



**МИНИСТЕРСТВО АРХИТЕКТУРЫ
И ПРОСТРАНСТВЕННО-
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

29.07.2024 № 36/128-ор

О внесении изменений в приказ
от 23.10.2023 № 36/129-од

На основании статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статей 2, 3 Закона Оренбургской области от 26.10.2022 № 518/210-VII-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области», в целях организации работы по реализации отдельных полномочий в области регулирования в сфере рекламы п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в приложение к приказу министерства архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области от 23.10.2023 № 36/129-од «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области» (далее – Положение) следующие изменения:

1.1. Абзац первый пункта 1.2 раздела «Общие положения» изложить в следующей редакции:

«1.2. Термины и понятия, применяемые в Положении:».

1.2. Пункт 1.2 дополнить абзацем седьмым следующего содержания:

«проект рекламной конструкции – совокупность документов в составе из фотофиксации (фотографии существующего положения) предполагаемого места размещения рекламной конструкции; проектного предложения (фотомонтажа) места размещения рекламной конструкции; основных технических характеристик рекламной конструкции; ортогонального чертежа, карты-схемы размещения рекламной конструкции, требования к которым

предусмотрены пунктом 5 приложения к постановлению Правительства Оренбургской области от 19.10.2023 № 1038-пп.».

1.3. Пункт 2.5 изложить в следующей редакции:

«2.5. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки в границах МО город Оренбург:

1. Предусматривается три типа территорий:

К1 - территория исторического поселения регионального значения город Оренбург, установленная постановлением Правительства Оренбургской области от 16.05.2023 N 450-пп;

К2 - территории парков, скверов, мест массового отдыха населения;

К3 - иные территории МО город Оренбург, за исключением территорий К1, К2.

2. Не допускается размещение рекламных конструкций:

на фасаде отдельно стоящих зданий объектов здравоохранения, культуры, дошкольного, общего и профессионального образования, учреждений социального обслуживания населения;

на фасаде иных зданий с полным или частичным перекрытием оконных проемов, витрин, витражей;

на балконах, лоджиях;

на ограждениях, заборах, перилах;

на элементах декора зданий, сооружений;

на расстоянии ближе 2 м от мемориальных досок и Памятных знаков лицам, удостоенным звания «Почетный гражданин города Оренбурга»;

с перекрытием указателей наименований улиц, номеров домов;

на глухих фасадах, брандмауэрах, на простенках, а также выше уровня карниза или на крыше жилого многоквартирного дома;

на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.».

1.4. Раздел II «Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории МО город Оренбург» дополнить пунктом 2.7 следующего содержания:

«2.7. Проект рекламной конструкции индивидуального формата подлежит согласованию с комиссией по вопросам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» в порядке, утвержденном постановлением Правительства Оренбургской области от 19.10.2023 № 1038-пп.».

1.5. Абзац первый пункта 3.9 раздела III «Технические характеристики рекламных конструкций, допустимых к установке на территории МО город Оренбург» изложить в следующей редакции:

«3.9. Крышная установка – рекламная конструкция, размещаемая на здании выше уровня карниза или на крыше, с одним статичным информационным полем, состоящим из объемных символов (букв, цифр, логотипов, товарных знаков, художественных элементов) без подложки. Ориентирована преимущественно на автомобилистов».

1.6. Абзац шестой и седьмой пункта 3.9 раздела III «Технические характеристики рекламных конструкций, допустимых к установке на территории МО город Оренбург» изложить в следующей редакции:

«- на зданиях ниже 3-х этажей, за исключением размещения рекламной конструкции на зданиях торговых, административных, развлекательных центров, комплексов, иных отдельно стоящих торговых объектов;

- крышные конструкции, размещаемые на зданиях торговых, административных, развлекательных центров, комплексов, иных отдельно стоящих торговых объектов, кинотеатров, театров, цирках, должны быть идентичны друг другу по размерам, с учетом информационного и рекламного оформления указанных объектов, при этом допускается наличие отклонений в размерах, не превышающих 10 процентов от высоты конструкций.».

1.7. Пункт 3.12 раздела III «Технические характеристики рекламных конструкций, допустимых к установке на территории МО город Оренбург» изложить в следующей редакции:

«3.12. «Объемная отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального формата - отдельно стоящая рекламная конструкция со статичным, электронным информационным полем, площадью более 10 м², в которой для размещения информации используются как объем конструкции, так и ее поверхность. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Размещение рекламной конструкции допускается на твердом основании, расположенном на плоскости земельного участка в одном уровне с его поверхностью либо с использованием опор для фиксирования конструкции над основанием размещения рекламной конструкции, высота которых не должна превышать 2 метра от твердого основания до точки крепления конструкции.

Внешний вид, технические характеристики, способ крепления и установки определяются проектом рекламной конструкции индивидуального формата.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: КЗ.

Запрещается размещать рекламную конструкцию:

на расстоянии менее 30 м от рекламных конструкций малого формата;

на расстоянии менее 50 м от конструкций среднего формата, на расстоянии менее 200 м от других объемных отдельно стоящих рекламных конструкций и видеоэкрана индивидуального формата.;

с электронным информационным полем в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и профессионального образования, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, если расстояние до места размещения конструкции составляет менее 100 м.

Использование звука запрещено.».

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора государственного казенного учреждения Оренбургской области «Центр размещения рекламы и нестационарных торговых объектов» Жанашева Ж.И.

3. Приказ подлежит размещению на Портале официального опубликования нормативных правовых актов Оренбургской области и органов исполнительной власти Оренбургской области (www.pravo.orb.ru) и вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

Н.Н. Ибрагимова

