

МОНИТОРИНГ
СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ И УСЛУГ МО «ГОРОД ОРЕНБУРГ» ЗА 2022 ГОД

Содержание

Введение.....	3
1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности города Оренбурга.....	6
2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках МО «город Оренбург» и состоянием ценовой конкуренции.....	19
3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках МО «город Оренбург» и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и Администрацией города Оренбурга.....	43
4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории МО «город Оренбург».....	49
5. Мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг в сфере финансовых услуг.....	58
6. Мониторинг логистических возможностей муниципального образования «город Оренбург».....	80

Введение

Конкуренция является неотъемлемым атрибутом свободной рыночной экономики. Считается, что именно конкуренция между коммерческими структурами является залогом повышения эффективности (а следовательно - роста) экономики города, региона и государства в целом. Ограничение же конкуренции приводит к стагнации экономики. С целью определения состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования город Оренбург ежегодно проводится мониторинг, позволяющий систематизировать информацию, а также провести анализ уровня конкуренции на рынках города в целях выявления конкурентоспособных рынков и рынков, имеющих определенные проблемы функционирования.

Настоящий мониторинг подготовлен в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт).

В рамках внедрения Стандарта в городе Оренбурге:

- определен уполномоченный орган администрации города Оренбурга по координации деятельности отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации города Оренбурга по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Оренбург» (управление экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга), утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Оренбург» на 2022-2025 годы (постановление Администрации города Оренбурга от 27.12.2019 № 3824-п, в ред. от 01.03.2022);
- определен коллегиальный орган по содействию развитию конкуренции – Совет предпринимателей при Главе города Оренбурга (постановление Главы города Оренбурга от 19.09.2019 № 87-п);
- ежегодно проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Оренбурга;
- информация о деятельности по содействию развитию конкуренции в городе Оренбурге размещается на официальном Интернет-портале города Оренбурга с целью информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг.

Постановлением Администрации города Оренбурга от 27.12.2019 № 3824-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Оренбург» на 2022-2025 годы» определены мероприятия, направленные на развитие конкуренции на следующих товарных рынках муниципального образования «город Оренбург»:

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг общего образования;

3. Рынок услуг дополнительного образования детей;
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
8. Рынок ритуальных услуг;
9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
11. Рынок жилищного строительства;
12. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства);
13. Рынок выращивания и хранения овощей;
14. Рынок племенного животноводства;
15. Рынок семеноводства;
16. Рынок легкой промышленности;
17. Рынок производства бетона;
18. Рынок розничной торговли;
19. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
20. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
21. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
22. Сфера наружной рекламы.

Цель мониторинга состоит в оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «город Оренбург».

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «город Оренбург» оценивается на основе анализа данных результатов мониторинга. С целью проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «город Оренбург» разработаны четыре вида анкет:

- Анкета для опроса предпринимателей об удовлетворенности конкурентной средой;
- Анкета для опроса потребителей об удовлетворенности конкурентной средой и качеством товаров и услуг;
- Анкета для опроса предпринимателей об удовлетворенности финансовыми услугами;
- Анкета для опроса потребителей об удовлетворенности финансовыми услугами.

Согласно обработанным результатам фактическое количество потребителей, прошедших опрос:

- об удовлетворенности конкурентной средой и качеством товаров и услуг составляет - 566 человек;

- об удовлетворенности финансовыми услугами - 155 человек.

Согласно обработанным результатам фактическое количество предпринимателей, прошедших опрос:

- об удовлетворенности конкурентной средой составляет - 127 единиц;

- об удовлетворенности финансовыми услугами - 121 единица.

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности города Оренбурга

По данным Управления федеральной налоговой службы по Оренбургской области в настоящее время в городе Оренбурге зарегистрировано 8690 юридических лиц (в 2021 году – 6953), из которых 731 (в 2021 году – 544) субъект составляют малые предприятия, 63 (в 2021 году – 61) субъекта относятся к средним предприятиям, 7896 (в 2021 году – 6348) – микропредприятия, количество индивидуальных предпринимателей – 13866 ед. (в 2021 году – 13713 ед.).

Количество субъектов предпринимательства составляет 22556 ед. (в 2021 году – 20666 ед.).

Зарегистрировано 22857 (в 2021 году – 12347) граждан, зафиксировавших свой статус «самозанятые».

Итого, на территории муниципального образования зарегистрировано 45413 ед. (в 2021 году – 33013 ед.), в том числе субъектов предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим.

Доля субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности МО «город Оренбург» составила 1,1 % (248 субъектов из 22556).

Число хозяйствующих субъектов, конкурирующих на рынке, определяют уровень конкуренции. Чем больше число конкурентов приблизительно равной силы, присутствует на рынке, тем более развитой является конкурентная среда. В связи с этим, важными характеристиками состояния конкуренции в муниципальном образовании является распределение хозяйствующих субъектов по отраслям экономики.

Систематизировав информацию по результатам проведенного анкетирования, ответы респондентов распределились следующим образом:

Статус субъектов предпринимательства: 67,7% – юридические лица, 32,3% – индивидуальные предприниматели (рисунок 1).



Рисунок 1 – Статус субъектов предпринимательства, принявших участие в опросе, %

Большая часть опрошенных – 54,3% – осуществляют свою деятельность менее 1 года (3,5% в 2021 году), более 5 лет – 10,2% (в 2021 году – 68,4%), 35,4% опрошенных – от 1 года до 5 лет (26,3% в 2021 году) (рисунок 2).

Учитывая специфику некоторых вопросов, предусмотренных анкетой, подразумевающих ведение бизнеса на протяжении не менее 3-5 лет, у предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность менее 1 года, некоторые вопросы могут вызвать затруднения с выбором правильного ответа или процент по критерию «затрудняюсь ответить» будет превалировать над значениями по другим критериям, что в свою очередь скажется на систематизированной аналитической информации за 2022 год, а также сравнительном анализе с прошлым годом. В данном случае зафиксирован значительный перевес предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность менее 1 года, в общем количестве опрашиваемых предпринимателей, а также в сравнении с показателями прошлого года.

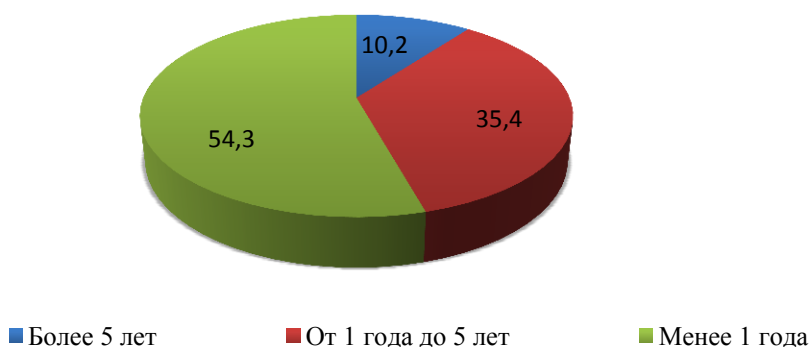
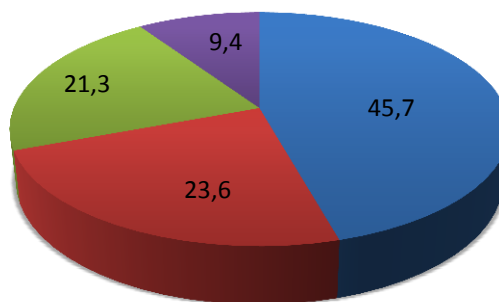


Рисунок 2 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «В течение, какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?», %

При ответе на вопрос «Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?» ответы распределились следующим образом: 23,6% – руководитель высшего звена и 21,3% – руководитель среднего звена (в 2021 году – 35,1% и 26,3% соответственно), 45,7% опрошенных являются собственниками бизнеса (совладельцами) (в 2021 году этот показатель составлял 24,3%), 9,4% – не руководящие работники (в 2021 году – 14,0%) (рисунок 3).



■ Собственник бизнеса (совладелец)

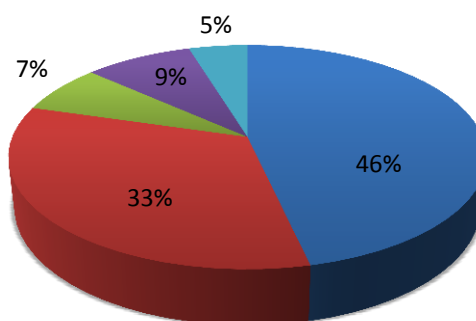
■ Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)

■ Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)

■ Не руководящий сотрудник

Рисунок 3 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?», %

Ответы о численности сотрудников организации в настоящее время: от 16 до 100 человек – 33%, с численностью до 15 человек – 46%, с численностью от 251 до 1000 человек – 9%, 7,0% – от 101 до 250 человек, 5,0% – выше 1000 человек. В опросе принимали участие в основном представители микро и малых предприятий (рисунок 4).



■ До 15 человек

■ От 16 до 100 человек

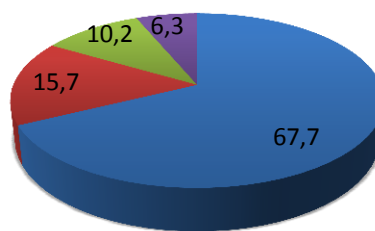
■ От 101 до 250 человек

■ От 251 до 1000 человек

■ Свыше 1000 человек

Рисунок 4 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?», %

Среди респондентов оказалось микропредприятий (до 120 млн. рублей) – 67,7% (в 2021 году – 50,9%), малых предприятий (от 120 до 800 млн. рублей) – 15,7% (в 2021 году – 17,5%). Число респондентов с величиной годового оборота бизнеса от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) – 10,2% (в 2021 году – 3,5%). Число респондентов с величиной годового оборота бизнеса более 2 000 млн. рублей (крупное предприятие) – 6,3%, уменьшилось в сравнении с предыдущим годом на 2,5% (рисунок 5).



■ До 120 млн. рублей (микропредприятие)

■ От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)

■ От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)

■ Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)

Рисунок 5 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?», %

Наибольший процент опрошенных осуществляет фактическую деятельность на следующих рынках: рынок выращивания и хранения овощей – 4,7%, рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) – 4,7%, рынок услуг общего образования – 3,9%, рынок услуг дополнительного образования детей – 3,9%, рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 3,9%, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 3,9%, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 3,9%, рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 3,9%, рынок семеноводства – 3,9% (рисунок 6).

60,6% опрошенных (61,4% в 2021 году) трудятся в сфере предоставления услуг; 24,4% – задействованы в сфере выпуска конечной продукции (в 2021 году этот показатель составлял 21,1%); 3,1% – респондентов осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями (в 2021 году – 8,8%); 0,8% опрошенных – изготавливают компоненты для производства конечной продукции (в 2021 году – 3,5%); респонденты, задействованные в производстве сырья или материалов для дальнейшей переработки составляют 8,7% (в 2021 году – 3,5%) (рисунок 7).

В сравнении с предыдущим годом число респондентов, работающих на рынке Оренбургской области увеличилось, как и число представителей городского рынка, но все же именно локальный рынок для 54,3% респондентов (в 2021 году – 36,8%) является основным для бизнеса, региональный рынок – для 39,4% опрошенных (в 2021 году – 49,1%). По 2,4% респондентов работают на рынке Российской Федерации (в 2021 году – 7%) и рынках нескольких субъектов Российской (в 2021 году – 7%). По 0,8% респондентов работают на рынке стран СНГ и рынке нескольких субъектов Российской Федерации (рисунок 8).

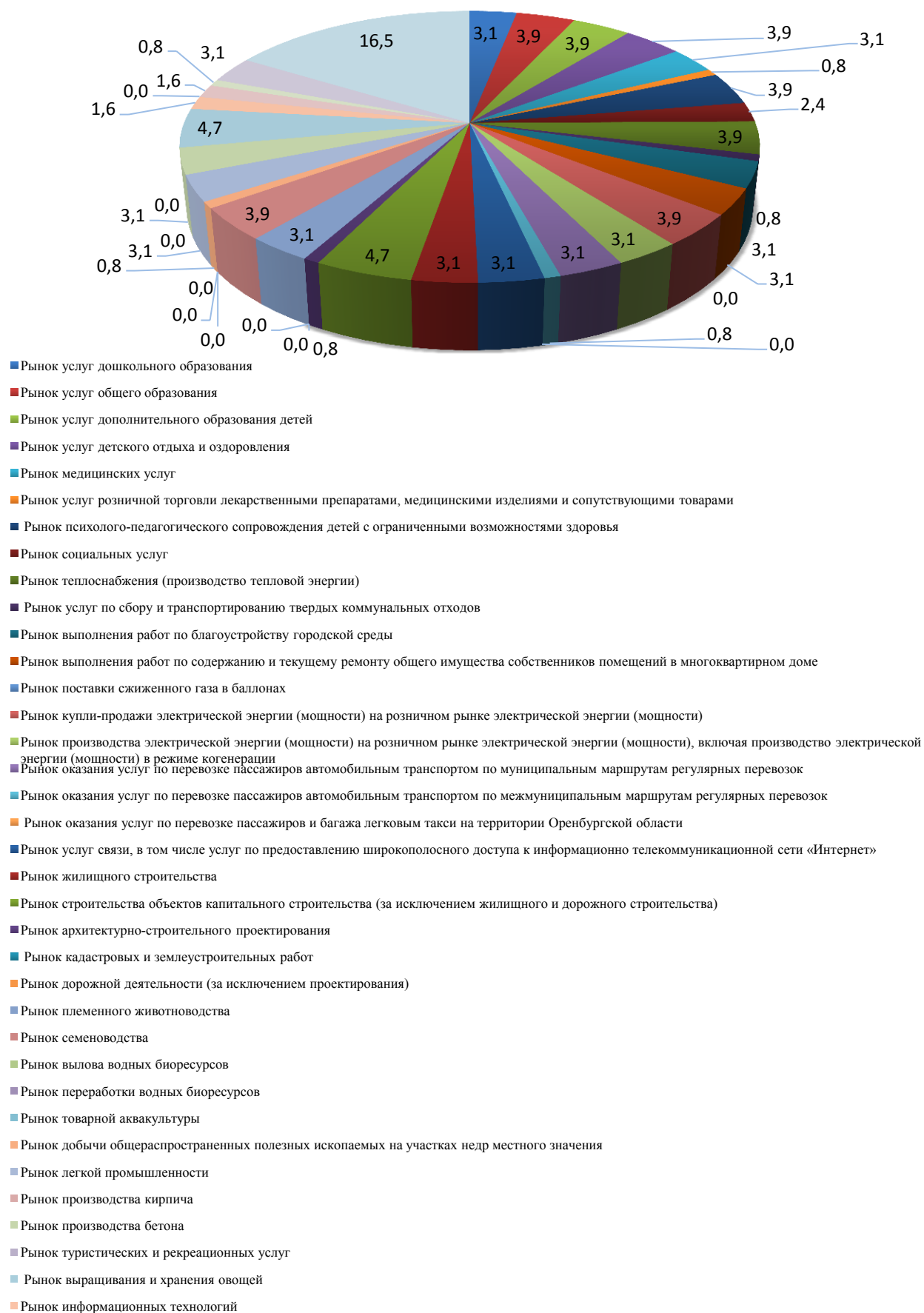


Рисунок 6 – На каком товарном рынке Вы осуществляете фактическую предпринимательскую деятельность?», %



Рисунок 7 – Распределение субъектов предпринимательства по основной продукции (товару, работе, услуге) бизнеса, который они представляют, %

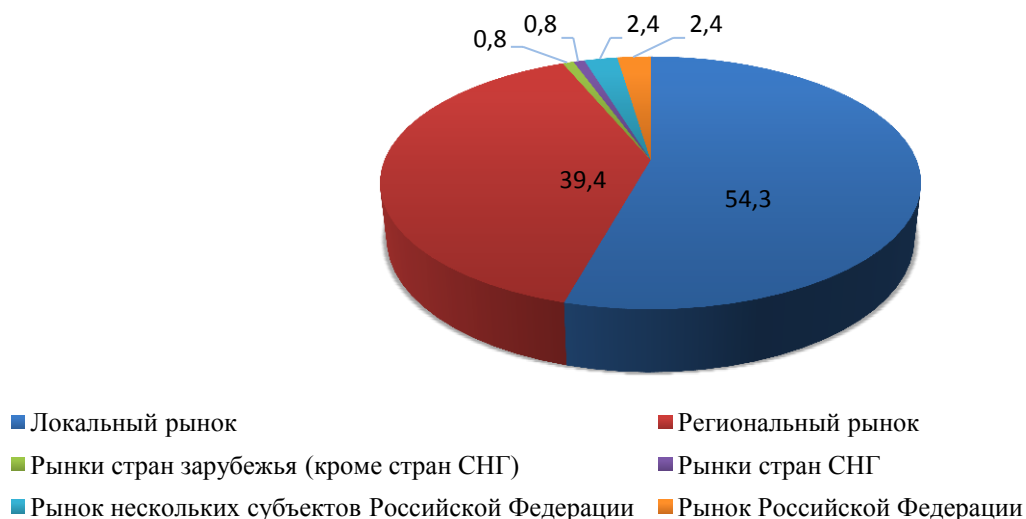


Рисунок 8 – Распределение субъектов предпринимательства по географическому признаку рынка, %

Высокая конкуренция на рынках товаров и услуг стимулирует предпринимателей для сохранения рыночной позиции регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Так, 18,9% опрошенных вынуждены регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее; 26,8% опрошенных вынуждены (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

23,6% – необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное); 15% опрошенным предпринимателям только время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности; у 15,7% респондентов нет необходимости в реализации каких – либо мер по повышению конкурентоспособности (рисунок 9).



Рисунок 9 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете?», %

За прошедшие 3 года для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг 55,1% представителей бизнеса провели обучение и переподготовку персонала; 36,2% опрошенных использовали новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии); 55,9% респондентов осуществили приобретение технического оборудования; 17,3% не предпринимали никаких действий; самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ провели 12,6% предпринимателей, участвовавших в опросе; разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента предприняли 23,6% опрошиваемых; развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.) предприняли 21,3% опрошиваемых; приобретением технологий, патентов, лицензий, ноу-хау занялись 9,4% опрошиваемых (рисунок 10).

32% опрошенных отметили большое количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию; 21% респондентов указали от 1 до 3 конкурентов, а 35% – от 4 до 8 конкурентов; нет конкурентов по мнению 12% респондентов (рисунок 11).

По мнению 28% опрошенных предпринимателей, число конкурентов их бизнеса за последние 3 года увеличилось на 1-3 конкурента; для 29% – количество конкурентов не изменилось; 39% считают, что количество увеличилось более чем на 4 конкурента; 2% предпринимателей считают, что число конкурентов сократилось на 1-3 конкурента; 2% предпринимателей убеждены, что число конкурентов за последние 3 года сократилось более чем на 4 конкурента (рисунок 12).



Рисунок 10 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?», %

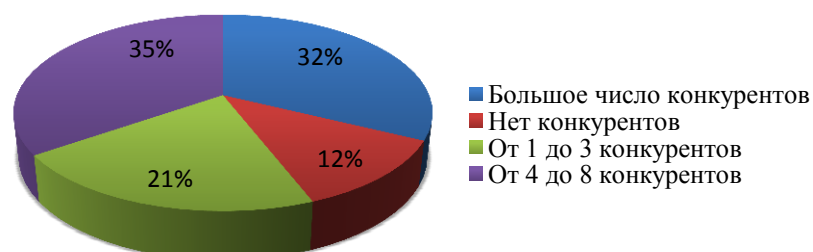


Рисунок 11 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?», %



Рисунок 12 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние три года?», %

Большинство респондентов – 40% (в 2021 году - 47,7%) ответили, что имеют 4 и более поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги); 36% (в 2021 году – 14%) респондентов имеют 2-3 поставщика; 18% (в 2021 году - 7%) имеют большое число поставщиков и только 6% респондентов имеют единственного поставщика (в 2021 году – 17,5%) (рисунок 13).

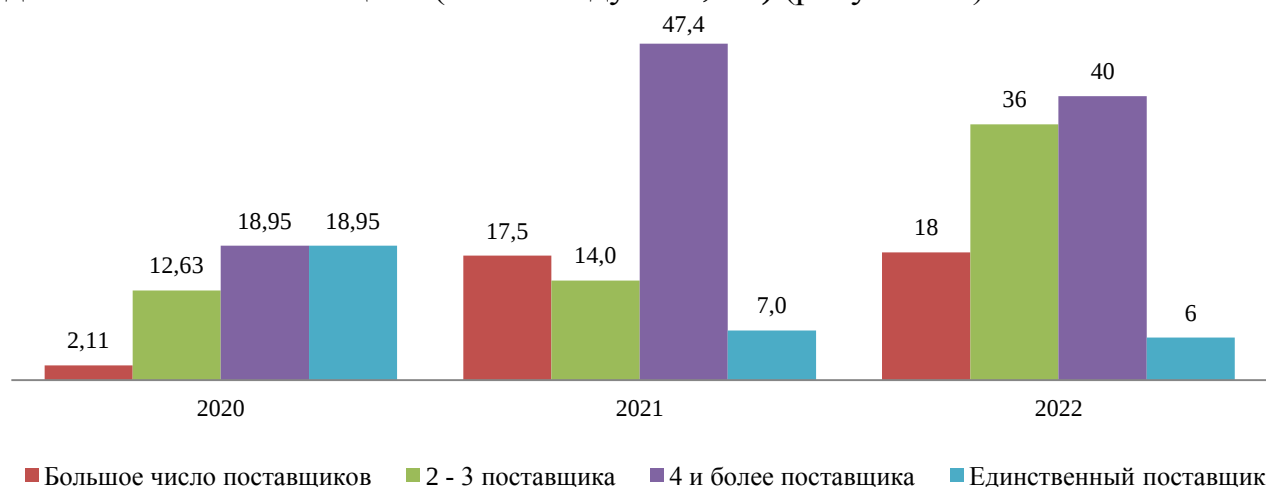


Рисунок 13 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции?», в динамике за 2020-2022 гг., %

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара 93,7% респондентов оценили «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». Отрицательные оценки по критерию «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно» дали 6,3% респондентов (рисунок 14).

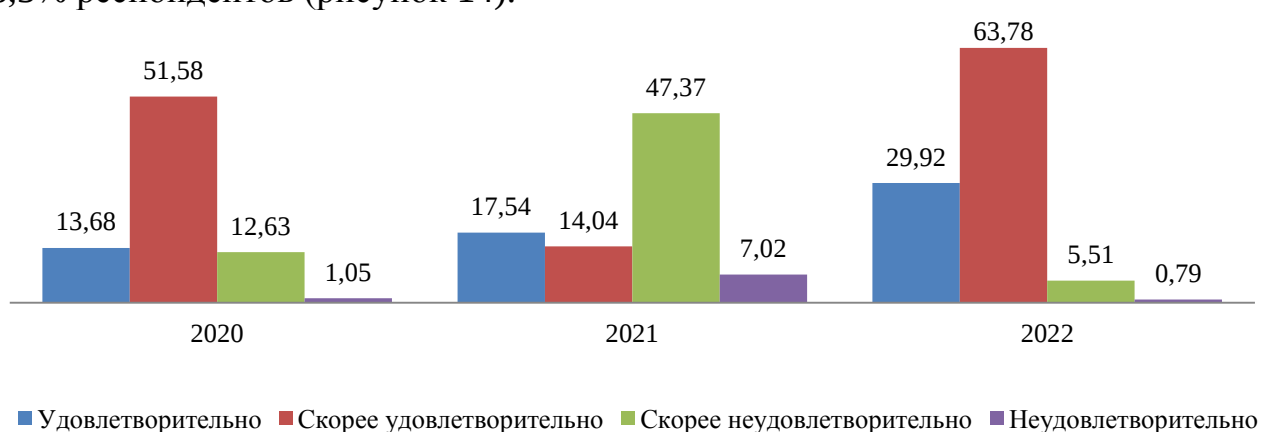


Рисунок 14 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оцените Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара», %

К основным административным барьерам для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке субъекты предпринимательской деятельности отнесли (рисунок 15):

- «нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность» (23% в 2022 году, 28,1% в 2021 году, 55,8% в 2020 году);

- «сложность получения доступа к земельным участкам» (8,0% в 2022 году, 8,8% в 2021 году, 37,9% в 2020 году);

- «высокие налоги» (4,0% в 2022 году, 52,6% в 2021 году, 36,9% в 2020 году);

- «коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)» (6% в 2022 году, 7 % в 2021 году, 27,4 % в 2020 году);

- «ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий» (5,0% в 2022 году, 8,8% в 2021 году, 21,1% в 2020 году);

- «ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)» (2% в 2022 году, 3,5% в 2021 году, 19% в 2020 году);

- «нет ограничений» (25% в 2022 году, 15,8% в 2021 году, 16,9% в 2020 году);

- «необходимость установления партнерских отношений с органами власти» (4% в 2022 году, 7% в 2021 году, 14,7 % в 2020 году);

- «ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках гос. закупок» (4% в 2022 году, 7% в 2021 году, 13,7 % в 2020 году);

- «иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников» (20% в 2022 году, 7,0% в 2021 году, 12,6 % в 2020 году);

- «силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)» (2% в 2022 году, 11,6% в 2021 году, 11,6 % в 2020 году);

- «сложность/затянутость процедуры получения лицензий» (8% в 2022 году, 14% в 2021 году; 5,3% в 2020 году).

Таким образом, существенная доля респондентов указывает на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и отсутствие ограничений, 23% и 25% соответственно. Причем, количество респондентов, указавших на нестабильность российского законодательства снизилось, а число выбравших вариант ответа «нет ограничений» резко возросло по сравнению с 2021 годом. В 2022 году в 2,9 раза выросло количество респондентов, указывающих на «иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых

участников». Между тем, в сравнении с 2021 годом резко сократилось число «сторонников» варианта «высокие налоги» с 52,6% до 4,0%.



Рисунок 15 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», %

Положительное влияние на развитие конкуренции на рынках товаров и услуг оказывает деятельность Администрации города Оренбурга, направленная на снижение административных барьеров. Это подтверждается тем, что 48% (в 2021 году - 29,8%) опрошенных предпринимателей считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 40% (в 2021 году - 31,6%) респондентов считает, что в чем-то мешают, в чем-то помогают, при этом, 4% (в 2021 году - 21,1%) считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 2% (в 2021 году - 5,3%) считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, 4% считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями (в 2021 году - 10,5%) (рисунок 16).



Рисунок 16 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?», %

По оценке субъектов предпринимательской деятельности преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, большинство опрошенных 35% (в 2021 году - 31,6%) думают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. При этом, практически такое же количество опрошенных – 34% считают, что нет административных барьеров. Считают, что есть непреодолимые административные барьеры – 3% (в 2021 году – 1,8%), респондентов. Убеждены, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат 9% (в 2021 году - 26,3%); затруднились ответить 19% (в 2021 году - 19,3 %) (рисунок 17).

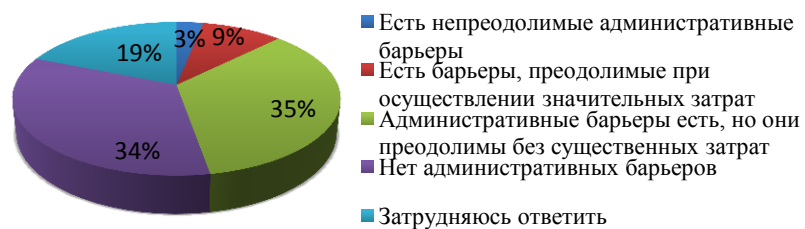


Рисунок 17 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», %

Большая часть опрошенных – 26% затруднились ответить на вопрос как изменился уровень административных барьеров в течение последних трех лет; 25% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры (в 2021 году – 15,8%); в совокупности 38% (в 2021 году – 10,6%)

предпринимателей отмечают позитивные тенденции в ситуации преодоления административных барьеров за последние три года, считая, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, не изменились или были полностью устранены (рисунок 18).

Ухудшение ситуации в контексте преодоления административных барьеров за последние три года отметило 12% (в 2021 году – 13,4%) респондентов.



Рисунок 18 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних трех лет?», %

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках МО «город Оренбург» и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбурга проведен опрос 566 потребителей товаров и услуг, численность жителей МО «город Оренбург» на 01.01.2022 года составляет 586 537 человек (доля опрошенных составила 0,1%, в 2021 году – 0,09%, в 2020 году – 0,04 %).

Среди опрошенных потребителей товаров и услуг 22,4% мужчин и 77,6% женщин (рисунок 19).

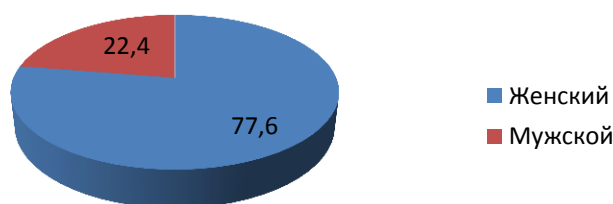


Рисунок 19 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Укажите Ваш пол», %

Участвующие в опросе потребители распределились по возрастным категориям следующим образом: 26,1% потребителей в возрасте от 45-54 лет; 29,7% от 35 до 44; 17,7% от 25-34 лет и 7,1% – от 18-24 лет; 3,5% от 65 лет и старше (рисунок 20). В сравнении с 2021 годом среди числа респондентов снизилось количество опрошенных женщин (77,6 % в 2022 году, 93,4 % в 2021 году). Большая часть опрошенных относится к возрастной группе от 35-44 лет.

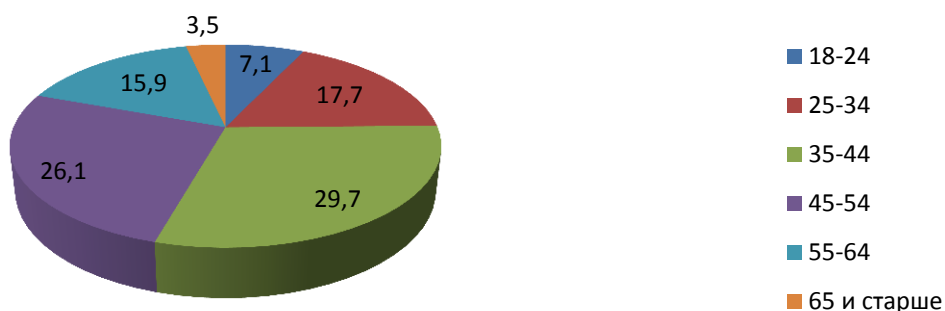


Рисунок 20 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Укажите Ваш возраст», %

По социальному статусу ответы опрошенных распределились следующим образом: 96% работающих; 0,3% – предприниматели; 0,3% – пенсионеры; 0,2% – домохозяйка; 0,2% – учащийся, студент; другое – 3% (рисунок 21);

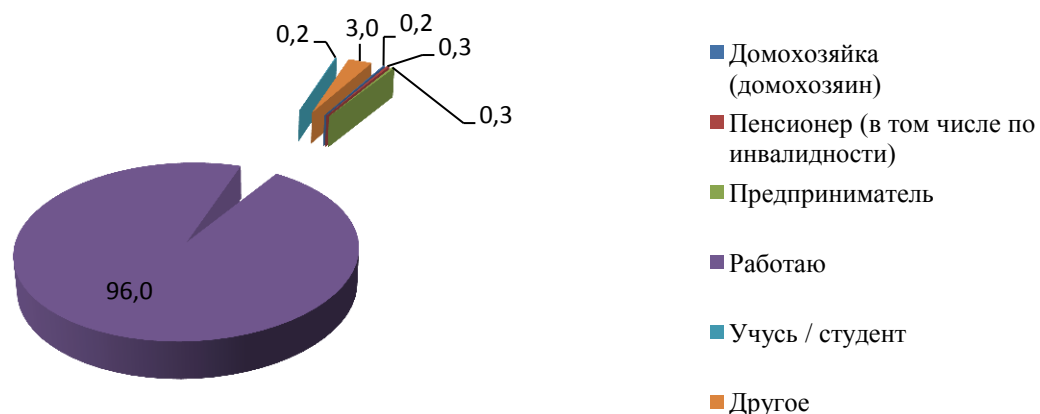


Рисунок 21 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Ваш социальный статус?», %

Распределение респондентов по уровню образования: 47,7% – высшее образование – специалист, магистратура; 24,4% – высшее образование – бакалавриат; 7,8% – высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации; 14,8% – среднее профессиональное образование; 3,2 % – среднее общее образование; 2,1% – основное общее образование (рисунок 22).

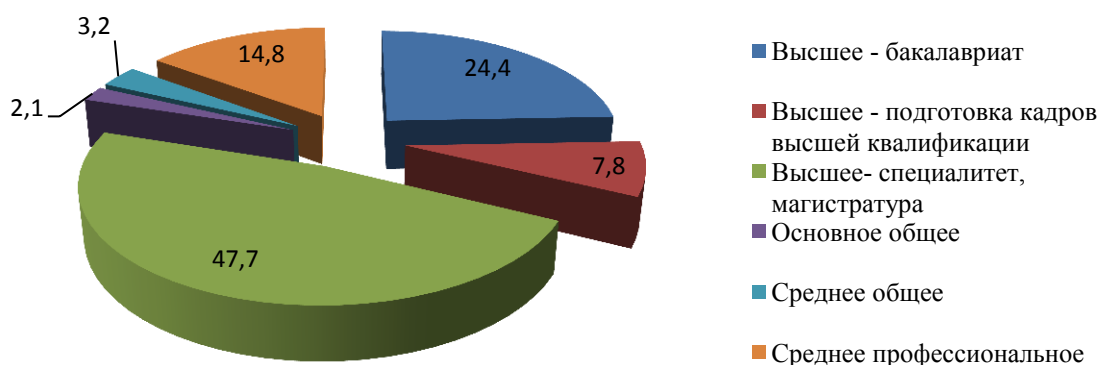


Рисунок 22 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Какое у Вас образование?», %

Опрос об удовлетворенности прямых потребителей качеством товаров, работ и услуг, и состоянием ценовой конкуренции проводился по следующим рынкам:

- Рынок услуг дошкольного образования;
- Рынок услуг общего образования;
- Рынок услуг дополнительного образования детей;
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления ;
- Рынок медицинских услуг;
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

- Рынок социальных услуг;
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Оренбургской области;
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»;
- Рынок жилищного строительства;
- Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства);
- Рынок архитектурно-строительного проектирования;
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ;
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- Рынок племенного животноводства;
- Рынок семеноводства;
- Рынок вылова водных биоресурсов;
- Рынок переработки водных биоресурсов;
- Рынок товарной аквакультуры;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- Рынок легкой промышленности;
- Рынок производства кирпича;
- Рынок производства бетона;
- Рынок туристических и рекреационных услуг;
- Рынок выращивания и хранения овощей;
- Рынок информационных технологий;
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

- Рынок нефтепродуктов;
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
- Сфера наружной рекламы.

Оценивая количество организаций, представляющих товары и услуги в городе Оренбурге, большинство опрошенных отметили достаточное или избыточное количество организаций на следующих рынках (рисунок 23):

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (56,6%);
- Рынок жилищного строительства (66,8 %);
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (63,4%);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Оренбургской области (54,4%);
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (76,1%);
- Рынок услуг дополнительного образования детей (56,5 %);
- Рынок услуг общего образования (61,5 %);
- Рынок услуг дошкольного образования (53,3%);
- Сфера наружной рекламы (63,9 %).

В сравнении с 2021 годом количество рынков, оцениваемых респондентами как с достаточным или избыточным числом функционирующих организаций, незначительно снизилось. В 2022 году таких рынков насчитывалось 9 (из 40). В 2021 году 10 рынков из 40 получили оценку по этому показателю свыше 50%.

Нужно отметить, что из всех представленных рынков 76,1% потребителей выделили рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, как рынок с достаточным и даже избыточным количеством организаций, 15% потребителей считают, что на рынке малочисленное количество организаций, а 7,2% затруднились ответить.

Недостаток организаций (мало или нет совсем) большинство респондентов отметили на следующих рынках:

- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (55,1%);
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (59,2%);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (52,8%).

В 2022 году таких рынков насчитывалось 3 (из 40), в 2021 году - 2 из 40.

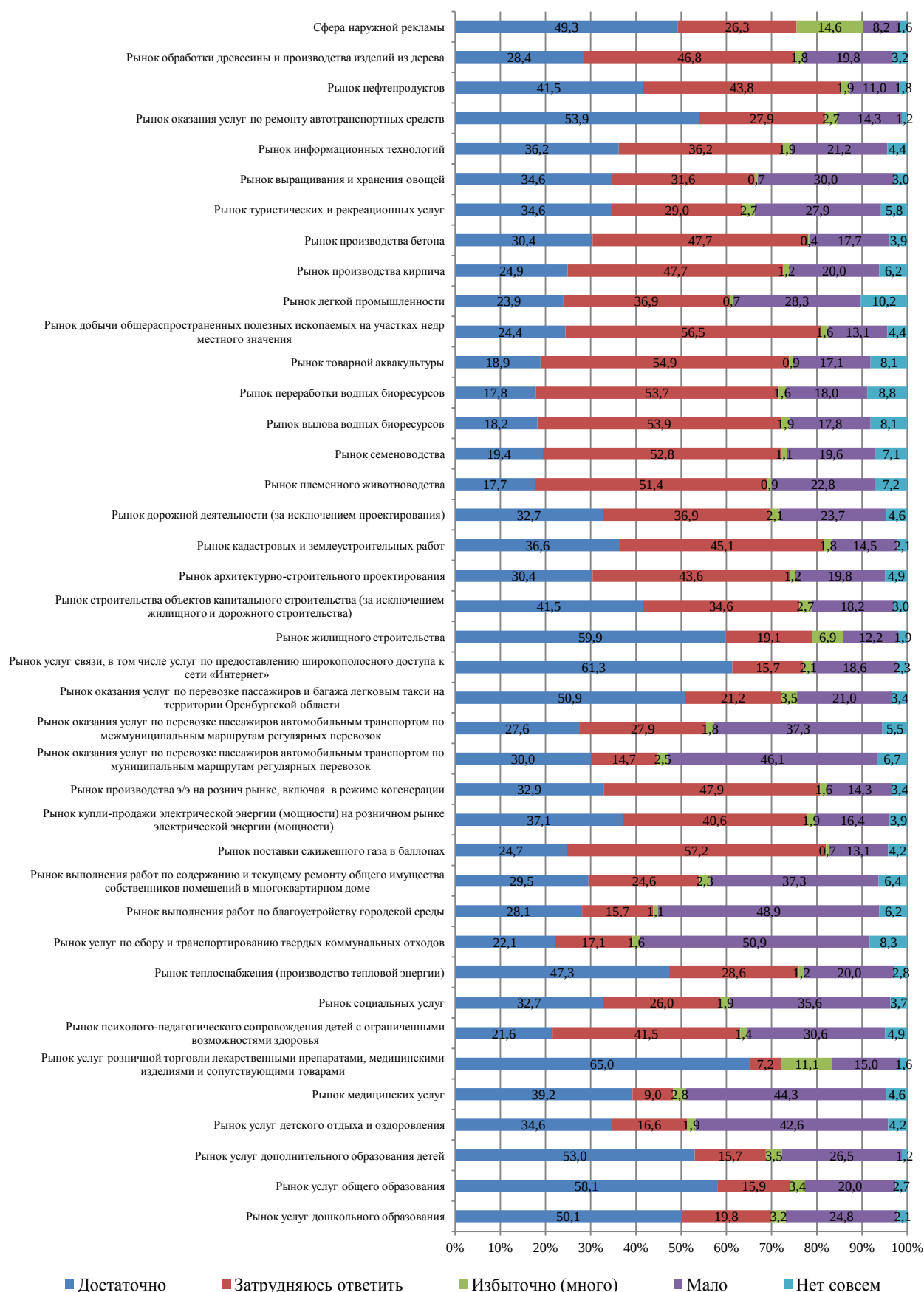


Рисунок 23 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Количество организаций, представляющих товары и услуги на рынках города?», %

Результаты ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары и услуги на следующих рынках города» представлены на рисунке 24.

В сравнении с 2021 годом существенно изменилась удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары и услуги на рынках города Оренбурга. Только ценами на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» большинство респондентов, как и прежде, удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен (51,4%). По остальным рынкам наблюдается значительное снижение удовлетворенностью уровнем цен.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке услуг дошкольного образования снизилась на 19%. Уровнем цен на рынке услуг дошкольного образования удовлетворены 12,9% опрошенных, 25,8% – скорее удовлетворены, 20,1% – скорее не удовлетворены, 19,8% не удовлетворены, 21,4% респондентов затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке услуг общего образования снизилась на 14,4%. Удовлетворены 12,7%, скорее удовлетворены 28,6%, не удовлетворены – 19,1%, скорее не удовлетворены – 20,0% опрошенных, 19,6 % затруднились ответить.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке услуг дополнительного образования снизилась на 12,5%. На рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены уровнем цен 14,8% опрошенных, 28,6% – скорее удовлетворены, 18,9% – скорее не удовлетворены, 18,0% – не удовлетворены, затруднились ответить – 19,6%.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления снизилась на 12,4%. Уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены 9,5% опрошенных, скорее удовлетворены 23,7%, скорее не удовлетворены 21,2%, не удовлетворены 22,3%, затруднились с ответом 23,3% респондентов.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на медицинские услуги снизилась на 8,9%. Удовлетворенность уровнем цен составила 6,9%, скорее не удовлетворены уровнем цен 27,9%, 17,8% – скорее удовлетворены, 37,6% опрошенных не удовлетворены уровнем цен, 9,7% – затруднились ответить. Это один из трех рынков по которому более 30% опрошиваемых не удовлетворены уровнем цен.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами снизилась на 8,9%. Уровнем цен удовлетворены 14,0% потребителей, скорее удовлетворены ценами 28,8%, 24,6% – не удовлетворены, 19,6% – скорее не удовлетворены, 13,1% – затруднились ответить.



Рисунок 24 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары и услуги на рынках города Оренбурга?», %

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья снизилась на 10,7%. Уровнем цен удовлетворены 6,4%, 12,0% – скорее удовлетворены, 14,3% – скорее не удовлетворены, 16,8% – не удовлетворены, 50,5% - затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке социальных услуг снизилась на 9,3%. Уровнем цен удовлетворены 8,0%, 18,6% – скорее удовлетворены, 19,1% – скорее не удовлетворены, 21,4% не удовлетворены, 33,0% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке теплоснабжения снизилась на 8,6%. Уровнем цен удовлетворены 10,2%, 21,2% – скорее удовлетворены, 17,7% – скорее не удовлетворены, 19,4% не удовлетворены, 31,4% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов снизилась на 7,9%. Уровнем цен удовлетворены 6,5%, 13,6% – скорее удовлетворены, 20,3% – скорее не удовлетворены, 36,6% не удовлетворены, 23,0% затруднились дать ответ. Это один из трех рынков, по которому более 30% опрошиваемых не удовлетворены уровнем цен.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды снизилась на 8,6%. Уровнем цен удовлетворены 7,4%, 24,0% – скорее удовлетворены, 18,6% – скорее не удовлетворены, 27,9% не удовлетворены, 22,1% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме снизилась на 8,9%. Уровнем цен удовлетворены 5,8%, 20,8% – скорее удовлетворены, 20,8% – скорее не удовлетворены, 28,4% не удовлетворены, 24,0 % затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке поставки сжиженного газа в баллонах снизилась на 12,3%. Уровнем цен удовлетворены 5,7%, 14,5% – скорее удовлетворены, 7,6% – скорее не удовлетворены, 11,5% не удовлетворены, 60,8 % затруднились дать ответ. Это один из трех рынков, по которому больше всего опрошиваемых затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии снизилась на 9,7%. Уровнем цен удовлетворены 8,3%, 19,3% – скорее удовлетворены, 11,1% – скорее не удовлетворены, 17,7% не удовлетворены, 43,6 % затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической

энергии снизилась на 9,6%. Уровнем цен удовлетворены 8,3%, 17,0% – скорее удовлетворены, 10,2% – скорее не удовлетворены, 13,8% не удовлетворены, 50,7 % затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок снизилась на 10,6%. Уровнем цен удовлетворены 6,7%, 18,4% – скорее удовлетворены, 20,8% – скорее не удовлетворены, 34,3% не удовлетворены, 19,8% затруднились дать ответ. Это один из трех рынков по которому более 30% опрошиваемых не удовлетворены уровнем цен.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок снизилась на 6,9%. Уровнем цен удовлетворены 10,6%, 28,3% – скорее удовлетворены, 12,9% – скорее не удовлетворены, 20,1% не удовлетворены, 28,1% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке жилищного строительства снизилась на 8,6%. Уровнем цен удовлетворены 11,3%, 25,4% – скорее удовлетворены, 11,8% – скорее не удовлетворены, 19,4% не удовлетворены, 32,0 % затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) снизилась на 10,4%. Уровнем цен удовлетворены 6,4%, 18,4% – скорее удовлетворены, 11,7% – скорее не удовлетворены, 17,8% не удовлетворены, 45,8 % затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке архитектурно-строительного проектирования снизилась на 11,5%. Уровнем цен удовлетворены 5,3%, 17,8% скорее удовлетворены, 11,0% – скорее не удовлетворены, 14,5% не удовлетворены, 51,4 % затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке кадастровых и землеустроительных работ снизилась на 10,0%. Уровнем цен удовлетворены 6,4%, 19,3% скорее удовлетворены, 10,2% – скорее не удовлетворены, 12,5% не удовлетворены, 51,6 % затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) снизилась на 8,8%. Уровнем цен удовлетворены 6,7%, 14,7% скорее удовлетворены, 14,8% скорее не удовлетворены, 19,4% не удовлетворены, 44,3% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке племенного животноводства снизилась на 10,4%. Уровнем цен удовлетворены 5,1%, 10,6% скорее удовлетворены, 11,1% скорее не удовлетворены, 14,3% не удовлетворены, 44,3 % затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке семеноводства снизилась на 9,4%. Уровнем цен удовлетворены 5,7%, 12,7%

скорее удовлетворены, 9,2% скорее не удовлетворены, 15% не удовлетворены, 57,4% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке семеноводства снизилась на 9,4%. Уровнем цен удовлетворены 5,7%, 12,7% скорее удовлетворены, 9,2% скорее не удовлетворены, 15% не удовлетворены, 57,4% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке вылова водных биоресурсов снизилась на 9,4%. Уровнем цен удовлетворены 5,5%, 10,2% скорее удовлетворены, 10,4% скорее не удовлетворены, 15,5% не удовлетворены, 58,3% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке переработки водных биоресурсов снизилась на 8,9%. Уровнем цен удовлетворены 5,1%, 10,8% скорее удовлетворены, 8,0% скорее не удовлетворены, 16,3% не удовлетворены, 59,9% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке товарной аквакультуры снизилась на 9,6%. Уровнем цен удовлетворены 5,5%, 12,2% скорее удовлетворены, 7,2% скорее не удовлетворены, 14,3% не удовлетворены, 60,8% затруднились дать ответ. Это один из трех рынков, по которому наибольшее число опрошенных затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения снизилась на 9,9%. Уровнем цен удовлетворены 6,7%, 12,9% скорее удовлетворены, 7,1% скорее не удовлетворены, 12,4% не удовлетворены, 61,0% затруднились дать ответ. Это рынок, по которому наибольшее число опрошенных затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке легкой промышленности снизилась на 9,1%. Уровнем цен удовлетворены 6,9%, 15,9% скорее удовлетворены, 14,5% скорее не удовлетворены, 18,4% не удовлетворены, 44,3% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке производства кирпича снизилась на 9,3%. Уровнем цен удовлетворены 7,1%, 15,0% скорее удовлетворены, 8,5% скорее не удовлетворены, 15,5% не удовлетворены, 53,9% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке производства бетона снизилась на 8,4%. Уровнем цен удовлетворены 8,0%, 15,9% скорее удовлетворены, 7,4% скорее не удовлетворены, 14,5% не удовлетворены, 54,2% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке туристических и рекреационных услуг снизилась на 7,2%. Уровнем цен удовлетворены 9,2%, 17,3% скорее удовлетворены, 15% скорее не удовлетворены, 19,6% не удовлетворены, 38,9% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке выращивания и хранения овощей снизилась на 7,1%. Уровнем цен

удовлетворены 8,7%, 23,9% скорее удовлетворены, 13,1% скорее не удовлетворены, 15,5% не удовлетворены, 38,9% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке информационных технологий снизилась на 7,1%. Уровнем цен удовлетворены 11,7%, 20,7% скорее удовлетворены, 12,0% скорее не удовлетворены, 13,4% не удовлетворены, 42,2% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств снизилась на 7,1%. Уровнем цен удовлетворены 11,1%, 27 % скорее удовлетворены, 10,2% скорее не удовлетворены, 14,1% не удовлетворены, 37,5% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке нефтепродуктов снизилась на 6,2%. Уровнем цен удовлетворены 10,4%, 17,0% скорее удовлетворены, 10,1% скорее не удовлетворены, 13,1% не удовлетворены, 49,4% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева снизилась на 9,1%. Уровнем цен удовлетворены 7,1%, 15,4% скорее удовлетворены, 9,6% скорее не удовлетворены, 14,5% не удовлетворены, 53,5% затруднились дать ответ.

В сравнении с 2021 годом удовлетворенность уровнем цен на рынке наружной рекламы снизилась на 8,0%. Уровнем цен удовлетворены 11,9%, 23,5% скорее удовлетворены, 8,5% скорее не удовлетворены, 14,8% не удовлетворены, 41,3% затруднились дать ответ.

Результаты ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены качеством товаров и услуг на следующих рынках города» представлены на рисунке 25.

По сравнению с 2021 годом значительно уменьшилось количество рынков, по которым более 50% опрошенных респондентов были удовлетворены качеством товаров и услуг. По критерию удовлетворенности качеством товаров и услуг на рынках респонденты положительно отзывались о следующих рынках:

- рынок услуг дошкольного образования (51%);
- рынок услуг дополнительного образования (51,5%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (50,2%).

Таким образом, положительно оцениваемых по критерию качества товаров и услуг рынков в 2022 году - 3 (из 40), в 2021 году - 18 (из 40), в 2020 году - 36 (из 36).

В 2022 году большинство потребители «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» качеством товаров и услуг представленных на рынке медицинских услуг 58,1% (в 2021 году – 54,2%) и на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 51,7% (в 2021 году – 52,7%).

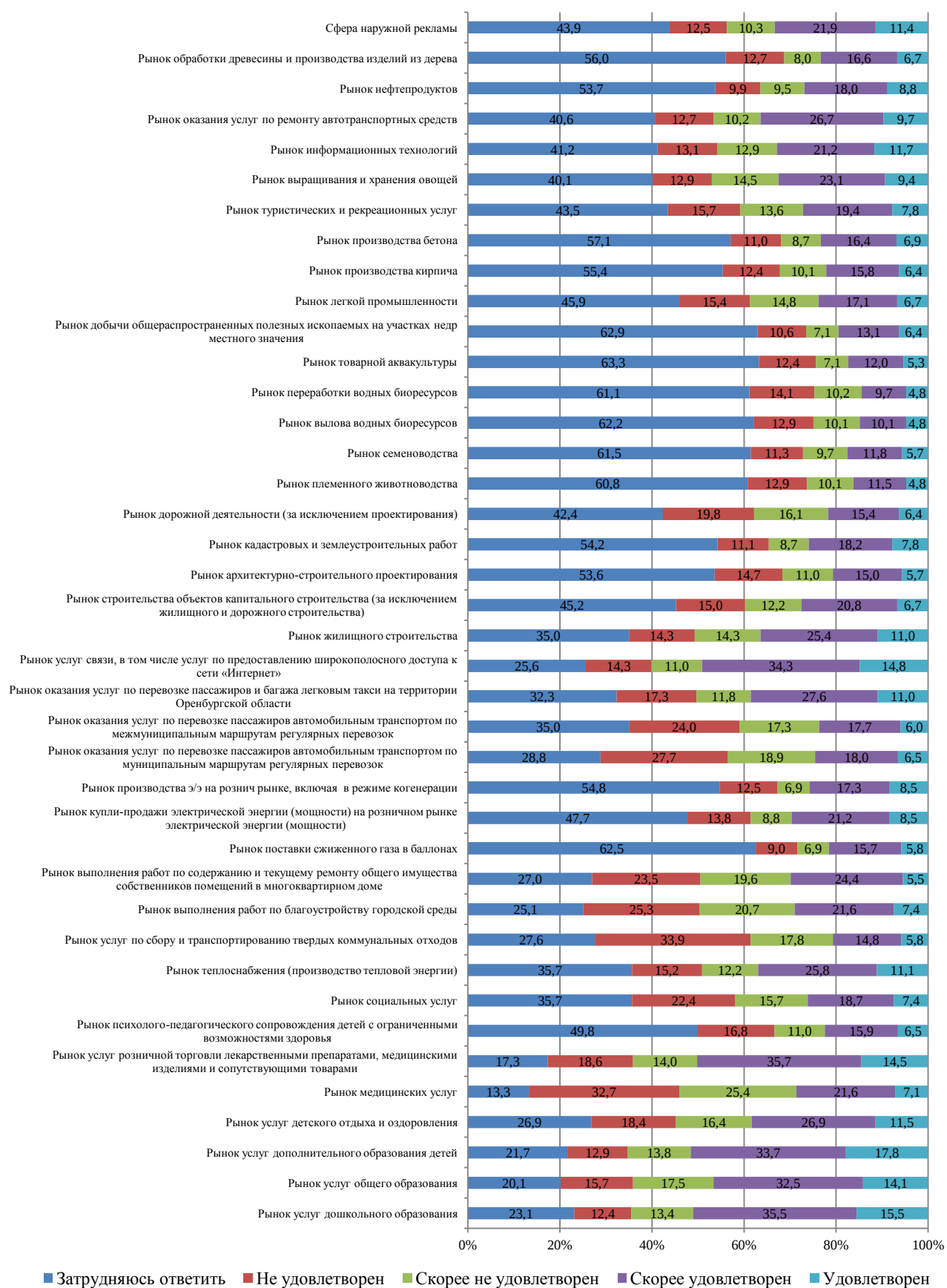


Рисунок 25 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Насколько Вы удовлетворены качеством товаров и услуг на рынках города?», %

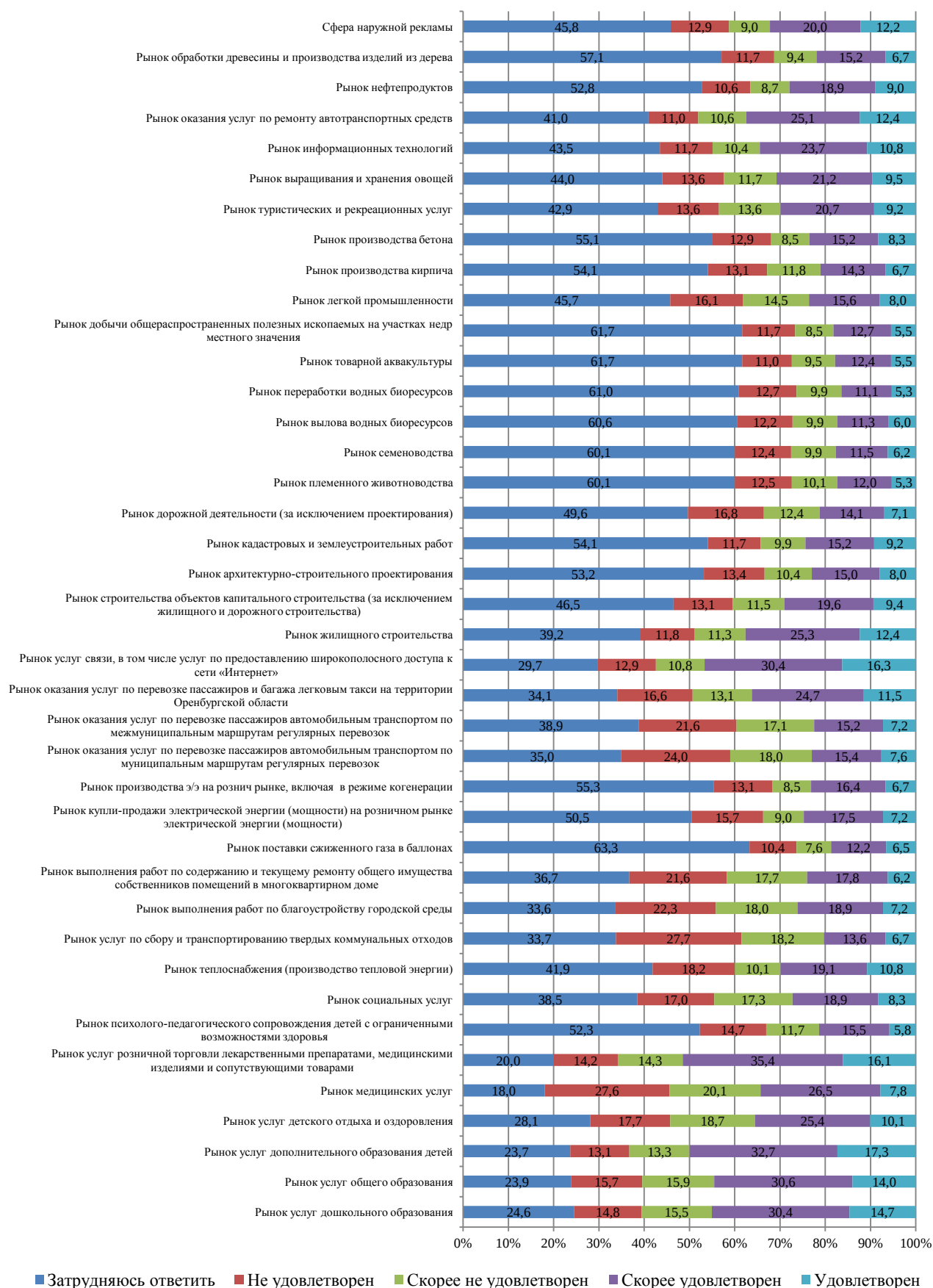


Рисунок 26 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках города?», %

По удовлетворенности респондентов возможностью выбора товаров и услуг на рынках города Оренбурга ситуация аналогична удовлетворенности ценой и качеством товаров. Только по двум рынкам удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг (по критерию «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») составила 50 и более процентов (рисунок 26):

- рынок услуг дополнительного образования детей (50%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (51,5%).

По остальным рынкам в сравнении с 2021 годом произошло значительное снижение удовлетворенностью возможности выбора товаров и услуг, 38 (из 40) рынков имеют в совокупности с критерием «скорее удовлетворен» менее 50%. В тройку рынков с худшими показателями удовлетворенности (по критерию «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» в совокупности), отнесены: рынок переработки водных биоресурсов 16,4%, рынок вылова водных биоресурсов 17,3%, рынок семеноводства 17,7%.

Анализируя результаты оценки удовлетворенности уровнем цен, качеством товаров и услуг, возможностью их выбора на рынках МО «город Оренбург», следует отметить, что удовлетворенность по этим критериям значительно снизилась по сравнению с 2021 годом, при этом большинство опрошенных потребителей затруднились дать ответ по всем критериям большей части рынков.

Лидирующие позиции в 2022 году заняли четыре рынка. По уровню удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и возможности выбора занимает рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, а также рынок услуг дополнительного образования детей. По удовлетворенности уровнем цен и качеством товаров и услуг занимает рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет». По удовлетворенности качеством товаров и услуг занимает рынок услуг дошкольного образования.

По указанным критериям аутсайдерами исследования являются: рынок медицинских услуг, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В 2022 году потребители удовлетворены ассортиментом товаров и услуг (в совокупности по критерию «удовлетворены» и «скорее удовлетворены») на рынке услуг дополнительного образования детей и рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Удовлетворенность составила 51,6% по каждому рынку (рисунок 27).

По остальным 38 рынкам (из 40) респонденты не удовлетворены или скорее не удовлетворены ассортиментом товаров и услуг на рынках. При

этом по многим рынкам (по 15 из 40) более 50% опрошиваемых затруднились дать ответ, это рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок нефтепродуктов, рынок производства бетона, рынок производства кирпича, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок товарной аквакультуры, рынок переработки водных биоресурсов, рынок вылова водных биоресурсов, рынок семеноводства, рынок племенного животноводства, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической, рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

Большинство (65,5%) потребителей ответили, что ассортимент товаров не изменился, 20,0% – считают, что ассортимент увеличился и 14,5% – что уменьшился (рисунок 28).

По мнению потребителей, цены в Оренбургской области выше по сравнению с другими регионами на рынке медицинских услуг (так считает 54,8% потребителей, в 2021 году - 64,6%, в 2020 году – 38,2%), рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) - 43,3%, рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (39,6% опрошенных) (рисунок 29).

По результатам опроса, отраженным на рисунке 30, относительно того, на каких рынках Оренбургской области качество товаров и услуг выше по сравнению с другими регионами, можно сделать вывод о том, что такими рынками являются: рынок услуг дополнительного образования детей (24,6%), рынок медицинских услуг (19,8 %), рынок услуг дошкольного образования (19,1%).

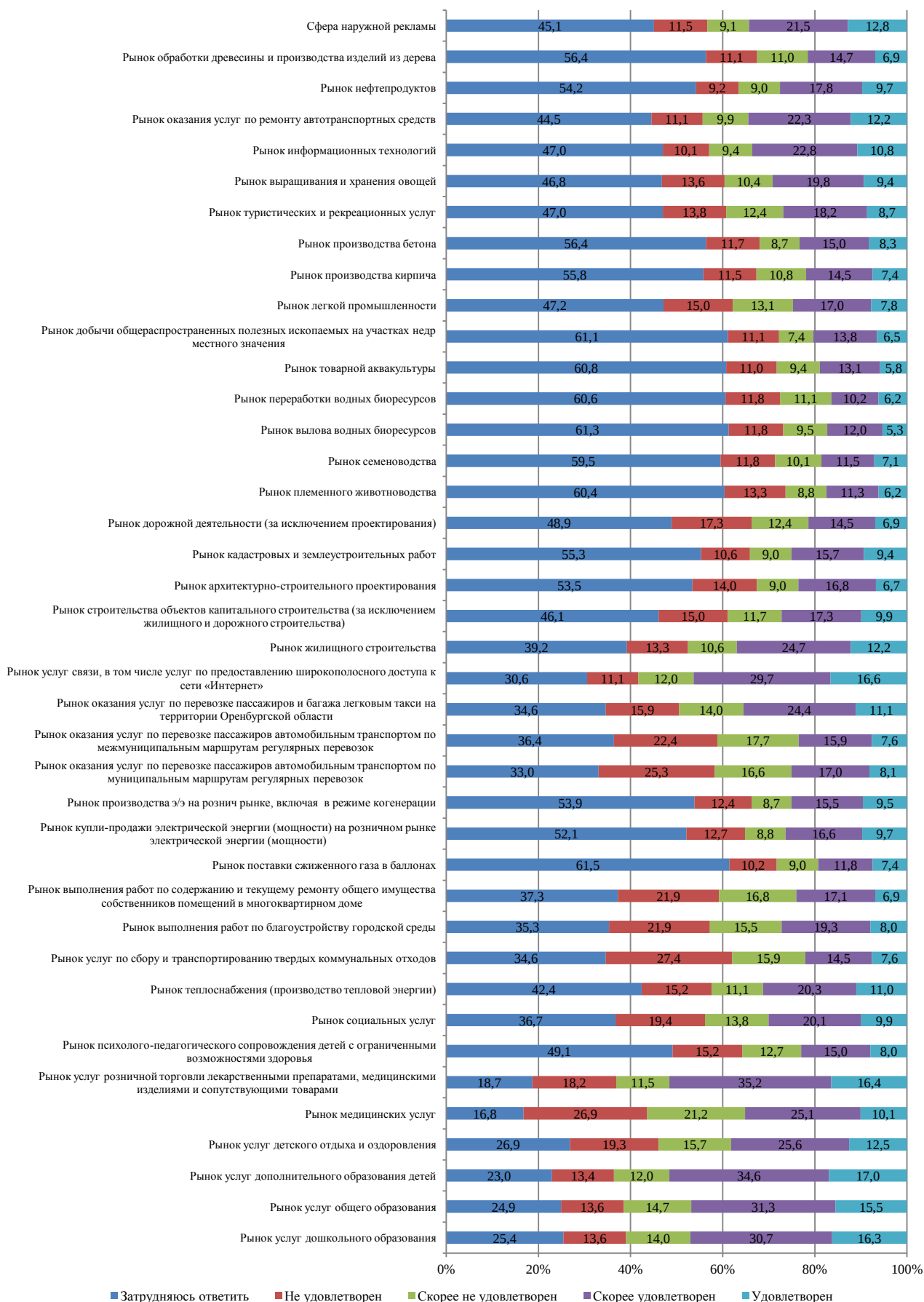


Рисунок 27 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Насколько Вы удовлетворены ассортиментом товаров и услуг на рынках города», %

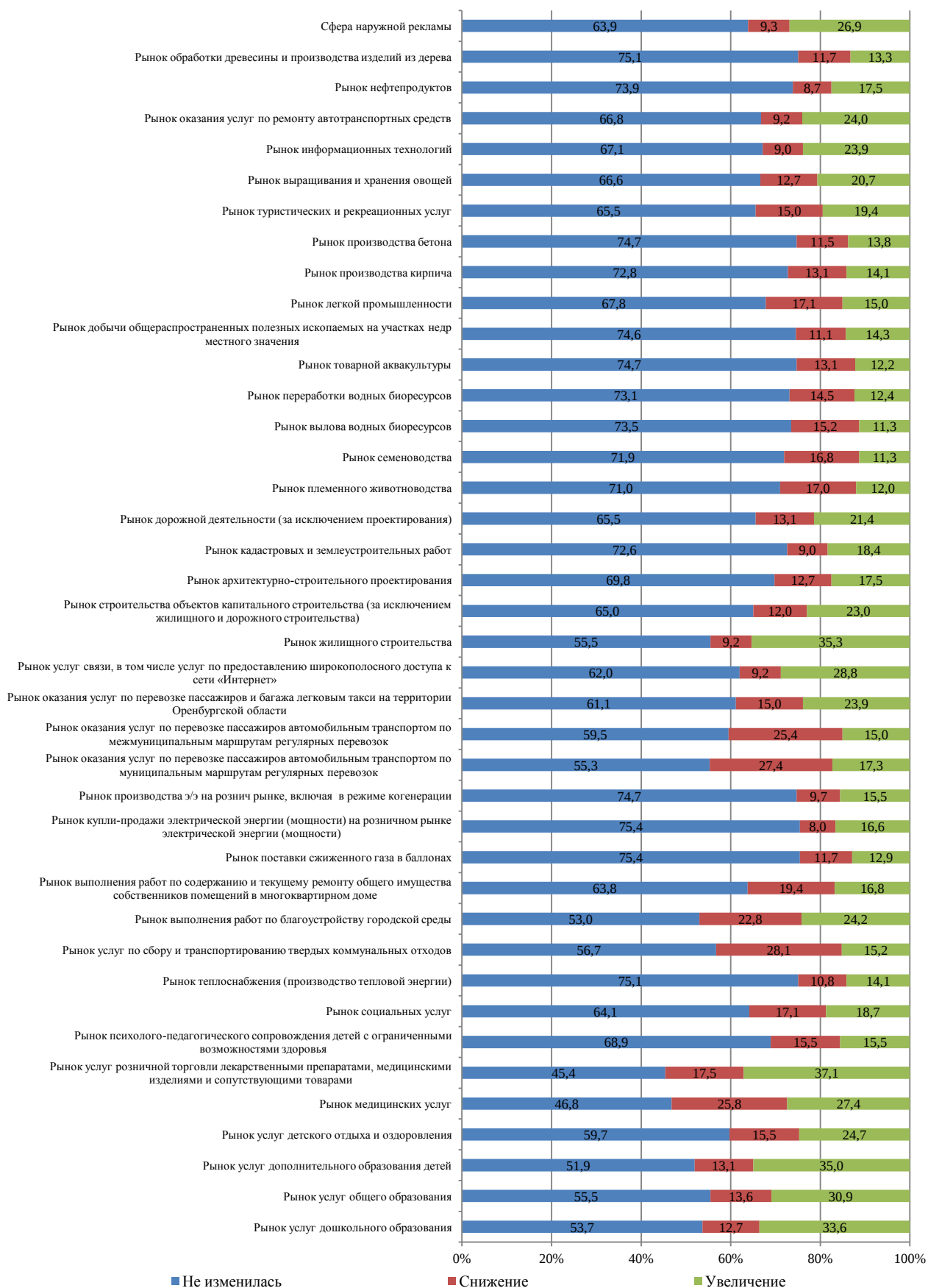
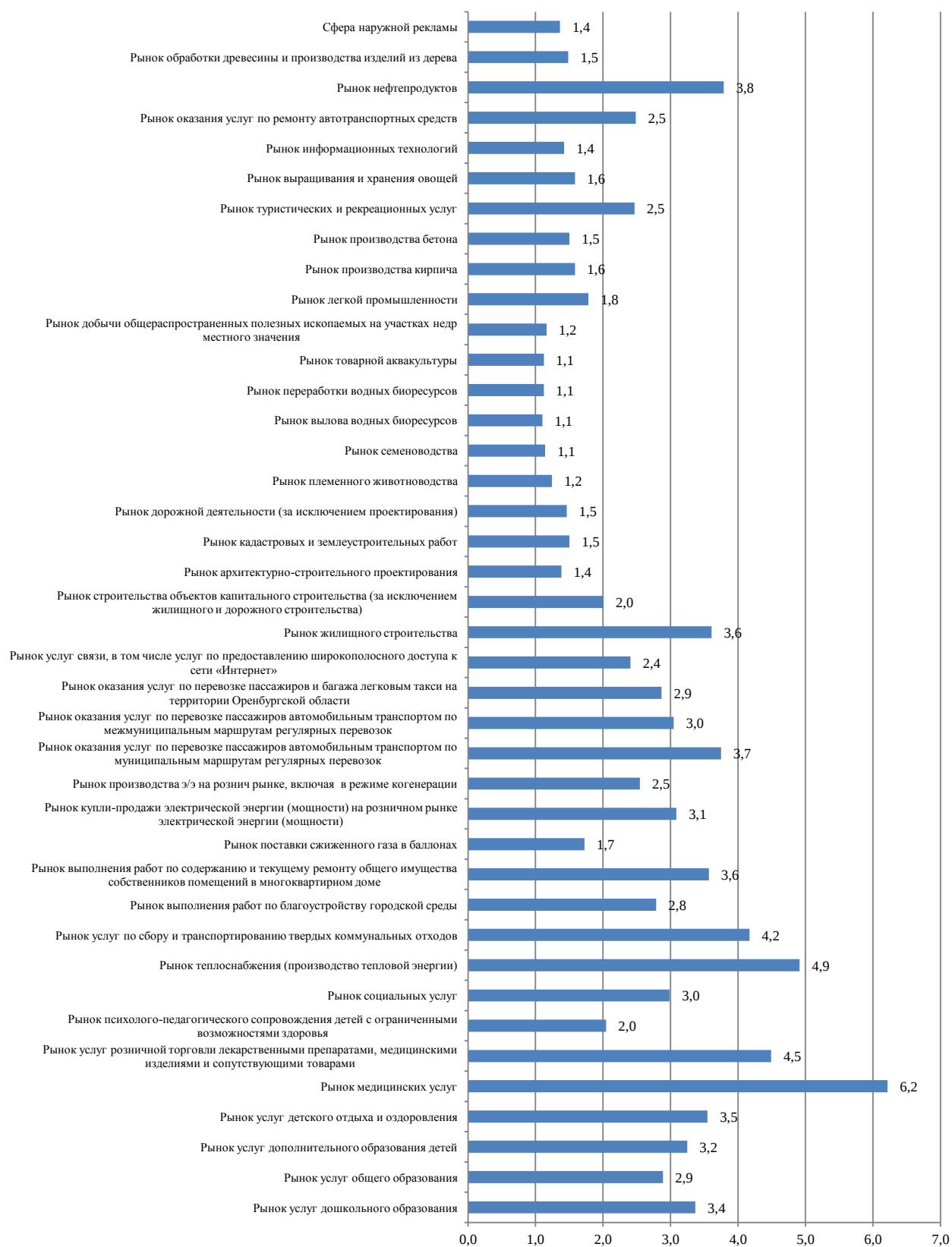
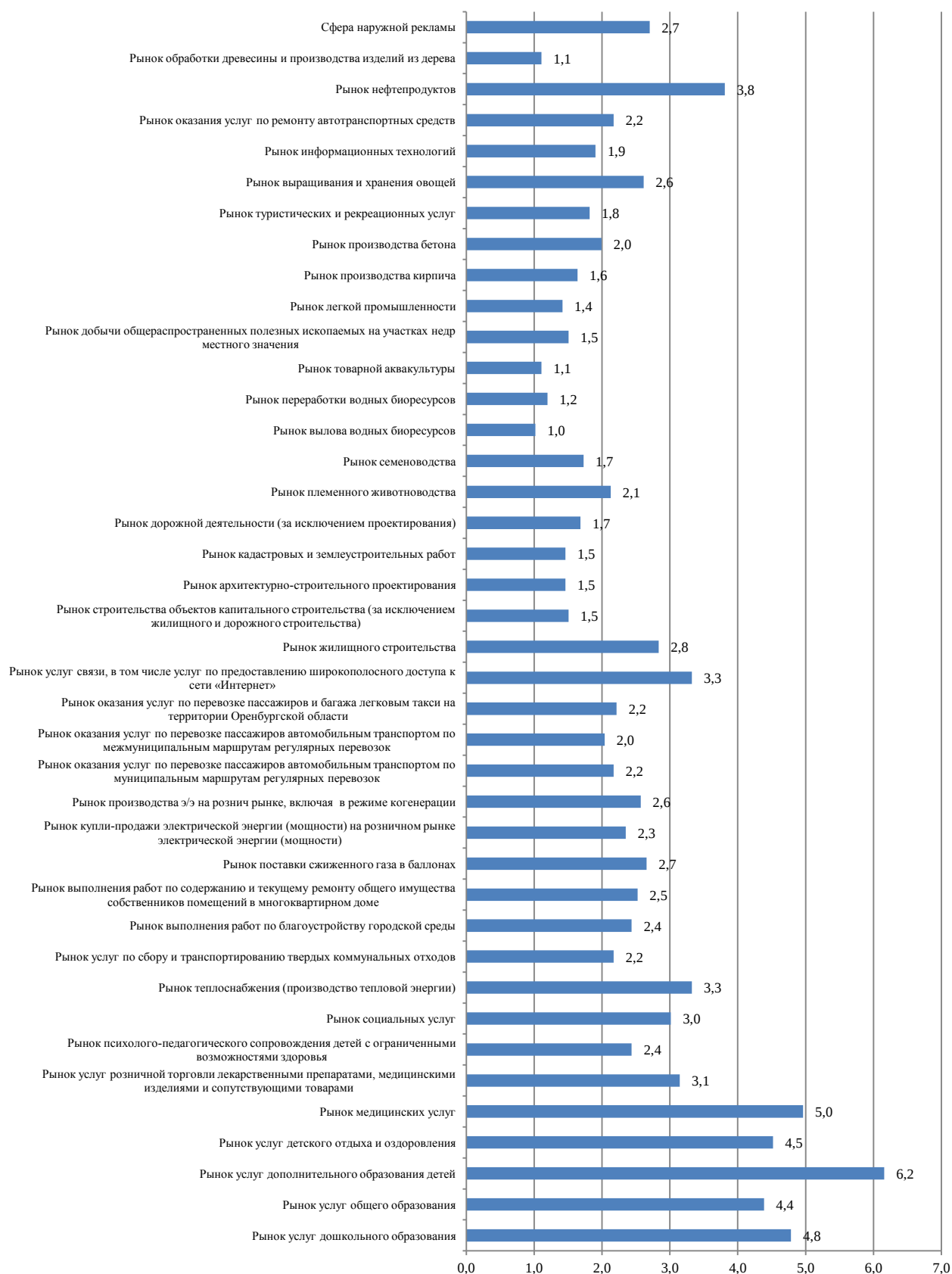


Рисунок 28 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Как изменилась динамика ассортимента товаров на рынках города?», %



■ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ КАКИХ РЫНКОВ ЦЕНЫ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?

Рисунок 29 – Распределение ответов потребителей на вопрос «На товары и услуги каких рынков, цены в Оренбургской области выше по сравнению с другими регионами?», %



■ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И (ИЛИ) УСЛУГ КАКИХ РЫНКОВ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?

Рисунок 30 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Качество товаров и услуг каких рынков в Оренбургской области выше по сравнению с другими регионами?», %

За последние 3 года по мнению 15,4% опрошенных потребителей увеличилось количество организаций, представляющих товары и услуги на рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынке услуг общего образования, рынке услуг дополнительного образования, рынке жилищного строительства, рынке медицинских услуг, рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Оренбургской области (рисунок 31). Большинство опрошенных потребителей затруднились оценить (49,8%), 10,4% потребителей считают, что снизилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке, по мнению 24,4% респондентов не изменилось.

По мнению 39,4% респондентов, в течение последних трех лет уровень цен на товары и услуги в городе Оренбурге увеличился на рынке услуг дополнительного образования детей, рынке медицинских услуг, рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынке теплоснабжения. Подавляющее большинства респондентов затруднились ответить 42,1%, снижение уровня цен отметило 4,5% респондентов, уровень цен не изменился, так считают 14% респондентов (рисунок 32).

Результаты оценки изменения за последние три года характеристики качества товаров и услуг на рынках МО «город Оренбург» представлены на рисунке 33. Существенная часть опрошенных 47,15% затруднились ответить, 24,5% считают, что качество товаров и услуг в течение последних трех лет не изменилось. Лишь 12,7% опрошенных респондентов считают, что качество возросло. При этом самый высокий процент голосов относится к рынку дополнительного образования детей.

Большинство респондентов 50,1% затруднились дать ответ на вопрос: «Как изменились характеристики (возможность выбора) товаров и услуг на следующих рынках в городе в течение последних 3 лет?», 26,3% респондентов считают, что возможность выбора не изменилась (рисунок 34). Только незначительная доля (10,4%) опрошенных, считает, что возможность выбора на рынках города снизилась, 13,3% считают, что увеличилась. При этом самый высокий процент голосов по критерию «Увеличение» относится к рынку услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Оценить ситуацию с уровнем цен, качеством товаров и услуг, возможностью выбора на рынках подавляющая часть (46,4%) потребителей затруднились.

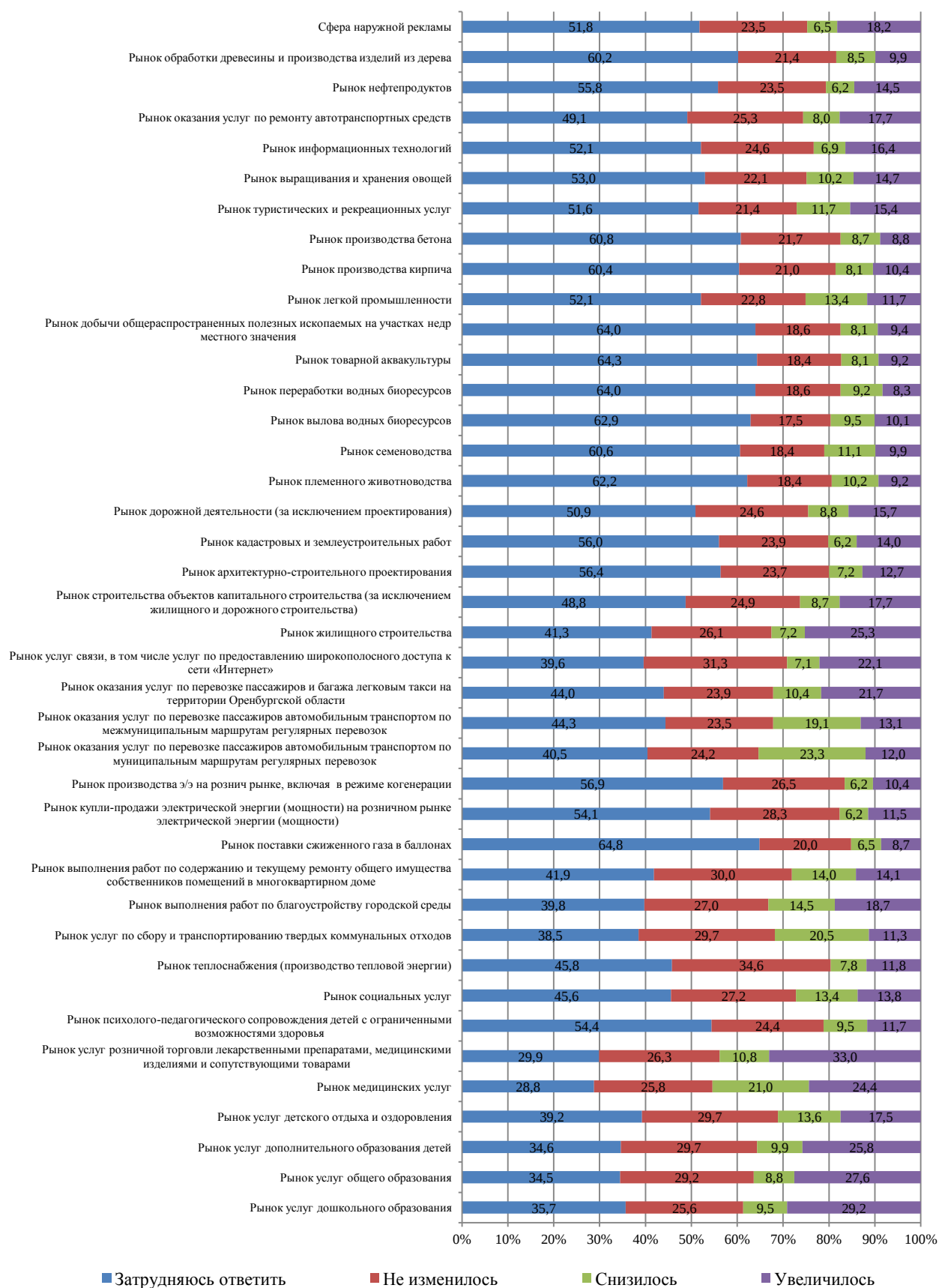


Рисунок 31 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Оренбургской области в течение последних трех лет?», %

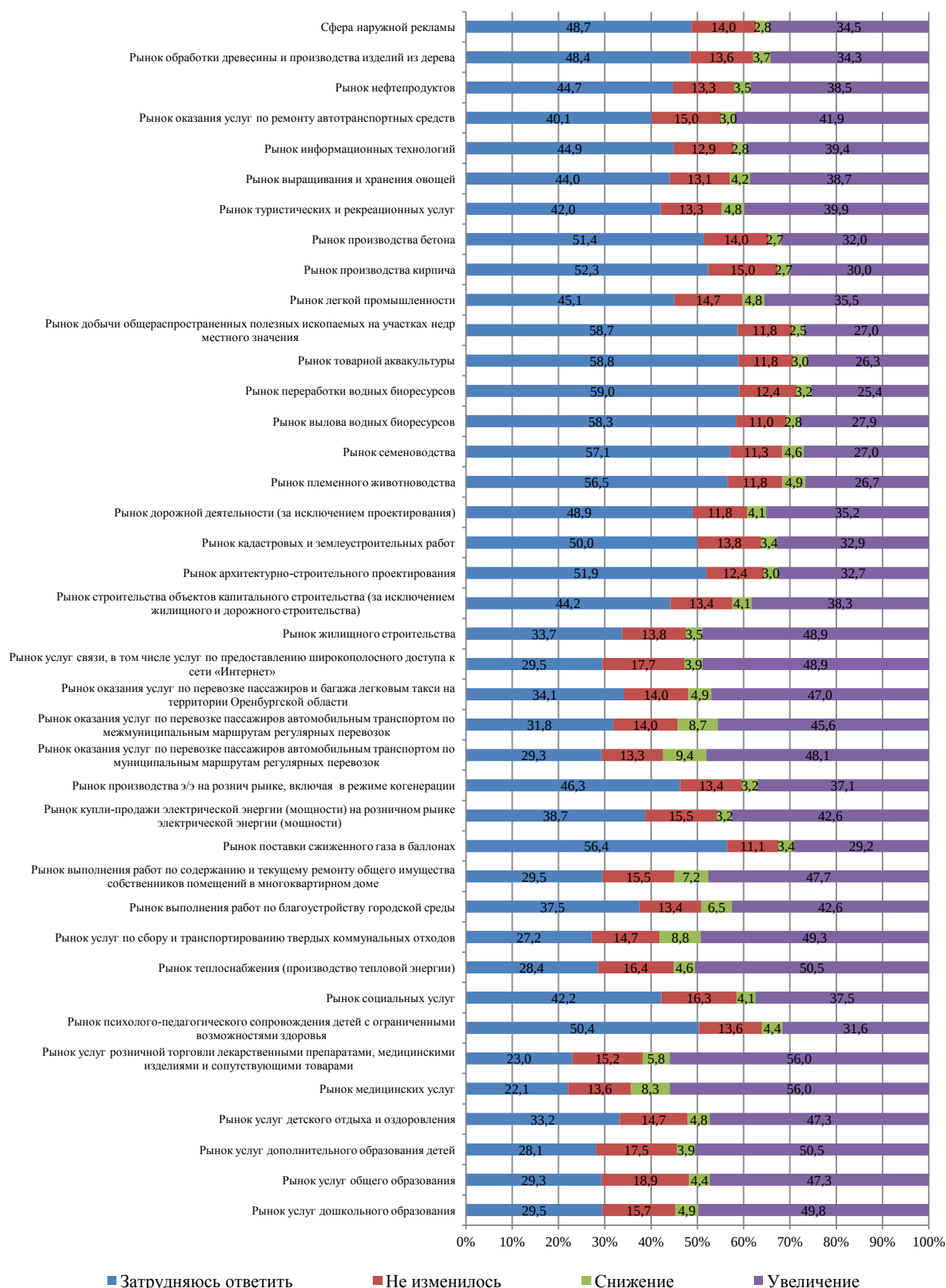


Рисунок 32 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень цен на товары и услуги на рынках в городе Оренбурге в течение последних трех лет?», %

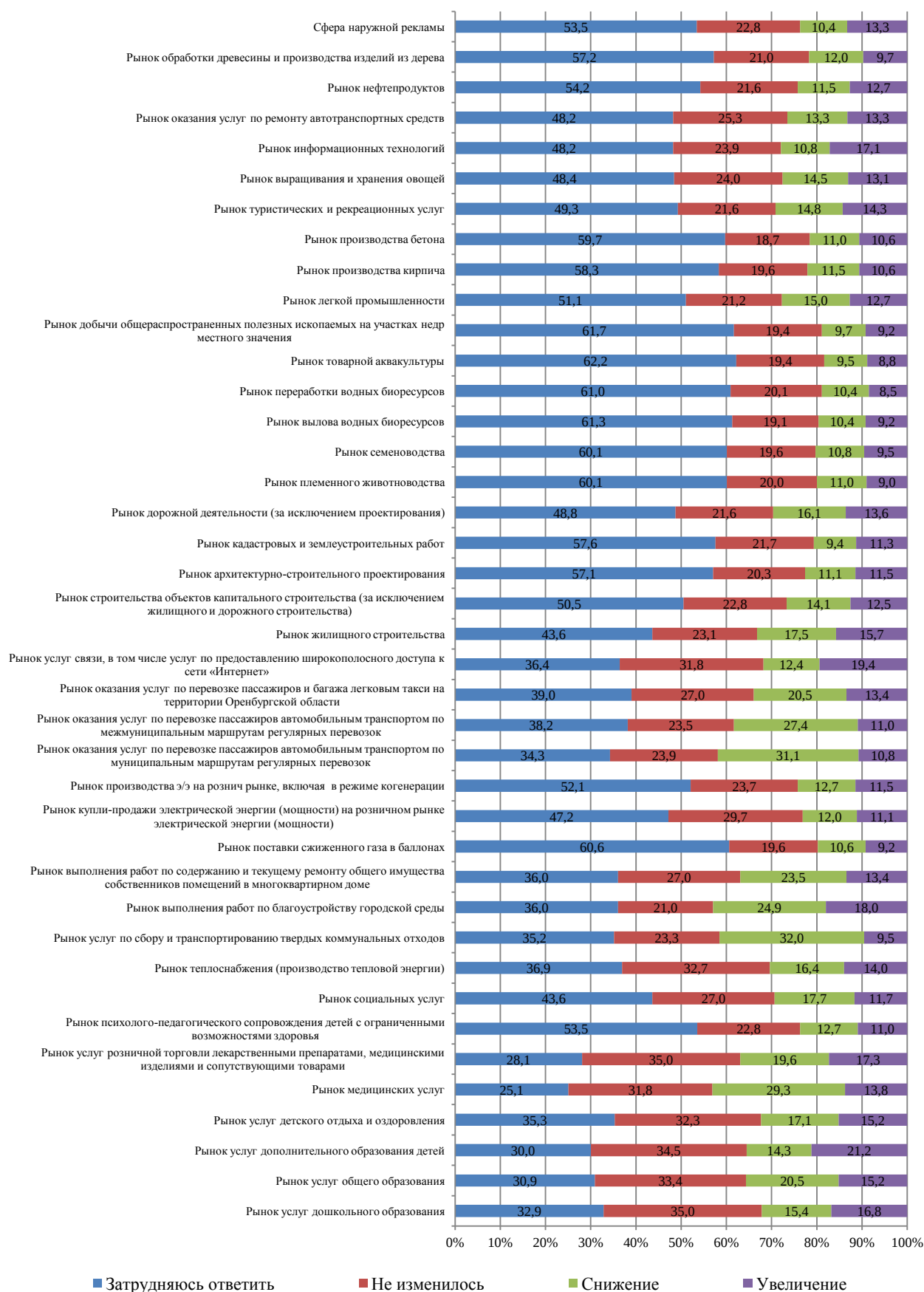


Рисунок 33 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось качество товаров и услуг на следующих рынках в городе Оренбурге в течение последних трех лет?», %

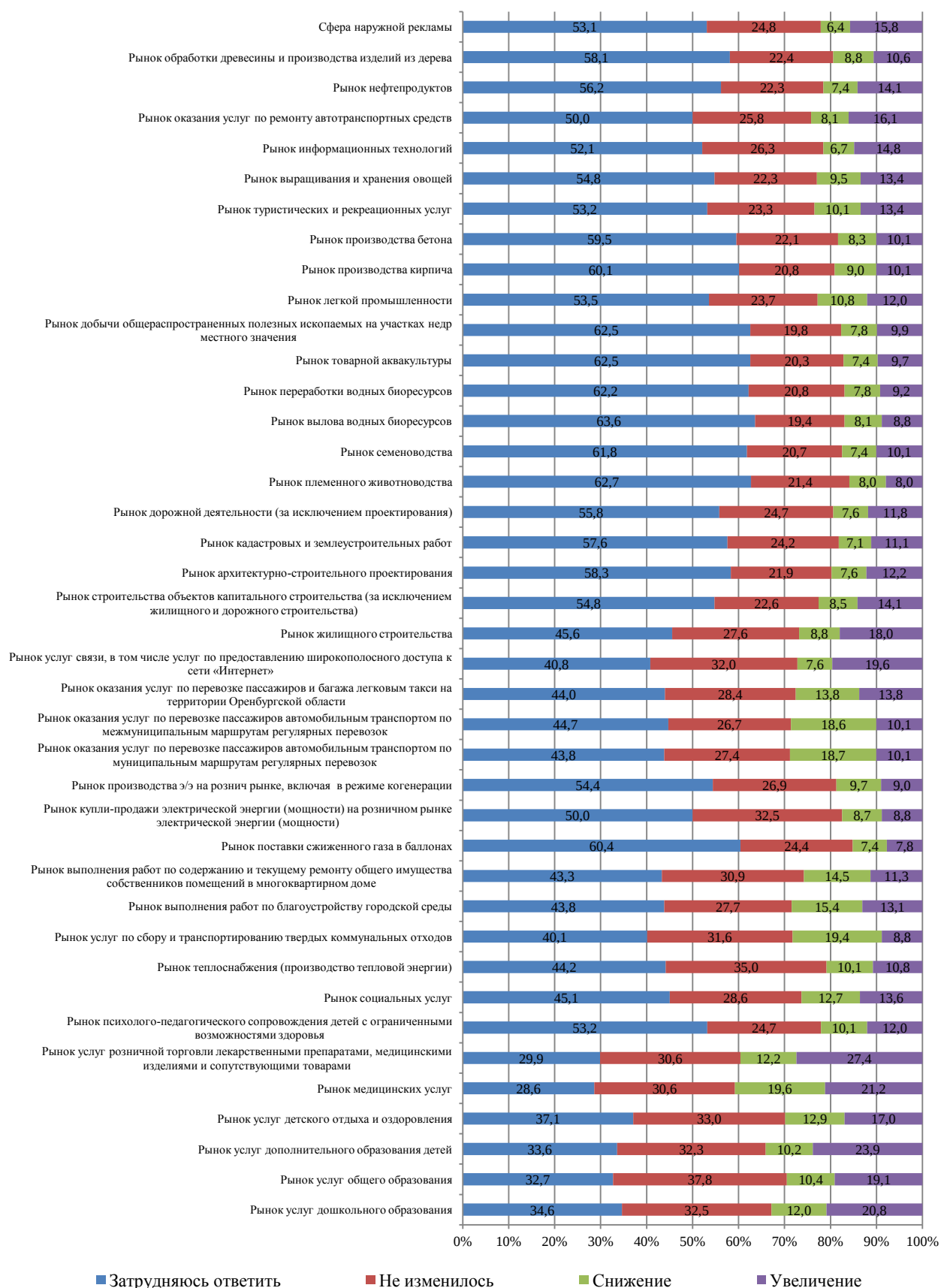


Рисунок 34 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Укажите, как, по Вашему мнению, изменилась возможность выбора товаров и услуг на следующих рынках в городе Оренбурге в течение последних трех лет?», %

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках МО «город Оренбург» и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и Администрацией города Оренбурга

Субъекты предпринимательской деятельности оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения. Результаты представлены на рисунке 35.



Рисунок 35 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения?» в 2022 году, %

В сравнении с 2021 годом субъекты предпринимательской деятельности оценивают динамику работы с информацией как удовлетворительную, по их мнению, она стала более доступной, понятной, способы ее получения стали более удобными (рисунок 36).

На основании проведенного опроса выявлено, что больше половины из них периодически пользуются официальной информацией в своей деятельности. Это показывает общую удовлетворенность информацией и ее востребованность.

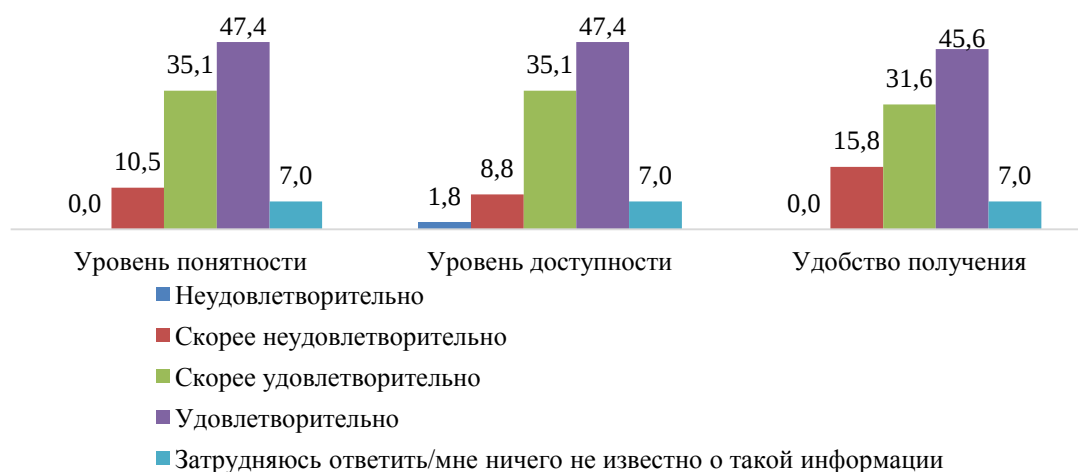


Рисунок 36 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения?», в 2021 году, %

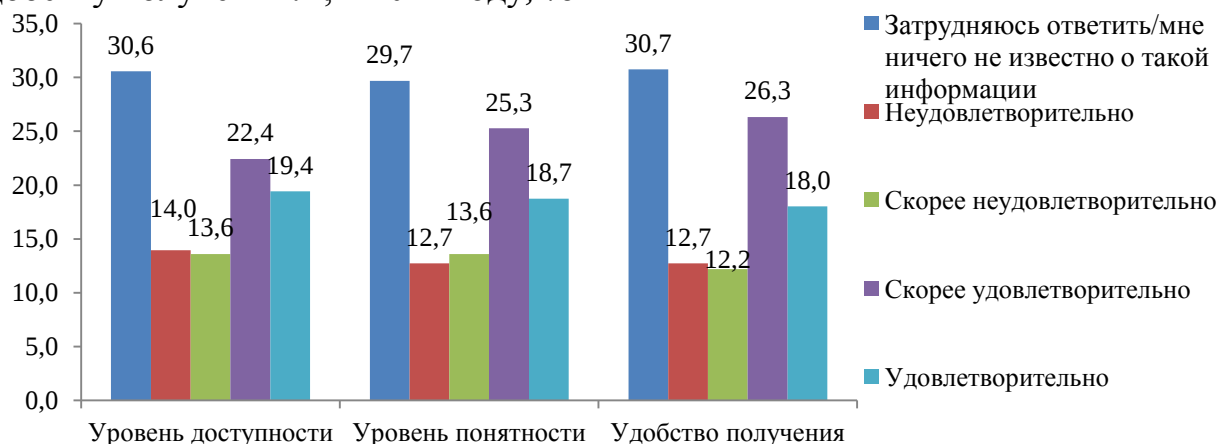


Рисунок 37 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения?», в 2022 году, %

Большинство потребителей оценили «удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно» качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе (рисунок 37). Анализируя результаты опроса потребителей, можно отметить, что значительная часть потребителей удовлетворительно или скорее удовлетворительно оценивают уровень доступности (41,8%), уровень понятности (44%) и удобство получения (44,3%) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещенной в открытом доступе. При этом в 2021 году удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской

области была значительно выше по уровню доступности 65,4%, по уровню понятности 64,3%, по удобству получения 61% (рисунок 38).

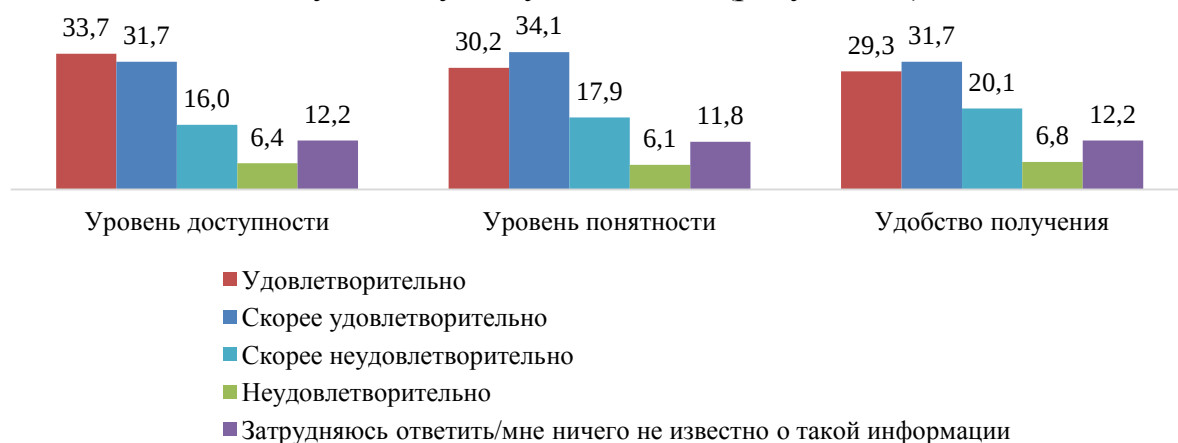


Рисунок 38 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения?», в 2021 году, %

Результаты опроса представителей бизнес-сообщества по источникам информации о состоянии конкурентной среды, представлены на рисунке 39.

Основываясь на результатах опроса, можно сделать вывод о том, что большинство респондентов (59%) предпочитают использовать и доверяют больше всего (60%) информации размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Оренбургской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Минимальное количество опрошенных (3%) доверяют и предпочитают пользоваться (7%) радио и другими источниками получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Результаты опроса потребителей по аналогичному вопросу позволяют сделать вывод о том, что значительная часть респондентов предпочитает пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (26,3%) и больше всего ей доверяют (28,3%) (рисунок 40). Минимальное количество опрошенных доверяют (5,5%) и предпочитают пользоваться (5,3%) (также как и субъекты предпринимательской деятельности) радио и другими источниками получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.



Рисунок 39 – Распределение ответов субъектов предпринимательской деятельности на вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?», %

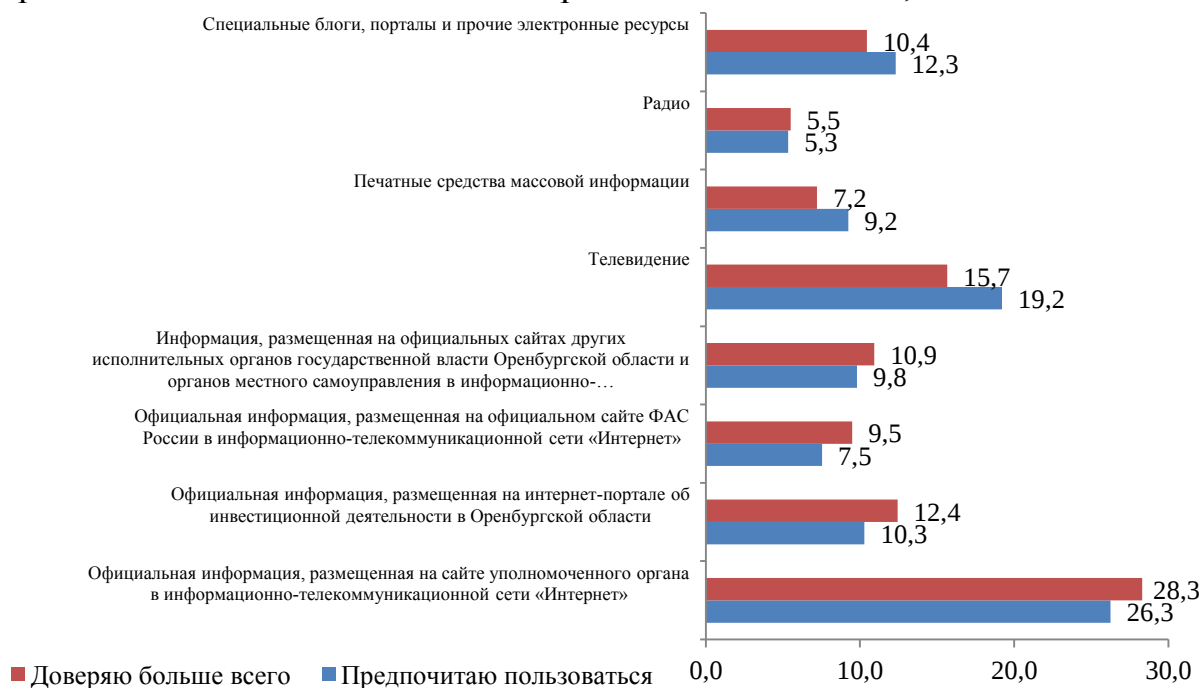


Рисунок 40 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?», %

Ответы субъектов предпринимательской деятельности на вопрос: «Оцените, полноту размещенной министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции» распределились следующим образом: значительная часть респондентов считает «удовлетворительной» или «скорее удовлетворительной» полноту размещенной информации по критериям, перечисленным на рисунке 41:



Рисунок 41 – Распределение ответов субъектов предпринимательской деятельности на вопрос: «Оцените, полноту размещенной министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции?», %

Потребители при ответе на аналогичный вопрос в большинстве (38,8%) затруднились дать ответ, а 37,6% опрошенных потребителей считают полноту размещенной министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции удовлетворительной и скорее удовлетворительной (рисунок 42).

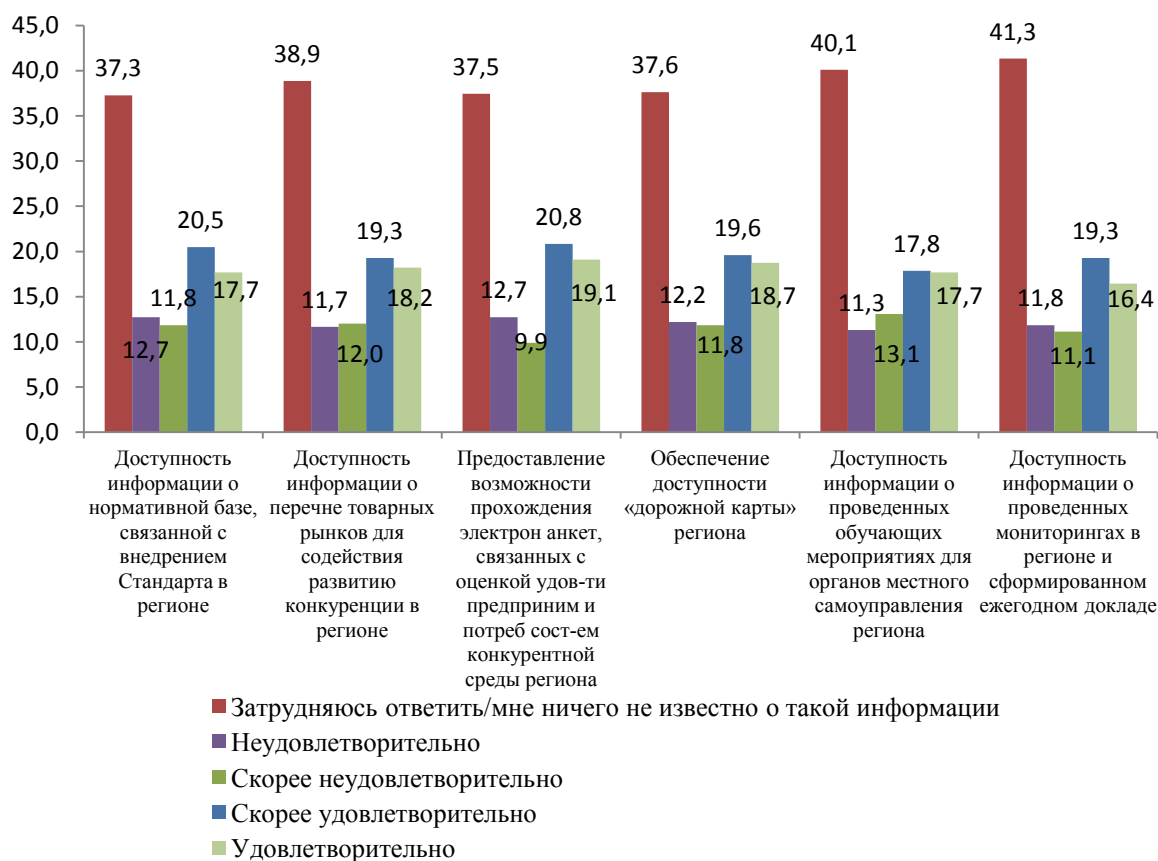


Рисунок 42 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Оцените, полноту размещенной министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции?», %

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории МО «город Оренбург»

Характеристики услуг субъектов естественных монополий в Оренбургской области (по срокам получения доступа): субъекты предпринимательства оценили следующим образом (рисунок 43):

– Водоснабжение и водоотведение: оценка «удовлетворительно» составила 31%, оценка «скорее удовлетворительно» 45%. В сравнении с 2021 годом по срокам получения доступа к водоснабжению и водоотведению оценка «удовлетворительно» снизилась на 25,1%, оценка «скорее удовлетворительно» увеличилась на 16,9%.

– Электроснабжение: оценка «удовлетворительно» составила 33%, что меньше показателя 2021 года на 19,6%, «скорее удовлетворительно» 46%, в сравнении с 2021 годом показатель увеличился на 12,7%. Оценка «скорее неудовлетворительно» 3% снизилась на 5,8% в сравнении с предыдущим периодом (8,8 % в 2021 году).

– Теплоснабжение: оценка «удовлетворительно» снижается с 50,9% в 2021 году (на 19,9%) до 31% в 2022 году, оценка «скорее удовлетворительно» составила 46%, увеличилась на 16,2 % относительно 2021 года.

подавляющее большинство опрошенных «удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно» оценили услуги водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, теплоснабжения по срокам получения доступа (процент опрошенных варьирует от 75,6% до 78,7%).

Характеристики услуг субъектов естественных монополий в Оренбургской области (по сложности (количеству) процедур подключения): оценка «удовлетворительно» снизилась по всем направлениям деятельности водоснабжения, водоотведения (снижение на 12,9%), электроснабжения (снижение на 1,1%), теплоснабжения (снижение на 5,8%) в сравнении с 2021 годом, оценка «скорее удовлетворительно» – увеличилась по сравнению с 2021 годом по всем направлениям, кроме электроснабжения (снижение на 3,6%) оценка «неудовлетворительно» – возросла до 2% по электроснабжению и теплоснабжению, до 1% по водоснабжению, водоотведению (рисунок 43, 45).

Характеристики услуг субъектов естественных монополий в Оренбургской области (по критерию стоимости услуг субъектов естественных монополий) (рисунки 43, 46): оценка «удовлетворительно» снизилась по всем направлениям деятельности в сравнении с 2021 годом, так же, как и оценка «скорее удовлетворительно», «скорее неудовлетворительно». Оценка «неудовлетворительно» увеличилась в сравнении с 2021 годом с 9 до 11%.

По стоимости подключения услуг большинство опрошенных предпринимателей удовлетворены или скорее удовлетворены их стоимостью: водоснабжение и водоотведение (59,1%), электроснабжение (58,3%), теплоснабжение (60,6 %).

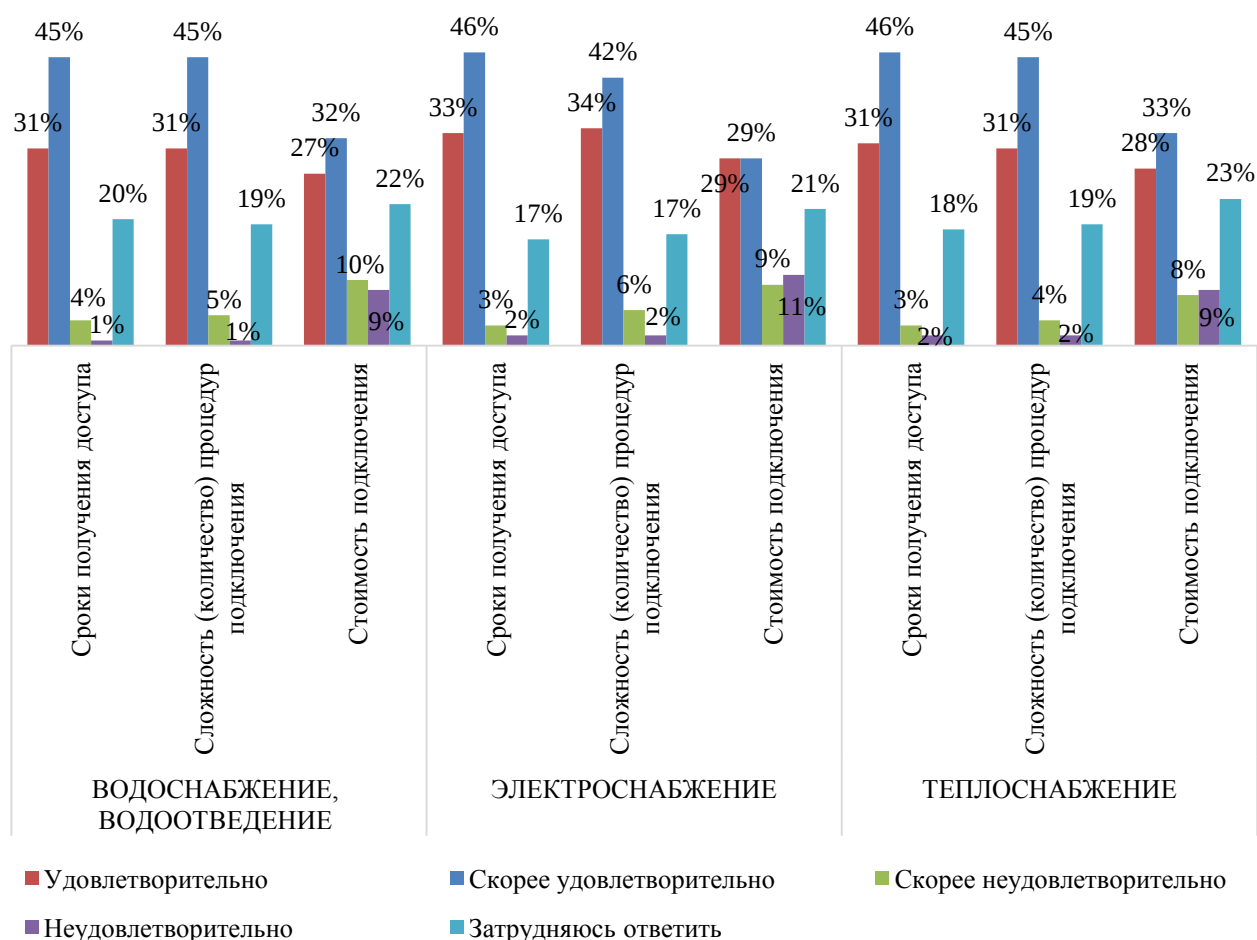


Рисунок 43 – Распределение ответов представителей бизнеса по характеристике услуг субъектов естественных монополий по следующим критериям, 2022 год, %

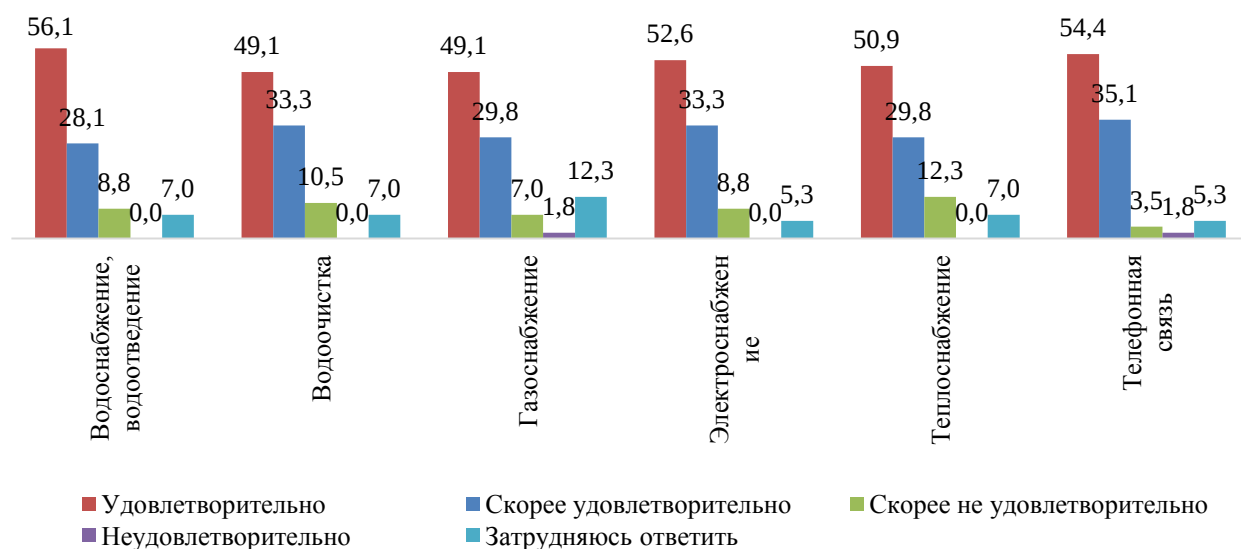


Рисунок 44 – Распределение ответов представителей бизнеса по характеристике услуг субъектов естественных монополий по срокам получения доступа, 2021 год, %

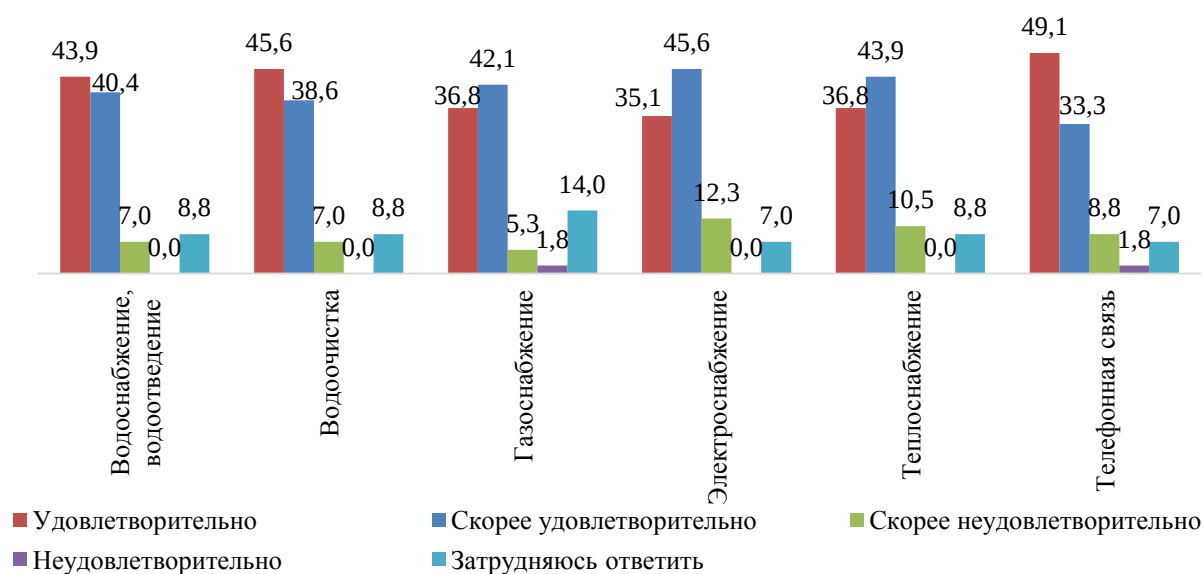


Рисунок 45 – Распределение ответов представителей бизнеса по характеристике услуг субъектов естественных монополий по сложности (количеству) процедур подключения, 2021 год, %

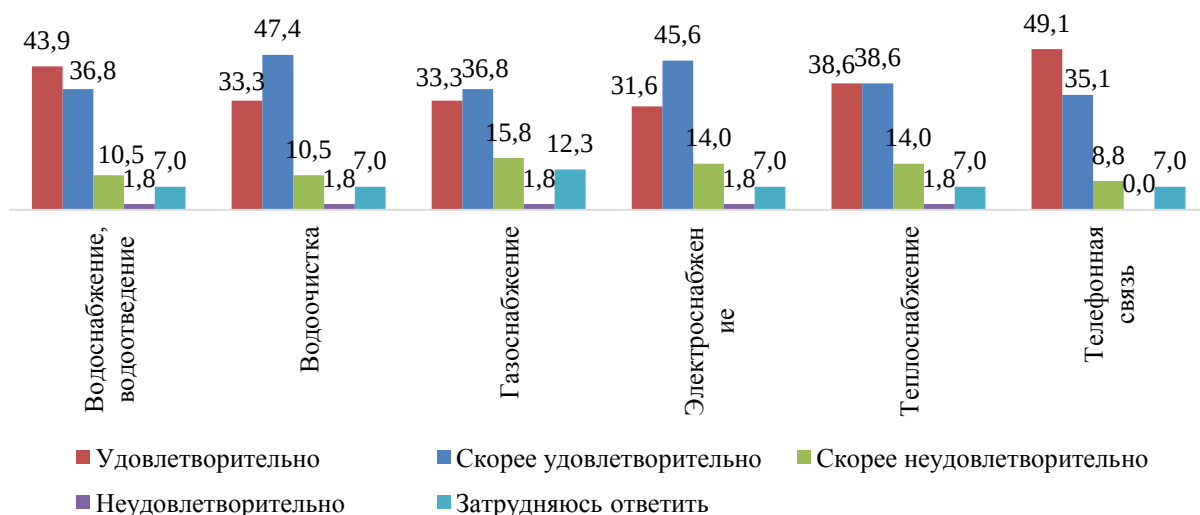


Рисунок 46 – Распределение ответов представителей бизнеса по характеристике услуг субъектов естественных монополий по стоимости подключения, 2021 год, %

Качество услуг субъектов естественных монополий в городе Оренбург (рисунок 47): по оценке потребителей, самое высокое качество услуг - 33,9% приходится на электроснабжение, 32,9% на водоснабжение, 28,5% на теплоснабжение. Больше всего потребителей 16,1% не удовлетворены качеством услуг теплоснабжения, 14,8% водоснабжением, 13,6% электроснабжением.

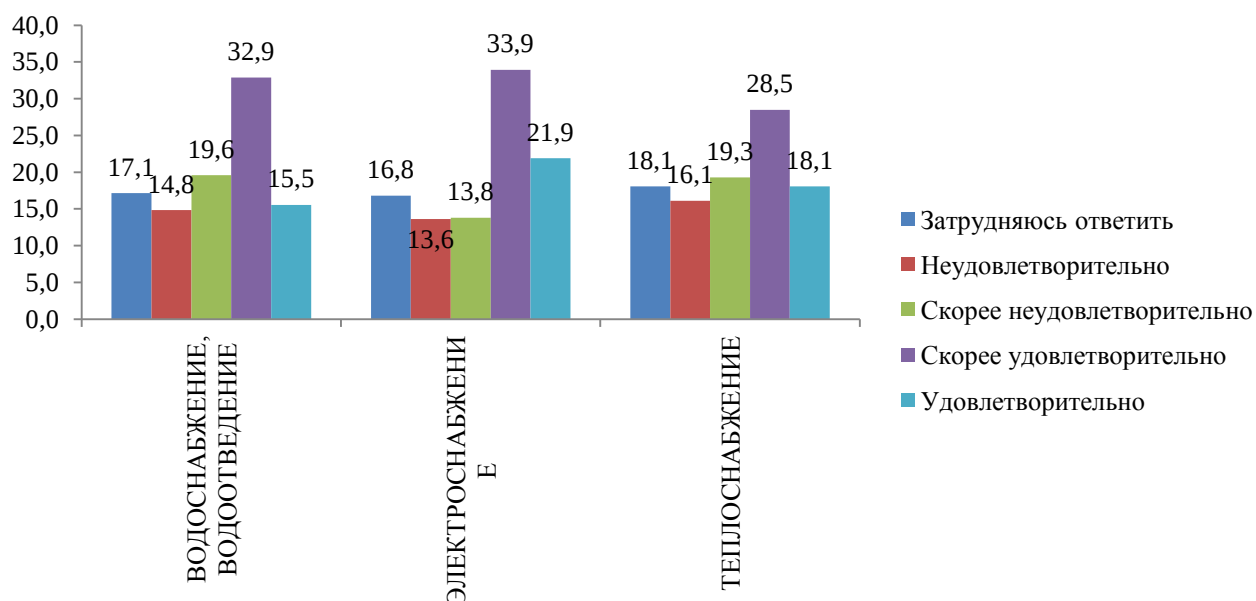


Рисунок 47 – Распределение ответов потребителей по качеству услуг субъектов естественных монополий, 2022 год, %

Ответы потребителей на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» представлены на рисунке 48.

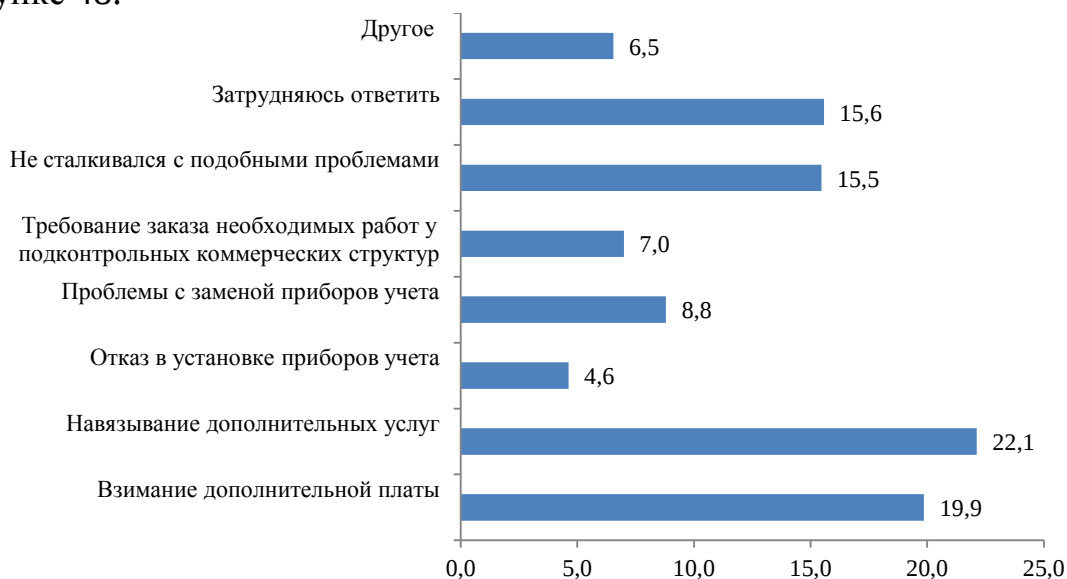


Рисунок 48 – Распределение ответов потребителей: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?», %

Большинство потребителей 22,1% отметили, что столкнулись с навязыванием дополнительных услуг; 19,9% с взиманием дополнительной платы; 15,6% потребителей затруднились ответить, а 15,5% не сталкивались с подобными проблемами. С проблемой замены приборов учета столкнулись

8,8% потребителей, у 7% требовали осуществлять заказ необходимых работ у подконтрольных организаций, 4,6% отказали в установке приборов учета.

Ответы субъектов предпринимательства на вопрос «С какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» представлены на рисунке 49. Большинство респондентов не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, или затруднились ответить (50% и 32% соответственно). По остальным проблемам процент ответов представителей бизнеса составил менее 10%.



Рисунок 49 – Распределение ответов представителей бизнеса на вопрос: «С какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?», %.

Характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области по критериям качество и уровень цен, представлены на рисунке 50.

Большая часть представителей бизнеса (92,7%) оценивают «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» качество услуг по присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области. По критерию «скорее удовлетворительно» качество услуг в электронном виде по техническому присоединению к водоснабжению, водоотведению, к газоснабжению, к электроснабжению и теплоснабжению составляет от 61,0% до 65%.

Другая часть респондентов соотносит качество услуг в электронном виде в среднем от 5% до 6% – к критерию «скорее не удовлетворительно» и критерию «не удовлетворительно» – 2%.



Рисунок 50 – Распределение ответов представителей бизнеса на вопрос: «Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области по критерию качество и уровень цен», %

Большая часть респондентов (64,8%) считают уровень цен на услуги субъектов естественных монополий «удовлетворительным» или «скорее удовлетворительным». Часть респондентов (18,7%) считает «скорее неудовлетворительным», 16,5% – «неудовлетворительным».



Рисунок 51 – Распределение ответов предпринимателей на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?», %

В соответствии с ответами предпринимателей (отраженными на рисунке 51) 50% опрошенных не сталкивались с дискриминацией, 30% – затруднились

ответить, 8% – столкнулись с актами органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, 2% – столкнулись с продажей товаров только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, с разными условиями поставки, 7% – столкнулись с ценовой дискриминацией; 2% – столкнулись с отсутствием организации и проведением торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их.

Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области за последние 3 года по качеству и уровню цен: ответы субъектов предпринимательства представлены на рисунке 52.

Анализируя полученные результаты можно сказать, что большая часть представителей бизнес-сообщества считают, что за последние 3 года качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий не изменилось (51,2%), 42,5 % респондентов считают, что качество вышеописанных услуг улучшилось и 6,3 % – что качество ухудшилось.

Рост уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде за последние 3 года отметили 52,4% респондентов, отсутствие изменений – 24%, снижение – 23,6%.

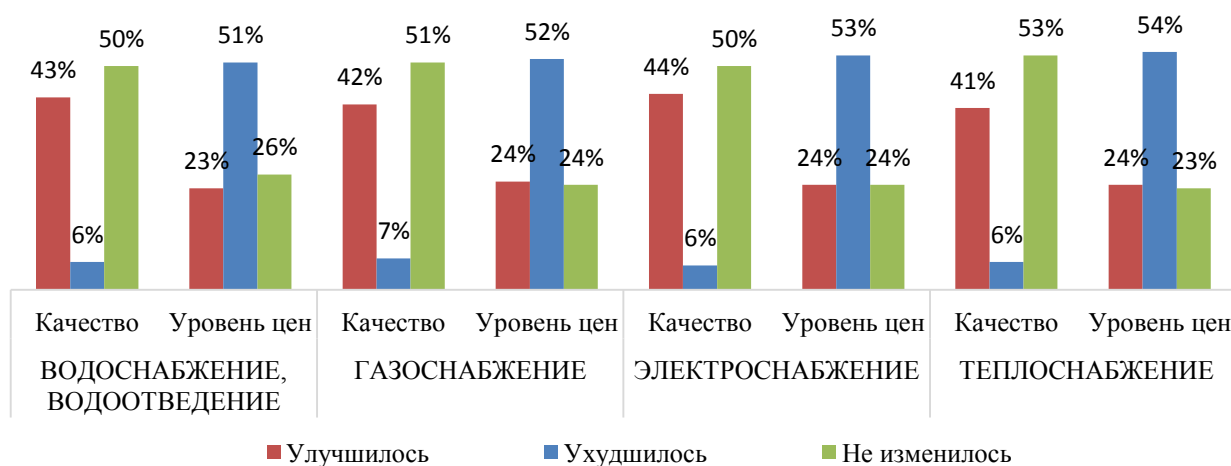


Рисунок 52 – Распределение ответов предпринимателей на вопрос: «Оцените, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области за последние 3 года по качеству и уровню цен», %

Подавляющее большинство представителей бизнеса (90%) не обращались в контрольно-надзорные органы с жалобами в защиту прав предпринимателей

и устранении административных барьеров в течение последних 3 лет (рисунок 53).

2% обратившихся в вышеуказанные органы полностью удалось отстоять свои права и стольким же обратившимся не удалось отстоять свои права с помощью контрольно-надзорных органов. 4% респондентов удалось частично отстоять свои права, у 2% респондентов, обратившихся в контрольно-надзорные органы, вопрос завис на рассмотрении.

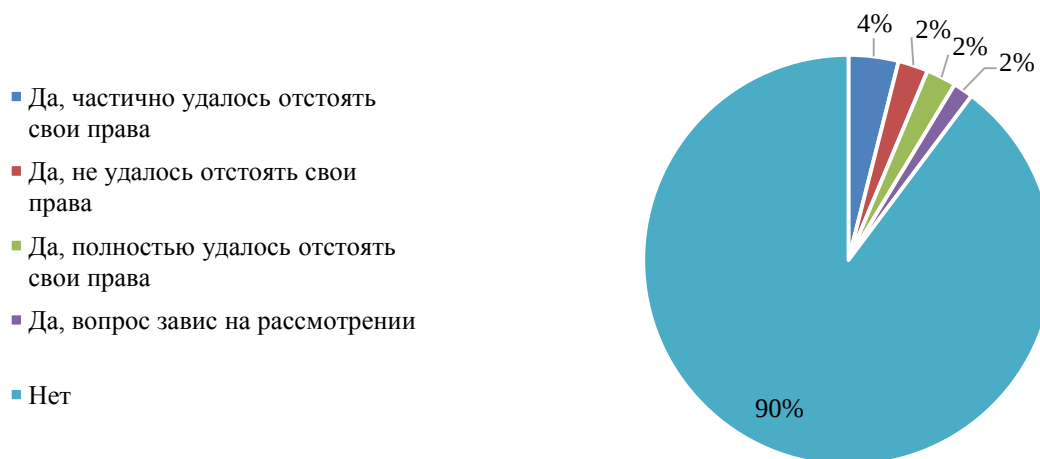


Рисунок 53 – Распределение ответов представителей бизнеса на вопрос: «Обращались ли Вы в контрольно-надзорные органы с жалобами в защиту прав предпринимателей и устранении административных барьеров за последние 3 года?», 2022 год, %

Похожая ситуация сложилась в 2022 году с обращениями в надзорные органы за защитой прав потребителей (рисунок 54). Большая часть респондентов 81,3% не обращались в надзорные органы, 5,3% – обращались, не удалось отстоять свои права, 4,9% – обращались, частично удалось отстоять свои права, 3,7% потребителей полностью отстояли свои права, 4,8% – обращались, но «вопрос завис на рассмотрении».

Более 92% предпринимателей при ответе на вопрос «В какие контрольно-надзорные органы Вы обращались с жалобами в защиту прав предпринимателей и устранении административных барьеров за последние 3 года?» выбрали вариант «не было обращений». 4% обращались в суд, 1% в общественные организации, 1% обращались в органы местного самоуправления, 2% – в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области, 2% – в государственные органы власти, 2% – в прокуратуру.

Большая часть опрошенных потребителей (71,5%) в отчетном году не обращалась в надзорные органы. В Общество защиты прав потребителей обращались 4,5% респондентов, 5,3 % обращались в органы местного самоуправления, 4,2% – в прокуратуру и УМВД, 5,3% – в государственные органы власти, 4% – в Управление Роспотребнадзора по Оренбургской области, 3,2% – в УФАС по Оренбургской области (рисунок 55).

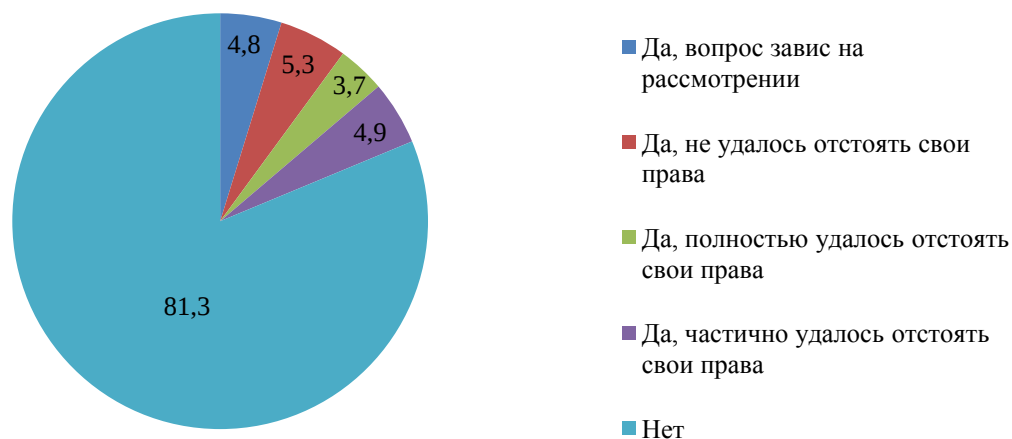


Рисунок 54 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?», 2021 год, %

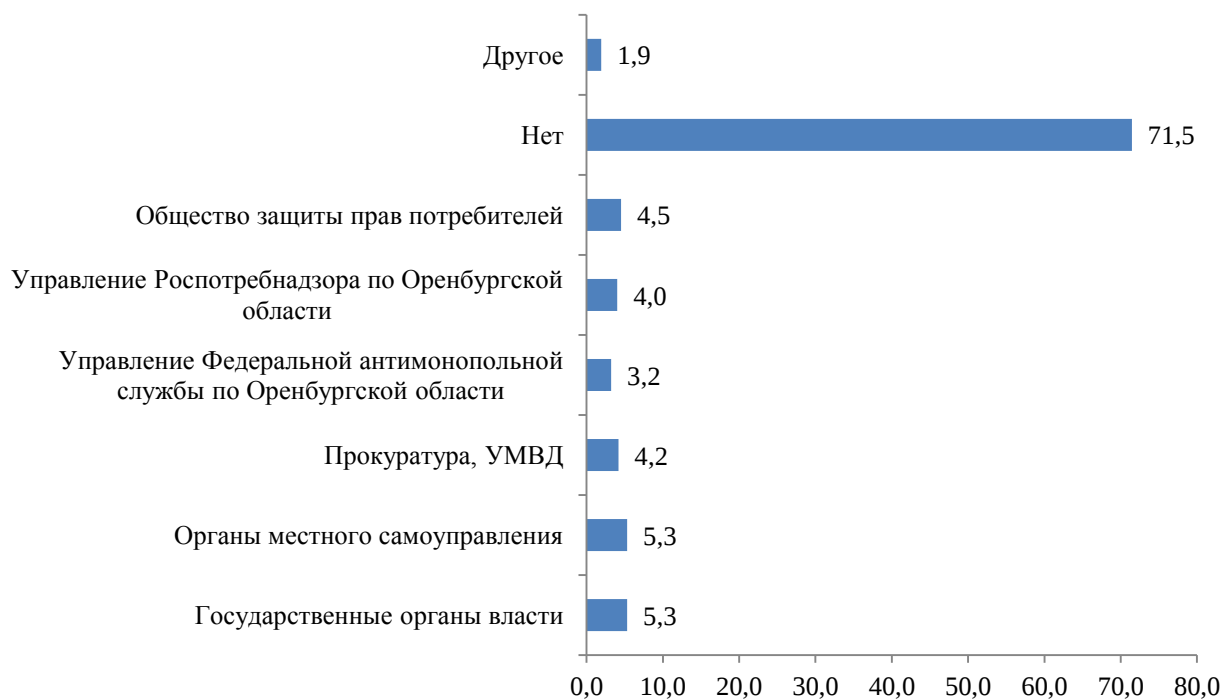


Рисунок 55 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «В какие надзорные органы в отчетном году Вы обращались за защитой прав потребителей?», %

Мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг в сфере финансовых услуг

В отчетном году представители бизнеса из доступных финансовых услуг активно пользовались зарплатным проектом – 73%. Микрофинансовые займы использовались недостаточно активно 3% (рисунок 56). В среднем 41,9% предпринимателей в отчетном году не пользовались финансовыми услугами, 36,2% предпринимателей использовали финансовый продукт.

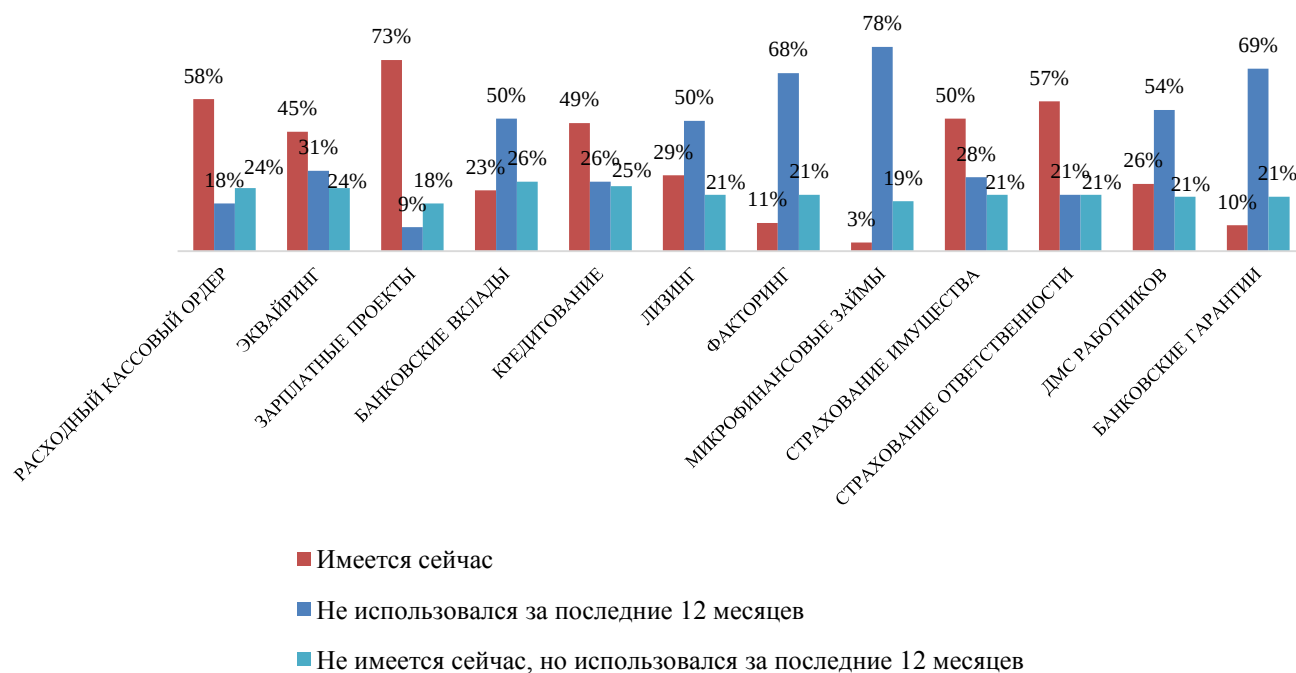


Рисунок 56 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %

Большинство потребителей – 98,1% – в течение года не пользовались финансовыми продуктами (услугами). При этом из всех финансовых услуг наиболее активно использовался Банковский вклад (24,5% потребителей выбрали Банковский вклад). 9,7% потребителей не имели его на момент опроса, но использовали в течение последних 12 месяцев (рисунок 57).

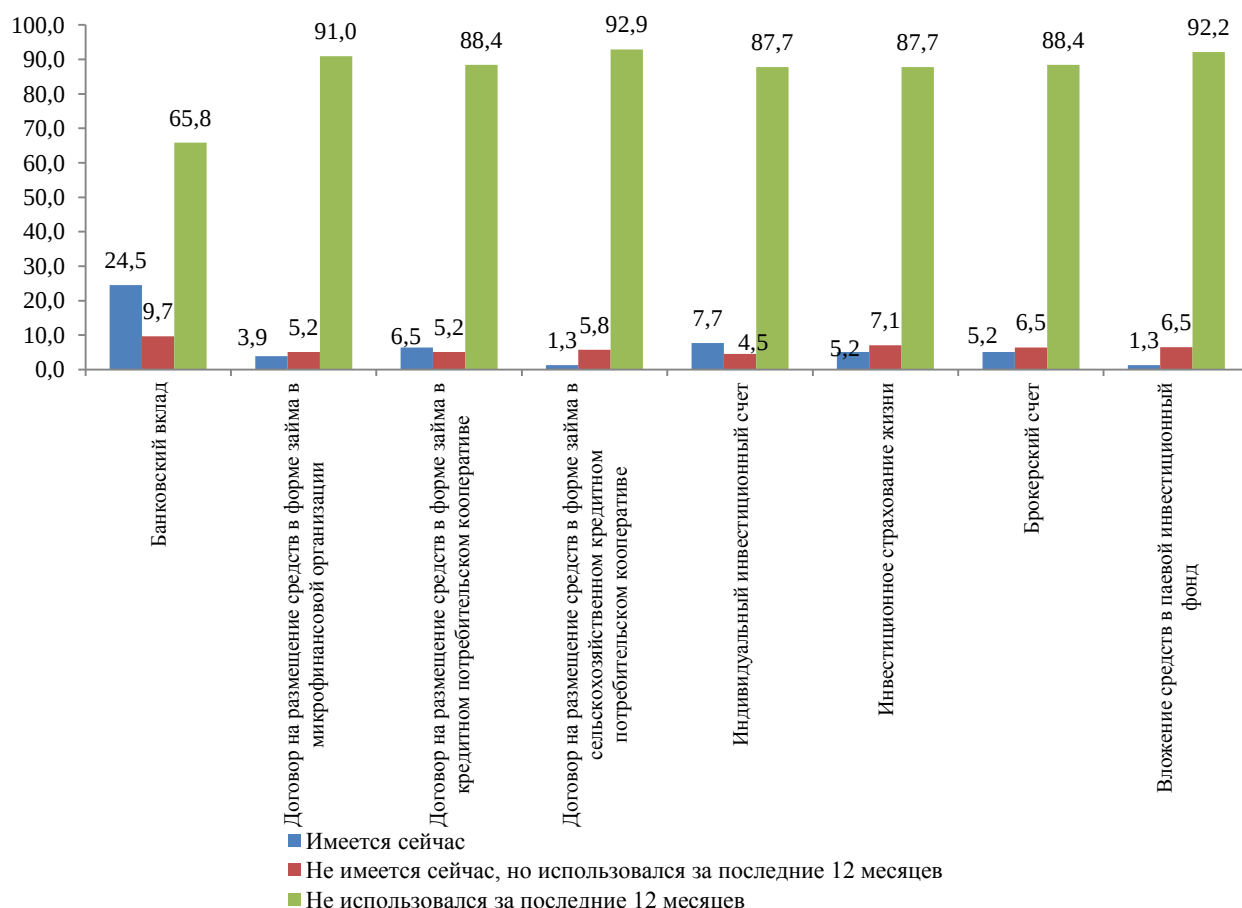


Рисунок 57 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %

Причины, по которым финансовые продукты (услуги) не использовались субъектами предпринимательской деятельности, представлены на рисунке 58. Основная причина, которую указали предприниматели, это «Другое» – 59%. При этом предприниматели пояснили, что они отнесли к причине «Другое», это: отсутствие необходимости; некоторые предприниматели не имеют возможности или расчеты проходят через головную организацию. Есть предприниматели, которые затруднились ответить.

Следующая по упоминанию причина (17%) – «я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций». Также были выбраны такие варианты ответа, как: у меня недостаточно свободных денег – 13%, использую другие способы для размещения свободных денежных средств (покупка недвижимости, украшений, антиквариата) – 7%; я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) – 2%; данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи – 3%; предлагаемая процентная ставка слишком низкая – 3%; отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня – 1%.



Рисунок 58 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?», %

Причины, по которым потребители не пользовались финансовыми продуктами (по кредитным операциям) представлены на рисунке 59. Большая часть потребителей (62,4%) ответили «у меня недостаточно свободных денег», 13,5% потребителей ответили «я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства», 8,2% ответили, что предлагаемая процентная ставка слишком низкая, у 7,1% потребителей уже пользуются услугами другие члены семьи.

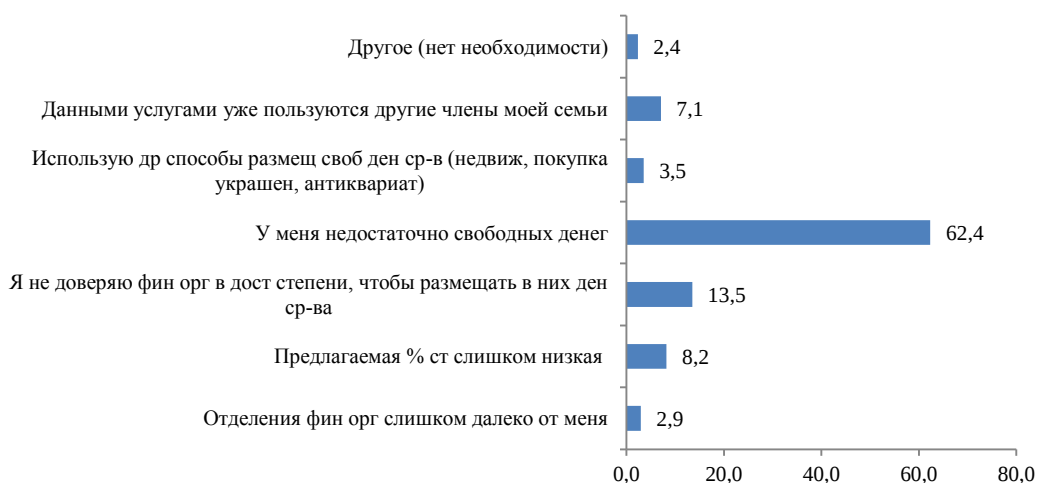


Рисунок 59 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?», %

Незначительная часть потребителей отметили, что отделения финансовых организаций находятся слишком далеко 2,9%, используют другие способы размещения свободных денежных средств 3,5% потребителей и 2,4% потребителей отметили «другое».

Большинство потребителей – 86,3% (рисунок 60) не пользовались финансовыми услугами, а из тех, кто пользовался большинство отдали свое предпочтение использованию кредитного лимита по кредитной карте 26,5%. 18,7% потребителей получили кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом, 15,5% потребителей оформили онлайн-кредит в банке. Лишь 1,9% потребителей оформили заем в микрофинансовой организации и ломбарде.

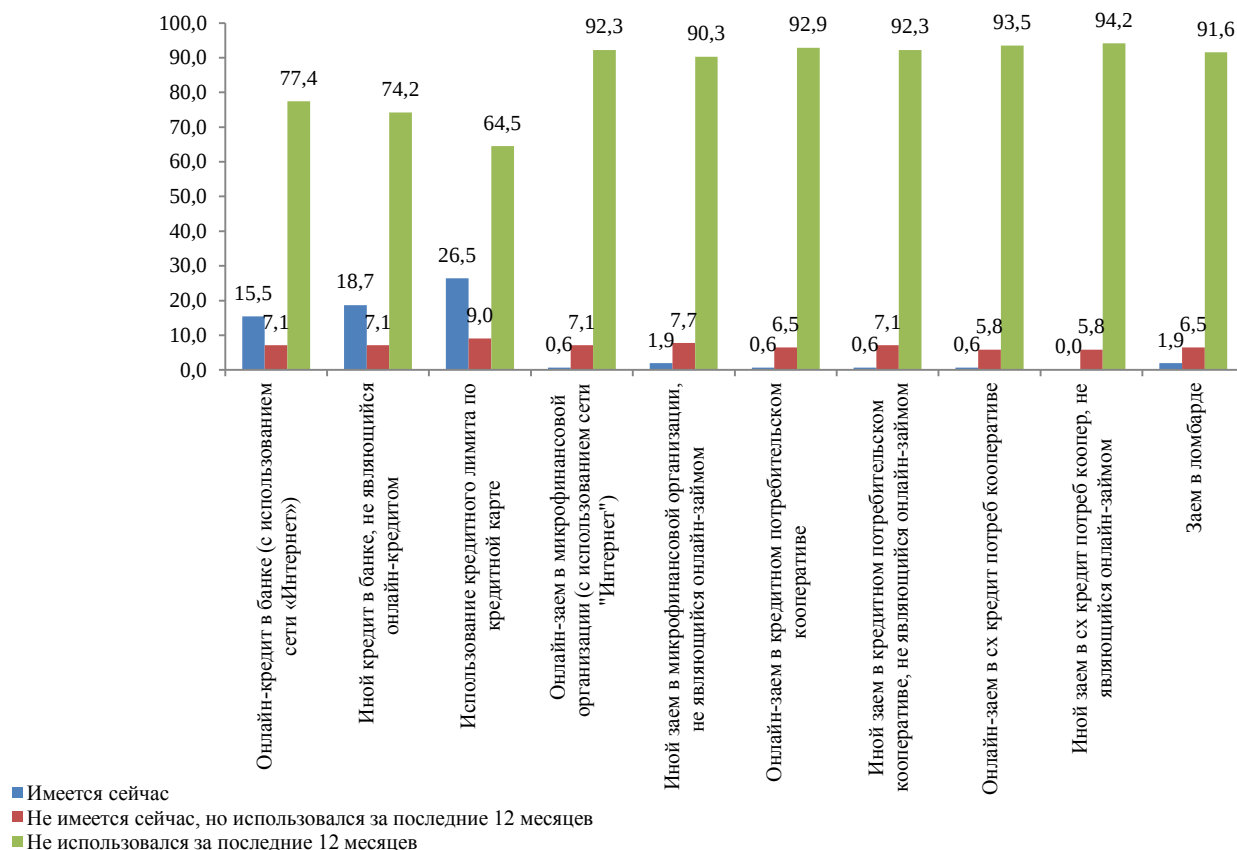


Рисунок 60 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %.

Как оказалось, 28,3% потребителей не любят кредиты, займы и не хотят жить в долг. У 19,3% потребителей нет необходимости в заемных средствах. Для 17,0% потребителей процентная ставка по кредитам слишком велика. Не доверяют финансовым организациям 10,8% потребителей. Уже имеют кредит или заем на других членов семьи 5,2% потребителей. Менее 5% потребителей указали ряд других причин, отраженных на рисунке 61.



Рисунок 61 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев продуктами (услугами), перечисленными в предыдущем вопросе, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?», %

Половина опрошенных субъектов предпринимательства (58,4%) в отчетном году пользовались дистанционным доступом к банковскому счету, из них: 70% использовали денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через браузер), 68% – денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специального мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета, 37% – денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона с помощью отправки смс-сообщений на короткий номер (рисунок 62).

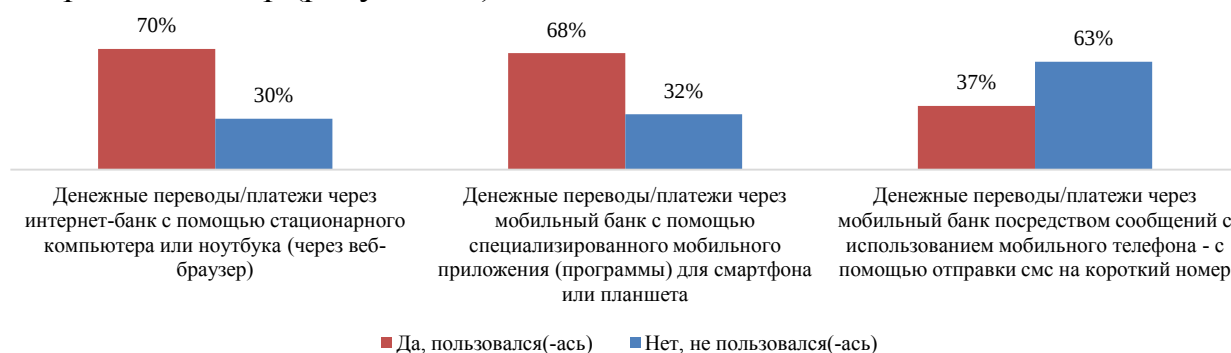


Рисунок 62 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?», %

Больше всего опрошенных потребителей – 71% – пользовались денежными переводами (платежами) через мобильный банк с помощью

специального мобильного приложения для смартфона или планшета. Менее предпочтительным для потребителей оказались денежные переводы (платежи) через интернет – банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука 32,9% потребителей, при этом 67,1% потребителей не использовали данный тип дистанционного доступа. По остальным типам дистанционного доступа по показателям «да, пользовался»/ «нет, не пользовался» значения приведены на рисунке 63.

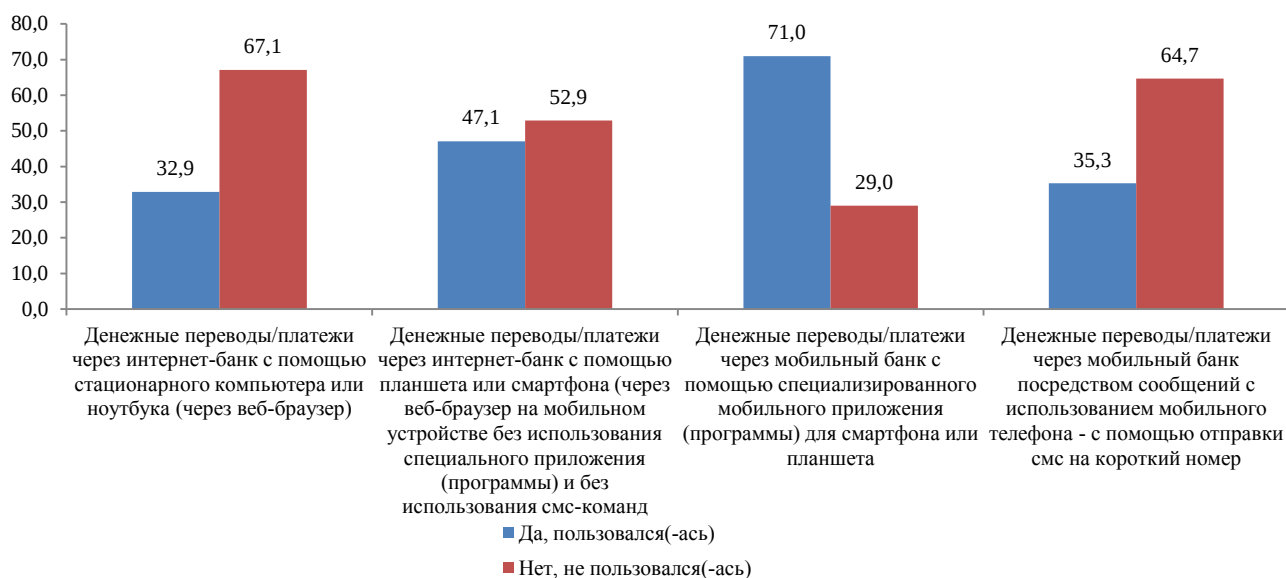


Рисунок 63 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?», %

Основными причинами, по которым предприниматели не пользовались дистанционным доступом к банковскому счету (рисунок 64) 27% опрошенных указали «другое» (не отразив истинные причины); 19% опрошенных указали, что они не уверены в безопасности интернет-сервисов; 3% не обладают навыками использования таких технологий; 2% – у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона; 1% – у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам.



Рисунок 64 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа?», %

Основными причинами, по которым потребители не пользовались дистанционным доступом к банковскому счету (рисунок 65) стали: 40,1% опрошенных не уверены в безопасности интернет – сервисов, 32,2% потребителей указали «другое», 14,7% потребителей указали «я не обладаю навыками использования таких технологий», 7,3% ответили, что не имеют компьютера, ноутбука, планшета, у 5,6% потребителей отсутствует возможность интернет – подключения/ качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам.

Большинство потребителей – 77,9% – не использовали за последние 12 месяцев страховые продукты, указанные на рисунке 66. На момент проведения опроса 17,6% потребителей уже имели страхование, а 4,5% потребителей не имели страхового продукта, но использовали его в течение последних 12 месяцев.

Потребители, которые в предыдущем вопросе указали, что не пользовались добровольным страхованием последние 12 месяцев, отметили следующие высказывания, описывающие основные причины: 28,9% не видят смысла в страховании; 27,3% стоимость страхового полиса слишком высока; 13,4% другое; 12,3% не доверяют страховым организациям. Остальные причины набрали менее 10% (рисунок 67).

Самый высокий процент (47,1%) предпринимателей не сталкивались с работой финансовых организаций (банки, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, субъекты страхового дела, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, негосударственные пенсионные фонды, брокеры) при оформлении и использовании финансовых услуг или в любых других случаях. 27,3% – полностью удовлетворены работой вышеуказанных финансовых организаций,

21,4% – респондентов скорее удовлетворены, 4% – скорее не удовлетворены, 0,2% – полностью не удовлетворены. Наиболее положительную оценку предприниматели дали работе/сервису банков. Из 98% предпринимателей, работающих с банками 93% удовлетворены и скорее удовлетворены. При этом полностью отсутствуют не удовлетворенные предприниматели и низкий процент (5%) показателя «скорее не удовлетворены» (рисунок 68).



Рисунок 65 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа?», %

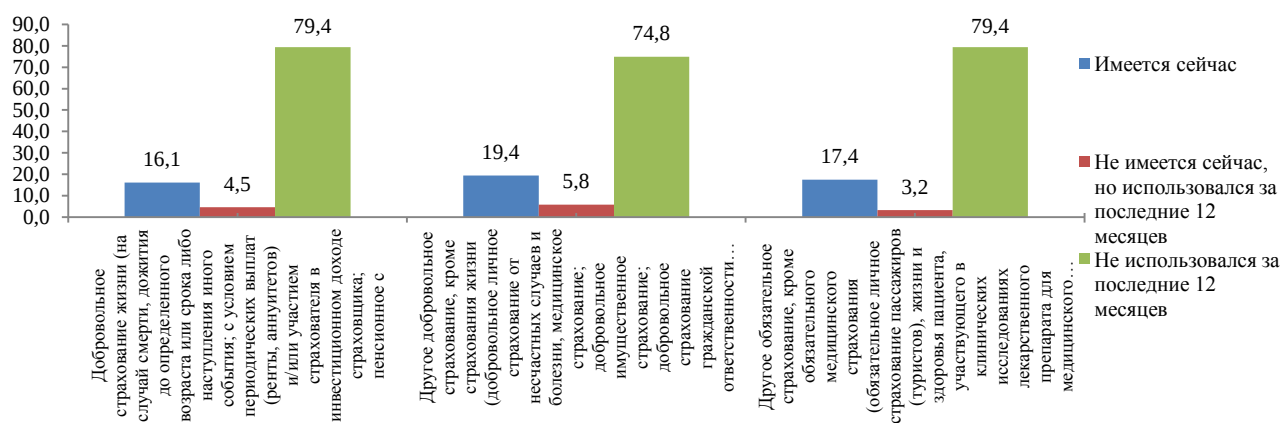


Рисунок 66 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %.



Рисунок 67 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?», %.

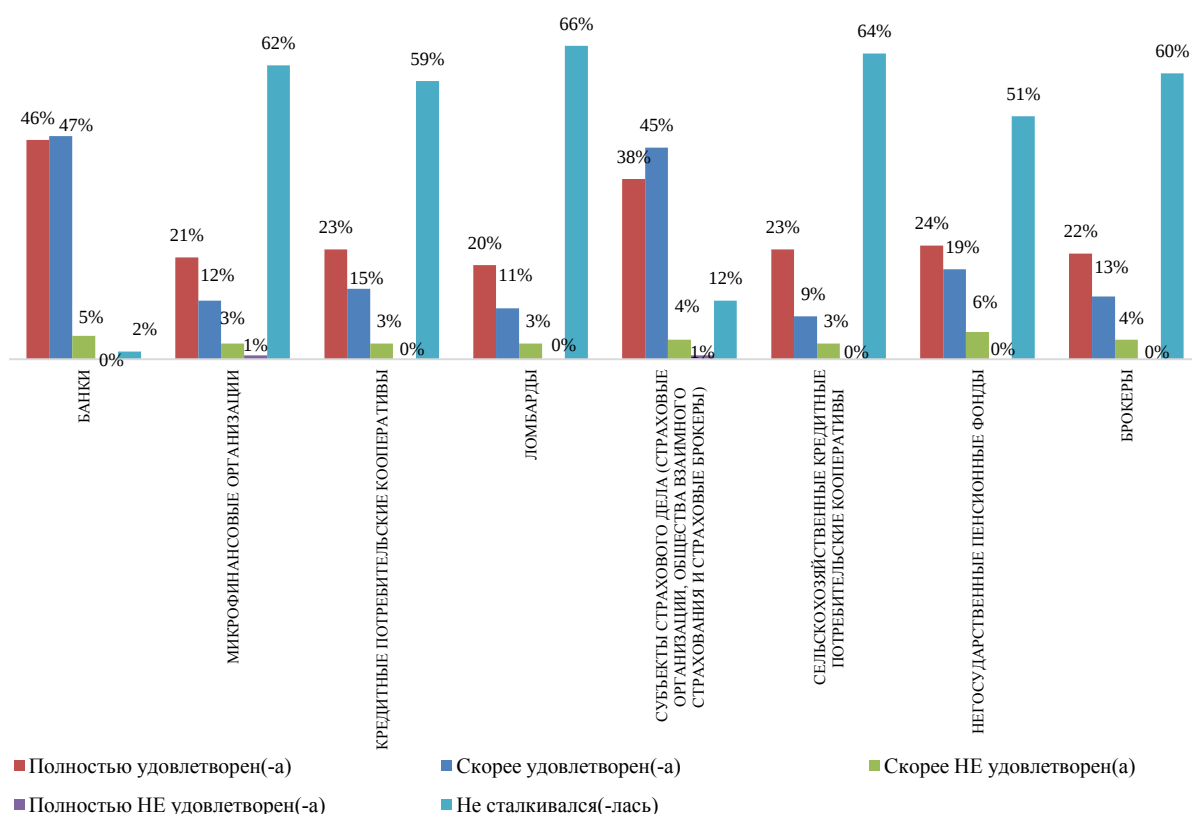


Рисунок 68 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Удовлетворенность работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях?», %

Наибольшее количество опрошенных указали, что не сталкивались (45,3%) с продуктами/услугами финансовых организаций. Удовлетворенность финансовыми продуктами по критерию «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» достигла максимальных значений по расчетным (дебетовым)

картам, включая зарплатные 82%, по переводам и платежам 90%. Предприниматели полностью «не удовлетворенные» и «скорее не удовлетворенные» финансовыми продуктами/услугами практически отсутствуют, всего 0,3% от общего количества опрошенных. Максимальный процент не удовлетворенных предпринимателей – 2% отмечен по «кредитным картам» и «обязательному медицинскому страхованию».

Анализируя данные, представленные на рисунке 69, можно сказать, что в основном представители бизнес - сообщества, положительно оценивают продукты/услуги финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда сталкивались с ними. Тем не менее, значительная часть респондентов не сталкивалась с обозначенными финансовыми организациями (кроме банков, субъектов страхового дела, негосударственных пенсионных фондов).

Анализируя ответы предпринимателей (рисунок 70) по удовлетворенности стоимостью продуктов/услуг финансовых организаций, при этом учитывая ответы об удовлетворенности продуктами / услугами финансовых организаций, можно соответственно провести между ответами параллель в отношении показателей «удовлетворенности», «не удовлетворенности» и показателя «не сталкивался». Так же большая часть опрошенных предпринимателей не сталкивалась со следующими финансовыми организациями: микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, брокеры. Наибольший процент по ответам предпринимателей, удовлетворенных стоимостью продуктов/услуг относится к расчетным (дебетовым) картам, включая зарплатные 51%, по переводам и платежам 50%. Максимальный процент не удовлетворенных предпринимателей – 10% отмечен по кредитам и 9% по вкладам.

Удовлетворенность предпринимательского сообщества инфраструктурой финансовых организаций в городе Оренбурге представлена на рисунке 71. В среднем 73,9 % респондентов положительно оценивают имеющуюся инфраструктуру финансовых организаций по критерию «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». Больше всего предприниматели «удовлетворены» и «скорее удовлетворены»: количеством и удобством расположения банковских отделений 90%, качеством дистанционного банковского обслуживания 86% и выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг 88%, а также количеством и удобством расположения субъектов страхового дела 84%, выбором различных субъектов страхового дела для получения страховых услуг 84%, количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов 60%, выбором различных негосударственных пенсионных фондов 57%, качеством мобильной и интернет связи (87% и 90% соответственно).

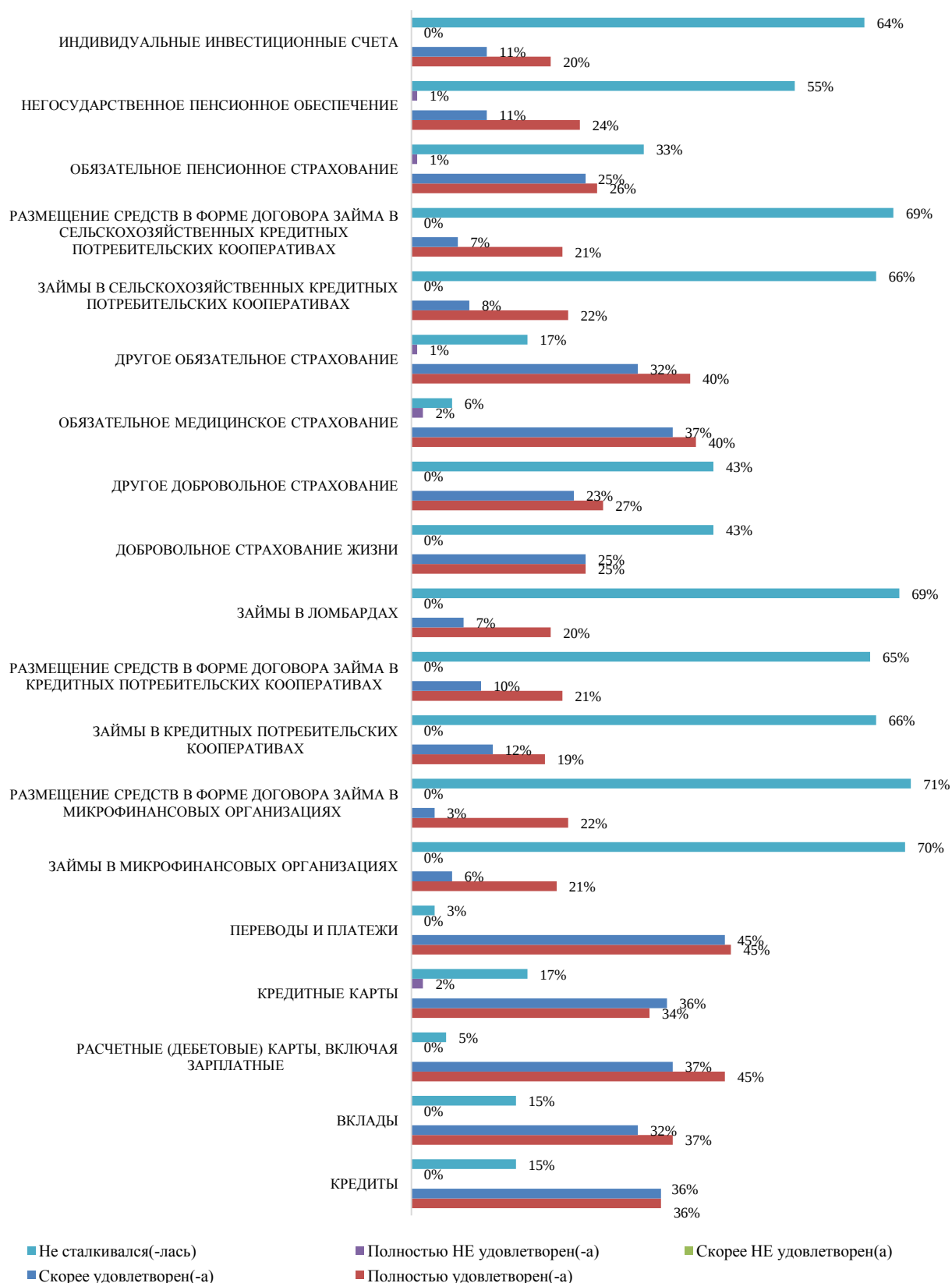


Рисунок 69 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? (Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.)», %

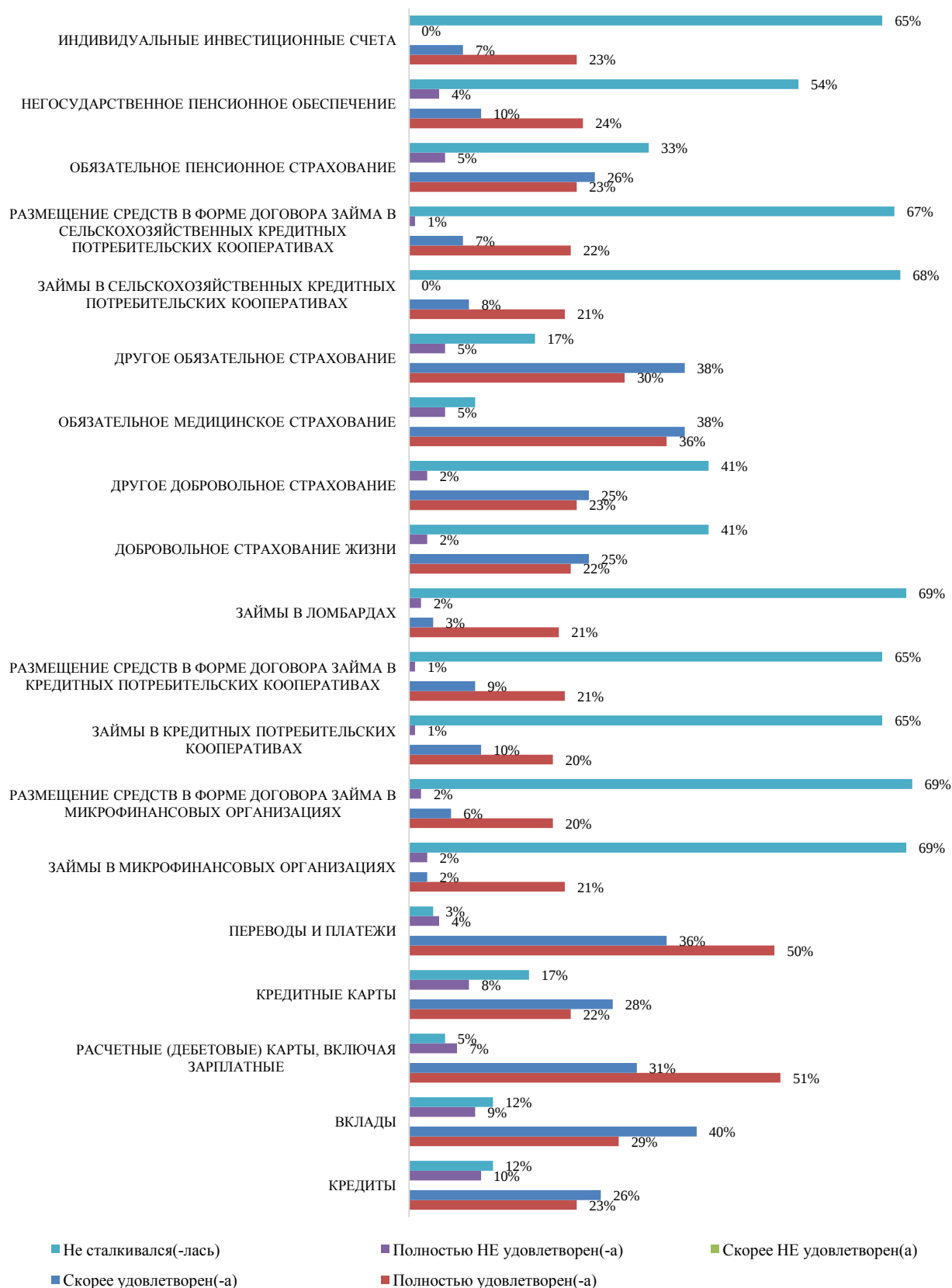


Рисунок 70 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены стоимостью продуктов/услуг финансовых организаций? (если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.)», %

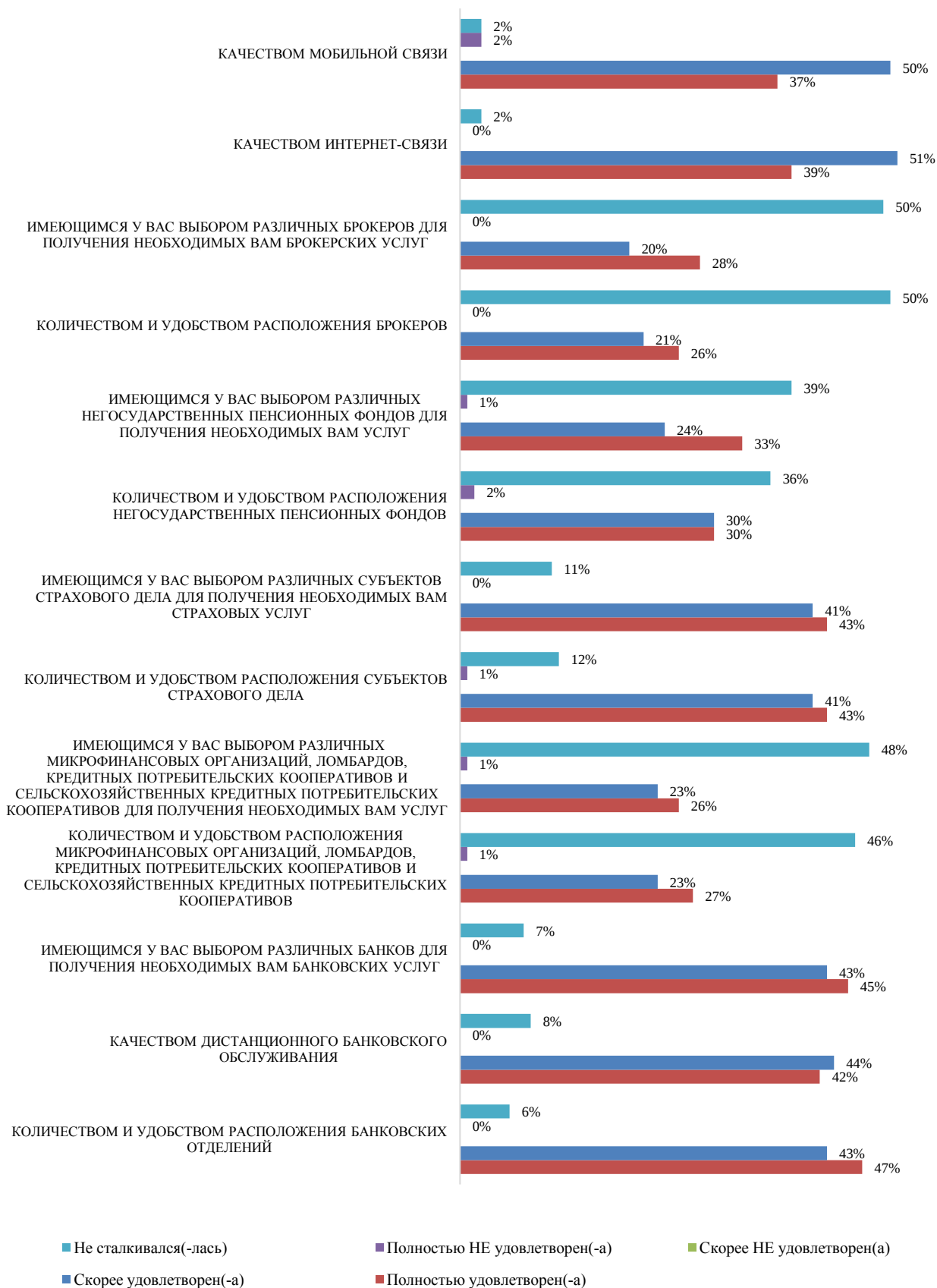


Рисунок 71 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», %

Большинство потребителей 60,7% «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» работой банков и соответственно их продуктом. В совокупности по критериям «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» ответы потребителей распределились следующим образом: кредиты 35,5%, вклады 23,9%, расчетные (дебетовые), зарплатные карты 64,5%, кредитные карты 36,7%, переводы и платежи 69% (рисунок 72).

Из числа «не удовлетворенных» и «скорее не удовлетворенных» потребителей 34,2% отметили «обязательное медицинское страхование».

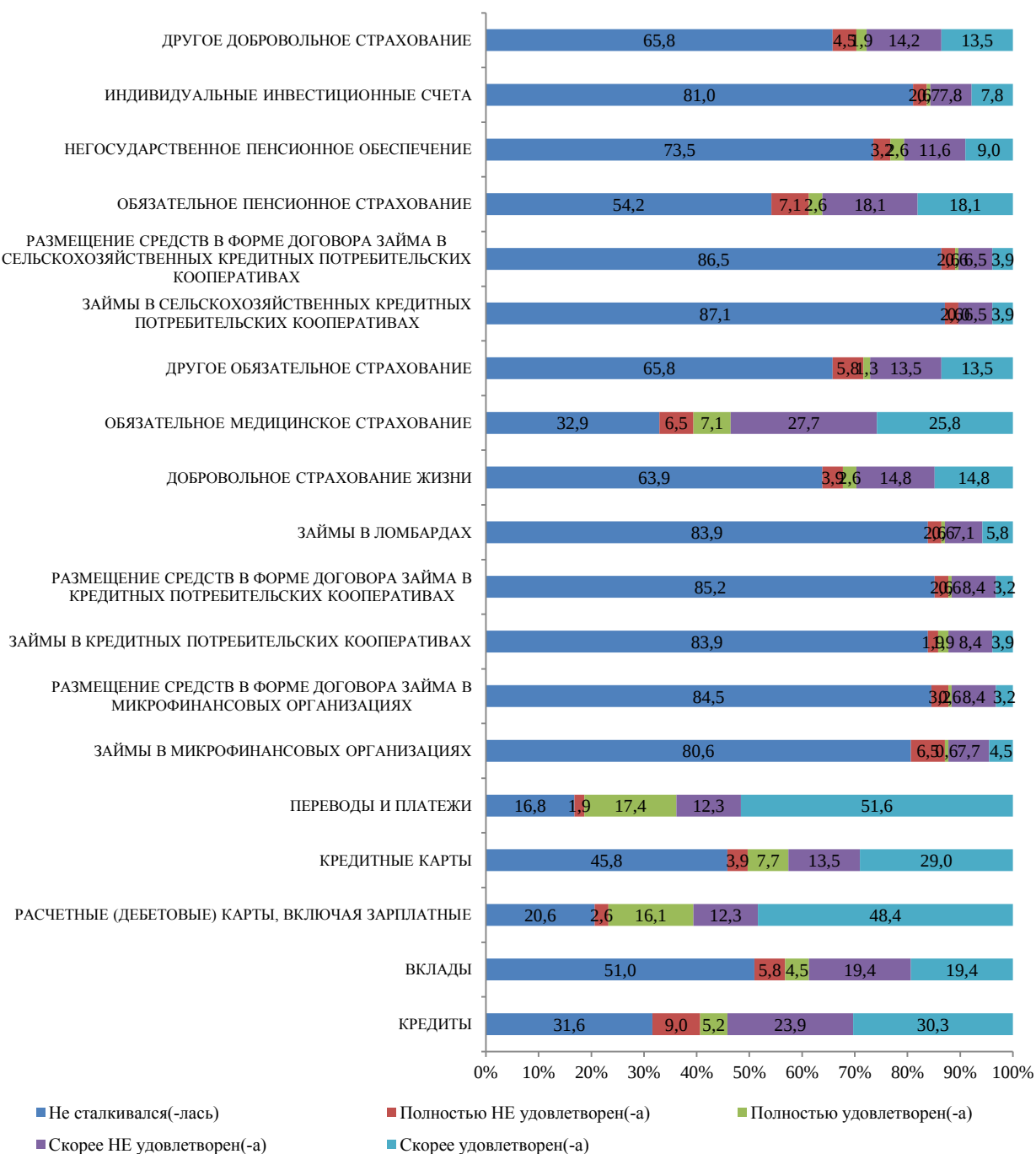


Рисунок 72 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, а также их продуктами/ услугами, когда Вы сталкивались с ними?», %.

Удовлетворенность потребителей инфраструктурой финансовых организаций в городе Оренбурге представлена на рисунке 73.

По критерию «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворены» ответы потребителей распределились следующим образом: наибольший процент 66,5% за качество дистанционного банковского обслуживания; 64,5% за количество и удобство расположения банковских отделений и 64,5% за имеющийся выбор банков для получения необходимых банковских услуг; 56,5% за качество мобильной связи; 54,2% качество интернет – связи. При этом наибольший процент не удовлетворенных потребителей так же высок по этим же объектам инфраструктуры.

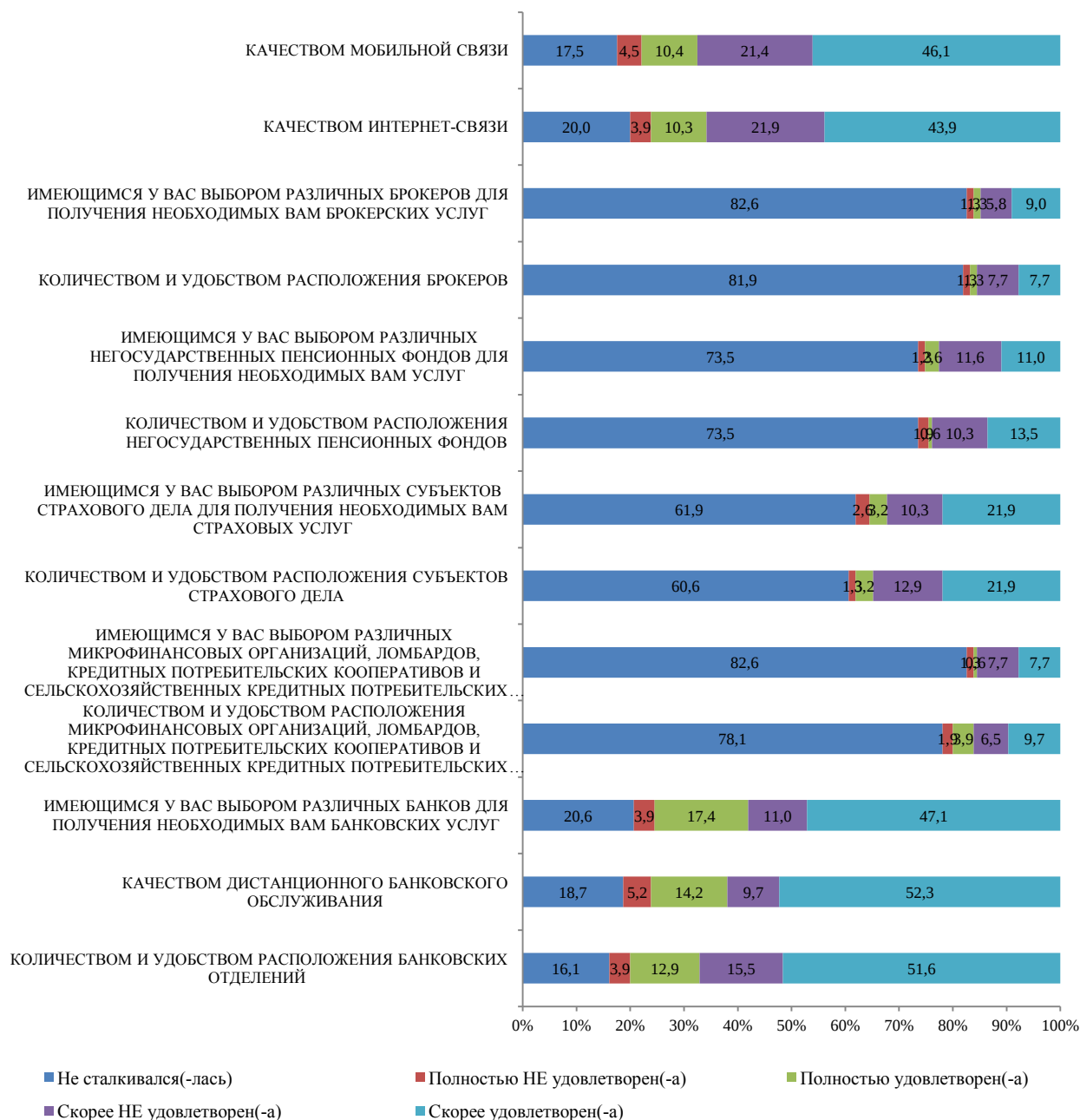


Рисунок 73 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», %

Субъектам предпринимательства для оценки было предложено использовать шкалу от 1 до 5, где 1 – практически не доступно, а 5 – легко доступно (рисунок 74). По всем каналам обслуживания более 60% предпринимателей ответили «легко доступно». Противоположное мнение имеет настолько низкий процент (2%), что в сравнении со значениями о «легко доступности» не имеет существенного значения.



Рисунок 74 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – практически не доступно, а 5 – легко доступно», %

Для значительной части предпринимателей (62,4%), участвующих в опросе, использование указанных каналов обслуживания не требует много времени на доступ и ожидание (рисунок 75). Для 73% банкомат или терминал (устройство без функции выдачи денежных наличных средств) вне отделения банка и платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) является самым быстрым каналом обслуживания.

Анализируя, какие каналы обслуживания есть практически везде, а каких не хватает, потребители по всем каналам обслуживания ответили свыше 30% «легко доступно». Практически не доступно по 6,5% потребителей отметили по следующим каналам: «POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)» и «Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка» рисунок 76.



Рисунок 75 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – на доступ трачу много времени, а 5 – могу воспользоваться быстро», %

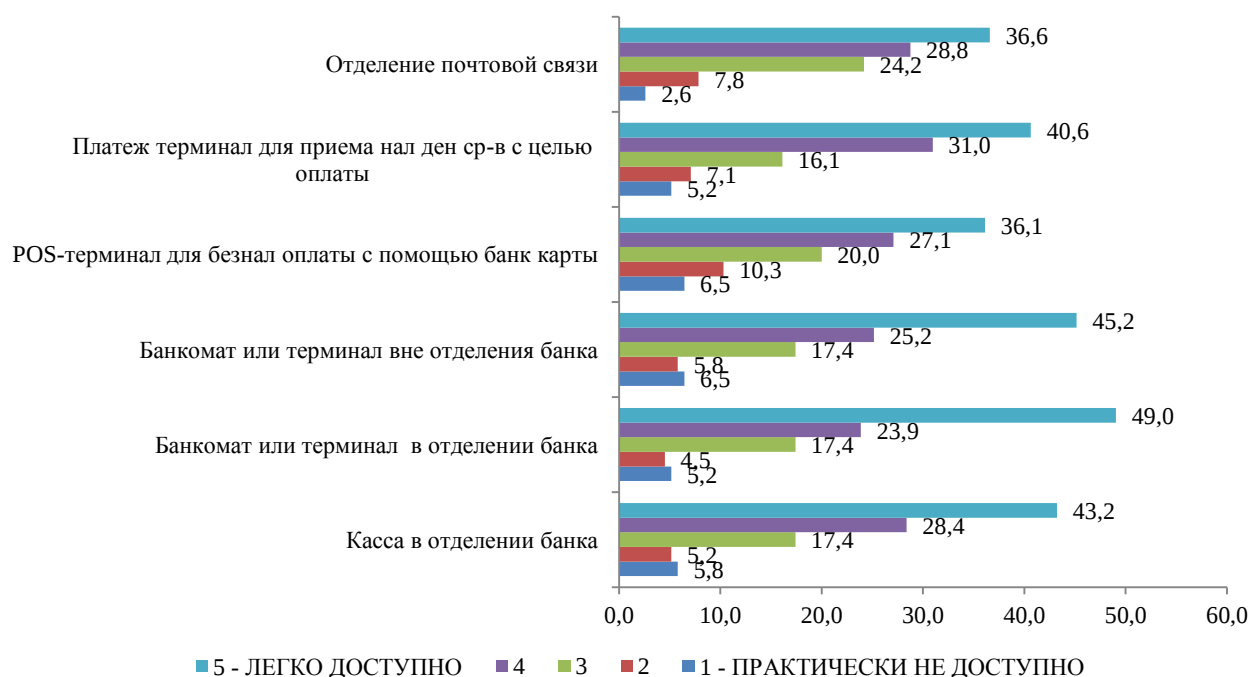


Рисунок 76 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – практически не доступно, а 5 – легко доступно», %

Большинство субъектов предпринимательства (45%) ответили, что умение грамотно вести учет своих доходов и расходов. Для 31% умение принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг, и нести ответственность за такие решения.

Для 23% предпринимателей финансовая грамотность – это умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг. 24% под финансовой грамотностью подразумевают владение актуальной информацией о ситуации на финансовых рынках. 19% считают, что это умение эффективно управлять личными финансами (рисунок 77). 21% предпринимателей затруднились ответить, а 2% считают это фиктивное понятие, не имеющее отношение к реальной жизни.



Рисунок 77 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Как Вы считаете, что означает понятие «финансовая грамотность?»»

Большинство потребителей (25%) ответили, что финансовая грамотность – это умение эффективно управлять личными финансами; 20,3% умение грамотно вести учет своих доходов и расходов; 19,3% умение принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг, и нести ответственность за такие решения; 15,5% умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг; 13,0% иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках. Менее 10% потребителей выбрали иные понятия финансовой грамотности (рисунок 78).



Рисунок 78 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Как Вы считаете, что означает понятие «финансовая грамотность?»»

Для повышения уровня своей финансовой грамотности большая часть предпринимателей (34%) читает специализированную литературу, 32% – узнают информацию от знакомых, друзей и благодаря СМИ, 24% – затруднились ответить, 21% – не развиваются в этой сфере, 14% – посещают вебинары, пользуются услугами независимых финансовых консультантов (рисунок 79).

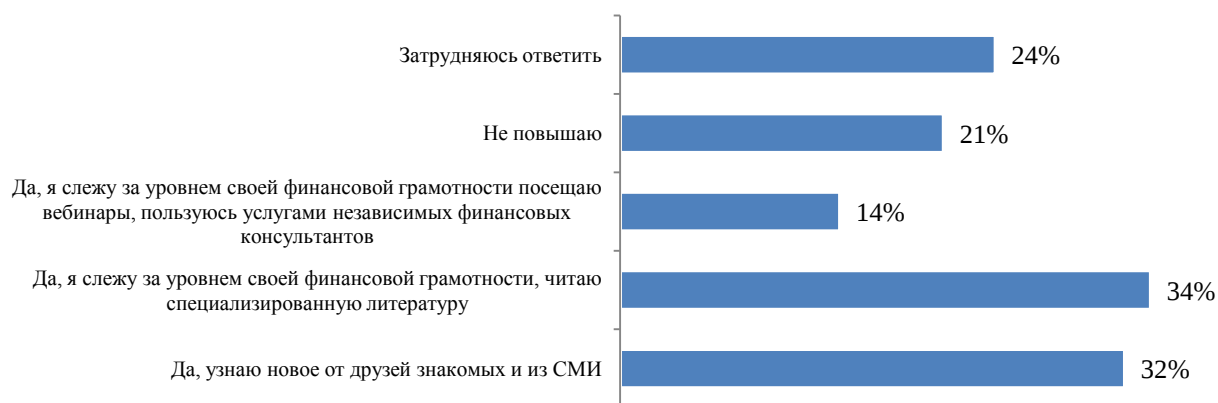


Рисунок 79 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?», %

Большинство потребителей (46,8%) считают, что обладают достаточными знаниями и навыками в сфере финансов; 19,2% потребителей считают, что имеют плохие знания и навыки; у 12,8% знаний и навыков нет; 4,5% потребителей оценили свои знания как очень плохие. Лишь по 2,6% потребителей считают, что обладают отличными и хорошими знаниями и навыками в сфере финансов (рисунок 80).

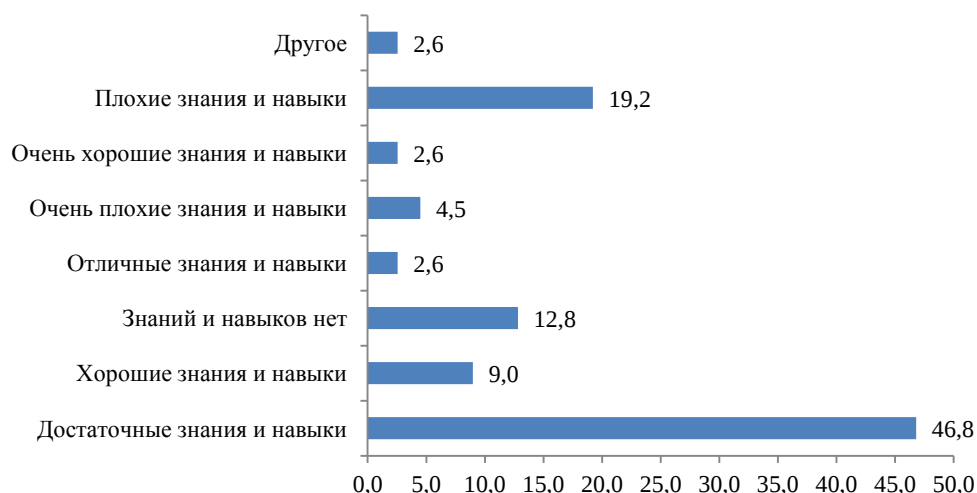


Рисунок 80 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком?», %.

Для повышения уровня своей финансовой грамотности большая часть потребителей 36,1% узнают информацию от знакомых, друзей и благодаря СМИ, 16,6% следят за уровнем финансовой грамотности и читают специализированную литературу, 24,9% – не развиваются в этой сфере, 7,1% – посещают вебинары, пользуются услугами независимых финансовых консультантов, 14,2% – затруднились ответить (рисунок 81).



Рисунок 81 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?», %

В плане повышения уровня финансовой грамотности потребителей интересуют следующие вопросы: 27,4% потребителей интересует вопрос «планирование личного бюджета»; 17,7% потребителей вопрос «Банковские услуги»; 15,6% потребителей «Функционирование пенсионной системы», при этом такое же количество 15,6% потребителей «Ничего из выше перечисленного не интересует», 11% потребителей налогообложение

физических лиц. Остальные вопросы интересуют менее 10% потребителей (рисунок 82).

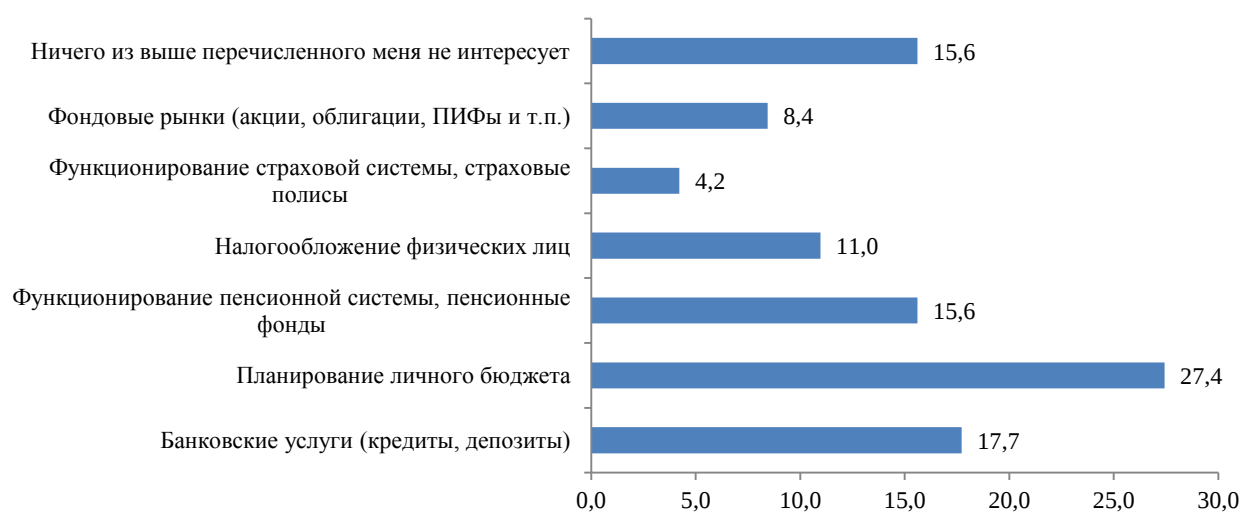


Рисунок 82 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какие вопросы Вас больше всего интересуют в плане повышения уровня своей финансовой грамотности?», %

Мониторинг логистических возможностей муниципального образования «город Оренбург»

Подавляющее большинство (88%) предпринимателей, участвующих в опросе, не осуществляли свою деятельность в других субъектах РФ помимо Оренбургской области, имеющих общую границу. 6,0% осуществляли свою деятельность в республике Башкортостан, по 2,0% приходится на осуществлявших свою деятельность в Самарской, Саратовской и Челябинской областях (рисунок 83).

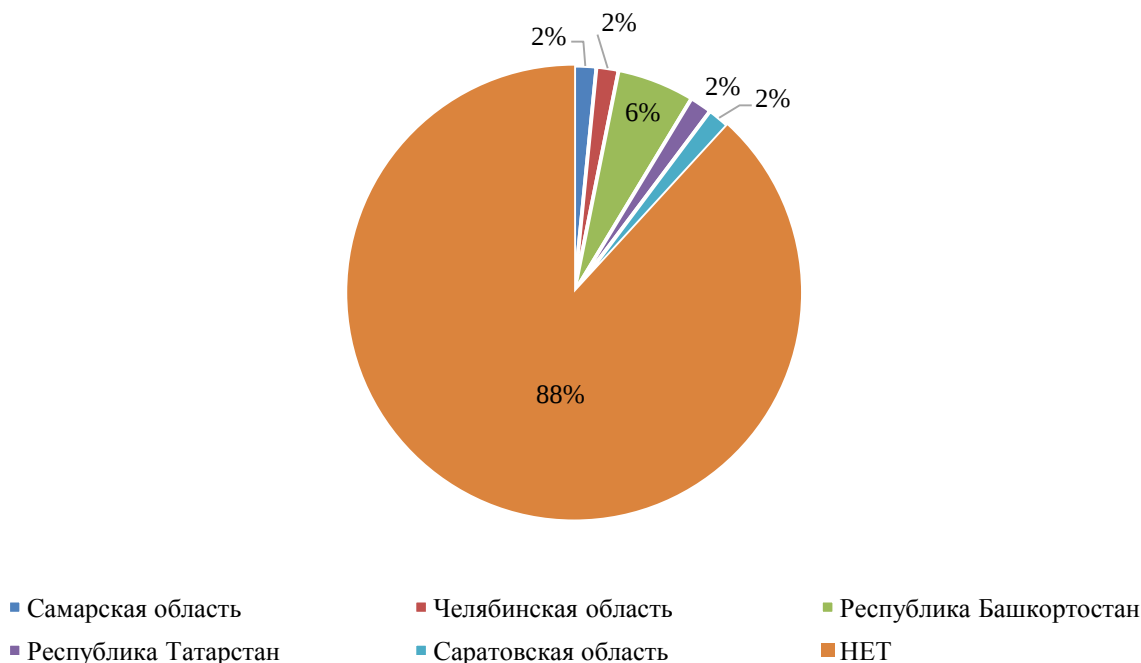
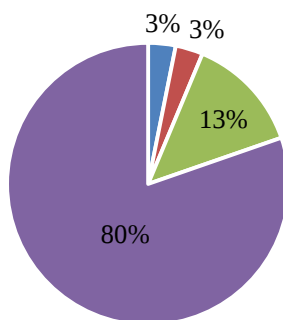


Рисунок 83 – Распределение ответов на вопрос: «Осуществляли ли Вы ранее и (или) осуществляете в настоящее время свою деятельность, помимо Оренбургской области, в субъектах Российской Федерации, имеющих общую границу с Оренбургской областью? Если да, то укажите субъект Российской Федерации», %

Большая часть предпринимателей (80%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, поскольку не осуществляли свою деятельность в других субъектах РФ. 13% отметили беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок, равное количество респондентов (по 3%) отметили отдельные случаи дискриминационных при вхождении на товарный рынок и затруднительный вход на товарный рынок (рисунок 84).

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведены опросы представителей предпринимательского сообщества и жителей города по вопросам оценки условий ведения бизнеса, административных барьеров, затрудняющих предпринимательскую

деятельность, взаимоотношений с властью и удовлетворенности уровнем развития конкурентной среды в муниципальном образовании.



- Высокий уровень (вход на товарный рынок затруднителен)
- Средний уровень (имеются отдельные случаи дискриминационных действий при вхождении на товарный рынок)
- Низкий уровень (беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок)
- Не осуществляю деятельность в других субъектах Российской Федерации

Рисунок 84 – Распределение ответов на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, который Вы представляете в субъектах Российской Федерации, имеющих общую границу с Оренбургской областью?»

Согласно результатам исследований, предпринимательское сообщество в целом удовлетворено общими условиями ведения бизнеса на территории МО «город Оренбург».

В числе положительных тенденций отмечено:

– 67% субъектов предпринимательства, отметили повышение числа конкурентов на представляемом ими рынке товаров и услуг, а также увеличение числа поставщиков основного закупаемого товара. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара 93,7% респондентов оценили «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»;

– увеличилось количество респондентов считающих, что положительное влияние на развитие конкуренции на рынках товаров и услуг оказывает деятельность администрации города Оренбурга, направленная на снижение административных барьеров. Это подтверждается тем, что в 1,6 раза по сравнению с 2021 годом увеличилось количество респондентов считающих, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. При этом снизилось количество респондентов с 21% в 2021 году до 4% в 2022 году считающих, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, также 2% предпринимателей (в 2021 году – 5,3%) считают, что органы власти ничего не предпринимают;

– дана положительная оценка деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования. Подавляющее

большинство опрошенных «удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно» оценили услуги водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения и теплоснабжения по срокам, качеству получения доступа и уровню цен. Положительная оценка качества услуг субъектов естественных монополий остается весьма высокой и стабильной;

– большая часть представителей бизнес-сообщества считают, что за последние 3 года качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий не изменилось (51,2%);

– положительно оценивается информационная поддержка со стороны органов власти. Субъекты предпринимательской деятельности оценивают динамику работы с информацией, по их мнению, она стала более доступной, понятной, способы ее получения стали более удобными. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, большинство потребителей оценили «удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно» и по уровню ее доступности, и по уровню понятности, и по удобству получения.

**Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «город Оренбург»
в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность в 2022 году**

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	ИНН организации	Доля МО в УК (%)	Основной вид деятельности (ОКВЭД)	Вид товара, (работы, услуги), реализуемого бюджетным учреждением в соответствии с ОКВЭД	Товарный рынок, на котором осуществляется основной вид деятельности	Доля занимаемо го рынка, %	Объем выручки от реализации товара (выполнения, работ, услуг), тыс. руб.	Объем (доля) реализованных товаров (работ, услуг) в натуральном выражении от общего количества единиц товара (работ, услуг), реализованных на территории МО «город Оренбург», ед./%	Суммарный объем финансирования хоз. субъекта, в рублях, предоставление имущества со стороны муниципального образования, в том числе путем его участия в торгах наравне с другими, руб.
1	МУП «Муниципальный имущественный фонд»	5612000461	100	68.31.12 предоставление посреднических услуг при купле- продаже нежилого недвижимого имущества за вознаграждение	Услуги по купле-продаже недвижимого имущества	*	1,26	25455,00	32 договора аренды, 27 915 чел. (пассажирская канатная дорога)	0, Имущество не представлялось
2	МКП «Оренбургские пассажирские перевозки»	5609074632	100	49.31 деятельность сухопутного пассажирского транспорта: внутригородские и пригородные перевозки пассажиров	Перевозка пассажиров	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,6	176 156,41	7 638 642 чел.	16 420 379,93 - субсидия из областного бюджета на возмещение недополученных доходов в связи с обеспечением проезда граждан в пассажирском транспорте общего пользования с использованием социальных проездных документов; 138 314 812,33 - полученная сумма контракта за фактически выполненный объем работ по городским муниципальным контрактам;

										20 515 341,59 - полученная сумма контракта за фактически выполненный объем работ по муниципальным садам; имущество предоставлялось
						Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципаль- ным маршрутам регулярных перевозок		18 350,51	982 482 чел.	7 351 133,18 – субсидия из областного бюджета на возмещение недополученных доходов в связи с обеспечением проезда граждан в пассажирском транспорте общего пользования с использованием социальных проездных документов; 42 152 053,63 – полученная сумма контракта за фактически выполненный объем работ по межмуниципальным садам; имущество на праве оперативного управления
3	ООО «Новая неделя»	5610057215	98,9	58.13 издание газет	Газеты	*	44,4	14 007,00	111 242 шт	0, имущество не предоставлялось
4	АО «СЗ «Управление капитального строительства»	5611066607	100	71.12.2 деятельность заказчика- застройщика, генерального подрядчика	Инженерно- техническое проектирование	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуальног о жилищного строительства)	**	0,00	-	0, имущество не предоставлялось

5	ООО «ОГСК»	5609071014	50	35.12 передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям	Передача электроэнергии	Рынок купли- продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,4	123 100,39	37 158,020 МВт/ч	0, имущество предоставлялось в соответствии с действующим законодательством
6	Муниципальное бюджетное учреждение «Архив города Оренбурга»	5611052322	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	*	**	1 511,87	-	17 783 300,00 рублей – субсидии на выполнение муниципального задания
7	МБУ «Центр здорового питания»	5610066330	100	10.5 Производство молочной продукции	Молочная продукция собственного производства	*	**	35 252,59	256 тонн	2 197 451,00
8	МАУ «Официальный Интернет-портал города Оренбурга»	5612074696	100	63.12 Деятельность WEB-порталов	Размещение информации	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлени ю широкополосн ого доступа к информационн отелекоммуни кационной сети «Интернет»	**	239,64	-	4 619 738,75
9	МБУ «ДМШ № 1 им. П.И. Чайковского»	5610046213	100	90.01 Деятельность в области исполнительских искусств»	Деятельность в области исполнительски х искусств	Рынок дополнительно го образования детей	**	0	-	39 833 442,49

10	МБУДО «ДШИ №2»	5611017127	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Дополнительное детское образование	Рынок дополнительно го образования детей	**	0	-	19 828 659,98
11	МБУДО «ДМШ №3»	5612030843	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Дополнительное детское образование	Рынок дополнительно го образования детей	**	0	-	23 211 744,06
12	МБУДО «ДМШ №4»	5609033153	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительно го образования детей	**	0	-	34 403 877,18
13	МБУДО «ДМШ №5»	5610063096	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительно го образования детей	**	0	-	23 374 405,51
14	МБУДО «ДШИ №6»	5609032819	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительно го образования детей	**	0	-	29 796 286,87
15	МБУДО «ДШИ №7»	5611029563	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительно го образования детей	**	0	-	5 300 149,58
16	МБУДО «ДШИ №9 им. А.А.Алябьева»	5610042995	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительно го образования детей	**	0	-	33 046 815,57
17	МБУДО «ДХШ»	5611017110	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительно го образования детей	**	0	-	9 917 715,22
18	МБУ ДК «Орбита»	5609083108	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	Рынок дополнительно го образования детей	**	528,9	-	17 142 298,22
19	МБУ «БИС»	5610111173	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	Рынок дополнительно го образования детей	**	949,8	-	98 111 528,66

20	МБУ «ДК Радуга»	5610142929	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	Рынок дополнительно го образования детей	**	26,01	-	9 731 631,26
21	МБУ ДО «Оренбург»	5612025610	100	90.01 Деятельность в области исполнительских искусств	Деятельность в области исполнительски х искусств	*	**	270,75	-	17 212 300,00
22	МБУ СДК «Самородово»	5611065836	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	*	**	8,34	-	2 499 966,6
23	МАУ «Оренбургский камерный хор»	5610042843	100	90.01 Деятельность в области исполнительских искусств	Деятельность в области исполнительски х искусств	*	**	15,8	-	18 131 462,4
24	МАУДО «ОДШИ имени А.С.Пушкина»	5609029291	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительно го образования детей	**	339,53	-	37 281 617,31
25	МАУДО «ДШИ № 8»	5612033266	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительно го образования детей	**	0	-	18 471 057,00
26	МБУ «Дом культуры «Заря»	5609086229	100	90.04.3 Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	*	**	161,6	-	4 273 045,00
27	МБУ «Музей истории Оренбурга»	5610142887	100	91.02 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	Деятельность музеев	*	**	2555,0	-	24 537 816,00

28	МБУ ДО «Оренбург»	5612025610	100	90.01 Деятельность оркестра	Деятельность оркестра (выступление)	*	**	270,75	-	17 212 300,00
29	МБУ «Ансамбль русской песни «Раздолье»	5612023980	100	90.01 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	Деятельность ансамблей	*	**	256,02	-	16 886 534,00
30	МБУ «ДК «Молодежный»	5609031389	100	90.04.3 Культурно-массовые мероприятия	Культурно- массовые мероприятия	*	**	4 013,00	-	19 230 436,74
31	МАУ «Оренбургский театр кукол Пьеро»	5609006255	100	90.01 Деятельность в области исполнительских искусств	Театральные представления	*	**	4 295,52	-	14 916 100,78
32	МАУ «Молодежный центр Оренбурга»	5612042006	100	93.29.9 Деятельность зрелищно- развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	Деятельность зрелищно- развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	*	**	277,85	-	17 170 556,89 руб. – субсидии на выполнение муниципального задания; 4 052 105,74 руб. – субсидии на иные цели, в отчетном периоде по акту приема- передачи от учредителя поступили комплектующие к компьютерной технике на сумму 20 187,00 руб.
33	МБУ «Спортивная школа № 1 им. Л.Д. Ковалевского	5610061170	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	450,05	377	22 172 683,00
34	МБУ «Спортивная школа № 2 «Прогресс»	5609031413	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	2 610,00	4896	19 754 631,0

35	МБУ «Спортивная школа № 3»	5610064533	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	460,93	1296	15 390 288,00
36	МБУ «Спортивная школа олимпийского резерва № 4 «Урал»	5612077055	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	725,81	1430	12 482 797,00
37	МБУ «Спортивная школа № 5 «Орбита»	5609034453	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	269,6	20	13 056 843,00
38	МБУ «Спортивная школа № 6»	5610110885	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	1896,68	1135	15 260 332,00
39	МБУ «Спортивная школа № 7»	5612036250	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	381,49	21	11 130 817
40	МАУ «Спортивная школа № 8»	5612060407	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	1 441,36	91	12 264 351,00
41	МАУ «Спортивная школа № 9 «Сармат»	5611067505	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	1 293,94	8 480	15 498 819,00
42	МАУ «Спортивная школа № 10»	5609028770	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	3 950,02	3 947	23 045 012,00
43	МАУ «Спортивная школа № 11 им. Э.Н. Цоя»	5609196670	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	2 869,05	9 540	13 236 993,00
44	МАУ «Спортивная школа олимпийского резерва ДЗЮДО»	5611065226	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	5 693,07	21 509	47 950 446,97
45	МАУ «Спортивная школа олимпийского резерва по боксу»	5610147500	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	4 560,10	28 288	22 234 682,78

46	МАУЦСК «Оренбург»	5611056158	100	93.11 «Деятельность спортивных объектов»	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	7 365,08	55 263	12 454 341,00
47	МКУ «Благоустройство и Озеленение»	5612160144	100	81.29.9 Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки	Механизированна я уборка и санитарное содержание автомобильных дорог, озеленение и благоустройство прилегающих к ним территорий	Рынок выполнения работ по благоустройств у городской среды	**	0	-	400 206 639,72
48	МКУ «Комсервис»	5609175824	100	81.29.9 Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки	Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки	Рынок выполнения работ по благоустройств у городской среды	**	102,19	-	0, имущество не предоставлялось
49	МДОАУ № 1 Краснохолм	5609034140	100	85.11 «Образование дошкольное»	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,28	1043,72	-	21 405 375,34
50	МДОАУ № 1	5612034809	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,33	1 222,99	-	15 560 306,87
51	МДОАУ № 2	5612034710	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,13	485,14	-	7 227 847,92
52	МДОАУ № 3	5610070960	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,64	2 396,27	-	22 766 602,46
53	МДОАУ № 4	5612034982	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,46	1 717,66	-	17 404 751,29
54	МДОАУ № 5	5609024399	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,61	2 271,48	-	29 610 298,67

55	МДОАУ № 6	5609021479	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,89	3 318,8	-	28 087 976,00
56	МДОАУ № 7	5611022310	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,64	2 371,49	-	18 141 701,29
57	МДОАУ № 8	5609021493	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,85	3 169,91	-	31 873 443,62
58	МДОАУ № 10	5609024092	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,72	2 674,81	-	27 134 524,60
59	МДОАУ № 11	5609087864	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,29	1 063,87	-	17 823 658,80
60	МДОАУ № 12	5611016243	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,36	1 339,53	-	15 980 942,26
61	МДОАУ № 13	5610065946	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,40	1 480,17	-	20 730 728,35
62	МДОАУ № 14	5609024423	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,51	1 906,8	-	17 482 998,47
63	МДОАУ № 17	5610155004	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	3,05	11 393,67	-	75 489 134,35
64	МДОАУ № 18	5610123034	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,87	3 259,52	-	24 065 624,03
65	МДОАУ № 19	5610162724	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,96	7 321,98	-	61 919 912,29
66	МДОАУ № 20	5610069940	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	3,89	14 523,12	-	80 231 329,23
67	МДОАУ № 22	5611025858	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,31	1 165,30	-	16 568 764,73

68	МДОАУ № 27	5610041342	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,66	2 453,03	-	18 411 758,11
69	МДОАУ № 32	5609176560	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,98	3 650,95	-	23 031 624,20
70	МДОАУ № 33	5610065720	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,33	1 239,84	-	24 490 347,02
71	МДОАУ № 34	5612018349	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,34	1 235,40	-	14 279 194,04
72	МДОАУ № 35	5609081125	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,21	4 514,79	-	35 744 870,29
73	МДОАУ № 37	5610041335	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,99	7 434,21	-	55 747 881,94
74	МДОАУ № 39	5612028308	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,32	1 185,90	-	14 833 250,40
75	МДОАУ № 44	5611069220	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,29	1 096,02	-	13 695 390,78
76	МДОАУ № 45	5611016275	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,76	2 838,58	-	23 144 419,47
77	МДОАУ № 46	5612023772	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,63	2 339,85	-	17 291 345,39
78	МДОАУ № 47	5609024504	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,22	839,80	-	9 853 415,25
79	МДОАУ № 48	5612031903	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,29	1 074,06	-	14 042 566,27
80	МДОАУ № 49	5611062916	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,36	1 335,27	-	16 424 995,67

81	МДОАУ № 50	5609024085	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,00	3 734,22	-	36 405 538,92
82	МДОАУ № 51	5609023998	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,85	3 174,82	-	30 765 589,57
83	МДОАУ № 56	5611026636	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,46	5 461,54	-	46 828 871,40
84	МДОАУ № 59	5612023846	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,51	1 905,31	-	17 749 268,45
85	МДОАУ № 64	5611062909	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,40	1 502,37	-	18 207 803,21
86	МДОАУ № 65	5611016236	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,16	603,41	-	10 118 671,28
87	МДОАУ № 66	5610111800	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,14	4 256,66	-	29 710 416,15
88	МДОАУ № 67	5610070047	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,32	1 193,62	-	19 934 197,89
89	МДОАУ № 69	5612028523	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,52	1 929,64	-	17 996 440,48
90	МДОАУ № 72	5612023797	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,23	857,95	-	10 016 847,43
91	МДОАУ № 73	5610126606	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,81	3 014,66	-	34 365 254,62
92	МДОАУ № 75	5611022053	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,45	1 681,64	-	17 746 026,99
93	МДОАУ № 77	5611025103	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,56	5 826,12	-	43 309 097,46

94	МДОАУ № 78	5611022582	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,40	1 506,75	-	13 710 783,00
95	МДОАУ № 83	5612018363	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,58	2 164,94	-	17 808 039,06
96	МДОАУ № 84	5611022046	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,50	1 851,21	-	18 089 510,39
97	МДОАУ № 86	5611016250	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,43	1 608,85	-	13 463 307,41
98	МДОАУ № 87	5610069242	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,23	870,00	-	7 025 861,20
99	МДОАУ № 88	5612031861	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	2,16	8 052,99	-	56 978 422,29
100	МДОАУ № 89	5610111825	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,42	1 561,43	-	54 662 412,64
101	МДОАУ № 90	5612023780	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,78	2 893,56	-	31 203 469,72
102	МДОАУ № 91	5610070030	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,22	821,86	-	7 887 741,73
103	МДОАУ № 92	5609024060	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,08	4 038,59	-	30 266 060,19
104	МДОАУ № 95	5612032008	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,12	455,72	-	7 702 252,24
105	МДОАУ № 99	5610067245	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,41	1 515,59	-	14 085 105,90
106	МДОАУ № 100	5610065897	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,62	6 056,25	-	45 380 932,19

107	МДОАУ № 101	5611026570	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,18	4 420,56	-	33 610 430,28
108	МДОАУ № 102	5609021415	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,70	2 609,77	-	29 777 843,88
109	МДОАУ № 103	5612018483	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,50	1 883,15	-	17 718 705,14
110	МДОАУ № 104	5609019430	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,83	3 115,45	-	29 826 233,88
111	МДОАУ № 106	5610067189	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,77	2 864,90	-	30 542 840,82
112	МДОАУ № 107	5609024494	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,54	2 000,53	-	22 785 622,78
113	МДОАУ № 108	5609024409	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,71	2 663,52	-	21 644 406,93
114	МДОАУ № 109	5612018324	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,50	1 878,26	-	18 485 327,80
115	МДОАУ № 110	5609024053	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,93	3 481,08	-	40 067 133,40
116	МДОАУ № 111	5609021408	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,49	1 837,60	-	18 250 483,76
117	МДОАУ № 112	5609024159	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,44	1 644,19	-	18 992 602,82
118	МДОАУ № 114	5609021447	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,73	2 739,96	-	25 894 949,27
119	МДОАУ № 115	5610041416	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,59	2 184,95	-	19 143 473,90

120	МДОАУ № 116	5610041423	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,65	2 413,38	-	23 971 290,17
121	МДОАУ № 117	5610041409	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,54	1 998,96	-	16 899 667,71
122	МДОАУ № 118	5609081118	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,74	2 751,56	-	27 761 655,39
123	МДОАУ № 121	5612018451	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,56	2 073,32	-	18 346 818,10
124	МДОАУ № 122	5610067213	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,57	5 848,21	-	46 787 226,52
125	МДОАУ № 123	5609024110	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,31	1 169,06	-	21 624 158,64
126	МДОАУ № 124	5610041381	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,55	2 052,46	-	17 519 966,04
127	МДОАУ № 125	5610041568	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,10	380,07	-	23 046 837,50
128	МДОАУ № 126	5610041455	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,59	2 208,61	-	17 770 919,03
129	МДОАУ № 133	5610056719	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,12	4 165,52	-	34 044 632,91
130	МДОАУ № 134	5609024039	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,73	2 735,28	-	22 611 192,03
131	МДОАУ № 138	5609024448	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,71	2 654,51	-	28 867 866,34
132	МДОАУ № 140	5610148832	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,33	1 231,52	-	13 664 417,70

133	МДОАУ № 141	5609019896	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,00	3 739,63	-	33 771 668,78
134	МДОАУ № 142	5609021398	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,96	3 575,25	-	30 356 350,47
135	МДОАУ № 143	5610041494	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,98	3 659,17	-	28 337 199,65
136	МДОАУ № 144	5609089798	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,91	3 411,57	-	28 995 405,99
137	МДОАУ № 145	5610041367	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,73	6 445,78	-	34 098 807,35
138	МДОАУ № 146	5609019335	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,48	1 775,48	-	20 958 810,55
139	МДОАУ № 147	5612018331	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,55	2 056,59	-	17 837 709,90
140	МДОАУ № 148	5609024166	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,82	3 071,02	-	28 502 802,07
141	МДОАУ № 150	5609024430	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,44	1 655,21	-	17 600 636,10
142	МДОАУ № 151	5609024134	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,27	4 736,04	-	42 719 706,70
143	МДОАУ № 152	5610041399	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,54	2 014,67	-	18 177 891,53
144	МДОАУ № 153	5610044181	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,88	3 272,78	-	39 861 668,59
145	МДОАУ № 154	5610041448	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,52	1 953,52	-	18 175 400,12

146	МДОАУ № 155	5610041374	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,54	2 018,75	-	18 923 459,66
147	МДОАУ № 156	5609091684	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,90	3 370,08	-	26 460 193,50
148	МДОАУ № 157	5611021892	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,92	3 414,44	-	36 638 149,08
149	МДОАУ № 159	5610038300	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,54	2 010,93	-	17 686 497,60
150	МДОАУ № 160	5609024173	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,92	3 436,6	-	29 811 264,78
151	МДОАУ № 161	5609024462	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,79	2 961,80	-	29 982 947,71
152	МДОАУ № 162	5611019413	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,79	2 957,21	-	31 437 048,55
153	МДОАУ № 165	5612020299	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,10	4 104,43	-	31 558 369,59
154	МДОАУ № 166	5611025537	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,55	2 040,64	-	17 644 931,87
155	МДОАУ № 167	5612032819	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,40	1 479,37	-	13 071 544,30
156	МДОАУ № 169	5611026347	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,29	4 823,97	-	34 625 096,65
157	МДОАУ № 170	5611019090	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,74	2 774,43	-	28 853 545,94
158	МДОАУ № 171	5611016194	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,95	3 534,79	-	44 660 943,54

159	МДОАУ № 173	5612018469	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,35	1 311,30	-	13 208 742,35
160	МДОАУ № 174	5612033322	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,44	1 653,60	-	16 167 971,86
161	МДОАУ № 175	5609024046	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,91	3 410,53	-	31 247 470,13
162	МДОАУ № 176	5611026587	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,19	703,51	-	10 367 774,67
163	МДОАУ № 177	5612020362	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,57	2 123,04	-	19 496 642,34
164	МДОАУ № 179	5611019195	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,33	1 233,16	-	13 427 942,76
165	МДОАУ № 180	5611018410	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,41	1 547,07	-	17 171 720,08
166	МДОАУ № 181	5610155822	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,51	5 647,67	-	29 826 980,07
167	МДОАУ № 182	5611021853	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,28	4 795,02	-	29 661 629,76
168	МДОАУ № 183	5609024102	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,52	1 948,78	-	19 547 126,38
169	МДОАУ № 184	5611019357	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,59	2 203,97	-	14 984 141,11
170	МДОАУ № 186	5611026604	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,22	810,13	-	11 844 780,42
171	МДОАУ № 188	5611026298	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,00	0,70	-	3 407 382,62

172	МДОАУ № 189	5609012347	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,87	3 244,78	-	32 352 467,54
173	МДОАУ № 190	5610056885	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,16	4 329,14	-	31 237 572,52
174	МДОАУ № 192	5610067622	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,75	2 804,04	-	29 444 619,84
175	МДОАУ № 195	5610041350	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,91	3 387,89	-	27 761 771,98
176	МДОАУ № 196	5610044858	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,55	2 055,94	-	17 763 826,72
177	МДОАУ № 197	5609021461	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,32	1 188,87	-	19 788 242,97
178	МДОАУ № 198	5609024078	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,37	1 367,01	-	17 885 491,03
179	МДОАУ № 199	5609021454	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,32	4 911,78	-	38 217 487,74
180	МДОАУ № 200	5610041504	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,84	3 138,89	-	28 896 400,92
181	МДОАУ № 201	5609023250	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,68	2 552,55	-	24 031 480,71
182	МДОАУ № 205	5612032826	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,53	1 969,54	-	20 903 931,18
183	МДОАУ № 222	5611032862	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,05	3 910,17	-	36 543 473,43
184	МОАУ «СОШ № 4»	5611024332	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,03	96,88	-	1 434 308,71

185	МОАУ «СОШ № 37»	5612018395	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,06	236,18		2 332 595,23
186	МОАУ «СОШ № 80»	5611025907	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,12	465,19		8 716 261,06
187	МОАУ «СОШ № 83»	5610051990	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,14	516,30		12 173 297,39
188	МОАУ «СОШ № 95»	5609035880	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,06	208,01		2 232 562,09
189	МОАУ «Бердянская СОШ»	5610065512	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,07	272,18		6 277 594,01
190	МОАУ «Гимназия № 1»	5610046083	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	6,79	13 563,37	-	58 153 446,35
191	МОАУ «Гимназия № 2»	5610052030	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	8,40	16 777,52	-	62 551 284,92
192	МОАУ «Гимназия № 3»	5611021282	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	2,62	5 224,78	-	85 581 252,22
193	МОАУ «Гимназия № 4»	5610057511	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,91	7 801,30	-	54 114 771,19
194	МОАУ «Гимназия № 5»	5610069122	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,46	2 910,12	-	52 070 940,95
195	МОАУ «Гимназия № 6»	5609038176	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,89	3 773,46	-	49 691 732,11
196	МОАУ «Гимназия № 7»	5612043169	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,81	7 601,80	-	54 380 934,36
197	МОАУ «Гимназия № 8»	5609024303	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,85	1 695,42	-	68 538 730,06

198	МОАУ «Лицей № 1»	5612033731	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,80	1 595,46	-	59 919 664,48
199	МОАУ «Лицей № 2»	5610051125	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,93	1 856,94	-	53 743 216,74
200	МОАУ «Лицей № 3»	5609024328	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,21	2 414,21	-	63 398 665,33
201	МОАУ «Лицей № 4»	5609035979	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	6,41	12 813,93	-	89 898 119,44
202	МОАУ «Лицей № 5»	5609024215	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	8,67	17 324,62	-	116 203 177,41
203	МОАУ «Лицей № 6»	5612031727	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	2,66	5 305,43	-	69 217 873,42
204	МОАУ «Лицей № 7»	5610070128	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	2,00	3 990,58	-	69 669 200,99
205	МОАУ «Лицей № 8»	5612018564	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	2,28	4 556,07	-	58 145 914,28
206	МОАУ «Лицей № 9»	5610065167	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,42	2 829,41	-	70 567 657,49
207	МОАУ «ФМЛ»	5610064614	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,61	1 221,44	-	115 432 656,62
208	МОАУ «СОШ № 1»	5611024276	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,39	771,75	-	47 291 530,45
209	МОАУ «ООШ № 3»	5610038195	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,06	113,48	-	29 851 448,76
210	МОАУ «СОШ № 3»	5610069517	100	Образование начальное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,77	1 531,80	-	45 833 794,11

211	МОАУ «СОШ № 4»	5611024332	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,12	237,42	-	43 167 438,19
212	МОАУ «СОШ № 5»	5612018652	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,75	1 507,06	-	43 040 077,35
213	МОАУ «СОШ № 6»	5610064741	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,64	1 276,78	-	82 053 537,23
214	МОАУ «СОШ № 8»	5610065255	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,43	853,27	-	40 568 375,92
215	МОАУ «СОШ № 10»	5609024381	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,49	2 971,83	-	40 433 750,87
216	МОАУ «СОШ № 11»	5610066788	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,44	870,30	-	49 489 557,40
217	МОАУ «ООШ № 14»	5609028629	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,05	102,11	-	23 835 722,97
218	МОАУ «СОШ № 15»	5611024692	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,70	1 399,55	-	47 137 203,31
219	МОАУ «СОШ № 16»	5611024607	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,25	494,94	-	33 820 032,75
220	МОАУ «СОШ № 17»	5612018557	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,49	982,34	-	33 590 831,66
221	МОАУ «СОШ № 18»	5609013510	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,53	1057,05	-	48 679 855,83
222	МОАУ «СОШ № 19»	5609024367	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,27	539,72	-	50 469 030,14
223	МОАУ «СОШ № 21»	5609024350	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,56	1 113,96	-	27 418 353,08

224	МОАУ «СОШ № 23»	5609009312	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,44	880,28	-	38 927 415,15
225	МОАУ «СОШ № 24»	5612018645	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,14	283,91	-	40 034 029,58
226	МОАУ «СОШ № 25»	5612018613	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,09	187,72	-	29 443 184,95
227	МОАУ «СОШ № 31»	5609024335	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,12	243,56	-	41 821 480,68
228	МОАУ «СОШ № 32»	5612018540	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,56	1 118,86	-	49 313 629,04
229	МОАУ «НОШ № 33»	5610064734	100	Образование начальное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,89	1 784,80	-	29 367 257,24
230	МОАУ «СОШ № 34»	5610064766	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,18	2 351,05	-	56 682 694,16
231	МОАУ «СОШ № 35»	5610064893	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,41	2 807,68	-	76 690 776,08
232	МОАУ «СОШ № 37»	5612018395	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,06	123,79	-	24 937 866,78
233	МОАУ «СОШ № 38»	5612028690	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,05	92,61	-	25 831 014,31
234	МОАУ «СОШ № 39»	5611014493	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,16	311,52	-	35 703 757,28
235	МОАУ «СОШ № 40»	5611024371	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,62	1 234,77	-	48 097 033,25
236	МОАУ «СОШ № 41»	5611024734	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,12	248,26	-	21 941 598,55

237	МОАУ «СОШ № 46»	5612018596	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,86	1 720,47	-	52 830 401,30
238	МОАУ «СОШ № 47»	5612018525	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,25	498,21	-	34 860 029,39
239	МОАУ «СОШ № 48»	5611024420	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,31	625,20	-	37 090 498,61
240	МОАУ «СОШ № 49»	5612031678	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,01	29,74	-	35 892 721,38
241	МОАУ «СОШ № 51»	5610069764	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,74	1 480,20	-	51 832 437,25
242	МОАУ «СОШ № 52»	5610065801	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,18	362,85	-	62 270 673,43
243	МОАУ «СОШ № 53»	5611024325	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,45	906,01	-	31 631 576,17
244	МОАУ «СОШ № 54»	5609024286	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,38	767,05	-	41 113 311,00
245	МОАУ «ООШ № 55»	5611015641	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,07	139,89	-	25 058 448,03
246	МОАУ «СОШ № 56»	5611020112	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,26	519,22	-	59 917 260,22
247	МОАУ «СОШ № 57»	5609024279	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,86	1 721,60	-	56 491 726,01
248	МОАУ «ООШ № 58»	5611024300	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,15	307,25	-	23 576 949,10
249	МОАУ «СОШ № 60»	5610069436	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,09	172,53	-	30 277 800,54

250	МОАУ «СОШ № 61»	5611024188	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,47	932,29	-	35 021 369,03
251	МОАУ «СОШ № 62»	5611024364	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,91	1 817,77	-	43 196 409,94
252	МОАУ «СОШ № 63»	5609024261	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,78	1 551,16	-	65 472 592,43
253	МОАУ «СОШ № 64»	5610069429	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,37	731,83	-	36 040 225,03
254	МОАУ «СОШ № 65»	5610065103	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,06	127,75	-	42 653 334,57
255	МОАУ «СОШ № 67»	5609024254	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,67	1 331,32	-	40 881 529,86
256	МОАУ «СОШ № 68»	5611024438	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,25	505,28	-	55 666 301,09
257	МОАУ «СОШ № 69»	5609024247	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,39	769,94	-	54 997 588,87
258	МОАУ «СОШ № 70»	5611021300	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,11	219,29	-	21 328 107,32
259	МОАУ «СОШ № 71»	5609024222	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,44	882,25	-	61 475 675,63
260	МОАУ «СОШ № 72»	5610065022	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,03	2 048,01	-	56 158 937,53
261	МОАУ «СОШ № 76»	5610062102	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,92	1 835,62	-	69 762 234,48
262	МОАУ «СОШ № 78»	5611016772	100	Образование начальное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,30	596,11	-	62 696 945,07

263	МОАУ «СОШ № 79»	5609193686	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	2,96	5 908,23	-	157 602 728,97
264	МОАУ «СОШ № 80»	5611025907	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,02	33,78	-	17 261 796,20
265	МОАУ «СОШ № 83»	5610051990	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,05	109,22	-	30 409 128,15
266	МОАУ «СОШ № 84»	5609024208	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,00	0,00	-	45 911 887,76
267	МОАУ «СОШ № 85»	5610162770	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,77	7 529,03	-	94 886 814,30
268	МОАУ «СОШ № 86»	5610223906	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	4,63	9 240,11	-	133 201 903,64
269	МОАУ «СОШ № 87»	5610229601	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,59	3 175,11	-	95 713 100,92
270	МОАУ «СОШ № 88»	5610231488	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,53	7 042,29	-	106 585 849,87
271	МОАУ «СОШ № 89»	5610243860	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,39	2 784,52	-	64 444 231,31
272	МОАУ «СОШ № 95»	5609035880	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,13	252,66	-	19 214 750,54
273	МОАУ «Бердянская СОШ»	5610065512	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,00	0,00	-	15 756 341,97
274	МОАУ «ООШ № 90»	5609035778	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,16	324,17	-	24 468 811,87
275	МАУДО «ДТДиМ»	5610032718	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	266 611 434,75

276	МАУДО ДЭБЦ	5610045361	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	21 680 633,78
277	МАУДО «МЦДОД»	5610054013	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	35 219 742,64
278	МАУДО «СДТТ» г. Оренбурга	5612014714	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	23 035 687,20
279	МАУДО «ДЮСШ № 2»	5612037165	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	23 262 485,56
280	МАУДО СДЮТЭ	5612016341	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	10 826 093,41
281	МАУДО «ЦРТДиЮ»	5610054310	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	42 393 988,86
282	МАУДО «ДШИ № 8»	5612033266	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	18 471 057,00
283	МАУДО ЦДТ г. Оренбурга	5609021863	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	59,82	500,21	-	82 104 413,75
284	МАУДО ЦДТ Промышленного района	5611014408	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	52 537 797,47
285	МАУДО «ОДШИ имени А.С.Пушкина»	5609029291	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	40,18	336,22	-	32 281 617,31

286	МАУДО «ЦВР «Подросток»	5611005185	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	178 418 141,63
287	МАУДО СЮТ	5609035150	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	18 204 440,76
288	МАУДО СДТТ Промышленного района	5611014246	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	15 807 293,36
289	МАУДО «ДТДиМ»	5610032718	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,73	3 941,67	-	5 005 712,52
290	МАУДО «МЦДОД»	5610054013	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22,84	8 388,82	-	7 361 951,27
291	МАУДО ЦДТ Промышленного района	5611014408	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19,30	7 088,78	-	7 368 294,96
292	МАУДО ЦДТ г. Оренбурга	5609021863	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,90	5 106,6	-	5 625 603,12
293	МАУДО СДЮТЭ	5612016341	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,55	3 139,84	-	4 427 728,84
294	МАУДО «ЦРТДиЮ»	5610054310	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,02	6 251,72	-	19 973 090,30
295	МАУДО «СДТТ» г. Оренбурга	5611014246	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,66	2 814,30	-	4 796 307,99

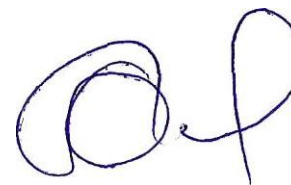
296	МАУ «Импульс - центр»	5612164572	100	Деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг	Деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями и здоровья	0	0,00	-	9 011 176,17
297	МКУ «Городской центр градостроительства»	5610138305	100	71.11.1 Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,03	663,9	119 ед.	72 597 000,00
298	МКУ «Земельный вектор»	5612072402	100	71.12.46 Землеустройство	Землеустройство	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	**	-	-	7 211 600,00
299	МБУ «Центр организации дорожного движения»	5611068210	100	52.21.22 Деятельность по эксплуатации автомобильных дорог и автомагистралей	Деятельность по эксплуатации автомобильных дорог и автомагистралей	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	**	-	7 915 ед.	17 176 700,00
300	МБУ «УКС»	5610127286	100	71.11.1 Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	Рынок архитектурно-строительного проектирования	**	-	1 563 ед.	47 513 200,00

301	МКУ «Оренбургторгсер вис»	5610069210	100	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	нет	*	**	-	-	16 683 552,25
-----	---------------------------------	------------	-----	--	-----	---	----	---	---	---------------

* - рынок не определен

** - показатель не рассчитывается в связи с отсутствием данных

Начальник управления экономики и перспективного развития



Е.А. Бинковский