

Объявление о приеме заявок на участие в отборе по определению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – производителей товаров, работ, услуг в сфере периодической печати и электронных средств массовой информации – получателей субсидии за счет средств бюджета города Оренбурга в 2026 году

Администрация города Оренбурга объявляет о приеме заявок на участие в отборе по определению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – производителей товаров, работ, услуг в сфере периодической печати и электронных средств массовой информации – получателей субсидии за счет средств бюджета города Оренбурга

Сроки проведения отбора: с 18.11.2025 г. по 18.12.2025 г.

Дата начала подачи заявок: 18.11.2025

Дата окончания приема заявок: 18.12.2025 г.

Место нахождения, почтовый адрес, почтовый адрес, адрес электронной почты управления по информационной политике администрации города Оренбурга:

Адрес: 460000, Оренбург, ул. Советская, 60.

Телефон: +7 (3532) 98-73-61,

e-mail: isem@admin.orenburg.ru

Результат предоставления субсидии и характеристики результата:

Результатом предоставления субсидии является завершение реализации проектов получателем субсидии по состоянию на 31 декабря года, в котором заключается Соглашение. Характеристиками (показателями, необходимыми для достижения результатов предоставления субсидии), значения которых устанавливаются в Соглашении, являются:

а) для электронных средств массовой информации – общий хронометраж произведенной телепродукции и радиопроодукции, количество телепрограмм и радиопрограмм;

б) для сетевых изданий и страниц социальных сетей – общее число публикаций;

в) для печатных средств массовой информации – общая площадь опубликованных материалов.

Доменное имя и (или) указатели страниц системы «Электронный бюджет», на котором обеспечивается проведение отбора:

<https://promote.budget.gov.ru/>

Требования к участникам отбора получателей субсидии и к перечню

документов, представляемых участниками отбора для подтверждения соответствия указанным требованиям

Требования к участнику отбора по состоянию на даты рассмотрения заявки и заключения соглашения:

- а) регистрация участника отбора как средства массовой информации;
- б) постановка участника отбора на налоговый учет в качестве налогоплательщика; внесение вида деятельности, представляемого на получение субсидии, в Единый государственный реестр юридических лиц или Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- в) участник отбора не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;
- г) участник отбора не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;
- д) участник отбора не находится в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;
- е) участник отбора не получает средства из бюджета города Оренбурга, на основании иных муниципальных правовых актов на цели, указанные в пункте 1.2 Порядка предоставления за счет средств бюджета города Оренбурга субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – производителям товаров работ, услуг в сфере периодической печати и электронных средств массовой информации, утвержденного постановлением Администрации города Оренбурга от 09.08.2024 № 1407-п;
- ж) участник отбора не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;
- з) у участника отбора на едином налоговом счете отсутствует или не превышает размер, определенный пунктом 3 статьи 47 Налогового кодекса

Российской Федерации, задолженность по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

и) у участника отбора отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет города Оренбурга, иных субсидий, бюджетных инвестиций, а также иная просроченной (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед муниципальным образованием «город Оренбург»;

к) участник отбора, являющийся юридическим лицом, не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а участник отбора, являющийся индивидуальным предпринимателем, не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

л) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере (при наличии) получателя субсидии (участника отбора), являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице – производителе товаров, работ, услуг, являющихся участниками отбора.

Заявка на предоставление субсидии включает согласие на публикацию (размещение) в сети Интернет информации об участнике отбора, о подаваемой заявке, а также иной информации о заявителе, связанной с отбором, посредством заполнения соответствующих экранных форм веб-интерфейса системы «Электронный бюджет». Участник отбора формирует и подает заявку в сроки, указанные в объявлении о проведении отбора в электронной форме, посредством заполнения соответствующих экранных форм веб-интерфейса системы «Электронный бюджет» и представляет в системе «Электронный бюджет» электронные (отсканированные) копии следующих документов:

1) справки, подписанные руководителем, содержащие на дату подачи заявки следующие сведения:

о том, что участник отбора не является офшорной компанией, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает двадцать пять процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

об отсутствии участника отбора в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности

ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;

о том, что участник отбора не получает средства из бюджета города Оренбурга, на основании иных муниципальных правовых актов на цели, указанные в пункте 1.2 Порядка предоставления за счет средств бюджета города Оренбурга субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – производителям товаров работ, услуг в сфере периодической печати и электронных средств массовой информации, утвержденного постановлением Администрации города Оренбурга от 09.08.2024 № 1407-п;

об отсутствии у участника отбора просроченной задолженности по возврату в бюджет (неурегулированной) задолженности города Оренбурга, иных субсидий, бюджетных инвестиций, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед муниципальным образованием «город Оренбург»;

о том, что участник отбора, являющийся юридическим лицом, не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а участник отбора, являющийся индивидуальным предпринимателем, не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

2) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, заверенную в установленном порядке, или сведения о юридическом лице, индивидуальном предпринимателе, полученные с официального сайта Федеральной налоговой службы в сети Интернет в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, на дату не ранее чем за тридцать календарных дней до дня подачи заявки на участие в отборе;

3) справку налогового органа, подтверждающую отсутствие у участника отбора по состоянию на дату не ранее чем за тридцать календарных дней до дня подачи заявки неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, заверенную в установленном порядке или подписанную усиленной квалифицированной электронной подписью;

4) информацию с сайта Федеральной службы по финансовому мониторингу, подтверждающую отсутствие получателя субсидии в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

5) справку налогового органа, подтверждающую отсутствие в реестре дисквалифицированных лиц сведений о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере (при наличии) участника отбора;

6) информацию с сайта Министерства юстиции Российской Федерации, подтверждающую отсутствие получателя субсидии в реестре иностранных агентов;

7) заверенные копии свидетельств, выданных участнику отбора, о регистрации средства массовой информации;

8) реквизиты расчетного счета, открытого в учреждениях Центрального Банка Российской Федерации или кредитных организациях, для перечисления субсидии.

Управление по информационной политике не вправе требовать представления документов, указанных в пунктах 2–6, подтверждающих соответствие участника отбора требованиям к участникам отбора получателей субсидии, при наличии соответствующей информации в государственных информационных системах, доступ к которым имеется у управления по информационной политике в рамках межведомственного электронного взаимодействия, за исключением случая, если участник отбора готов представить указанные документы и информацию управлению по информационной политике по собственной инициативе.

Проверка участников отбора на соответствие требованиям, осуществляется автоматически в системе «Электронный бюджет» на основании данных государственных информационных систем, обеспечивающих проведение отбора, в том числе с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

Заявка, подаваемая участником отбора, также включает:

а) для участников отбора, осуществляющих производство и выпуск печатных изданий на территории муниципального образования «город Оренбург»:

наименование, формат, периодичность выпуска, полосность, тираж издания.

Для участников отбора, осуществляющих производство, размещение, распространение и (или) трансляцию телерадиопрограмм и проектов:

наименование (название) программы и телерадиоканала, периодичность выхода, хронометраж.

Для сетевых изданий:

наименование сайта, периодичность выхода информационных материалов;

б) скриншот электронной версии средства массовой информации в сети Интернет, подтверждающий размещение социально значимой информации по освещению деятельности Администрации города Оренбурга, с указанием числа уникальных посетителей сайта за неделю, предшествующую дате подачи заявки на участие в отборе.

При включении в заявку социально значимых телерадиопрограмм и проектов по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга с целью их размещения на страницах в социальных сетях прилагаются скриншоты страниц средства массовой информации в социальных сетях, и указывается число подписчиков;

в) экономическое обоснование и расчет планируемых затрат.

На получение субсидии могут претендовать юридические лица и индивидуальные предприниматели – производители товаров, работ, услуг в сфере периодической печати и электронных средств массовой информации, независимо

от их организационно-правовой формы, осуществляющие публикацию муниципальных правовых актов города Оренбурга, распространение печатных изданий, социально значимых телерадиопрограмм и проектов по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга на территории города Оренбурга (далее – проекты). Субсидия не предоставляется печатным и сетевым изданиям, являющимися специализированными, справочными, развлекательными, рекламными и эротическими изданиями, изданиями политических партий, политических общественных движений и религиозных объединений.

Взаимодействие управления по информационной политике с участником отбора осуществляется с использованием документов в электронной форме в системе «Электронный бюджет».

Доступ участника отбора к системе «Электронный бюджет» осуществляется с использованием ЕСИА.

Все документы, подаваемые в электронном виде, должны быть заполнены по всем пунктам (в случае отсутствия данных ставится прочерк).

Участник отбора формирует заявку в электронной форме посредством заполнения соответствующих экранных форм веб-интерфейса системы «Электронный бюджет», представляет в системе «Электронный бюджет» электронные копии документов и подписывает заявку усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя заявителя или уполномоченного им лица.

Документы на бумажном носителе, подаваемые в электронном виде, должны быть преобразованы в электронную форму путем сканирования.

Электронные копии документов и материалы, включаемые в заявку, должны иметь распространенные открытые форматы, обеспечивающие возможность просмотра всего документа либо его фрагмента средствами общедоступного программного обеспечения просмотра информации, и не должны быть зашифрованы или защищены средствами, не позволяющими осуществить ознакомление с их содержимым без специальных программных или технологических средств.

Скриншоты, включаемые в заявку, должны содержать четкое и контрастное изображение высокого качества.

Датой представления заявки считается день ее подписания заявителем с присвоением регистрационного номера в системе «Электронный бюджет».

Участник отбора вправе отозвать заявку в любое время до даты окончания проведения отбора в системе «Электронный бюджет». При необходимости участник отбора вправе подать заявку повторно в срок, определенный для подачи заявок.

Основаниями для возврата заявок участников отбора на доработку на стадии рассмотрения заявок являются:

отсутствие информации или указание неполной информации в предложении (заявке) участником отбора;

непредставление или представление не в полном объеме обязательных для представления документов.

В целях доработки представленных документов управление по информационной политике в течение 1 рабочего дня с момента выявления

замечаний и (или) недостающих документов направляет участникам отбора уведомление о выявленных замечаниях с предложением их устранения.

Участник отбора устраняет выявленные замечания не позднее трех рабочих дней с момента получения замечаний.

Неустранение участником отбора выявленных замечаний и (или) непредставление недостающих документов в указанный срок является основанием для отклонения предложения (заявки) участника отбора.

Рассмотрение заявок участников отбора и размера предоставляемой им субсидии проводится комиссией по определению победителей отбора в сфере электронных и печатных средств массовой информации получателей субсидии за счет средств бюджета города Оренбурга (далее – комиссия) в период с 20 по 30 декабря текущего года.

Размер субсидии определяется исходя из плановых затрат участника отбора в сфере электронных и печатных средств массовой информации на производство социально значимых телерадиопрограмм и проектов по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга и/или наполнение ими телерадиоэфира, обеспечением мероприятий по доведению их до телезрителей, радиослушателей, пользователей сети Интернет, изготовлением и размещением печатного продукта как сумма расходов на цели, указанные в пункте 1.2 Порядка предоставления за счет средств бюджета города Оренбурга субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – производителям товаров работ, услуг в сфере периодической печати и электронных средств массовой информации, утвержденного постановлением Администрации города Оренбурга от 09.08.2024 № 1407-п:

при изготовлении и (или) размещении социально значимых телерадиопрограмм и проектов исходя из стоимости единицы эфирного времени и/или одной программы, установленной участником отбора в сфере электронных средств массовой информации;

при изготовлении и размещении печатного продукта исходя из стоимости 1 кв. см, умноженной на общую площадь фактически размещаемого материала;

при размещении материала в сети Интернет исходя из стоимости размещения в сети Интернет одного информационного материала.

В ходе рассмотрения заявок и оценки представленных предложений комиссия проводит сопоставление документов, представленных участником отбора, и содержащейся в них информации требованиям, содержащимся в объявлении.

Оценка заявок комиссией осуществляется в соответствии со следующими критериями:

1) нахождение участника отбора или его представителя на территории муниципального образования «город Оренбург»:

участник отбора или его представитель находится на территории муниципального образования «город Оренбург» – 5 баллов;

участник отбора или его представитель не находится на территории муниципального образования «город Оренбург» – 0 баллов;

2) информационная насыщенность проектов – интенсивность подачи информации, максимально широкое, полное и всестороннее отражение событий:

высокая информационная насыщенность – 20 баллов;

недостаточная информационная насыщенность – 15 баллов;

низкая информационная насыщенность – 5 баллов;

3) актуальность проектов:

значимые, своевременные, с общественным резонансом – 20 баллов;

значимые и своевременные – 15 баллов;

отчасти значимые и своевременные – 10 баллов;

малоактуальные – 5 баллов;

неактуальные – 0 баллов;

4) концептуальная целостность – согласованность между элементами проектов, связанность между собой целей проектов, задач, форм и механизмов реализации проектов:

проекты полностью соответствуют данному критерию – 15 баллов;

проекты в целом проработаны, однако имеются несущественные замечания – 10 баллов;

проекты проработаны недостаточно, имеются замечания, которые необходимо устранить – 5 баллов;

проект не соответствует данному критерию – 0 баллов;

5) уникальность – совокупность свойств проектов, по которым они отличаются от существующего класса подобных проектов, либо совокупность характеристик, которые воплощаются в проекте впервые:

проекты являются уникальными – 20 баллов;

проекты имеют признаки уникальности, но эти признаки несущественно влияют на его ожидаемые результаты – 10 баллов;

проекты практически не имеют признаков уникальности – 5 баллов;

проекты не являются уникальными – 2 балла;

6) соотношение затрат и ожидаемых результатов реализации проектов:

затраты на реализацию проектов соразмерны ожидаемым результатам – 20 баллов;

не все предполагаемые расходы непосредственно связаны с достижением ожидаемых результатов – 15 баллов;

ожидаемые результаты могут быть достигнуты при меньших затратах – 10 баллов;

предполагаемые затраты на достижение результатов проекта существенно завышены – 0 баллов.

Участнику отбора необходимо набрать по результатам оценки заявки не менее 32 баллов для признания его победителем отбора.

По результатам рассмотрения заявок не позднее одного рабочего дня со дня окончания срока рассмотрения заявок формируется протокол рассмотрения заявок, включающий информацию о количестве поступивших и рассмотренных заявок, а также информацию по каждому участнику отбора о признании его заявки надлежащей или об отклонении его заявки с указанием оснований для отклонения.

Основаниями для отклонения заявки участника отбора в предоставлении субсидии являются:

- 1) несоответствие участника отбора требованиям к участникам отбора получателей субсидии;
- 2) непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в объявлении о проведении отбора;
- 3) несоответствие представленных участником отбора заявок и (или) документов требованиям, установленным в объявлении о проведении отбора;
- 4) недостоверность информации, содержащейся в документах, представленных участником отбора в целях подтверждения соответствия требованиям к участникам отбора получателей субсидии;
- 5) подача участником отбора заявки после даты и (или) времени, определенных для подачи заявок.

Объем распределяемой субсидии: 27 297 600 рублей

В соответствии с полученными баллами комиссия формирует рейтинговый список участников отбора на получение субсидий, при этом участник отбора на получение субсидии, получивший наибольшее количество баллов, получает наивысшее (первое) рейтинговое значение, остальные рейтинговые значения присваиваются участникам отбора на получение субсидии в порядке уменьшения суммы баллов.

Субсидия между победителями отбора распределяется в соответствии с рейтинговым значением.

Любой участник отбора со дня размещения объявления о проведении отбора на едином портале не позднее третьего рабочего дня до дня завершения подачи заявок вправе направить управлению по информационной политике не более пяти запросов о разъяснении положений объявления о проведении отбора путем формирования в системе «Электронный бюджет» соответствующего запроса. Управление по информационной политике в ответ на запрос направляет разъяснение положений объявления о проведении отбора в срок, установленный указанным объявлением, но не позднее одного рабочего дня до дня завершения подачи заявок, путем формирования в системе «Электронный бюджет» соответствующего разъяснения. Представленное управлением по информационной политике разъяснение положений объявления о проведении отбора не должно изменять суть информации, содержащейся в указанном объявлении. Доступ к разъяснению, формируемому в системе «Электронный бюджет» предоставляется всем участникам отбора.

Соглашение о предоставлении субсидии (далее – Соглашение) заключается в течение двадцати рабочих дней, следующих за днем публикации протокола подведения итогов.

В случае неподписания Соглашения получателем субсидии в течение двух календарных дней с даты получения Соглашения получатель субсидии считается уклонившимся от подписания Соглашения.

Протокол подведения итогов отбора формируется на едином портале автоматически на основании результатов рассмотрения заявок и подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью

начальника управления по информационной политике в системе «Электронный бюджет», а также размещается на едином портале не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем его подписания.