

МОНИТОРИНГ
СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ И УСЛУГ МО «ГОРОД ОРЕНБУРГ» ЗА 2023 ГОД

Содержание

Введение.....	3
1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности города Оренбурга.....	6
2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках МО «город Оренбург» и состоянием ценовой конкуренции.....	19
3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках МО «город Оренбург» и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и Администрацией города Оренбурга	42
4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории МО «город Оренбург».....	49
5. Мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг в сфере финансовых услуг.....	60
6. Мониторинг логистических возможностей муниципального образования «город Оренбург».....	83
7. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «город Оренбург» в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность в 2023 году.....	86

Введение

Конкуренция является неотъемлемым атрибутом свободной рыночной экономики. Считается, что именно конкуренция между коммерческими структурами является залогом повышения эффективности (следовательно – роста) экономики города, региона и государства в целом. Ограничение же конкуренции приводит к стагнации экономики. С целью определения состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования город Оренбург ежегодно проводится мониторинг, позволяющий систематизировать информацию, а также провести анализ уровня конкуренции на рынках города в целях выявления конкурентоспособных рынков и рынков, имеющих определенные проблемы функционирования.

Настоящий мониторинг подготовлен в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт).

В рамках внедрения Стандарта в городе Оренбурге:

- определен уполномоченный орган администрации города Оренбурга по координации деятельности отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации города Оренбурга по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Оренбург» (управление экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга), утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Оренбург» на 2022-2025 годы (постановление Администрации города Оренбурга от 27.12.2019 № 3824-п, в ред. от 27.09.2023);

- определен коллегиальный орган по содействию развитию конкуренции – Совет по улучшению инвестиционного климата при Главе города Оренбурга (постановление Главы города Оренбурга от 27.06.2023 № 59-п);

- ежегодно проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Оренбурга;

- информация о деятельности по содействию развитию конкуренции в городе Оренбурге размещается на официальном Интернет-портале города Оренбурга с целью информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг.

Постановлением Администрации города Оренбурга от 27.12.2019 № 3824-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Оренбург» на 2022-2025 годы» определены мероприятия, направленные на развитие конкуренции на следующих товарных рынках муниципального образования «город Оренбург»:

1. Рынок услуг дошкольного образования;

2. Рынок услуг общего образования;
3. Рынок услуг дополнительного образования детей;
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
8. Рынок ритуальных услуг;
9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
11. Рынок жилищного строительства;
12. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства);
13. Рынок выращивания и хранения овощей;
14. Рынок племенного животноводства;
15. Рынок семеноводства;
16. Рынок легкой промышленности;
17. Рынок производства бетона;
18. Рынок розничной торговли;
19. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
20. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
21. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
22. Сфера наружной рекламы.

Цель мониторинга состоит в оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «город Оренбург».

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «город Оренбург» оценивается на основе анализа данных результатов мониторинга. С целью проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «город Оренбург» разработаны четыре вида анкет:

- Анкета для опроса предпринимателей об удовлетворенности конкурентной средой;
- Анкета для опроса потребителей об удовлетворенности конкурентной средой и качеством товаров и услуг;
- Анкета для опроса предпринимателей об удовлетворенности финансовыми услугами;

– Анкета для опроса потребителей об удовлетворенности финансовыми услугами.

Согласно обработанным результатам фактическое количество потребителей, прошедших опрос:

– об удовлетворенности конкурентной средой и качеством товаров и услуг составляет – 1173 человека;

– об удовлетворенности финансовыми услугами – 2551 человек.

Согласно обработанным результатам фактическое количество предпринимателей, прошедших опрос:

– об удовлетворенности конкурентной средой составляет – 125 единиц;

– об удовлетворенности финансовыми услугами – 112 единиц.

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности города Оренбурга

По данным Управления федеральной налоговой службы по Оренбургской области в настоящее время в городе Оренбурге зарегистрировано 8 445 юридических лиц (в 2022 году – 8 690), из которых 701 (в 2022 году – 731) субъект составляют малые предприятия, 63 субъекта относятся к средним предприятиям (в 2022 году аналогичное количество), 7 681 (в 2022 году – 7 896) – микропредприятия, количество индивидуальных предпринимателей – 14 728 ед. (в 2022 году – 13 866 ед.).

Количество субъектов предпринимательства составляет 23 173 ед. (в 2022 году – 22 556 ед.).

Зарегистрировано 35 691 (в 2022 году – 22 857) граждан, зафиксировавших свой статус «самозанятые».

Итого, на территории муниципального образования зарегистрировано 58846 ед. (в 2022 году – 45 413 ед.), в том числе субъектов предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим.

Доля субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности МО «город Оренбург» составила 1,02 % (237 субъектов из 23 173).

Число хозяйствующих субъектов, конкурирующих на рынке, определяют уровень конкуренции. Чем больше число конкурентов приблизительно равной силы, присутствует на рынке, тем более развитой является конкурентная среда. В связи с этим, важными характеристиками состояния конкуренции в муниципальном образовании является распределение хозяйствующих субъектов по отраслям экономики.

Систематизировав информацию по результатам проведенного анкетирования, ответы респондентов распределились следующим образом:

Статус субъектов предпринимательства: 69,6% – юридические лица, 30,4% – индивидуальные предприниматели (рисунок 1).

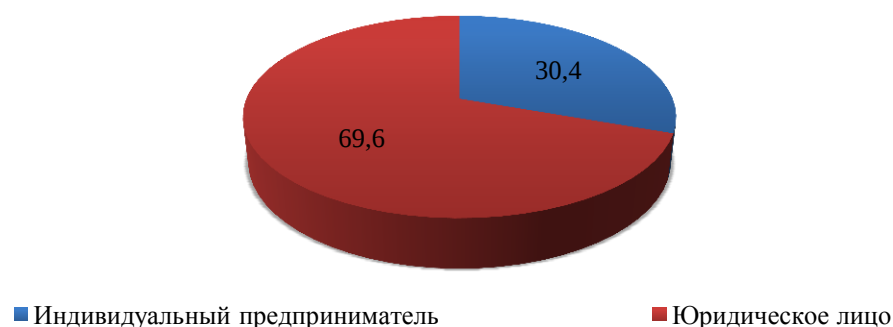


Рисунок 1 – Статус субъектов предпринимательства, принявших участие в опросе, %

Большая часть опрошенных – 49,6% – осуществляют свою деятельность более 5 лет (10,2% в 2022 году), менее 1 года – 22,4% (в 2022 году – 54,3%), 28,0% опрошенных – от 1 года до 5 лет (35,4% в 2022 году) (рисунок 2).

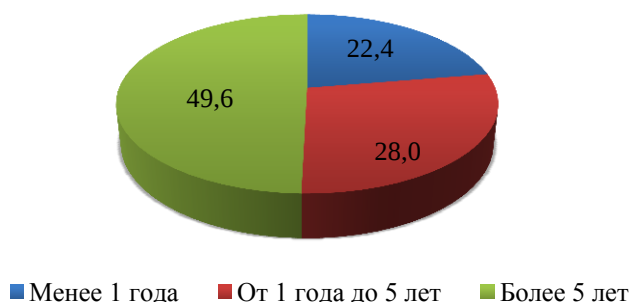


Рисунок 2 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «В течение, какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?», %

При ответе на вопрос «Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?» ответы распределились следующим образом: 11,2% – руководитель высшего звена и 20,0% – руководитель среднего звена (в 2022 году – 23,6% и 21,3% соответственно), 27,2% опрошенных являются собственниками бизнеса (совладельцами) (в 2022 году этот показатель составлял 45,7%), 41,6% – не руководящие работники (в 2022 году – 9,4%) (рисунок 3).



Рисунок 3 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?», %

Ответы о численности сотрудников организации в настоящее время: от 16 до 100 человек – 52%, с численностью до 15 человек – 34,4%, с численностью от 251 до 1000 человек – 4%, 6,4% – от 101 до 250 человек, 3,2% – выше 1000 человек. В опросе принимали участие в основном представители микро и малых предприятий (рисунок 4).

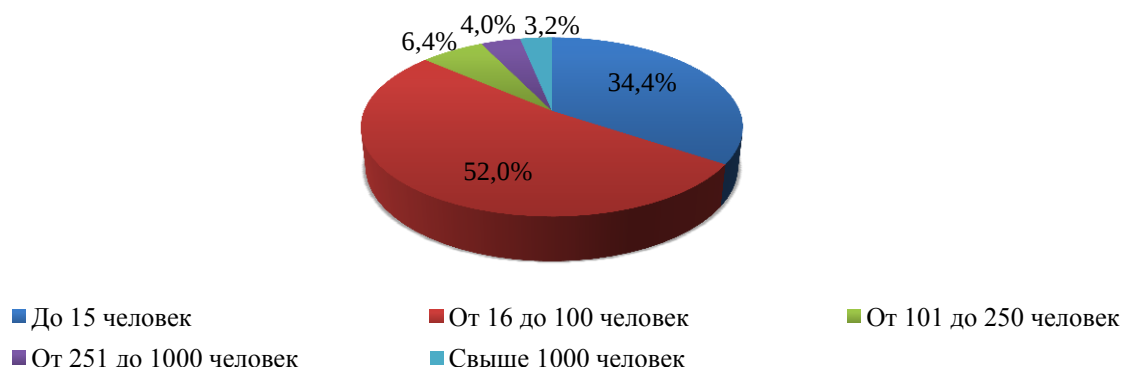


Рисунок 4 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?», %

Среди респондентов оказалось микропредприятий (до 120 млн. рублей) – 63,2% (в 2022 году – 67,7%), малых предприятий (от 120 до 800 млн. рублей) – 20,0% (в 2022 году – 15,7%). Число респондентов с величиной годового оборота бизнеса от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) – 13,6% (в 2022 году – 10,2%). Число респондентов с величиной годового оборота бизнеса более 2 000 млн. рублей (крупное предприятие) – 3,2%, уменьшилось в сравнении с предыдущим годом на 3,1% (рисунок 5).

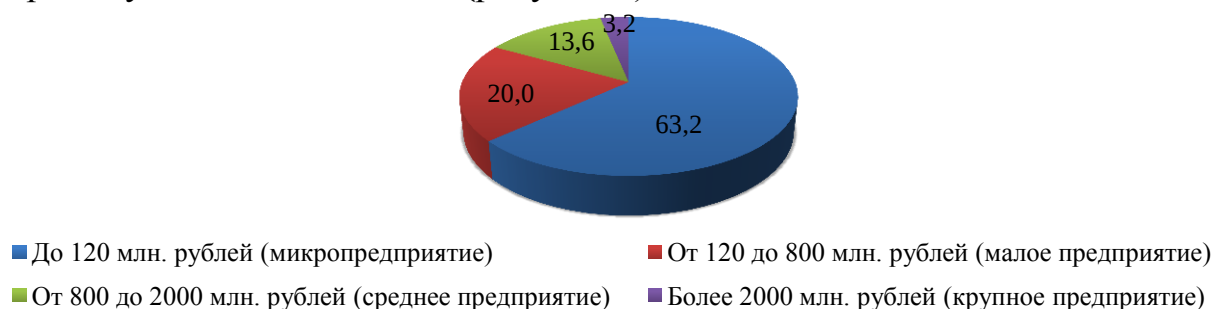


Рисунок 5 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?», %

Наибольший процент опрошенных осуществляет фактическую деятельность на следующих рынках: рынок услуг дошкольного образования – 15,2%, рынок услуг общего образования – 5,5%, рынок услуг дополнительного образования детей – 5,5%, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 5,5%, рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) – 5,5%, рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 4,2%, рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 4,2%, сфера наружной рекламы – 4,2% (рисунок 6).

67,2% опрошенных (60,6% в 2022 году) трудятся в сфере предоставления услуг; 21,6% – задействованы в сфере выпуска конечной продукции (в 2022 году этот показатель составлял 24,4%); 1,6% – респондентов осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями (в 2022 году – 3,1%); 8,0% опрошенных – изготавливают компоненты для производства конечной продукции (в 2022 году – 0,8%);

респонденты, задействованные в производстве сырья или материалов для дальнейшей переработки составляют 1,6% (в 2022 году – 8,7%) (рисунок 7).

В сравнении с предыдущим годом число респондентов, работающих на рынке Оренбургской области снизилось, как и число представителей городского рынка, но все же именно локальный рынок для 53,6% респондентов (в 2022 году – 54,3%) является основным для бизнеса, региональный рынок – для 36,0% опрошенных (в 2022 году – 39,4%). По 5,6% респондентов работают на рынке Российской Федерации (в 2022 году – 2,4%) и 4,0% на рынках нескольких субъектов Российской (в 2022 году – 2,4%). В 2023 году также как и в 2022 году по 0,8% респондентов работают на рынке стран СНГ (рисунок 8).



Рисунок 6 – На каком товарном рынке Вы осуществляете фактическую предпринимательскую деятельность?», %



Рисунок 7 – Распределение субъектов предпринимательства по основной продукции (товару, работе, услуге) бизнеса, который они представляют, %

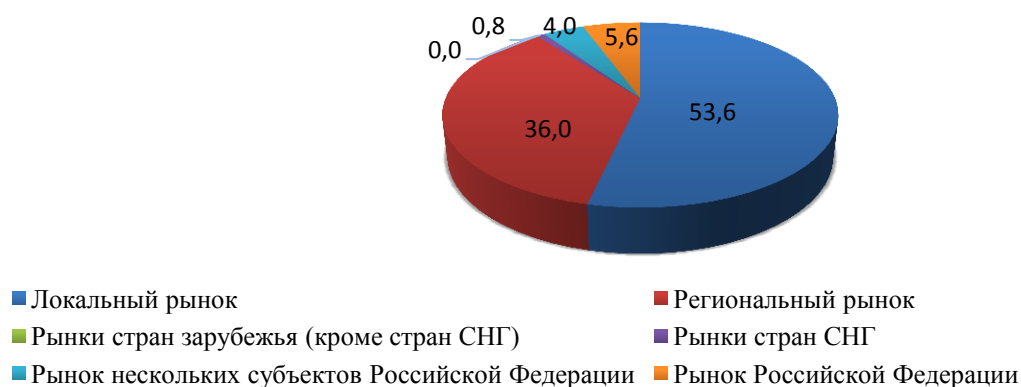


Рисунок 8 – Распределение субъектов предпринимательства по географическому признаку рынка, %

Высокая конкуренция на рынках товаров и услуг стимулирует предпринимателей для сохранения рыночной позиции регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Так, 8,8% опрошенных вынуждены регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее; 40,0% опрошенных вынуждены (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее; 29,6% – необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное); 13,6% опрошенным предпринимателям только время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности; у

8,0% респондентов нет необходимости в реализации каких – либо мер по повышению конкурентоспособности (рисунок 9).



Рисунок 9 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете?», %

За прошедшие 3 года для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг 23,2% представителей бизнеса провели обучение и переподготовку персонала; 14,2% опрошенных использовали новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии); 23,2% респондентов осуществили приобретение технического оборудования; 5,9% не предпринимали никаких действий; самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ провели 5,9% предпринимателей, участвовавших в опросе; разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента предприняли 12,6% опрошиваемых; развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) предприняли 9,8% опрошиваемых; приобретением технологий, патентов, лицензий, ноу-хау занялись 5,1% опрошиваемых (рисунок 10).



Рисунок 10 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?», %

39,2% опрошенных отметили большое число конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию; 20,0% респондентов указали от 1 до 3 конкурентов, а 27,2% – от 4 до 8 конкурентов; нет конкурентов по мнению 13,6% респондентов (рисунок 11).

По мнению 23,2% опрошенных предпринимателей, число конкурентов их бизнеса за последние 3 года увеличилось на 1-3 конкурента; для 40% – количество конкурентов не изменилось; 30,4% считают, что количество увеличилось более чем на 4 конкурента; 4% предпринимателей считают, что число конкурентов сократилось на 1-3 конкурента; 2,4% предпринимателей убеждены, что число конкурентов за последние 3 года сократилось более чем на 4 конкурента (рисунок 12).

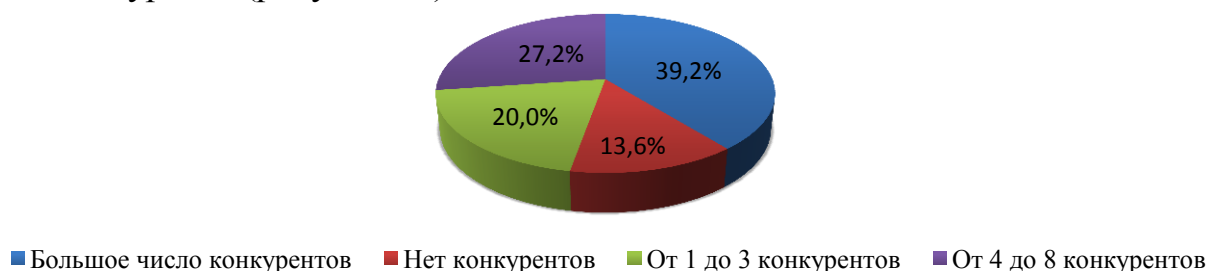


Рисунок 11 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?», %

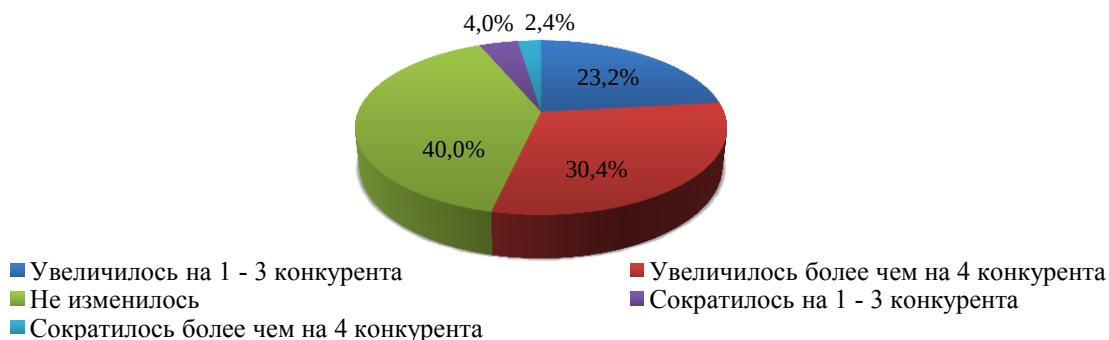


Рисунок 12 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние три года?», %

Большинство респондентов – 33,1% (в 2022 году – 40,0%) ответили, что имеют 4 и более поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги); 20,3% (в 2022 году – 36%) респондентов имеют 2-3 поставщика; 33,1% (в 2022 году - 18%) имеют большое число поставщиков и только 13,6% респондентов имеют единственного поставщика (в 2022 году – 6%) (рисунок 13).

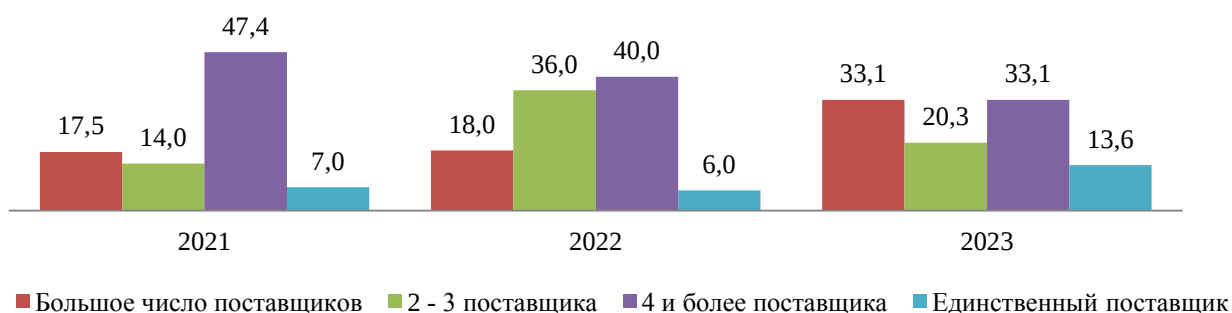


Рисунок 13 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции?», в динамике за 2021-2023 гг., %

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара 92,0% респондентов оценили «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». Отрицательные оценки по критерию «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно» дали 8,0% респондентов (рисунок 14).

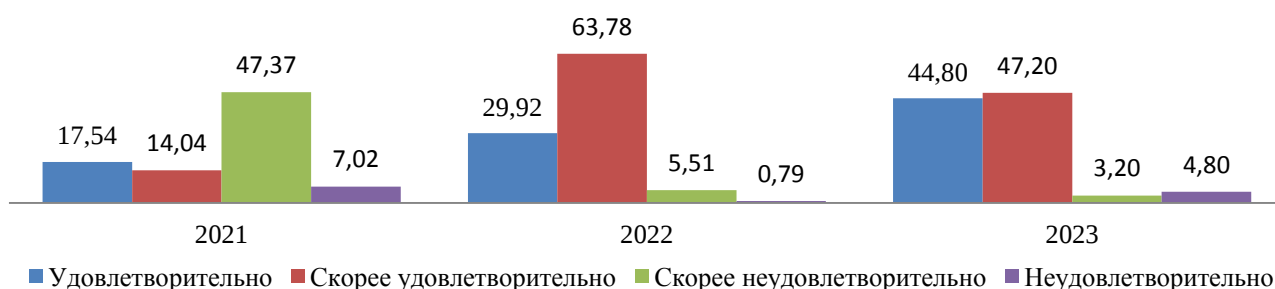


Рисунок 14 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оцените Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара», %

К основным административным барьерам для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке субъекты предпринимательской деятельности отнесли (рисунок 15):

- «нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность» (18,7% в 2023 году, 23% в 2022 году, 28,1% в 2021 году);

- «сложность получения доступа к земельным участкам» (6,5% в 2023 году, 8,0% в 2022 году, 8,8% в 2021 году);

- «высокие налоги» (29,4% в 2023 году, 4,0% в 2022 году, 52,6% в 2021 году);

- «коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)» (3,7 % в 2023 году, 6 % в 2022 году, 7,0 % в 2021 году);

– «ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий» (4,7% в 2023 году, 5,0% в 2022 году, 8,8% в 2021 году);

– «ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)» (1,9% в 2023 году, 2% в 2022 году, 3,5% в 2021 году);

– «нет ограничений» (16,8% в 2023 году, 25,0% в 2022 году, 15,8% в 2021 году);

– «необходимость установления партнерских отношений с органами власти» (2,8% в 2023 году, 4,0% в 2022 году, 7,0 % в 2021 году);

– «ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках гос. закупок» (4,2% в 2023 году, 4% в 2022 году, 7% в 2021 году);

– «иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников» (2,8% в 2023 году, 20 % в 2022 году, 7,0 % в 2021 году);

– «силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)» (1,4% в 2023 году, 2% в 2022 году, 11,6 % в 2021 году);

– «сложность/затянутость процедуры получения лицензий» (7% в 2023 году, 8% в 2022 году; 14% в 2021 году).

Таким образом, существенная доля респондентов указывает на высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 29,4% и 18,7%, соответственно. Причем, количество респондентов, указавших на «нестабильность российского законодательства», «иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников», а также выбравших ответ «нет ограничений» снизилось по сравнению с 2022 годом. Между тем, в сравнении с 2022 годом резко увеличилось число «сторонников» варианта «высокие налоги» с 4% до 29,4%.



Рисунок 15 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», %

Положительное влияние на развитие конкуренции на рынках товаров и услуг оказывает деятельность Администрации города Оренбурга, направленная на снижение административных барьеров. Это подтверждается тем, что 60,8% (в 2022 году - 48%) опрошенных предпринимателей считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 28% (в 2022 году - 40%) респондентов считает, что в чем-то мешают, в чем-то помогают, при этом, 4,8% (в 2022 году - 4%) считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 5,6% (в 2022 году - 2%) считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, 0,8% считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями (в 2022 году - 4%) (рисунок 16).



Рисунок 16 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?», %

По оценке субъектов предпринимательской деятельности административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке нет, так считают 48% опрошенных (в 2022 году – 34%).

11,2% (в 2022 году - 35%) считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. 4,8% респондентов (в 2022 году – 3%) считают, что есть непреодолимые административные барьеры. Также 8% (в 2022 году - 9%) опрошенных выбрали ответ, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат; затруднились ответить 28% (в 2022 году - 19 %) (рисунок 17).



Рисунок 17 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», %

Большая часть опрошенных считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее 36,8% (в 2022 году – 24%). Затруднились ответить на вопрос «Как изменился уровень административных барьеров в течение последних трех лет» 32% (в 2022 году – 26%); 20% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (в 2022 году – 25%). Остальные предприниматели также отмечают позитивные тенденции в

ситуации преодоления административных барьеров за последние три года, так как процентное изменение количества отданных голосов имеет положительную динамику. Например:

- увеличилось число респондентов выбравших вариант ответа, что административные барьеры были полностью устранены 6,4% (в 2022 году – 5%);

- с 10% до 0,8% снизилось количество предпринимателей считающих, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше;

- с 9% до 3,2% снизилось количество предпринимателей считающих, что уровень и количество административных барьеров не изменилось;

- с 2% до 0,8% снизилось количество предпринимателей считающих, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились (рисунок 18).

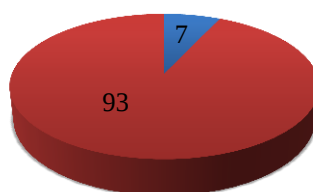


Рисунок 18 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних трех лет?», %

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках МО «город Оренбург» и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбурга проведен опрос 1173 потребителей товаров и услуг, численность жителей МО «город Оренбург» на 01.01.2023 года составляет 552 831 человек (доля опрошенных составила 0,1%, в 2022 и 2021 гг. – 0,09%, в 2020 году – 0,04 %).

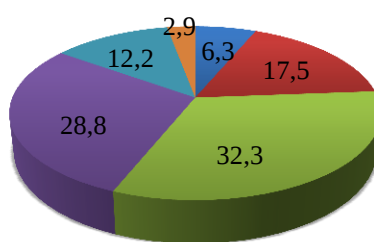
Среди опрошенных потребителей товаров и услуг 7% мужчин и 93% женщин (рисунок 19).



■ Мужской ■ Женский

Рисунок 19 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Укажите Ваш пол», %

Участвующие в опросе потребители распределились по возрастным категориям следующим образом: 28,8% потребителей в возрасте от 45-54 лет; 32,3% от 35 до 44; 17,5% от 25-34 лет и 6,3% – от 18-24 лет; 2,9% от 65 лет и старше (рисунок 20). В сравнении с 2022 годом среди числа респондентов увеличилось количество опрошенных женщин (93,0% в 2023 году; 77,6% в 2022 году). Большая часть опрошенных относится к возрастной группе от 35-44 лет.



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 и старше

Рисунок 20 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Укажите Ваш возраст», %

По социальному статусу ответы опрошенных распределились следующим образом: 98,7% работающих; 0,1% – предприниматели; 0,3% – пенсионеры; 0,3% – домохозяйка; 0,4% – учащийся, студент; без работы – 0,3% (рисунок 21);

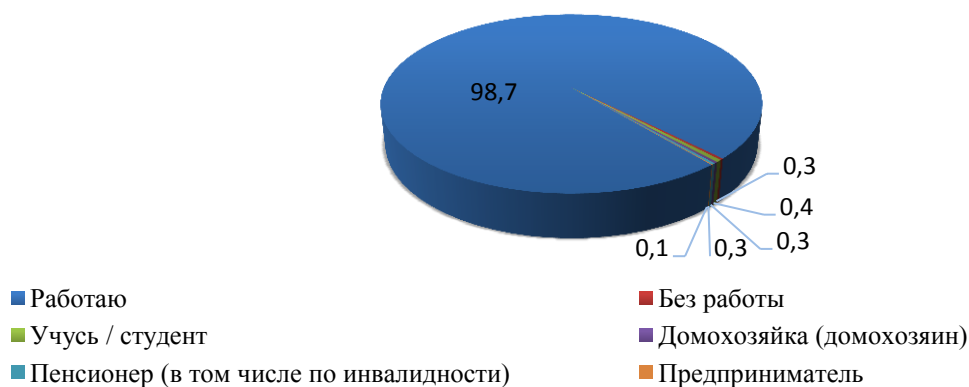


Рисунок 21 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Ваш социальный статус?», %

Распределение респондентов по уровню образования: 37,2% – высшее образование – специалист, магистратура; 27,5% – высшее образование – бакалавриат; 6,2% – высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации; 24,9% – среднее профессиональное образование; 2,8% – среднее общее образование; 1,4% – основное общее образование (рисунок 22).



Рисунок 22 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Какое у Вас образование?», %

Опрос об удовлетворенности прямых потребителей качеством товаров, работ и услуг, и состоянием ценовой конкуренции проводился по следующим рынкам:

- Рынок услуг дошкольного образования;
- Рынок услуг общего образования;
- Рынок услуг дополнительного образования детей;
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- Рынок медицинских услуг;
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- Рынок социальных услуг;
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Оренбургской области;
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»;
- Рынок жилищного строительства;
- Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства);
- Рынок архитектурно-строительного проектирования;
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ;
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- Рынок племенного животноводства;
- Рынок семеноводства;
- Рынок вылова водных биоресурсов;
- Рынок переработки водных биоресурсов;
- Рынок товарной аквакультуры;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- Рынок легкой промышленности;
- Рынок производства кирпича;
- Рынок производства бетона;
- Рынок туристических и рекреационных услуг;
- Рынок выращивания и хранения овощей;
- Рынок информационных технологий;

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- Рынок нефтепродуктов;
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
- Сфера наружной рекламы.

Оценивая количество организаций, представляющих товары и услуги в городе Оренбурге, большинство опрошенных затруднились дать ответ на данный вопрос. Потребители, которые ответили на данный вопрос, отметили достаточное и избыточное количество организаций на следующих рынках (рисунок 23):

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (52%);
- Рынок жилищного строительства (65,8 %);
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (63,7%);
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (78,7%);
- Рынок услуг дополнительного образования детей (63,9%);
- Рынок услуг общего образования (69,7%);
- Рынок услуг дошкольного образования (69,7%);
- Сфера наружной рекламы (62,2%).

В сравнении с 2022 годом количество рынков, оцениваемых респондентами как с достаточным или избыточным числом функционирующих организаций, незначительно снизилось. В 2023 году таких рынков насчитывалось 8 (из 40). В 2022 году 9 рынков из 40 получили совокупную оценку по этому показателю свыше 50%.

Нужно отметить, что из всех представленных рынков больше всего голосов 78,7% было отдано рынку услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, как рынку с достаточным и даже избыточным количеством организаций.

Недостаток организаций (мало или нет совсем) большинство респондентов (более 50%) отметили на рынке «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,6%)».

В 2023 году таких рынков насчитывалось 1 (из 40), в 2022 году – 3 из 40.

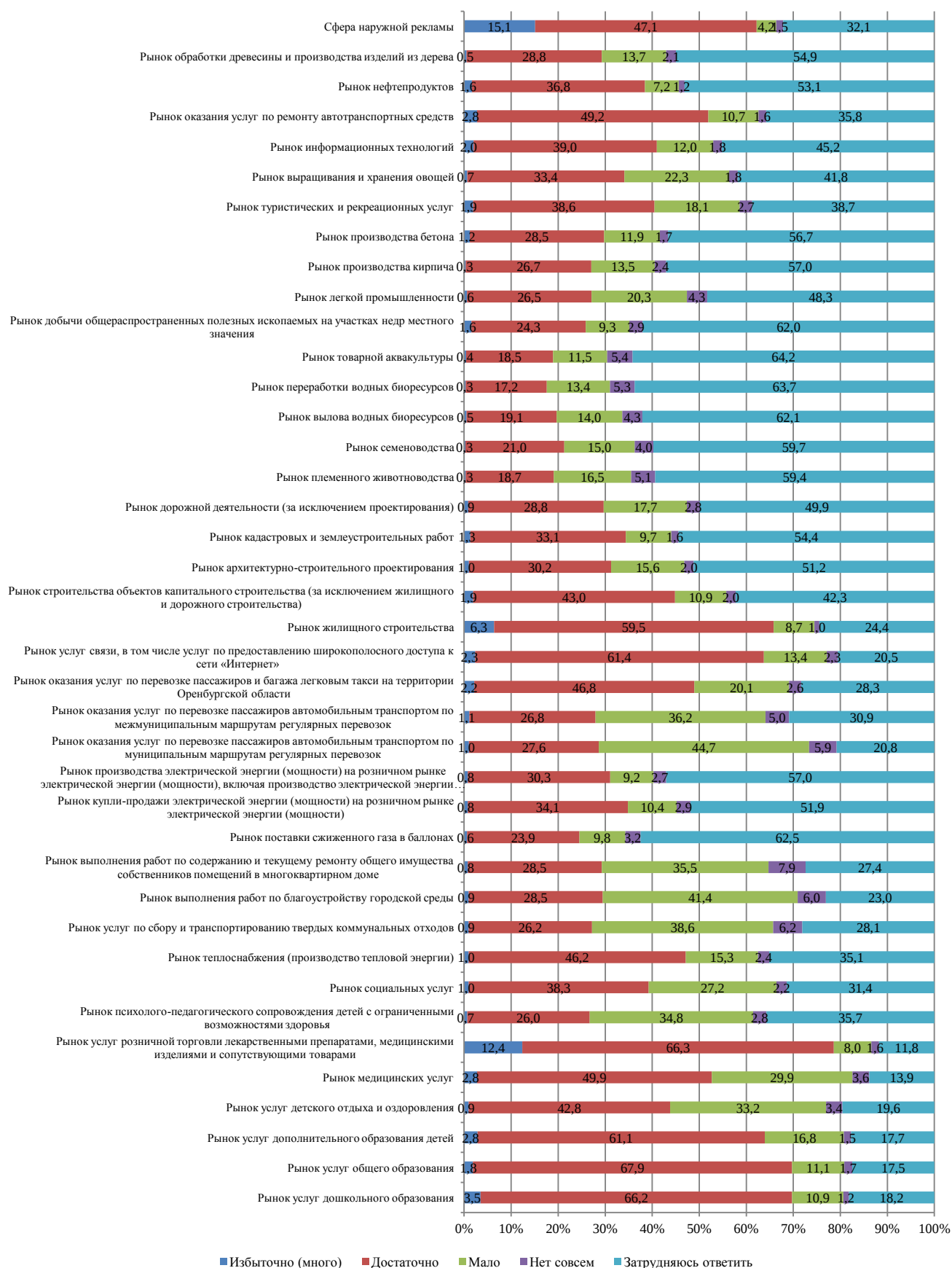


Рисунок 23 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Количество организаций, представляющих товары и услуги на рынках города?», %

Результаты ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары и услуги на следующих рынках города» представлены на рисунке 24.

В 2022 году только ценами на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» большинство респондентов (51,4%) были удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен.

В сравнении с 2022 годом изменилась удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары и услуги на рынках города Оренбурга. В 2023 году потребители были удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен на следующих рынках:

- рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (54,9%);
- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (60,6%);
- рынке услуг дополнительного образования детей (59,6%);
- рынке услуг общего образования (60,0%);
- рынке услуг дошкольного образования (63,5%).

Большинство опрашиваемых респондентов 47,9% не удовлетворены и скорее не удовлетворены уровнем цен на рынке медицинских услуг. В сравнении с 2021 годом этот показатель значительно улучшился – на 17,6%, в 2021 году он составлял 65,5%. Но при этом, это единственный рынок, набравший наибольший процент по вариантам ответа: не удовлетворен и скорее не удовлетворен.

По некоторым другим рынкам также наблюдается рост удовлетворенностью уровнем цен:

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворенность повысилась на 9,9%. На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья повысилась на 11,3%. На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) повысилась на 6,9%.



Рисунок 24 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары и услуги на рынках города Оренбурга?», %

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворенность повысилась на 20,1%, на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды повысилась на 2,3%, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме повысилась на 1,4%, на рынке поставки сжиженного газа в баллонах повысилась на 2,2%, на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии повысилась на 4,3%, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок повысилась на 2,9%, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок повысилась на 1,1%, на рынке жилищного строительства повысилась на 6,1%, на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) повысилась на 6,9%, на рынке архитектурно-строительного проектирования повысилась на 2,2%, на рынке кадастровых и землеустроительных работ повысилась на 0,7%, на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) повысилась на 2,1%, на рынке племенного животноводства повысилась на 4,8%, на рынке семеноводства повысилась на 2,7%, на рынке вылова водных биоресурсов повысилась на 3,4%, на рынке переработки водных биоресурсов повысилась на 2,9%, на рынке товарной аквакультуры повысилась на 0,8%, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения повысилась на 1,8%, на рынке легкой промышленности повысилась на 4,1%, на рынке производства кирпича повысилась на 2,3%, на рынке производства бетона повысилась на 1,4%, на рынке туристических и рекреационных услуг повысилась на 5,7%, на рынке выращивания и хранения овощей повысилась на 1,4%, на рынке информационных технологий повысилась на 7,7%, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств повысилась на 1,5%, на рынке нефтепродуктов снизилась на 1,7%, на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева повысилась на 2,2%, на рынке наружной рекламы повысилась на 4,8%.

Результаты ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены качеством товаров и услуг на следующих рынках города» представлены на рисунке 25.

Большинство опрошиваемых потребителей затруднились ответить на данный вопрос. По некоторым рынкам значение данного показателя достигало 69,6%, минимальное значение 20,2%.

По сравнению с 2022 годом незначительно увеличилось количество рынков, по которым более 50% опрошиваемых респондентов были удовлетворены качеством товаров и услуг. По критерию удовлетворенности качеством товаров и услуг на рынках респонденты положительно отзывались о следующих рынках:

- рынок услуг дошкольного образования (65,3%);
- рынок услуг дополнительного образования (58,7%);
- рынок услуг общего образования (58,7%);
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (51,5%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (56%).

Таким образом, положительно оцениваемых по критерию качества товаров и услуг рынков в 2023 году – 5 (из 40), 2022 году – 3 (из 40), в 2021 году – 18 (из 40).

По сравнению с 2022 годом, когда большинство потребителей «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» были качеством товаров и услуг представленных на рынке медицинских услуг 58,1% и на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 51,7%. В 2023 году максимальное значение по ответу «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» качеством товаров и услуг принадлежит рынку медицинских услуг 42%, рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 35,5%, рынку услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 34,1%, рынку выполнения работ по благоустройству городской среды 34,6%.



Рисунок 25 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Насколько Вы удовлетворены качеством товаров и услуг на рынках города?», %

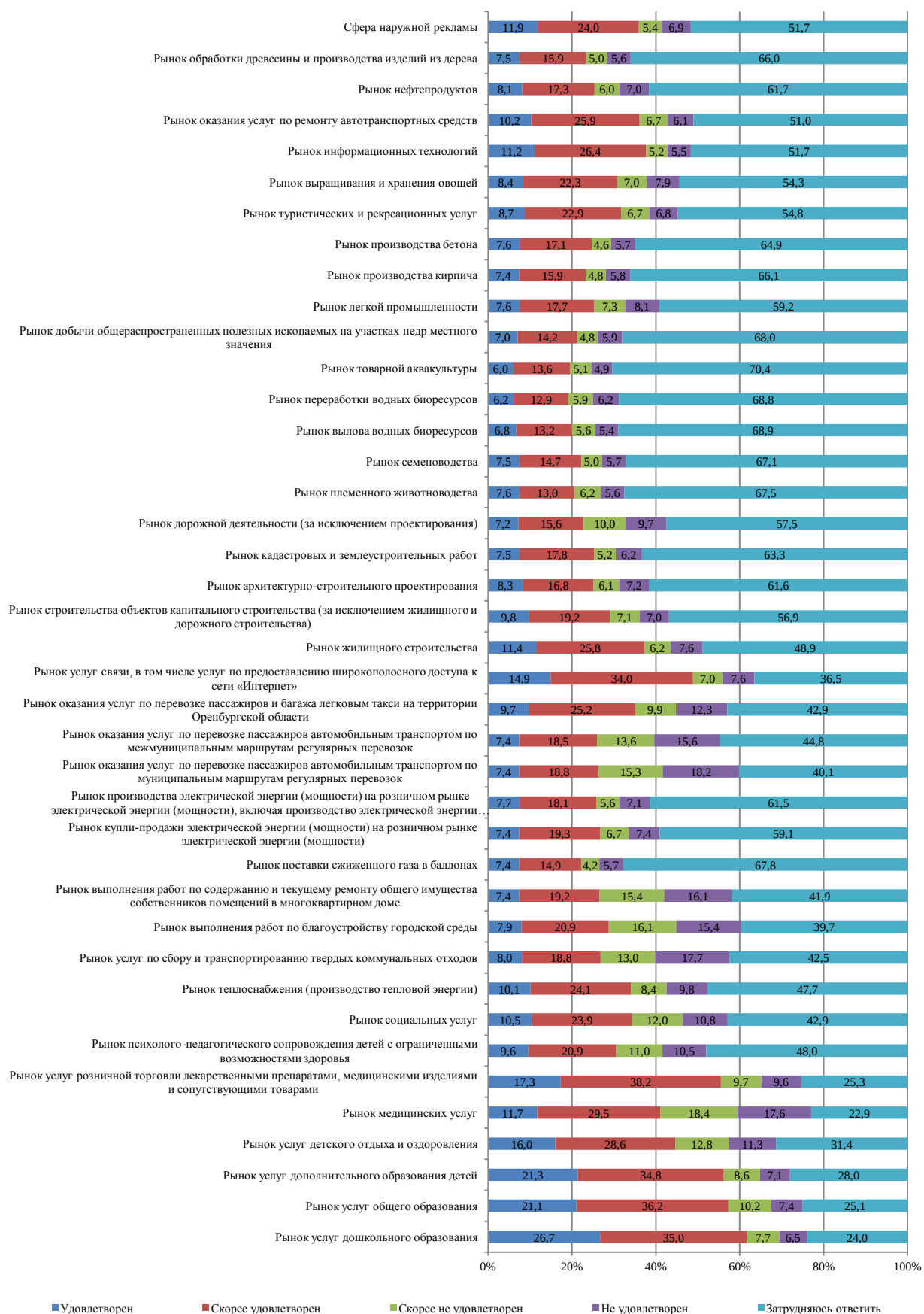


Рисунок 26 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках города?», %

По удовлетворенности респондентов возможностью выбора товаров и услуг на рынках города Оренбурга ситуация аналогична удовлетворенности ценой и качеством товаров. Большинство опрашиваемых потребителей затруднились ответить на данный вопрос. По некоторым рынкам значение данного показателя достигало 70,4%, минимальное значение 22,9%.

Только по четырем рынкам удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг (по критерию «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») составила 50 и более процентов (рисунок 26):

- рынок услуг дополнительного образования детей (56,1%);
- рынок услуг общего образования (57,3%);
- рынок услуг дошкольного образования (61,7%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (55,5%).

В 2023 году по многим рынкам в сравнении с 2022 годом произошло незначительное повышение удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг. В тройку рынков с худшими показателями удовлетворенности (по критерию «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» в совокупности), отнесены: рынок переработки водных биоресурсов 19,1% (в 2022 году – 16,4%), рынок вылова водных биоресурсов 20% (в 2022 году – 17,3%), рынок товарной аквакультуры 19,6% (в 2022 году – 17,9%).

Анализируя результаты оценки удовлетворенности уровнем цен, качеством товаров и услуг, возможностью их выбора на рынках МО «город Оренбург», следует отметить, что удовлетворенность по этим критериям повысилась по сравнению с 2022 годом, несмотря на то, что большинство опрошенных потребителей затруднились дать ответ по всем критериям большей части рынков.

Лидирующие позиции в 2022 году по уровню удовлетворенности потребителей уровнем цен, качеством товаров, работ, услуг и возможности выбора занимают четыре рынка:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг общего образования.

По указанным критериям аутсайдерами исследования являются: рынок медицинских услуг, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

В 2023 году потребители удовлетворены ассортиментом товаров и услуг (в совокупности по критерию «удовлетворены» и «скорее удовлетворены») на рынке услуг дополнительного образования детей (55,3%) и рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

и сопутствующими товарами (54,9%), рынок услуг общего образования (56,6%), рынок услуг дошкольного образования (61%) (рисунок 27).

По остальным 36 рынкам (из 40) респонденты менее удовлетворены и скорее удовлетворены ассортиментом товаров и услуг на рынках. При этом по многим рынкам (по 24 из 40) более 50% опрашиваемых затруднились дать ответ, это сфера наружной рекламы, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок нефтепродуктов, рынок производства бетона, рынок производства кирпича, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок товарной аквакультуры, рынок переработки водных биоресурсов, рынок вылова водных биоресурсов, рынок семеноводства, рынок племенного животноводства, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической, рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок поставки сжиженного газа в баллонах и др.

Самый высокий процент по показателю скорее не удовлетворен и не удовлетворен в размере 35,2% относится к рынку медицинских услуг, 33% к рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Практически по всем рынкам большинство потребителей (более 50%) ответили, что ассортимент товаров не изменился, за исключением следующих рынков (рисунок 28):

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (43,2%);
- рынок медицинских услуг (43,0%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (45,9%);
- рынок услуг дошкольного образования (42,6%);
- рынок услуг общего образования (46,9%).

Незначительная часть потребителей отметили повышение ассортимента товаров только на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (45,2%); рынке услуг дополнительного образования детей (46,8%); рынок услуг общего образования (43,1%); рынок услуг дошкольного образования (49,1%). По остальным рынкам процент увеличения значительно ниже.

На вопрос «На товары и услуги каких рынков, цены в Оренбургской области выше по сравнению с другими регионами?» из 8 341 ответа опрашиваемых потребителей наибольший удельный вес пришелся на выбор рынка медицинских услуг – 7,4%, рынок теплоснабжения – 5,2%, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 5,0%. Наименьший удельный вес пришелся на выбор двух рынков: рынок переработки водных биоресурсов – 0,9% и рынок вылова водных биоресурсов – 0,9% (рисунок 29).

По результатам опроса, отраженным на рисунке 30, относительно того, на каких рынках Оренбургской области качество товаров и услуг выше по сравнению с другими регионами, можно сделать вывод (опираясь на удельный вес, отраженный на диаграмме) о том, что такими рынками являются: рынок услуг дошкольного образования детей (9,0%), рынок медицинских услуг (6,8 %), рынок услуг общего образования (6,0%). Наименьший удельный вес пришелся на выбор двух рынков: рынок переработки водных биоресурсов – 0,8% и рынок товарной аквакультуры – 0,8%.

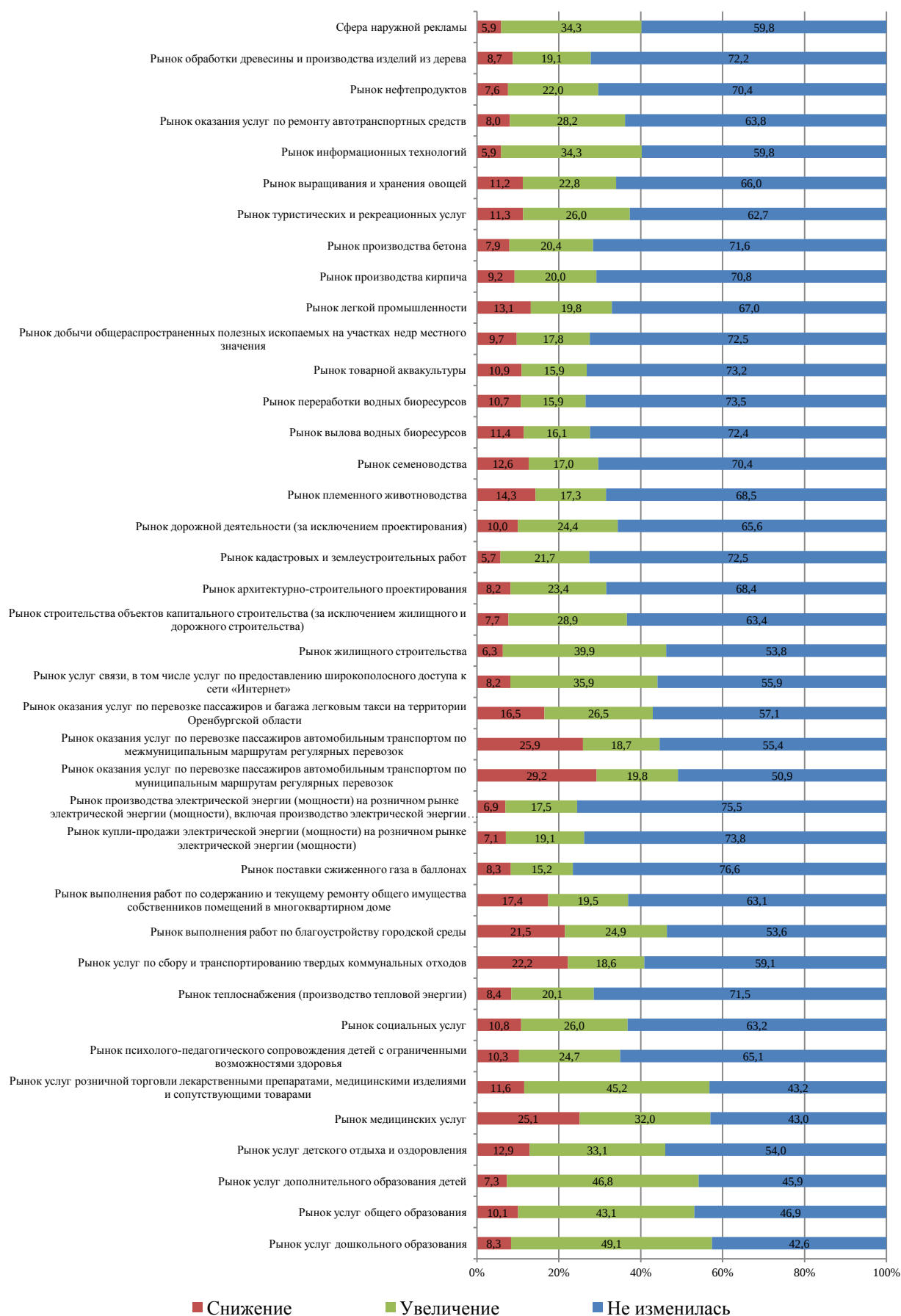


Рисунок 27 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Насколько Вы удовлетворены ассортиментом товаров и услуг на рынках города», %

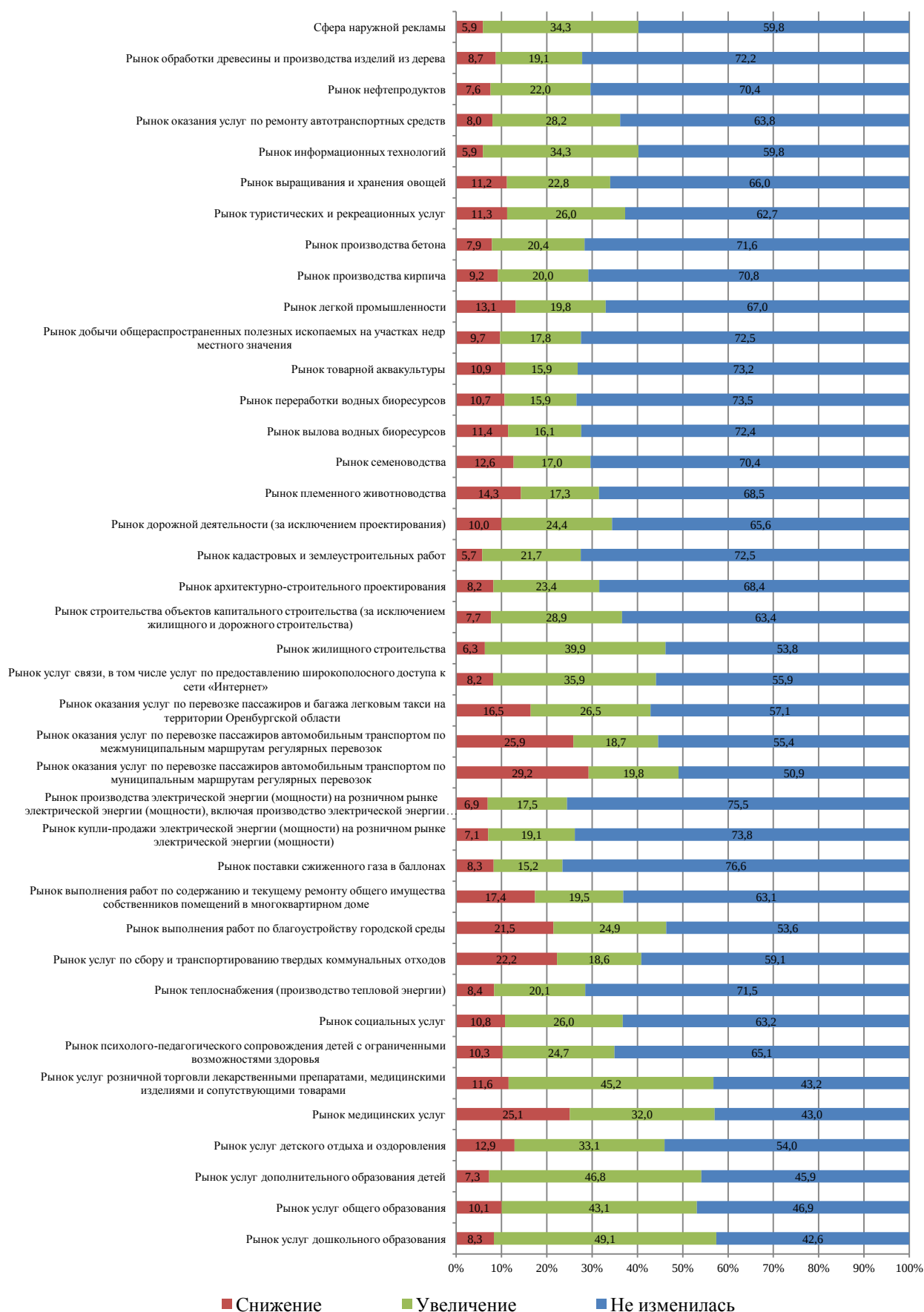


Рисунок 28 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Как изменилась динамика ассортимента товаров на рынках города?», %

НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ КАКИХ РЫНКОВ ЦЕНЫ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? , %

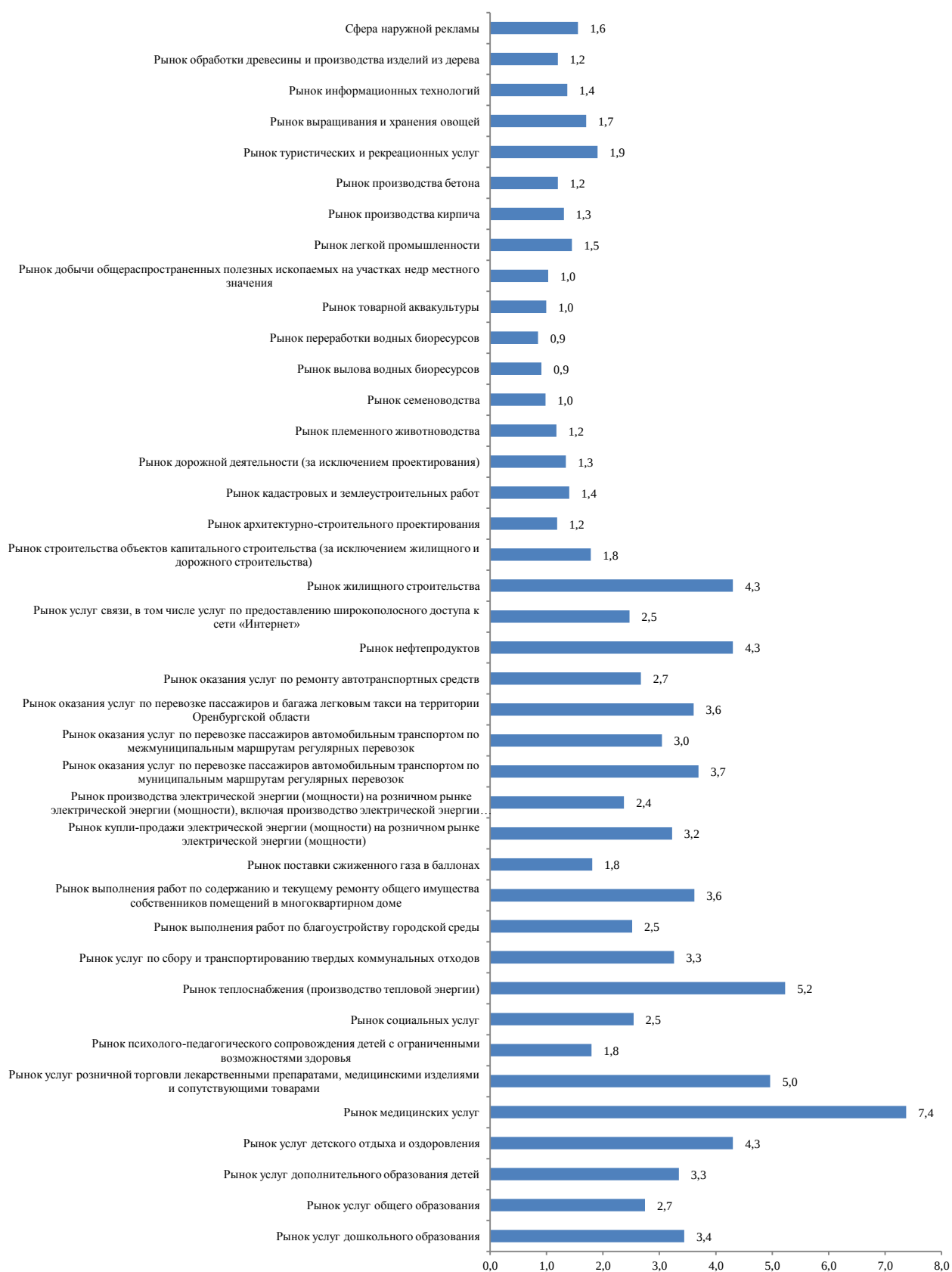


Рисунок 29 – Распределение ответов потребителей на вопрос «На товары и услуги каких рынков, цены в Оренбургской области выше по сравнению с другими регионами?», %

**КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И (ИЛИ) УСЛУГ КАКИХ РЫНКОВ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО
СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?, %**

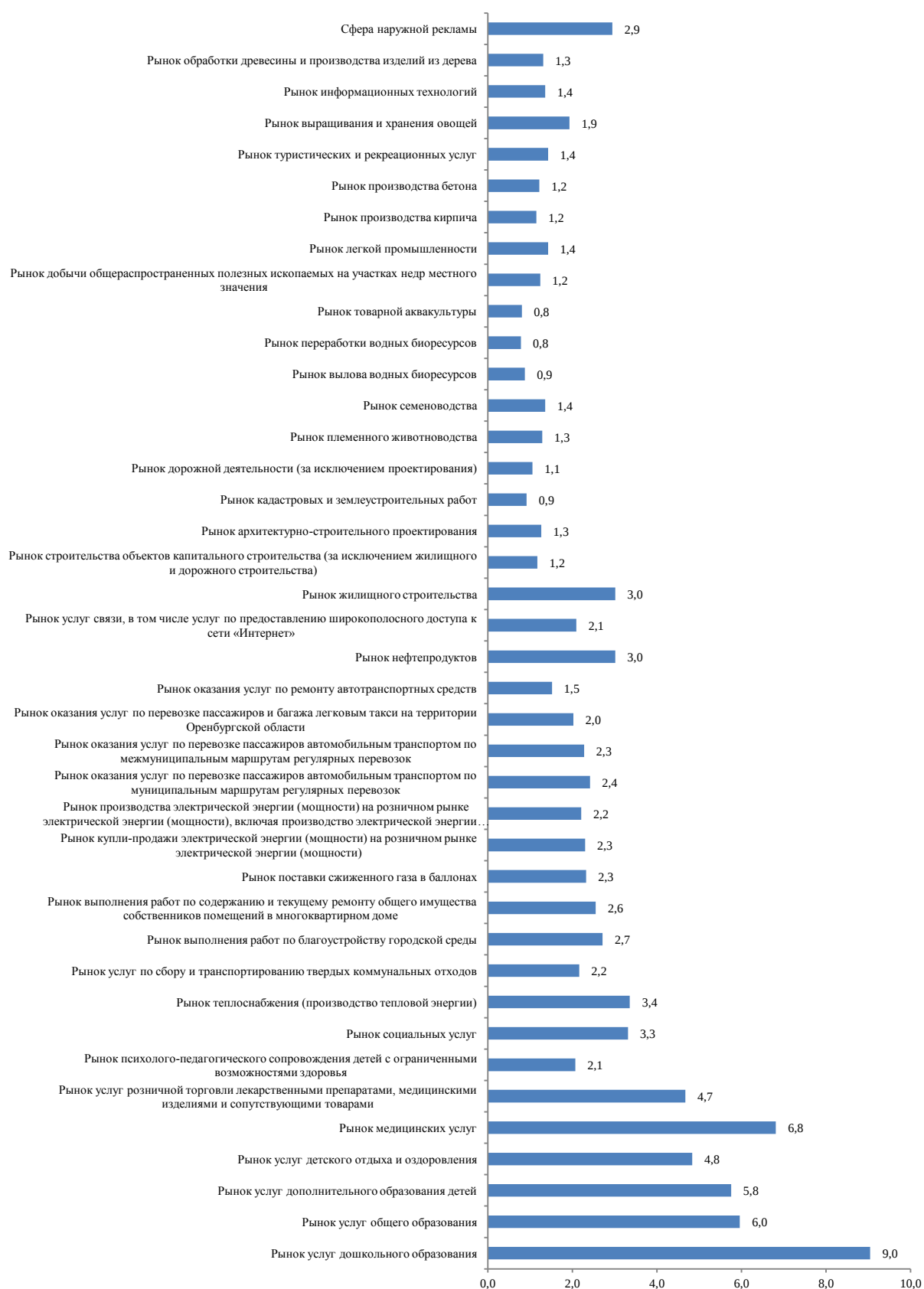


Рисунок 30 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Качество товаров и услуг каких рынков в Оренбургской области выше по сравнению с другими регионами?», %

За последние 3 года по 45 165 ответам опрошенных потребителей количество организаций, представляющих товары и услуги на рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынке услуг общего образования, рынке услуг дополнительного образования, увеличилось (рисунок 31). Также большинство опрошенных потребителей (59,1%) затруднились оценить, как изменилось количество организаций.

7,4% потребителей считают, что снизилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке, по мнению 17,5% респондентов не изменилось, по мнению 16% респондентов увеличилось.

По мнению респондентов, наибольшее количество организаций снизилось по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 21,3%.

По мнению 24,8% респондентов, в течение последних трех лет уровень цен на товары и услуги в городе Оренбурге увеличился. При этом наибольший удельный вес занял рынок услуг дошкольного образования детей – 39,9%. Подавляющее большинства респондентов затруднились ответить (54,5%), снижение уровня цен отметило 4,8% респондентов, уровень цен не изменился, так считают 15,8% респондентов (рисунок 32).

Результаты оценки изменения за последние три года характеристики качества товаров и услуг на рынках МО «город Оренбург» представлены на рисунке 33. Существенная часть опрошенных 58,7% затруднились ответить, 19,5% считают, что качество товаров и услуг в течение последних трех лет не изменилось, а 8,3% считают, что снизилось, при этом самый высокий процент по показателю «снижение» принадлежит рынку медицинских услуг – 21,2%. Лишь 13,5% опрошенных респондентов считают, что качество возросло, при этом самый высокий процент голосов относится к рынку услуг дошкольного образования детей – 31,5%.

Большинство респондентов 60,8% затруднились дать ответ на вопрос: «Как изменились характеристики (возможность выбора) товаров и услуг на следующих рынках в городе в течение последних 3 лет?», 19,0% респондентов считают, что возможность выбора не изменилась (рисунок 34). Только незначительная доля (6,5%) опрошенных, считает, что возможность выбора на рынках города снизилась, 13,7% считают, что увеличилась.

При этом самый высокий процент голосов по критерию «Увеличение» относится к рынку услуг дошкольного образования, а по критерию «Снижение» к рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Оценить ситуацию с уровнем цен, качеством товаров и услуг, возможностью выбора на рынках подавляющая часть (от 54,5% до 60,8%) потребителей затруднились.



Рисунок 31 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Оренбургской области в течение последних трех лет?», %

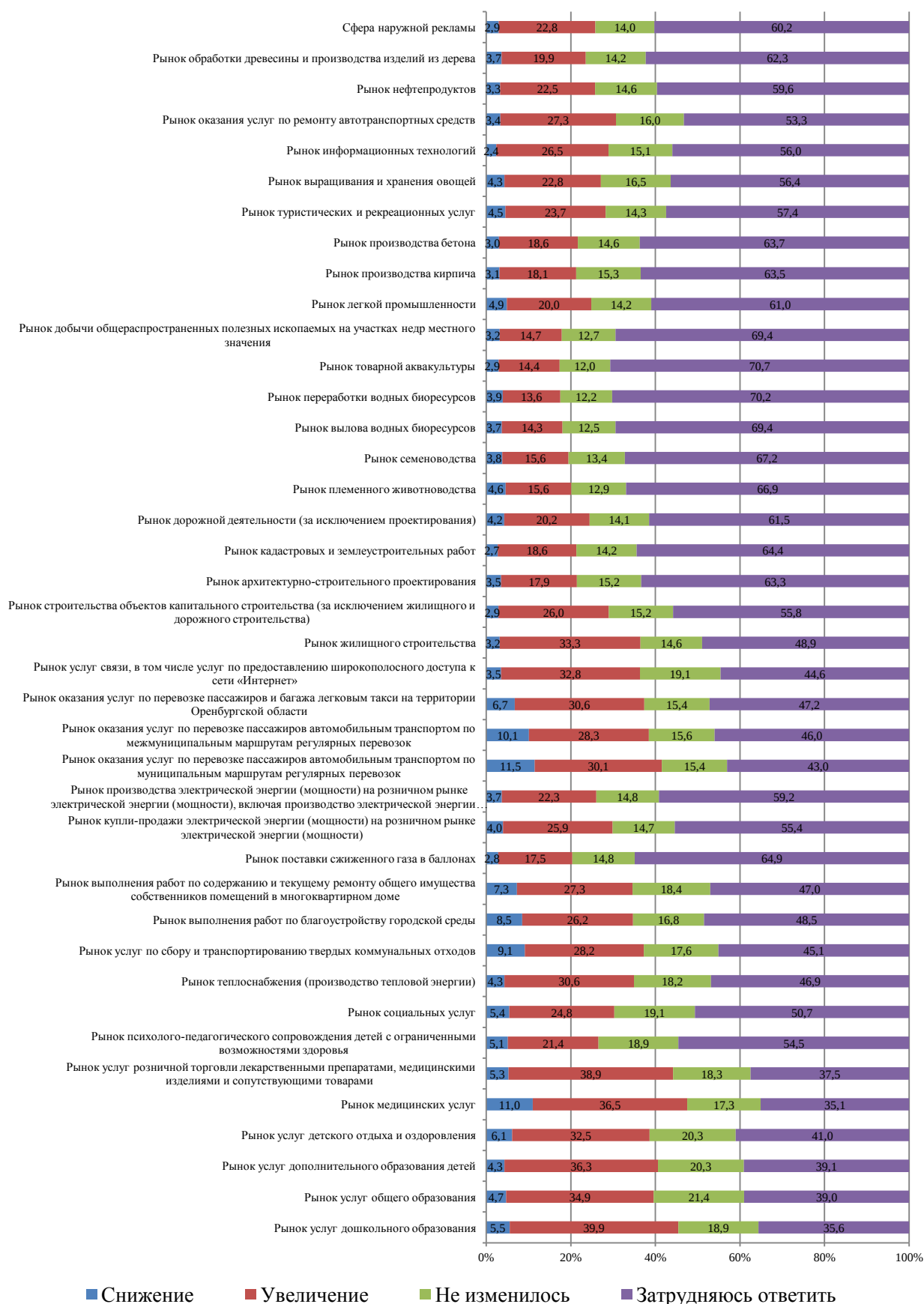


Рисунок 32 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень цен на товары и услуги на рынках в городе Оренбурге в течение последних трех лет?», %

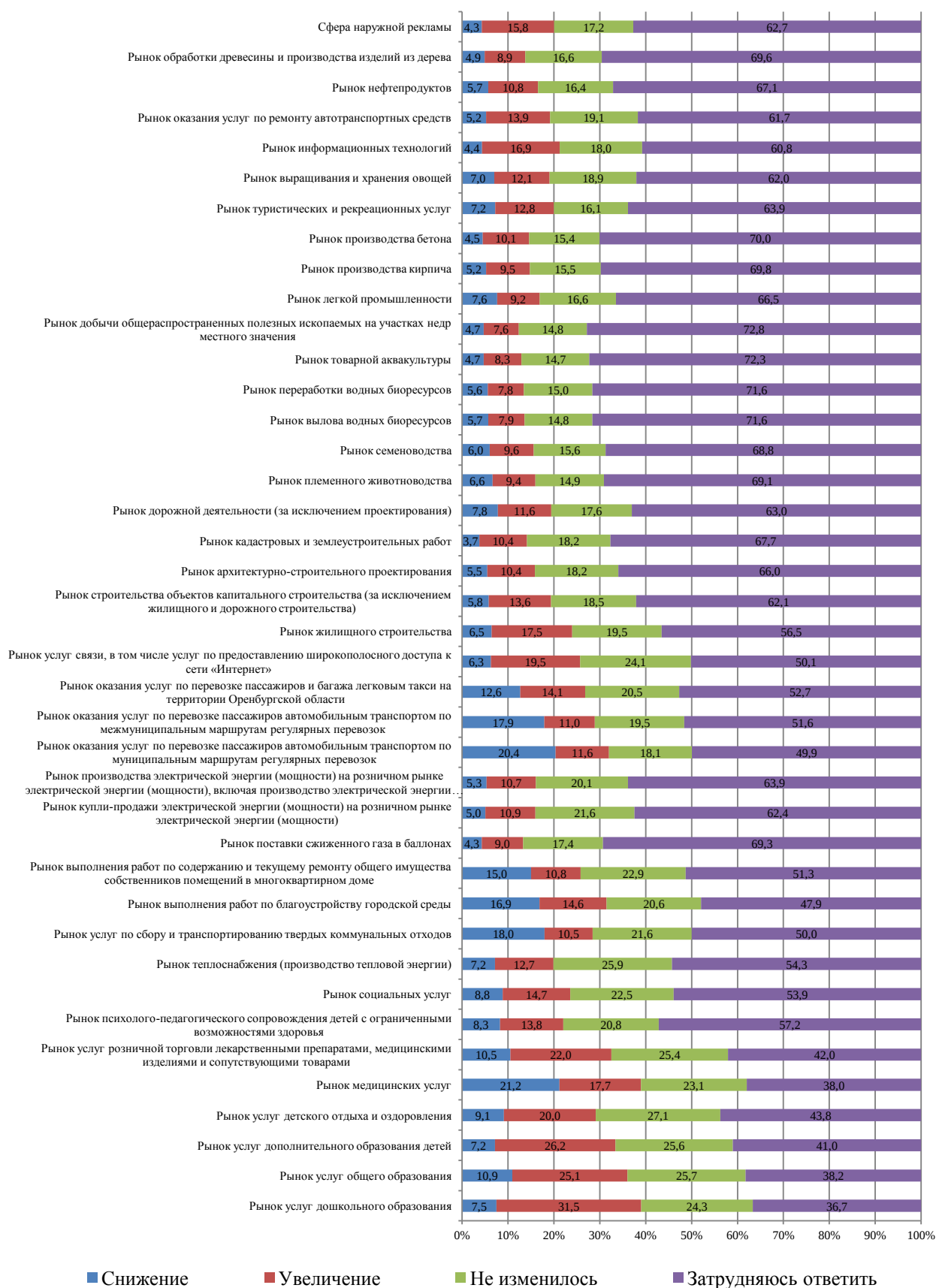


Рисунок 33 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось качество товаров и услуг на следующих рынках в городе Оренбурге в течение последних трех лет?», %

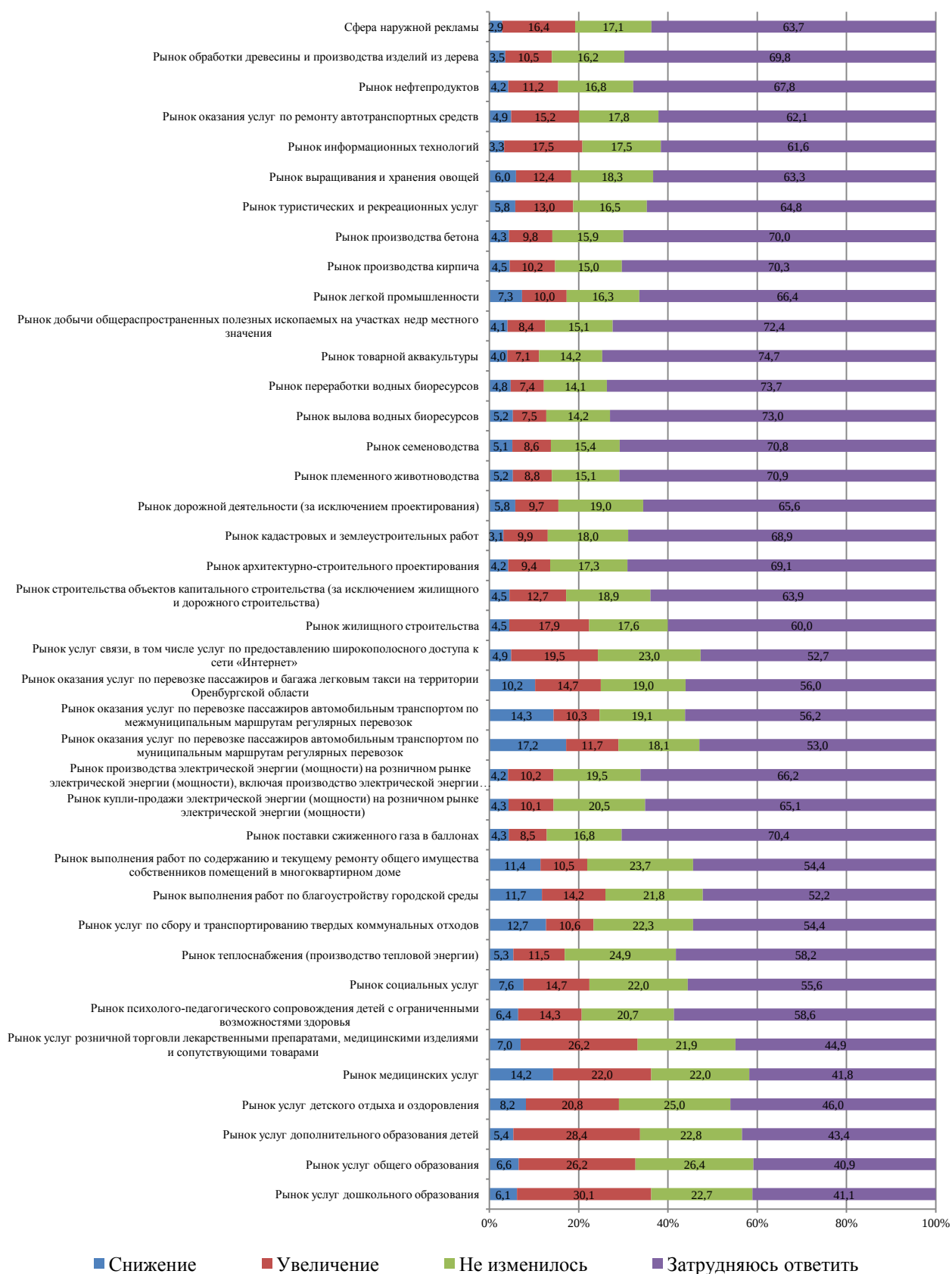


Рисунок 34 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Укажите, как, по Вашему мнению, изменилась возможность выбора товаров и услуг на следующих рынках в городе Оренбурге в течение последних трех лет?», %

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках МО «город Оренбург» и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и Администрацией города Оренбурга

Субъекты предпринимательской деятельности оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения. Результаты представлены на рисунке 35.

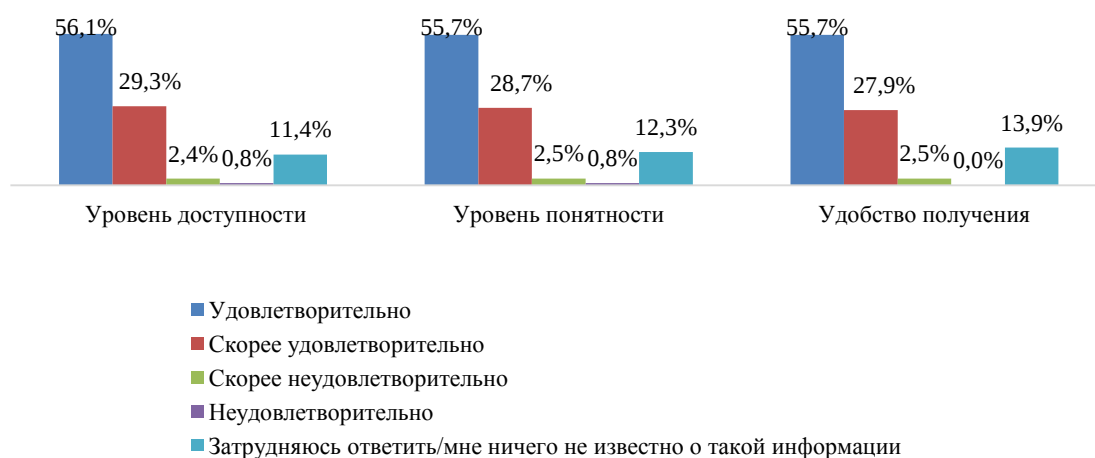


Рисунок 35 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения?» в 2023 году, %

В сравнении с 2022 годом субъекты предпринимательской деятельности оценивают динамику работы с информацией как удовлетворительную, по их мнению, она стала более доступной, понятной, способы ее получения стали более удобными (рисунок 36).

На основании проведенного опроса выявлено, что больше половины опрошенных периодически пользуются официальной информацией в своей деятельности. Это показывает общую удовлетворенность информацией и ее востребованность.

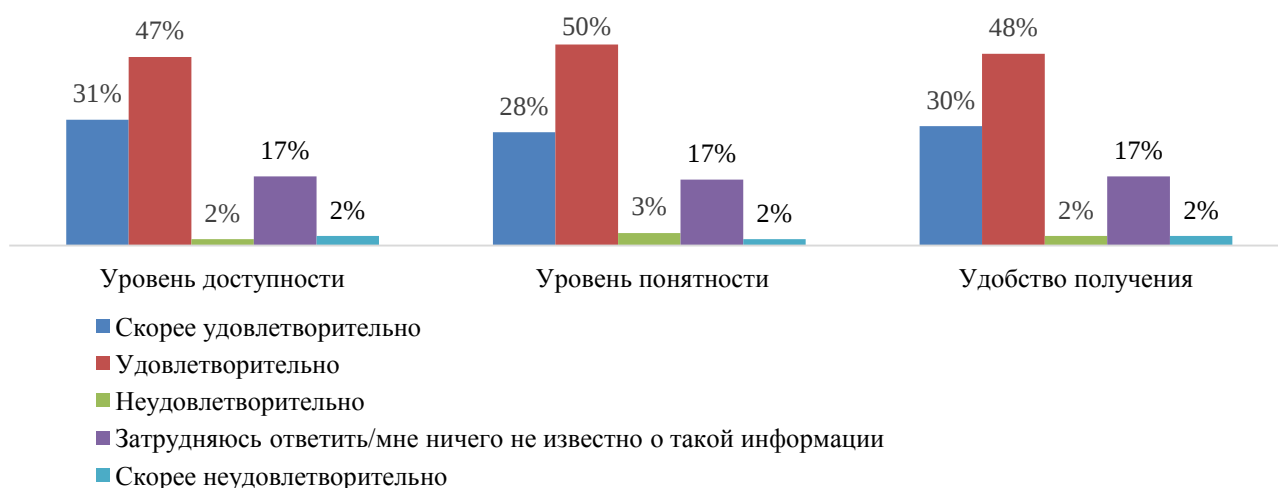


Рисунок 36 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения?», в 2022 году, %

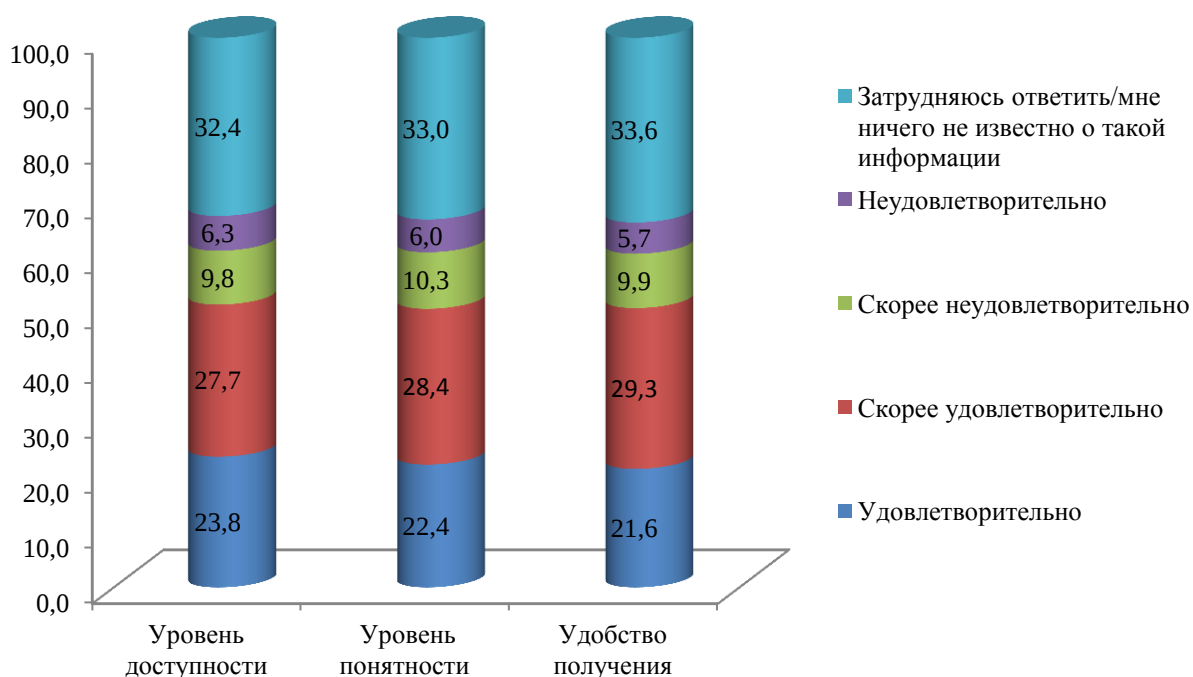


Рисунок 37 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения?», в 2023 году, %

Большинство потребителей оценили «скорее удовлетворительно» или «затруднялись ответить» качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе (рисунок 37). Анализируя результаты опроса

потребителей, можно отметить, что значительная часть потребителей скорее удовлетворительно оценивают уровень доступности (22,4%), уровень понятности (25,3%) и удобство получения (26,3%) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещенной в открытом доступе или затруднялись ответить (рисунок 38).

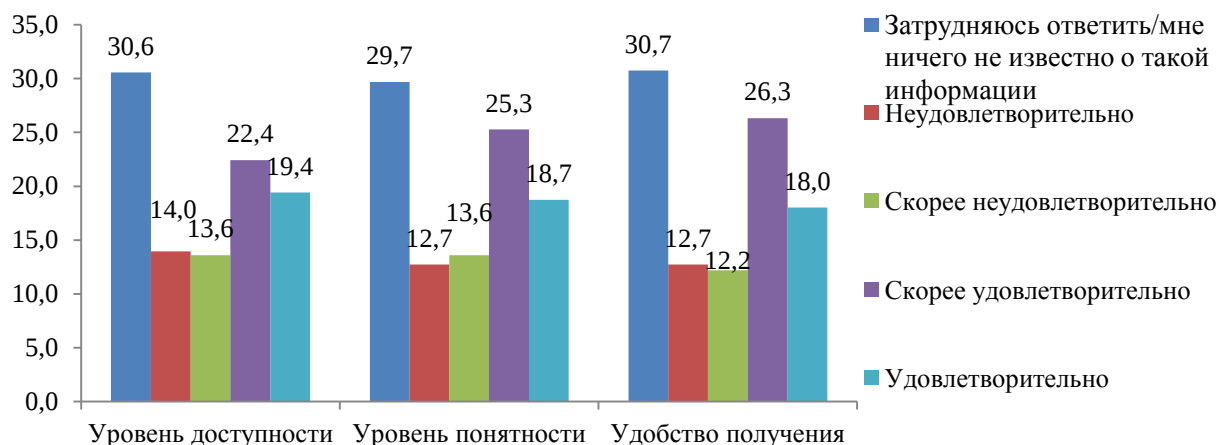


Рисунок 38 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения?», в 2022 году, %

Результаты опроса представителей бизнес-сообщества по источникам информации о состоянии конкурентной среды, представлены на рисунке 39.

Основываясь на результатах опроса, можно сделать вывод о том, что большинство респондентов (71,7%) предпочитают использовать радио, а вот доверяют больше всего (54,9%) информации, размещенной на официальном интернет-портале об инвестиционной деятельности Оренбургской области и официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Минимальное количество опрошенных (28,3%) доверяют радио и предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Оренбургской области (45,1%).

Результаты опроса потребителей по аналогичному вопросу позволяют сделать вывод о том, что значительная часть респондентов предпочитает пользоваться информацией радио (89,8%) и больше всего доверяют официальной информации, размещенной на сайте ФАС РФ (17,4%) (рисунок 40). Минимальное количество опрошенных доверяют радио (10,2%) и предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы (82,6%).

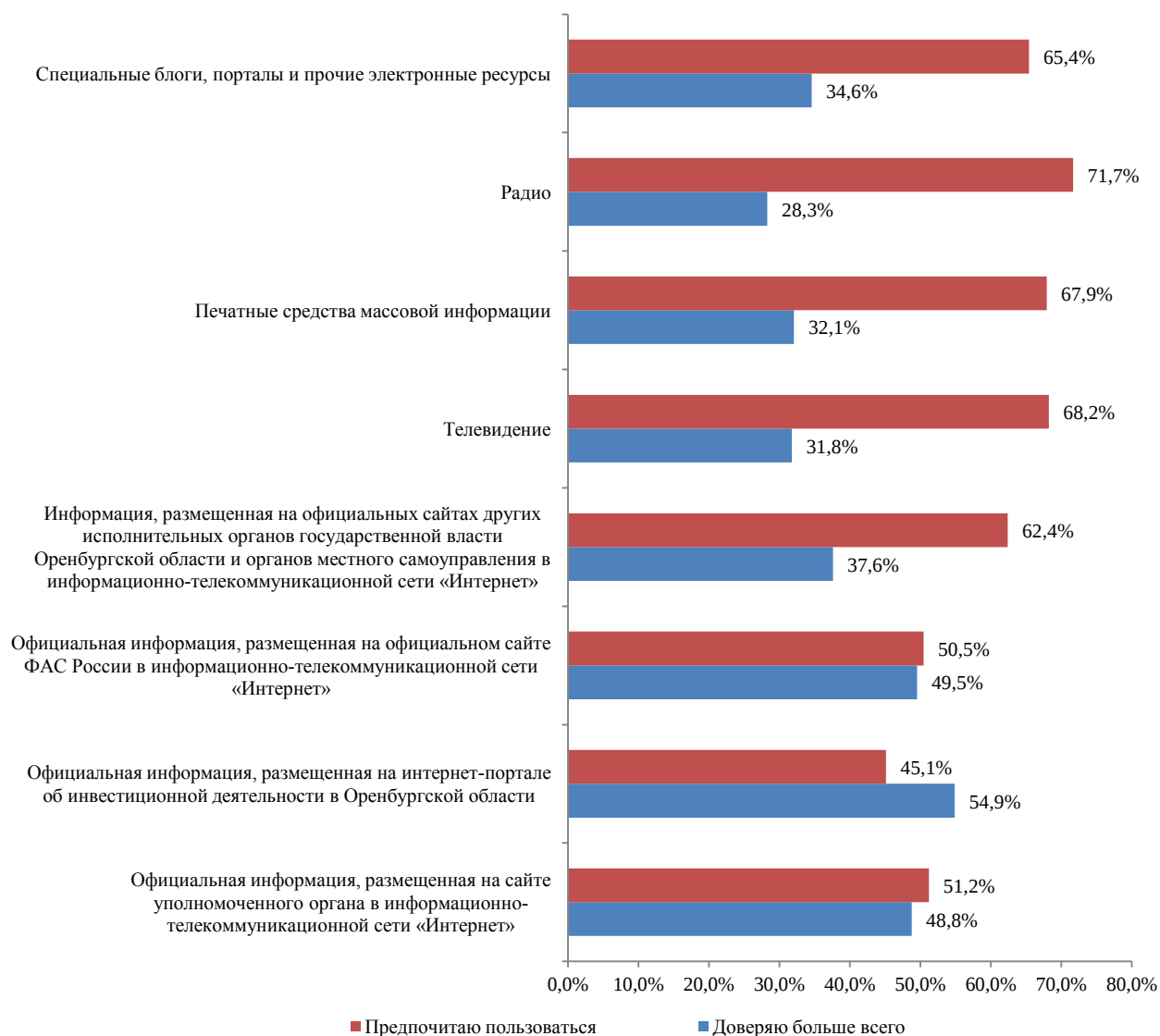


Рисунок 39 – Распределение ответов субъектов предпринимательской деятельности на вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?», %

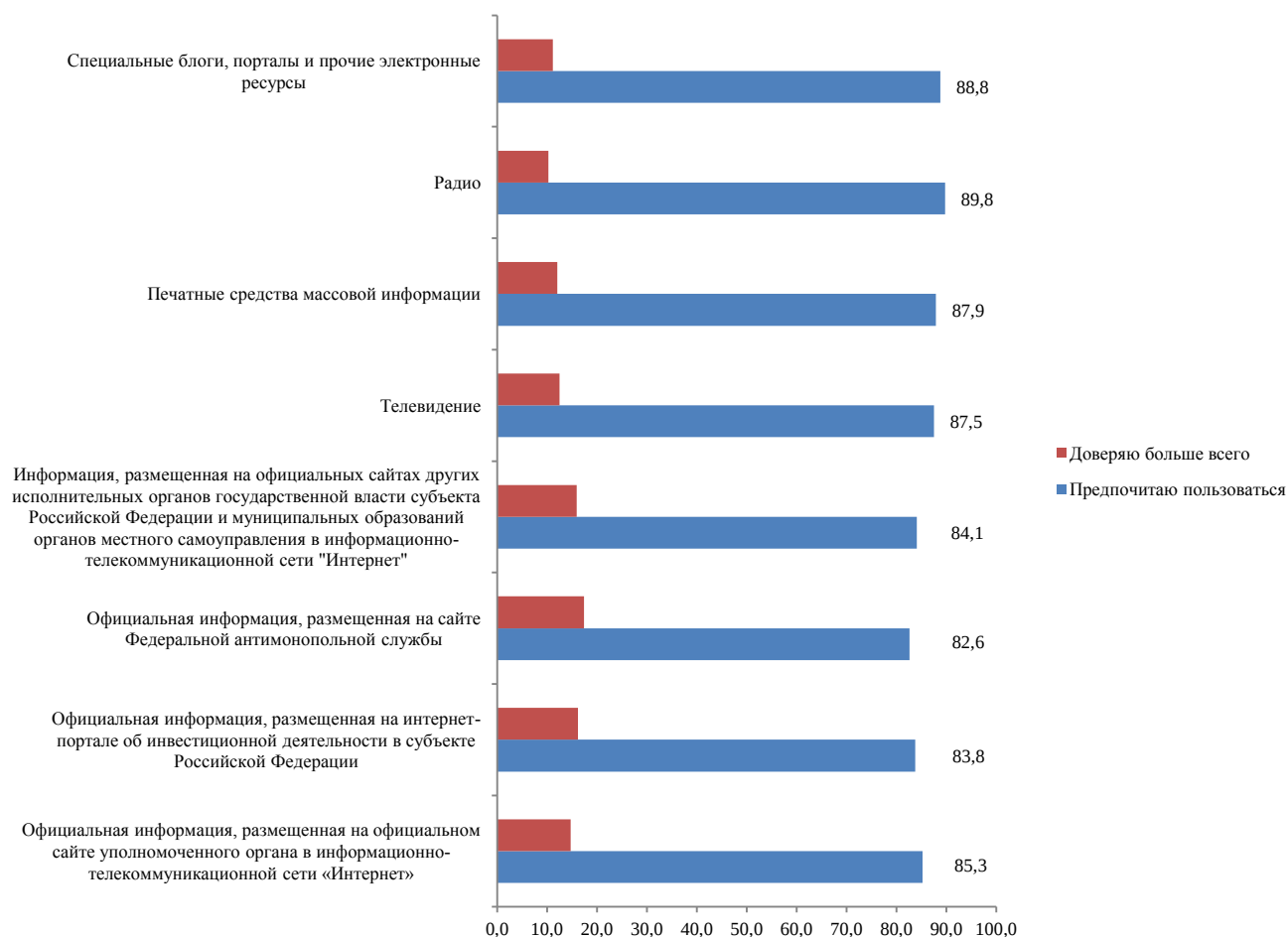


Рисунок 40 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?», %

Ответы субъектов предпринимательской деятельности на вопрос: «Оцените, полноту размещенной министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции» распределились следующим образом: значительная часть респондентов считает «скорее удовлетворительной» полноту размещенной информации по критериям, перечисленным на рисунке 41 или «затруднялись ответить»:

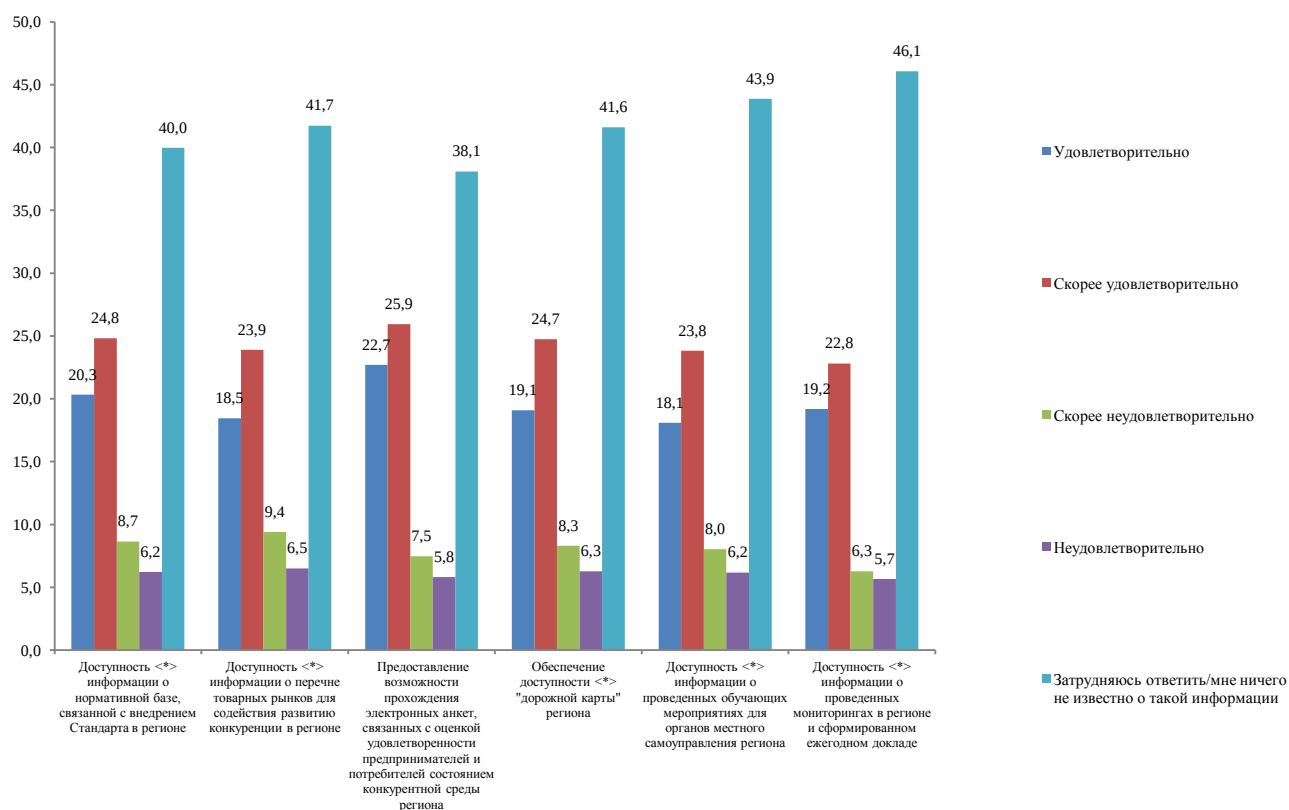


Рисунок 41 – Распределение ответов субъектов предпринимательской деятельности на вопрос: «Оцените, полноту размещенной министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции?», %

Потребители при ответе на аналогичный вопрос в большинстве (более 38%) затруднились дать ответ, а большинство опрошенных потребителей считают полноту размещенной министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальными образованиями, информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции удовлетворительной и скорее удовлетворительной (более 18% и 20% соответственно) (рисунок 42).

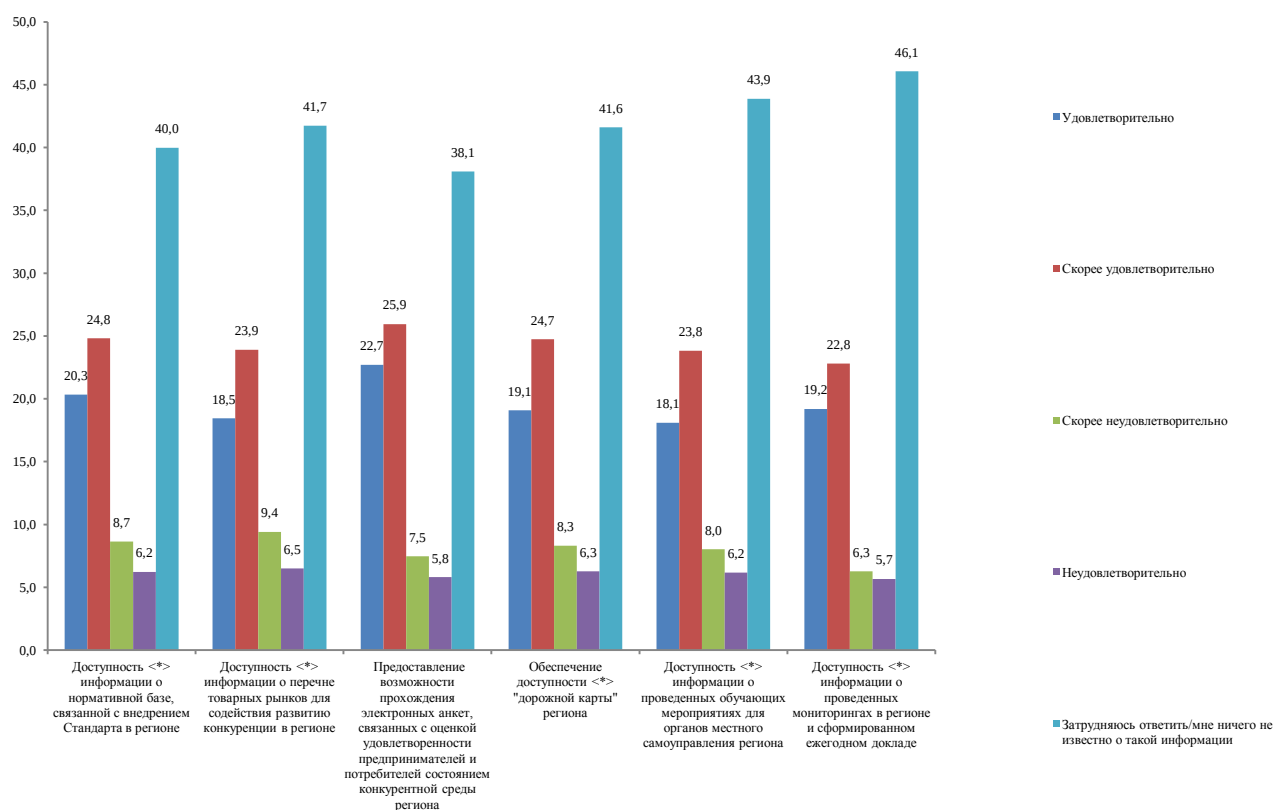


Рисунок 42 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Оцените, полноту размещенной министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции?», %

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории МО «город Оренбург»

Характеристики услуг субъектов естественных монополий в Оренбургской области (по срокам получения доступа): субъекты предпринимательства оценили следующим образом (рисунок 43):

– Водоснабжение и водоотведение: оценка «удовлетворительно» составила 40,7%, оценка «скорее удовлетворительно» 37,4%. В сравнении с 2022 годом по срокам получения доступа к водоснабжению и водоотведению оценка «удовлетворительно» увеличилась на 9,7%, оценка «скорее удовлетворительно» снизилась на 7,6%.

– Электроснабжение: оценка «удовлетворительно» составила 41,1%, что больше показателя 2022 года на 8,1%, «скорее удовлетворительно» 37,1%, в сравнении с 2022 годом показатель снизился на 8,9%. Оценка «скорее неудовлетворительно» 0,8% снизилась на 2,2% в сравнении с предыдущим периодом (3 % в 2022 году).

– Теплоснабжение: оценка «удовлетворительно» увеличивается с 31% в 2022 году (на 9,7%) до 40,7% в 2023 году, оценка «скорее удовлетворительно» составила 35,8%, снизилась на 10,2% относительно 2022 года.

подавляющее большинство опрошенных «удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно» оценили услуги водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, теплоснабжения по срокам получения доступа (процент опрошенных варьирует от 35,8% до 41,1%).

Характеристики услуг субъектов естественных монополий в Оренбургской области (по сложности (количеству) процедур подключения): оценка «удовлетворительно» увеличилась по всем направлениям деятельности водоснабжения, водоотведения (увеличение на 7,4%), электроснабжения (увеличение на 3,6%), теплоснабжения (увеличение на 7,4%) в сравнении с 2022 годом, оценка «скорее удовлетворительно» – уменьшилась по сравнению с 2022 годом по всем направлениям, оценка «неудовлетворительно» – уменьшилась по всем направлениям деятельности (рисунки 43, 45).

Характеристики услуг субъектов естественных монополий в Оренбургской области (по критерию стоимости услуг субъектов естественных монополий) (рисунки 43, 46): оценка «удовлетворительно» снизилась по всем направлениям деятельности в сравнении с 2022 годом, так же, как и оценка «скорее удовлетворительно», «скорее неудовлетворительно». Оценка «неудовлетворительно» уменьшилась в сравнении с 2022 годом с 9 до 4%.

По стоимости подключения услуг большинство опрошенных предпринимателей удовлетворены или скорее удовлетворены их стоимостью: водоснабжение и водоотведение (32%), электроснабжение (33,6%), теплоснабжение (32%).

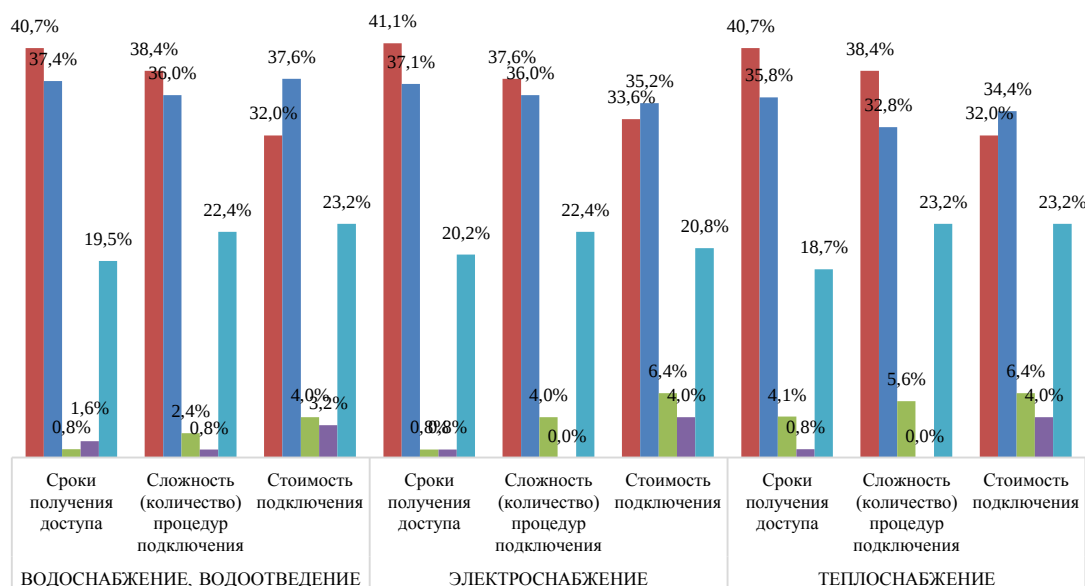


Рисунок 43 – Распределение ответов представителей бизнеса по характеристике услуг субъектов естественных монополий по следующим критериям, 2023 год, %

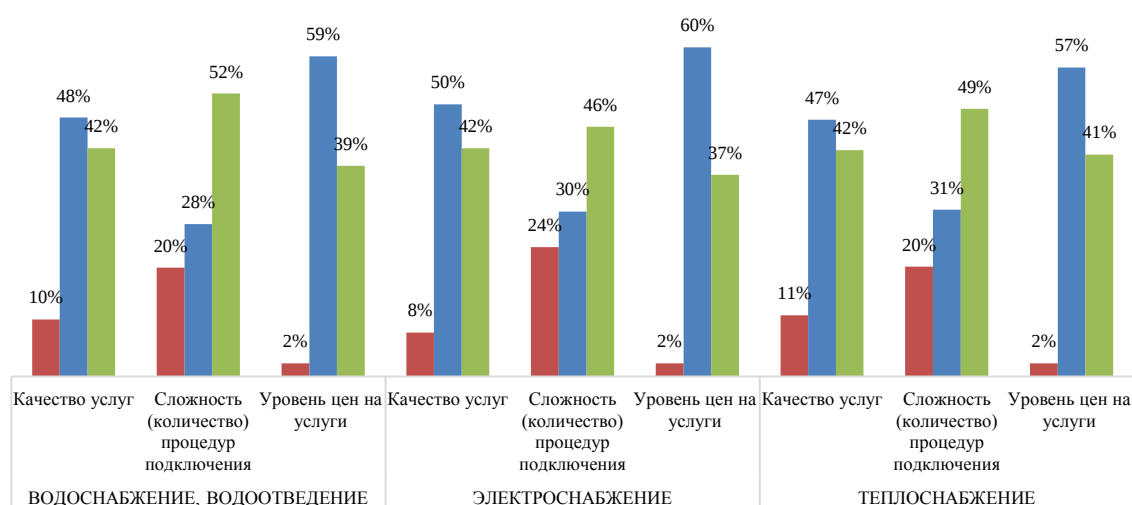


Рисунок 44 – Распределение ответов представителей бизнеса по характеристике услуг субъектов естественных монополий по срокам получения доступа, 2023 год, %

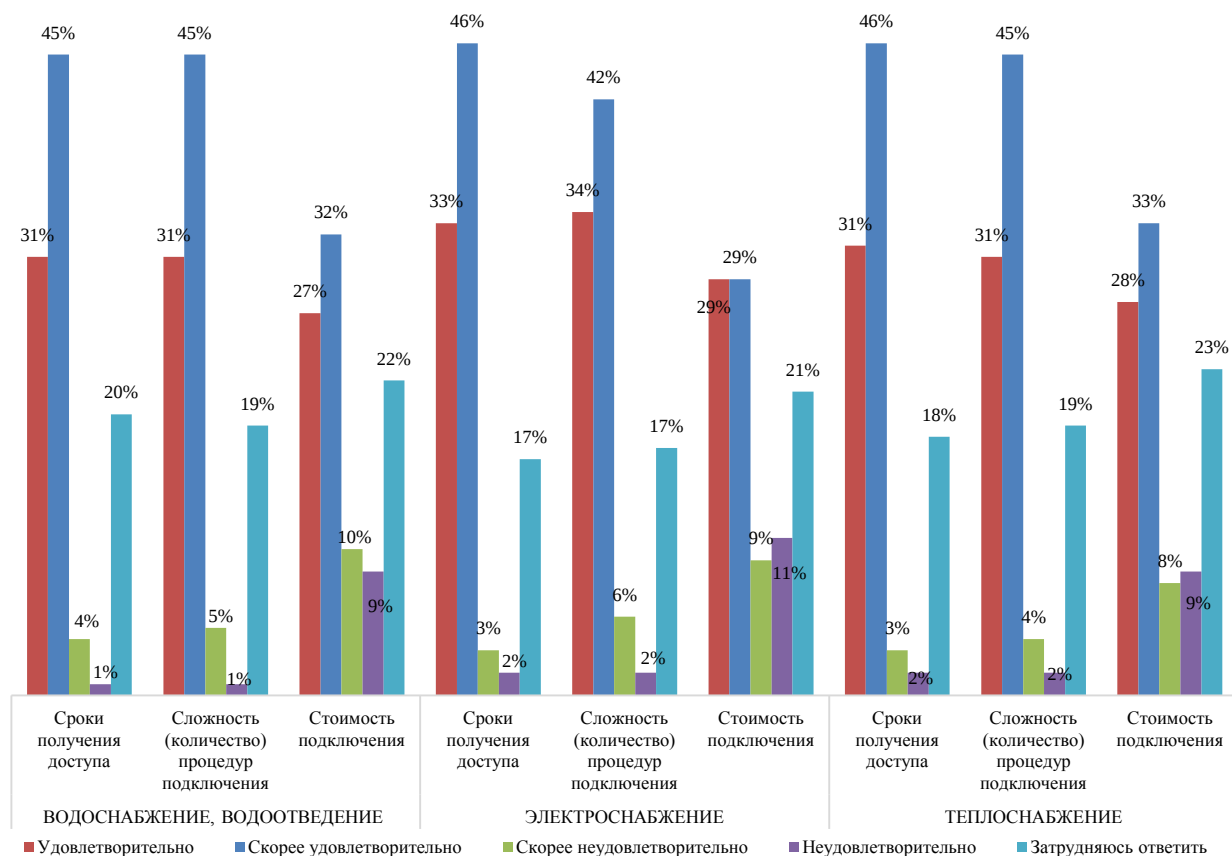


Рисунок 45 – Распределение ответов представителей бизнеса по характеристике услуг субъектов естественных монополий по сложности (количеству) процедур подключения, 2023 год, %

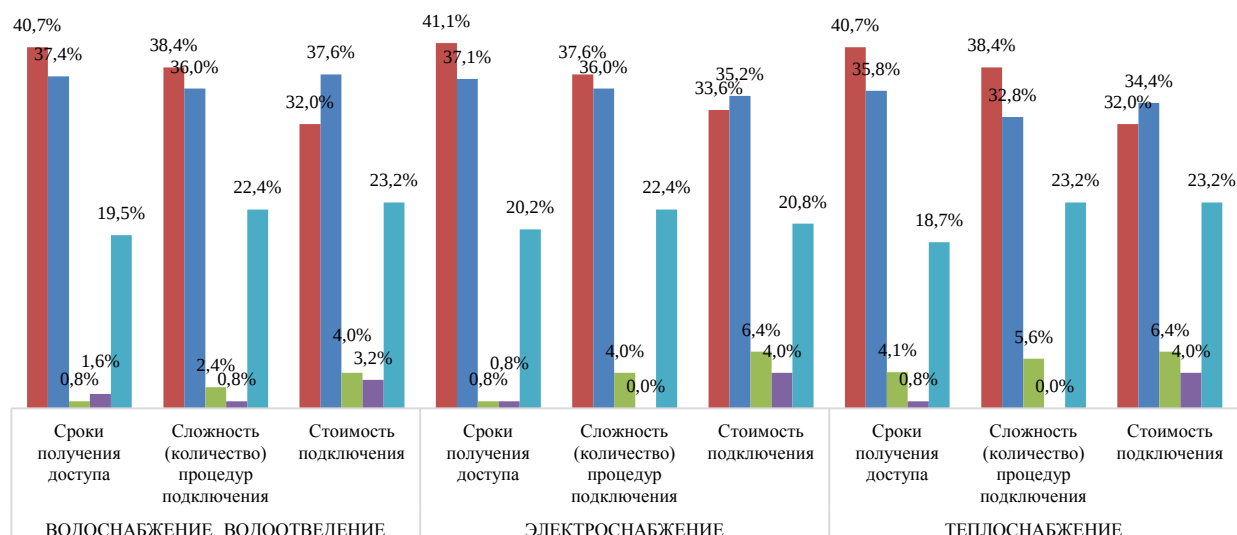


Рисунок 46 – Распределение ответов представителей бизнеса по характеристике услуг субъектов естественных монополий по стоимости подключения, 2023 год, %

Качество услуг субъектов естественных монополий в городе Оренбург (рисунок 47): по оценке потребителей, самое высокое качество услуг – 41% приходится на электроснабжение, 35,7% на водоснабжение, 33% на теплоснабжение. Больше всего потребителей 12,7% не удовлетворены качеством услуг теплоснабжения, 12,4% водоснабжением, 10,5% электроснабжением.

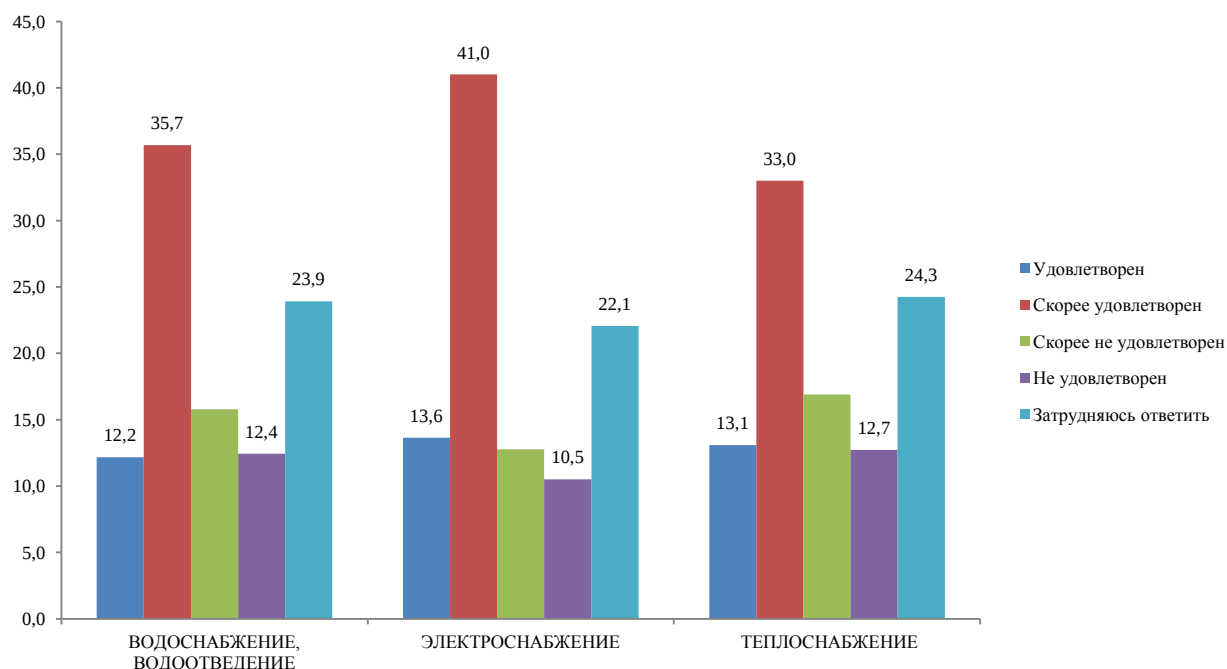


Рисунок 47 – Распределение ответов потребителей по качеству услуг субъектов естественных монополий, 2023 год, %

Ответы потребителей на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» представлены на рисунке 48.



Рисунок 48 – Распределение ответов потребителей: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?», %

Большинство потребителей (24,5%) затруднились ответить, 21,5% столкнулись с навязыванием дополнительных услуг, 20,4% – с взиманием дополнительной платы, 17,7% не сталкивались с подобными проблемами. С проблемой замены приборов учета столкнулись 7,7% потребителей, у 4,7% требовали осуществлять заказ необходимых работ у подконтрольных организаций, 3,4% отказали в установке приборов учета.

Ответы субъектов предпринимательства на вопрос «С какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» представлены на рисунке 49. Большинство респондентов не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, или затруднились ответить (45% и 33% соответственно), 12% предпринимателей столкнулись с взиманием дополнительной платы, по остальным проблемам процент ответов представителей бизнеса составил менее 10%.



Рисунок 49 – Распределение ответов представителей бизнеса на вопрос: «С какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?», %.

Характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области по критериям качество и уровень цен, представлены на рисунке 50.

Большая часть представителей бизнеса оценивают «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» качество услуг по присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области. По критерию «скорее удовлетворительно» качество услуг в электронном виде по техническому присоединению к водоснабжению, водоотведению, к газоснабжению, к электроснабжению и теплоснабжению составляет от 42,6% до 49,19%.

Другая часть респондентов соотносит качество услуг в электронном виде в среднем от 7,38% до 14,52% – к критерию «скорее не удовлетворительно» и критерию «не удовлетворительно» – от 4,88% до 9,68%.

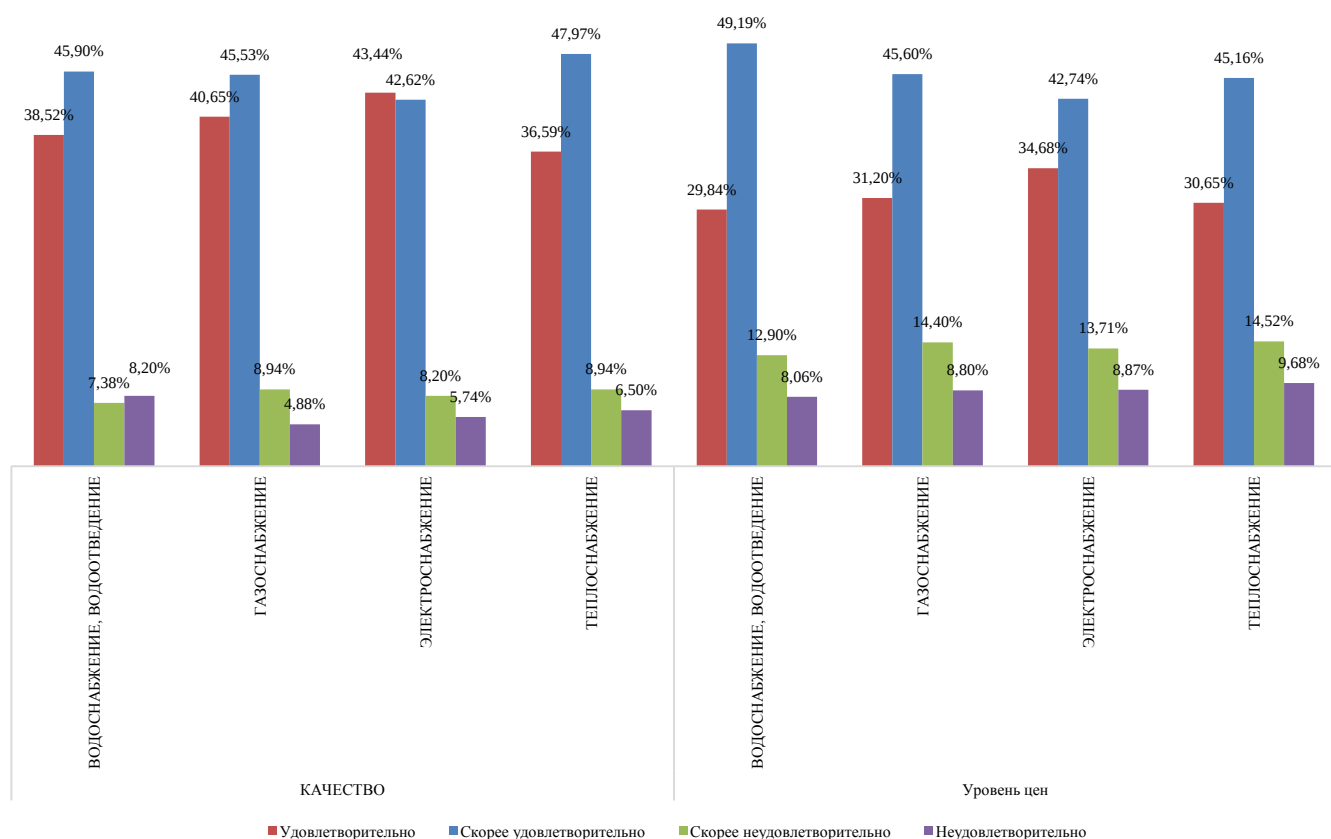


Рисунок 50 – Распределение ответов представителей бизнеса на вопрос: «Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области по критерию качество и уровень цен», %

Большая часть респондентов считают уровень цен на услуги субъектов естественных монополий «удовлетворительным» или «скорее удовлетворительным» (более 30%). Часть респондентов (менее 10%) считает «скорее неудовлетворительным» и лишь небольшая часть – «неудовлетворительным».



Рисунок 51 – Распределение ответов предпринимателей на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?», %

В соответствии с ответами предпринимателей (отраженными на рисунке 51) 61% опрошенных не сталкивались с дискриминацией, 31% – затруднились ответить, 5% – столкнулись с ценовой дискриминацией, 2% – столкнулись с отсутствием организации и проведением торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, по 1% столкнулись с актами органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности и с продажей товаров только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, с разными условиями поставки.

Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области за последние 3 года по качеству и уровню цен: ответы субъектов предпринимательства представлены на рисунке 52.

Анализируя полученные результаты можно сказать, что большая часть представителей бизнес-сообщества считают, что за последние 3 года качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий улучшилось или не изменилось (более 40%) и незначительная часть (менее 11%) – что качество ухудшилось.

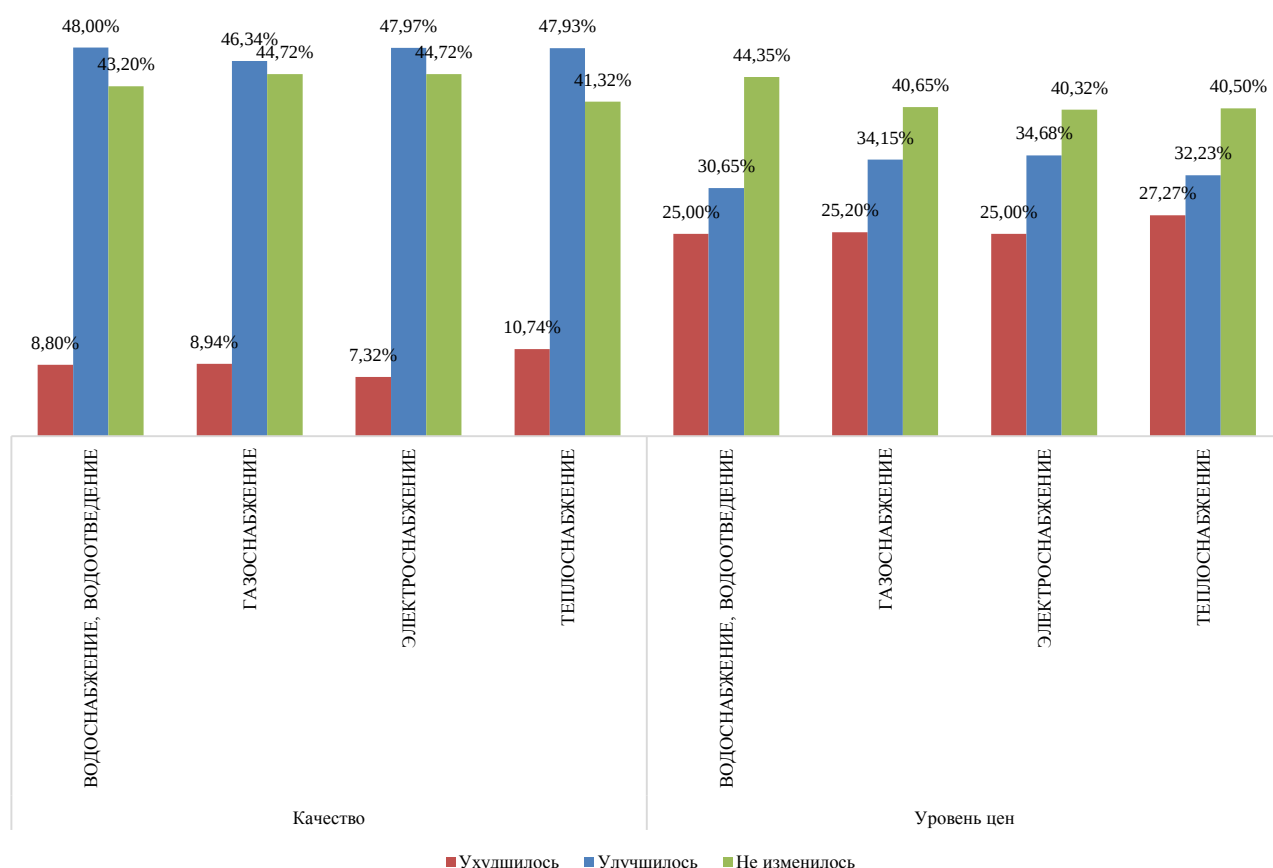


Рисунок 52 – Распределение ответов предпринимателей на вопрос: «Оцените, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области за последние 3 года по качеству и уровню цен», %

Подавляющее большинство представителей бизнеса (90,4%) не обращались в контрольно-надзорные органы с жалобами в защиту прав предпринимателей и устранении административных барьеров в течение последних 3 лет (рисунок 53).

3,2% обратившихся в вышеуказанные органы полностью удалось отстоять свои права, 2,40% обратившимся не удалось отстоять свои права с помощью контрольно-надзорных органов, 0,8% респондентов удалось частично отстоять свои права, у 3,2% респондентов, обратившихся в контрольно-надзорные органы, вопрос завис на рассмотрении.

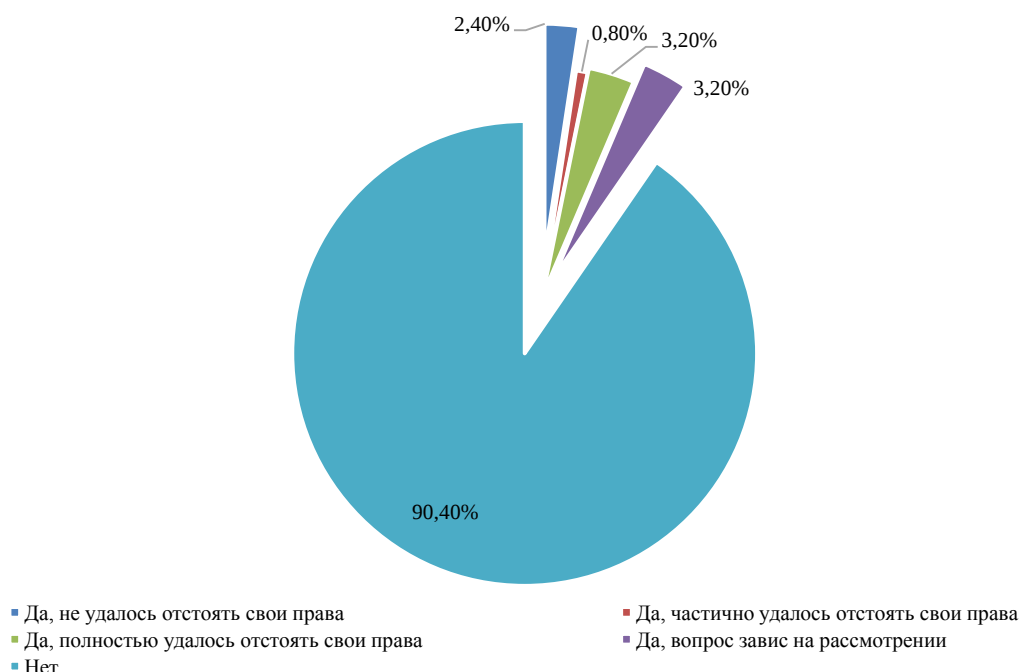


Рисунок 53 – Распределение ответов представителей бизнеса на вопрос: «Обращались ли Вы в контрольно-надзорные органы с жалобами в защиту прав предпринимателей и устранении административных барьеров за последние 3 года?», 2023 год, %

Ситуация в 2023 году с обращениями в надзорные органы за защитой прав потребителей (рисунок 54) сложилась следующим образом. Большая часть респондентов 91,4% не обращались в надзорные органы, 4,3% обращались, не удалось отстоять свои права, 1,7% – обращались, частично удалось отстоять свои права, 1,1% потребителей полностью отстояли свои права, 1,5% – обращались, но «вопрос завис на рассмотрении».

Большинство предпринимателей (88%) при ответе на вопрос «В какие контрольно-надзорные органы Вы обращались с жалобами в защиту прав предпринимателей и устранении административных барьеров за последние 3 года?» выбрали вариант «не было обращений». 1,6% обращались в Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Оренбургской области, 1,6% в общественные организации, 2,4% обращались в органы местного самоуправления, 4% – в суд, 2,4% – в государственные органы власти.

Большая часть опрошенных потребителей (91%) в отчетном году не обращалась в надзорные органы. В Общество защиты прав потребителей обращались 1,2% респондентов, 2% обращались в органы местного самоуправления, 2,3% – в прокуратуру и УМВД, 2,3% – в государственные органы власти, 0,9% – в Управление Роспотребнадзора по Оренбургской области, 0,2% – в УФАС по Оренбургской области (рисунок 55).



Рисунок 54 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?», 2023 год, %

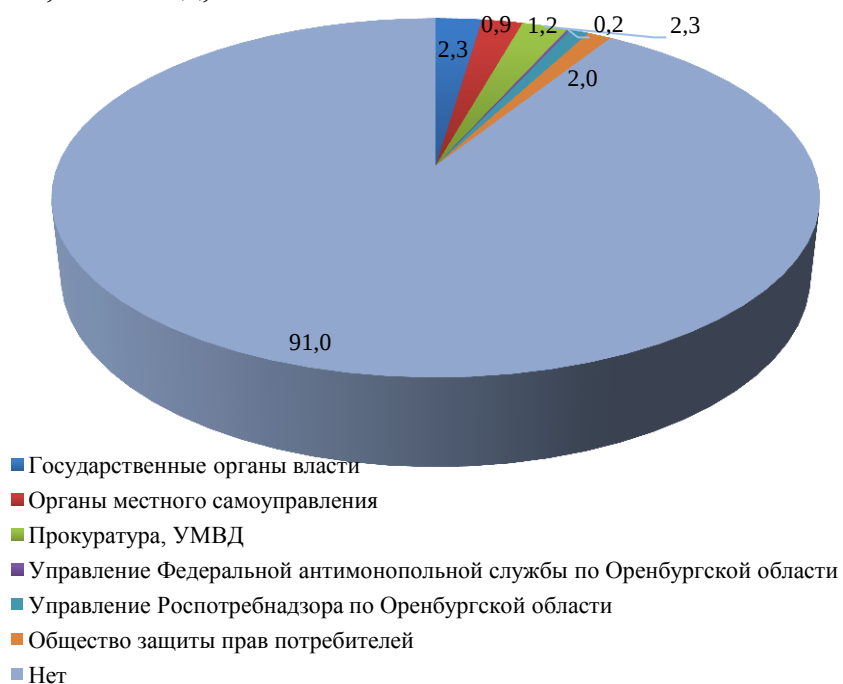


Рисунок 55 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «В какие надзорные органы в отчетном году Вы обращались за защитой прав потребителей?», %

Мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг в сфере финансовых услуг

В отчетном году представители бизнеса из доступных финансовых услуг активно пользовались зарплатным проектом – 75%. Микрофинансовые займы использовались недостаточно активно 85,85% (рисунок 56). В среднем 50,83% предпринимателей в отчетном году не пользовались финансовыми услугами, 32,83% предпринимателей использовали финансовый продукт.

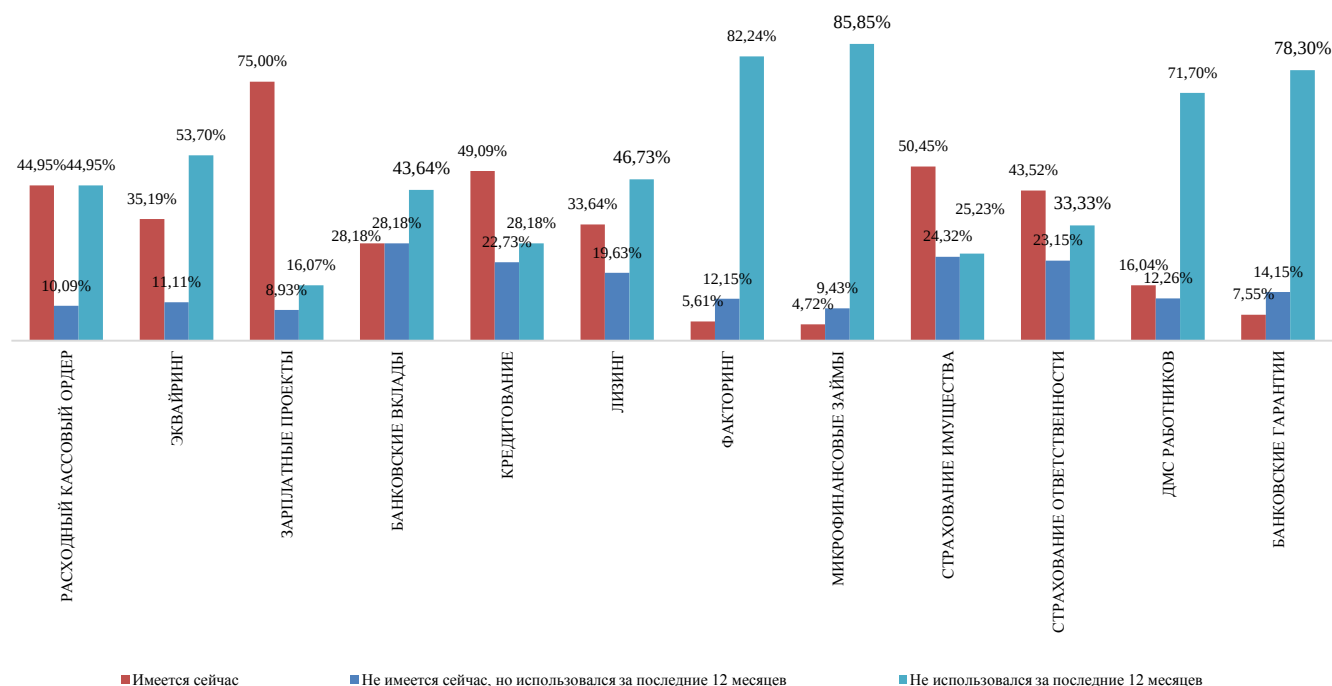


Рисунок 56 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %

Большинство потребителей – 94,35% – в течение года не пользовались финансовыми продуктами (услугами). При этом из всех финансовых услуг наиболее активно использовался Банковский вклад (20,41% потребителей выбрали Банковский вклад). 11,04% потребителей не имели его на момент опроса, но использовали в течение последних 12 месяцев (рисунок 57).

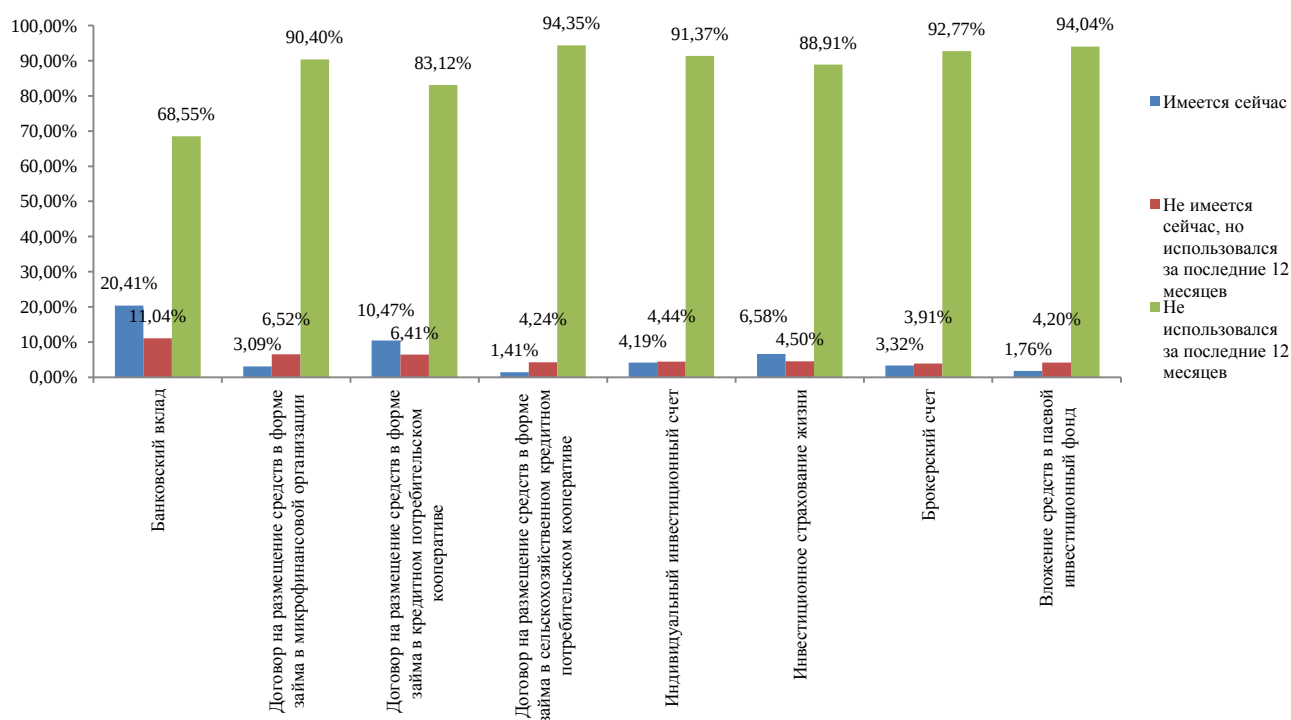


Рисунок 57 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %

Причины, по которым финансовые продукты (услуги) не использовались субъектами предпринимательской деятельности, представлены на рисунке 58. Основная причина, которую указали предприниматели, это «У меня недостаточно свободных средств» – 28,38%. Немного меньше по упоминанию причина (22,97%) – «Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)». Также были выбраны такие варианты ответа, как: данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи – 13,51%; я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций – 12,16%; я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства/привлекать у них денежные средства/ не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг – 10,81%; предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) – 9,46%; я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) – 2,70%.



Рисунок 58 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?», %

Причины, по которым потребители не пользовались финансовыми продуктами (по кредитным операциям) представлены на рисунке 59. Большая часть потребителей (65,1%) ответили «у меня недостаточно свободных денег», 15,4% потребителей ответили «я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства», 6,7% ответили, что данными услугами уже пользуются другие члены семьи, 6,1% – предлагаемая процентная ставка слишком низкая, 4,8% потребителей используют другие способы размещения свободных денежных средств.

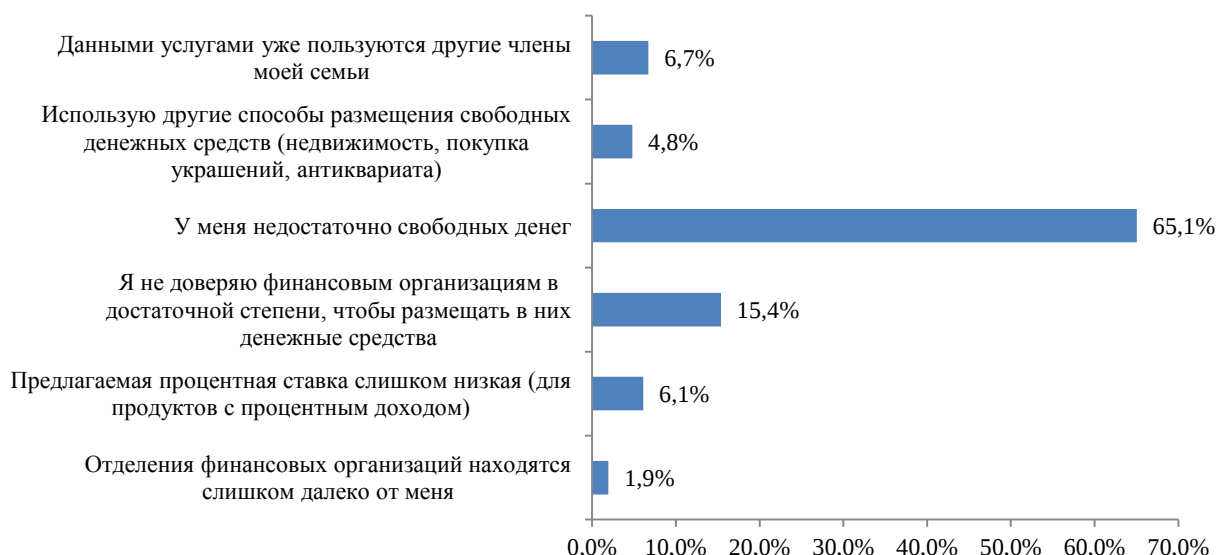


Рисунок 59 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?», %

Незначительная часть потребителей отметили, что отделения финансовых организаций находятся слишком далеко 1,9%.

Большинство потребителей – более 60% (рисунок 60) не пользовались финансовыми услугами, а из тех, кто пользовался большинство отдали свое предпочтение использованию кредитного лимита по кредитной карте 23,78%. 21,89% потребителей получили кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом, 16,94% потребителей оформили онлайн-кредит в банке. Лишь 0,89% потребителей оформили онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе.

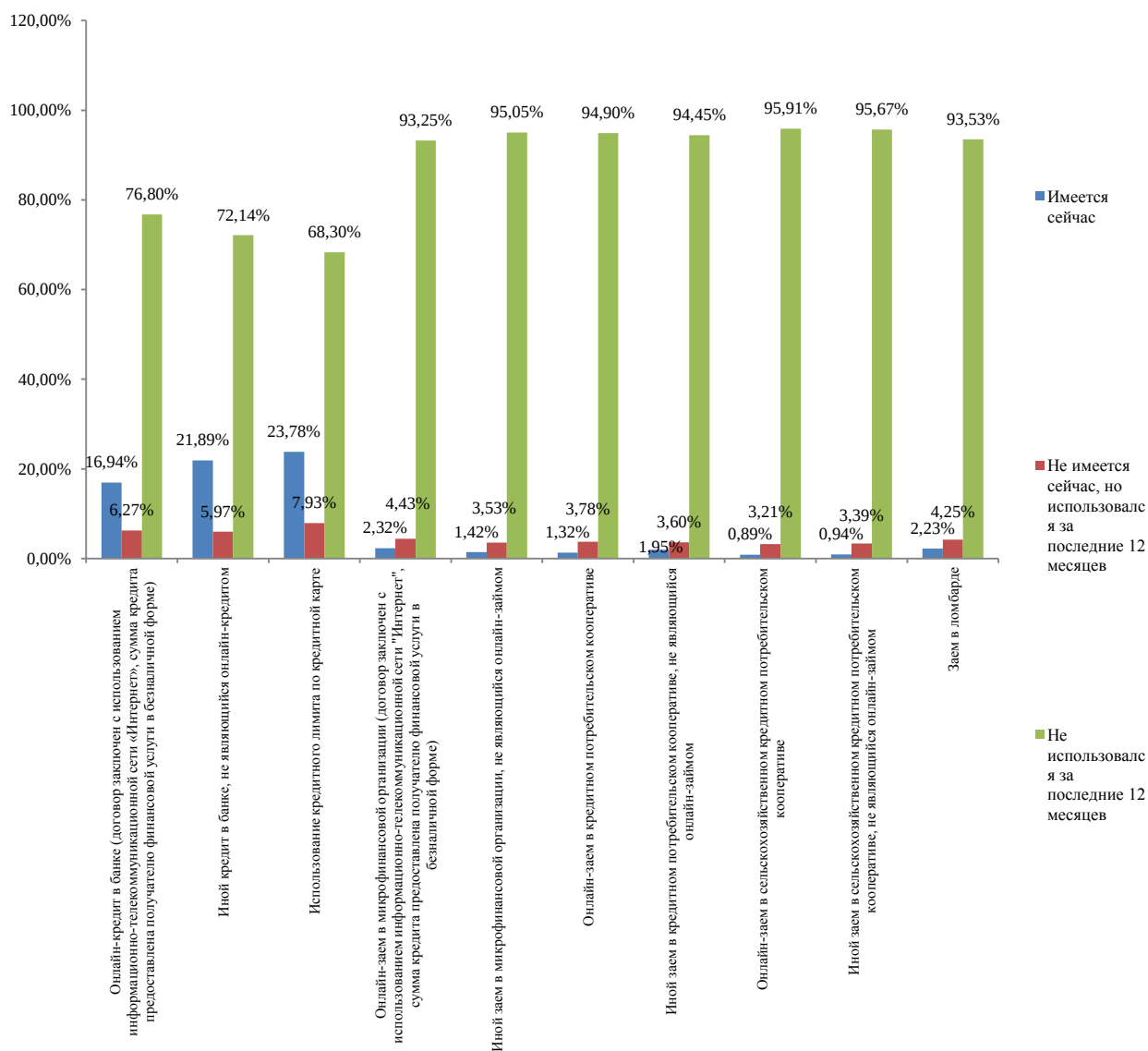


Рисунок 60 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %.

Как оказалось, 41,5% потребителей не любят кредиты, займы и не хотят жить в долг. У 14,81% потребителей нет необходимости в заемных средствах. Для 13,29% потребителей процентная ставка по кредитам слишком велика. Не доверяют финансовым организациям 11,49% потребителей. Не уверены в технической безопасности онлайн-сервисов 8,21% потребителей. Уже имеют

кредит или заем на других членов семьи 3,39% потребителей. Менее 3% потребителей указали ряд других причин, отраженных на рисунке 61.



Рисунок 61 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев продуктами (услугами), перечисленными в предыдущем вопросе, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?», %

Половина опрошенных субъектов предпринимательства в отчетном году пользовались дистанционным доступом к банковскому счету, из них: 76,79% использовали денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета, 60,75% – денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер, 54,21% – денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (рисунок 62).

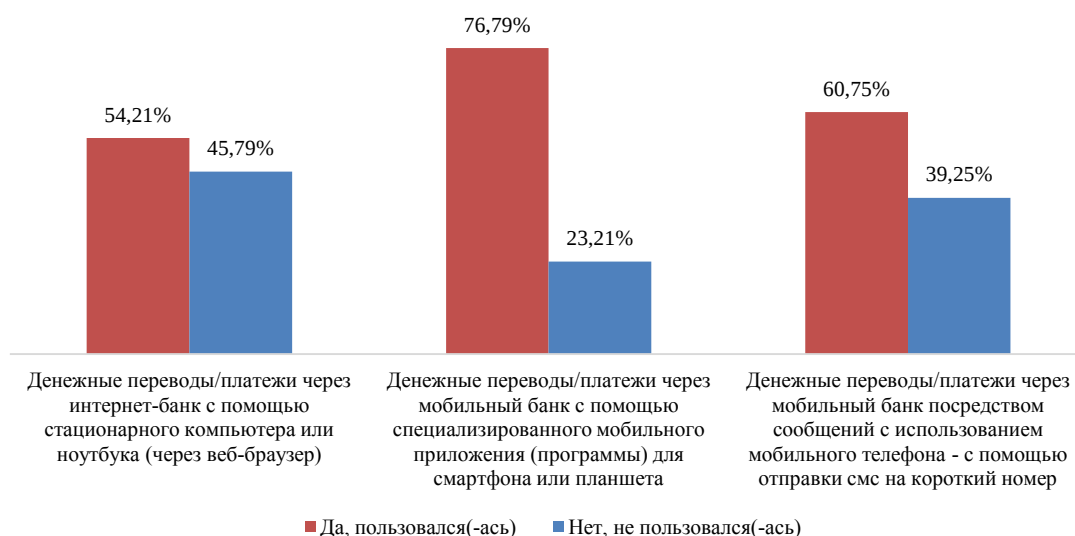


Рисунок 62 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?», %

Больше всего опрошенных потребителей – 69% – пользовались денежными переводами (платежами) через мобильный банк с помощью специального мобильного приложения для смартфона или планшета. Менее предпочтительным для потребителей оказались денежные переводы (платежи) через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер (33% потребителей), при этом 67% потребителей не использовали данный тип дистанционного доступа. По остальным типам дистанционного доступа по показателям «да, пользовался»/ «нет, не пользовался» значения приведены на рисунке 63.

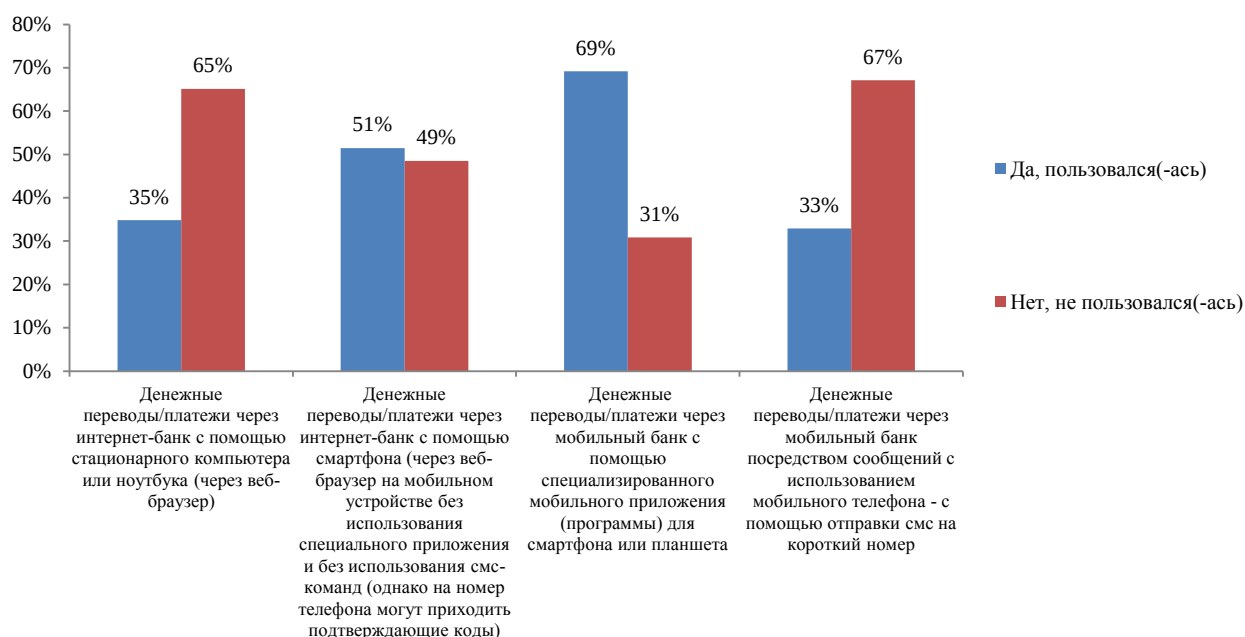


Рисунок 63 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?», %

Основными причинами, по которым предприниматели не пользовались дистанционным доступом к банковскому счету (рисунок 64) 54,69% опрошенных указали «я не уверен в безопасности интернет-сервисов»; 29,69% опрошенных указали, что они не обладают навыками использования таких технологий; 9,38% – отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам; 6,25% – у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона.



Рисунок 64 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа?», %

Основными причинами, по которым потребители не пользовались дистанционным доступом к банковскому счету (рисунок 65) стали: 61% опрошенных не уверены в безопасности интернет – сервисов, 24% потребителей указали «я не обладаю навыками использования таких технологий», 10% ответили, что не имеют компьютера, ноутбука, планшета, у 5% потребителей отсутствует возможность интернет – подключения/ качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам.

Большинство потребителей – более 80% – не использовали за последние 12 месяцев страховые продукты, указанные на рисунке 66. На момент проведения опроса в среднем 10,3% потребителей уже имели страхование, а порядка 4,6% потребителей не имели страхового продукта, но использовали его в течение последних 12 месяцев.

Потребители, которые в предыдущем вопросе указали, что не пользовались добровольным страхованием последние 12 месяцев, отметили следующие высказывания, описывающие основные причины: 38% не видят смысла в страховании; 23% не доверяют страховым организациям; 21% считают, что стоимость страхового полиса слишком высокая; 10% – договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи; 6% – другие невыгодные условия страхового договора; 2% – отделения страховых организаций находятся слишком далеко от меня (рисунок 67).

Самый высокий процент (более 50%) предпринимателей не сталкивались с работой финансовых организаций (банки, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, субъекты страхового дела, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, негосударственные пенсионные фонды, брокеры) при оформлении и использовании финансовых услуг или в любых других случаях. В среднем 23,44% – полностью удовлетворены работой вышеуказанных финансовых организаций, 19,53% – респондентов скорее удовлетворены, 3,79% – скорее не удовлетворены, 1,67% – полностью не удовлетворены. Наиболее положительную оценку предприниматели дали работе/сервису банков. Удовлетворенность работой / сервисом коммерческих банков при оформлении и/или использовании финансовых услуг по 44,64% предпринимателей удовлетворены и скорее удовлетворены. При этом 3,57% «скорее не удовлетворены», полностью не удовлетворенные – отсутствуют (рисунок 68).



Рисунок 65 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа?», %

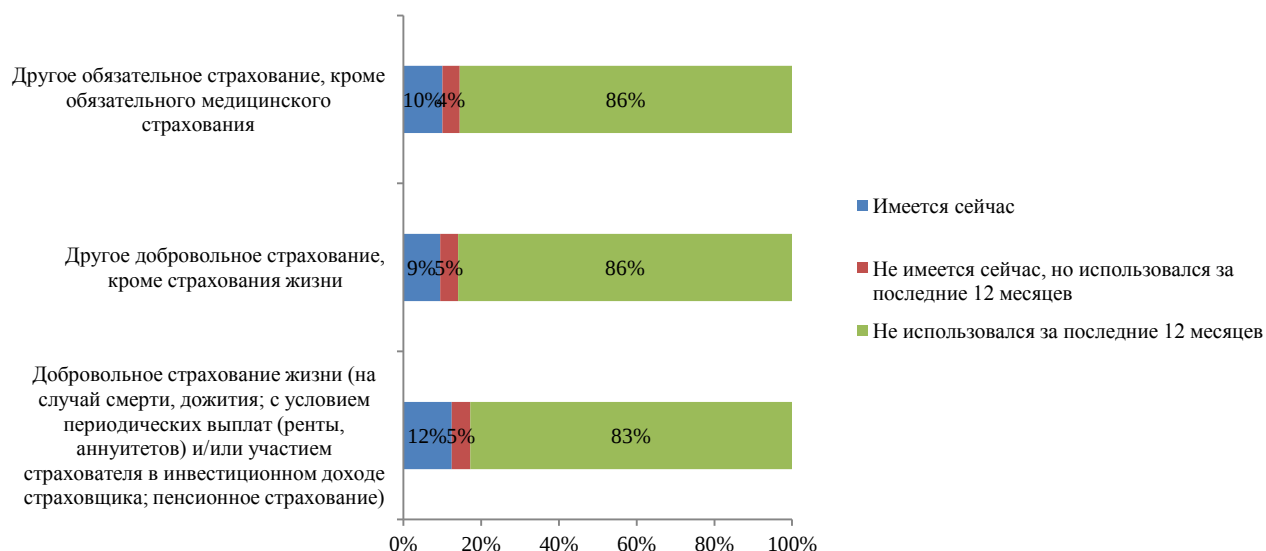


Рисунок 66 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %.



Рисунок 67 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?», %.

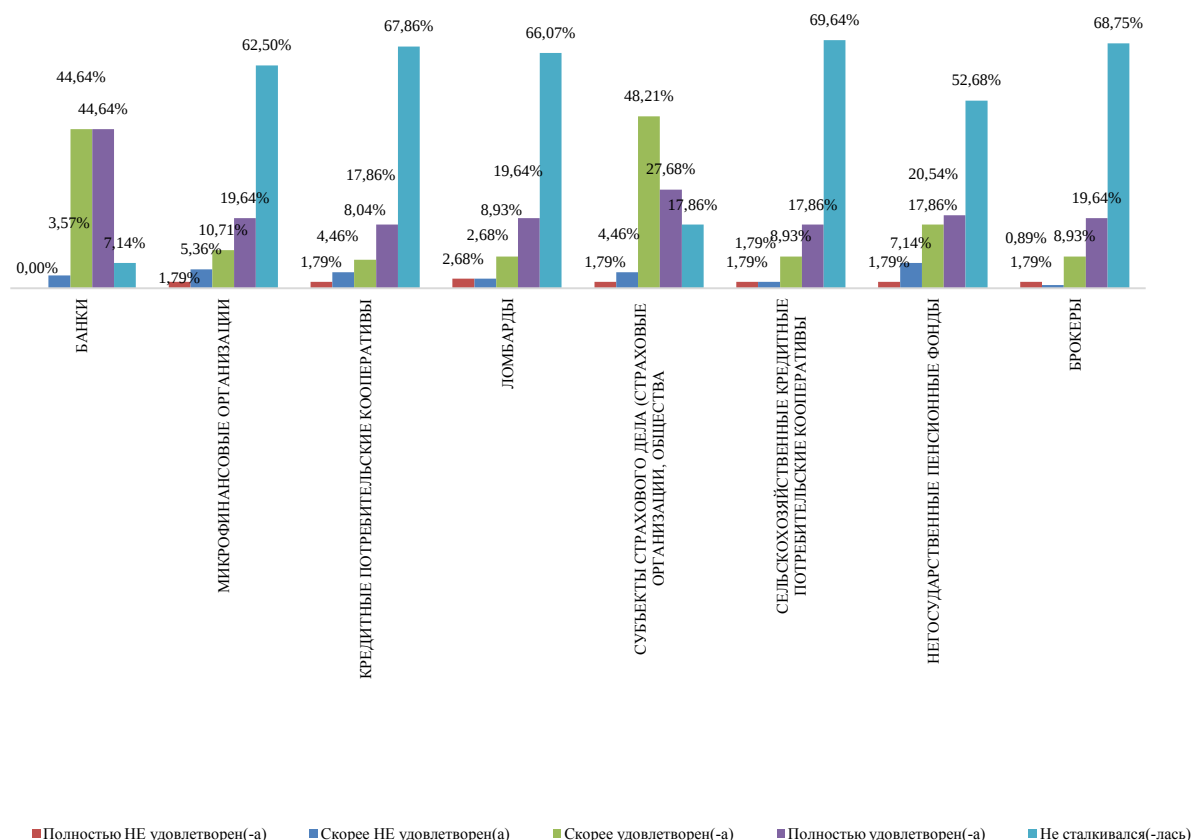


Рисунок 68 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Удовлетворенность работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях?», %

Наибольшее количество опрошенных указали, что не сталкивались (69,64%) с продуктами/услугами финансовых организаций. Удовлетворенность финансовыми продуктами по критерию «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» достигла максимальных значений в работе коммерческих банков (44,64%) и субъектов страхового дела (48,21%). Предприниматели полностью «не удовлетворенные» и «скорее не удовлетворенные» финансовыми продуктами/услугами практически отсутствуют, максимальные значения от числа опрошенных 2,68% и 5,36% соответственно.

Анализируя данные, представленные на рисунке 69, можно сказать, что в основном представители бизнес - сообщества, положительно оценивают продукты/услуги финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда сталкивались с ними. Тем не менее, значительная часть респондентов не сталкивалась с обозначенными финансовыми организациями (кроме банков, субъектов страхового дела).

Анализируя ответы предпринимателей (рисунок 70) по удовлетворенности стоимостью продуктов/услуг финансовых организаций следует отметить, что наибольший процент по ответам предпринимателей, удовлетворенных и скорее удовлетворенных стоимостью продуктов/услуг

относится к банковским переводам и платежам (29,73%), обязательному медицинскому страхованию (53,15%). Максимальный процент не удовлетворенных предпринимателей – 8,4% отмечен по банковским кредитам и 7,21% по банковским вкладам.

Удовлетворенность предпринимательского сообщества инфраструктурой финансовых организаций в городе Оренбурге представлена на рисунке 71. Больше всего предприниматели «удовлетворены» и «скорее удовлетворены»: количеством и удобством расположения банковских отделений 48,18%, выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг 45,95%, а также качеством дистанционного банковского обслуживания, интернет-связи и мобильной связи по 45,05%, выбором различных субъектов страхового дела для получения страховых услуг 51,35%, количеством и удобством расположения субъектов страхового дела 48,65%, качеством дистанционного банковского обслуживания 44,14%.

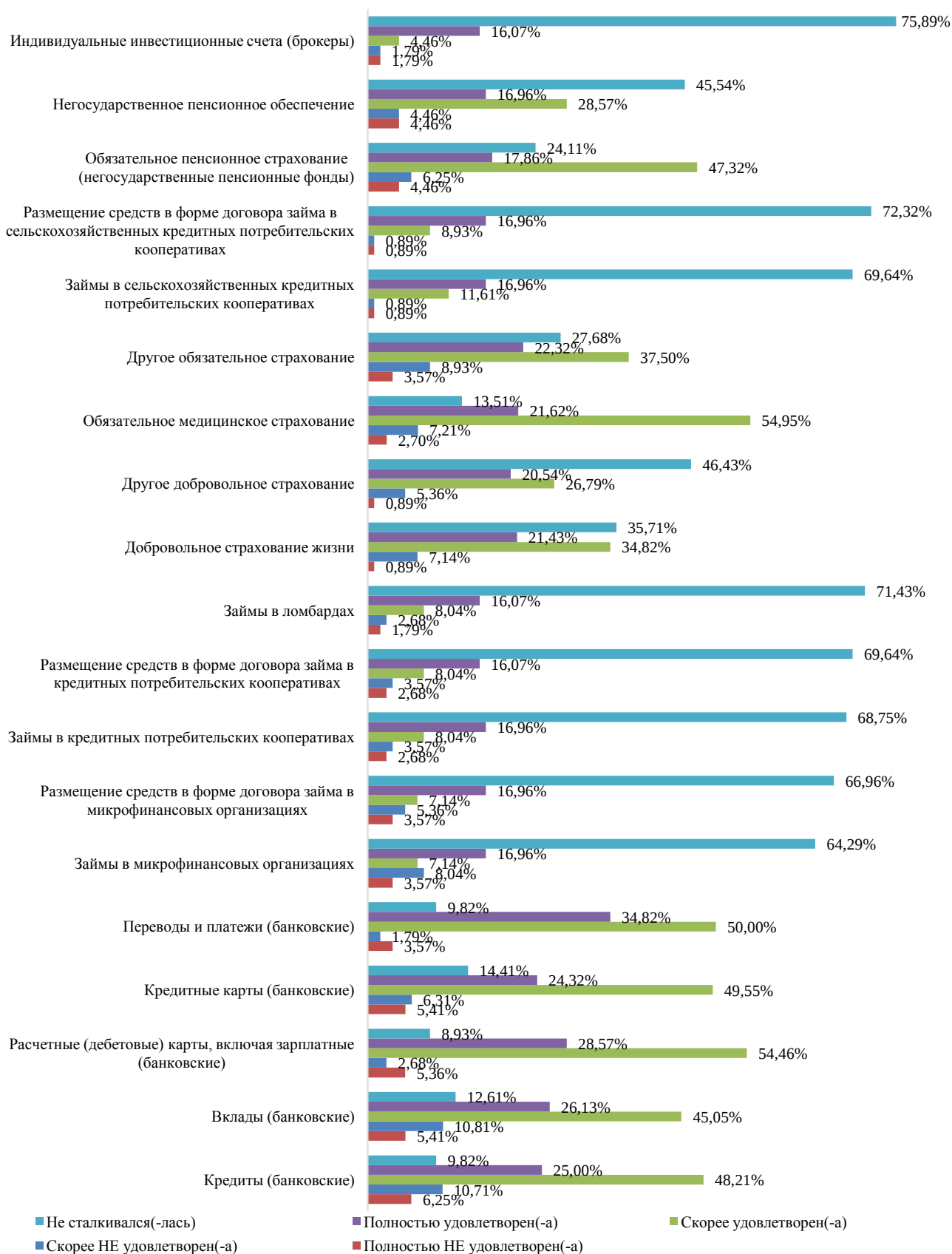


Рисунок 69 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? (Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.)», %

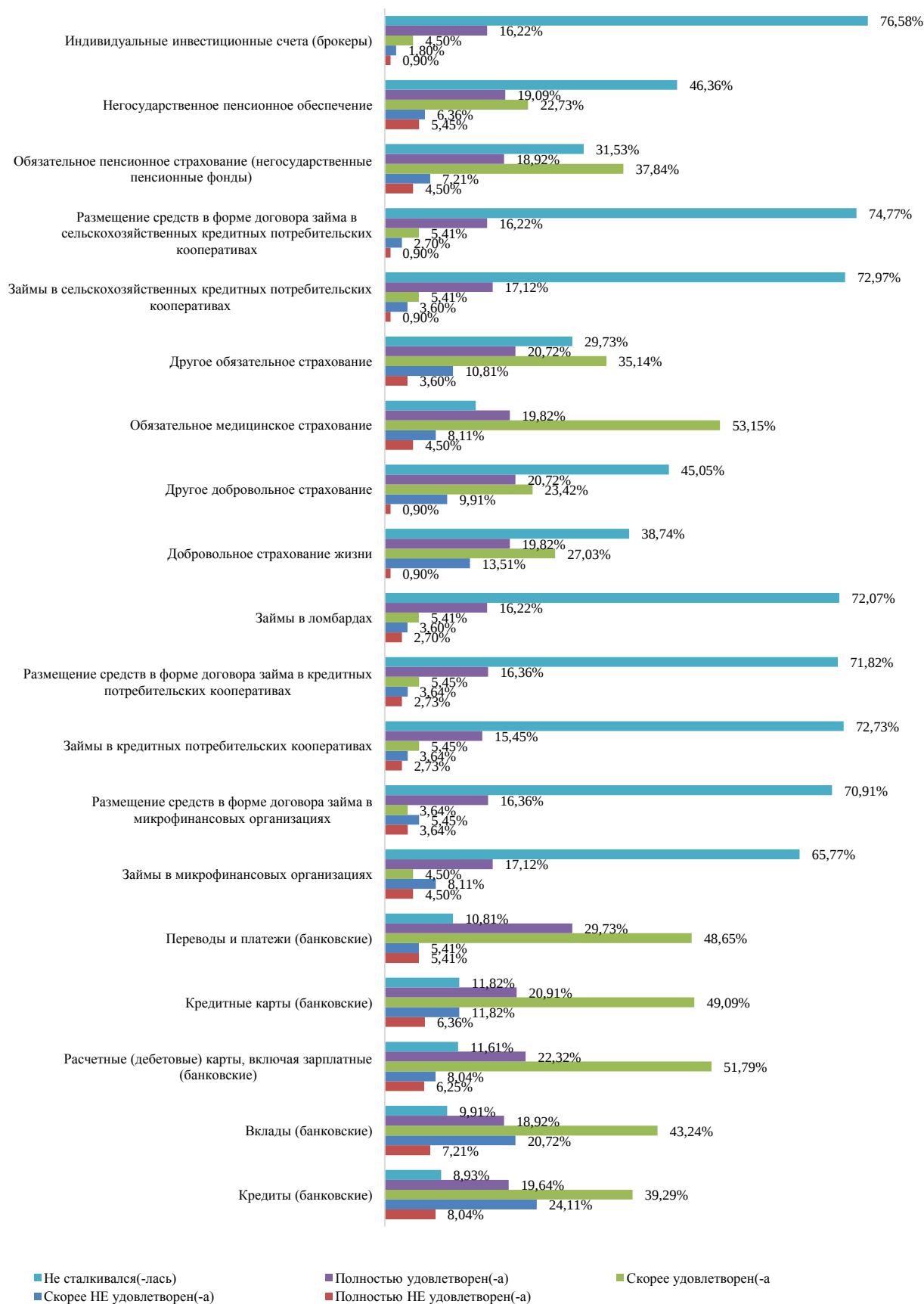


Рисунок 70 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены стоимостью продуктов/услуг финансовых организаций? (если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.)», %

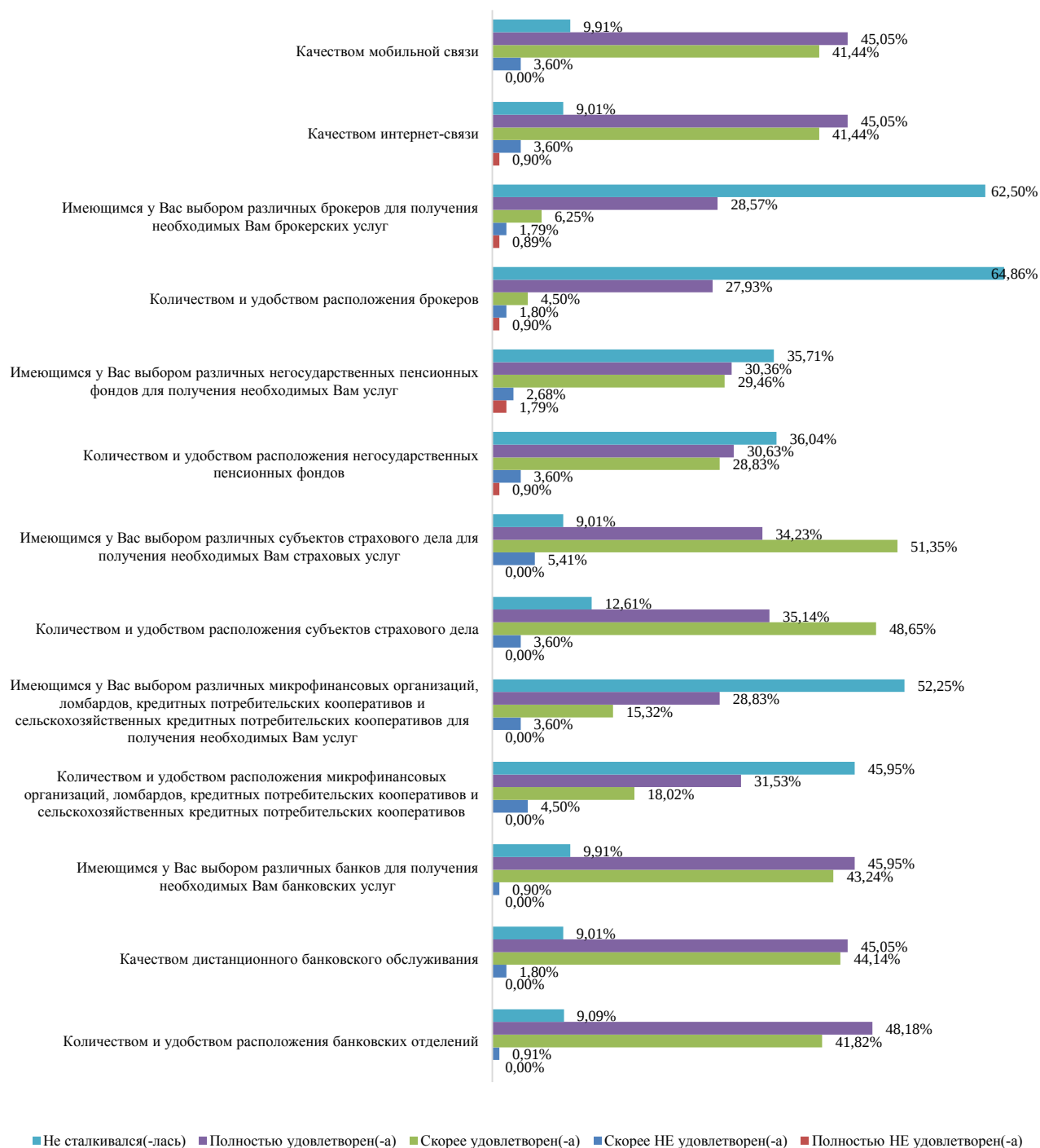


Рисунок 71 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», %

Большинство потребителей не сталкивались с соответствующими продуктами / услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании. Это займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах и размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (по 92%).

20% потребителей «полностью удовлетворены» банковскими переводами и платежами и 18% - расчетными (дебетовыми) банковскими картами, включая зарплатными.

46% потребителей «скорее удовлетворены» банковскими переводами и платежами и 38% обязательным медицинским страхованием.

Из числа «не удовлетворенных» и «скорее не удовлетворенных» потребителей 7% и 14% соответственно отметили «обязательное медицинское страхование».

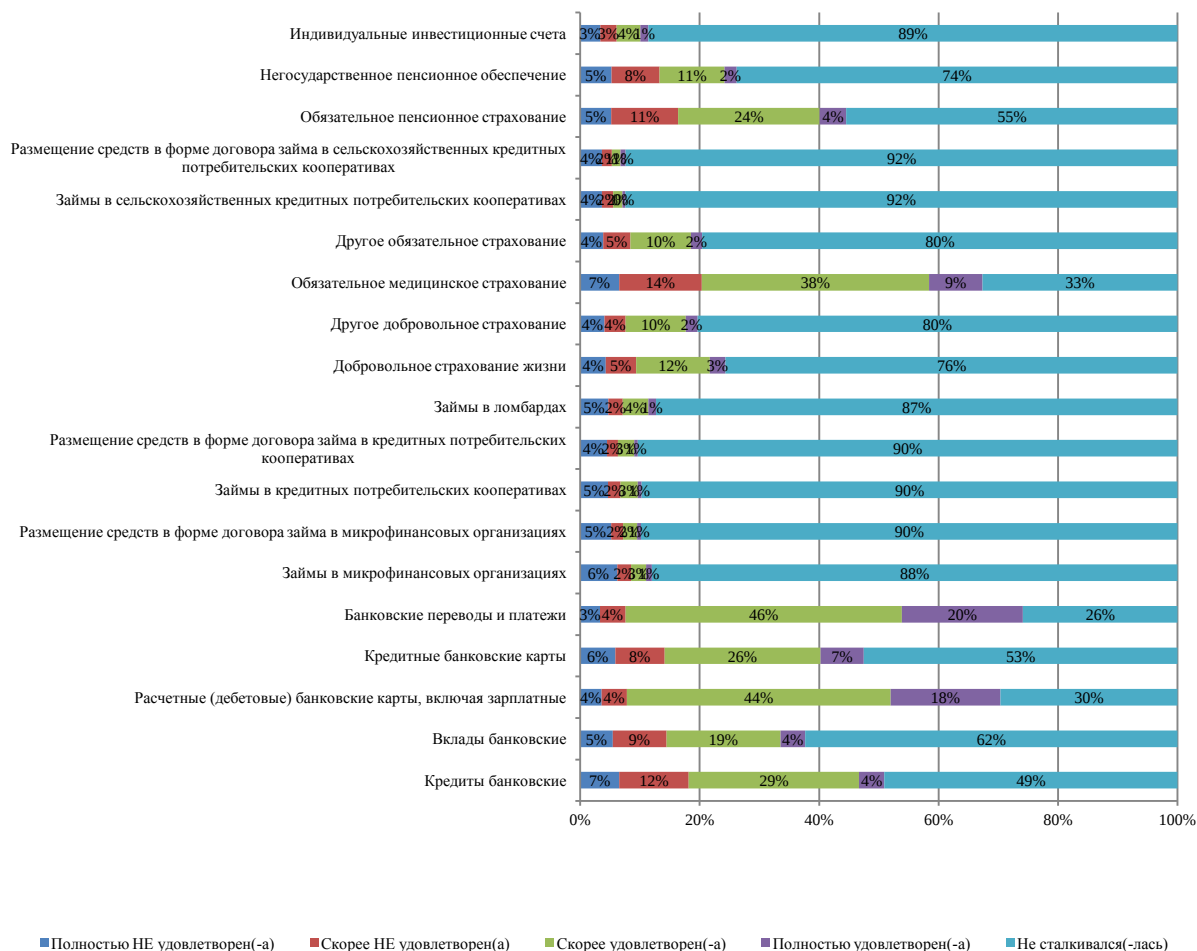


Рисунок 72 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, а также их продуктами/ услугами, когда Вы сталкивались с ними?», %.

Удовлетворенность потребителей инфраструктурой финансовых организаций в городе Оренбурге представлена на рисунке 73.

По критерию «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен» ответы потребителей распределились следующим образом: наибольший процент 50% за качество мобильной связи; по 48% качеством дистанционного банковского обслуживания и выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг; 47% количеством и удобством расположения банковских отделений, 46% качеством интернет-связи. При этом наибольший процент не

удовлетворенных потребителей по качеству интернет-связи (6%), по 5% количеством и удобством расположения банковских отделений, выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг и качеством мобильной связи.



Рисунок 73 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», %

Субъектам предпринимательства для оценки было предложено использовать шкалу от 1 до 5, где 1 – практически не доступно, а 5 – легко доступно (рисунок 74). По всем каналам обслуживания более 40% предпринимателей ответили «легко доступно». Противоположное мнение имеет настолько низкий процент (менее 1%), что в сравнении со значениями о «легко доступности» не имеет существенного значения.

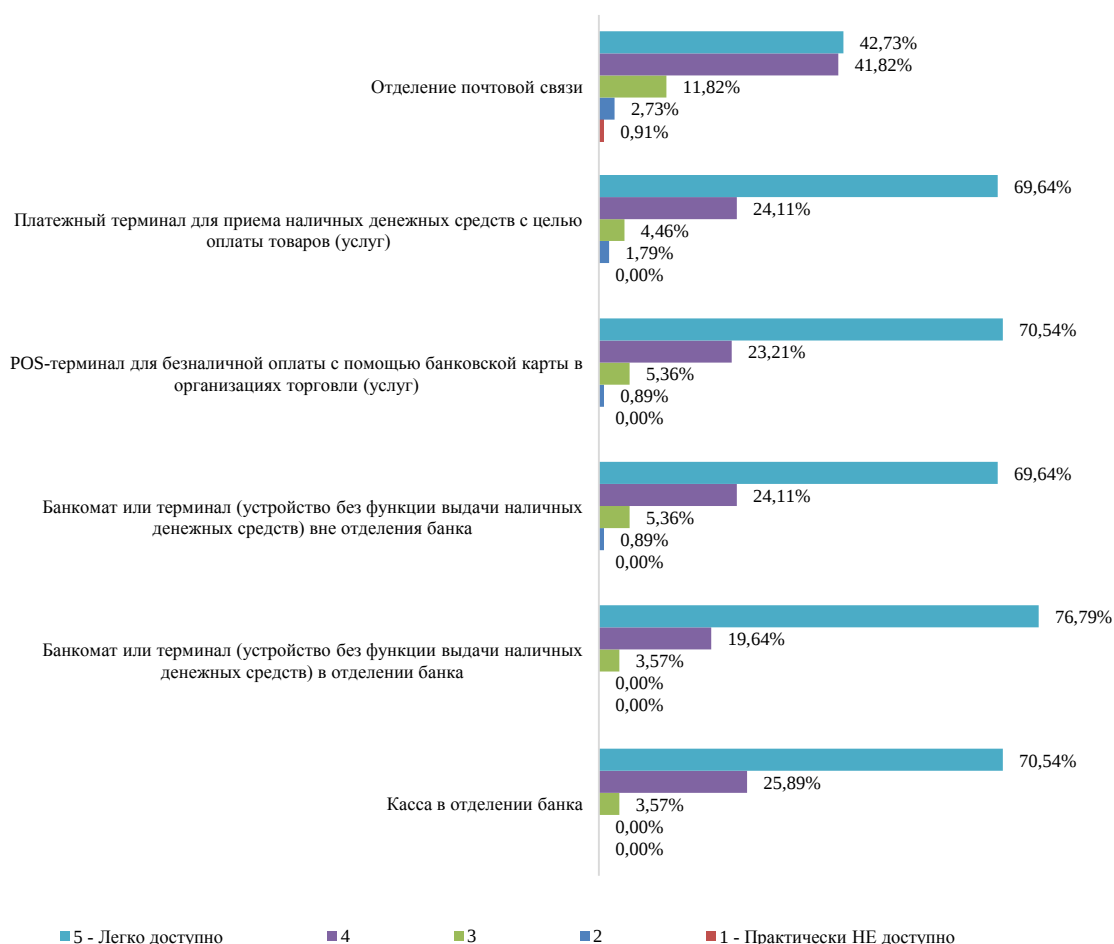


Рисунок 74 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – практически не доступно, а 5 – легко доступно», %

Для значительной части предпринимателей (более 30%), участвующих в опросе, использование указанных каналов обслуживания не требует много времени на доступ и ожидание (рисунок 75). Для 70,54% платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) является самым быстрым каналом обслуживания.

Практически не доступно по 11% потребителей отметили по следующим каналам: «POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)» и «Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка» рисунок 76.

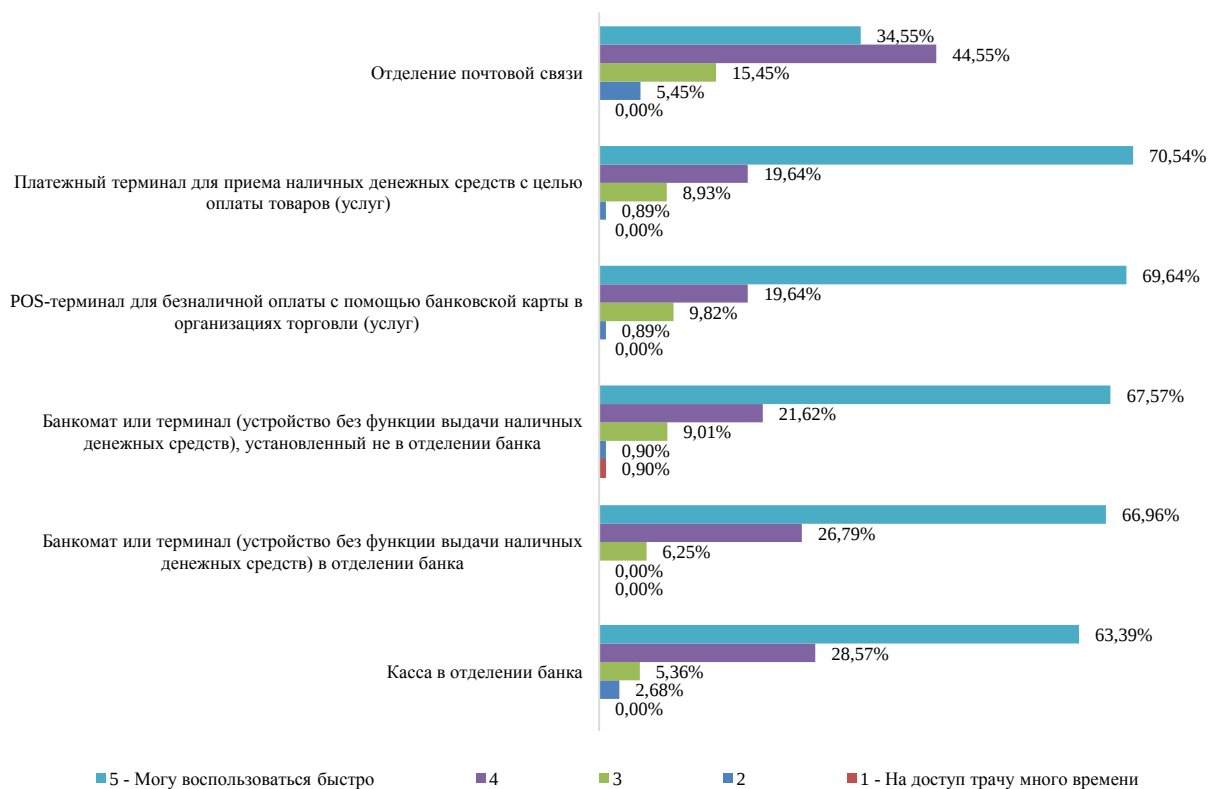


Рисунок 75 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – на доступ трачу много времени, а 5 – могу воспользоваться быстро», %

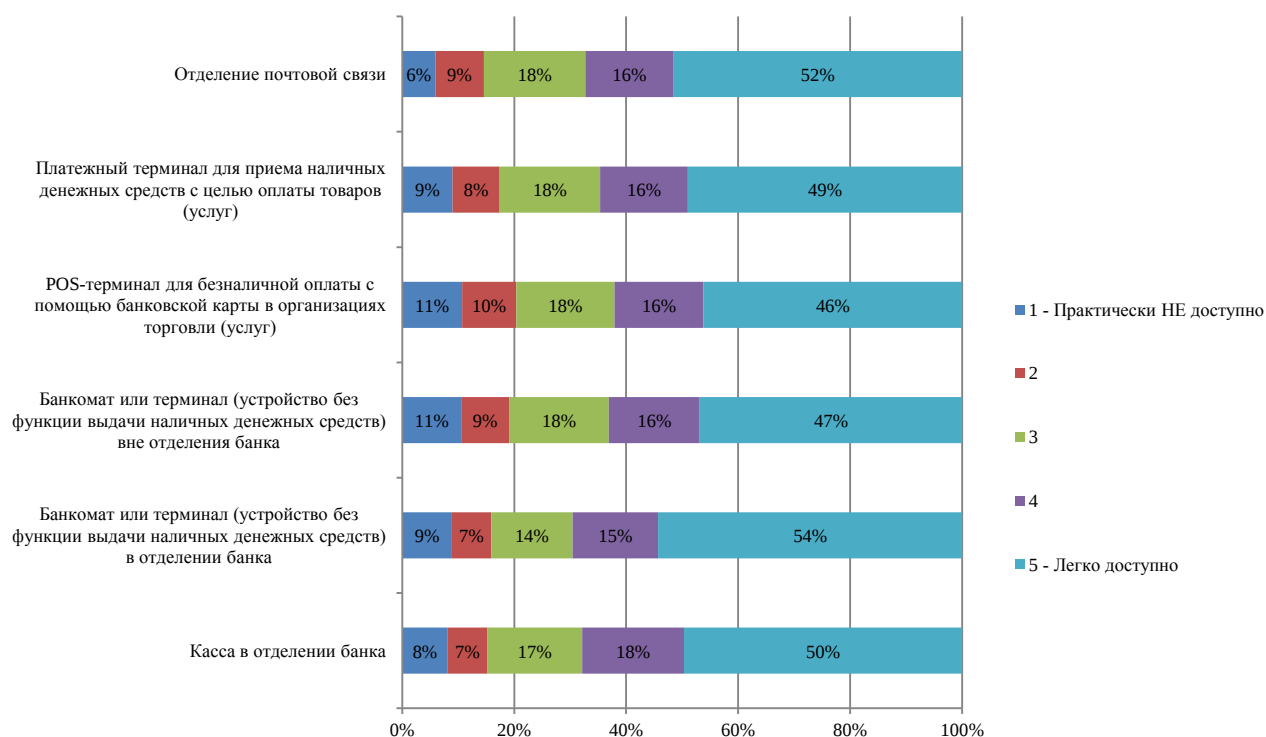


Рисунок 76 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – практически не доступно, а 5 – легко доступно», %

Большинство субъектов предпринимательства (29,63%) ответили, что умение принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг, и нести ответственность за такие решения.

Для 19,75% предпринимателей финансовая грамотность – это умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг. 16,67% под финансовой грамотностью подразумевают эффективно управлять личными финансами. 12,96% считают, что это умение грамотно вести учет своих доходов и расходов (рисунок 77). 8,02% предпринимателей затруднились ответить, а 1,85% считают это фиктивное понятие, не имеющее отношение к реальной жизни.



Рисунок 77 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Как Вы считаете, что означает понятие «финансовая грамотность?»»

Большинство потребителей (26,96%) ответили, что финансовая грамотность – это умение грамотно вести учет своих доходов и расходов; 23,5% умение эффективно управлять личными финансами; 17,22% умение принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг, и нести ответственность за такие решения; 16,32% умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг; 7,83% иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках. Менее 7% потребителей выбрали иные понятия финансовой грамотности (рисунок 78).

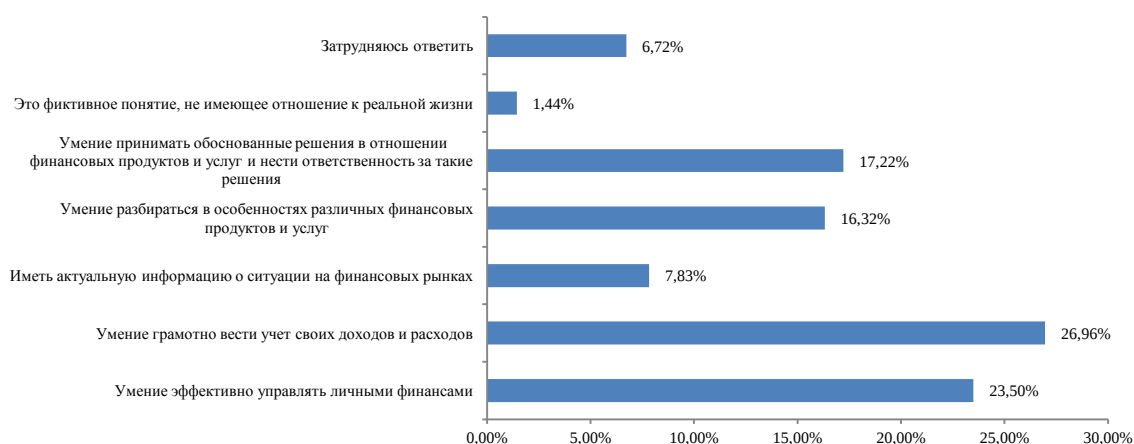


Рисунок 78 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Как Вы считаете, что означает понятие «финансовая грамотность?»»

Для повышения уровня своей финансовой грамотности большая часть предпринимателей (31,97%) читает специализированную литературу, 28,57% – узнают информацию от знакомых, друзей и благодаря СМИ, 17,69% –

посещают вебинары, пользуются услугами независимых финансовых консультантов, 13,61% затруднились ответить, 8,16% – не развиваются в этой сфере (рисунок 79).



Рисунок 79 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?», %

Большинство потребителей (50%) считают, что обладают достаточными знаниями и навыками в сфере финансов; 19% потребителей считают, что имеют плохие знания и навыки; у 11% хорошие знания и навыки; 9% потребителей оценили, что знаний и навыков нет. Лишь по 2% потребителей считают, что обладают очень хорошими знаниями и навыками в сфере финансов (рисунок 80).

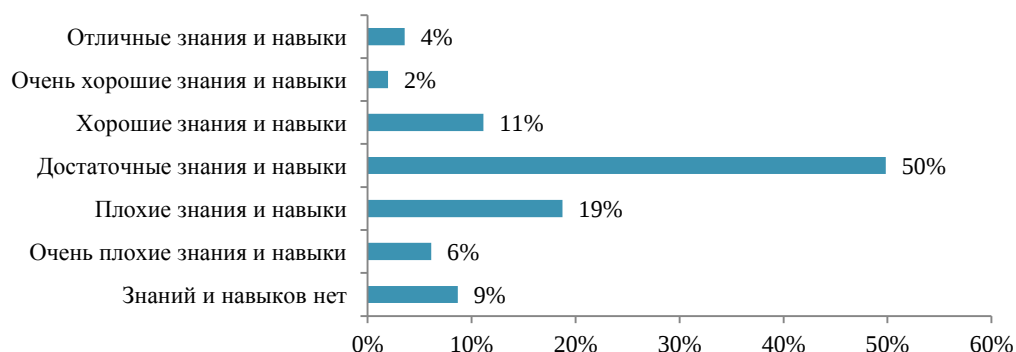


Рисунок 80 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком?», %.

Для повышения уровня своей финансовой грамотности большая часть потребителей 47% узнают информацию от знакомых, друзей и благодаря СМИ, 33% не развиваются в этой сфере, 14% следят за уровнем финансовой грамотности и читают специализированную литературу, 6% – посещают

вебинары, пользуются услугами независимых финансовых консультантов, 14,2% – затруднились ответить (рисунок 81).

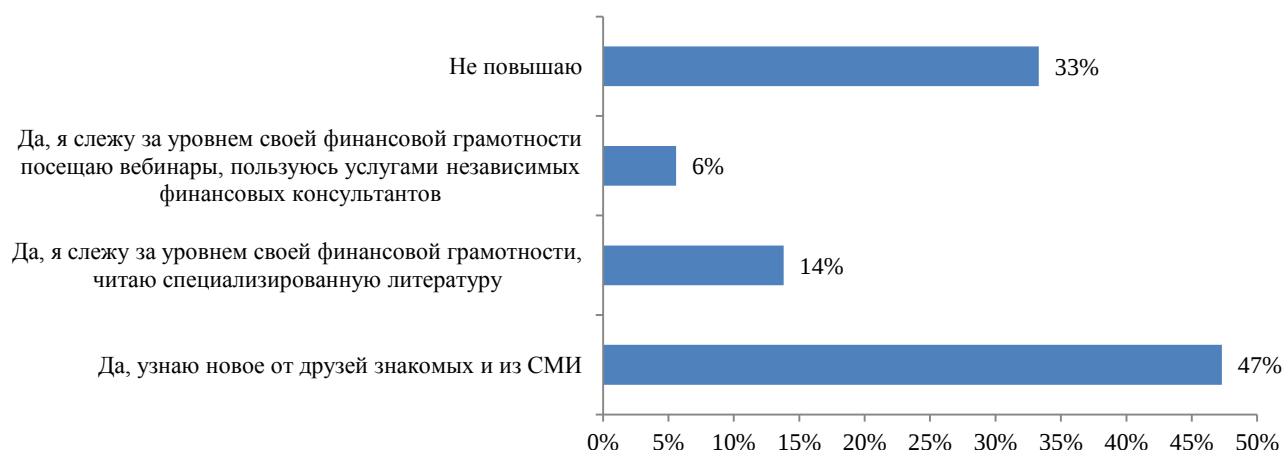


Рисунок 81 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?», %

В плане повышения уровня финансовой грамотности потребителей интересуют следующие вопросы: 26,39% потребителей интересует вопрос «планирование личного бюджета»; 21,43% потребителей ничего не интересует, 17,08% потребителей – «Функционирование пенсионной системы», 14,24% – вопрос «Банковские услуги»; 11,55% потребителей налогообложение физических лиц. Остальные вопросы интересуют менее 5% потребителей (рисунок 82).



Рисунок 82 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какие вопросы Вас больше всего интересуют в плане повышения уровня своей финансовой грамотности?», %

Мониторинг логистических возможностей муниципального образования «город Оренбург»

Подавляющее большинство (96%) предпринимателей, участвующих в опросе, не осуществляли свою деятельность в других субъектах РФ помимо Оренбургской области, имеющих общую границу. 2,4% осуществляли свою деятельность в республике Башкортостан, по 0,8% приходится на осуществление своей деятельности в Самарской области и Республике Татарстан (рисунок 83).

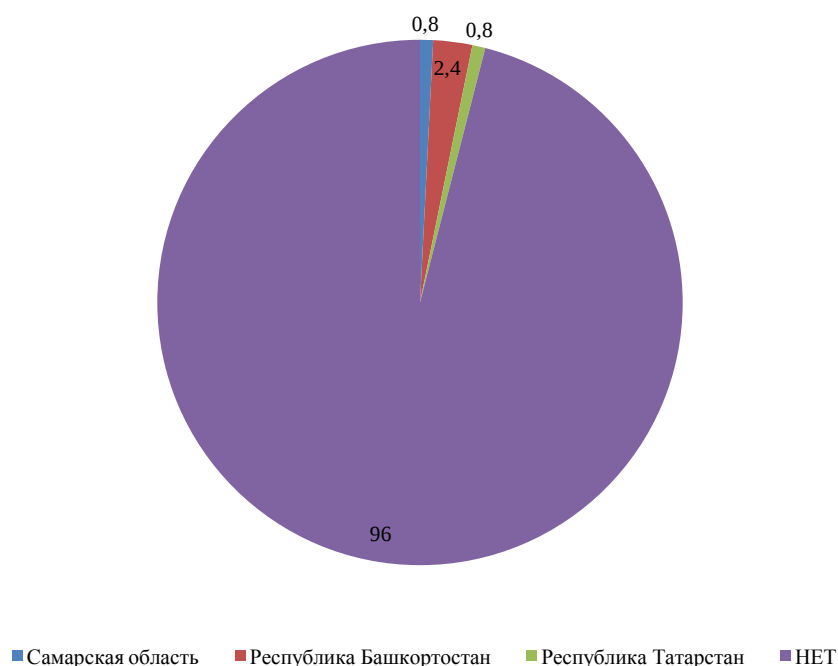


Рисунок 83 – Распределение ответов на вопрос: «Осуществляли ли Вы ранее и (или) осуществляете в настоящее время свою деятельность, помимо Оренбургской области, в субъектах Российской Федерации, имеющих общую границу с Оренбургской областью? Если да, то укажите субъект Российской федерации», %

Большая часть предпринимателей (93,6%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, поскольку не осуществляли свою деятельность в других субъектах РФ. 4,8% отметили беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок, равное количество респондентов, 1,6% отметили отдельные случаи дискриминационных при вхождении на товарный рынок и затруднительный вход на товарный рынок (рисунок 84).

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведены опросы представителей предпринимательского сообщества и жителей города по вопросам оценки условий ведения бизнеса, административных барьеров, затрудняющих предпринимательскую

деятельность, взаимоотношений с властью и удовлетворенности уровнем развития конкурентной среды в муниципальном образовании.



Рисунок 84 – Распределение ответов на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, который Вы представляете в субъектах Российской Федерации, имеющих общую границу с Оренбургской областью?»

Согласно результатам исследований, предпринимательское сообщество в целом удовлетворено общими условиями ведения бизнеса на территории МО «город Оренбург».

В числе положительных тенденций отмечено:

– 53,6% субъектов предпринимательства, отметили повышение числа конкурентов на представляемом ими рынке товаров и услуг, а также увеличение числа поставщиков основного закупаемого товара. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара 92% респондентов оценили «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»;

– увеличилось количество респондентов считающих, что положительное влияние на развитие конкуренции на рынках товаров и услуг оказывает деятельность Администрации города Оренбурга, направленная на снижение административных барьеров. Это подтверждается тем, что в 1,6 раза по сравнению с 2022 годом увеличилось количество респондентов считающих, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. При этом снизилось количество респондентов с 21% в 2022 году до 4,8% в 2023 году считающих, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, однако 5,6% предпринимателей (в 2022 году – 5,3%) считают, что органы власти ничего не предпринимают;

– дана положительная оценка деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования. Подавляющее большинство опрошенных «удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно» оценили услуги водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения и теплоснабжения по срокам, качеству получения доступа и уровню цен. Положительная оценка качества услуг субъектов естественных монополий остается весьма высокой и стабильной;

– большая часть представителей бизнес-сообщества считают, что за последние 3 года качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий улучшилось (более 45%);

– положительно оценивается информационная поддержка со стороны органов власти. Субъекты предпринимательской деятельности оценивают динамику работы с информацией, по их мнению, она стала более доступной, понятной, способы ее получения стали более удобными. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, большинство потребителей оценили «удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно» и по уровню ее доступности, и по уровню понятности, и по удобству получения (более 55% и 25% соответственно).

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «город Оренбург»
в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность в 2023 году

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	ИНН организации	Доля МО в УК (%)	Основной вид деятельности (ОКВЭД)	Вид товара, (работы, услуги), реализуемого бюджетным учреждением в соответствии с ОКВЭД	Товарный рынок, на котором осуществляется основной вид деятельности	Доля занимаемо го рынка, %	Объем выручки от реализации товара (выполнения, работ, услуг), тыс. руб.	Объем (доля) реализованных товаров (работ, услуг) в натуральном выражении от общего количества единиц товара (работ, услуг), реализованных на территории МО «город Оренбург», ед./%	Суммарный объем финансирования хоз. субъекта, в рублях, предоставление имущества со стороны муниципального образования, в том числе путем его участия в торгах наравне с другими, руб.
1	МУП «Муниципальный имущественный фонд»	5612000461	100	68.20.2 Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом	подготовка пакетов документов на аренду муниципального недвижимого имущества, осуществление риэлтерской деятельности (продажа жилых и нежилых помещений, посредничество при продаже объектов недвижимости), инвестиционная деятельность	*	0,65	22 290,00	34 договора аренды,	0, Имущество не представлялось
2	МКП «Оренбургские пассажирские перевозки»	5609074632	100	49.31 деятельность сухопутного пассажирского транспорта: внутригородские и пригородные	Перевозка пассажиров	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	15,05	261 790,274	9 769 718 чел.	24 321 330 – субсидия из областного бюджета на возмещение недополученных доходов в связи с обеспечением проезда

				перевозки пассажиров		муниципальным маршрутам регулярных перевозок				граждан в пассажирском транспорте общего пользования с использованием социальных проездных документов; 205 825 103 – полученная сумма контракта за фактически выполненный объем работ по городским муниципальным контрактам; 21 352 478 – полученная сумма контракта за фактически выполненный объем работ по муниципальным садам; 85 398 844 - финансовое обеспечение затрат, возникающих при оплате лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава наземного общественного транспорта (автобусов); Имущество не передавалось
--	--	--	--	----------------------	--	--	--	--	--	---

						Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		17 466,432	941 427 чел.	7 351 133,18 – субсидия из областного бюджета на возмещение недополученных доходов в связи с обеспечением проезда граждан в пассажирском транспорте общего пользования с использованием социальных проездных документов; 42 152 053,63 – полученная сумма контракта за фактически выполненный объем работ по межмуниципальным садам; имущество на праве оперативного управления
3	ООО «Новая неделя»	5610057215	98,9	58.13 издание газет	Издание газет	*	49,7	13 980,0	190 400 шт	0, имущество не предоставлялось
4	АО «СЗ «Управление капитального строительства»	5611066607	100	71.12.2 деятельность заказчика-застройщика, генерального подрядчика	Инженерно-техническое проектирование	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	**	0,00	-	0, имущество не предоставлялось

5	Муниципальное бюджетное учреждение «Архив города Оренбурга»	5611052322	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	*	**	2 369,32	-	20 295 300,00 руб. – субсидии на выполнение муниципального задания
6	МБУ «Центр здорового питания»	5610066330	100	10.5 Производство молочной продукции	Молочная продукция собственного производства	*	**	48 149,66	271 тонна	4 064 719,45
7	МАУ «Официальный Интернет-портал города Оренбурга»	5612074696	100	63.12 Деятельность WEB-порталов	Размещение информации	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно телекоммуникационной сети «Интернет»	**	47,496	-	6 148 696,71
8	МБУ «ДМШ № 1 им. П.И. Чайковского»	5610046213	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Деятельность в области исполнительских искусств	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	48 139 385,81
9	МБУДО «ДШИ № 2»	5611017127	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Дополнительное детское образование	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	23 178 664,08
10	МБУДО «ДМШ № 3»	5612030843	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Дополнительное детское образование	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	28 055 550,91
11	МБУДО «ДМШ № 4»	5609033153	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	36 666 319,42

12	МБУДО «ДМШ № 5»	5610063096	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	25 778 248,93
13	МБУДО «ДШИ № 6»	5609032819	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	33 942 280,85
14	МБУДО «ДШИ № 7»	5611029563	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	6 092 194,49
15	МБУДО «ДШИ № 9 им.А.А.Алябьева»	5610042995	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	37 301 691,36
16	МБУДО «ДХШ»	5611017110	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	0,22	687,55	-	11 847 185,28
17	МБУ ДК «Орбита»	5609083108	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	Рынок дополнительного образования детей	**	1 197,73	-	22 861 357,24
18	МБУ «БИС»	5610111173	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	Рынок дополнительного образования детей	**	1 831,88	-	108 268 663,47
19	МБУ «ДК Радуга»	5610142929	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	Рынок дополнительного образования детей	**	129,76	-	20 926 169,39
20	МБУ ДО «Оренбург»	5612025610	100	90.01 Деятельность в области исполнительских искусств	Деятельность в области исполнительских искусств	*	1,7	1 623,49	-	20 418 692,92
21	МБУ СДК «Самородово»	5611065836	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	*	**	14,27	-	2 625 106,84

22	МАУ «Оренбургский камерный хор»	5610042843	100	90.01 Деятельность в области исполнительских искусств	Деятельность в области исполнительских искусств	*	0,13	122,9	-	20 806 077,64
23	МАУДО «ОДШИ имени А.С.Пушкина»	5609029291	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительног о образования детей	0,1	332,99	-	42 653 822,7
24	МАУДО «ДШИ № 8»	5612033266	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительног о образования детей	**	0	-	19 959 887,82
25	МБУ «Дом культуры «Заря»	5609086229	100	90.04.3 Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	*	**	158,2	-	4 646 585,38
26	МБУ «Музей истории Оренбурга»	5610142887	100	91.02 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	Деятельность музеев	*	37,55	3 808,96	-	28 019 816,39
27	МБУ ДО «Оренбург»	5612025610	100	90.01 Деятельность оркестра	Деятельность оркестра (выступление)	*	**	270,75	-	17 212 300,00
28	МБУ «Ансамбль русской песни «Раздолье»	5612023980	100	90.01 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	Деятельность ансамблей	*	**	1 084,45	-	18 215 632,45
29	МБУ «ДК «Молодежный»	5609031389	100	90.04.3 Культурно-массовые мероприятия	Культурно- массовые мероприятия	*	2,85	4 459,0	-	21 527 149,16
30	МАУ «Оренбургский театр кукол Пьеро»	5609006255	100	90.01 Деятельность в области исполнительских искусств	Театральные представления	*	8,66	8 229,15	-	17 096 622,36

31	МАУ «Молодежный центр Оренбурга»	5612042006	100	93.29.9 Деятельность зрелищно- развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	Деятельность зрелищно- развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	*	**	299,6	-	18 926 187,55 руб. – субсидии на выполнение муниципального задания; 5 906 753,89 руб. – субсидии на иные цели
32	МБУ «Спортивная школа № 1 им. Л.Д. Ковалевского	5610061170	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	Рынок дополнительного образования детей	0,16	512,56	857	30 008 730
33	МБУ «Спортивная школа № 2 «Прогресс»	5609031413	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	Рынок дополнительного образования детей	0,91	2 776,14	2157	26 847 880
34	МБУ «Спортивная школа № 3»	5610064533	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	0,2	594,68	1726	16 152 390
35	МБУ «Спортивная школа олимпийского резерва № 4 «Урал»	5612077055	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	0,4	1 271,85	437	13 969 690
36	МБУ «Спортивная школа № 5 «Орбита»	5609034453	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	0,06	188,18	56	14 323 530
37	МБУ «Спортивная школа № 6»	5610110885	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	0,78	2 367,19	1294	15 937 670
38	МБУ «Спортивная школа № 7»	5612036250	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	0,12	388,6	109	12 357 090
39	МАУ «Спортивная школа № 8»	5612060407	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	0,44	1 339,36	442	13 280 420

40	МАУ «Спортивная школа № 9 «Сармат»	5611067505	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	0,51	1 554,74	14 636	20 121 590
41	МАУ «Спортивная школа № 10»	5609028770	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	1,5	4 551,42	5331	23 684 800
42	МАУ «Спортивная школа № 11 им. Э.Н. Цоя»	5609196670	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	1,3	3 917,27	8918	16 430 630
43	МАУ «Спортивная школа олимпийского резерва ДЗЮДО»	5611065226	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	2,65	8 048,12	29 171	39 762 390
44	МАУ «Спортивная школа олимпийского резерва по боксу»	5610147500	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	2,39	7 274,9	25 862	21 607 470
45	МАУЦСК «Оренбург»	5611056158	100	93.11 «Деятельность спортивных объектов»	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	6 816,96	47 647	40 447 220
46	МКУ «Благоустройство и Озеленение»	5612160144	100	81.29.9 Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки	Механизированная уборка и санитарное содержание автомобильных дорог, озеленение и благоустройство прилегающих к ним территорий	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	**	55,018	-	304 784 310
47	МКУ «Комсервис»	5609175824	100	81.29.9 Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки	Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	**	1 462,02	24 услуги	367 238 074,56

48	МДОАУ № 1 Краснохолм	5609034140	100	85.11 «Образование дошкольное»	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,24	1 015,07	-	14 149 126,86
49	МДОАУ № 1	5612034809	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,30	1 245,68	-	22 063 156,17
50	МДОАУ № 2	5612034710	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,13	542,05	-	8 222 373,07
51	МДОАУ № 3	5610070960	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,67	2 820,07	-	22 518 711,86
52	МДОАУ № 4	5612034982	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,46	1 936,46	-	20 047 744,04
53	МДОАУ № 5	5609024399	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,63	2 653,15	-	33 487 475,65
54	МДОАУ № 6	5609021479	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,67	2 840,77	-	26 801 851,00
55	МДОАУ № 7	5611022310	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,54	2 287,66	-	24 530 938,45
56	МДОАУ № 8	5609021493	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,74	3 104,68	-	35 240 010,59
57	МДОАУ № 10	5609024092	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,62	2 616,42	-	28 056 040,95
58	МДОАУ № 11	5609087864	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,24	1 019,28	-	18 640 494,76
59	МДОАУ № 12	5611016243	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,35	1 457,10	-	17 340 028,56
60	МДОАУ № 13	5610065946	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,36	1 512,04	-	19 282 198,64

61	МДОАУ № 14	5609024423	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,46	1 926,09	-	17 841 541,55
62	МДОАУ № 17	5610155004	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	2,63	11 107,18	-	83 364 145,81
63	МДОАУ № 18	5610123034	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,72	3 043,75	-	26 822 662,19
64	МДОАУ № 19	5610162724	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	2,03	8 547,88	-	67 972 878,20
65	МДОАУ № 20	5610069940	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	3,94	16 624,73	-	89 125 021,34
66	МДОАУ № 22	5611025858	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,27	1 121,02	-	17 659 207,67
67	МДОАУ № 27	5610041342	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,58	2 429,20	-	21 180 798,06
68	МДОАУ № 32	5609176560	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,87	3 665,28	-	24 681 593,11
69	МДОАУ № 33	5610065720	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,29	1 219,12	-	27 088 517,03
70	МДОАУ № 34	5612018349	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,30	1 284,73	-	15 470 165,41
71	МДОАУ № 35	5609081125	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,16	4 882,13	-	40 050 048,50
72	МДОАУ № 37	5610041335	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,84	7 782,71	-	61 164 869,84
73	МДОАУ № 39	5612028308	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,34	1 437,36	-	15 080 095,76

74	МДОАУ № 44	5611069220	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,29	1 211,39	-	15 600 838,40
75	МДОАУ № 45	5611016275	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,67	2 823,94	-	24 914 933,74
76	МДОАУ № 46	5612023772	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,61	2 557,11	-	20 047 322,57
77	МДОАУ № 47	5609024504	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,24	1 022,35	-	11 386 018,86
78	МДОАУ № 48	5612031903	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,27	1 118,27	-	14 220 670,71
79	МДОАУ № 49	5611062916	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,30	1 248,02	-	17 348 036,24
80	МДОАУ № 50	5609024085	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,87	3 685,85	-	38 790 211,37
81	МДОАУ № 51	5609023998	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,80	3 364,31	-	32 676 139,78
82	МДОАУ № 56	5611026636	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,23	5 188,37	-	60 424 353,37
83	МДОАУ № 59	5612023846	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,44	1 865,91	-	21 118 912,28
84	МДОАУ № 64	5611062909	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,45	1 881,74	-	30 625 546,55
85	МДОАУ № 66	5610111800	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,06	4 472,47	-	41 236 648,87
86	МДОАУ № 67	5610070047	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,83	3 481,23	-	37 684 574,37

87	МДОАУ № 69	5612028523	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,51	2 152,30	-	19 967 215,99
88	МДОАУ № 72	5612023797	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,22	940,9	-	10 665 306,98
89	МДОАУ № 73	5610126606	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,24	5 241,77	-	52 577 568,20
90	МДОАУ № 75	5611022053	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,36	1 507,30	-	18 939 913,10
91	МДОАУ № 77	5611025103	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,38	5 803,08	-	47 636 361,50
92	МДОАУ № 78	5611022582	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,34	1 444,68	-	15 459 410,69
93	МДОАУ № 83	5612018363	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,54	2 290,19	-	19 790 597,21
94	МДОАУ № 84	5611022046	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,41	1 747,16	-	20 046 801,91
95	МДОАУ № 86	5611016250	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,38	1 611,64	-	15 214 748,21
96	МДОАУ № 88	5612031861	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	2,24	9 469,74	-	62 547 023,02
97	МДОАУ № 89	5610111825	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,39	1 650,01	-	35 161 180,04
98	МДОАУ № 90	5612023780	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,46	1 937,89	-	42 137 880,27
99	МДОАУ № 91	5610070030	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,20	852,32	-	8 878 864,72

100	МДОАУ № 92	5609024060	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,06	4 465,96	-	33 339 938,00
101	МДОАУ № 95	5612032008	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,11	468,36	-	8 441 469,67
102	МДОАУ № 99	5610067245	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,22	926,67	-	25 633 199,26
103	МДОАУ № 100	5610065897	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,56	6 584,92	-	49 314 999,20
104	МДОАУ № 101	5611026570	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,76	3 191,10	-	37 257 132,79
105	МДОАУ № 102	5609021415	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,51	2 170,09	-	28 669 254,17
106	МДОАУ № 103	5612018483	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,42	1 786,53	-	18 623 022,37
107	МДОАУ № 104	5609019430	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,72	3 052,57	-	31 321 745,83
108	МДОАУ № 106	5610067189	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,80	3 371,20	-	37 064 963,08
109	МДОАУ № 107	5609024494	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,55	2 312,41	-	26 697 014,66
110	МДОАУ № 108	5609024409	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,56	2 375,27	-	35 713 349,81
111	МДОАУ № 109	5612018324	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,48	2 016,01	-	19 985 436,02
112	МДОАУ № 110	5609024053	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,43	6 053,60	-	60 371 186,64

113	МДОАУ № 111	5609021408	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,40	1 694,29	-	19 198 044,59
114	МДОАУ № 112	5609024159	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,39	1 646,26	-	20 130 315,56
115	МДОАУ № 114	5609021447	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,51	2 137,23	-	25 731 041,83
116	МДОАУ № 115	5610041416	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,58	2 464,67	-	22 210 926,49
117	МДОАУ № 116	5610041423	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,47	1 973,79	-	26 064 366,93
118	МДОАУ № 117	5610041409	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,44	1 845,15	-	17 163 285,55
119	МДОАУ № 118	5609081118	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,66	2 783,27	-	31 733 841,95
120	МДОАУ № 121	5612018451	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,55	2 311,49	-	19 665 591,24
121	МДОАУ № 122	5610067213	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,43	6 020,61	-	51 079 514,80
122	МДОАУ № 123	5609024110	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,22	944,68	-	23 361 283,33
123	МДОАУ № 124	5610041381	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,41	1 719,63	-	16 952 877,02
124	МДОАУ № 125	5610041568	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,17	723,46	-	9 760 801,02
125	МДОАУ № 126	5610041455	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,49	2 064,44	-	20 637 855,24

126	МДОАУ № 133	5610056719	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,92	3 882,84	-	38 356 246,18
127	МДОАУ № 134	5609024039	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,68	2 851,59	-	24 870 300,72
128	МДОАУ № 138	5609024448	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,54	2 295,08	-	29 829 833,63
129	МДОАУ № 140	5610148832	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,32	1 330,65	-	15 273 195,94
130	МДОАУ № 141	5609019896	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,97	4 072,38	-	36 964 368,52
131	МДОАУ № 142	5609021398	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,92	3 898,13	-	35 247 540,70
132	МДОАУ № 143	5610041494	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,81	3 419,76	-	30 256 777,67
133	МДОАУ № 144	5609089798	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,78	3 295,05	-	34 017 230,94
134	МДОАУ № 145	5610041367	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,57	6 604,91	-	37 382 352,92
135	МДОАУ № 146	5609019335	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,45	1 914,63	-	24 253 458,56
136	МДОАУ № 147	5612018331	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,46	1 934,07	-	18 922 942,28
137	МДОАУ № 148	5609024166	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,78	3 302,54	-	31 081 749,72
138	МДОАУ № 150	5609024430	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,37	1 552,51	-	18 880 092,43

139	МДОАУ № 151	5609024134	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,13	4 755,46	-	42 084 985,65
140	МДОАУ № 152	5610041399	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,49	2 083,87	-	19 400 862,21
141	МДОАУ № 153	5610044181	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,00	4 220,54	-	38 096 858,12
142	МДОАУ № 154	5610041448	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,39	1 647,57	-	18 735 286,34
143	МДОАУ № 155	5610041374	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,38	1 591,30	-	18 499 203,75
144	МДОАУ № 156	5609091684	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,81	3 436,20	-	28 948 876,43
145	МДОАУ № 157	5611021892	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,94	3 976,68	-	31 966 993,17
146	МДОАУ № 159	5610038300	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,49	2 064,24	-	19 791 606,18
147	МДОАУ № 160	5609024173	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,88	3 704,58	-	32 639 819,63
148	МДОАУ № 161	5609024462	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,61	2 575,81	-	34 498 636,99
149	МДОАУ № 162	5611019413	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,65	2 761,67	-	32 529 944,74
150	МДОАУ № 165	5612020299	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,95	4 003,34	-	35 050 559,83
151	МДОАУ № 166	5611025537	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,50	2 110,47	-	18 938 199,14

152	МДОАУ № 167	5612032819	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,31	1 329,11	-	14 602 519,70
153	МДОАУ № 169	5611026347	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,14	4 823,78	-	36 667 607,77
154	МДОАУ № 170	5611019090	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,67	2 815,22	-	31 423 860,76
155	МДОАУ № 171	5611016194	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,00	4 234,59	-	40 697 084,68
156	МДОАУ № 173	5612018469	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,34	1 422,85	-	14 356 463,20
157	МДОАУ № 174	5612033322	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,42	1 781,50	-	18 711 912,86
158	МДОАУ № 175	5609024046	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,84	3 560,77	-	34 366 472,50
159	МДОАУ № 176	5611026587	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,20	823,21	-	11 582 887,13
160	МДОАУ № 177	5612020362	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,56	2 368,37	-	21 589 340,68
161	МДОАУ № 179	5611019195	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,31	1 308,30	-	14 760 524,57
162	МДОАУ № 180	5611018410	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,40	1 672,61	-	18 807 434,69
163	МДОАУ № 181	5610155822	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,40	5 919,17	-	33 532 010,13
164	МДОАУ № 182	5611021853	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,14	4 813,89	-	31 717 112,72

165	МДОАУ № 183	5609024102	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,45	1 910,77	-	19 835 826,00
166	МДОАУ № 184	5611019357	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,58	2 440,60	-	17 893 193,15
167	МДОАУ № 186	5611026604	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,17	711,85	-	12 350 761,50
168	МДОАУ № 188	5611026298	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,00	0	-	3 875 636,21
169	МДОАУ № 189	5609012347	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,69	2 925,36	-	33 952 790,41
170	МДОАУ № 190	5610056885	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,00	4 228,26	-	34 427 155,15
171	МДОАУ № 192	5610067622	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,90	3 803,68	-	35 803 781,34
172	МДОАУ № 195	5610041350	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,77	3 247,39	-	30 569 751,55
173	МДОАУ № 196	5610044858	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,44	1 839,28	-	18 877 247,66
174	МДОАУ № 197	5609021461	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,35	1 458,01	-	22 153 487,21
175	МДОАУ № 198	5609024078	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,37	1 560,60	-	19 367 787,67
176	МДОАУ № 199	5609021454	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,21	5 098,37	-	42 303 046,69
177	МДОАУ № 200	5610041504	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,74	3 114,06	-	31 735 504,21

178	МДОАУ № 201	5609023250	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,65	2 741,65	-	27 188 431,40
179	МДОАУ № 205	5612032826	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,48	2 020,39	-	23 016 734,47
180	МДОАУ № 222	5611032862	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,95	3 998,90	-	39 777 978,18
181	МОАУ «СОШ № 4»	5611024332	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,02	88,58	-	1 787 139,09
182	МОАУ «СОШ № 37»	5612018395	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,06	252,16		2 692 838,46
183	МОАУ «СОШ № 80»	5611025907	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,11	483,24		9 412 998,42
184	МОАУ «СОШ № 83»	5610051990	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,12	493,64		12 095 305,44
185	МОАУ «СОШ № 95»	5609035880	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,06	267,19		2 594 244,75
186	МОАУ «Бердянская СОШ»	5610065512	100	Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,07	300,75		6 514 529,86
187	МОАУ «Гимназия № 1»	5610046083	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	6,10	13 867,87	-	64 409 154,67
188	МОАУ «Гимназия № 2»	5610052030	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	6,48	14 728,47	-	80 614 976,23
189	МОАУ «Гимназия № 3»	5611021282	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,30	7 486,71	-	94 621 513,86
190	МОАУ «Гимназия № 4»	5610057511	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	4,29	9 735,70	-	62 677 224,81

191	МОАУ «Гимназия № 5»	5610069122	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,30	2 953,26	-	62 789 680,24
192	МОАУ «Гимназия № 6»	5609038176	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,70	3 856,47	-	57 863 293,38
193	МОАУ «Гимназия № 7»	5612043169	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,60	8 176,02	-	56 177 738,92
194	МОАУ «Гимназия № 8»	5609024303	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,82	1 853,95	-	71 096 754,87
195	МОАУ «Лицей № 1»	5612033731	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,44	1 009,43	-	66 785 015,35
196	МОАУ «Лицей № 2»	5610051125	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,50	1 144,35	-	66 038 896,14
197	МОАУ «Лицей № 3»	5609024328	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,21	2 747,67	-	69 931 435,88
198	МОАУ «Лицей № 4»	5609035979	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	6,15	13 983,46	-	104 085 468,48
199	МОАУ «Лицей № 5»	5609024215	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	8,97	20 375,50	-	132 250 632,74
200	МОАУ «Лицей № 6»	5612031727	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	2,35	5 348,64	-	76 214 797,17
201	МОАУ «Лицей № 7»	5610070128	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	2,06	4 669,45	-	63 422 169,97
202	МОАУ «Лицей № 8»	5612018564	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	2,32	5 272,24	-	66 875 648,56
203	МОАУ «Лицей № 9»	5610065167	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,28	2 916,66	-	83 702 117,41

204	МОАУ «ФМЛ»	5610064614	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,65	1 479,64	-	37 922 276,19
205	МОАУ «СОШ № 1»	5611024276	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,40	902,74	-	58 789 174,59
206	МОАУ «ООШ № 3»	5610038195	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,09	196,97	-	23 524 787,52
207	МОАУ «СОШ № 3»	5610069517	100	Образование начальное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,67	1 528,83	-	57 229 842,19
208	МОАУ «СОШ № 4»	5611024332	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,15	337,03	-	46 939 306,86
209	МОАУ «СОШ № 5»	5612018652	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,65	1 466,11	-	50 918 871,86
210	МОАУ «СОШ № 6»	5610064741	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,43	971,74	-	79 811 364,98
211	МОАУ «СОШ № 8»	5610065255	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,22	507,78	-	48 341 614,89
212	МОАУ «СОШ № 10»	5609024381	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,56	3 544,22	-	163 254 949,40
213	МОАУ «СОШ № 11»	5610066788	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,31	695,45	-	52 896 649,73
214	МОАУ «ООШ № 14»	5609028629	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,03	68,26	-	27 168 588,68
215	МОАУ «СОШ № 15»	5611024692	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,61	1 374,90	-	55 338 547,37
216	МОАУ «СОШ № 16»	5611024607	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,38	870,78	-	40 476 679,57

217	МОАУ «СОШ № 17»	5612018557	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,42	952,37	-	39 422 075,51
218	МОАУ «СОШ № 18»	5609013510	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,47	1 072,37	-	69 706 234,63
219	МОАУ «СОШ № 19»	5609024367	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,31	699,07	-	58 661 279,07
220	МОАУ «СОШ № 21»	5609024350	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,62	1 397,92	-	41 862 391,47
221	МОАУ «СОШ № 23»	5609009312	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,38	858,81	-	42 936 498,53
222	МОАУ «СОШ № 24»	5612018645	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,36	819,19	-	46 419 718,94
223	МОАУ «СОШ № 25»	5612018613	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,14	324,22	-	32 138 436,01
224	МОАУ «СОШ № 31»	5609024335	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,24	552,23	-	47 297 706,49
225	МОАУ «СОШ № 32»	5612018540	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,62	1 415,97	-	57 536 080,98
226	МОАУ «НОШ № 33»	5610064734	100	Образование начальное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,95	2 151,75	-	32 895 395,86
227	МОАУ «СОШ № 34»	5610064766	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,35	3 064,21	-	65 207 026,24
228	МОАУ «СОШ № 35»	5610064893	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,17	2 660,11	-	85 926 402,65
229	МОАУ «СОШ № 37»	5612018395	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,09	206,48	-	27 418 617,58

230	МОАУ «СОШ № 38»	5612028690	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,11	252,87	-	34 062 386,36
231	МОАУ «СОШ № 39»	5611014493	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,34	782,29	-	40 817 271,14
232	МОАУ «СОШ № 40»	5611024371	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,43	977,21	-	52 898 270,28
233	МОАУ «СОШ № 41»	5611024734	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,16	372,21	-	25 815 227,15
234	МОАУ «СОШ № 46»	5612018596	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,83	1 890,34	-	60 492 255,43
235	МОАУ «СОШ № 47»	5612018525	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,18	401,5	-	42 457 543,07
236	МОАУ «СОШ № 48»	5611024420	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,27	613,85	-	44 457 522,07
237	МОАУ «СОШ № 49»	5612031678	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,14	311,65	-	41 137 026,33
238	МОАУ «СОШ № 51»	5610069764	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,86	1 960,54	-	60 217 582,03
239	МОАУ «СОШ № 52»	5610065801	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,15	341,06	-	58 740 667,10
240	МОАУ «СОШ № 53»	5611024325	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,31	713,59	-	35 119 502,50
241	МОАУ «СОШ № 54»	5609024286	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,39	896,74	-	43 198 528,95
242	МОАУ «ООШ № 55»	5611015641	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,08	184,45	-	29 921 389,03

243	МОАУ «СОШ № 56»	5611020112	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,24	543,82	-	70 662 815,93
244	МОАУ «СОШ № 57»	5609024279	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,72	1 627,71	-	65 104 029,38
245	МОАУ «ООШ № 58»	5611024300	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,21	481,49	-	28 780 223,88
246	МОАУ «СОШ № 60»	5610069436	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,05	116,63	-	99 430 963,35
247	МОАУ «СОШ № 61»	5611024188	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,57	1 292,48	-	40 826 484,88
248	МОАУ «СОШ № 62»	5611024364	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,85	1 932,96	-	49 450 933,76
249	МОАУ «СОШ № 63»	5609024261	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,03	2 334,58	-	86 304 033,77
250	МОАУ «СОШ № 64»	5610069429	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,32	732,19	-	38 619 234,17
251	МОАУ «СОШ № 65»	5610065103	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,09	193,88	-	45 006 195,99
252	МОАУ «СОШ № 67»	5609024254	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,75	1 699,83	-	185 835 356,23
253	МОАУ «СОШ № 68»	5611024438	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,19	434,13	-	65 740 040,84
254	МОАУ «СОШ № 69»	5609024247	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,38	853,61	-	61 150 200,72
255	МОАУ «СОШ № 70»	5611021300	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,10	232,28	-	27 261 143,71

256	МОАУ «СОШ № 71»	5609024222	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,52	1 179,48	-	70 594 984,68
257	МОАУ «СОШ № 72»	5610065022	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,89	2 027,59	-	59 090 895,88
258	МОАУ «СОШ № 76»	5610062102	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,73	1 654,72	-	80 740 796,74
259	МОАУ «СОШ № 78»	5611016772	100	Образование начальное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,80	1 814,04	-	75 275 957,21
260	МОАУ «СОШ № 79»	5609193686	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,16	7 170,45	-	126 256 343,83
261	МОАУ «СОШ № 80»	5611025907	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,02	49,08	-	19 683 958,19
262	МОАУ «СОШ № 83»	5610051990	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,04	81,8	-	31 782 288,07
263	МОАУ «СОШ № 84»	5609024208	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,82	1 859,92	-	54 582 395,15
264	МОАУ «СОШ № 85»	5610162770	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,51	7 978,97	-	106 917 863,60
265	МОАУ «СОШ № 86»	5610223906	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,83	8 697,92	-	147 097 895,11
266	МОАУ «СОШ № 87»	5610229601	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,49	3 388,31	-	108 504 488,80
267	МОАУ «СОШ № 88»	5610231488	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	4,53	10 293,71	-	126 584 324,99
268	МОАУ «СОШ № 89»	5610243860	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,34	7 579,21	-	109 762 795,33

269	МОАУ «СОШ № 95»	5609035880	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,19	432,41	-	23 112 177,92
270	МОАУ «Бердянская СОШ»	5610065512	100	Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,03	60,75	-	23 117 152,22
271	МОАУ «ООШ № 90»	5609035778	100	Образование основное общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,23	514	-	29 129 828,76
272	МАУДО «ДТДиМ»	5610032718	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительного образования детей	1,08	3 295,30	-	294 578 850,90
273	МАУДО ДЭБЦ	5610045361	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительного образования детей	**	0,00	-	24 216 771,25
274	МАУДО «МЦДОД»	5610054013	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительного образования детей	**	0,00	-	39 092 210,44
275	МАУДО «СДТТ» г. Оренбурга	5612014714	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительного образования детей	**	0,00	-	44 470 502,50
276	МАУДО «ДЮСШ № 2»	5612037165	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительного образования детей	**	0,00	-	27 924 919,81
277	МАУДО СДЮТЭ	5612016341	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительного образования детей	**	0,00	-	12 602 070,61
278	МАУДО «ЦРТДиЮ»	5610054310	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительного образования детей	0,04	134,6	-	49 957 212,74

279	МАУДО ЦДТ г. Оренбурга	5609021863	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	**	0,00	-	94 756 766,03
280	МАУДО ЦДТ Промышленного района	5611014408	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	**	0,00	-	61 826 430,50
281	МАУДО «ЦВР «Подросток»	5611005185	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,83	2 518,70	-	197 147 777,58
282	МАУДО СЮТ	5609035150	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	21 047 814,18
283	МАУДО «ДТДиМ»	5610032718	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,73	3 941,67	-	5 005 712,52
284	МАУДО «МЦДОД»	5610054013	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22,84	8 388,82	-	7 361 951,27
285	МАУДО ЦДТ Промышленного района	5611014408	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19,30	7 088,78	-	7 368 294,96
286	МАУДО ЦДТ г. Оренбурга	5609021863	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,90	5 106,6	-	5 625 603,12
287	МАУДО СДЮТЭ	5612016341	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,55	3 139,84	-	4 427 728,84
288	МАУДО «ЦРТДиЮ»	5610054310	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,02	6 251,72	-	19 973 090,30

289	МАУДО «СДТТ» г. Оренбурга	5611014246	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,66	2 814,30	-	4 796 307,99
290	МАУДО «ЦВР «Подросток»	5611005185	100	Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	**	0	-	27 174 778,28
291	МАУ «Импульс - центр»	5612164572	100	Деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг	Деятельность по оказанию консультационн ых и информационны х услуг	Рынок психолого- педагогическо го сопровождени я детей с ограниченным и возможностям и здоровья	**	0,00	-	9 579 321,22
292	МКУ «Городской центр градостроительств а»	5610138305	100	71.11.1 Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	Рынок архитектурно- строительного проектировани я	0,03	827	-	80 615 000,00
293	МБУ «УКС»	5610127286	100	71.11.1 Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	Рынок архитектурно- строительного проектировани я	0,004	101, 03	-	52 998 228,45
294	МКУ «Оренбургторгсер вис»	5610069210	100	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	нет	*	**	-	-	17 422 119,50

295	МБУ «Аварийно-спасательная служба» муниципального образования «город Оренбург»	5610093661	100	84.25 Деятельность по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях; деятельность по обеспечению безопасности в области использования атомной энергии	Деятельность по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях; деятельность по обеспечению безопасности в области использования атомной энергии	*	**	2 106,25	-	26 637 533 рублей – субсидии на выполнение муниципального задания
296	МБУ «Муниципальный диспетчерский центр»	5610124246	100	84.25 Деятельность по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях; деятельность по обеспечению безопасности в области использования атомной энергии	Деятельность по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях; деятельность по обеспечению безопасности в области использования атомной энергии	*	**	1 920,55	-	29 885 600 рублей – субсидии на выполнение муниципального задания

* - рынок не определен

** - показатель не рассчитывается в связи с отсутствием данных

Начальник управления экономики и перспективного развития

Е.А. Бинковский