



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ОРЕНБУРГА**

Советская ул., д. 60, г.Оренбург, 460000

телефон: (3532) 98-70-20, 98-71-17

факс: (3532) 98-77-66

e-mail: general@admin.orenburg.ru

<http://www.orenburg.ru>

13.05.2022 № 01-01/2086

На № _____ от _____

Председателю Оренбургского
городского Совета

Березневой О.П.

Уважаемая Ольга Петровна!

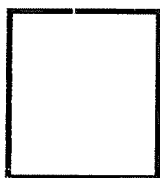
На основании статей 62-64 Регламента Оренбургского городского Совета, утвержденного решением Оренбургского городского Совета от 06.09.2011 № 239, вношу проект решения Оренбургского городского Совета «О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795», прошедший процедуру оценки регулирующего воздействия, для рассмотрения на очередном заседании Оренбургского городского Совета.

- Приложение:
1. Проект решения Оренбургского городского Совета на 13 л. в 1 экз.;
 2. Пояснительная записка на 1 л. в 1 экз.;
 3. Решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»» на 15 л. в 1 экз.
 4. Заключение управления экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга об оценке регулирующего воздействия на 5 л. в 1 экз.

Глава города Оренбурга

С.А. Салмин

Бинковский Евгений Анатольевич
8 (3532) 98 70 14



Председатель Оренбургского
городского Совета

_____ О.П. Березнева
« ____ » _____ 2021 г.

СПРАВКА

о согласовании проекта решения Оренбургского городского Совета

По вопросу: О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета
от 28.04.2014 № 795

Проект внес: Салмин С.А., первый заместитель Главы города Оренбурга
(фамилия, инициалы, должность, подпись)

Докладчик: Куликов В.С., председатель комитета потребительского рынка, услуг и
развития предпринимательства администрации города Оренбурга
(фамилия, инициалы, должность)

Заместитель председателя
Оренбургского городского Совета

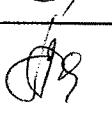
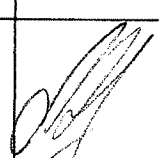
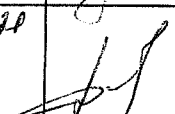
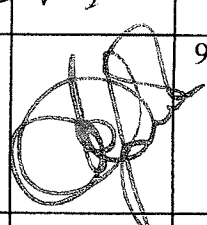
« ____ » _____ г.

Отметка о подписании решения

_____ А.Г. Кузьмин
(подпись)

Проект согласован:

Наименование организации	Должность	Ф.И.О.	Дата согласова- ния	Подпись	Телефон
Администрация города Оренбурга	и.о. заместителя Главы города Оренбурга по экономике и финансам	Бинковский Е.А.	28.12.2021		98-75-79
Администрация города Оренбурга	заместитель Главы города Оренбурга по правовым вопросам	Великородова Т.Б.	28.12.2021		98-70-15
Администрация города Оренбурга	заместитель Главы города Оренбурга – руководитель аппарата	Климантова Т.Ю.	29.12.2021		98-70-30

Управление по правовым вопросам администрации города Оренбурга	Начальник управления	Гребенева Е.Л.	24.12.2021		98-70-31
Управление экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга	Начальник управления	Бинковский Е.А.	30.10.2021		98-70-14
МКУ «Оренбургторгсервис»	Директор	Пеняскина Г.Р.	16.11.2021		98-75-35
Администрация Южного округа города Оренбурга	Первый заместитель главы Южного округа города Оренбурга	Антифеев А.В.	18.11.2021		30-41-61
Администрация Северного округа города Оренбурга	Первый заместитель главы Северного округа города Оренбурга	Давыденко В.Н.	16.11.2021		30-40-12
Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга	Начальник департамента	Корбан М.С.	15.11.21		98-78-71

ПРИМЕЧАНИЕ: При наличии замечаний следует после подписи указать «Замечания прилагаются». Замечания прилагаются к проекту с указанием даты и подписью.

Отметка о прохождении экспертизы в аппарате Оренбургского городского Совета	
---	--

Решение Совета необходимо разослать: Аппарат Оренбургского городского Совета, управление документационного обеспечения и работы с обращениями граждан администрации города Оренбурга, прокуратура города Оренбурга, газета «Вечерний Оренбург»

Непосредственный разработчик проекта

Скорикова М.А.

(Ф.И.О., подпись, дата, телефон)

98 78 02

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения Оренбургского городского Совета
«О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета
от 28.04.2014 № 795»

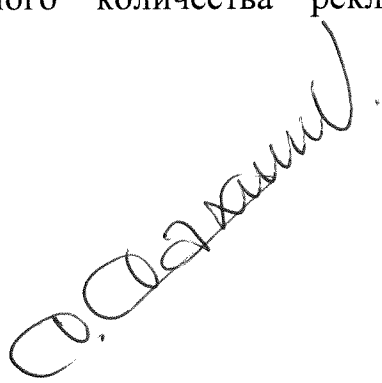
Проект решения Оренбургского городского Совета разработан в целях повышения эффективности организации деятельности по размещению наружной рекламы на территории муниципального образования «город Оренбург».

Проектом решения Оренбургского городского Совета предлагается определить порядок рассмотрения органом местного самоуправления заявлений граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

Также проектом решения Оренбургского городского Совета предлагается определить общее количество мест установки рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций, в зависимости от их типа и вида, исходя из текущего востребованного количества рекламных конструкций, установленных по результатам торгов.

Глава города Оренбурга

С.А. Салмин





Проект

**Оренбургский городской
Совет**

Р Е Ш Е Н И Е

от _____ № _____

О внесении изменений в решение
Оренбургского городского Совета
от 28.04.2014 № 795

На основании статей 12, 132 Конституции Российской Федерации, статьи 35 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решения Оренбургского городского Совета от 28.10.2021 № 157 «Об учреждении комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга», руководствуясь статьей 27 Устава муниципального образования «город Оренбург», принятого решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2015 № 1015, Оренбургский городской Совет РЕШИЛ:

1. Внести в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»» (с изменениями, внесенными решениями Оренбургского городского Совета от 09.07.2015 № 1093, от 17.06.2016 № 185, от 31.08.2016 № 217, от 27.04.2017 № 321, от 28.08.2017 № 401, от 24.10.2017 № 416, от 30.04.2020 № 868, от 26.06.2020 № 937, от 13.07.2021 № 121) изменения согласно приложению к настоящему решению.

2. Установить, что настоящее решение Совета вступает в силу после его официального опубликования в газете «Вечерний Оренбург».

3. Поручить организацию исполнения настоящего решения Совета заместителю Главы города Оренбурга по экономике и финансам.

4. Возложить контроль за исполнением настоящего решения Совета на председателя постоянного депутатского комитета по местному самоуправлению и правотворчеству Чистякова А.В.

Глава города Оренбурга

С.А. Салмин

Председатель
Оренбургского городского Совета

О.П. Березнева

Приложение
к решению Совета
от _____ № _____

Изменения, вносимые в приложение 1 к решению Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»» (с изменениями, внесенными решениями Оренбургского городского Совета от 09.07.2015 № 1093, от 17.06.2016 № 185, от 31.08.2016 № 217, от 27.04.2017 № 321, от 28.08.2017 № 401, от 24.10.2017 № 416, от 30.04.2020 № 868, от 26.06.2020 № 937, от 13.07.2021 № 121)

1.1. Пункт 1.2. изложить в новой редакции:

«1.2. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Правил землепользования и застройки муниципального образования «город Оренбург», утвержденных приказом Министерства архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области от 10.08.2021 № 36/70-од, и иных муниципальных правовых актов города Оренбурга.».

1.2. Пункт 1.3. изложить в следующей редакции:

«1.3. Полномочия (функции), связанные с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» от имени Администрации города Оренбурга осуществляет комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга (далее – Комитет).».

1.2. Раздел 2 изложить в новой редакции:

«2. Схема размещения рекламных конструкций

2.1. Комитет разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Оренбургской области или муниципальной собственности на территории МО «город Оренбург», в том числе на опорах городского освещения, опорах контактной сети городского электротранспорта (далее – схема размещения рекламных конструкций), а также вносит изменения в схему размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Администрации города Оренбурга.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Оренбургской области в порядке, установленном постановлением Правительства Оренбургской области.

2.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат обязательному опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном Интернет – портале города Оренбурга.

2.4. Разработка схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений осуществляется Комитетом в соответствии с законодательством Российской Федерации по собственной инициативе, а также на основании решений Комиссии по вопросам размещения рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» (далее – Комиссия) по результатам рассмотрения заявлений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций и представленных вместе с ним документов. Порядок, состав и регламент работы Комиссии утверждаются постановлением Администрации города Оренбурга.

2.5. Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций, в части включения места размещения рекламной конструкции на земельных участках, не находящихся в муниципальной собственности или на объектах недвижимости, принадлежащих на праве собственности Оренбургской области, производится при наличии письменного заявления собственника объекта, на котором предполагается определить место размещения рекламной конструкции (далее – Объект).

2.6. Письменное заявление собственника Объекта (далее – Заявитель) о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций и о включении в нее места размещения рекламной конструкции (далее – Заявление) подается в Комитет и должно содержать:

- информацию о земельном участке или объекте недвижимости, на котором предполагается размещение рекламной конструкции: адрес места нахождения, кадастровый номер, вид разрешенного использования земельного участка, сведения о зарегистрированных правах (данные сведения Заявитель вправе представить в виде выписки из Единого реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним);

- фотофиксацию (фотографии существующего положения) предполагаемого места размещения рекламной конструкции, выполненную не ранее чем за один месяц до даты подачи заявления, в количестве не менее двух цветных фотографий размером не менее 20 x 30 см. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 30 – 50 метров от предполагаемого места размещения рекламной конструкции. Фотофиксация должна отражать существующие здания (сооружения) окружающей застройки;

- проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки рекламной конструкции на фотографии);

- основные технические характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, площадь информационных полей, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип и вид конструкции, способ демонстрации рекламы, наличие освещения);

- ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху – при криволинейной форме конструкции);

- карту – схему размещения рекламной конструкции на карте местности с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, а также расстояния до ближайших существующих рекламных конструкций, объектов недвижимости, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, остановочных пунктов общественного транспорта,

размером не менее 20 х 30 см. (представляется в случае размещения отдельно стоящей рекламной конструкции).

2.7. Вместе с Заявлением Заявитель представляет в Комитет следующие документы:

2.7.1. Физические лица и индивидуальные предприниматели представляют:

- копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность физического лица или индивидуального предпринимателя (оригиналы указанных документов предъявляются для установления личности физического лица или индивидуального предпринимателя при личном обращении);

- доверенность представителя физического лица или индивидуального предпринимателя (в случае если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель).

- копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность представителя физического лица или индивидуального предпринимателя, в случае если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель (оригиналы указанных документов предъявляются для установления личности представителя физического лица или индивидуального предпринимателя при личном обращении).

2.7.2. Юридические лица представляют:

- надлежаще заверенную копию документа, подтверждающего полномочия единоличного исполнительного органа юридического лица;

- надлежаще заверенную копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность единоличного исполнительного органа юридического лица (оригиналы указанных документов предъявляются для установления личности единоличного исполнительного органа юридического лица при личном обращении);

- надлежаще заверенную копию доверенности на представителя юридического лица (в случае если от имени юридического лица действует его представитель).

- надлежаще заверенную копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность представителя юридического лица, в случае если от имени юридического лица действует его представитель (оригиналы указанных документов предъявляются для установления личности представителя юридического лица при личном обращении).

Под надлежаще заверенной копией документа следует понимать копию документа, заверенную подписью единоличного исполнительного органа и печатью юридического лица или копию документа, заверенную в нотариальном порядке.

2.8. Не подлежит рассмотрению Заявление, если:

- Заявление подано не собственником Объекта или его уполномоченным представителем;

- Заявление не содержит сведений и документов, указанных в пункте 2.5 и 2.6 настоящих Правил;

- Заявление содержит противоречивую или недостоверную информацию;

- предлагаемая к размещению конструкция не может быть классифицирована как рекламная.

2.9 При наличии обстоятельств, указанных в пункте 2.8 настоящих Правил, Комитет возвращает Заявление и представленные вместе с ним документы Заявителю, в течение 10 дней.

После устранения обстоятельств, послуживших основанием для возврата представленных документов, Заявитель вправе вновь подать Заявление.

В случае если по результатам проверки установлено, что Заявление и представленные вместе с ним документы соответствуют требованиям,

установленным настоящим Порядком, Комитет направляет представленные Заявителем документы в Комиссию.

2.10. Заседания Комиссии проводятся не реже чем 1 раз в 6 месяцев.

2.11. На основании решений Комиссии, принятых по результатам рассмотрения Заявления, Комитет принимает одно из следующих решений:

1) о подготовке проекта изменений, вносимых в схему размещения рекламных конструкций;

2) об отказе во внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

О принятом решении Комитет сообщает Заявителю в течение 15 дней с даты заседания Комиссии.

2.12. Решение об отказе во внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций может быть принято по следующим основаниям:

- наличие в месте предполагаемой к установке рекламной конструкции, рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой на основании разрешения, срок действия которого не истек;

- несоответствие предполагаемой рекламной конструкции документам территориального планирования, правилам благоустройства МО «город Оренбург», градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, требованиям технических регламентов, национальных стандартов;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки МО «город Оренбург» в случае установки предполагаемой рекламной конструкции;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации, в том числе об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, законодательства об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации, а также муниципальных правовых актов;

- наличие в радиусе 150 метров от предполагаемого места размещения отдельно стоящей рекламной конструкции, указанного в Заявлении, в схеме размещения рекламных конструкций места установки рекламной конструкции такого же типа и вида, за исключением случая, если предполагаемое место установки рекламной конструкции отделено от уже предусмотренного схемой места установки рекламной конструкции того же типа и вида проезжей частью автомобильной дороги;

- отказ уполномоченного органа исполнительной власти Оренбургской области в предварительном согласовании изменений, вносимых в схему размещения рекламных конструкций;

- превышение установленного пунктом 2.15 настоящих Правил общего количества мест установки рекламных конструкций соответствующего типа по МО «город Оренбург», включенных в схему размещения рекламных конструкций.

2.13. При подготовке проекта изменений в схему размещения рекламных конструкций Комитет обеспечивает соответствие мест размещения рекламных конструкций установленным требованиям по типу и виду рекламных конструкций, требованиям к порядку использования земельных участков, городского планирования в сфере размещения рекламных конструкций, формирования благоприятного информационного пространства города или его отдельной территории, сохранения архитектурного облика сложившейся застройки, улиц, дорог, пешеходных зон города, соблюдение документов территориального планирования, градостроительных норм и правил, требований безопасности, приоритета ранее утвержденной схемы размещения рекламных конструкций.

2.14. При подготовке проекта изменений в схему размещения рекламных конструкций в отношении мест размещения рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в муниципальной

собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, Комитет учитывает сроки и условия действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключенных по результатам торгов.

В случае, если изменения затрагивают место размещения рекламной конструкции, в отношении которого по результатам торгов заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, владелец такой рекламной конструкции вправе эксплуатировать установленную конструкцию до окончания срока действия такого договора или потребовать приведения условий договора в соответствие с изменениями в схему размещения рекламных конструкций. Порядок изменения условий таких договоров устанавливается постановлением Администрации города Оренбурга.

2.15. Комитет при подготовке изменений в схему размещения рекламных конструкций и Комиссия, при рассмотрении заявлений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций путем включения дополнительных мест размещения рекламных конструкций, должны учитывать недопустимость произвольного увеличения количества рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург».

Общее количество мест установки рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций по следующим типам не должно превышать:

- щит - 700 штук;
- рекламная конструкция, монтируемая на некапитальных сооружениях, остановочных пунктах общественного транспорта, нестационарных торговых объектах типа киоск, павильон – 50 штук;

- пилон – 30 штук;
- пиллар, тумба -10 штук;
- панель-кронштейн, рекламный указатель -110 штук;
- уличная мебель с рекламным модулем – 5 штук;
- конструкция индивидуального проектирования - 70 штук.

2.16. После получения заключения уполномоченного органа исполнительной власти Оренбургской области о предварительном согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций, изменений, вносимых в схему размещения рекламных конструкций, Комитет в течение 10 рабочих дней подготавливает проект постановления Администрации города Оренбурга об утверждении схемы размещения рекламных конструкций, изменений, вносимых в схему размещения рекламных конструкций.

2.17. Рассмотрение вопроса о необходимости внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций производится не реже чем раз в 5 лет.

2.18. В отношении мест установки рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций, владелец установленной на таком месте рекламной конструкции, самостоятельно определяет используемую технологию демонстрации рекламы, о чем письменно уведомляет Комитет. Изменение технологии демонстрации рекламы без изменения типа и вида рекламной конструкции, не влечет необходимость внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций.»

1.3. В подпункте 4.4.9 пункта 4.4, в пунктах 5.1, 5.2, абзаце 1 пункта 5.4, пункте 5.5, абзаце 3 пункта 6.1, пункте 7.4 слово «Администрация» в соответствующих падежах заменить словом «Комитет» в соответствующих падежах.

1.4. Абзац 1 пункта 5.4. изложить в следующей редакции:

«Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается по итогам проведения торгов, проводимых по решению Комитета.»

1.5. Абзац 3 пункта 5.4. изложить в следующей редакции:

«Торги могут быть проведены в форме аукциона и в форме конкурса. Порядок проведения торгов, по итогам которых заключается договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, случаи в которых проводятся торги в форме аукциона и случаи в которых проводятся торги в форме конкурса, основные условия и критерии определения победителя торгов устанавливаются постановлением Администрации города Оренбурга.»

1.6. В подпункте 4.4.8 пункта 4.4 слово «Управление» заменить словом «Администрацию».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия

Комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства
администрации города Оренбурга

(разработчик - отраслевой (функциональный) или территориальный орган администрации города Оренбурга)

1. Наименование нормативного правового акта (далее – проект НПА): проект решения Оренбургского городского Совета ««О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795» («Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»»).

2. Цель (основания) для принятия проекта НПА: изменение функционального органа Администрации города Оренбурга, уполномоченного на разработку (внесение изменений) и согласование схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Оренбургской области или муниципальной собственности на территории МО «город Оренбург; конкретизация порядка рассмотрения органом местного самоуправления заявлений граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

3. Публичные консультации с учетом средней степени регулирующего воздействия проведены в период с 07.04.2022 по 20.04.2022 в форме размещения на официальном Интернет-портале города Оренбурга уведомления о проведении публичных консультаций, проекта правового акта, пояснительной записки, опросного листа для участников публичных консультаций и нормативного правового акта, в который вносятся изменения, в действующей редакции.

4. По результатам публичных консультаций разработчику поступили опросные листы:

- с положительными отзывами от Оренбургского союза промышленников и предпринимателей, гильдии рекламистов при Торгово-промышленной палате (ТПП) Оренбургской области, ООО «Сити-Ритейл»;

- с предложениями от ООО «АльфаСтрой» об установлении исключения в основаниях, по которым может быть принято решение о во внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций (далее – Схема) («...наличие в радиусе 150 м от места размещения отдельно стоящей рекламной конструкции, указанного в Заявлении, в схеме размещения рекламных конструкций места установки рекламной конструкции того же типа и вида, за исключением случая если предполагаемое место установки рекламной конструкции отделено от уже предусмотренного схемой места установки рекламной конструкции того же типа и

вида проезжей частью дороги») – учтено, о дополнении раздела 2 приложения № 1 проекта НПА следующим пунктом: «В отношении мест установки рекламных конструкций, включенных в Схему, владелец установленной на таком месте рекламной конструкции, самостоятельно определяет используемую технологию демонстрации рекламы, о чем письменно уведомляет Комитет. Изменение технологии демонстрации рекламы без изменения типа и вида рекламной конструкции, не влечет необходимость внесения изменений в Схему» – учтено;

- от Председателя Оренбургского городского Совета с замечаниями о наличии коррупционного фактора в вопросе включения в Схему рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (с заявлением могут обратиться только собственники земельных участков и иных объектов недвижимости, что является исключительной прерогативой уполномоченного органа (Комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства) – отклонено на основании ст. 209 Гражданского кодекса, статьи 51 федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ, о полномочиях Оренбургского городского Совета и Администрации города Оренбурга по установлении формы проведения торгов (аукцион или конкурс) – отклонено на основании пункта 5.1 статьи 19 федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ;

- от депутата Оренбургского городского Совета Давыдова В.А. с замечаниями о снижении конкурентоспособности лиц, решивших войти в сферу рекламной деятельности на территории г. Оренбурга – замечание необоснованно и отклонено, о наличии коррупционного фактора в вопросе утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» («Схема размещения рекламных конструкций должна утверждаться комиссией по вопросам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург». В ином случае, при единоличном утверждении схемы рекламных конструкций Комитетом, возникают предпосылки коррупционной составляющей при принятии решений, по данным вопросам) – замечание необоснованно и отклонено, о нарушении прав хозяйствующих субъектов на осуществление предпринимательской деятельности («Подпунктами 2.5, 2.6 проекта, определено, что Заявление о включении в схему рекламных конструкций может подавать собственник объекта, а следовательно запрещено подавать Заявление юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам, не являющихся собственниками объектов, чем нарушается право данных хозяйствующих субъектов на осуществление предпринимательской деятельности») – отклонено на основании ст. 209 Гражданского кодекса, статьи 51 федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ, об ограничении прав лиц при отказе в рассмотрении заявления о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций, поданного не собственником объекта – отклонено на основании ст. 209 Гражданского кодекса, статьи 51 федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ, о необоснованности

вводимых ограничений общего количества мест установки рекламных конструкций – замечание отклонено, так как предложенная редакция п. 2.15 обеспечивает раскрытие информации потенциальным участникам торгов об общем количестве рекламных конструкций, предполагаемых к установке и стабильность данного количества после проведения торгов с целью достижения участниками торгов расчётных показателей своей деятельности, исходя из информации, раскрытой до проведения торгов, о порядке изменения условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных по результатам торгов – замечание не обоснованно и отклонено;

- от ИП Шулягина Анна Юрьевна с замечаниями об усложнении получения разрешений на размещение рекламных конструкций в результате передачи полномочий комитету потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства – замечание не обоснованно и отклонено, о снижение конкуренции на рынке рекламной деятельности, а следовательно его монополизации – замечание не обоснованно и отклонено, с предложением о расширении емкости рынка рекламной деятельности, для развития конкуренции и привлечению дополнительных доходов в бюджет города Оренбурга – предложение необоснованно и отклонено;

- от Тучкова Игоря Владимировича с замечаниями о необоснованности передачи полномочий комитету потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства – отклонено на основании пунктов 1.1, 2.21 решения Оренбургского городского Совета от 28.10.2021 № 157, о единоличном принятии решений комитетом потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства – отклонено на основании решения Оренбургского городского Совета от 28.10.2021 № 157, об ограничении субъектов предпринимательской деятельности, вновь входящих на рынок рекламной деятельности по отношению к субъектам, уже работающим в указанной сфере – замечание необоснованно и отклонено, о недопустимости предоставления права на внесение изменений в договоры, заключенные по результатам торгов комитету потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства – замечание необоснованно и отклонено, о нарушении прав третьих лиц, в части подачи заявления о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций только собственниками земельных участков – замечание необоснованно и отклонено, об ограничении количества мест установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» – замечание отклонено, так как предложенная редакция п. 2.15 обеспечивает раскрытие информации потенциальным участникам торгов об общем количестве рекламных конструкций, предполагаемых к установке и стабильность данного количества после проведения торгов с целью достижения участниками торгов расчётных показателей своей деятельности, исходя из информации, раскрытой

до проведения торгов, об условии заключения договоров исключительно на основании торгов – замечание необоснованно и отклонено, о наделении единоличным правом принятия решений по вопросам, регулируемым проектом НПА, комитета потребительского рынка услуг и развития предпринимательства – замечание необоснованно и отклонено, о лишении Оренбургского городского Совета возможности контролировать и регулировать процесс принятия решений по установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» – замечание необоснованно и отклонено, а также с предложением о предоставлении льгот и преимуществ индивидуальным предпринимателям инвалидам и участникам боевых действий, а также юридическим лицам, в которых 50 % работников являются инвалиды и участники боевых действий – предложение отклонено на основании ч. 5.1 статьи 19 федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

По результатам публичных консультаций разработчиком принято решение о направлении проекта акта на утверждение в установленном порядке.

5. В результате оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проекта НПА факторы негативного воздействия принятия НПА не выявлены.

6. Качество проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта НПА и подготовки сводного отчета соответствует требованиям порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Оренбурга, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – Порядок), утвержденного постановлением Администрации города Оренбурга от 24.02.2015 № 396-п (в ред. от 26.10.2021 № 2056-п):

1) уведомление о проведении публичных консультаций, проект правового акта, пояснительная записка, опросный лист и нормативный правовой акт, в который вносятся изменения, в действующей редакции в установленном порядке размещены на официальном Интернет-портале города Оренбурга;

2) срок проведения публичных консультаций соответствует требованиям Порядка (10 рабочих дней);

3) уполномоченный орган своевременно уведомлен о проведении публичных консультаций (уведомление устное от 06.04.2022);

4) по результатам публичных консультаций разработчиком подготовлен сводный отчет об оценке регулирующего воздействия;

5) сводный отчет об оценке регулирующего воздействия содержит основание принятия НПА, обоснование отнесения проекта НПА к низкой степени регулирующего воздействия, сведения о поступивших замечаниях и предложениях и результатах их рассмотрения, решение, принятое по результатам публичных консультаций.

7. На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта НПА с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, управлением

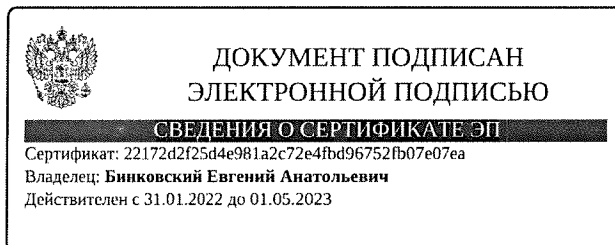
экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга сделан вывод о достаточном обосновании решения проблемы предложенным способом правового регулирования.

8. В представленном проекте НПА отсутствуют положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, необоснованно способствуют ограничению конкуренции, а также способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или расходов бюджета города Оренбурга.

9. Исполнитель: главный специалист отдела инвестиционной политики управления экономики и перспективного развития Е.А. Новикова, тел. 98-73-98, e-mail: e.novikova@admin.orenburg.ru.

Начальник управления

Е.А. Бинковский



СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта НПА
Комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства
администрации города Оренбурга

(разработчик - отраслевой (функциональный) или территориальный орган администрации города Оренбурга)

1. Наименование нормативного правового акта: решение Оренбургского городского Совета «О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург».

2. Цель (основания) для принятия нормативного правового акта: изменение функционального органа Администрации города Оренбурга, уполномоченного на разработку (внесение изменений) и согласование схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Оренбургской области или муниципальной собственности на территории МО «город Оренбург; конкретизация порядка рассмотрения органом местного самоуправления заявлений граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

3. Степень регулирующего воздействия – средняя.

3.1. Обоснование отнесения проекта НПА к определенной степени регулирующего воздействия: проект НПА содержит положения, изменяющие ранее предусмотренный порядок рассмотрения органом местного самоуправления заявлений граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

4. Срок проведения публичных консультаций:

Начало: «07» апреля 2022 г.

Окончание: «20» апреля 2022 г.

5. Сведения о поступивших замечаниях и предложениях, положительных ОТЗЫВАХ:

№ п/п	Участник публичных консультаций	Поступившие замечания и предложения / положительные отзывы	Итоги рассмотрения замечаний и предложений	Причина отклонения замечаний и предложений
1.	Оренбургский союз промышленников и предпринимателей (работодателей)	Положительный отзыв		
2	Гильдия рекламистов при Торгово-промышленной палате (ТПП) Оренбургской области	Положительный отзыв		
3	ООО «АльфаСтрой»	<u>Предложения:</u> 1) Предлагается изложить абзац 6 пункта 2.12. в следующей редакции: «наличие в радиусе 150 метров от предполагаемого места размещения отдельно стоящей рекламной конструкции, указанного в Заявлении, в схеме	1) Предложение учтено	

		размещения рекламных конструкций места установки рекламной конструкции того же типа и вида, за исключением случая если предполагаемое место установки рекламной конструкции отделено от уже предусмотренного схемой места установки рекламной конструкции того же типа и вида проезжей частью дороги». 2) предлагается дополнить раздел 2 приложения 1 проекта решения Совета пунктом 2.18 следующего содержания: «В отношении мест установки рекламных конструкций, включенных в Схему, владелец установленной на таком месте рекламной конструкции, самостоятельно определяет используемую технологию демонстрации рекламы, о чем письменно уведомляет Комитет. Изменение технологии демонстрации рекламы без изменения типа и вида рекламной конструкции, не влечет необходимость внесения изменений в Схему».	2) предложение учтено	
4	Березнева Ольга Петровна, председатель Оренбургского городского Совета	<u>Замечания:</u> 1) проектом решения предусмотрено, что с заявлением о включении в схему размещения рекламных конструкций могут обратиться только собственники земельных участков и иных объектов недвижимости. Следовательно, вопрос включения в схему рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности является исключительной прерогативой уполномоченного органа (Комитета потребительского рынка), что является коррупциогенным фактором. 2) Федеральным законом «О рекламе»	1) Замечание отклонено	1) Согласно ст. 209 Гражданского кодекса Российской Федерации право распоряжаться своей собственностью, определять порядок его использования принадлежит исключительно его собственнику. Владение, пользование и распоряжение муниципальным имуществом является исключительным полномочием органов муниципального образования (ст. 51 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»). Таким образом закрепленный в проекте

		предусмотрено, что именно представительный орган местного самоуправления устанавливает форму проведения торгов (аукцион или конкурс). В проекте решения полномочия Совета фактически переходят к Администрации города Оренбурга, так как предусматривается, что «случаи в которых проводятся торги в форме аукциона и случаи в которых проводятся торги в форме конкурса, основные условия и критерии определения победителя торгов устанавливаются постановлением Администрации города Оренбурга».		принцип, когда в отношении муниципального имущества решение о его использовании путем предоставления под размещение рекламных конструкций принимается его собственником - уполномоченным органом муниципального образования, а не третьими лицами – соответствует действующему законодательству и не нарушает права третьих лиц, которые не могут произвольно принимать решение о способе использования муниципального имущества в целях размещения на нем рекламных конструкций. Непредставление третьим лицам права принятия решения о способе и порядке использования муниципального имущества не является коррупционным фактором. 2) Пункт 5.1. Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») действительно устанавливает, что допустимыми формами торгов по вопросу установки и эксплуатации рекламных конструкций является аукцион или конкурс, а также то, что решение о форме торгов принимается представительным органом муниципального образования. При этом ФЗ «О рекламе» не регламентирует какое именно решение должен принять представительный орган, указанный закон не запрещает представительному органу принять решение, по которому в конкретном
--	--	--	--	--

				муниципальном образовании будут использоваться обе формы торгов – и аукцион, и конкурс. Именно такой путь предлагается избрать в проекте НПА: представительный орган в силу ФЗ «О рекламе» принимает решение о использовании в муниципальном образовании обоих допустимых форм торгов. Это позволит Администрации выстраивать более гибкую политику проведения торгов применительно к текущей изменчивой экономической ситуации, а также исходя из того какие конструкции являются предметом торгов. Например, при торгах в отношении конструкций, пользующихся повышенным спросом возможно объявление аукциона, так как это дает возможность участникам неоднократно повысить ставки, а в отношении конструкций, торги на которые традиционно не собирают большого числа участников (например, мебель или афиши) приоритетом очевидно является не цена, предложенная участником торгов, но решающим может быть принятие претендентом на себя обязанностей по благоустройству места установки конструкции. Непринятие проекта НПА в предложенном виде повлечет необходимость принятия решения представительным органом по форме торгов по каждому проводимым торгам, что сделает их проведение существенно более растянутым по времени. Таким образом предложенное
--	--	--	--	---

				регулирование не противоречит закону и является экономически обоснованным и соответствующим интересам муниципального образования.
5	Давыдов Василий Александрович, депутат Оренбургского городского совета	<u>Замечания:</u> 1) Принятие данного проекта снизит конкурентную способность лиц, решивших войти в данный бизнес на территории г. Оренбурга. 2) Схема размещения рекламных конструкций должна утверждаться комиссией по вопросам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» (далее по тексту «Комиссия»). В ином случае, при единоличном утверждении схемы рекламных конструкций Комитетом, возникают предпосылки коррупционной составляющей при принятии решений, по данным вопросам. 3) в п.п. 2.5, 2.6 проекта, определено, что Заявление может подавать собственник объекта. Данными пунктами проекта запрещено подавать Заявление юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам, не являющихся собственниками объектов, чем нарушается право данных хозяйствующих субъектов на осуществление предпринимательской деятельности. 4) в п. 2.8 проекта, определено, что не подлежит рассмотрению Заявление, если Заявление подано не собственником объекта. Данным пунктом проекта ограничивается право лиц, не являющихся собственниками объектов.	1) Замечание отклонено 2) Замечание отклонено	1) Из данного замечания невозможно установить объективную причину снижения конкурентной способности предпринимателей города Оренбурга в связи с принятием данного акта. Важно отметить, что подобных замечаний от предпринимателей города Оренбурга, участвовавших в публичных консультациях по данному проекту НПА не поступило. 2) Согласно п. 2.1. проекта НПА Комитет разрабатывает схему размещения рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Администрации города Оренбурга. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Оренбургской области в порядке, установленном постановлением Правительства Оренбургской области. Согласно п. 2.4 проекта НПА разработка схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений осуществляется Комитетом в соответствии с законодательством Российской Федерации по собственной инициативе, а также на основании

		5) в п. 2.12 проекта, определено, что решение об отказе во внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций может быть принято по следующим основаниям: превышение установленного пунктом 2.15 настоящих правил общего количества мест установки рекламных конструкций. - п. 2.15 проекта, определено общее количество мест установки рекламных конструкций. Непонятна причина и обоснованность, вводимых ограничений общего количества мест установки рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург». В данном случае, возникают предпосылки коррупционной составляющей в лоббировании интересов лиц, с которыми уже заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. 6) в п. 2.14 проекта, последним абзацем определено, что порядок изменений условий договоров устанавливается постановлением Администрации города Оренбурга. Условия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных по результатам торгов, можно изменить только в результате новых торгов.	3) Замечание отклонено	решений Комиссии по вопросам размещения рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» (далее – Комиссия) по результатам рассмотрения заявлений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций и представленных вместе с ним документов. Таким образом, замечание о единоличном утверждении схемы рекламных конструкций необоснованно. Коррупциогенный фактор исключен. 3) Согласно ст. 209 Гражданского кодекса Российской Федерации право распоряжаться своей собственностью, определять порядок его использования принадлежит исключительно его собственнику. Владение, пользование и распоряжение муниципальным имуществом является исключительным полномочием органов муниципального образования (ст. 51 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»). Таким образом закрепленный в проекте принцип, когда в отношении муниципального имущества решение о его использовании путем предоставления под размещение рекламных конструкций принимается его собственником - уполномоченным органом муниципального образования, а не третьими лицами – соответствует действующему законодательству и не
--	--	--	-------------------------------	--

				нарушает права третьих лиц, которые не могут произвольно принимать решение о способе использования муниципального имущества в целях размещения на нем рекламных конструкций. Непредставление третьим лицам права принятия решения о способе и порядке использования муниципального имущества не является коррупционным фактором.
			4) Замечание отклонено	4) см. п. 3.
			5) Замечание отклонено	5) Согласно пункту 5.1. ст. 19 ФЗ «О рекламе» торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках в муниципальной, государственной или неразграниченной собственности проводятся только после утверждения схемы и только в отношении конструкций в схеме. Именно путем раскрытия информации для потенциальных участников торгов в виде схемы рекламных конструкций достигается открытость торгов при которой каждый участник сможет просчитать финансовый результат от участия в торгах и сформировать ценовое предложение для уплаты в бюджет цены за право установить конструкцию на место, обозначенное в схеме, планируя свой финансовый результат исходя из публичных сведений сколько всего конструкций будет в муниципальном образовании. Таким образом, муниципальное образование в период,

				предшествующий проведению торгов обязано: - во-первых, раскрыть информацию потенциальным участникам торгов об общем количестве рекламных конструкций, предполагаемых к установке в г. Оренбурге; - во-вторых, обеспечить стабильность данного количества после проведения торгов с целью, обеспечить достижение участниками торгов расчетных показателей своей деятельности исходя из информации, раскрытой до проведения торгов. Предложенный пункт 2.15 проекта обеспечивает достижение этих целей. Предложенное количество конструкций сформировано исходя из текущего востребованного количества рекламных конструкций установленных по результатам торгов. Увеличение количества конструкций в схеме повлечет уменьшение доходности и стоимости одного места на торгах и уменьшение поступлений в муниципальный бюджет, а отсутствие регулирования общего количества конструкций после торгов повлечет ситуацию, когда предприниматели, сделав взнос на торгах из расчета одного количества конструкций в муниципальном образовании получат гораздо меньший финансовый результат при их произвольном увеличении после торгов и не смогут выполнять обязательства перед МО. Однако предложенная редакция пункта 2.15 не означает, что предельное количество конструкций
--	--	--	--	--

			6) Замечание отклонено	является один раз и навсегда установленным – его можно так же изменить решением Оренбургского городского Совета. То есть вопрос увеличения количества рекламных конструкций в городе будет поставлен в зависимость и на контроль от решений Оренбургского городского совета, а Администрация не вправе будет увеличить количество конструкций произвольно, после проведения торгов, а только обосновав необходимость их количества для принятия решения Городским Советом. 6) По смыслу п. 2.14 в случае если изменения в схему размещения рекламных конструкций затрагивают место размещения рекламной конструкции, в отношении которого по результатам торгов заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции вправе эксплуатировать установленную конструкцию до окончания срока действия такого договора или потребовать приведения условий договора в соответствие с изменениями в схему размещения рекламных конструкций. То есть положения данного пункта относятся к правам именно владельцев рекламных конструкций, не комитета. При этом, порядок изменения условий таких договоров устанавливается постановлением Администрации города Оренбурга.
6	Индивидуальный предприниматель Шулягина	<u>1. Замечание:</u> 1) передача полномочий	1) Замечание отклонено	1) Из данного замечания невозможно установить

	Анна Юрьевна	МО «город Оренбург» КПП усложнит получение разрешений на размещение [рекламных конструкций]. 2) Принятие данного проекта приведет к потере конкурентности рынка, что приведёт к его монополизации. <u>2. Предложение:</u> Расширить емкость рынка, что позволит создать конкурентность и привлечёт дополнительный доход в бюджет города Оренбурга.	2) Замечание отклонено 2. Предложение отклонено	объективную причину сложности получения разрешения на установку рекламных конструкций в связи с принятием данного НПА 2) Из данного замечания невозможно установить объективную причину снижения конкурентной способности предпринимателей города Оренбурга в связи с принятием данного акта. Важно отметить, что подобных замечаний от предпринимателей города Оренбурга, участвовавших в публичных консультациях по данному проекту НПА не поступило. 2. Из данного предложения невозможно установить какие именно способы «расширения рынка» и увеличения конкуренции предлагает участник публичных консультаций.
7	Тучков Игорь Владимирович	<u>1. Замечания:</u> 1) Смысл проекта направлен на передачу функций одной государственной структуры, другой; в проекте не обоснована причина и необходимость передачи полномочий МО «город Оренбург», комитету потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга; 2) Данный проект выгоды обществу не принесет, издержки оценить в настоящее время не возможно, так после передачи полномочий комитету потребительского рынка для принятия единоличных решений, решения по данному вопросу он будет принимать единолично и	1) Замечание отклонено	1) Полномочия прямо предусмотрены Положением о комитете потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга, утвержденным решением Оренбургского городского Совета от 28.10.2021 № 157 (далее – Положение). Согласно п. 1.1 Положения Комитет является отраслевым (функциональным) органом Администрации города Оренбурга, обладает правами юридического лица. В полномочия Комитета, согласно п. 2.21 Положения, входит формирование единой городской политики в сфере размещения объектов наружной рекламы, объектов

		бесконтрольно; 3) Лица, входящие на рынок рекламной деятельности будут не конкурентно способны по отношению к субъектам уже работающим в данной сфере; 4) Комитету потребительского рынка предоставляется право на внесение изменений в договоры заключенные по результатам торгов, что недопустимо; 5) В проекте непонятно почему право на подачу Заявлений предоставляется только собственникам земельных участков, чем нарушаются права других лиц; 6) В проекте вводится количественное ограничение мест установки рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург». Непонятно в чьих интересах вводятся данные ограничения. Кто и почему определил именно такое конкретное количество мест установки рекламных конструкций; 7) В проекте определено, что договоры будут заключаться на основании торгов и конкурсов. По мнению участника публичных обсуждений, договоры должны заключаться исключительно на основании торгов, где существует единственный критерий для определения победителя, это денежные средства; 8) Правом для принятия окончательных решений по вопросам регулируемым данным проектом единолично наделяется комитет потребительского рынка, а не Комиссия как было ранее; 9) Оренбургский городской совет лишается возможности контролировать и регулировать процесс принятия решений по установке рекламных	наружной информации на территории муниципального образования "город Оренбург", направленной на улучшение внешнего облика муниципального образования "город Оренбург", определение приоритетных направлений деятельности в этой сфере, в том числе разработка проектов постановлений Администрации города Оренбурга об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" и о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург"; согласование проектов схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" с уполномоченным органом исполнительной власти Оренбургской области в порядке, установленном Правительством Оренбургской области; проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург". 2) Комитет принимает решения в пределах полномочий, которыми его наделил Оренбургский городской Совет, учреждая в качестве юридического лица, а также в соответствии с нормами законодательства
--	--	--	--

2) Замечание отклонено

	конструкций на территории МО «город Оренбург»; <u>2. Предложения:</u> Предоставить определенные льготы и преимущества индивидуальным предпринимателям инвалидам и участникам боевых действий, а так же юридическим лицам где более 50% работников являются инвалиды и участники боевых действий.	3) Замечание отклонено 4) Замечание отклонено 5) Замечание отклонено	Российской Федерации, Оренбургской области, муниципальными правовыми актами. 3) Из данного замечания невозможно установить объективную причину снижения конкурентной способности предпринимателей города Оренбурга в связи с принятием данного акта. Важно отметить, что подобных замечаний от предпринимателей города Оренбурга, участвовавших в публичных консультациях по данному проекту НПА не поступило. 4) По смыслу п. 2.14 в случае если изменения в схему размещения рекламных конструкций затрагивают место размещения рекламной конструкции, в отношении которого по результатам торгов заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции вправе эксплуатировать установленную конструкцию до окончания срока действия такого договора или потребовать приведения условий договора в соответствие с изменениями в схему размещения рекламных конструкций. То есть положения данного пункта относятся к правам именно владельцев рекламных конструкций, не комитета. При этом, порядок изменения условий таких договоров устанавливается постановлением Администрации города Оренбурга. 5) Согласно ст. 209 Гражданского кодекса Российской Федерации право распоряжаться
--	---	---	--

				своей собственностью, определять порядок его использования принадлежит исключительно его собственнику. Владение, пользование и распоряжение муниципальным имуществом является исключительным полномочием органов муниципального образования (ст. 51 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»). Таким образом закрепленный в проекте принцип, когда в отношении муниципального имущества решение о его использовании путем предоставления под размещение рекламных конструкций принимается его собственником - уполномоченным органом муниципального образования, а не третьими лицами – соответствует действующему законодательству и не нарушает права третьих лиц, которые не могут произвольно принимать решение о способе использования муниципального имущества в целях размещения на нем рекламных конструкций. Непредставление третьим лицам права принятия решения о способе и порядке использования муниципального имущества не является коррупционным фактором.
			6) Замечание отклонено	6) Согласно пункту 5.1. ст. 19 ФЗ «О рекламе» торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

			сформировано исходя из текущего востребованного количества рекламных конструкций установленных по результатам торгов. Увеличение количества конструкций в схеме повлечет уменьшение доходности и стоимости одного места на торгах и уменьшение поступлений в муниципальный бюджет, а отсутствие регулирования общего количества конструкций после торгов повлечет ситуацию, когда предприниматели, сделав взнос на торгах из расчета одного количества конструкций в муниципальном образовании получат гораздо меньший финансовый результат при их произвольном увеличении после торгов и не смогут выполнять обязательства перед МО. Однако предложенная редакция пункта 2.15 не означает, что предельное количество конструкций является один раз и навсегда установленным – его можно так же изменить решением Оренбургского городского Совета. То есть вопрос увеличения количества рекламных конструкций в городе будет поставлен в зависимость и на контроль от решений Оренбургского городского совета, а Администрация не вправе будет увеличить количество конструкций произвольно, после проведения торгов, а только обосновав необходимость увеличения их количества для принятия решения Городским Советом.
		7) Замечание отклонено	7) Пункт 5.1. Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

				рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») действительно устанавливает, что допустимыми формами торгов по вопросу установки и эксплуатации рекламных конструкций является аукцион или конкурс, а также то, что решение о форме торгов принимается представительным органом муниципального образования. При этом ФЗ «О рекламе» не регламентирует какое именно решение должен принять представительный орган, указанный закон не запрещает представительному органу принять решение, по которому в конкретном муниципальном образовании будут использоваться обе формы торгов – и аукцион, и конкурс. Именно такой путь предлагается избрать в проекте НПА: представительный орган в силу ФЗ «О рекламе» принимает решение о использовании в муниципальном образовании обоих допустимых форм торгов. Это позволит Администрации выстраивать более гибкую политику проведения торгов применительно к текущей изменчивой экономической ситуации, а также исходя из того какие конструкции являются предметом торгов. Например, при торгах в отношении конструкций, пользующихся повышенным спросом возможно объявление аукциона, так как это дает возможность участникам неоднократно повысить ставки, а в отношении конструкций, торги на
--	--	--	--	--

			которые традиционно не собирают большого числа участников (например, мебель или афиши) приоритетом очевидно является не цена, предложенная участником торгов, но решающим может быть принятие претендентом на себя обязанностей по благоустройству места установки конструкции. Непринятие проекта НПА в предложенном виде повлечет необходимость принятия решения представительным органом по форме торгов по каждому проводимым торгам, что сделает их проведение существенно более растянутым по времени. Таким образом предложенное регулирование не противоречит закону и является экономически обоснованным и соответствующим интересам муниципального образования.	8) Согласно п. 2.1. проекта НПА Комитет разрабатывает схему размещения рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Администрации города Оренбурга. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Оренбургской области в порядке, установленном постановлением Правительства Оренбургской области. Согласно п. 2.4 проекта НПА разработка схемы размещения рекламных конструкций
			8) Замечание отклонено	

				и вносимых в нее изменений осуществляется Комитетом в соответствии с законодательством Российской Федерации по собственной инициативе, а также на основании решений Комиссии по вопросам размещения рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» (далее – Комиссия) по результатам рассмотрения заявлений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций и представленных вместе с ним документов. Таким образом, замечание о единоличном утверждении схемы рекламных конструкций необоснованно. Коррупциогенный фактор исключен
			9) Замечание отклонено	9) Из данного замечания невозможно установить каким образом Оренбургский городской Совет лишен возможности контроля принятия решения рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург».
			2. Предложение отклонено.	2. Предоставление льгот невозможно в связи с тем, что в соответствии с ч. 5.1. ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или

				уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.
8	ООО «Сити-Ритейл»	Положительный отзыв		
Общее количество поступивших замечаний и предложений – 8, в том числе, количество учтенных замечаний и предложений – 1; количество частично учтенных замечаний и предложений – 0; количество неучтенных замечаний и предложений – 4; Общее количество поступивших положительных отзывов – 3.				

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета города Оренбурга, связанных с введением предлагаемого правового регулирования*:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Виды расходов (потенциальных доходов) бюджета города Оренбурга	Объем расходов и потенциальных поступлений (млн. руб.)
Рассмотрение заявления о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций и о включении в нее места размещения рекламной конструкции	единовременные расходы периодические расходы потенциальные доходы	нет нет объем потенциальных доходов складывается из суммарного объема уплаченных государственных пошлин за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург», а также из общего объема заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» после утверждения схемы размещения рекламных конструкций (вносимых в нее изменений)
Итого единовременные расходы		нет
Итого периодические расходы		нет
Итого потенциальные доходы		объем потенциальных доходов складывается из суммарного объема уплаченных государственных пошлин за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург», а также из общего объема заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» после утверждения схемы размещения рекламных конструкций (вносимых в нее изменений)

7. Новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности

либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения:

расширен перечень документов, представляемых заявителем вместе с заявлением о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций и о включении в нее места размещения рекламной конструкции;

определены основания, по которым комиссия по вопросам размещения рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» принимает решение об отказе во внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций;

определено общее количество мест установки рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций, запрещено произвольное увеличение их количества.

установлена возможность проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в форме аукциона или конкурса.

8. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанные с введением или изменением ответственности*:

Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов доходов и расходов
Физические и юридические лица – собственники объектов, на которых предполагается определить места размещения рекламных конструкций	Обращение с заявлением о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций и о включении в нее места размещения рекламной конструкции	расходы не предусмотрены

9. Решение, принятое по результатам публичных консультаций:

проект решения Оренбургского городского Совета «О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795 может быть принят в установленном порядке.

10. Исполнитель: начальник отдела правового обеспечения МКУ «Оренбургторгсервис», Скорикова Мария Александровна, тел: 98-78-02, электронный адрес: skorikovamaal@admin.orenburg.ru.


(подпись)

В.С. Куликов

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от 28 апреля 2014 г. N 795

**Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных
конструкций на территории муниципального образования
"город Оренбург"**

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Оренбургского городского Совета
от 09.07.2015 N 1093, от 17.06.2016 N 185, от 31.08.2016 N 217,
от 27.04.2017 N 321, от 28.08.2017 N 401, от 24.10.2017 N 416,
от 30.04.2020 N 868, от 26.06.2020 N 937, от 13.07.2021 N 121)

На основании статей 12, 132 Конституции Российской Федерации, статьи 35 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", рассмотрев протест прокурора города Оренбурга от 20.02.2014 N 7-1-2014-8 и, руководствуясь статьей 27 Устава города Оренбурга, Оренбургский городской Совет

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" согласно приложению 1.
2. Утвердить Порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "город Оренбург" согласно приложению 2.
3. Признать утратившими силу решения Оренбургского городского Совета согласно приложению 3.
4. Установить, что настоящее решение Совета вступает в силу после его официального опубликования в газете "Вечерний Оренбург".
5. Поручить организацию исполнения настоящего решения Совета первому заместителю главы администрации города Оренбурга Зеленцову Д.Г.
6. Возложить контроль за исполнением настоящего решения Совета на председателя постоянного депутатского комитета по местному самоуправлению и правотворчеству Мостовенко А.А.

Глава города Оренбурга
Ю.Н.МИЩЕРЯКОВ

**ПРАВИЛА
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ГОРОД ОРЕНБУРГ"**

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Оренбургского городского Совета от 17.06.2016 N 185,
от 31.08.2016 N 217, от 27.04.2017 N 321, от 28.08.2017 N 401,
от 24.10.2017 N 416, от 26.06.2020 N 937)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее - Правила) на территории муниципального образования "город Оренбург" (далее - МО "город Оренбург") приняты в целях формирования благоприятной информационной городской среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и устанавливают требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург".

1.2. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального закона от 27.07.2010 N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг", решения Оренбургского городского Совета от 25.12.2012 N 557 "Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования "город Оренбург", и иных муниципальных правовых актов города Оренбурга.

1.3. Полномочия (функции), связанные с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург", осуществляет Администрация города Оренбурга (далее - Администрация).

(п. 1.3 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

1.4. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург".

Размещение рекламных конструкций на территории города Оренбурга с нарушением настоящих Правил не допускается.

1.5. Понятия терминов "медиафасад", "полиграфический постер", "постер", "динамическая система смены изображений", "динамический эффект", а также иных терминов, относящихся к описанию рекламных конструкций и используемых в настоящих Правилах, определяются постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

2. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

2.1. Администрация разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на земельных

участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Оренбургской области или муниципальной собственности на территории МО "город Оренбург", в том числе на опорах городского освещения, опорах контактной сети городского электротранспорта, а также изменения и дополнения в схему размещения рекламных конструкций.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Оренбургской области и утверждаются постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

2.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат обязательному опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном интернет-портале города Оренбурга.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

2.4. Решение о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций принимается Администрацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.

(п. 2.4 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

2.5. Включение места размещения рекламной конструкции, расположенной на земельном участке, который не находится в муниципальной собственности, на здании или ином недвижимом имуществе, собственником которого является субъект Российской Федерации, в Схему размещения рекламных конструкций производится по письменному обращению собственников, указанных в настоящем пункте объектов недвижимости. Такое обращение должно содержать:

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 31.08.2016 N 217)

- информацию о земельном участке (адрес места нахождения, кадастровый номер, площадь), видах его разрешенного использования и зарегистрированных правах на него;

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 31.08.2016 N 217)

- проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции на фотографии);

- основные технические характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, площадь информационных полей, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип и вид конструкции, способ демонстрации рекламы, наличие освещения);

- ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху - при криволинейной форме конструкции);

- карту-схему предполагаемого места установки рекламной конструкции в масштабе 1:2000 с привязкой в плане к ближайшей опоре освещения или капитальному сооружению с обозначением места размещения рекламной конструкции.

2.6. Не подлежат рассмотрению обращения физических и юридических лиц о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций в виде включения места размещения рекламной конструкции расположенного на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, если:

- обращение подано не собственником или его уполномоченным представителем;
- обращение не содержит сведений и документов, указанных в пункте 2.5 настоящих Правил, содержит противоречивую или недостоверную информацию;
- предлагаемая к размещению конструкция не может быть классифицирована как рекламная.

2.7. По результатам рассмотрения письменного обращения собственника земельного участка о намерении разместить рекламную конструкцию на принадлежащем ему земельном участке Администрацией в срок не позднее 30 дней с момента получения письменного обращения составляется заключение, которое используется при подготовке проекта изменений в Схему размещения рекламных конструкций.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

2.8. При подготовке проекта изменений в Схему размещения рекламных конструкций Управление обеспечивает соответствие мест размещения рекламных конструкций установленным требованиям по типу и виду рекламных конструкций, требованиям к порядку использования земельных участков, городского планирования в сфере размещения рекламных конструкций, формирования благоприятного информационного пространства города или его отдельной территории, сохранения архитектурного облика сложившейся застройки, улиц, дорог, пешеходных зон города, соблюдение документов территориального планирования, градостроительных норм и правил, требований безопасности, приоритета ранее утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций.

2.9. При подготовке проекта изменений в Схему размещения рекламных конструкций в отношении мест размещения рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в муниципальной собственности, Администрация учитывает сроки и условия действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности и земельных участках, собственность на которые не разграничена, заключенных по результатам торгов.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Порядок изменения условий таких договоров устанавливается постановлением Администрации города Оренбурга. При этом условия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных по результатам торгов в отношении места под установку рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, могут быть изменены, только если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах или в случаях, установленных нормативным актом. Условием договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, имеющем существенное значение для определения цены на торгах, является размер платы по договору, исходя из которого рассчитывается цена права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выставляемой на торги.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

2.10. Рассмотрение вопроса о необходимости внесения изменений в схему производится не

реже чем раз в 5 лет.

3. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. К рекламным конструкциям относятся щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

3.2. Типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории МО "город Оренбург", в том числе требования к таким рекламным конструкциям, утверждаются постановлением Администрации города Оренбурга.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

4.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории МО "город Оренбург", должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Оренбурга.

4.1.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4.1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования должны обеспечивать свободный проход и (или) проезд.

4.1.4. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны нарушать их внешний архитектурно-градостроительный облик.

При определении нарушения внешнего архитектурно-градостроительного облика привлекается уполномоченное должностное лицо департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга. Нарушение внешнего архитектурно-градостроительного облика оформляется соответствующим актом.
(пп. 4.1.4 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

4.1.5. Не допускаются установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещенного на них рекламного или информационного сообщения (изображения), за исключением времени проведения работ по смене изображения.

4.1.6. Не допускается установка рекламных конструкций на любых ограждениях, на наружных (уличных) поверхностях подземных/надземных пешеходных переходов.

4.1.7. Не допускаются установка и эксплуатация:

- рекламных конструкций, в совокупности закрывающих более 25 % фасада или иных частей здания;

- рекламных конструкций, закрывающих остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление зданий, искажающих целостность восприятия архитектуры здания.

4.1.8. Запрещается установка рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина тротуаров составит менее 2 метров.

4.1.9. Запрещается установка и эксплуатация отдельно стоящих стационарных рекламных конструкций с площадью информационного поля более 10 квадратных метров в границах исторического поселения города Оренбурга.

4.1.10. Запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций на фасадах, входных группах и торцевых частях зданий выше линии перекрытия между первым и вторым этажами, за исключением размещения крышных конструкций, медиафасадов, а также конструкций, размещаемых на зданиях театров, кинотеатров, цирков, стадионов, торговых центров.

4.1.11. Рекламные конструкции, размещаемые на территории МО "город Оренбург", не должны нарушать требования, установленные законодательством Российской Федерации, Оренбургской области и муниципальными правовыми актами города Оренбурга в сфере рекламы.

На территории МО "город Оренбург" должны размещаться рекламные конструкции, типы и виды которых допустимы к установке на территории МО "город Оренбург".

4.1.12. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

4.1.13. Передача изображения на всех видах и типах рекламных конструкций производится:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров;

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений;

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов). Смена изображения в светлое время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять не менее 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Демонстрация изображений на медиафасадах в светлое время суток может производиться с использованием динамических эффектов. В темное время суток демонстрация изображений на медиафасадах с использованием динамических эффектов запрещена.

Смена изображения на медиафасадах в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 1 минуту, продолжительность смены изображения должна составлять не менее 5 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.

4.2. ТРЕБОВАНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

4.2.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должна нарушать требования нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта.

4.3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ

И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Утратил силу. - Решение Оренбургского городского Совета от 24.10.2017 N 416.

4.4. ТРЕБОВАНИЯ И ПОРЯДОК ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

4.4.1. Проектирование, изготовление, установка и эксплуатация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, процессам эксплуатации и техническим регламентам, СНиПам, ГОСТам, ПУЭ и другим действующим нормативным правовым актам.

4.4.2. Рекламные конструкции изготавливаются, устанавливаются и эксплуатируются в соответствии с проектом (типовым проектом), который предоставлен в целях получения разрешения на установку рекламной конструкции. Установка и эксплуатация рекламных конструкций без проекта (типового проекта) не допускаются.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.3. Территориальное размещение, внешний вид и технические параметры рекламной конструкции должны соответствовать требованиям, установленным пунктом 4.4.1 настоящих Правил, и подтверждаться документами, предусмотренными действующим законодательством, иными нормативными правовыми актами.
(п. 4.4.3 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.4. Владелец рекламной конструкции вправе вносить изменения в утвержденный проект (типовой проект) рекламной конструкции после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при условии предоставления документа, подтверждающего соответствие изменений рекламной конструкции требованиям пункта 4.4.1 настоящих Правил.
(п. 4.4 4 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.5. Расходы по проектированию, изготовлению, установке и эксплуатации рекламных конструкций и их частей несет владелец рекламной конструкции.
(п. 4.4 5 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.6. Исключен. - Решение Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321.

4.4.7. Ответственность за причинение вреда вследствие недостатков работ несут лица, выполнившие проект и владелец рекламной конструкции в соответствии с действующим гражданским законодательством.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.8. Владелец рекламной конструкции осуществляет контроль, в том числе эксплуатационный, за техническим состоянием рекламной конструкции в период ее эксплуатации в соответствии с законодательством Российской Федерации, техническим регламентом, проектом (типовым проектом) на данную рекламную конструкцию.

В случае аварийной ситуации владелец рекламной конструкции извещает Управление.

4.4.9. В случае возникновения чрезвычайной ситуации, в целях предотвращения аварий, происшествий, а также при выявлении Администрацией или ее должностными лицами признаков несоответствия рекламных конструкций требованиям настоящих Правил, технического регламента, проектной документации или разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Администрация совместно с владельцем рекламной конструкции проводит внеочередной осмотр рекламной конструкции. По итогам обследования составляется акт и направляются рекомендации

об устранении выявленных нарушений.

(пп. 4.4.9 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

5. УСТАНОВКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого Администрацией.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

5.2. Разрешение выдается Администрацией на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при условии, что этот срок соответствует предельным срокам, установленным уполномоченным органом Оренбургской области, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем пять лет и не более чем десять лет.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

В случае изменения срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, если такое изменение не противоречит предельным срокам, установленным уполномоченным органом Оренбургской области, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, новое разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не выдается, Управлением принимается решение о внесении изменения в действующее разрешение в части срока его действия.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены постановлением Правительства Оренбургской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

Порядок предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется административным регламентом в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции, если это не противоречит Схеме размещения рекламных конструкций, собственнику или иному законному владельцу рекламной конструкции не требуется получение нового разрешения на ее установку и эксплуатацию. В этом случае Управление по заявлению владельца рекламной конструкции принимает решение о внесении изменений в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае перехода прав на рекламную конструкцию новому собственнику или иному законному владельцу в случаях и порядке, установленном законом, не требуется получение нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В этом случае Управление принимает решение о внесении изменений в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в части изменения собственника или иного законного владельца рекламной конструкции на основании заявления, подписанного прежним собственником или иным законным владельцем, или новым собственником или иным законным владельцем соответствующей рекламной конструкции, с приложением доказательств перехода прав на рекламную конструкцию и внесения изменений в договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

5.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

5.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается по итогам проведения торгов Администрацией.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

После проведения торгов и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции его условия могут быть изменены сторонами, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах. Условием договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, имеющих существенное значение для определения цены на торгах, является размер платы по договору, исходя из которого рассчитывается цена права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выставляемая на торги. Основания и порядок изменения условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, могут устанавливаться постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливается постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается в соответствии с порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург", утверждаемым Оренбургским городским Советом.

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в бюджет города Оренбурга перечисляется ежемесячно равными долями, не позднее двадцать пятого числа каждого месяца, следующего за расчетным, если иное не предусмотрено условиями договора.

5.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, которое является муниципальной собственностью и закреплено собственником за иным лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве заключается через процедуру торгов в форме аукциона с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе или муниципальном земельном участке проводятся Администрацией по заявке лица, которое владеет муниципальным имуществом или

муниципальным земельным участком на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

5.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, которое передано собственником в доверительное управление, заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5.7. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются постановлением Правительства Оренбургской области. Конкретные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, для определенных типов и видов рекламных конструкций устанавливаются постановлением Администрации города Оренбурга.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

5.8. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург" обязательства сторон по договору прекращаются.

5.9. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией специализированными организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

6. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации города Оренбурга.

Демонтированные рекламные конструкции в установленном настоящими Правилами случае подлежат продаже.

(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 28.08.2017 N 401)

В случае если в течение месяца с даты демонтажа рекламной конструкции собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не забрал рекламную конструкцию с места хранения, Администрация после письменного уведомления собственника или иного законного владельца рекламной конструкции организует продажу рекламной конструкции.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Порядок организации продажи рекламной конструкции устанавливается правовым актом администрации города Оренбурга.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Вырученная от продажи сумма за вычетом расходов на демонтаж и хранение перечисляется собственнику или иному законному владельцу, а в случае если собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не выявлен, вырученная от продажи рекламной конструкции сумма за вычетом расходов на демонтаж и хранение поступает в доход бюджета города Оренбурга.
(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 28.08.2017 N 401)

6.2. Демонтаж, хранение, продажа и уничтожение рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург" осуществляется в порядке, установленном постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. Решений Оренбургского городского Совета от 28.08.2017 N 401, от 26.06.2020 N 937)

7. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

7.1. Социальная реклама, рекламоделателями которой являются органы местного самоуправления города Оренбурга, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления города Оренбурга, размещается на рекламных конструкциях, установленных и эксплуатируемых на территории МО "город Оренбург", в соответствии с планом мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО "город Оренбург", направленным на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов города Оренбурга в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания.

7.2. План мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО "город Оренбург" разрабатывается на основании запросов, представляемых заинтересованными организациями, и утверждается заместителем Главы города Оренбурга по социальным вопросам.

План мероприятий по размещению социальной рекламы должен быть сформирован до 31 августа предшествующего года размещения социальной рекламы. Запросы заинтересованных организаций должны быть направлены на имя Главы города Оренбурга до 1 августа.

(п. 7.2 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

7.4. Если размещение социальной рекламы включено в план мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО "город Оренбург", Администрация осуществляет закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

В остальных случаях Администрация заключает с владельцами рекламных конструкций договоры о бесплатном размещении социальной рекламы в интересах МО "город Оренбург".

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

8.1. За нарушение настоящих Правил владельцы рекламных конструкций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

8.2. Применение мер ответственности не освобождает владельцев рекламных конструкций от обязанности устранения допущенных нарушений.

9. ГОРОДСКОЙ РЕЕСТР РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ИНФОРМИРОВАНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ ПО ВОПРОСАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

9.1. Ведение городского реестра рекламных конструкций - информационной базы в составе автоматизированной информационной системы городского территориально-имущественного кадастра города Оренбурга - АИС ГТК города Оренбурга, содержащей сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории МО "город Оренбург", с указанием их местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а также сведений о заключенных договорах и выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, сроках их действия, а также иную информацию в отношении установленных конструкций, осуществляется в порядке, установленном постановлением Администрации города

Оренбурга.

(п. 9.1 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

9.2. Выписка из городского реестра рекламных конструкций предоставляется по письменному запросу заинтересованного лица.

(п. 9.2 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

9.3. По вопросам размещения рекламных конструкций создается комиссия, в состав которой включаются представители администрации города Оренбурга, депутаты Оренбургского городского Совета, представители организаций, объединений рекламодателей, действующих на территории МО "город Оренбург". Порядок, состав и регламент работы комиссии по вопросам наружной рекламы утверждаются постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

На заседаниях комиссии обсуждению подлежат вопросы:

- подготовки схемы размещения рекламных конструкций, изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций;
- установки рекламных конструкций индивидуального проектирования, требования к типу и виду которых не установлены муниципальными нормативными правовыми актами города Оренбурга;
- проекты муниципальных нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы;
- вопросы переноса рекламных конструкций в случае невозможности установки рекламной конструкции на предоставленном месте или необходимости ее демонтажа в целях обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций;
- обсуждение иных вопросов в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург".

Приложение N 2
к решению
Оренбургского городского Совета
от 28 апреля 2014 г. N 795

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МО "ГОРОД ОРЕНБУРГ"**

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Оренбургского городского Совета
от 17.06.2016 N 185, от 27.04.2017 N 321, от 30.04.2020 N 868,
от 26.06.2020 N 937, от 13.07.2021 N 121)

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "город Оренбург" определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$$П = БС \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4,$$

где:

П - плата, подлежащая перечислению по договору (рублей в год без НДС);

БС - базовая ставка, размер которой принимается равной 100 рублям (без НДС);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (квадратных метров);

коэффициент K1, учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций:

N	Тип конструкции	K1
1.	Транспарант-перетяжки	2,0
2.	Щитовые установки, отдельно стоящие на земле, не предназначенные для размещения рекламы над полосой движения транспортных средств, панель-кронштейны	1,5
3.	Панно	1,0
4.	Остановочные пункты движения общественного транспорта с элементами рекламы и другие рекламные конструкции, конструктивно объединенные с объектами городской инфраструктуры (уличная мебель)	0,7

коэффициент K2, отражающий степень применения освещения рекламной конструкции:

N	Степень освещения	K2
1.	Без освещения	3,0
2.	С внешним освещением	1,75
3.	С внутренним освещением	1,5
4.	Без освещения, в случаях, когда подсветка рекламных конструкций технически невозможна	1,0

(таблица в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 13.07.2021 N 121)

коэффициент K3, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

N	Вид применяемых технологий	K3
1.	Рекламные конструкции, имеющие статичное информационное поле	2,4
2.	Видеоэкран	2
3.	Рекламная конструкция, с применением панелей с автоматической сменой экспозиций (роллер, призмавижн, вращающаяся плоскость и т.п.)	1,8

коэффициент K4, учитывающий территориальную привязку:

N	Наименование улиц (проспектов, переулков, проездов, шоссе)	K4
1.	Володарского, Б. Хмельницкого, 8-го Марта, Маршала Г.К. Жукова, Чкалова, Гагарина, Нежинское шоссе, Советская, Терешковой, Победы, Родимцева, Дзержинского, Краснознаменная, Театральная, Ленинская	2
2.	Шевченко, Туркестанская, Салмышская, Пролетарская, Рыбаковская, Парковый, Постникова, Монтажников, Автоматики, Мира, Загородное шоссе, Конституции СССР, Комсомольская, Кирова, Карагандинская, Джангильдина, Восточная, Волгоградская, Брестская, Братьев Коростелевых, 9-го января, Знаменский, Пушкинская, Цвиллинга	1,8
3.	Авторемонтная, 31-я линия, Лесозащитная, 16-я линия, Шоссейная, Полтавская, Юркина, Коммунаров, Чичерина, М. Горького, Белявская, Донгузская, Илекское шоссе, Львовская, Транспортная, Автомобилистов, Березка	1,5
4.	Иные улицы (проспекты)	1

В случаях заключения Администрацией с владельцами рекламных конструкций соглашения о бесплатном размещении социальной рекламы в интересах МО "город Оренбург", владелец рекламной конструкции освобождается от платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции соразмерно площади информационного поля рекламной конструкции, занятого социальной рекламой, и периода размещения социальной рекламы.

(п. в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Абзац исключен. - Решение Оренбургского городского Совета от 13.07.2021 N 121.

В связи с принятием указа Губернатора Оренбургской области от 17.03.2020 N 112-ук "О мерах по противодействию распространению в Оренбургской области новой коронавирусной инфекции (2019-нCoV)" установить на период с 01.04.2020 по 31.05.2020, что размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "город Оренбург" определяется по следующей формуле (в рублях за год):

(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

$$П = БС \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5,$$

(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

где:

(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

П, БС, S, K1, K2, K3, K4 применяются в значениях, указанных в данном Порядке,

(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

Коэффициент K5 - коэффициент мер поддержки, применяется в значении равном 0,3 в период с 01.04.2020 по 31.05.2020.

(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

Базовая ставка подлежит увеличению (индексации) один раз в год на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год. Решение об увеличении (индексации) базовой ставки для определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется постановлением Администрации города Оренбурга. Размер базовой ставки изменяется с округлением суммы до рублей.

(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 13.07.2021 N 121)

Приложение N 3
к решению
Оренбургского городского Совета
от 28 апреля 2014 г. N 795

**Перечень
решений Оренбургского городского Совета,
признаваемых утратившими силу**

1. Решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223 "Правила распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга".
 2. Решение Оренбургского городского Совета от 11.06.2009 N 858 "О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
 3. Решение Оренбургского городского Совета от 26.08.2009 N 908 "О внесении дополнения в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
 4. Решение Оренбургского городского Совета от 12.02.2010 N 1018 "О протесте прокурора города Оренбурга на решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
 5. Решение Оренбургского городского Совета от 19.08.2010 N 1167 "О внесении изменения в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
 6. Решение Оренбургского городского Совета от 28.06.2011 N 198 "О внесении дополнения в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
 7. Решение Оренбургского городского Совета от 06.09.2011 N 238 "О внесении изменений и дополнений в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
 8. Решение Оренбургского городского Совета от 22.11.2011 N 302 "О протесте прокурора города Оренбурга на решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
 9. Решение Оренбургского городского Совета от 19.06.2012 N 438 "О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
-

