

Приложение № 1
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области «О проведении
областного конкурса «Лучшее
предприятие торговли Оренбургской
области – 2026»
от 25.03.2026 № 202

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса «Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2026»

1. Общие положения

1.1. Основными целями и задачами проведения областного конкурса «Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2026» (далее – Конкурс) являются:

- развитие многоформатной торговли;
- развитие материально-технической базы предприятий торговли всех организационно-правовых форм собственности;
- повышение культуры обслуживания населения и уровня профессионального мастерства работников;
- внедрение новых прогрессивных форм обслуживания населения.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе принимают участие органы местного самоуправления (в номинации «Лучшая муниципальная ярмарка») и хозяйствующие субъекты всех форм собственности, имеющие предприятия, расположенные на территории Оренбургской области, и осуществляющие деятельность на потребительском рынке Оренбургской области не менее одного года (далее – участники Конкурса).

2.2. К участию в Конкурсе не допускаются хозяйствующие субъекты, находящиеся в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации.

2.3. Номинация Конкурса, в которой принял участие только один участник Конкурса, считается несостоявшейся.

2.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший нестационарный торговый объект»;
- «Лучшая ярмарка»;
- «Лучшая муниципальная ярмарка»;
- «Лучший сельский магазин»;
- «Лучший торговый центр»;
- «Лучшая региональная (локальная) сеть»;
- «Лучший фирменный магазин (отдел)»;
- «Лучший магазин (продовольственный, непродовольственный, универсальный)»;

«Лучший магазин федеральной (локальной) торговой сети».

2.5. Для участия в Конкурсе представляются следующие документы:

заявка на участие в Конкурсе согласно приложению № 3 к настоящему приказу в двух форматах (в формате ворд и формате pdf);

фотоматериалы в электронной форме формата JPG согласно приложению № 3 к настоящему приказу, либо презентация (в формате PowerPoint).

2.7. Заявки на участие в Конкурсе вместе с другими материалами в электронном виде подаются участниками Конкурса в отдел торговли, питания и услуг управления по развитию потребительского рынка министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области по адресу электронной почты: magy@mail.orb.ru.

Срок подачи заявки на участие в Конкурсе – с 10 апреля 2026 года до 15 мая 2026 года.

2.8. Информация о проведении Конкурса доводится до потенциальных участников Конкурса путем опубликования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области и официальных сайтах городских и муниципальных округов и муниципальных районов Оренбургской области.

2.9. Информация, представленная участниками Конкурса, не может быть использована для иных целей, кроме конкурсной оценки.

3. Деятельность конкурсной комиссии

3.1. Для определения победителей Конкурса формируется конкурсная комиссия.

3.2. Конкурсная комиссия формируется в составе председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии (без права голоса) и членов конкурсной комиссии согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

В состав конкурсной комиссии входят представители федеральных органов исполнительной власти, региональных исполнительных органов, различных учреждений, организаций и предприятий.

3.3. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если присутствует более половины ее состава.

3.4. Конкурсная комиссия организует работу по определению победителей Конкурса в разрезе номинаций путем заполнения оценочных листов, оформленных согласно приложению № 4 к настоящему приказу.

3.5. Решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующего на заседании состава конкурсной комиссии.

В случае равенства голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

Член конкурсной комиссии не принимает участие в рассмотрении и оценке заявки, если он лично заинтересован в итогах конкурса, о чем он обязан

проинформировать конкурсную комиссию до начала рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Под личной заинтересованностью члена конкурсной комиссии понимается возможность получения им доходов в виде денег, иного имущества, в том числе имущественных прав, услуг имущественного характера, результатов выполненных работ или каких-либо выгод (преимуществ) непосредственно членом конкурсной комиссии и (или) состоящими с ним в близком родстве или свойстве лицами (родителями, супругами, детьми, братьями, сестрами, а также братьями, сестрами, родителями, детьми супругов и супругами детей), гражданами или организациями, с которыми член конкурсной комиссии и (или) лица, состоящие с ним в близком родстве или свойстве, связаны имущественными, корпоративными или иными близкими отношениями.

Члены комиссии, привлеченные к оценке заявок, в случае наличия у них признаков аффилированности с участниками конкурса не допускаются до рассмотрения и (или) оценки заявок, поданных такими участниками, и (или) отстраняются от их рассмотрения.

3.6. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом в день, следующий за проведением заседания и подписываются председателем конкурсной комиссии.

3.7. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией не позднее 10 июля 2026 года.

3.8. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области в течение 3-х рабочих дней с даты подведения итогов Конкурса, а также могут быть размещены на иных ресурсах публичной передачи информации.

Приложение № 2
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области «О проведении
областного конкурса «Лучшее
предприятие торговли Оренбургской
области – 2026»
от 25.03.2026 № 202

Состав
конкурсной комиссии областного конкурса «Лучшее предприятие
торговли Оренбургской области – 2026»

- | | | |
|--------------------------------|---|---|
| Прокофьева
Евгения Павловна | – | председатель конкурсной комиссии, начальник управления по развитию потребительского рынка министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области |
| Рощенко
Татьяна Петровна | – | заместитель председателя конкурсной комиссии, начальник отдела торговли, питания и услуг управления по развитию потребительского рынка министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области |
| Гукова
Марина Анатольевна | – | секретарь конкурсной комиссии, заместитель начальника отдела торговли, питания и услуг управления по развитию потребительского рынка министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области |

Члены конкурсной комиссии (по согласованию):

- | | | | |
|-------------------------------------|-------|---|---|
| Агапова
Аркадьевна | Ольга | – | руководитель программ качества исполнительной дирекции Оренбургского областного союза промышленников и предпринимателей |
| Коршунов
Виктор
Александрович | | – | уполномоченный по защите прав предпринимателей в Оренбургской области |
| Лазарева Оксана
Сергеевна | | – | исполняющий обязанности директора Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова |

Писарев Александр Петрович	—	председатель комиссии Общественной палаты Оренбургской области по вопросам АПК, развития сельских территорий и экологии
Скирко Елена Анатольевна	—	заместитель председателя Оренбургской городской профсоюзной организации работников малого и среднего предпринимательства
Слободскова Галина Николаевна	—	начальник отдела защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Оренбургской области
Смирнова Ольга Анатольевна	—	начальник отдела надзора по гигиене питания Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Оренбургской области
Ушаков Алексей Вячеславович	—	советник президента Союза «Торгово-промышленная палата Оренбургской области»
Черкесатова Алла Александровна	—	редактор отдела экономики газеты «Оренбуржье»

Приложение № 3
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области
«О проведении областного конкурса
«Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2026»
от 25.03.2026 № 202

**Заявка на участие в областном конкурсе
«Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2026»
(кроме номинации «Лучшая муниципальная ярмарка»)**

общая информация	Наименование муниципального образования	
	Информация о владельце торгового предприятия (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель)	
	ИНН хозяйствующего субъекта	
	ФИО руководителя торгового предприятия	
	Наименование торгового объекта, принадлежащего торговому предприятию (магазина, рынка, торгового комплекса и т.д.)	
	Адрес нахождения торгового объекта (включая индекс) <i>(В номинации «Лучшая региональная (локальная) сеть» указать общее количество объектов и указать адреса объектов, по которым предоставляются фотоматериалы)</i>	
	ФИО и должность контактного лица, ответственного за заполнение заявки	
	Контактный телефон	
	E-mail	
	Торговая площадь, кв.м.	
	Ассортимент товаров	☐ о Продовольственный ☐ о Непродовольственный ☐ о Смешанный
	Номинация (нужное отметить)	☐ о Лучший нестационарный торговый объект ☐ о Лучшая ярмарка ☐ о Лучший сельский магазин ☐ о Лучший торговый центр ☐ о Лучшая региональная

		(локальная) сеть о Лучший фирменный магазин (отдел) о Лучший магазин (продовольственный, непродовольственный, универсальный) о Лучший магазин федеральной (локальной) торговой сети
	Категории товаров, в которых присутствует продукция местных производителей (только для продовольственного и смешанного ассортимента)	<i>перечислить категории</i>
	Использование сервиса ID MAX при реализации товаров 18+	о да о нет
характеристики	*Наличие условий для людей с ограниченными физическими возможностями в торговом объекте (кнопка вызова, пандус и т.д.)	о да о нет
	*Наличие парковки для автомобилей около торгового объекта	о да о нет
	*Оформление и благоустройство территории около торгового объекта	о да о нет
	*Наличие фирменной символики	о да о нет
	*Фирменная одежда у персонала (с логотипом, специальный пошив, фирменный цвет)	о да о нет
	Программы лояльности (скидки, акции)	о да (приложить информацию с описанием) о нет
	Дополнительные услуги (оформление кредитов, доставка, упаковка и т.д.)	о да (приложить информацию с описанием) о нет
	*Наличие страниц в социальных сетях	о да (указать в каких, ссылки, скриншоты) о нет
	Краткое описание предприятия (10-12 строк), в т.ч. дата основания, история развития, кол-во сотрудников.	
	Социальные гарантии сотрудникам	<i>перечислить</i>

Участие в социальных проектах (в т.ч. присоединение к соглашению по стабилизации цен)	<i>перечислить</i>
Награды, полученные за участие в конкурсах, мероприятиях, социальных проектах (при наличии).	<i>перечислить</i>
Инвестиции в развитие предприятия (указать сумму за 2025 год, куда вложены)	

Дополнительными баллами оцениваются:

- Внешний вид торгового объекта (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески с наименованием и информацией о режиме работы предприятия)
- Состояние торгового зала и подсобных помещений торгового объекта (оформление интерьера, оснащенность современным оборудованием, оформление витрин, наличие информации для покупателей, соблюдение товарного соседства, наличие ценников и правильность их оформления)
- Внешний вид персонала
- Участие в социальных проектах торгового предприятия
- Видеоматериалы
- Качество материала (фото, видео, презентация)

** к указанным показателям приложить фотоматериалы*

Подпись: _____/_____/

МП

**Заявка на участие в областном конкурсе
«Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2026»
(в номинации «Лучшая муниципальная ярмарка»)**

Наименование муниципального образования	
Организатор ярмарки	
Наименование ярмарки	
Даты проведения ярмарки	
Адрес проведения ярмарки	
ФИО и должность контактного лица, ответственного за заполнение заявки	
Контактный телефон	
E-mail	
Площадь, занимаемая ярмаркой (общая/торговая) кв.м.	
Ассортимент товаров	☐ Продовольственный ☐ Непродовольственный ☐ Смешанный
Категории товаров, в которых присутствует продукция местных производителей (только для продовольственного и смешанного ассортимента)	<i>Перечислить категории</i>
Количество участников ярмарки	
Количество посетителей ярмарки	
*Наличие условий для людей с ограниченными физическими возможностями	☐ да ☐ нет
*Наличие парковки для автомобилей	☐ да ☐ нет
*Наличие фирменной символики, элементов оформления, специализированного оборудования	☐ да ☐ нет
Наличие финансирования из муниципального бюджета	☐ да ☐ нет
Краткое описание истории ярмарки (с какого года проводится, мероприятия в рамках ярмарки (концертная, развлекательная программа), динамика количества участников, дополнительная информация, объем финансирования (при наличии).	
Освещение проведения ярмарки в СМИ (указать источники, ссылки, скриншоты)	

Дополнительными баллами оцениваются:

- Мероприятия в рамках ярмарки (церемонии открытия-закрытия, конкурсы, викторины, другие активности *)
- Видеоматериалы
- Качество материала (фото, видео, презентация)

** к указанным показателям приложить фотоматериалы*

Подпись: _____/_____/

МП

Приложение № 4
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области
«О проведении областного конкурса
«Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2026»
от 25.03.2026 № 202

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
участника областного конкурса «Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2026»
(кроме номинации «Лучшая муниципальная ярмарка»)

Наименование критерия	Оценка (от 0 до 5 баллов)
1. Реализация товаров местных производителей	
2. Использование сервиса ID MAX при реализации товаров 18+	
3. Наличие условий для людей с ограниченными физическими возможностями (кнопка вызова, пандус и т.д.)	
4. Наличие и состояние парковки для автомобилей около торгового объекта	
5. Оформление и благоустройство прилегающей территории к торговому объекту	
6. Внешний вид персонала торгового предприятия	
7. Программы лояльности (скидки, акции)	
8. Дополнительные услуги (оформление кредитов, доставка, упаковка и т.д.)	
9. Наличие страницы в социальных сетях	
10. Участие в социальных проектах	
11. Дополнительные баллы	
Фотоматериалы	

12. Внешний вид торгового объекта, принадлежащего торговому предприятию (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески с наименованием и информацией о режиме работы предприятия)	
13. Состояние торгового зала торгового объекта (оформление интерьера, оснащенность современным оборудованием, оформление витрин, наличие информации для покупателей, книг отзывов и предложений, контрольных весов при продаже продовольственных товаров, соблюдение товарного соседства, наличие ценников и правильность их оформления)	
14. Санитарное состояние торгового зала и подсобных помещений торгового объекта	
15. Качество фотоматериалов материалов	

Представитель конкурсной комиссии

(ФИО)

подпись

Дата _____

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
участника областного конкурса «Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2026»
(в номинации «Лучшая муниципальная ярмарка»)

Наименование критерия	Оценка (от 0 до 5 баллов)
1.Реализация товаров местных производителей	
2.Наличие условий для людей с ограниченными физическими возможностями	
3.Наличие и состояние парковки для автомобилей	
4.Наличие условий для людей с ограниченными физическими возможностями	
5.Наличие фирменной символики, элементов оформления, специализированного оборудования	
6. Наличие развлекательной (концертной) программы	
7.Наличие финансирования из муниципального бюджета	
8.Освещение проведения ярмарки в СМИ	
9.Качество фото (видео)материалов	
10.Дополнительные баллы	

Представитель конкурсной комиссии

(ФНО)

ПОДПИСЬ

Дата