

Аналитическая записка
к отчету о ходе реализации в 2025 году муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и
рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы
размещения наружной рекламы и объектов наружной информации
в муниципальном образовании «город Оренбург»

Муниципальной программой на 2025 год предусматривалось выполнение мероприятий с общим объемом расходов 56 568 358,53 руб., фактически на реализацию мероприятий израсходовано 55 695 661,06 руб., или 98,46 % к утвержденному объему финансирования на исполнение программы.

I. Раздел 1 «Эффективность реализации муниципальной программы»

Пояснения к таблице 1.1 «Оценка степени достижения цели муниципальной программы»

Показатели муниципальной программы:

Показатель № 1 – Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты предпринимательства) и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – физические лица, применяющие специальный налоговый режим), плановое значение – 106,0 %, фактическое значение – 194,9 %. Исполнение показателя составило 100,00 %, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1.

Увеличение показателя обусловлено значительным ежегодным ростом физических лиц, применяющих специальный налоговый режим.

Показатель № 2 – Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых в экономике, плановое значение – 41,4 %, фактическое значение – 42,1 %. Исполнение показателя составило 100,00 %, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1.

Показатель № 3 – Доля субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, получивших меры (формы) поддержки, предусмотренные Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в общей численности субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, обратившихся за получением мер (форм) поддержки, плановое значение – 90,0 %, фактическое значение – 90,0 %. Исполнение показателя составило 100,00 %, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1.

Муниципальной программой предусмотрены меры поддержки: финансовая, информационная, консультационная, имущественная, в сфере образования.

В 2025 году 6190 субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим получили меры поддержки.

Количество субъектов МСП, обратившихся за получением мер (форм) поддержки в 2025 году – 6874 ед.

Показатель № 4 – Уровень вовлечения субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, и стимулирования интереса к осуществлению предпринимательской деятельности в результате проведения мероприятий, предусмотренных муниципальной программой и направленных на реализацию проекта по популяризации предпринимательства, формированию положительного образа предпринимательства, плановое значение – 90,0 %, фактическое значение – 92,7 %. Исполнение показателя составило 100,00 %, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1.

Количество участников целевой аудитории (субъекты МСП) мероприятий по повышению привлекательности предпринимательства в 2025 году составило 9 680 ед., потенциальные представители целевой аудитории – 10 438 ед.

Показатель № 5 – Доля налогоплательщиков, получивших льготу по земельному налогу в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов МО «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта, в общем числе обратившихся в налоговые органы, имеющих право на получение льготы по земельному налогу в соответствии с пунктом 2 приложения № 3 к решению Оренбургского городского Совета от 17.09.2018 №567 «Об установлении земельного налога», плановое значение – 100,0 %, фактическое значение – 100,0 %. Исполнение показателя составило 100,00 %, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1.

Постановлением Администрации города Оренбурга от 19.12.2023 № 2150-п присвоен статус приоритетного инвестиционного проекта проекту АО «Завод бурового оборудования» «Модернизация здания для последующего использования под размещение производственного цеха по изготовлению буровых установок наземного и подземного бурения».

От уплаты земельного налога налогоплательщики освобождаются, в размере 100% начисленного земельного налога с начала первого и второго налоговых периодов, следующих за налоговым периодом, в котором инвестиционному проекту присвоен статус приоритетного инвестиционного проекта муниципального образования «город Оренбург», для АО «Завод бурового оборудования», с начала 2024 года.

Ставка земельного налога составляет 1,5 % от кадастровой стоимости участка, сумма земельного налога за 2025 год – 300 892,00 руб. Предприятие реализовало право на льготу по земельному налогу, сумма льготы составила 300 892,00 руб.

Показатель № 6 – Темп роста объема производства продукции агропромышленного комплекса, плановое значение – 112,0 %, фактическое

значение – 104,0 %. Исполнение показателя составило 92,85 %, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1.

Показатели №7 – Показатели в соответствии с Соглашением о предоставлении субсидии из областного бюджета бюджету муниципального образования город Оренбург Оренбургской области на софинансирование расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий по созданию условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия от 13.01.2025 № 842-201-2025-00003, фактически достигнутые значения:

7.1.индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) к предыдущему году - 98,90%, исполнение показателя составило 97,85%, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1. Показатель рассчитан прогнозно, период формирования статистической отчетности по ЛПХ за 2025 год определен не ранее июля 2026 года;

7.2.рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий) – 13,3%, исполнение показателя составило 100%, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1. Показатель рассчитан прогнозно, исходя из ожидаемой оценки за год по форме отчета 7АПК (срок сдачи отчета предприятиями определен приказом министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, начиная с марта 2026 года). Основная доля выручки приходится на продукцию растениеводства, которая составляет 83% от общей суммы в структуре выручки продукции растениеводства и практически равные доли приходятся на выручку реализации зерновых культур, подсолнечника и овощей закрытого грунта. В 2025 году себестоимость тонны подсолнечника снизилась на 17% к себестоимости 2024 года, что позволило получить соразмерную выручку и повысить рентабельность производства;

7.3.среднемесячная заработная плата в СХО, КФХ и ИП – 45509 руб., исполнение показателя составило 100%;

7.4.объемы приобретения новой техники сельскохозяйственными товаропроизводителями всех форм собственности: тракторы, 3 шт., исполнение показателя составило 100%; зерноуборочные комбайны, 2 шт., исполнение показателя составило 100%;

7.5.размер посевных площадей зерновых, зернобобовых, масличных и кормовых культур, 38 999,73 га, исполнение показателя составило 100%;

7.6.валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в СХО, КФХ и ИП – 39,9 тыс. тонн, исполнение показателя составило 100%;

7.7.площадь озимых зерновых культур –5,4 тыс. га., исполнение показателя составило 76,06%;

7.8.внесение минеральных удобрений в физическом весе в СХО, КФХ и ИП – 1650 тонн, исполнение показателя составило 100 %;

7.9.производство скота и птицы на убой в живом весе в СХО, КФХ и ИП – 100,8 тонн, исполнение показателя составило 40,32%;

7.10. производство молока в сельскохозяйственных организациях, КФХ, включая ИП, фактический показатель – 777 тонн, исполнение показателя составило 74,86%;

7.11. сохранение поголовья молочных коров в СХО, КФХ и ИП – 177 голов, исполнение показателя составило 94,65%;

7.12. численность товарного поголовья коров специализированных мясных пород в СХО, КФХ и ИП – 66 голов, исполнение показателя составило 34,2%;

7.13. маточное поголовье овец и коз в СХО, КФХ и ИП – 147 голов, исполнение показателя составило 71,01%;

7.14. доля застрахованной посевной (посадочной) площади в общей посевной (посадочной) площади, 19,9%, исполнение показателя составило 100%;

На неисполнение в полном объеме некоторых показателей Соглашения послужили следующие факторы:

погодные условия оказали негативное влияние на урожайность подсолнечника 2025 года и получение запланированного урожая. Несмотря на увеличение производства объема зерна на 32,6% в 2025 году, предприятия произвели меньше подсолнечника на 34% и овощей 30,2% соответственно к уровню 2024 года;

снижение производства овощей произошло по причине повреждения производственного электрооборудования пожаром в июне отчетного года на территории трансформаторной подстанции «Городищенская», из-за отсутствия воды в сезон полива овощей не представилось возможным получить валовой сбор продукции;

снижение объемов продукции животноводства связано с уменьшением поголовья сельскохозяйственных животных при перепрофилировании производства отдельными предприятиями для выращивания растениеводческой продукции с более высокими показателями.

Показатель № 8 – Доля торговых мест на специализированных ярмарках по реализации сельскохозяйственной продукции, предоставляемых товаропроизводителям (в том числе гражданам, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) для осуществления продажи сельскохозяйственной продукции в соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области от 26.02.2014 № 118-п «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Оренбургской области», плановое значение – 40,0 %, фактическое значение – 40,2 %. Исполнение показателя составило 100,00 %, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1.

Общее количество торговых мест на специализированных ярмарках по реализации сельскохозяйственной продукции составляет 291, из которых 117 торговых мест предоставляется товаропроизводителям (в т. ч. гражданам, ведущим КФХ, ЛПХ или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

Показатель № 9 – Доля торговых мест на универсальных ярмарках, где осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции, предоставляемых товаропроизводителям (в т. ч. числе гражданам, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) для осуществления продажи сельскохозяйственной продукции в соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области от 26.02.2014 № 118-п «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Оренбургской области», плановое значение – 30,0 %, фактическое значение – 35,0 %. Исполнение показателя составило 100,00 %, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1.

Общее количество торговых мест на универсальных ярмарках по реализации сельскохозяйственной продукции составляет 207, из них 72 торговых места предоставляется товаропроизводителям (в т. ч. числе гражданам, ведущим КФХ, ЛПХ или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

Показатель № 10 – Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» площадью стационарных торговых объектов, плановое значения – 100,0 %, фактическое значение – 140,0%. Исполнение показателя составило 100,0 %, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1.

В 2025 году для МО «город Оренбург» определен норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов – 1608 торговых объектов, фактическая обеспеченность составила 2254 ед. количеством торговых объектов.

Показатель № 11 – Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» площадью нестационарных торговых объектов, плановое значения – 100,0 %, фактическое значение – 173,0%. Исполнение показателя составило 100,0 %, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1.

В 2025 году для МО «город Оренбург» установлен норматив – 333 ед. осуществляют деятельность 575 нестационарных торговых объекта (НТО) на основании договоров на размещение НТО.

Показатель № 12 – Уровень выполнения Плана мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО «город Оренбург», плановое значения – 100,0 %, фактическое значение – 165,0%. Исполнение показателя составило 100,0 %, исходные данные для расчета показателя приведены справочно к таблице 1.

Пояснения к таблице 1.2 «Оценка степени выполнения мероприятий (результатов) муниципальной программы»

Мероприятия (результаты) муниципальной программы:

1. Комплекс процессных мероприятий «Популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимательства, стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности и оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим».

Мероприятие (результат) № 1.1 – Оказана информационно-аналитическая, консультационная и организационная поддержка деятельности субъектов предпринимательства (организовано участие в мероприятиях по вопросам предпринимательской деятельности субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим», организовано обучение руководителей, владельцев и работников субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, прошедших обучение по специальным программам подготовки и переподготовки, а также в рамках специальных семинаров, лекций, стажировок, проведены мероприятия по повышению привлекательности предпринимательства, в том числе по обмену опытом (семинары, форумы, конференции, панельные дискуссии), число участников, фактическое значение – 2 655 чел., исполнение составило 100 %.

Организованы мероприятия по повышению привлекательности предпринимательства:

23 мероприятия по вопросам предпринимательской деятельности:

комплексная программа «СВОй бизнес. Дело героев» (17 сессионных мероприятий), торгово-закупочные сессия с участием региональных сетей и производителей в целях поддержки местных товаропроизводителей (март 2025), выставка-ярмарка «Вкусная пятница» (февраль, Агропром), «Государственная поддержка малого и среднего бизнеса» (февраль), круглый стол о новшествах потребительского законодательства (март, Союз «ТПП», Управление Роспотребнадзора Оренбургской области), зональное совещание по организации и проведению весенне-полевых работ в АПК в 2025 году, «Форма маркет», весенний фестиваль, апрель 2025, гастрономический фестиваль «Вкусы Оренбуржья» и маркет локальных мастеров и брендов «Сделано в Оренбуржье» (май, пл. Ленина), специализированная выставка «Строительный салон - 2025», май 2025 (3 мероприятия деловой программы), круглый стол «Экспорт сельскохозяйственной и продовольственной продукции в страны Африки. Пути решения проблемы продовольственной безопасности африканских стран» (июль 2025), Летний FORMA Market (июль 2025), областное совещание по проведению уборки урожая и заготовке кормов, севу озимых культур в агропромышленном комплексе Оренбургской области в 2025 году («День поля», июль 2025), фестиваль напитков, еды и развлечений «Степная история» (август 2025), форум «Мой бизнес. Лагерь» (август 2025), деловая программа («Специализированная выставка-форум Газ. Нефть. Оренбуржье – 2025», сентябрь 2025), мероприятия Меновой Двор (40-агропромышленная выставка-форум, сентябрь 2025), гастрономический фестиваль гастрономии «Вкусы Оренбуржья» (сентябрь 2025), фестиваль «Крафт Базар» (сентябрь 2025), форум «Технология Добра» (ноябрь 2025), зимний Forma Market (декабрь 2025), церемония награждения участников и

победителей регионального этапа Всероссийского конкурса социальных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» (декабрь 2025).

16 встреч по вопросам ведения деятельности субъектов МСП, из которых, рабочая встреча по вопросам реализации и обороту алкогольной продукции, по соблюдению требований к розничной продаже алкогольной продукции (март 2025), встреча с участием контрольно-надзорных органов о результатах проведенных контрольных (надзорных) мероприятий по вопросам маркировки товаров (март 2025), мероприятие по организации событийных проектов в сфере туризма на территории Оренбургской области (март 2025), бизнес-встреча «Инвестиционный портфель - чемодан без ручки», день «Открытых дверей» (март), панельная дискуссия «Стратегия развития региона как фактор притяжения малого бизнеса», совещание по вопросу недопущения нахождения несовершеннолетних на территории указанных развлекательных предприятий в целях исключения возможного потребления наркотических веществ и предотвращения вовлечения несовершеннолетних в их распространение (июль 2025), зональное совещание «Потребительский рынок Оренбуржья. Практические решения в современных реалиях» (август 2025), заседание Общественного Совета при прокуратуре Оренбургской области «Об эффективности мер, направленных на снижение административного давления на бизнес, и о роли прокуратуры в защите прав предпринимателей» (сентябрь 2025), рабочие встречи с участием Бизнес клуба ТПП (5 встреч со спикерами, бизнес-разборы), пленарное заседание межрегиональной Конференции по креативным индустриям (ноябрь 2025), рабочая встреча по вопросу стабилизации работы Центрального рынка города Оренбурга (декабрь 2025);

В отчетном периоде организованы:

2 заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе города Оренбурга,

34 ВКС по вопросам ведения предпринимательской деятельности;

подготовлены 44 радиопрограммы, 32 публикации в СМИ о деятельности бизнеса и по вопросам деятельности субъектов МСП;

255 уроков предпринимательства при участии успешных предпринимателей в общеобразовательных организациях города Оренбурга в соответствии с графиком проведения открытых уроков среди учеников 9–11 классов;

3 конкурса: конкурс среди руководителей сферы бизнеса в номинации «Лучший предприниматель года», среди работников «Лучший работник с/х», городской конкурсный отбор «Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2025»;

организована работа по программе наставничества (очные встречи с наставниками-предпринимателями и экспертами региона разных сфер, программа «Делай бизнес в городе Оренбург»).

На оказание информационно-аналитической, консультационной поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим направлено 50 000,00 руб.:

проведены образовательные мероприятия, в формате которых оказана консультационная помощь 1345 субъектам предпринимательства;

организовано обучение 1310 руководителей и работников субъектов МСП в рамках 32 обучающих семинаров:

«Гранты для бизнеса. Поддержка социально-значимых проектов», «Самозанятость: инструкция по применению», «Сертификация и декларирование продукции», вебинар «Стратегическое развитие Маркетплейсов 2025г», «Налоговый контроль. Тенденции 2025», «Кадровый голод в бизнесе: как собрать команду мечты», «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения», вебинар: Быстрый старт на Маркетплейсах, все что нужно знать!», практикум по ВК Рекламе для предпринимателей, семинар «Как предпринимателям защитить свои интеллектуальные права», «Налоговая реформа – 2025», «Ошибки в вычетах по НДС», «Оформление отношений с самозанятыми и ИП», вебинар: «Как составить эффективное коммерческое предложение для иностранных покупателей», мастер-класс «Реклама без риска: как выполнить новые требования Роскомнадзора и избежать штрафов», семинар «Наружная реклама в 2025 году», вебинар: «Современные инструменты поиска покупателей. Как в 2025 году найти иностранных покупателей», вебинар: «Чат-боты, автоматизация и продажи в мессенджерах», обучающая программа «Мама-предприниматель», вебинар «Новые горизонты», вебинар по работе с маркетплейсами для уже действующих селлеров, семинар «Бухгалтерская отчетность: новый ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», «Готовы к налоговым изменениям 2026 года?», семинар «Техники успешных коммуникаций», образовательная программа «Бизнес с нуля: от А до Я», «Новое и актуальное в правовом регулировании предпринимательской деятельности», «Твоя презентация. Секрет уверенности и харизмы», курс нейроконференция «Если ты не алё, то ИИ не поможет», «Гранты: от идеи до реализации» – практический семинар», «Стратегия независимости», семинар «Фестиваль бизнес-игр», обучающие курсы по программам развития.

Мероприятие (результат) № 1.2 – Предоставлена финансовая поддержка в виде субсидий субъектам предпринимательства на реализацию проектов, направленных на развитие субъектов предпринимательства (количество проектов), фактическое значение – 28 проектов, исполнение составило 100 %.

Финансовая поддержка предоставлена 11 субъектам МСП на софинансирование 28 проектов развития, направленных на создание новых производств, расширение, реконструкцию и модернизацию действующих производств, исполнение показателя составило 100 %.

Мероприятие (результат) № 1.3 – Предоставлена имущественная поддержка (помещения) субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, фактическое значение – 0 шт., результат не достигнут. В соответствии с письмом Департамента имущественных и жилищных отношений администрации города Оренбурга от 21.01.2026 №01-22/446, имущественная поддержка субъектам предпринимательства не предоставлялась.

Поддержка физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, не оказывалась в связи с ограничениями и требованиями, установленными

Порядком предоставления имущественной поддержки субъектам предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», утвержденным ПАГ от 20.10.2017 № 4133-п, согласно которым, потенциальные участники не соответствуют обязательным условиям для предоставления имущественной поддержки.

Показатель не выполнен в связи с отсутствием заявлений субъектов предпринимательства по предоставлению имущественной поддержки, в виде заключения договора аренды муниципального нежилого фонда без проведения торгов.

Мероприятие (результат) № 1.4 – Оказана информационная и консультационная поддержка субъектам предпринимательства по вопросу установления льготы по уплате земельного налога (число субъектов предпринимательства), фактическое значение – 150 шт., исполнение составило 100 %.

В соответствии с информацией, предоставленной управлением экономики и перспективного развития (письмо от 21.01.2026 № 01-20/86), далее – Управление:

В отчетном году многократно размещалась информация по вопросу установления льготы по уплате земельного налога: на официальном Интернет-портале города Оренбурга (в разделе «Новости», общее количество просмотров – 244); в телеграмм-канале «Оренбург. Официально» (1,7 тыс. просмотров), на странице Администрации города Оренбурга ВКонтакте (25,3 тыс. подписчиков) и других социальных сетях, в бизнес-чате г. Оренбурга (число участников ~ 3 тыс.ед.).

Информация об указанной мере поддержки также обсуждалась на заседаниях Совета по улучшению инвестиционного климата при Главе города Оренбурга при рассмотрении новых инвестпроектов, планируемых к реализации на территории города Оренбурга.

Управление дважды адресно информировало предпринимателей города Оренбурга о рассматриваемой льготе путем направления электронных писем (~150 предприятий).

Проводилась консультационная работа по вопросу получения статуса приоритетного инвестиционного проекта и последующего получения льготы по земельному налогу с организациями: ООО «ВЛЦ «Инструмент», ООО «Озон», ООО «Санаторий «Урал», ООО «Три А Девелопмент», ООО «Электросервис», Зиплайн-парк, Игохин С.В., ИП Кукушкин А.Л.

2. Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».

Мероприятие (результат) № 2.1 – Оказана консультационная поддержка сельскохозяйственным товаропроизводителям, личным подсобным хозяйствам и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, которые планируют заниматься личным подсобным хозяйством (по технологиям ведения

отраслей животноводства, растениеводства, экономике и финансам, агротехнике и охране труда, общим вопросам, соблюдению порядка предоставления финансовой поддержки из областного и федерального бюджетов на производство сельскохозяйственной продукции), фактическое значение – 90 чел., исполнение составило 100%.

Мероприятие (результат) № 2.2. – Индекс роста выручки от реализации сельскохозяйственной продукции, работ и услуг в сельскохозяйственных организациях, КФХ, включая ИП, фактическое значение 83 %, исполнение составило 79,64%. Причиной не достижения планового значения явился следующий фактор: в отчетном году средняя урожайность подсолнечника в связи с погодными условиями ниже уровня прошлого года на 8,5 ц/га (почти в 2 раза), поэтому реализация подсолнечника составила 83% к уровню 2024 года, при этом цена реализации подсолнечника в среднем по муниципальному образованию снизилась на 33%.

Индекс роста выручки рассчитан прогнозно, исходя из ожидаемой оценки по форме отчета 7АПК (срок сдачи отчета предприятиями определен приказом министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, начиная с марта 2026 года).

3. Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли, а также в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации».

Мероприятие (результат) № 3.1 – Выдано разрешений на право организации розничного рынка, фактическое значение – 4 ед., исполнение составило 66,7%.

В отчетном году деятельность осуществляли 4 розничных рынка, с действующими разрешениями на право организации розничного рынка. Два розничных рынка, а именно ОАО «Центральный рынок» и ООО «Торговый ряд «Плюс», осуществлявшие деятельность на территории «Центрального рынка» не продлили действие разрешений в связи со сменой собственника и дальнейшей реконструкцией.

Мероприятие (результат) № 3.2 – Организованы специализированные, универсальные ярмарки, число участников, фактическое значение – 500 чел. (задействовано 500 торговых мест), исполнение составило 100%.

Мероприятие (результат) № 3.3 – Проведено социально-значимых компаний, о которых распространена социальная реклама, фактическое значение – 33 ед. Организованы 33 социально значимых мероприятия, о которых распространена социальная реклама.

Пояснения к таблице 1.3 «Оценка степени соответствия фактических расходов на реализацию муниципальной программы плановым расходам».

На реализацию комплекса процессных мероприятий «Популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимательства, стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской

деятельности и оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим». направлено 8 598 324,00 руб.

На реализацию комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» направлено 4 100 580,00 руб., в т. ч. 3 690 521,99 руб. на содержание отдела сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Комитета в рамках Соглашения № 842-201-2025-00003 от 13.01.2025 «О предоставлении субсидий из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Оренбург» на софинансирование расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий по созданию условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка с/х продукции, сырья и продовольствия» из областного бюджета.

На реализацию комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли, а также в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации» бюджетное финансирование не предусмотрено. Между Комитетом и рекламодателями города Оренбурга заключены соглашения о безвозмездном размещении социальной рекламы в связи с продлением срока действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» в соответствии с Федеральным законом от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

На реализацию комплекса процессных мероприятий «Осуществление управленческих функций и обеспечение деятельности подведомственных учреждений в сфере потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства» направлено 42 996 757,06 руб., из которых средства местного бюджета составили 40 934 757,07 руб., средства областного бюджета – 2 061 999,99 руб.:

была обеспечена деятельность комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга и МКУ «Оренбургторгсервис» по исполнению функций в целях реализации полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения в сфере развития предпринимательской деятельности, обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли, организация размещения наружной рекламы и объектов наружной информации.

Деятельность Комитета и подведомственного учреждения была направлена на решение вопросов текущего содержания и обеспечения функционирования существующей инфраструктуры предпринимательства.

Степень достижения цели муниципальной программы, С дц, составила 91,61 %.

Степень выполнения мероприятий (результатов) муниципальной программы, $C_{в\text{рез}}$, составила 82,92 %.

Степень соответствия фактических расходов на реализацию муниципальной программы плановым расходам, $C_{ф}$, составила 99,13 %.

Эффективность реализации муниципальной программы $\mathcal{E}_{мп}$ составила 91,26 % и признана высокой.

II. Раздел 2 «Эффективность реализации проектной части муниципальной программы»

В соответствии с пунктом 6.7.2 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Оренбурга, утвержденного постановлением Администрации города Оренбурга от 22.05.2012 №1083-п (далее – Порядок) при отсутствии в муниципальной программе проектной части $\mathcal{E}_{пр}$ принимает значение 1 (100%).

Эффективность реализации проектной части муниципальной программы $\mathcal{E}_{пр}$ составила 100,00%.

III. Раздел 3 «Эффективность реализации структурных элементов муниципальной программы, осуществляемой за счет средств субсидии из вышестоящих бюджетов и средств местного бюджета»

В целях реализации муниципальной программы выделялись субсидии из областного бюджета: субсидия на софинансирование расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий по созданию условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Значения результатов, установленных соглашением о предоставлении субсидии, достигнуты, объем средств, подлежащих возврату в вышестоящие бюджеты в связи с недостижением значений результатов использования субсидии, рассчитываемый в соответствии с правилами формирования, предоставления и распределения субсидий из областного бюджета местным бюджетам, отсутствует.

Эффективность реализации структурных элементов муниципальной программы, осуществляемой за счет средств субсидии из вышестоящих бюджетов и средств местного бюджета части муниципальной программы $\mathcal{E}_{рф}$ составила 100,00%.

IV. Раздел 4 «Оценка соблюдения требований законодательства при реализации муниципальной программы»

1. Критерий «Своевременность приведения муниципальной программы в соответствие с решением о бюджете в первоначальной редакции, D_1 »:

Муниципальная программа приведена к решению Оренбургского городского Совета от 24.12.2024 № 565 «О бюджете города Оренбурга на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», постановлением Администрации

города Оренбурга от 27.02.2025 № 381-п, распоряжением заместителя Главы города Оренбурга от 27.02.2025 № 397-р, то есть до истечения сроков, установленных статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации – не позднее 01.04.2025.

Значение критерия $D_1 = 1$.

2. Критерий «Своевременность приведения муниципальной программы в соответствие с решением о бюджете в редакции, действовавшей на 31 декабря года, предшествующего отчетному году, D_2 »:

Муниципальная программа приведена к решению Оренбургского городского Совета от 24.12.2024 №562 «О бюджете города Оренбурга на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» постановлением Администрации города Оренбурга от 23.01.2025 № 80-п, распоряжением заместителя Главы города Оренбурга от 23.01.2025 № 81-р, то есть в срок, установленным пунктом 7.3 Порядка в ред. от 23.12.2024 №2432-п – не позднее 20.02.2025.

Значение критерия $D_2 = 1$.

3. Критерий «Соблюдение требований к процедуре проведения общественного обсуждения проекта муниципальной программы, проекта изменений в муниципальную программу, D_3 »:

проекты постановлений Администрации города Оренбурга и проекты распоряжений заместителя Главы города Оренбурга о внесении изменений в муниципальную программу проходили процедуру общественного обсуждения:

в ГАС «Управление» – 1 проект постановления Администрации города Оренбурга, 1 проект распоряжения первого заместителя Главы города Оренбурга;

на официальном Интернет-портале города Оренбурга – 2 проекта постановления Администрации города Оренбурга, 1 проект распоряжения заместителя Главы города Оренбурга, 1 проект распоряжения первого заместителя Главы города Оренбурга;

Значение критерия $D_3 = 0$.

4. Критерий «Соблюдение требований о государственной регистрации муниципальной программы, изменений в муниципальную программу в федеральном государственном реестре документов стратегического планирования, D_4 »:

в ГАС «Управление» осуществлена регистрация муниципальной программы, 1 постановления Администрации города Оренбурга о внесении изменений в муниципальную программу от 27.02.2025 № 381-п.

Значение критерия $D_4 = 0$.

5. Критерий «Соблюдение требований о размещении муниципальной программы, изменений в муниципальную программу на официальном Интернет-портале города Оренбурга, D_5 »:

Муниципальная программа, изменения в муниципальную программу, внесенные в отчетном году, размещены на официальном Интернет-портале города Оренбурга в подразделе «Муниципальные программы» раздела «Деятельность»:

постановление Администрации города Оренбурга от 02.11.2021 № 2119-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации в муниципальном образовании «город Оренбург»;

распоряжение заместителя Главы города Оренбурга от 29.12.2022 № 3050-р «Об утверждении дополнительной части муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации в муниципальном образовании «город Оренбург»;

2 постановления Администрации города Оренбурга «О внесении изменения в постановление Администрации города Оренбурга от 02.11.2021 № 2119-п»: от 23.01.2025 № 80-п, от 27.02.2025 № 381-п;

2 распоряжения заместителя Главы города Оренбурга «О внесении изменения в распоряжение заместителя Главы города Оренбурга от 29.12.2022 № 3051-р»: от 23.01.2025 № 81-р, от 27.02.2025 № 397-р.

Значение критерия $D_5 = 1$.

6. Критерий «Соблюдение требований о размещении отчета о реализации муниципальной программы в федеральном государственном реестре документов стратегического планирования, D_6 »:

Отчет о реализации муниципальной программы, сформированный в отчетном году по итогам 2024 года, размещен в федеральном государственном реестре документов стратегического планирования.

Значение критерия $D_6 = 1$.

Соблюдение требований законодательства при реализации муниципальной программы ($C_{ТЗ}$) – 60,00%

Комплексная оценка эффективности муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации в муниципальном образовании «город Оренбург» за 2025 год составила 87,81 % и признана средней.