

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

к отчету о ходе реализации в 2023 году муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков
сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения
наружной рекламы и объектов наружной информации
в муниципальном образовании «город Оренбург»

Основными задачами деятельности Администрации города Оренбурга являются повышение привлекательности предпринимательства, расширение доступа субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, к установленным формам и видам поддержки, создание условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли, организация размещения наружной рекламы и объектов наружной информации на территории муниципального образования «город Оренбург».

В этих целях постановлением Администрации города Оренбурга от 02.11.2021 № 2119-п утверждена муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации в муниципальном образовании «город Оренбург» (далее – программа), реализуемая комитетом потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга с соисполнителями.

В программе объединены меры финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим и комплекс мероприятий, направленный на исполнение целей и задач программы, финансирование которых осуществляется за счет различных источников финансирования (областной и местный бюджеты). Соисполнителями программных мероприятий являлись Департамент имущественных и жилищных отношений администрации города Оренбурга (далее – Департамент), управление экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга (далее – Управление), муниципальное казенное учреждение «Оренбургторгсервис».

I. Пояснения к таблице 1 «Оценка эффективности достижения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы», таблице 2 «Объем расходов на реализацию муниципальной программы»

В 2023 году на реализацию мероприятий муниципальной программой были предусмотрены средства в размере 49 189,751 тыс. руб.

Фактический объем расходов на реализацию программных мероприятий составил 48 042,081 тыс. руб., в том числе:

1. На реализацию комплекса процессных мероприятий «Популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимательства, стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности и оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим» израсходовано 10 050,00 тыс. руб.

1.1. В рамках текущей деятельности Администрацией города Оренбурга были организованы публичные массовые мероприятия по повышению привлекательности предпринимательства:

- 12 публичных мероприятий по вопросам предпринимательства, в том числе по обмену опытом: круглые столы по предоставлению мер государственной и муниципальной поддержки, имущественной поддержки самозанятых граждан и субъектов МСП, форум Макро Маркетинг 2.0. (площадка «Центр Мой Бизнес»), мероприятие «О денежно-кредитной политике Банка России. Роль ключевой ставки» с участием руководителей Департамента денежно-кредитной политики Банка России, Отделения по Оренбургской области УГУ ЦБ РФ, мероприятия в формате регионального этапа Всероссийского конкурса «Социальное предпринимательство «Мой добрый бизнес – 2023», торжественная церемония награждения «День работников торговли», «День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, заседания Общественной палаты и Совета старейшин по темам «Меры поддержки субъектов малого предпринимательства города Оренбурга» (июнь), «Стратегия развития предпринимательства» (октябрь), предпринимательская премия «Бизнес Оренбуржья – 2023» (декабрь);

организовано участие муниципалитета совместно с организациями, образующими инфраструктуру поддержки предпринимательства Оренбургской области, уполномоченными к реализации региональных проектов: участие представителей города Оренбурга, в т.ч. субъектов малого предпринимательства, руководителей структурных подразделений Администрации города Оренбурга:

- 12 мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности, в которых принимало участие муниципальное образование «город Оренбург» (конкурсный отбор проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес, «Эксперт года 2023», в сфере гостеприимства «Лидеры туризма Оренбуржья», комплекса мероприятий по реализации туристского кода центра города Оренбурга «Объекты туристического портала», «Экспортер года 2023», неделя оренбургского бизнеса, «ПродЭкспо2023», ярмарка распродажа сельскохозяйственной продукции Оренбуржья (Минсельхоз), Стратегия социально-экономического развития муниципального образования (выездное мероприятие г. Новотроицк, Уральская сталь), «Знай наших. Бренды Оренбуржья», выставка День Оренбургской области (активности и мероприятия с участием предпринимательского сообщества), форум хлебопекарной промышленности (День качества).

1.2. В целях создания положительного имиджа субъектов малого и среднего предпринимательства подготовлено 54 радиопрограммы, 46 публикаций в СМИ о деятельности субъектов предпринимательства, по освещению вопросов реализации алкогольной продукции, маркировки товаров, мониторинга ценообразования на

предприятиях торговли, работы нестационарных объектов и предоставления мер финансовой и нефинансовой поддержки из бюджета города Оренбурга;

проведены 3 конкурса: операторов машинного доения коров, конкурс среди руководителей сферы бизнеса в Номинации «Лучший предприниматель года», среди работников «Лучший работник с/х»;

проведено 3 мониторинга, направленных на изучение потребности субъектов предпринимательства физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в улучшении предпринимательского климата и содействие созданию собственного бизнеса, в том числе удовлетворенность финансовыми услугами, потребителей качеством товаров и услуг, ценовой конкуренцией на товарных рынках Оренбургской области, услугами регионального центра «Мой бизнес», доступностью микрофинансовых продуктов, предоставляемых организациями, относящимися к институтам поддержки бизнеса.

1.3. На оказание финансовой поддержки (предоставление субсидий субъектам предпринимательства на реализацию проектов, направленных на развитие субъектов предпринимательства) направлено из бюджета города Оренбурга 10 000,00 тыс. руб.

В отчетном периоде из бюджета города Оренбурга финансовая поддержка предоставлена 18 субъектам МСП на софинансирование 42 проектов развития, направленных на создание новых производств, расширение, реконструкцию и модернизацию действующих производств. Объем финансирования по указанному мероприятию полностью освоен.

На оказание информационной, консультационной поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим направлено 50,00 тыс. руб.:

проведены образовательные мероприятия, в формате которых организовано обучение 1165 руководителей и работников субъектов МСП;

16 семинаров, из которых:

в рамках муниципальной программы: «Учетная политика организации, Основные изменения в расчете и уплате страховых взносов в 2023 г. Как стать самозанятым»; «Ведение воинского учета в компании и отчетность в военкомат»; «ФСБУ 6/2020: о стоимостном лимите основных средств»; «Внеплановые проверки контрольно-кассовой техники в 2023 г.».

обучающие семинары: «Последние изменения в законодательстве о контрактной системе», «Сертификация и декларирование продукции», вебинар «Маркировка - 2023: нововведения, рекомендации», «Дробление бизнеса: признаки, последствия», вебинар «Маркетинг для самозанятых», «Эффективное использование дачной земли в предпринимательской деятельности», «Как упаковать франшизу», вебинар «Автоматизация управленческого учета», «Льготное кредитование бизнеса. Промышленная ипотека для предпринимательства», «Франшиза для социального предпринимательства», «Масштабирование бизнеса для предпринимателей», «Выход на маркетплейсы для предпринимателей».

оказана консультативная помощь 1232 субъектам предпринимательства.

организованы мероприятия в рамках информационной компании:

для самозанятых граждан по предоставлению государственной социальной помощи на основании социального контракта, в т.ч. по направлению «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности»;

по вопросам предоставления мер государственной и муниципальной поддержки, по привлечению предпринимательского сообщества к участию в программах Минэкономразвития РФ.

Администрацией города Оренбурга организовано:

- 19 встреч по вопросам ведения деятельности субъектов МСП: заседание Совета предпринимателей при Главе города Оренбурга, в ходе которого рассмотрены порядок создания и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности Администрации города Оренбурга, осуществления функций Советом в сфере антимонопольного комплаенса; встречи с предпринимателями (место проведения – Союз «ТПП» Оренбургской области, (январь, май, июль, сентябрь, октябрь, декабрь), Администрация города Оренбурга - круглый стол с участием руководителей предприятий легкой промышленности по вопросам кадрового взаимодействия встреча с участием АО «Корпорация «МСП», представителями финансовых компаний по реализации продуктов для бизнеса (март 2023), встреча по разработке и утверждению проекта - комплекса мероприятий по реализации туристского кода центра города Оренбурга (Центр развития туризма, апрель), рабочая встреча в организациями общественного питания (Центр развития туризма, июнь), цикл обучающих программ «Школа социального предпринимательства. Начало» (август), обучающая программа «Азбука предпринимателя» для самозанятых, рабочие встречи по вопросам реализации и обороту продовольственной группы товаров, по этапам маркировки табачной продукции, торгово-закупочные сессии с региональными и федеральными сетями и производителями (июнь-июль), встречи с участием контрольно-надзорных органов (Ассоциация рынков, торговых комплексов и предприятий торговли города Оренбурга), Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области (оборот табачной продукции, деятельность сферы общественного питания), деловая программа «День поля Оренбуржья» (август), мероприятия «Неделя оренбургского бизнеса» в рамках празднования Дня российского предпринимательства (площадка Центра «Мой бизнес»); встречи с представителями финансовых компаний (Ключевые финансовые показатели бизнеса, АО «Альфа-Банк», АО «БАНК ОРЕНБУРГ», командная работа оренбургских предпринимателей с участием самозанятых в Дне информации (Центр «Мой бизнес», июнь);

организовано на постоянной основе консультирование граждан, претендующих на заключение социального контракта по вопросам составления бизнес-планов;

обеспечено взаимодействие с ГКУ «Центр занятости населения г. Оренбурга и Оренбургского района» в отношении безработных граждан, претендующих на заключение социальных контрактов;

организовано участие муниципалитета в региональной информационной кампании в региональных Интернет-ресурсах, социальных сетях, запуск специализированных медиа-проектов («Предприниматель года», «Начни свое дело» и др.); участие физических лиц в программных проектах, организуемых Центром поддержки предпринимательства Оренбургской области (в соответствии с планом: программа «Стань самозанятым», «Мой первый бизнес-проект», конкурс «Бизнес

Успех 2023», открытые уроки с участием действующих предпринимателей, онлайн тренинги;

возобновлена работа по программе наставничества (очные встречи в Оренбурге с наставниками-предпринимателями и экспертами региона разных сфер, программа «Делай бизнес в городе Оренбург»).

К реализации мероприятий муниципальной программы с целью выработки перспективных направлений в развитии предпринимательства было привлечено 15 организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства (Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе города Оренбурга, Совет по улучшению инвестиционного климата при Главе города Оренбурга, Союз «Торгово-промышленная палата Оренбургской области», Ассоциация рынков, торговых комплексов и предприятий торговли города Оренбурга, Союз «Федерация Рестораторов и Отельеров Оренбургской области», Оренбургский городской профсоюз работников малого и среднего предпринимательства, НП «Оренбургская Гильдия Риэлторов», Ассоциация участников спортивно-оздоровительной индустрии Оренбуржья, «Оренбургский областной фонд поддержки малого предпринимательства», «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области», Оренбургское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Центр развития туризма Оренбургской области, Центр Поддержки Предпринимательства и экспорта Оренбургской области, ГАУ «Многофункциональный Центр «МФЦ для бизнеса», ГУ «Оренбургский областной бизнес-инкубатор»).

Совместно с данными организациями организовано участие муниципалитета в реализации задач, поставленных в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», региональных проектов и реализации мероприятий муниципальной программы: участие представителей города Оренбурга, в т.ч. субъектов МСП, руководителей структурных подразделений администрации города Оренбурга в работе мероприятий регионального центра «Мой бизнес», координатором и организатором проектных мероприятий выступают организации, образующие институты поддержки Оренбургской области. Разработаны мероприятия, позволяющие решать вопросы создания оптимальных условий для обеспечения дальнейшего стабильного развития бизнеса, повышения эффективности его деятельности, создания условий для устойчивого развития предпринимательства.

1.4. Предоставление мер имущественной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан регулируется Порядком предоставления имущественной поддержки субъектам предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», утвержденным постановлением администрации города Оренбурга от 20.10.2017 № 4133-п.

В 2023 году Департаментом имущественная поддержка субъектам предпринимательства в виде заключения договоров аренды, с учетом предоставления муниципальной преференции, не предоставлялась.

Имущественная поддержка самозанятым в 2023 году не оказывалась в связи с несоблюдением ограничений и требований, установленных Порядком. Плановое значение целевого показателя (индикатора) – 8 объектов недвижимости, не исполнено в связи с отсутствием заявлений других субъектов малого и среднего предпринимательства по предоставлению имущественной поддержки в виде заключения договора аренды муниципального нежилого фонда без проведения торгов.

1.5. Мероприятие «Освобождение налогоплательщиков от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов муниципального образования «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта».

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 приложения 3 к решению Оренбургского городского Совета от 17.09.2018 № 567 «Об установлении земельного налога» от уплаты земельного налога освобождаются налогоплательщики – в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов муниципального образования «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта в размере 100% начисленного земельного налога с начала первого и второго налоговых периодов, следующих за налоговым периодом, в котором инвестиционному проекту присвоен статус приоритетного инвестиционного проекта муниципального образования «город Оренбург».

Статус приоритетного инвестиционного проекта присвоен инвестиционному проекту ООО «БРАССКО» «Создание металлообрабатывающего производства» с 2019 года на основании постановления Администрации города Оренбурга от 27.12.2019 № 3825-п. В отчетном году проект был досрочно лишен статуса приоритетного инвестиционного проекта (постановление Администрации города Оренбурга от 10.07.2023 № 1200-п). Досрочное прекращение статуса приоритетного инвестиционного проекта влечет за собой утрату права на предоставление налоговой льготы по уплате земельного налога с начала налогового периода, в котором инвестиционный проект лишен статуса приоритетного инвестиционного проекта.

В 2023 году налогоплательщики льготу по земельному налогу не получали.

2. На реализацию комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» израсходовано 3 119,816 тыс. руб., в т.ч. в рамках Соглашения № 6-21-с «О предоставлении субсидий из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Оренбург» на софинансирование расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий по созданию условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка с/х продукции, сырья и продовольствия» из областного бюджета – 2 815,8 тыс. руб. на содержание отдела сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга.

Специалистами отдела проведены 23 мониторинга динамики показателей производства сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства (35 организаций), в области животноводства (9 организаций), в том числе по формам статистической отчетности 4-СХ, 29-СХ, «П-1 Фермер», «П-2 Фермер», «П-3 Фермер», «24-СХ – Сведения о состоянии животноводства»;

оказано 105 консультаций с/х товаропроизводителям по вопросам предоставления субсидий министерством сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, в т.ч. на развитие элитного семеноводства, возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования, по обеспечению ввода в эксплуатацию мелиорируемых земель и проведению агромелиоративного обустройства земель сельскохозяйственного назначения, на инженерное обеспечение территорий садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан, на поддержку племенного животноводства, оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства, на приобретение минеральных удобрений, на возмещение части затрат на мукомольное производство, производство хлеба и хлебобулочных изделий, на различные виды стимуляции производственных процессов в виде субсидий за реализацию товарного молока, содержание маточного поголовья овец и коз, племенное животноводство, развитие мясного скотоводства, на компенсацию части затрат по страхованию животных.

3. На реализацию комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли, а также в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации» израсходовано 1 403,756 тыс. руб.:

3.1. Организация деятельности розничных рынков и торговых комплексов на территории МО «город Оренбург», организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них:

выдано 6 разрешений на право организации розничного рынка;

на постоянной основе организована работа по проведению мониторинга соблюдения требований, предъявляемых к торговым объектам, ценообразования на основные продовольственные товары, ассортиментную линейку, представленных товаров на ярмарках «выходного дня», соблюдения требований пожарной безопасности в соответствии с рекомендациями управления Главного МЧС России по Оренбургской области, соблюдения требований Федерального Закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс» и Федерального Закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», общее количество мониторингов торговых объектов – 264 шт. По результатам анализа и обработки данных исследований направлены письма рекомендательного характера в адрес управляющих рынками и ТК компаний по устранению выявленных замечаний;

организована работа по проведению 337 еженедельных ярмарок «выходного дня» на территории 8 торговых объектов;

в период проведения новогодних праздников для горожан и гостей города Оренбурга на основной площадке города – площади Ленина возле Дома Советов организован «Маркет еды» (работа организаций сферы общепита, реализация товаров местных производителей, сувенирной продукции).

3.2. Организация демонтажа незаконно установленных нестационарных торговых объектов (далее – НТО):

заключены 172 договора на размещение НТО;

проведен мониторинг на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации, Оренбургской области, муниципальных правовых актов в отношении 649 НТО;

демонтированы 36 незаконно установленных НТО;

выданы предписания о демонтаже 57 незаконно установленных НТО.

3.3. Организация демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций:

выдано 13 документов (разрешений/отказов в выдаче), из которых 3 разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, 10 – отказов в выдаче;

проведен мониторинг в отношении 156 объектов (рекламных конструкций и вывесок) на предмет наличия разрешения: по результатам мониторинга выданы предписания о демонтаже 156 количество незаконно установленных рекламных конструкций (актов о выявлении), демонтировано 66 рекламных конструкций.

Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не заключались, в связи с тем, что в 2023 году торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не проводились.

С 01.04.2023 на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 № 518/210-VII-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области» решением Оренбургского городского Совета от 23.03.2023 № 327 «О приостановлении отдельных положений решения Оренбургского городского Совета от 28.10.2021 № 157 и внесении в него изменений» приостановлены полномочия Комитета по наружной рекламе (выдача разрешений на установку рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, демонтаж рекламных конструкций).

3.4. Организация производства и распространения социальной рекламы, рекламодателем которой являются органы местного самоуправления города Оренбурга, на рекламных конструкциях:

организовано 34 социально-значимых мероприятия, о которых распространена социальная реклама;

количество дней размещения социальной рекламы – 2152 (размещение на 8 экранах ежедневно с момента заключения контракта).

В соответствии с лимитами бюджетного финансирования по указанному мероприятию заключен контракт на размещение социальной рекламы.

4. На реализацию комплекса процессных мероприятий «Осуществление управленческих функций и обеспечение деятельности подведомственных учреждений в сфере потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства» израсходовано 33 468,509 тыс. руб.

4.1. Обеспечение деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства – 15 831,528 тыс. руб.

4.2. Обеспечение деятельности подведомственных учреждений (МКУ «Оренбургторгсервис» – 16 544,784 тыс. руб.

4.3. На реализацию переданных государственных полномочий по формированию торгового реестра – 1 092,198 тыс. руб.:

в информационно-аналитическую систему «Торговый реестр» внесены сведения в отношении 5469 ед. торговых объектов (принадлежащих на разных видах права 2734 субъектам предпринимательства), из которых 4420 ед. сведений в отношении индивидуальных предпринимателей, 1049 ед. – сведений по юридическим лицам, 100,05% от плана по формированию торгового реестра.

Целевые показатели (индикаторы) конечных результатов программы составили:

	Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Отклонение	Уровень достижения, %
		план	факт		
1.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим,	112,40	149,78	+37,38	133,25
2.	тыс. чел.				

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, составила 114 089 чел. Зарегистрировано 35 691 граждан, зафиксировавших свой статус «самозанятые». Общая численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства с учетом самозанятых составила 149 780 чел.

	Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Отклонение	Уровень достижения, %
		план	факт		
3.	Темп роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, %	104,0	111,63	+7,63	107,3

Отмечено увеличение общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим. Таким образом, плановое значение целевого показателя конечного результата, установленного на 2023 год – 104% достигнуто, составив 111,63% по отношению к предыдущему периоду (149 780 чел. – численность занятых в 2023 году, 134 177 чел. – в 2022 году), увеличение показателя на 7,63%.

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Откло- нение	Уровень достижения, %
	план	факт		
4. Темп роста количества субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, получивших поддержку, %	106,0	116,8	+10,8	110,2

Программой предусмотрены меры муниципальной поддержки, в том числе оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим.

Финансовая поддержка предоставлена из бюджета города Оренбурга 18 субъектам МСП на софинансирование 42 проектов развития;

консультационная поддержка оказана 1232 субъектам предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности;

организовано обучение 1165 руководителей и работников субъектов предпринимательства.

Более 100 физических лиц, применяющих специальный налоговый режим в рамках обучающих семинаров получили информационную и консультационную поддержку, в части оформления бизнес-плана на право участия в конкурсном отборе в получении государственной помощи в виде заключения социального контракта на сумму до 350 тыс. руб.

«Оренбургским областным фондом поддержки малого предпринимательства» по программе микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области, профинансирован 71 субъект.

«Гарантийным фондом для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области» оказана поддержка в части предоставления поручительства 87 субъектам предпринимательства.

Поддержкой центра «Мой бизнес», включающий организации, образующие институты поддержки Оренбургской области, воспользовались 2008 субъектов МСП и самозанятых граждан.

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Откло- нение	Уровень достижения, %
	план	факт		
5. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов предпринимательства, в общей численности занятого населения МО «город Оренбург», %	41,9	52,7	+10,8	125,8

Среднегодовая численность занятого населения МО «город Оренбург» в отчетном году составила 284 016 чел. Общая численность занятых – 149 780 чел.

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Откло- нение	Уровень достижения, %
	план	факт		
6. Количество субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в расчете на 10 тыс. человек населения МО «город Оренбург»	411,1	532,4	+121,3	129,5

Зарегистрировано 58 864 ед., из них 23 173 – субъектов предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим – 35 691 ед.

Численность населения МО «город Оренбург» – 552 831 чел.

Для расчета значения предусмотрено среднее значение целевого показателя количества субъектов предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в расчете на 10 тыс. человек населения МО «город Оренбург» – 532,4 ед.

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Отклонение	Уровень достижения, %
	план	факт		
Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» площадью стационарных торговых объектов, %	100	138	+38	138

В соответствии с Постановлением Правительства Оренбургской области от 11.07.2023 № 652-п «Об утверждении правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов» определен порядок установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, который предусматривает разработку нормативов по каждому субъекту РФ и входящим в его состав муниципальным районам и городским округам уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с методикой расчета нормативов» утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения Оренбургской области площадью стационарных торговых объектов.

Для Оренбурга определен норматив минимальной обеспеченности – 1608 торговых объектов. Фактическая обеспеченность количеством торговых объектов в городе Оренбурге в отчетном периоде составила 2217 ед.

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Отклонение	Уровень достижения, %
	план	факт		
Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	100	96,1	-3,90	96,1

Постановлением Правительства Оренбургской области от 30.12.2016 г. № 1017-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения Оренбургской области площадью торговых мест», в приложении № 3 к постановлению определены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции: на 10000 человек – 8; на город Оренбург – 461.

С учетом того, что на территории г. Оренбурга на основании договоров на размещение НТО осуществляют деятельность 443 единиц НТО, то уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции выполнен на 96,1 %.

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Отклонение	Уровень достижения, %
	план	факт		
Доля демонтированных незаконно установленных нестационарных торговых объектов на территории МО «город Оренбург»	100	63	-37	63

В соответствии с Законом Оренбургской области от 26.10.2022 № 518/210-VII-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области» перераспределены полномочия в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области.

Показатели конечных результатов по мероприятию составили:
 количество демонтированных незаконных объектов – 36 ед.;
 выдано 57 уведомлений о демонтаже незаконно размещенных объектов.

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение		Отклонение	Уровень достижения, %
	план	факт		
7. Доля демонтированных незаконно установленных рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург»	32,1	42,3	+10,2	131,7

С 01.04.2023 на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 № 518/210-VII-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области» решением Оренбургского городского Совета от 23.03.2023 № 327 «О приостановлении отдельных положений решения Оренбургского городского Совета от 28.10.2021 № 157 и внесении в него изменений» приостановлены полномочия Комитета по наружной рекламе (выдача разрешений на установку рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже РК, демонтаж РК).

В этой связи в отчетном периоде определены показатели и произведен расчет достижения показателя конечного результата:

количество демонтированных рекламных конструкций – 66;

количество незаконно установленных рекламных конструкций (актов о выявлении), на которые выданы предписания о демонтаже – 156.

Эффективность достижения целевых показателей (индикаторов) Э цпи составила 91,12%.

II. Пояснения к таблице 3 «Оценка эффективности расходов на реализацию муниципальной программы»

1. Критерий «Количество муниципальных правовых актов должностного лица Администрации города Оренбурга о внесении изменений в муниципальную программу в отчетном году, за исключением приведения муниципальной программы в соответствие с решением о бюджете в первоначальной редакции, P_1 »:

в отчетном году в муниципальную программу внесено два изменения в части приведения муниципальной программы к решениям Оренбургского городского Совета от 16.02.2023 № 321, от 04.09.2023 № 385 «О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 27.12.2022 № 300 «О бюджете города Оренбурга на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»: подготовлено 4 муниципальных правовых акта (постановления Администрации города Оренбурга от 17.04.2023 № 600-п, от 10.11.2023 № 1927-п, распоряжения заместителя Главы города Оренбурга от 17.04.2023 № 883-р, от 10.11.2023 № 3685-р).

Значение критерия $P_1 = 1$.

2. Критерий «Отклонение на последний рабочий день месяца кассовых расходов от утвержденных назначений кассового плана более чем на 25 %, более чем 3 месяца в течение года, P_2 »:

количество месяцев, в котором отклонение на последний рабочий день месяца кассовых расходов от утвержденных назначений кассового плана более чем на 25 %, составило 4 месяца. Значение критерия $P_2 = 0$.

3. Критерий «Отношение фактического объема расходов на реализацию муниципальной программы к плановому объему расходов на реализацию муниципальной программы, P_3 »:

По данным таблицы 2 отношение фактического объема расходов на реализацию муниципальной программы к плановому объему расходов на реализацию муниципальной программы, $\Xi_{\Phi} = 98,27\%$. Значение критерия $P_3 = 1$.

4. Критерий «Своевременность приведения муниципальной программы в соответствие с решением о бюджете в первоначальной редакции, P_4 »:

муниципальная программа приведена в соответствие с решением Оренбургского городского Совета от 27.12.2022 № 300 «О бюджете города Оренбурга на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» постановлением Администрации города Оренбурга от 28.12.2022 № 2403-п, распоряжением заместителя Главы города Оренбурга 29.12.2022 № 3050-р, то есть до истечения сроков, установленных статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Значение критерия $P_4 = 1$.

5. Критерий «Соблюдение требований к процедуре проведения общественного обсуждения проекта муниципальной программы, проекта изменений в муниципальную программу, P_5 »:

проекты постановлений Администрации города Оренбурга о внесении изменений в муниципальную программу не проходили процедуру общественного обсуждения. Значение критерия $P_5 = 0$.

Эффективность расходов на реализацию муниципальной программы Э_р составила 60,00%

III. Пояснения к таблице 4 «Оценка эффективности проектной части муниципальной программы»

В соответствии с пунктом 6.6 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Оренбурга при отсутствии в муниципальной программе проектной части значение Э_{пр} принимает значение, равное 1 (100%).

Эффективность проектной части муниципальной программы Э_{пр} составила 100,00%

Комплексная оценка эффективности муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации в муниципальном образовании «город Оренбург» по итогам 2023 года составила 80,45%, эффективность реализации муниципальной программы в целом признана средней.