Отчет

о деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга

за 2022 год

1. Нестационарная торговля

В схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Оренбурга, утвержденную постановлением администрации города Оренбурга
от 31.10.2019 № 3142-п (в редакции постановления от 20.09.2021 № 1839-п) включено 1127 объектов, в том числе 872 объекта, осуществляющих деятельность круглый год и сезонные кафе (13), 255 – НТО временного функционирования (бахчевые развалы, мороженое, прохладительные напитки и др.).

Общее количество действующих договоров в 2022 году – 788, из них:

- по результатам проведенных 5 аукционов на право размещения сезонных НТО заключено 86 договоров на размещение НТО сезонного характера, на общую сумму 1 028 730,0 руб. (вода, бахчевые развалы, елочные базары и др.);

- 6 договоров на размещение сезонных кафе (период размещения с апреля по октябрь);

- по состоянию на 01.01.2023 действовало 696 договоров на размещение круглогодичных НТО.

20.12.2022 года проведён аукцион № 7 на право размещения НТО (круглогодичного характера). По результатам проведенного аукциона в бюджет города поступило 308 286,00 руб., с 10.01.2023 будут заключены 6 договоров на размещение НТО. Годовая плата по данным договорам составит – 1 233 139,80 руб.

Общая сумма поступлений по результатам проведения аукционов в 2022 году составила – 1 337 016,0 руб.

В рамках оказания муниципальной услуги «Выдача разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитутов» за 2022 год поступило – 112 заявлений.

По результатам рассмотрения заявлений выдано: 76 разрешений, 36 отказов.

Выявление и демонтаж незаконно размещенных НТО осуществляется в соответствии с Порядком демонтажа незаконно размещенных нестационарных объектов на территории муниципального образования «город Оренбург», утвержденным решением Оренбургского городского Совета от 27.02.2018 № 490. Мониторинг размещения НТО силами Комитета и отделов потребительских рынков администраций Северного и Южного округов города Оренбурга проводится на регулярной основе.

Вопросы размещения НТО рассматривает комиссия по размещению нестационарных торговых объектов на территории МО «город Оренбург», состав которой утвержден постановлением Администрации города Оренбурга от 28.05.2018 № 1622-п (в ред. от 16.12.2020 № 2017-п).

За истекший период проведено 7 заседаний межведомственной комиссий
по демонтажу незаконно размещенных НТО, на которых рассмотрено 163 акта на демонтаж, принято решение демонтировать 163 НТО. Фактически демонтировано 78 объектов.

На 6 заседаниях комиссии по размещению НТО рассмотрено 443 заявления
о включении в Схему новых мест для размещения НТО и др. По результатам заседания принято решение о включении 44 мест в Схему, об исключении из Схемы 32 мест.

Для организации и проведения аукциона на право размещения НТО, и, как следствие, поступления в бюджет города Оренбурга, Комитетом неоднократно вносились изменения в схему размещения НТО на территории муниципального образования «город Оренбург». По состоянию на 01.01.2023 Схема не утверждена.

21.03.2022 внесены изменения в постановление Администрации города Оренбурга от 06.10.2016 года № 3060-п «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «город Оренбург».

В связи с учреждением Комитета и изменением реквизитов заключено 555 договоров из 696.

Поступление в 2022 году в бюджет город Оренбурга по договорам
на размещение НТО выполнено на 117 % и составило – 58 216 792,83 руб. (план –
49 704 000,00).

1. Потребительский рынок

Потребительский рынок города остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов отечественной экономики. Следует отметить вклад торговли и в общее развитие предпринимательства в городе, так как зачастую именно торговля является первым («стартовым») видом бизнеса для многих предпринимателей.

Однако бизнес продолжает испытывать серьезные проблемы в 2022 году.

Основной проблемой является покинувшие рынок РФ большинство иностранных компаний потребительского сектора. Его назвали главной трудностью 54,6% респондентов.

В тройку проблем вошли невозможность выплатить налог на имущество или деньги за аренду (29,1%), а также нехватка средств на зарплаты и страховые взносы (26,8%). Наиболее серьезные потери были в сфере непродовольственной розничной торговли: по оценкам ряда специалистов, кризис сильно ударил по fashion-индустрии, «ювелирке», автомобильному рынку, а также по сегменту продажи одежды, обуви и аксессуаров.

Что касается продуктового ритейла, то продовольственные товары покупаются несмотря ни на что. Просто покупатели довольствуются более дешевыми продуктами и обходятся без деликатесов. Необходимо отметить, что пострадал в основном только малый и средний бизнес, а крупные ритейлеры в незначительные сроки вернутся к своим былым оборотам.

Восстановление ритейлов электроники, одежды и тому подобных товаров будет идти гораздо медленнее, потому что потребители просто вынуждены переносить такие покупки на более поздние сроки.

Отрасль общественного питания, общая динамика по сравнению с 2021 годом показывает, что в апреле были самые низкие цены, они начали расти в майские праздники и этот рост продолжается.

Несмотря на трудности, связанные с экономическим положением в отчетном периоде, как и в аналогичном периоде прошлого года наблюдается увеличение розничной продажи и потребления товаров местных товаропроизводителей.

По-прежнему наблюдается тенденция замещения одних хозяйствующих субъектов в сфере предоставления услуг торговли на другие, как правило, с аналогичным ассортиментом продовольственных товаров или перепрофилированных на промышленную группу товаров. Сетевые компании продолжают вытеснять с рынка объекты малого бизнеса.

На 01.01.2023 в городе сеть предприятий стационарной торговли составляет 2196 объектов на 594 203 кв.м. торговых площадей.

На 01.01.2023 в городе открылось девять новых сетевых магазинов «Пятерочка» по ул. Терешковой, 123 (485 кв. м.); пер. Станочный, 3, (418 кв.м.); ул. Одесская, 9 (394 кв.м); ул. Загородное шоссе, 39 (594 кв. м); ул. Чкалова, 3/1 (570 кв.м.); ул. Геннадия Донковцева, 7 (573 кв.м.); ул. Талая, 2а (573 кв.м.); ул. Советская. 127 (387 кв.м.); ул. Беляевская, 39 (534 кв. м); девять новых сетевых магазинов «Находка» по ул. Шевченко, 20б (759 кв.м.); ул. Шевченко/ул. Полтавская, (760 кв. м.); ул. Транспортная, 10 (900 кв.м.); ул. Беляевская, 15/2 (770 кв.м.); ул. Дзержинского, 4а к. 2 (752 кв.м); пер. Кондукторский 2а (750 кв.м.); ул. Терешковой, 140/1 (780 кв. м.); ул. Гражданская, 36/2 (800 кв.м.); ул. Илекская, 3 (757 кв. м.); один новый сетевой магазин «Светофор» по ул. Заводская, 30 (1067 кв. м.); три сетевых магазина «Магнит» ул. Народная, 2 (452 кв.м.); ул. пр-кт Победы, 151 (190 кв.м.); ул. Мало-Мельничная, 38а (233 кв.м.); один новый сетевой магазин «Магнит-Косметик» по ул. Геннадия Донковцева, 7 (240 кв.м.); новый современный рынок «Город еды» Загородное шоссе, 36/2.

В 2022 году закрылись объекты: сетевой магазин «Карусель» по ул. Новая, 4 (4700 кв.м.); ул. Туркестанская, 149 (торг. площадь 5000 кв.м.); сетевой магазин «Перекресток» по ул. Инверторная, 37 (торг. площадь 600 кв.м.); Шарлыкское шоссе, 1а (торг. площадь 750 кв.м.); ул. Пролетарская, 290 (торг. площадь 650 кв.м.) магазин «Пятерочка» по ул. Чкалова, 16/1 (торг. площадь 420 кв.м.); магазин «Магнит» по ул. Минская, 2 (торг. площадь 350 кв.м.); магазин одежды «Элита» по ул. Пролетарская, (торг. площадь 80 кв.м.); магазин «Чемпион» ул. Краснознаменная, 50 (торг. площадь 210 кв.м.); магазин «Мясо» ул. Б. Хмельницкого, 5 (торг. площадь 80 кв.м.). В городе в помещениях ранее закрывшихся объектов потребительского рынка начали деятельность сетевые магазины «Магнит» по ул. Новая, 4; ул. Инверторная, 37; сетевой магазин «Пятерочка» по ул. Пролетарская, 290; магазин курток «Олимп» по ул. Краснознаменная, 50.

Для сферы общепита 2022 год в целом оказался менее сложным, чем 2020-2021 годы. Но основные проблемы, которые возникли во время пандемии, остаются: снижение стоимости чека, меньшая посещаемость гостями ресторанов, дефицит кадров, повышение закупочных цен, санкции на некоторые продовольственные товары.

К новым условиям работы оказались лучше адаптированы сетевые рестораны, кофейни, кафе-кондитерские, пиццерии, фаст-фуды. В наиболее выгодном положении остаются предприятия, организующие доставку своей продукции.

В III квартале 2022 года в городе Оренбурге открыты: 2 сетевых кафе («Русские блины», «ДОДО пицца»), 2 ресторана («Лаванда», «Сьели-Сумели»), 2 кондитерские («Мандарин», «Счастье Есть»), 3 кафе («Лепим Варим», «StreetFood»,»ТямьНям») на 259 посадочных мест.

Таким образом, общедоступная сеть МО «город Оренбург» увеличилась на 9 новых объектов и на 01.10.2022 составила 277 объектов на 9634 посадочных места. Закрытая сеть и сезонные предприятия остались прежними. В данном сегменте экономики продолжает трудиться около 10 000 человек.

В текущем 2022 году пользовались популярностью предложения, связанные с организацией выездных мероприятий, что позволило гостям не отказываться от мероприятий, а ресторанам оставаться актуальными. В ближайшие годы рынок доставки еды только продолжит расти.

Кроме того, нужно учитывать, что потребительский спрос снижается, как и доходы населения, а значит, наиболее востребованным сегментом станет средний и эконом (где сохранится высокий уровень конкуренции).

В текущем периоде продолжилась работа по исполнению Федерального закона, Указа Губернатора Оренбургской области, Постановления Правительства Оренбургской области в части ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции. Специалистами комитета совместно с сотрудниками УВД проводились рейды по соблюдению в предприятиях установленного времени реализации алкогольной продукции в соответствии с законодательством, а также мониторинг предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, на предмет соблюдения условий по сертификации и режиму работы. На постоянной основе, еженедельно по четвергам предоставляется информация о результатах рейдовых мероприятий по пресечению нарушений законодательства при продаже алкогольной продукции на территории МО «город Оренбург» за предыдущую неделю. В целях контроля за исполнением законодательства, регулирующего оборот алкогольной продукции, ежегодно утверждаются графики проведения межведомственных рейдов на I и II полугодие. График утверждается Главой города Оренбурга и согласовывается с начальником МУ МВД России «Оренбургское».

В частности, вопросы контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции решаются во взаимодействии с органами полиции путем проведения еженедельных совместных рейдов.

В текущем периоде 2022 года проведены межведомственные рейды в 389 торговых объектах, выявлено 247 нарушений действующего законодательства, составлено 222 протокола об административных правонарушениях, по 31 объекту собран материал для возбуждения административного производства в отношении виновных лиц.

В целях профилактики правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции комитетом проводилось информирование руководителей предприятий потребительского рынка о запрете продажи алкогольной продукции в «День Детства», «Международный день защиты детей», выдавались рекомендации по ограничению продажи алкогольной продукции при проведении городского мероприятия «Последний звонок», «День Молодежи».

За текущий период в рамках взаимодействия в целях пресечения нарушений в сфере оборота алкогольной продукции осуществлялось взаимодействие:

– с министерством сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области в части 1) заключения соглашения о взаимодействии по вопросам лицензирования розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Оренбургской области; 2) проведения по запросу мониторинга (обследования) помещений, предполагаемых для организации осуществления розничной продажи алкогольной продукции и получения в дальнейшем лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции. В 2022 году проведено обследований – 20 помещений ( в 2021 – 38); 3) еженедельного предоставления отчета о результатах рейдовых мероприятий по пресечению нарушения законодательства при продаже алкогольной продукции на территории муниципального образования «город Оренбург» 4) предоставления информации по работе с руководителями объектов торговли, осуществляющих реализацию пивной продукции, по своевременной сдаче деклараций по обороту пива; 5) проведения совместных рейдовых мероприятий по пресечению нарушений в сфере оборота алкогольной продукции;

Кроме того, на постоянной основе специалистами комитета в пределах компетенции проводится мониторинг предприятий потребительского рынка на предмет соблюдения требований указа Губернатора Оренбургской области от 17.03.2020 № 112-ук в части обеспечения наличия средств индивидуальной защиты у персонала и покупателей (потребителей услуг), соблюдения запрета по продаже напитков в розлив.

Начиная с 2020 года по настоящее время в соответствии с письмом министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области от 18.03.2020 № 01-05-06/153 отделом проводится еженедельно мониторинг по 68 наименованиям социально-значимых товаров.

На постоянном контроле в отделе работа с руководителями предприятий потребительского рынка (в виде рекомендаций) в части обеспечения наличия в ассортименте товаров, относящихся к социально-значимой группе, а также сдерживанию цен на данные виды товаров (сахар (цена не выше 65.00 руб.), растительное масло (цена не выше 120 руб.). За 2022 года проведено 67 мониторинга ситуации с ценами в объектах потребительского рынка.

В пределах полномочий проводится работа по обеспечению участия организаций торговли, общественного питания в городских мероприятиях, организуемых Администрацией города Оренбурга

В 2022 – организация проведения мероприятий по обслуживанию новогодних елок на ул. Советской, мероприятий - акция «Долг», «День Победы», Всероссийский марафон «Забег РФ», Межрегиональные соревнования управлений МЧС России, «Вечер на коньках», награждение сотрудников объектов потребительского рынка (61 человек) в рамках Дня работника торговли.

В первом полугодии 2022 года проведен конкурс «Лучшее предприятие потребительского рынка» по 8 номинациям. В конкурсе приняли участие 34 предприятие.

Членами конкурсной комиссии по результатам оценки предприятий принято решение определить призовые места по следующим предприятиям:

В номинации «Лучший нестационарный объект»

1 место – Индивидуальный предприниматель Ильин Ефим Александрович (кофейня «Coffee Like», ул. Салмышская, 49;

2 место – Индивидуальный предприниматель Воронец Олег Николаевич (павильон «Восточка», г. Оренбург, пр. Победы, 13;

3 место – не присуждать.

В номинации «Лучшая пекарня»

1 место – Индивидуальный предприниматель Шумилов Алексей Михайлович (пекарня «Хлебная лавка», ул. Салмышская, 5;

2 место – Индивидуальный предприниматель Кивелева Анастасия Юрьевна (пекарня «Как у мамы», ул. Яицкая,1);

3 место – Индивидуальный предприниматель Никитина Любовь Александровна («Наша пекарня ул. Алтайская, 2/1).

В номинации «Лучшая кофейня»

1 место – Индивидуальный предприниматель Неверов Дмитрий Викторович (кофейня «Coffee Like», ул. Советская, 38)

2 место – Индивидуальный предприниматель Елистратов ЮрийНиколаевич (кофейня «Бонджорно», ул. Новая, 4);

3 место – Индивидуальный предприниматель Ильин Ефим Александрович (кофейня «Coffee Like», пр. Победы, 11).

В номинации «Лучший специализированный магазин»

1 место – Индивидуальный предприниматель Резник Андрей Валентинович (магазин «Диантус» ул. Пролетарская, 43);

2 место – директор ООО «Одежда» Ушакова Любовь Николаевна (магазин «Элита», ул. Пролетарская, д. 259);

3 место – не присуждать

В номинации «Лучший сетевой магазин»

1 место – руководитель ООО «Орнелла» Железнякова Екатерина Валерьевна (магазин «Юничел», ул. 8 Марта, д.38).;

2 место – руководитель ООО «Восторг-52» Чурикова Лариса Рудольфовна (гипермаркет «Маяк», ул. Загородное шоссе, 2);

3 место – директор ООО «Оренбургторгпродукт» Степанов Олег Николаевич (магазин «Ринг пр. Парковый, 2).

В номинации «Лучший фирменный магазин»»

1 место – руководитель ООО «Мясмаркет» Гречанный Виктор Петрович (магазин «Желен», ул. Брестская, 32/3);

– директор магазина «Оренбургские пуховницы» Абсалямовой Альбине Фаильевне (магазин «Оренбургские пуховницы, пр. Победы, 5 );

2 место – директор ООО «Александрит» Мусина Венера Галимардановна).

В номинации «Лучший Торговый Комплекс, Торгово-развлекательный Центр, рынок»

1 место – ТРЦ «Территория Севера», ООО «Север», Оренбургская область, г. Оренбург, пр. Дзержинского, д. 23, руководитель Перелетов В.В.;

 – ТРК «Гулливер», ООО «Управляющая компания №1», Оренбургская обл., г. Оренбург, ул. Новая, д. 4, руководитель Куниловский А.А.;

2 место – ТРК «Город «Локомотив», пер. Кондукторский, 2, руководитель Гергов М.Б.;

– Торговый парк «Фермер Базар», ул. Салмышская, 51, ИП Пинчук Е.А.;

3 место – ТРК «Сокол», ООО «Фаэтон-М», Оренбургская область, г. Оренбург, ул. Карагандинская, д. 22, руководитель Астраханцева Э.Ф.

В номинации «Лучшая ярмарка выходного дня»

1 место – Ярмарка выходного дня ТРЦ «Новый мир», ООО «Мир», Оренбургская область, г. Оренбург, ул. Салмышская, д. 41, руководитель Староселец Я.В.;

2 место – Ярмарка выходного дня ТЦ «Михайловский», ООО «Марш», Оренбургская область, г. Оренбург, ул. Кичигина, д. 27, руководитель Жидикулов М.Т.;

3 место – Ярмарка выходного дня ТРК «Сокол», ул. Карагандинская, 22, руководитель Астраханцева Э.Ф.

Отдел проводит работу с обращениями граждан, взаимодействие с предприятиями торговли, общественного питания и сферы услуг.

В рамках информационной кампании по оказанию консультационной поддержки бизнес-сообществу в части соблюдения требований об обязательной маркировке средствами идентификации табачной продукции, обувных товаров, фототоваров, шин, легкой промышленности, духов и туалетной воды, молочной продукции, упакованной воды, отделом ежемесячно с привлечением соответствующих организаций проводятся дистанционные обучающие вебинары по вопросам введения маркировки. В месяц в рамках данного обучения проходит порядка 10 семинаров для разных товарных групп. Разработаны тематические информационные листовки и на постоянной основе распространяются на предприятиях торговли. Министерством сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, проводятся заседания оперативного штаба в формате видеоконференций. Отделом проработан вопрос с производителями молочной продукции и упакованной воды осуществляющих оптовую и розничную реализацию на территории МО «город Оренбург» о необходимости провести работу с их контрагентами по вопросу подключения к ЭДО, также проводятся консультации и курирование данного направления. Ежемесячно подготавливаются отчеты для предоставления в министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области.

Регистрация в системе маркировки позволяет решить вопрос нелегального оборота продукции и предоставить потребителю полную и детальную информацию о продукции в торговых объектах города.

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | Количество зарегистрированных |
| Духи и туалетная вода | 102 |
| Легкая промышленность | 543 |
| Шины | 307 |
| Фототовары | 34 |
| Обувь | 312 |
| Молочная продукция | 223 |
| Упакованная вода | 211 |
| Табак | 522 |

В рамках реализации программы «Доступная среда» и во исполнение утвержденных Планов мероприятий по повышению значений показателей доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения объектов и услуг в г. Оренбурге на 2022 год отделом проводятся обследования торговых объектов на предмет их доступности для инвалидов и маломобильных слоев населения и обеспечению разработки и оформлению паспортов доступности на каждый утвержденный объект сферы торговли и общественного питания. В 2022 году утвержден график по приведению в соответствие с требованиями законодательства для маломобильных групп населения – 26 объектов. По результатам работы по адаптации объектов торговли, общественного питания, на отчетный период 2022 года выполнены работы в 24 объектах из 26 запланированных.

III. Сельское хозяйство

Сельскохозяйственное производство в МО «город Оренбург» ведут хозяйства всех форм собственности, крупные и средние сельскохозяйственные предприятия, малые формы хозяйствования. Сельскохозяйственные товаропроизводители муниципального образования «город Оренбург» работают над выполнением мероприятий муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства
и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия».

Темп роста валовой продукции по прогнозным расчетам составит в 2022 году –135,7% (4904,82 млн. рублей), в 2021 году – 3429,28 млн. рублей.

Весенне-полевые работы в 2022 году по всем категориям хозяйств, проведены на площади 35,9 тыс. га, в том числе яровые зерновые и зернобобовые культуры посеяны на площади 18,4 тыс. га. Кормовые культуры посеяны на площади 4,0 тыс. га. Подсолнечник на площади 9,9 тыс. га и овощи на площади – 1164 га.

Всего зерновых и зернобобовых совместно с озимыми зерновыми культурами 20,2 тысяч гектаров. Подготовка паров проведена на площади 7,0 тыс. га (100%) трехкратно. Гербицидами обработано 5,8 тыс. га (100%). Скошено трав на сено 4,35 тыс. га. Заготовлено кормов – 3,26 тыс. тонн сена. С убранной площади 20,2 тысяч гектаров зерновых и зернобобовых культур намолочено 25,7 тысяч тонн зерна при плане 32,0 тысячи тонн с урожайностью 11,7 ц/га. Подсолнечник убран на площади 10 тысяч гектаров, валовой сбор составил 8,4 тысячи тонн, при урожайности 8,4 ц/га.

Овощей собрано 39,9 тысяч тонн с площади 1080 гектаров. В 2022 году осуществлено строительство орошаемого участка в СССПК «Союз» на площади 33 га в рамках программы «Развитие мелиоративного комплекса России» для увеличения валового сбора овощей открытого.

Производством овощей защищенного грунта в МО «город Оренбург» занимается одно предприятие, ООО «Экоферма «Кушкульские теплицы». Ежегодно производится более 4,5 тысяч тонн огурцов, томатов, зеленных культур, за 2022 год собрано овощей закрытого грунта – 4392 тонн, в том числе: огурцов – 4324,4 тонн, зеленых культур- 31,5 тонн, томаты -36,5. ООО «Экоферма «Кушкульские теплицы» реализует свою продукцию в крупных торговых сетях «Магнит», «Пятерочка», на рынке «Петровский». Под урожай 2023 года посеяно озимых культур 4,5 тысяч гектаров (в том числе 600 гектаров озимого рыжика) при плане 6,7 тысяч гектаров или 67% к плану. План не выполнен по причине отсутствия влаги в продуктивном слое почвы при посеве озимых культур. Под весенне-полевые работы 2023 года засыпано семян яровых культур 1,5 тысяч тонн при плане 1,5 тысячи тонн. В том числе засыпано семян высоких репродукций: 400 тонн суперэлиты, 500 тонны элиты.

Ежегодно ведется работа семеноводческого специализированного хозяйства КФХ Пилюгина И.И., производящим семена зерновых культур, процесс производства семян зерновых культур полностью механизирован и сертифицирован ФГБУ "Оренбургский референтный центр "Россельхознадзора". Результат: ежегодно производится и реализуется более 200 тонн семян зерновых культур. Учитывая сохраняющуюся тенденцию к резким изменениям современного климата с часто возникающими экстремальными погодными аномалиями, на фоне роста показателей среднегодовых температур, негативно отражающихся на урожайности большинства сельскохозяйственных культур, в текущем году ряд сельскохозяйственных организаций муниципального образования «город Оренбург»: ООО «Новый путь», ООО «Тепличный комбинат «Дружба» и ИП глава КФХ Таспаев Е.М. посеяли сафлор и лен (ИП Ячевский В.А.), которые отличаются засухоустойчивостью, урожайность сафлора в 2022 году составила – 11,4 ц/га. В рамках обновления материально-технической базы сельхозтоваропроизводители МО «город Оренбург» в 2022 году приобрели за счет кредитных и собственных средств, за счет лизинга - 3 трактора «Беларус 82.1», трактор CLAAS ARION 640 C, 2 комбайна Нива NOVA 340,
1 зерноуборочный комбайн ВЕКТОР 410, грузовой автомобиль КАМАЗ за счет лизинга и кредитных средств и 9 единиц оборудования всего на сумму 75 млн. рублей. На 01.01.2023 года в сельхозпредприятиях молочный скот составляет 848 голов (97,6% к 2021 г). Производство молока за январь-декабрь текущего года составило 1111 тонн (126 % к уровню прошлого года), надой молока на 1 фуражную корову 5720 кг (127,7% к уровню 2021), реализовано молока 865,8 тонн (110,5% к уровню 2021), товарность 73%. В сельхозпредприятиях произведено (реализовано) скота и птицы на убой в живом весе 123 тонны (45 % к уровню 2021), в хозяйствах всех форм собственности 1524,3 (100 % к уровню 2021 года). Среднесуточный привес КРС составляет 580 грамм (102,7% к уровню 2021). Среднесуточный привес свиней – 420 грамм (100,5%).

В предстоящую зимовку скота общественное животноводство в полной потребности обеспечено кормами, обеспеченность на условную голову на сегодняшний день оставляет 25,0 центнеров кормовых единиц, что дает основание об увеличении производства продукции животноводства.

В ходе реализации государственной программы особое внимание уделяется малым формам хозяйствования, личным подсобным хозяйствам (ЛПХ) и крестьянским фермерским хозяйствам (КФХ). Они производят около 67% объема сельскохозяйственной продукции, кроме того, играют ключевую роль в обеспечении социальной стабильности на селе.

С целью стабильного развития ЛПХ в 2022-2023 году планируется сохранение объемов заготовок грубых кормов, зернофуража, оказание помощи в организации ветеринарного обслуживания. В целях создания условий для эффективного функционирования сельскохозяйственного производства сельскохозяйственным товаропроизводителям города оказывается государственная поддержка.

IV. Поддержка малого и среднего предпринимательства

По данным Управления федеральной налоговой службы по Оренбургской области в настоящее время в городе Оренбурге зарегистрировано 8690 юридических лиц, из которых 731 субъекта составляют малые предприятия,
63 субъекта относятся к средним предприятиям, 7896 – микропредприятия, количество индивидуальных предпринимателей – 13866 ед.

Количество субъектов предпринимательства составляет 22556 ед.

Зарегистрировано 22857 граждан, зафиксировавших свой статус «самозанятые».

Итого, на территории муниципального образования зарегистрировано
45 413 ед., в том числе субъектов предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим.

В целом, в сравнении с показателями 2021 года, отмечено увеличение:

– общего количества субъектов предпринимательства на 9,1% (рост показателя на 1890 ед.), в том числе:

– количества предприятий, занятых в малом секторе экономики города
на 25,2% (увеличение на 1735 ед.),

– количества средних предприятий на 2 субъекта, составив 3,2%.

– количества индивидуальных предпринимателей на 1,1% (рост на 153 ед.).

– количества самозанятых граждан (рост показателя на 10 510 ед.)

По состоянию на 01.01.2023 в городе Оренбурге 75 субъектов предпринимательства (индивидуальные предприниматели) находятся на упрощенной и патентной системах налогообложения и применяет «налоговые каникулы».

Распределение субъектов предпринимательства по видам экономической деятельности (доля в общем количестве субъектов, осуществляющих деятельность на территории города Оренбурга) складывается следующим образом:

сфера производства – 10,94%;

сфера строительства – 9,6%;

оптовая и розничная торговля – 36,52%;

сфера предоставления услуг – 13,11%: *гостиничный бизнес – 0,28%, социальные, бытовые, ремонт автотранспортных средств – 5,03%; операции
с недвижимым имуществом – 7,8%;*

сфера транспортировки и хранения – 7,5%;

сфера информации и связи – 3,08%;

прочие – 19,25%, *включая финансовую, страховую, научную и техническую сферы деятельности.*

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан составила более 133 900 чел.

За отчетный период (2022) в бюджет города Оренбурга от субъектов малого
и среднего предпринимательства поступило 3 347,94 млн. рублей, что составило
49,3 % от суммы всех налоговых поступлений.

\*С*правочно,* в 2021 году, в бюджет города Оренбурга от субъектов малого
и среднего предпринимательства поступило 2881,126 млн. рублей, составив 47,3%
от суммы всех налоговых поступлений бюджета.

В 2022 году поступило налога от физических лиц, применяющих налоговый режим «Налог на профессиональный доход» 72,8 млн. рублей, превысив в 2,3 раза показатель налоговых поступлений 2021 года.

В 2022 году из бюджета города Оренбурга выделены средства на реализацию мероприятий программы в размере 10,225 млн. рублей.

В рамках программы реализуется комплекс взаимоувязанных мероприятий.

Из них на цели по предоставлению субсидий предусмотрено финансирование
в размере 10,00 млн. руб.

В отчетном периоде поддержка оказана 21 субъекту МСП на софинансирование 42 проектов, направленных на создание новых производств, расширение, реконструкцию и модернизацию действующих производств, расширение ассортимента выпускаемой продукции.

При этом первоочередной задачей по предоставлению мер государственной поддержки является сохранение и создание новых рабочих мест, расширение производственных площадей.

Мероприятия по поддержке физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, включены в муниципальную программу.

Вопросы финансовой поддержки предпринимателей в городе решаются и через «Оренбургский областной фонд поддержки малого предпринимательства», предоставляющий услуги субъектам предпринимательства по микрокредитованию, и «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области».

За 2022 год некоммерческой микрофинансовой организацией «Оренбургским областным фондом поддержки малого предпринимательства»
по программе микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области, предоставляемой фондом, профинансировано 61 субъект (сфера деятельности – производство, розничная и оптовая торговля, строительство, транспортные услуги, общественное питание, бытовые услуги) в объеме 134,15 млн. руб.

«Гарантийным фондом для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области» оказана поддержка в части предоставления поручительства 81 субъектам предпринимательства на сумму 639,59 млн. рублей.

В отчетном периоде Администрацией города Оренбурга проведена работа:

– оказана консультативная помощь 1135 субъектам предпринимательства;

– проведены образовательные мероприятия, в формате которых организовано обучение 1120 руководителей и работников субъектов МСП в рамках семинаров, лекций, стажировок *(в т. ч. в формате 16 семинаров, организованных институтами поддержки бизнеса «Мой бизнес», Администрацией города Оренбурга)*;

 – проведено 9 публичных мероприятий по вопросам предпринимательства по повышению привлекательности предпринимательства, в том числе по обмену опытом: стратегическая сессия и круглый стол «Вклад женщин в импортозамещение: продукты питания и легкая промышленность» формате женского бизнес-форума «Деловая весна», круглые столы по предоставлению мер государственной и муниципальной поддержки, по организации проведения весенних полевых и уборочных работ;

– проведено 4 заседания Совета предпринимателей при Главе города Оренбурга, в ходе которого рассмотрены порядок создания и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности Администрации города Оренбурга, осуществления функций Советом в сфере антимонопольного комплаенса, проект плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городе Оренбурге на 2022–2025 годы, проекты приказов отраслевых (функциональных) органов администрации города Оренбурга об утверждении формы проверочного листа, реализация комплекса мер (программы) поддержки субъектов предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровне в 2022 году, концепция проведения мероприятий в рамках празднования Дня российского предпринимательства, результаты реализации мероприятий муниципальной программы, показатели состояния развития предпринимательства в МО «город Оренбург», предложения о реинжиниринге работы;

– подготовлено 138 радиопрограмм, 132 публикаций в СМИ о деятельности бизнеса и по вопросам деятельности субъектов МСП;

– организовано 15 встреч по вопросам ведения деятельности субъектов МСП (место проведения – Союз «ТПП» Оренбургской области, (февраль – март), «Мой бизнес», март 2022), встреча с участием Сенатора Российской Федерации – представителем от законодательного (представительного) органа государственной власти Оренбургской области, «Мой бизнес» (сентябрь 2022) встреча с участием
АО «Корпорация «МСП», встречи с представителями финансовых компаний
(АО «Альфа-Банк», АО «БАНК ОРЕНБУРГ», по вопросам реализации и обороту продовольственной группы товаров, по этапам маркировки табачной продукции,
об установлении тарифов на услугу регионального оператора по обращению
с твердыми коммунальными отходами ООО «Природа» при взаимодействии
с субъектами предпринимательства (площадка Центра «Мой бизнес»);

– организовано 22 ВКС по вопросам ведения бизнеса;

– проведено 4 конкурса в сфере предприятий потребительского рынка, общественного питания, конкурс техников – осеменаторов по искусственному осеменению крупного рогатого скота, среди руководителей сферы бизнеса в номинации «Лучший предприниматель года», среди работников «Лучший работник с/х» муниципального конкурса «Человек года»;

– проведены информационные кампании по вопросам ведения предпринимательской деятельности, предоставления мер государственной и муниципальной поддержки, по привлечению предпринимательского сообщества к участию в программах Минэкономразвития РФ,

– организовано взаимодействие с финансовыми организациями по своевременному обеспечению финансирования муниципальных заказчиков субъектам предпринимательства в целях выполнения своевременности обязательств в рамках муниципальных контрактов;

– организовано участие муниципалитета совместно с организациями, образующими инфраструктуру поддержки предпринимательства Оренбургской области, уполномоченными к реализации региональных проектов и реализации мероприятий муниципальной программы: участие представителей города Оренбурга, в т. ч. субъектов МСП, руководителей структурных подразделений администрации города Оренбурга в работе мероприятий регионального центра «Мой бизнес», координатором и организатором проектных мероприятий выступают организации, образующие институты поддержки Оренбургской области.

Институтами поддержки Оренбургской области при совместном взаимодействии с Администрацией города Оренбурга разработаны мероприятия, позволяющие решать вопросы создания оптимальных условий для обеспечения дальнейшего стабильного развития бизнеса, повышения эффективности его деятельности, создания условий для устойчивого развития предпринимательства.

В число основных задач социально-экономической политики города Оренбурга входит улучшение предпринимательского климата, создание условий
для устойчивого развития предпринимательства.

В рамках обозначенных направлений Правительства Оренбургской области продолжена реализация существующих мер государственной поддержки бизнеса.

V. Рекламная деятельность

За 2022г. сотрудниками МКУ «Оренбургторгсервис» проведен мониторинг
в отношении 1642 объектов (рекламных конструкций и вывесок) на предмет наличия разрешения.

Мониторинг охватил 132 улицы города Оренбурга (Гагарина, Чкалова,
пр. Промысловый, Березка, Салмышская, Липовая, Дорофеева, Гаранькина, Луганская, Пролетарская, Комсомольская и др.).

По результатам мониторинга:

- Количество незаконно установленных рекламных конструкций, на которые выданы предписания о демонтаже 1404 (100,3% от выполнения показателя, установленного на 2022 год);

- выдано 779 предписаний о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций;

- направлены почтовым отправлением предписания о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением законодательства о рекламе в количестве 626 шт.// 64 предписания вручены нарочно;

Всего за 2022 год демонтировано 596 рекламных конструкций:

- добровольно демонтировано 558 рекламных конструкций;

- за счет средств бюджета демонтировано 38 рекламных конструкций, израсходовано бюджетных средств 247 500 рублей, остаток 2500 рублей. (149% от выполнения показателя, установленного на 2022 год);

Выявленные, но не демонтированные рекламные конструкции – 808 шт.

- направлены письма в МУ МВД «Оренбургское» по 260 незаконно установленным рекламным конструкциям с целью привлечения владельцев рекламных конструкций по ст.14.37 КоАП РФ (возбуждено дел об административных правонарушениях – 17, отказано в возбуждении дел об административных правонарушениях – 54).