**Информация о результатах рассмотрения заявок на участие**

**в отборе по определению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – производителей товаров, работ, услуг**

**в сфере периодической печати и электронных средств массовой информации – получателей субсидии за счет средств**

**бюджета города Оренбурга**

25.12.2024 в 11.00 в Администрации города Оренбурга состоялось заседание комиссии по определению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – производителей товаров, работ, услуг в сфере периодической печати и электронных средств массовой информации – получателей субсидии за счет средств бюджета города Оренбурга.

В ходе заседания были рассмотрены и оценены заявки следующих организаций:

1. ООО «Новая неделя»;
2. ООО «ПроектМедиа»;
3. ООО «ОренМедиаПлюс»;
4. ООО «Ореноблмедиа»;
5. ООО «Оренбург Медиа»;
6. ООО «АиФ в Оренбурге»;
7. АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА»;
8. Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург».

Оценка заявок проводилась в соответствии с порядком предоставления за счет средств бюджета города Оренбурга субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере периодической печати и электронных средств массовой информации, утвержденным постановлением Администрации города Оренбурга от 09.08.2024 № 1407-п, по следующим критериям:

**Общие критерии:**

**1.** **Нахождение участника конкурсного отбора или его представителя на территории муниципального образования «город Оренбург»:**

- организация или ее представитель находятся на территории муниципального образования «город Оренбург» - 10 баллов;

- организация или ее представитель не находятся на территории муниципального образования «город Оренбург» - 1 балл.

**2 . Социальная значимость проекта.**

Проект в зависимости от его социальной значимости оценивается от 0 до 10 баллов.

**3. Соответствие проекта целевой аудитории электронного или печатного средства массовой информации.**

Соответствиепроекта целевой аудитории электронного или печатного средства массовой информации оценивается от 0 до 10 баллов.

**4. Стоимость проекта.**

В зависимости от стоимости проекта присваиваются от 0 до 10 баллов.

**Для сетевых изданий:**

**- посещаемость сайта в сети Интернет.**

Посещаемость сайта оценивается от 1 до 20 баллов.

**Для телеканалов и радиостанций:**

1. **Охват аудитории.**

Охват аудитории оценивается от 1 до 10 баллов.

1. **Наличие сайта в сети Интернет:**

- у средства массовой информации есть сайт – 10 баллов;

 - у средства массовой информации нет сайта – 0 баллов.

**Для печатных изданий:**

1. **Периодичность выпуска:**

- печатное издание выходит несколько раз в неделю – 6 баллов;

- печатное издание выходит один раз в неделю – 5 баллов;

- печатное издание выходит реже, чем один раз в неделю – 0 баллов.

**2.** **Тираж:**

 **-** разовый тираж печатного издания более 3 тысяч экземпляров – 8 баллов;

**-** разовый тираж печатного издания от одной тысячи до трех тысяч экземпляров – 4 балла;

**-** разовый тираж печатного издания менее одной тысячи экземпляров – 1 балл.

1. **Наличие сайта в сети Интернет:**

- у печатного издания есть сайт – 6 баллов;

 - у печатного издания нет сайта – 0 баллов.

По итогам рассмотрения заявок участникам отбора были присвоены следующие порядковые номера:

1. ООО «Новая неделя» - 59 баллов;
2. Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург» - 50 баллов;
3. АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА» - 44 балла;
4. ООО «ПроектМедиа» - 36 баллов;
5. ООО «Оренбург Медиа» - 33 балла;
6. ООО «АиФ в Оренбурге» - 32 балла;
7. ООО «ОренМедиаПлюс» - 31 балл;
8. ООО «Ореноблмедиа» - 29 баллов.

На основании результатов рассмотрения заявок принято решение заключить соглашение о предоставлении субсидии со следующими организациями:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование организации  | Размер предоставляемой субсидии, руб. |
| 1. | ООО «Новая неделя» | 9 300 000,00 |
| 2. | Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург» | 5 896 200,00 |
| 3. | АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА» | 1 130 000,00 |
| 4. | ООО «ПроектМедиа» | 675 000,00 |
| 5. | ООО «Оренбург Медиа» | 480 000,00 |
| 6. | ООО «АиФ в Оренбурге» | 448 000,00 |
| 7. | ООО «ОренМедиаПлюс» | 410 600,00 |
| 8. | ООО «Ореноблмедиа» | 368 600,00 |