

Отчет о выполнении плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании
«город Оренбург» за I полугодие 2022 года

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Оренбург» на 2019–2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768–р) и Указа Губернатора Оренбургской области от 23.09.2019 № 437–ук «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в редакции от 20.12.2021 № 705-ук) и утвержден постановлением Администрации города Оренбурга от 27.12.2019 № 3824–п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Оренбург» на 2019–2022 годы» (в редакции от 01.03.2022 № 362-п).

«Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории муниципального образования «город Оренбург», основными целями реализации «дорожной карты» являются:

- 1) снижение доли муниципального сектора в экономике;
- 2) устранение избыточного государственного и муниципального регулирования;
- 3) развитие конкуренции при осуществлении закупок;
- 4) совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности;
- 5) стимулирование новых предпринимательских инициатив;
- 6) содействие развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 7) обеспечение равного доступа к информации о реализации муниципального имущества.

В «дорожной карте» определены контрольные показатели и первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках и системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в МО «городе Оренбург».

I. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования «город Оренбург»

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (фак т)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (пла н)			
1.Рынок услуг дошкольного образования								
1	Обеспечение фи- нансовой поддер- жки частных до- школьных образо- вательных и обще- образовательных организаций, осу- ществляющих об- разовательную деятельность по основным общеоб- разовательным программам	Доля обучаю- щихся в частных дошкольных образовательных организациях в общей численно- сти обучающихся в дошкольных образовательных организациях (процентов)	1,8	1,75	1,8	Автоматизированная Информационная Система «Электронная оче- редь»	V=(VnVo)*100%, где Vn –численность обу- чающихся дошкольно- го возраста, которым были оказаны услуги дошкольного образо- вания частными обра- зовательными органи- зациям; Vo – общая числен- ность обучающихся, которым были оказаны услуги дошкольного образования всеми образовательными организациями 1,75 = (605/34584)*100	На 01.07.2022 сеть образо- вательных организаций горо- да, обеспечивающих доступ- ность услуг дошкольного об- разования, включает в себя 147 организаций, обес- печивающие доступность услуг дошкольного образова- ния, из них: 133 муниципальных до- школьных образовательных организаций; 6 муниципальных средних общеобразовательных школ, имеющих в своей структуре группы до- школьного образования; 8 негосударственных обра- зовательных организаций раз- личных организационно- правовых форм (ЧДОУ «Дет- ский сад «Карапузы», ЧОУ «Центр образования на Мар- совом поле», ЧОУ «СОШ «ОР-АВНЕР», ООО «ОЗОН», ООО «Морковкин сад», ИП Кажаева Н.В., ЧДОУ «Мери Поппинс», автономную не- коммерческую организацию дошкольную образовательную организацию «Детская Ака- демия Развития»).
2	Осуществление информационно– методической под- держки деятельно- сти частных орга- низаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих об- разовательные услуги и услуги по присмотру и уходу за детьми до- школьного возрас- та (по запросам)							
3	Оказание содей- ствия негосудар- ственным органи- зациям						Количество де- тей в возрасте до 3 лет, получаю- щих услуги до-	

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	и физическим лицам в развитии услуг для детей дошкольного возраста	школьного образования, по присмотру и уходу в частных организациях, а также в семейных группах по уходу и присмотру за детьми, человек						По состоянию на 01.07.2022 общая численность воспитанников в дошкольных образовательных организациях составляет 3 4584 чел. (на 01.07.2021 – 35 897 чел.). Частные образовательные организации осуществляют образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также осуществляют присмотр и уход за детьми в режиме полного и сокращенного дня. Согласно данным АИС «Электронная очередь» на 01.07.2022 численность детей, получающих услуги дошкольного образования в негосударственных организациях составляет 605 детей (на 01.07.2021 - 646 чел.). В рамках выполнения мероприятий, направленных на развитие конкуренции на социально значимом рынке услуг дошкольного образования, управлением образования администрации города Оренбурга планируется продолжить реализацию мероприятий по содействию негосударственным организациям и физическим лицам в развитии услуг для детей дошкольного возраста: в конце 2020 года 2 частных

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								детских сада стали победителями конкурсного отбора на получение финансовой поддержки в целях создания дополнительных мест для детей в возрасте до 3-х лет в количестве 72 ед. разработка и направление в адрес действующих объектов негосударственного сектора дошкольных услуг рекомендаций по исполнению законодательства об образовании, оформлению локальных нормативных актов, созданию развивающей предметно-пространственной среды, проведению анализа образовательной деятельности (занятия); систематическое оказание помощи в организации формирования контингента негосударственных дошкольных организаций из числа лиц, нуждающихся в услугах дошкольного образования; проведение работы по популяризации форм дошкольного образования среди населения города Оренбурга и организации информационной доступности частных дошкольных учреждений; распространение информационно-рекламных буклетов о деятельности негосударственных дошкольных организаций.

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								В городе Оренбурге реализуется порядок предоставления субсидии на возмещение затрат на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам. Цель реализации мероприятий: обеспечение сохранения и развития сети альтернативных форм дошкольного образования и увеличение контингента их воспитанников. Перспективы развития: оказание помощи муниципалитету со стороны частных образовательных организаций в предоставлении дошкольных услуг детям ясельного возраста и детям с особыми образовательными потребностями.
2. Рынок услуг общего образования								

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого показателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприятия в отчетном периоде
		(единица измерения)	2021 год (факт)	I полугодие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
4	Организация повышения квалификации руководителей и сотрудников частных образовательных организаций, реализующих или планирующих реализацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, в соответствии с заявками организаций	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (процентов)	1,2	1,2	1,2	Федеральная статистическая отчетность ОО–1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования»	Удельный вес (Ув) = Общая численность детей, посещающих частные образовательные организации (Ч1)/ всего в городе Оренбурге численность обучающихся детей школьного возраста (Ч2)*100 $Ув = (Ч1/Ч2) * 100$ $1,2 = (828/71113) * 100$	Мероприятия, направленные на достижение целевых показателей. Цели мероприятий «дорожной карты»: содействие развитию негосударственных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования; обеспечение вариативности и доступности качественного образования для всех слоев и групп детского населения; осуществление имущественной, информационно-консультативной поддержки организаций всех форм собственности на рынке услуг общего образования; повышение квалификации персонала; усовершенствование нормативно-правовой базы с целью расширения доступа частных образовательных организаций к предоставлению услуг общего образования детей. В г. Оренбурге функционируют 5 частных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образова-
5	Обеспечение участия одаренных школьников частных образовательных организаций в городских мероприятиях, организуемых для выявления и поддержки талантливой молодежи (в том числе во всех этапах всероссийской олимпиады школьников)							
6	Обеспечение финансовой поддержки частных образовательных организаций, реализую-	Количество организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности,	5	5	5		5 организаций частной формы собственности, оказывающие образовательные услуги в сфере общего образо-	

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показа- теля			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	щих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования (единиц)					вания (фактическое количество организаций на 01.07.2022)	ния. Всего в городе Оренбурге численность обучающихся детей школьного возраста – 71 113 на 01.07.2022 (71 278 чел. на 01.01.2022). Общая численность детей, посещающих частные образовательные организации, - 828 человек на 01.07.2022. Доля детей, посещающих частные образовательные организации, в общей численности детей, посещающих общеобразовательные организации г. Оренбурга, составляет 1,2 %. По результатам проведенного мониторинга, рынок услуг общего образования в организациях частной собственности характеризуется умеренной конкуренцией, потребители удовлетворены возможностью выбора организаций, предоставляющих услуги в сфере общего образования, а также уровнем цен и качеством оказываемых услуг. Услуги негосударственных организаций являются альтернативной формой получения начального общего, основного общего, среднего общего образования. В городе Оренбурге функционируют 5 (пять) организа-

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								ций частной формы собствен- ности, оказывающие образо- вательные услуги в сфере об- щего образования: 1. Частное общеобразова- тельное учреждение «Центр образования на Марсовом по- ле»; 2. Частное общеобразова- тельное учреждение «Средняя образовательная школа «ОР-АВНЕР»; 3. Частное общеобразова- тельное учреждение средняя образовательная школа «Оренбургская Епархиальная православная гимназия имени Святого праведного Иоанна Кронштадского»; 4. Частное общеобразова- тельное учреждение «Средняя образовательная школа «Экополис»; 5. Частное общеобразова- тельное учреждение «Средняя образовательная школа «Олимп». В городе Оренбурге реали- зуется порядок предоставле- ния субсидии на возмещение затрат на финансовое обеспе- чение получения дошкольного образования в частных до- школьных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего об- разования в частных общеоб- разовательных организациях,

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								осуществляющих образова- тельную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным обще- образовательным програм- мам. Реализация мероприятий по развитию сектора частных образовательных организаций позволит сохранить долю детей, обучающихся в негосударственных образовательных организациях, в общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей								
7	Оказание содей- ствия негосудар- ственным органи- зациям и физиче- ским лицам в развитии услуг дополнительного образования детей и молодежи в воз- расте от 5 до 18 лет	Доля организа- ций частной формы собствен- ности в сфере услуг дополни- тельного образо- вания детей (процентов)	27,1	30	30	Федеральная статистическая отчетность «Отчет ДО-1» (коммерческие частные и ведомственные организации допол- нительного образования)	$V = (V_n / V_o) * 100\%$, где V_n – количество орга- низаций частной фор- мы собственности в сфере услуг дополни- тельного образования детей – 15; V_o – количество орга- низаций всех форм собственности соб- ственности в сфере услуг дополнительного	В городе Оренбурге сложи- лась система дополнительного образования детей муницип- ального уровня, которая, по данным федерального статисти- ческого наблюдения, пред- ставлена в настоящее время 35 организациями, находящи- мися в ведении управления образования города Оренбур- га – 14 учреждений, управле- ния по культуре и искусству

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
8	Реализация меро- приятий, направ- ленных на повы- шение профессио- нального мастер- ства педагогиче- ских работников негосударственных организаций до- полнительного образования детей (проведение кон- ференций, семина- ров, мастер- классов с участием представителей негосударственных организаций)						образования детей – 50. 30=15/50*100	города Оренбурга (9 учрежде- ний) и комитета по физиче- ской культуре и спорту города Оренбурга – 12 учреждений. 15 негосударственными орга- низациями, имеющих лицен- зию на осуществление обра- зовательной деятельности по дополнительному образова- нию детей. В негосударственных орга- низациях дополнительного образования детей, осуществ- ляющих образовательную де- ятельность по дополнитель- ным общеобразовательным программам, занимаются свыше 2 тысяч человек. В них реализуются, в основном, до- полнительные программы спортивной направленности – занятость 55,1%, художе- ственно-эстетической направ- ленности – 18,8%, другие – 25% (иностранные языки, подготовка к экзаменам) В рамках содействия разви- тию негосударственных орга- низаций дополнительного об- разования детей осуществля- ются информирование и кон- сультирование населения по вопросам оказания дополни- тельных образовательных услуг детям юридическими и физическими лицами, а также оказывается помощь в про- хождении негосударственны- ми организациями процедуры
9	Повышение ин- формированности организаций, реа- лизующих про- граммы дополни- тельного образова- ния детей, по во- просам предостав- ления дополни- тельных образова- тельных услуг (в том числе обеспе- чение доступа к информационно- му portalу, содер- жащему данные об организациях дополнительного образования детей Оренбургской об- ласти)							

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								лицензирования на осуществление образовательной деятельности по дополнительному образованию детей. Действующая не первый год система методических мероприятий направлена на повышение качества образовательного процесса, рост уровня профессиональной компетентности педагогических работников системы дополнительного образования детей. Ежегодно в городе Оренбурге проводится более 23 методических мероприятий (форумы, совещания, областные практико-ориентированные семинары, мастер-классы, научно-практические конференции). Участие в мероприятиях ежегодно принимают свыше 1700 педагогических работников сферы дополнительного образования детей. Такая система дает возможность участникам методических мероприятий получить значительный объем необходимой информации, консультации у высококвалифицированных специалистов по различным направлениям деятельности в сфере дополнительного образования детей, познакомиться с лучшими педагогическими практиками, а также представить свой опыт. В целях обеспечения орга-

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								низационно-методического и информационного сопровождения деятельности и реализации приоритетных направлений развития системы дополнительного образования детей в городе Оренбурге 8 муниципальным организациям дополнительного образования детей присвоен статус муниципальных ресурсных центров. В городе Оренбурге сформирована единая информационно-образовательная среда системы дополнительного образования детей (образовательные порталы: Оренбургский областной Дворец творчества детей и молодежи им. В.П. Поляничко, «Внешкольник.ру», ПроКонкурсы, Международная научно-практическая Интернет-конференция «Образование: вчера, сегодня завтра», Мультимедийный языковой центр «ЛингваИнфо» и другое). В структуре порталов - наиболее актуальные медийные продукты: электронная газета, виртуальная галерея творческих работ, интерактивные экскурсии, виртуальный справочник «Дополнительное образование детей», материалы тематических конференций, семинаров, вебинаров и другое, а также представлен ин-

[illegible]

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								смотренных региональным сертификатом на отдых и (или) оздоровление детей. Однако, на сегодняшний день, такая поддержка не покрывает всех затрат, которые несут организации, обеспечивающие отдых детей. В 2022 году продолжались меры социальной поддержки для родителей и предприятий в части снижения стоимости путевки в детский оздоровительный лагерь. В текущем году до 15.06.2022 года реализовывалась программа возврата части затрат родителям за путевки в детские лагеря, предложенная Президентом РФ во время ежегодного послания Федеральному Собранию (кэшбек). Возврат финансировался из федерального бюджета. Принятая мера социальной поддержки в виде «туристического кэшбэка» способствовала развитию сети детских оздоровительных организаций отдыха детей и их оздоровления, позволила привлечь большее количество детей в сферу отдыха, а также способствовала развитию конкуренции на рынке услуг по отдыху и оздоровлению. В 2022 году к программе туристического

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показа- теля			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								кэшбэка на территории города Оренбурга были подключены все 15 детских загородных лагерей. Основными целями реализуемых мероприятий в сфере отдыха детей и их оздоровления в целях развития конкуренции являются: - развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей; - обеспечение предоставления безопасных и качественных услуг в сфере круглогодичного оздоровления, отдыха детей; - обеспечение сохранения и развития инфраструктуры детского отдыха и оздоровления в Оренбургской области; - обеспечение взаимодействия всех субъектов в организации сферы круглогодичного оздоровления, отдыха детей, включая организацию учебного процесса; - создание системы информационно-методической поддержки сферы круглогодичного оздоровления и отдыха детей; - снижение административных барьеров при получении лицензии на осуществление образовательной деятельности; - содействие в повышении

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого показателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприятия в отчетном периоде
		(единица измерения)	2021 год (факт)	I полугодие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								квалификации персонала; стимулирование дифференциации предлагаемых услуг детского отдыха и оздоровления; обеспечение финансовой поддержки организаций детского отдыха и оздоровления частной формы собственности, включенных в региональный реестр организаций отдыха детей и их оздоровления.
5. Рынок психолого–педагогического сопровождения детей с ОВЗ								
15	Участие в организации межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, в том числе в частных негосударственных (немуниципальных) организациях	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого–педагогического сопровождения детей с ОВЗ (процентов)	90,0	90,0	90,0	Информационный портал Министерства юстиции РФ http://u.Nero.mi.Nejust.ru/№KOs.aspx .	$V=(V_n/V_o)*100\%$, где V_n – количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), V_o – общее количество организаций, оказывающих услуги психолого–педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста $90=(9/10)*100$	В городе Оренбург функционируют 10 организаций, оказывающих услуги психолого–педагогической помощи детям с ограниченными возможностями развития. Из них 1 муниципальная (МАУ «Центр психолого–педагогической, медицинской, методической и социальной помощи «Импульс – центр») и 9 негосударственных. Участие негосударственных организаций в предоставлении услуг составляет 90,0 процентов от их общего числа (по данным информационного портала Министерства юстиции РФ http://u.Nero.mi.Nejust.ru/№KOs.aspx). Психолого–педагогическое сопровождение оказывается в виде консультационных услуг, организации мероприятий по социализации детей с ОВЗ, форми-
		Доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных	80,0	80,0	80,0	Автоматизированная информационная система «Контингент дошкольных образовательных организаций»	$V=(V_n/V_o)*100\%$, где V_n – численность детей (в возрасте до 3 лет) получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных	

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
		организациях сферы услуг психолого– педагогического сопровождения детей, в общей числен- ности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), полу- чающих услуги ранней диагно- стики, социали- зации и реабили- тации (процен- тов)					организациях сферы услуг психолого– педагогического со- провождения детей; Vo – общая числен- ность детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реابي- литации $80 = (12/15) * 100$	рованию толерантного отно- шения, профессиональная ориентация. В целях достижения значе- ния целевых показателей частным организациям, ока- зывающим услуги ранней ди- агностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), проис- ходит оказание информаци- онно-методической поддерж- ки, в т.ч. по повышению про- фессионального мастерства педагогических работников. Для детей-инвалидов и их ро- дителей (законных представи- телей) организуются культур- но-массовые и профориента- ционные мероприятия. Обу- чающиеся дети активно при- нимают участие в городских мероприятиях. Всего в муниципальных об- разовательных организациях г. Оренбурга обучается 986 детей-инвалидов. В том числе, дети с нарушением слуха (32 чел.), с нарушением зрения (11 чел.), 108 детей – с нару- шением опорно- двигательного аппарата, 124 – с умственной отсталостью, с РАС - 12 чел, с психическими нарушениями (ЗПР) - 139 чел., 560 учащихся с соматически- ми заболеваниями. Для тех учащихся, кто не может по- сещать школу по медицин-

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого показателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприятия в отчетном периоде
		(единица измерения)	2021 год	I полугодие 2022 года	2022 год			
			(факт)	(факт)	(план)			
								ским показателям, организованное обучение на дому. Всего детей с ОВЗ до 3-х лет, получающих психолого-педагогического сопровождение, – 15 человек. В муниципальных организациях – 3 чел, в негосударственных – 12 чел.
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды								
16	Подготовка информации об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (процентов)	98,	93,9	100	В связи с отсутствием данных по объему выручки организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды, в расчете используются сведения о количестве организаций частных форм собственности, муниципальных учреждений, выполнявших работы по благоустройству городской среды в I полугодии 2022 года	V = Vn/Vo*100% 93,9 = 31(организации частных форм собственности)/ 33 (организаций всех форм собственности данного рынка) * 100	Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составила 93,9 %. Основными проблемами на данном рынке являются: – высокие первоначальные вложения для новых участников при невысокой рентабельности; – определение предельного объема работ в натуральном и (или) денежном выражении, который может быть включен в один лот по каждому виду работ. Основными перспективными направлениями развития рынка являются: – поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке путем замещения объемов работ, выполняемых муниципальными предприятиями; – совершенствование системы контроля состояния дорожной сети. В I полугодии 2022 году
17	Своевременное проведение мероприятий по использованию субсидированных средств бюджета на благоустройство территорий							
18	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур по благоустройству городской среды							

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
19	Повышение комфортности городской среды, способствующее появлению новых объектов коммерческой активности и повышению разнообразия досуга населения							выполнялись работы по благоустройству дворовых территорий в рамках перечня наказов избирателей, рекомендуемых к выполнению депутатами Оренбургского городского Совета: 31 организация частной формы собственности (ООО «КсилРегионМонтаж», ООО «Русские мобильные конструкции», ООО «Экспутник», ООО «Эксперт-групп», ООО «Исма», ООО «ОренбургВодоканал», ООО «Дизайн-проект», ООО «Зеленстрой», ИП Прихода А.А., ООО «СТК», ИП Попов А.М., ООО «Флагман-Сервис», ООО «Профлизинг», ИП Габзалилов И.С, ИП Емельянов А.С., ООО «Оренстроймонтаж», ООО «ДЕФ-КОНТРАКТ», ООО «ТРИО», ИП Бобыкин В.А., ООО «Альянс-Лидер», ИП Байжигитов С.Е., ООО «Спецстрой-изоляция», ООО Центр оперативной полиграфии «АртМ», ООО «ОРЕНЗНАКЪ», ООО «Конон», ООО «Центр Садовода», ООО «Пятачок», ООО «Дизайн-Проект», ИП Байжигитов Сундет Ескабылович, ООО «Альянс-Лидер», ООО «Уникет», ИП Мельников Филипп Владимирович,

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								ООО «Зеленстрой», ООО «КсилРегионМонтаж», ИП Моисеенко Михаил Владимирович.); 2 муниципальных организации (МКУ «Комсервис», МКУ «Благоустройство и озеленение), В I полугодии 2022 года выполнялись работы по благоустройству дворовых территорий в рамках перечня наказов избирателей, рекомендуемых к выполнению депутатами Оренбургского городского Совета, реализации муниципальной программы «Формирование комфортной городской среды» на 2018–2022 годы и в рамках заключенных муниципальных контрактов.
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД								
20	Осуществление мониторинга управляющих организаций по исполнению требований законодательства в части исполнения обязательств за содержанием общего имущества собственников помещений в МКД	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (процен-	99,1	100	100	Мониторинг количества управляющих организаций в г.Оренбурге (в связи с отсутствием данных о площади помещений МКД, находящихся в управлении у организаций, для расчета использовалась информация о их количестве).	$V = V_n / V_o * 100\%$, где V_n – это общая площадь помещений МКД, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности; V_o – это общая площадь помещений МКД, находящаяся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников	По состоянию на 01.07.2022 на территории МО «город Оренбург» в жилищной сфере оказывают услуги 228 организаций, из них управляющих компаний – 121, ТСЖ, ТСН – 83, ЖСК, ЖК – 24. В отношении многоквартирных домов, собственниками помещений в которых не выбран способ управления домом, по 43 МКД проводятся конкурсы по отбору управля-

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
21	Снижение количе- ства нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбо- ру управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодек- сом Российской Федерации и Правилами про- ведения органом местного само- управления откры- того конкурса по отбору управляю- щей организации для управления МКД	тов)					жилья, жилищных, жилищно- строительных коопера- торов или иных специ- ализированных потре- бительских кооперати- вов) 100 = 228/ 228 *100	ющих организаций в соответ- ствии с ЖК РФ.
8. Рынок ритуальных услуг								
23	Организация ин- вентаризации кладбищ и мест захоронений на них	Доля сведений в реестрах о суще- ствующих клад- бищах и местах захоронений на них, размещен- ных на офици- альных сайтах органов местного самоуправления в сети Интернет, от общего коли- чества суще- ствующих клад- бищ	0	0	0	-	-	МКУ «Специализированная служба ритуальных услуг» города Оренбурга проводит работу по мониторингу рын- ка услуг по инвентаризации кладбищ, на основе которого формируются во- просы по объему необходимого финан- сирования инвентаризации кладбищ на период 2023 – 2025 годы, разрабатыва- ется нормативно-правовая документа- ция по порядку проведения инвентари- зации, исследуется опыт других регио- нов.
24	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений по результатам инвен- таризации, с раз- мещением указан- ных реестров на официальных сай- тах органов мест-							В городе Оренбурге ритуальные услуги оказывают около 30 хозяйствующих субъектов с частной формой собствен-

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого показателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприятия в отчетном периоде
		(единица измерения)	2021 год (факт)	I полугодие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	ного самоуправления в сети Интернет							ности. МКУ «Специализированная служба» преобразовалось из муниципального унитарного предприятия «Комбинат бытовых услуг» МО «город Оренбург» 10.11.2021, с 2022 года не получает дохода и не участвует в конкурентной деятельности наряду с организациями частной формы собственности, основной деятельностью является предоставление муниципальных услуг на безвозмездной основе.
25	Создание и размещение информации об объектах, предоставляющих услуги по организации похорон и связанные с ними услуги на официальном сайте	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	96	100	100	Данные мониторинга рынка ритуальных услуг МКУ «Специализированная служба» города Оренбурга	$V = V_n / V_o * 100$, где V_n - объем выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг соответствующего субъекта РФ в отчетном периоде; V_o - общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг соответствующего субъекта Российской Федерации в отчетном периоде.	

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого показателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприятия в отчетном периоде
		(единица измерения)	2021 год (факт)	I полугодие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
26	Организация проведения аукционов (конкурсов) в электронной форме на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	90,8	89,5	90,8	Источник данных: соответствующие формы федерального статистического наблюдения № 1-автотранс «Сведения о работе автобусов по маршрутам регулярных перевозок» за январь - июнь 2022 года	$K = (K_0 - K_1) / K_0 * 100$, где: K_1 – количество пассажиров, перевезенных по муниципальным маршрутам регулярных перевозок города Оренбурга автобусами перевозчика муниципальной формы собственности (муниципального казенного предприятия «Оренбургские пассажирские перевозки» муниципального образования «город Оренбург», далее – МКП «ОПП»), тыс. чел. K_0 – количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок города Оренбурга, тыс. чел. (31 890,7) $89,5 = (31890,7 - 3348,1) / 31890,7 * 100$	По состоянию на 30.06.2022 в сфере городского пассажирского транспорта в городе Оренбурге работают 22 перевозчика, в том числе 21 перевозчик немunicipальной формы собственности и один муниципальной. Отрасль характеризуется высокой степенью конкуренции, субъекты предпринимательской деятельности привлекаются к регулярным перевозкам по муниципальным маршрутам на конкурсной основе или могут привлекаться на основании временного допуска (на срок до 180 дней). Во исполнение норм действующего законодательства, реестры муниципальных маршрутов города Оренбурга, садоводческих маршрутов размещены на официальном интернет - портале города Оренбурга. Мероприятия, направленные на достижение целевого показателя «дорожной карты»: 1. Организовано проведение 15 открытых аукционов в электронной форме на выполнение с 01.07.2022 работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам
27	Организация проведения открытых конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок МО «город Оренбург» по нерегулируемым							

[illegible]

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
30	Включение в муниципальные контракты на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам возможности привлечения к исполнению контрактов соисполнителей из числа субъектов малого и среднего предпринимательства							110, 199 и шестнадцать межмуниципальных №№ 142, 166, 178, 180, 181, 182, 184, 185, 187, 188, 192, 195, 196, 197, 296, 297; ООО «Лидерком» – четыре муниципальных садоводческих маршрута №№ 71, 76, 77, 90 и пять межмуниципальных №№ 24С, 79, 174, 179, 189; ООО «Мастер-ОК» – два муниципальных садоводческих маршрута №№ 70, 175 и шесть межмуниципальных №№ 64, 86, 167, 172, 183, 193; ИП Мысик А.Н. – два муниципальных садоводческих маршрута №№ 94, 173; ООО «Оренбурггазтранс» – один муниципальный садоводческий маршрут №100. В I полугодии 2022 года администрацией города Оренбурга не проводились открытые конкурсы на право получения свидетельств об осуществлении пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам. Постановлением администрации города Оренбурга от 28.06.2022 № 1206-п внесены изменения в документ планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок города Орен-

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								бурга (утвержден постановлением администрации города Оренбурга от 14.10.2016 № 3150-п) в части переноса срока проведения открытых конкурсов на первое полугодие 2023 года.
10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
31	Обеспечение включения в проекты строительства (реконструкции) автомобильных дорог в МО «город Оренбург» работ по строительству телекоммуникационных кабельных канализаций по согласованию с операторами связи	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (процентов по отношению к показателям	100	2,38	100	По информации управления информатики и связи администрации города Оренбурга	Доля удовлетворенных заявлений (Дуз): где, Куз – количество удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре. Ко – общее количество надлежащим образом поданных заявлений. Определение значения ключевого показателя (КП):	По состоянию на 30.06.2022 на территории МО «город Оренбург» (с учетом сельских населенных пунктов) доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек составила 96%.. Наиболее крупными поставщиками услуг проводной сети «Интернет» являются «Ростелеком», «Уфанет», «ЭР-Телеком Холдинг», «Радиосвязь», мобиль-

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показа- теля			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (фак т)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (пла н)			
		2021 года)					где, УЗ – определяется по Дуз t – отчетный период (год). t-1 – предыдущий период (год). Доля удовлетворенности: $19/32 \cdot 100\% = 59,37$ Ключевой показатель: $59,37 - 57 = 2,38$	ной – МегаФон, МТС, ВымпелКом и Теле2. Проведены работы по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» социально значимым объектам поселка Бердянка. В связи с невозможностью поставок иностранного оборудования операторы связи испытывают затруднения в проведении модернизации телефонных базовых станций и увеличения их емкости. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации обновило требования к вводу сетей электросвязи в эксплуатацию. С 1 сентября 2022 г. будут действовать новые требования к вводу сетей электросвязи в эксплуатацию приказ от 18.02.2022 № 132. Необходимость их утверждения обусловлена реализацией в России механизма «регуляторной гильотины». Существенно требования не изменяется. При этом уточнен состав сведений, необходимых для ввода сетей (фрагмента сети) электросвязи в эксплуатацию. Также новые требования не содержат перечень информации о технологических возможностях сетей связи, перспективах их развития, сред-

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показа- теля			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (фак т)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (пла н)			
								ствах и линиях связи. Предполагается, что он будет утвержден отдельным приказом. Обновлена форма акта о вводе сетей электросвязи в эксплуатацию. Новый законопроект, касается возможности совместного использования абонентами разных операторов связи одной базовой станции. Экономически неэффективно в малочисленных населенных пунктах, вдоль дорог всем операторам иметь свои базовые станции. Вводится режим так называемого межсетевого роуминга, когда базовая станция одного оператора должна обеспечить обслуживание всех абонентов. Также с 01.01.2023 года вступает в силу постановление Правительства Оренбургской области « О Порядке предоставления в 2022 - 2024 годах субсидий на возмещение части затрат на развитие инфраструктуры связи на территории Оренбургской области».
11. Рынок жилищного строительства								
32	Сокращение количества процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства,	98,0	96,9	95,0	По информации департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга (внутренние реестры сведений)	$V=V_n/V_o$ V_n – объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном вы-	Согласно реестру муниципальных услуг города Оренбурга, утвержденному постановлением администрации города Оренбурга от 28.12.2016 № 4113-п, ДГиЗО оказывает 27 муниципальных услуг на без-

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	также сроков их прохождения	процентов					ражении организа- циями частной фор- мы собственности, под которыми по- нимаются хозяй- ствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федера- ции, субъекта Рос- сийской Федерации, муниципального образования отсут- ствует или составля- ет не более 50%; Vo – объем (доля) реализованных на рынке товаров, ра- бот, услуг в натуральном вы- ражении всеми хо- зяйствующими субъектами (за ис- ключением хозяй- ствующих субъектов с долей участия Рос- сийской Федерации более 50%, феде- ральных государ- ственных унитарных предприятий, госу- дарственных корпо- раций, государ- ственных компаний, федеральных бюд- жетных учреждений, федеральных авто- номных учрежде- ний, федеральных	возмездной основе. Предоставление ДГиЗО му- ниципальных услуг осуществ- ляется в сроки, установленные нормами действующего зако- нодательства, которые отра- жены в административных ре- гламентах. В случае досрочной подго- товки результата оказания муниципальной услуги, до- кументы выдаются заявителем до истечения регламен- тированного срока. Согласно постановлению Правительства Оренбургской области от 15.07.2016 № 525-п «О перевод в электронный вид государственных услуг и ти- повых муниципальных услуг, предоставляемых в Оренбургской области» утвержден перечень муницип- альных услуг, оказываемых в электронном виде. В связи с чем, в админи- стративных регламентах предоставления муниципаль- ных услуг, оказываемых ДГи- ЗО, предусмотрено три спо- соба подачи заявления на ока- зание муниципальной услуги: лично в департаменте, через ГАУ «МФЦ», а так же электронном виде с использо- ванием Федеральной государ- ственной информационной
33	Обеспечение про- ведения аукционов на право аренды земельных участ- ков в целях жи- лищного строи- тельства, развития застроенных тер- риторий, освоения территории в целях строитель- ства стандартного жилья, комплекс- ного освоения зе- мельных участков в целях строитель- ства стандартного жилья							

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
							казенных учрежде- ний).	системы «Единый портал гос- ударственных и муниципаль- ных услуг (функций)». В ДГиЗО имеется техниче- ская возможность оказания муниципальных услуг в элек- тронном виде. В I полугодии 2022 года ввод жилья составил 108 910 кв. метров, из них: многоквартирных жилых дома – 47 227 кв. метров; индивидуальных жилых домов – 61 683 кв. метров. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства – 96,9 %.
12. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)								
34	Обеспечение опубликования и актуализации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	95,0	94,5	95,0	В связи с отсутствием информации об экономической деятельности хозяйствующих субъектов, расчет, основан на данных выданной разрешительной документации. Всего выдано разрешений хозяйствующим субъектам 64, из них 64 выданных разрешения составляют разрешения для организаций частной формы собственности.	V ключевой= $V_n/V_o \cdot 100\%$, где Vn – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности; Vo – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка. $94,5 = 138/146 \cdot 100$	В I полугодии 2022 году на территории муниципального образования «город Оренбург» департаментом градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга выдано выдано 83 разрешения на строительство объектов капитального строительства и 63 разрешения на ввод в эксплуатацию. Всего выдано разрешений хозяйствующим субъектам 146, где 138 выданных разрешений составляют разрешения для организаций частной формы собственности. Расчет, основа на данных выданной разрешительной документации в связи с тем, что департамент не обладает информацией об экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показа- теля			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (фак т)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (пла н)			
	эксплуатацию							
13. Рынок выращивания и хранения овощей								
35	Оказание консуль- тационной помощи предприятиям по вопросам предо- ставления субси- дий	Увеличение ко- личества органи- заций частной формы собствен- ности и ИП, осуществляющих деятельность в сфере выращи- вания и хранения овощей (штук)	21	21	21	Реестр сельскохозяйственных товаропроизводителей города Оренбур- га (ведется отделом сельского хозяйства комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства) и статистическая отчетность предприятий.	Фактическое количе- ство организаций, занимающихся выра- щиванием и хранением овощей в г. Оренбурге	Выращиванием овощей и картофеля в городе Оренбурге занимаются в сред- нем 3 сельскохозяйственных предприя- тия и 9 крестьянских фермерских хо- зяйств и индивидуальных предприни- мателей. Средняя ежегодная площадь возделывания овощей около 850 – 900 гектаров. Возделываются следующие овощные культуры: лук, томаты, перец, кабачок, баклажан, капуста ранняя, среднеспелая и позднеспелая.
36	Привлечение про- изводителей ово- щей к участию в областных и меж- региональных тор- гово-закупочных сессиях для пре- зентации товара, организации меж- регионального сотрудничества	Доля организа- ций частной формы собствен- ности в сфере производства овощей (процен- тов)	100	100	100		$V_{\text{ключевой}} = \frac{V_{\text{п}}}{V_{\text{о}}} * 100\%$, где $V_{\text{п}}$ – это объем (доля) выручки организаций частной формы соб- ственности; $V_{\text{о}}$ – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъ- ектов данного рынка. $100 = 21 / 21 * 100$	Ежегодно хозяйства города Оренбур- га всех форм собственности производят более 50 тысяч тонн овощной продук- ции, что составляет до 60 % процентов от областного производства овощей. Основные производители овощей это кооперативы «Союз» и «Мечта», кре- стьянские фермерские хозяйства Суко- ва П.Н., Михайлова С.Н., Болотникова В.Н., Мацнева А.Н., Попова В.Е., Об- разцова С.Н., Узбекова Н.Б. Основная доля произведенной про- дукции реализуется на рынках города, ярмарках выходного дня, также в дру- гие области (Свердловскую область, Башкортостан).
14. Рынок племенного животноводства								
37	Оказание консуль- тационной помощи предприятиям по вопросам предо- ставления субси- дий	Количество ор- ганизаций част- ной формы соб- ственности и ИП, осуществляющих деятельность в сфере племенно- го животновод-	1	1	1	Сведения предоставлены на основании реестра сельскохозяйственных товаропроизводителей (ведется отделом сельского хозяйства комите- та потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства).	Фактическое количе- ство организаций, занимающихся пле- менным животновод- ством в г. Оренбурге	На территории села Краснохолм, на базе птицеводческой фабрики ООО «Корунд» создан и зарегистрирован единственный в Оренбургской области племенной репродуктор по выращива- нию крупной серой породы гусей. На территории предприятия имеется 16 помещений общей площадью

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
		ства (штук)						10404,9 м ² , где установлены линии автоматического кормления, поения, светового режима и обогрева полов для подращивания суточного молодняка. Автоматизирован процесс приготовления комбикорма для каждой возрастной группы и породы птицы. Ежегодно реализуется 143 тыс. шт. инкубационного яйца и около 374 тыс. голов суточных птенцов, кроме того идет реализация молодняка гусей и уток.
15. Рынок семеноводства								
38	Оказание консультационной помощи предприятиям по вопросам предоставления субсидий	Количество организаций частной формы собственности и ИП, осуществляющих деятельность в сфере племенного животноводства (штук)	1	1	1	Сведения предоставлены на основании реестра сельскохозяйственных товаропроизводителей (ведется отделом сельского хозяйства комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства).	Фактическое количество организаций, занимающихся семеноводством в г. Оренбурге	На территории села Городище зарегистрировано единственное в городе Оренбурге семеноводческое хозяйство КФХ Пилюгина И.И. Ежегодно ведется работа семеноводческого специализированного хозяйства КФХ Пилюгина И.И., производящего семена зерновых культур, процесс производства семян зерновых культур полностью механизирован и сертифицирован ФГБУ «Оренбургский референтный центр «Россельхознадзора». Результат: ежегодно производится и реализуется более 1000 тонн семян зерновых культур. Сведения предоставлены на основании реестра сельскохозяйственных товаропроизводителей.
16. Рынок легкой промышленности								
39	Размещение в открытом доступе информации о выпускаемой в Оренбургской области продукции легкой	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (про-	100	100	100	Информация отдела по предпринимательской деятельности рекламы комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства, статистические данные за январь-май 2022 («Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами», тыс. руб.)	V ключевой= Vn/Vo*100%, где Vn - это объем (доля) отгруженных товаров собственного произ- водства, выполненных	Предприятия легкой промышленно- сти области представлены текстиль- ным, швейным и кожевенно-обувным производствами. В настоящее время в Оренбурге предприятия легкой промышленности

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	промышленности и ее производителей	центов)					работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; Vo - это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).	являются субъектами малого предпринимательства либо ИП, объемы производимой ими продукции составляют порядка 0,1 % от общего объема промышленного производства в Оренбургской области, из которых можно выделить наиболее значимые предприятия города – Производственная компания «Ореана». Предприятия, специализирующиеся на пошиве верхней одежды ООО «Палето», ООО «Формула сна», ООО «Мода Люкс», ООО «Партнерство», ООО «Виктор Спецодежда», ООО «Восток Сервис», ИП Вихров, ООО «Образ», ООО «Чупинет», детская линейка одежды под брендом SOROKA kids, швейное производство «Производственная компания Холти», Terra iNcogNita, Мануфактура Василисы Плотниковой. «Фабрика Оренбургских пуховых платков» - уникальное предприятие, осуществляющее производство знаменитых оренбургских пуховых платков (в том числе ажурных) и трикотажных изделий из натурального сырья - пуховой пряжи и шерсти (жилетов, жакетов, джемперов, головных уборов, носков, варежек и т.п.). Продукция оренбургских платков широко представлена Производственным кооперативом «Оренбургские пуховницы», ИП Абсаямовой для разных возрастных групп населения, постоянно расширяя ассортиментный ряд продукции. Тематическую сувенирную продукцию и платки реализует ИП Советова. Обувную промышленность в городе
40	Привлечение производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организации межрегионального сотрудничества							
41	Оказание мер поддержки субъектам в сфере легкой промышленности в виде предоставления займов на льготных условиях, займов Государственного Фонда развития промышленности, реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, поддержки экспортной деятельности							
42	Оказание мер финансовой поддержки субъектам предпринимательства в сфере легкой промышленности в виде предоставления субсидии в рамках муници-							

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	пальной програм- мы развития мало- го и среднего предприниматель- ства							представляет ЗАО «Юничел-Оренбург», которое в последние годы наращивает объемы изготовления обувной продукции, обновляя ее ассортимент. Некоторые позиции обувного ассортимента представляет ООО «Элегант».
43	Привлечение производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организации межрегионального сотрудничества							В настоящее время доля субъектов частной формы собственности в сфере легкой промышленности составляет 100,0 %. Основные проблемы и перспективы рынка. Потребность в детском трикотаже, чулочно-носочных видах изделий, невостребованность продукции отечественного производства из-за высоких цен, а также вытеснение отечественного производителя продукцией китайского производства; техническая и технологическая отсталость предприятий отрасли; низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности в отрасли; недостаточность собственных финансовых ресурсов. К мерам по развитию рынка легкой промышленности можно отнести размещение информации об инвестиционных проектах и инновационных предложениях предприятий легкой промышленности с целью привлечения инвесторов; информирование о ежегодных выставках и конкурсах с целью продвижения продукции отечественного производства; финансовую поддержку субъектов в сфере промышленности в виде предоставления льготных займов и другое.
17. Рынок производства бетона								
44	Размещение в от-	Доля организа-	100	100	100	Информация отдела по предпринимательской деятельности рекламе	V ключевой=	Общая информация о ситуации на

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого показателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприятия в отчетном периоде
		(единица измерения)	2021 год (факт)	I полугодие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	крытом доступе информации о производителях бетона в городе Оренбурге	ций частной формы собственности в сфере производства бетона (процентов)				комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства, статистические данные за январь-май 2022 («Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами», тыс. руб.)	$V_n/V_o \cdot 100\%$, где V_n - это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности; V_o - это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений). $100 = 1341747 / 1341747 \cdot 100$	рынке. Сырьевой рынок представлен многообразием природных материалов, необходимых для производства строительной продукции (щебень, песок строительный, песчано-гравийная смесь, мел, известняк, глина кирпичная). Развитие отрасли промышленности строительных материалов продолжается за счет модернизации существующих производственных мощностей. Основными производителями железобетонных изделий в регионе являются ООО «ОПС», ЗАО Завод ЖБИ «Степной», ООО «Орен-ОПС», ООО «Орьтехцентр», Бетон Сервис, ООО ЖБ-Маяк, группа компаний «Альянс» Группа компаний «СПС», ООО «Оренбургская бетонная компания». Основные административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие эффективной системы финансирования (поддержки) участников отрасли по строительству объектов туристской инфраструктуры; высокая налоговая нагрузка; создание и развитие (модернизация) имеющихся производственных мощностей, соответствующих российским и международным стандартам
45	Привлечение производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организации межрегионального сотрудничества							
46	Оказание мер поддержки субъектам в сфере производства бетона в виде предоставления займов на льготных условиях, займов Государственного Фонда развития промышленности, реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, поддержки экспортной деятельности							
47	Оказание государственной поддержки предпринимателям производства бетона путем предоставления субсидии на воз-							

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	мещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на развитие отрасли							
48	Оказание мер финансовой поддержки субъектам предпринимательства в сфере производства бетона в виде предоставления субсидии в рамках муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства							
18. Рынок розничной торговли								
49	Проведение мониторинга НТО с целью подготовки изменений в схему размещения НТО, с участием предпринимательского сообщества (увеличение количества мест под размещение НТО)	Увеличение количества НТО и торговых мест под них к 2025, по отношению к уровню 2021 года	706	706	724	Фактическое количество заключенных договоров на размещение НТО с предпринимателями	-	Министерством сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области перед органами местного самоуправления поставлена задача беспрепятственного доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к розничным рынкам, ярмаркам, объектам нестационарной и развозной торговли, а также увеличение количества соответствующих торговых объектов в целях их максимальной доступности для населения и расширения возможности сбыта сельскохозяйственными товаропроизводителями своей продук-

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								ции. В соответствии с Положением о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «город Оренбург», утвержденным постановлением Администрации города Оренбурга от 06.10.2016 № 3060-п (в ред. от 21.03.2022 № 511-п) у субъектов предпринимательства появилась возможность размещения нестационарных торговых объектов как по результатам проведения открытых аукционов, так и без проведения аукционов. Без проведения аукциона договор на размещение НТО заключается с субъектами предпринимательства в случаях: продления на новый срок договора для размещения НТО, в том числе объектов для осуществления развозной торговли, ранее размещенного на том же месте, предусмотренном Схемой, и при условии исполнения надлежащим образом обязательств по договору; предоставления компенсационного места; размещения НТО по реализации печатной продукции; размещения НТО местных товаропроизводителей, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства (при условии наличия муниципального правового акта, принятого в целях реализации муниципальных программ (подпрограмм), которые содержат мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства); размещения НТО собственником (арендатором) стационарного торгового

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								го объекта, при размещении НТО на земельном участке, смежном с земельным участком под зданием, строением, сооружением, в котором располагается указанный стационарный торговый объект, в том числе объект общественного питания. В настоящее время разрабатывается проект постановления Администрации города Оренбурга «Об утверждении Порядка предоставления муниципальной преференции в целях поддержки местных производителей (сельскохозяйственных и продовольственных товаров, в том числе фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и др.), организациям потребительской кооперации в виде представления права на размещение нестационарных (мобильных) торговых объектов без проведения аукциона на территории муниципального образования «город Оренбург». Исходя из вышеизложенного планируется увеличить количество размещенных НТО до 100 единиц.
19. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)								
50	Согласование долгосрочных параметров регулирования при проведении процедур по передаче объектов теплоснабжения государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих «неэффективное	Увеличение доли организаций частной формы собственности и ИП, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	92,59	92,87	93	https://oren.esplus.ru/company/disclosure_of_information/disclosure_in_accordance/raskrytie-informatsii-za-2022-god/	$V = V_n / V_o \times 100$, где V_n - это объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности (Гкал.), V_o - это объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими	По итогам I полугодия 2022 года: объекты Министерства обороны РФ в п. Нижнесакамарский переданы по концессионному соглашению ООО ПО «ИСК». Проводится работа по определению и передаче объектов теплоснабжения на основе концессионных соглашений. Основным поставщиком теплоснабжения в муниципальном образовании «город Оренбург» является ПАО «Т Плюс» имеющий статус гарантирую-

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	управление» на основе концесси- онных соглашений						щими субъектами (Гкал)	щего поставщика, так же имеется 11 единых теплоснабжающих организа- ций: АО «ПО «Стрела», ООО «Орен- бургхладокombинат», ООО «Тепло- строй Плюс», ООО «Наш городок», ООО «Инвестиционная сервисная ком- пания» (ООО «ИСК»), ООО «Любимый дворик», ООО «УК «СтройСити», ООО «Теплогенерирующая компания», ООО «Теплоком», ООО «УК «Алекса», ОАО «Торговый дом «Форштадт».
51	Реализация меха- низма государ- ственного и обще- ственного кон- троля за деятель- ностью теплоснаб- жающих организа- ций, в том числе осуществление мониторинга со- блюдений регули- руемой организа- цией стандартов раскрытия инфор- мации в соответ- ствии с требовани- ями постановления Правительства РФ от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия инфор- мации теплоснаб- жающими органи- зациями, теплосе- тевыми организа- циями и органами регулирования»						1258,4/1354,9x100=9 2,87	
20. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)								
52	Реализация меха- низма государ- ственного кон- троля за деятель- ностью энергосбы- товых организаций - гарантирующих	Поддержание доли организа- ции частной формы собствен- ности и ИП, осуществляющих деятельность в	100	100	100	https://oren.esplus.ru/company/disclosure_of_information/disclosure_in_accordance/raskrytie-informatsii-za-2022-god/	$V = V_n / V_o \times 100$, где V_n - это объем (до- ля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном вы-	По итогам I полугодия 2022 года си- туация на рынке купли-продажи электриче- ской энергии сохраняет доминирующее положение гарантирующего поставщи- ка. Количество энергосбытовых орга- низаций частной формы собственности

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показа- теля			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	поставщиков, в том числе осуществление мониторинга соблюдения регулируемы-ми организациями стандартов раскрытия информации, утвержденных постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии»	сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации на уровне 100 %					ражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, Vo - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов 3300000/3300000*100=100	не изменилось. Основная проблема, существующая на данном рынке – несвоевременная оплата потребителями покупаемой электроэнергии. АО «Энергосбыт Плюс» является участником оптового рынка и имеет статус гарантирующего поставщика.
53	Мониторинг обеспечения возможности сетевыми организациями оформления документов в электронной форме по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в соответствии с постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 № 861							

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	«Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам по оперативному диспетчерскому управлению в электроэнергетике и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам администратора торговой системы оптового рынка и оказания этих услуг и Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим							

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого показателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприятия в отчетном периоде
		(единица измерения)	2021 год (факт)	I полугодие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	сетям»							
21. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации								
54	Обеспечение прозрачности деятельности организаций, производящих электроэнергию, путем соблюдения регулирующими организациями стандартов раскрытия информации, утвержденных постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии»	Поддержание доли организации частной формы собственности и ИП, осуществляющих деятельность в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации на уровне 100 %	100	100	100	https://oren.esplus.ru/company/disclosure_of_information/disclosure_in_accordance/raskrytie-informatsii-za-2022-god/	$V = V_n / V_o \times 100$, где V_n - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, V_o - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов $4800000 / 4800000 * 100 = 100$	По итогам I полугодия 2022 года ситуация на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) остается монополистической. Для организаций частной формы собственности не поменялась, в связи с необходимостью осуществления значительных первоначальных капитальных вложений, длительной процедурой получения квалификации генерирующими объектами для новых участников рынка. Основным участником рынка производства электрической энергии (мощности) является АО «ЭнергосбыТ Плюс» (Оренбургский филиал) – имеет статус гарантирующего поставщика.
22. Сфера наружной рекламы								
55	Выявление и осуществление демонстрация рекламных конструкций, незаконно размещенных на территории города Оренбурга, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных	Доля организаций частной формы собственности и ИП, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	100	100	100	По информации комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства на территории города Оренбурга деятельность в сфере наружной рекламы (ОКВЭД 73.11 - Деятельность рекламных агентств) осуществляют 230 субъектов малого и среднего предпринимательства.	$V_{\text{ключевой}} = V_n / V_o * 100\%$, где V_n - количество ГУ-Пов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществлявших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации по состоя-	За I полугодие 2022 года велась работа по выявлению и демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург». Всего выявлено актов о демонтаже – 880, направлено предписаний на демонтаж – 483, демонтировано всего - 328, из них: добровольно – 318 за счет средств местного бюджета - 10 Вопрос о развитии сегмента цифро-

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показа- теля			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
	рекламоносителей							
56	Актуализация схем размещения рекламных конструкций						нию на отчетную дату. Vo - количество ГУ-Пов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации, выявленных первоначально.	вых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей будет рассмотрен при внесении изменений и согласовании схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург», но не позднее ноября 2023 года. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Оренбургской области и утверждаются постановлением Администрации города Оренбурга. Согласно Постановлению Правительства Оренбургской области от 21.01.2014 № 24-п «О предварительном согласовании схем размещения рекламных конструкций на территории
57	Размещение на официальном Интернет-портале города Оренбурга перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы							
58	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде							

№ п/ п	Наименование мероприятия	Наименование ключевого пока- зателя	Числовое значение ключевого показателя			Источник данных для расчета (при наличии)	Методика расчета показателя	Информация о реализации мероприя- тия в отчетном периоде
		(единица изме- рения)	2021 год (факт)	I полу- годие 2022 года (факт)	2022 год (план)			
								Оренбургской области и вносимых в них изменений», и в целях реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" и установления процедуры предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Оренбургской области и вносимых в них изменений определить Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области уполномоченным органом исполнительной власти Оренбургской области по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций на территории Оренбургской области и вносимых в них изменений. Срок согласования проекта схемы размещения рекламных конструкций составляет 30 рабочих дней, за исключением проекта схемы размещения рекламных конструкций, предусматривающего размещение рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в полосе отвода или придорожной полосе автомобильных дорог федерального значения, срок согласования которого не может превышать 90 рабочих дней с даты поступления в уполномоченный орган. На официальном Интернет-портале города Оренбурга размещен перечень всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы – https://orenburg.ru/

**II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды
в муниципальном образовании «город Оренбург»**

№ п/п	Наименование системного мероприятия в соответствии с Указом Губернатора Оренбургской области от 23.09.2019 № 437–ук	Наименование мероприятия, направленного на содействие развитию конкуренции	Информация о реализации мероприятия, направленного на содействие развитию конкуренции
1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Разработка механизма, направленного на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг, расширение каналов сбыта	Стратегическое планирование социально–экономического развития муниципальных образований является ключевым механизмом управления конкурентоспособностью. В городе Оренбурге в 2011 году была принята Стратегия социально–экономического развития города Оренбурга до 2030 года (утв. решением Оренбургского городского Совета № 232 от 06.09.2011). В 2018 году утвержден План мероприятий по реализации Стратегии социально–экономического развития города Оренбурга до 2030 года (утв. распоряжением Администрации города Оренбурга от 17.12.2018 № 93–р). Основным механизмом реализации Плана являются муниципальные программы как инструмент реализации Стратегии и управления конкурентоспособностью в среднесрочном периоде. На 01.07.2022 в городе Оренбурге утверждены 25 муниципальных программ по различным направлениям жизнедеятельности города. В 2020 году началось предоставление льготы по уплате земельного налога приоритетному инвестиционному проекту «Создание металлообрабатывающего производства», реализуемому обществом с ограниченной ответственностью «БРАССКО» на территории муниципального образования «город Оренбург». В апреле 2022 года в соответствии с По-

			рядком оказания муниципальной поддержки субъектам инвестиционной деятельности в муниципальном образовании «город Оренбург» (утв. постановлением администрации города Оренбурга от 30.11.2015 № 3304–п) по результатам анализа представленных показателей статус приоритетного проекта подтвержден, льгота продолжает свое действие. Плановый объем инвестиций в основной капитал по инвестиционному проекту составлял 503 млн руб., тем не менее, с начала реализации проекта инвестировано 651,15 млн руб. В результате реализации создано 148 рабочих мест. В рамках действующих мероприятий в части развития конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в настоящее время особое внимание уделяется увеличению количества проводимых ярмарок – продаж, ярмарок выходного дня с участием хозяйствующих субъектов, специализирующихся на разнообразном ассортименте товаров и предоставляющих широкий спектр услуг. Действенным инструментом в развитии конкурентоспособности товаров является также проведение совместных встреч руководителей сферы торговли и производителей, включая местных производителей. Для более действенного решения вопроса в части развития и поддержке конкурентоспособности услуг торговли и общественного питания необходимо предусмотреть меры финансовой поддержки предприятий торговли и общественного питания по аналогии с производственными предприятиями.
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок	Введение механизма оказания содействия участ-	Муниципальные заказчики вправе заклю-

	товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	никам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика Создание условий для расширения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	чать контракты с единственным поставщиком в случаях, предусмотренных ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ. В целях соблюдения принципов открытости и прозрачности информация о закупках для муниципальных нужд города Оренбурга (перечень объявленных закупок, комплекты конкурсной и аукционной документации, а также результаты торгов) в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ размещена в открытом доступе на Официальном сайте Единой информационной системы. Проведение открытых аукционов и конкурсов в электронной форме обеспечивалось оператором электронной площадки на сайте в сети «Интернет» АО «Сбербанк-АСТ» www.sberbank-ast.ru Среднее количество участников в закупках в первом полугодии 2022 года составило 3 участника. С целью расширения участия субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении процедур муниципальных закупок устанавливаются преимущества организациям, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства. В рамках реализации контрактной системы предусмотрены механизмы поддержки малого предпринимательства. Заказчики обязаны в 2022 году осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства не менее чем 25% совокупного годового объема закупок. Крупные заказчики города Оренбурга, при осуществлении закупки свыше 20 млн. руб. устанавливают требование к подрядчикам, не являющимся СМП о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соис-
--	---	---	--

			полнителей из числа СМП. По факту в первом полугодии 2022 году данный показатель составил 26,8 %. * В соответствии со ст. 46 Федерального закона № 44-ФЗ установлен запрет на проведение переговоров с участниками закупок.
3	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики <u>статьям 15 и 16</u> Федерального закона от 26.07.2006 № 135–ФЗ «О защите конкуренции» Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму Включение в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, устанавливаемых в соответствии с Федеральными законами от 06.10.1999 № 184–ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и от 06.10.2003 № 131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкции, формы, стандарты и другое)	В результате анализа практики реализации муниципальных функций и услуг не выявлено ее несоответствие <u>статьям 15 и 16</u> Федерального закона от 26.07.2006 № 135–ФЗ «О защите конкуренции». В целях сокращения сроков оказания муниципальных услуг находится на контроле перечень документов, предоставляемых субъектом предпринимательства для получения услуг. Документы, находящиеся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления и иных органов, запрашиваются в порядке межведомственного электронного взаимодействия. В отчетном периоде в электронной форме для субъектов предпринимательской деятельности предоставлялись следующие услуги: - выдача разрешения на строительство; - выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию; - выдача градостроительного плана земельного участка; - выдача разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства; - выдача разрешения на условно разрешенный вид использования земельного

			участка или объекта капитального строительства; предоставление сведений из информационной системы обеспечения градостроительной деятельности, осуществляемой на территории города Оренбурга (частично оказывается на платной основе. Бесплатно муниципальная услуга предоставляется для физических и юридических лиц в случаях, предусмотренных федеральными законами, а также об объектах капитального строительства в организацию (орган) по учету объектов недвижимого имущества и орган по учету государственного и муниципального имущества в необходимом объеме, а также сведений о соответствии объектов капитального строительства требованиям энергетической эффективности и требованиям оснащенности объектов капитального строительства приборами учета используемых энергетических ресурсов, сведений о классе энергетической эффективности многоквартирных домов в органы государственной власти, которым такие сведения необходимы в связи с осуществлением ими их полномочий, в том числе полномочий по осуществлению государственного контроля за соблюдением требований законодательства об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности); выдача разрешения на право организации розничного рынка; предоставление информации из документов Архивного фонда Российской Федера-
--	--	--	--

			ции и других архивных документов; выдача выписки из Реестра муниципального имущества муниципального образования «город Оренбург»; выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» (в соответствии со ст. 333.33 Налогового кодекса РФ взимается государственная пошлина в размере 5000 рублей). Согласно п. 14 ст. 19 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Во исполнение пункта 4 плана-графика обеспечения реализации положений части 3.1 статьи 21 Федерального закона от 27.07.2021 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – Федеральный закон), утверждённого распоряжением Правительства РФ от 06.09.2021 № 2470-р (далее – План-график), Минцифры России осуществляет разработку и внедрение системы мониторинга (далее – Система). В целях реализации мероприятий Плана-графика исполнительным органом государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления, предоставляющим государ-
--	--	--	---

			ственные и (или) муниципальные услуги, учреждениям, предоставляющим услуги, указанные в части 3 статьи 1 Федерального закона, и в которых размещается государственное задание (заказ) или муниципальное задание (заказ) на территории субъекта РФ, а также многофункциональным центрам предоставления государственных и муниципальных услуг, выполняющим функции в соответствии с частью 1.3 статьи 16 Федерального закона, а также на основании письма министерства цифрового развития и связи Оренбургской области от 21.01.2022 № 18/94 назначены сотрудники, ответственные за заполнение данных в Системе и осуществляющих работу с муниципальными услугами, для организации дальнейшей возможности оказания муниципальных услуг в электронном виде. Администрациями Северного и Южного округов оказывается муниципальная услуга «Предоставление поручочного билета», администрациями сельских населенных пунктов, входящих в состав города Оренбурга оказывается муниципальная услуга «Выдача выписки из похозяйственной книги». Сроки предоставления муниципальных услуг сокращены до 20 и 14 дней соответственно. Заявки на перевод предоставления услуг в электронной форме направлены в уполномоченный орган. Сроки предоставления услуг не превышают сроков, установленных административными регламентами. В I полугодии 2022 утверждены административные регламенты
--	--	--	---

			предоставления муниципальных услуг «Проведение муниципальной экспертизы проекта освоения лесов в отношении лесных участков, находящихся в собственности муниципального образования «город Оренбург» (утв. постановлением Администрации города Оренбурга от 18.03.2022 № 507-п), «Прием лесных деклараций и отчетов об использовании лесов от граждан, юридических лиц, осуществляющих использование лесов, находящихся в собственности муниципального образования «город Оренбург» (утв. постановлением Администрации города Оренбурга от 05.05.2022 № 873-п). Данные муниципальные услуги предоставляются без взимания платы в сроки, установленные Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Сроки предоставления муниципальных услуг являются минимальными. В настоящее время заявители могут представить документы в уполномоченный орган только посредством личного обращения и почтовым отправлением и (или) на адрес электронной почты. Порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Оренбурга и экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Оренбурга утверждены постановлением администрации города Оренбурга от
--	--	--	---

			24.02.2015 № 396–п. Согласно им оценка регулирующего воздействия, также как и экспертиза действующих нормативных правовых актов проводится, в том числе, в целях выявления положений необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, которые необоснованно способствуют ограничению конкуренции.
4	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти или муниципальных образований, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Оренбургской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся, в том числе, ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации муниципальных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты, доля уча-	Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем). В соответствии с пунктом 4 статьи 7 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», на основании постановления Администрации города Оренбурга от 26.04.2022 № 813-п «Об отчуждении 49 % акций акционерного общества «Оренбургская финансово-информационная система «Город», находящихся в собственности муниципального образования «город Оренбург», Комитетом по управлению имуществом города Оренбурга (далее – Комитет) подготовлено и направлено в общество извещение от 26.04.2022 № 01-28/2175 о намерении продать акции АО «Система «Город». В связи с необходимостью дополнительной

		ствия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами	проработки данного вопроса письмом Комитета от 19.05.2022 № 01-28/2604 в соответствии с пунктом 2 статьи 435 Гражданского кодекса РФ данное извещение было отозвано. В настоящее время вопрос о продаже акций АО «Система «Город» находится на рассмотрении в Администрации города Оренбурга. В рамках мероприятий, направленных на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности города Оренбурга и в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 27.12.2019 № 485-ФЗ, муниципальные унитарные предприятия подлежат ликвидации или реорганизации по решению учредителя до 1 января 2025 года. На сегодняшний день разработан план мероприятий по реформированию муниципальных унитарных предприятий муниципального образования «город Оренбург»: МУП «Муниципальный имущественный фонд» – в 2023 году подлежит либо ликвидации с передачей всех активов в казну города Оренбурга, либо реорганизации; МКП «Оренбургские пассажирские перевозки» – в 2024 году подлежит ликвидации либо преобразованию в хозяйственное общество. Осуществление закупок, осуществляется Комитетом в виде открытого электронного аукциона (открытого запроса предложений в электронной форме) на официальном сайте
--	--	---	--

			торговой площадки АСТ-Сбербанк. С целью расширения участия субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении процедур муниципальных закупок устанавливается преимущество организациям, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 01.07.2022 проведено 7 закупочных процедур конкурентным способом, из них 4 закупки у СМП и СОНО.
5	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, входящих в компетенцию органов местного самоуправления	По обращениям субъектов предпринимательской деятельности, включая субъекты хозяйственной деятельности оренбургских товаропроизводителей, а также иногородних и представителей иностранных государств (Казахстан, Белоруссия) проводится работа с представителями организаций, осуществляющими розничную продажу товаров, по обеспечению в ассортименте магазинов товаров различных производителей. Работа в данном направлении проводится через проведение закупочных сессий с участием представителей от товаропроизводителей и розничной торговли, направлении информации в розничные торговые сети о производимых товарах, приглашении товаропроизводителей с товарами на ярмарки, выставки и т.д. для изучения спроса и для презентации новых товаров для потенциальных покупателей.
6	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса)	Комитетом реализуется комплекс мер, направленный на достижение целей и целевых показателей регионального проекта «Популяризация предпринимательства», направленного на решение задач по созданию положительного образа предпринимателя, выявление людей,

	предпринимательства и достижения показателей ее эффективности		склонных к ведению бизнеса, и их активное вовлечение в предпринимательскую деятельность. В отчетном периоде организованы: 3 заседания Совета предпринимателей при Главе города Оренбурга, в ходе которого рассмотрены порядок создания и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности Администрации города Оренбурга, осуществления функций Советом в сфере антимонопольного комплаенса, проект плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городе Оренбурге на 2022–2025 годы, проекты приказов отраслевых (функциональных) органов администрации города Оренбурга об утверждении формы проверочного листа, реализация комплекса мер (программы) поддержки субъектов предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровне в 2022 году, концепция проведения мероприятий в рамках празднования Дня российского предпринимательства; подготовлены 68 радиопрограмм, 61 публикаций в СМИ о деятельности бизнеса и по вопросам деятельности субъектов МСП; 4 встречи по вопросам ведения деятельности субъектов МСП (место проведения – Союз «ТПП» Оренбургской области, (февраль – март), «Мой бизнес», март 2022), встреча с участием Сенатора Российской Федерации – представителем от законодательного (представительного)
--	--	--	---

			органа государственной власти Оренбургской области; организованы конкурсы на лучший субъект в сфере потребительского рынка, общественного питания, конкурс техников – осеменаторов по искусственному осеменению крупного рогатого скота и конкурс операторов машинного доения коров; проведен конкурс среди руководителей сферы бизнеса в Номинации «Лучший предприниматель года», среди работников «Лучший работник с/х»; организовано участие муниципалитета совместно с организациями, образующими инфраструктуру поддержки предпринимательства Оренбургской области, уполномоченными к реализации региональных проектов и реализации мероприятий муниципальной программы: участие представителей города Оренбурга, в т. ч. субъектов МСП, руководителей структурных подразделений администрации города Оренбурга в работе мероприятий регионального центра «Мой бизнес», координатором и организатором проектных мероприятий выступают организации, образующие институты поддержки Оренбургской области: Экспортный семинар «Инструменты выбора страны для экспорта и 10 шагов по поиску иностранного контрагента» 16.02.2022. Круглый стол «Инструменты поддержки
--	--	--	--

			региональных экспортеров» 10.03.2022. Корпорация МСП проводит онлайн семинар «С чего начать предпринимателю в настоящее время». 11.03.2022. Семинар «Как стать поставщиком социальных услуг» для социальных предпринимателей, СМСП и физических лиц, планирующих или осуществляющих свою деятельность в социальном направлении в Оренбургской области. 17.03.2022. Вебинар «Кадровый потенциал» 28.03.2022 «Адаптация бизнеса к новым реалиям». Встреча с делегацией бизнеса ТЭМ Саратова апрель 2022 г. ТПП. Вебинар по вопросам работы банковской системы и финансового рынка в новых условиях, ТПП, 28.04.2022, рабочая встреча руководства Оренбургского отделения ГУ Банка России с деловыми объединениями и органами. Семинар «Продвижение малого и среднего бизнеса во «ВКонтакте» , 16.06.2022. «Возможности геолокации бизнеса: Азия и Персидский залив как приоритетные рынки для экспорта» в г. Оренбург (РОССИЯ), 16.06.2022. Образовательный интенсив «Женское лидерство». Семинар «Медиация – ключ к успешной карьере», 15.06.2022. Beauty Eurasia 2022 - 17-я Международная выставка косметики и красоты в г. Стамбул (Турция), 14.06.2022. Семинар «Современные эффективные
--	--	--	--

			инструменты управления бизнесом», 13.06.2022. Семинар «Как развить финансовое мышление», 10.06.22. Акселерационная программа «Социальный акселератор», 10.06.2022. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета в экспортной деятельности, 07.06.2022. Азбука предпринимателя, 07.06.2022. Международная выставка «БЕЛАГРО – 2022» в г. Минск (Беларусь), 03.06.2022. Клуб креативных индустрий в особняке Хусаиновых: интеграция исторических зданий в креативные проекты, 03.06.2022. Мероприятия в формате празднования Дня российского предпринимательства, женском бизнес форуме «Деловая весна», (21.06.2022).
		Проведение образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	Проведены образовательные мероприятия, в формате которых организовано обучение 615 представителей субъектов МСП. Проведены семинары, лекции, стажировки (в т. ч. в формате 2 обучающих семинаров: «Новые бухгалтерские стандарты ФСБУ 6/2020 «Основные средства», ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», «Дробление бизнеса. Доначисление налогов при выездной проверке». Проведение информационной кампании среди предпринимательского сообщества о мерах на содействие занятости, получения льготных кредитных ресурсов, изменения нормативных документов.

			Участие СМП в образовательных мероприятиях, проводимых организациями, образующими институты поддержки бизнес Оренбургской области: <u>Обучающий очный семинар «Маркетинг как часть экспортного проекта» 10.02.2022.</u> <u>Обучающий очный семинар «Возможности онлайн экспорта» - Оренбург 10.03.2022.</u> <u>Вебинары «Участие СМСП в гос.закупках на ЭТП» 28.03.2022.</u> <u>Обучающий очный семинар «Возможности онлайн экспорта».</u> <u>Образовательный интенсив «Женское лидерство».</u> Организация участия муниципалитета в региональной информационной кампании по популяризации предпринимательской деятельности в региональных Интернет-ресурсах, социальных сетях. Привлечение физических лиц на участие в программных проектах, организуемых ЦПП (в соответствии с планом: программа «Бизнес-Юниор», мой первый бизнес-проект, открытые уроки с участием действующих предпринимателей). Организация информационной кампании по самозанятым, организация встреч с «наставниками», руководителями бизнеса. Организация информационной кампании о государственной социальной помощи на основании социального контракта, в т.ч. по направлению «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности», организовано консультирование граждан, претендующих на заключение социального контракта по вопросам составления бизнес-планов
--	--	--	---

			(КЦСОН направлено 48 чел.). Обеспечено взаимодействие с ГКУ «Центр занятости населения г. Оренбурга и Оренбургского района» в отношении безработных граждан, претендующих на заключение соц.контрактов (142 чел.).
7	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Оренбургской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Оренбургской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Размещение информации о приватизации имущества, находящегося в муниципальной собственности, на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» Опубликование и актуализация сведений об объектах муниципальной собственности Расширение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	За первое полугодие 2022 года были размещены в открытом доступе данные о 60 объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, в том числе 35 объектов – в рамках реализации Прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества города Оренбурга на 2020-2022 годы, утвержденного решением Оренбургского городского Совета от 21.11.2019 № 800 (некоторые объекты недвижимости выставлялись несколько раз), 25 объектов – при организации открытых аукционов на право заключения договора аренды. В соответствии с пунктом 8 Правил опубликования информации об объектах недвижимого и движимого имущества, находящихся в собственности муниципального образования «город Оренбург», утвержденными постановлением администрации города Оренбург от 18.10.2018 № 3455-п (ред. от 03.07.2020 № 977-п) опубликование и актуализация сведений об объектах муниципальной собственности проводится до 01 февраля и до 01 августа текущего года. В первом полугодии 2022 года проведено 6 аукционов на право заключения договоров аренды недвижимого имущества, составляющего казну муниципального образования «город Оренбург», на которых было выставлено 25 объектов муниципального нежилого фонда.

			По результатам проведенных аукционов заключено 3 договора аренды. В соответствии решением Оренбургского городского Совета от 31.08.2020 № 969 «Об утверждении порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности муниципального образования «город Оренбург» возможно заключение договоров аренды объектов муниципального нежилого фонда с применением к рыночной стоимости арендной платы соответствующего коэффициента социальной значимости использования объектов. В первом полугодии 2022 года заключено 4 договора аренды объектов муниципального нежилого фонда с применением к рыночной стоимости арендной платы коэффициента социальной значимости использования объектов. В соответствии с постановлением администрации города Оренбурга от 04.12.2009 № 912-п утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 01.07.2022 общее количество муниципальных объектов недвижимости, включенных в данный перечень составляет 128 объектов. В 2022 году расширение указанного перечня не планируется.
8	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых со-	Мониторинг текущих изменений федеральных законов в области предоставления услуг связи	Управлением по информатике и связи администрации города Оренбурга на 30.06.2022 проведен мониторинг текущих изменений в федеральных законах в области предоставления услуг связи. По результатам мониторинга определено отсутствие изменений в федеральных законах в области

	оружений (объектов) для услуг связи		предоставления услуг связи относящихся к текущему разделу.
9	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Оренбургской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти и муниципальными образованиями	Мониторинг текущих изменений Градостроительного кодекса Российской Федерации, иных федеральных законов в области градостроительной деятельности	Постановлением администрации города Оренбурга от 22.10.2012 № 2736-п утвержден Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство» (в редакции от 23.03.2015 № 601-п, от 21.09.2015 № 2661-п, от 28.04.2016 № 1216-п, от 24.04.2017 № 1372-п, от 29.06.2018 № 2170-п, от 08.11.2018 № 3749-п, от 28.09.2021 № 1888-п, от 09.11.2021 № 2134-п, от 22.12.2021 № 2456-п, от 22.02.2022 № 305-п, от 10.06.2022 № 1080-п). Постановлением администрации города Оренбурга от 17.10.2012 № 2678-п утвержден Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию» (в редакции от 06.05.2013 № 963-п, от 17.02.2014 № 261-п, от 13.08.2014 № 1874-п, от 26.06.2015 № 1636-п, от 24.04.2017 № 1373-п, от 03.07.2018 № 2192-п, от 08.11.2018 № 3741-п, от 29.12.2021 № 2529-п, от 04.04.2022 № 620).

Наименование рынка	Показатели:	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	Объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в	Объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в

муниципальным маршрутам регулярных перевозок	натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов, тыс. чел	натуральном выражении организациями частной формы собственности, тыс. чел.
	31 890,7	28 542,6

Начальник управления
экономики и перспективного развития
администрации города Оренбурга

Е.А. Бинковский



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 22172d2f25d4e981a2c72e4fbd96752fb07e07ea

Владелец: **Бинковский Евгений Анатольевич**

Действителен с 31.01.2022 до 01.05.2023