**Информация о результатах рассмотрения заявок на участие в конкурсном отборе по определению организаций в сфере электронных и печатных средств массовой информации – получателей субсидии за счет средств бюджета города Оренбурга**

29.12.2022 в 14.30 в Администрации города Оренбурга состоялось заседание комиссии по определению организаций – получателей субсидии в сфере электронных и печатных средств массовой информации за счет средств бюджета города Оренбурга в пределах средств, предусмотренных на указанные цели бюджетом города Оренбурга.

В ходе заседания были рассмотрены и оценены заявки следующих организаций:

1. ООО «Новая неделя»
2. ООО «ОренМедиаПлюс»
3. ООО «ПроектМедиа»
4. ООО «Издательский дом «Урал-пресс»
5. Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург»
6. АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА»
7. АНО «Центр развития телевидения и радио Оренбуржья».

Оценка заявок проводилась в соответствии с порядком предоставления за счет средств бюджета города Оренбурга субсидий организациям в сфере электронных и печатных средств массовой информации, утвержденным Постановлением Администрации города Оренбурга от 05.08.2021 № 1566-п:

**1.** **Нахождение участника конкурсного отбора или его представителя на территории муниципального образования «город Оренбург»:**

- организация или ее представитель находятся на территории муниципального образования «город Оренбург» - 10 баллов;

- организация или ее представитель не находятся на территории муниципального образования «город Оренбург» - 1 балл.

**2 . Социальная значимость проекта:**

Проект в зависимости от его социальной значимости оценивается от 0 до 10 баллов.

**3.** **Посещаемость сайта в сети «Интернет» (при наличии сайта в сети «Интернет»):**

Количество баллов от 0 до 10 присваивается участнику отбора в соответствии со статистикой посещаемости сайта.

**4.** **Достоверность расчетов стоимости проекта:**

- организация предоставила достоверный расчет стоимости проекта – 10 баллов;

- организация предоставила недостоверный расчет стоимости проекта – 0 баллов.

**5. Соответствие целевой аудитории проекта, целевой аудитории электронного или печатного средства массовой информации:**

Соответствие целевой аудитории проекта, целевой аудитории электронного или печатного средства массовой информации оценивается от 0 до 10 баллов.

**6. Стоимость проекта:**

В зависимости от стоимости проекта участнику конкурсного отбора присваиваются баллы от 0 до 10.

**Для электронных средств массовой информации:**

**1.** **Еженедельное размещение социально значимой информации по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга:**

**-** социально значимая информация по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга размещается еженедельно – 10 баллов;

**-** социально значимая информация по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга размещается один раз в две недели – 7 баллов;

 **-** социально значимая информация по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга размещается один раз в три недели – 5 баллов;

**-** социально значимая информация по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга размещается один раз в месяц – 3 балла;

- социально значимая информация по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга размещается реже одного раза в месяц – 1 балл;

- социально значимая информация по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга не размещается – 0 баллов.

**2. Наличие ежедневно обновляемой ленты новостей:**

- электронное средство массовой информации ежедневно обновляет ленту новостей – 10 баллов;

- электронное средство массовой информации не ежедневно обновляет ленту новостей – 1 балл.

**Для печатных средств массовой информации:**

**1. Выпуск печатного издания не реже одного раза в неделю, объемом не менее 12 полос:**

- печатное издание выходит один раз в неделю – 10 баллов;

- печатное издание выходит реже, чем один раз в неделю – 5 баллов.

**2. Наличие электронной версии газеты в сети «Интернет»:**

- печатное издание размещает электронную версию газеты в сети «Интернет» - 10 баллов;

 - печатное издание не размещает электронную версию газеты в сети «Интернет» - 5 баллов.

**3.** **Размещение социально значимой информации по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга:**

 **-** печатное средство массовой информацииразмещает социально значимую информацию по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга – 10 баллов;

- печатное средство массовой информациинеразмещает социально значимую информацию по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга – 0 баллов.

**4. Разовый тираж печатного издания не менее пяти тысяч экземпляров:**

- разовый тираж печатного издания пять тысяч экземпляров – 10 баллов;

- разовый тираж печатного издания менее трех тысяч экземпляров – 5 баллов.

- разовый тираж печатного издания менее одной тысячи экземпляров – 1 балл.

**Для сайта в сети «Интернет»:**

1. **Наличие ежедневно обновляемой ленты новостей:**

- сайт еж**ед**невно обновляет ленту новостей – 10 баллов;

- сайт не ежедневно обновляет ленту новостей – 1 балл.

1. **Наличие в штате журналистов:**

- в штате организации имеются журналисты – 10 баллов;

- в штате организации нет журналистов – 5 баллов.

По итогам рассмотрения заявкам были присвоены следующие баллы:

1. ООО «Новая неделя» - 90 баллов;

2. ООО «ОренМедиаПлюс» - 54 балла;

3. ООО «ПроектМедиа» - 65 баллов;

4. ООО «Издательский дом «Урал-пресс» - 50 баллов;

5. Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург» - 77 баллов;

6. АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА» - 72 балла;

7.АНО «Центр развития телевидения и радио Оренбуржья» - 50 баллов.

На основании результатов рассмотрения заявок организаций принято решение отказать в предоставлении субсидии ООО «Издательский дом «Урал-пресс» и АНО «Центр развития телевидения и радио Оренбуржья», заключить Договоры о предоставлении субсидии со следующими организациями:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование организации  | Размер предоставляемой субсидии, руб. |
| 1. | ООО «Новая неделя» | 9 615 390,00 |
| 2. | Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург» | 7 859 200,00 |
| 3. | АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА» | 1 177 000,00 |
| 4. | ООО «ОренМедиаПлюс»  | 257 500,00 |
| 5. | ООО «ПроектМедиа»  | 855 500,00 |