исключением приведения муниципальной программы в соответствие с решением о бюджете в первоначальной редакции, P_1 »:

в отчетном году в муниципальную программу внесено следующее изменение:

в части приведения муниципальной программы к решению Оренбургского городского Совета от 22.12.2023 № 438 «О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 27.12.2022 № 300»:

постановление Администрации города Оренбурга от 01.03.2024 № 351-п, распоряжение заместителя Главы города Оренбурга от 01.03.2024 № 484-р. Значение критерия $P_1 = 1$.

2. Критерий «Отклонение на последний рабочий день месяца кассовых расходов от утвержденных назначений кассового плана более чем на 25 %, более чем 3 месяца в течение года, P_2 »:

месяцы, в которых отклонения на последний рабочий день месяца кассовых расходов от утвержденных назначений кассового плана более чем на 25 %, отсутствуют.

Значение критерия $P_2 = 1$.

3. Критерий «Отношение фактического объема расходов на реализацию муниципальной программы к плановому объему расходов на реализацию муниципальной программы, P_3 »:

По данным таблицы 2 отношение фактического объема расходов на реализацию муниципальной программы к плановому объему расходов на реализацию муниципальной программы, $\mathcal{E}_\Phi = 99,39\%$. Значение критерия $P_3 = 1$.

4. Критерий «Своевременность приведения муниципальной программы в соответствие с решением о бюджете в первоначальной редакции, P_4 »:

муниципальная программа приведена в соответствие с решением Оренбургского городского Совета от 22.12.2023 № 444 «О бюджете города Оренбурга на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» постановлением Администрации города Оренбурга от 06.03.2024 № 372-п, распоряжением заместителя Главы города Оренбурга от 06.03.2024 № 537-р, то есть до истечения сроков, установленных статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Значение критерия $P_4 = 1$.

5. Критерий «Соблюдение требований к процедуре проведения общественного обсуждения проекта муниципальной программы, проекта изменений в муниципальную программу, P_5 »:

проекты муниципальных правовых актов не проходили процедуру общественного обсуждения. Значение критерия $P_5 = 0$.

Эффективность расходов на реализацию муниципальной программы $\mathcal{E}_p$ составила 80%.

III. Пояснения к таблице 4 «Оценка эффективности проектной части муниципальной программы»

В соответствии с пунктом 6.6 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Оренбурга при отсутствии в муниципальной программе проектной части значение $\mathcal{E}_{пр}$ принимает значение, равное 1 (100%).

Эффективность проектной части муниципальной программы $\mathcal{E}_{пр}$ составила 100,00%

Комплексная оценка эффективности муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации в муниципальном образовании «город Оренбург» по итогам 2024 года составила 90,18%, эффективность реализации муниципальной программы в целом признана высокая.