



**МИНИСТЕРСТВО АРХИТЕКТУРЫ
И ПРОСТРАНСТВЕННО-
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

08.04.2025 № 36/51-ор

О внесении изменений в приказ
министерства архитектуры
и пространственно-градостроительного
развития Оренбургской области
от 17.01.2024 № 36/1-од

На основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», части 1 статьи 2 Закона Оренбургской области от 26.10.2022 № 518/210-VII-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования «город Оренбург» Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области», постановления Правительства Оренбургской области от 19.10.2023 № 1038-пп «Об утверждении Порядка утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области, и внесения в нее изменений», заседания комиссии по вопросам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области от 18.11.2024 № 6,

п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в приложения к приказу министерства архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области от 17.01.2024 № 36/1-од «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области» (в редакции от 28.08.2024 № 36/141-од, от 06.11.2024 № 36/183-од, от 19.11.2024 № 36/195-од) следующие изменения:

1.1. приложение № 1 дополнить картами – схемами размещения рекламных конструкций согласно приложению к настоящему приказу;

1.2. приложение № 2 дополнить пунктами 461, 462 следующего содержания:

461	в районе ул. Туркестанская, 161	ОК6	индивидуальный формат	объемная отдельно стоящая рекламная конструкция	1,86 х 0,375 х 6,0	используется весь объем рекламной конструкции	26,82	статичное информационное поле	частная	56:44:0224 001:160	10 лет с даты заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	51.777 538, 55.142 372
462	в районе ул. Транспортная, 2/2	ОК7	индивидуальный формат	объемная отдельно стоящая рекламная конструкция	1,2 х 0,32 х 4,0	используется весь объем рекламной конструкции	12,16	статичное информационное поле	муниципальная	на землях (земельный участок не образован)	10 лет с даты заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	51.820 532,55. 159092

Примененные сокращения:

ОК – объемная отдельно стоящая рекламная конструкция

3. Поручить организацию исполнения настоящего приказа государственному казенному учреждению Оренбургской области «Центр размещения рекламы и нестационарных торговых объектов».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора государственного казенного учреждения Оренбургской области «Центр размещения рекламы и нестационарных торговых объектов» Жанашева Ж.И.

5. Приказ подлежит размещению на Портале официального опубликования нормативных правовых актов Оренбургской области и органов исполнительной власти Оренбургской области (www.pravo.org.ru) и вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

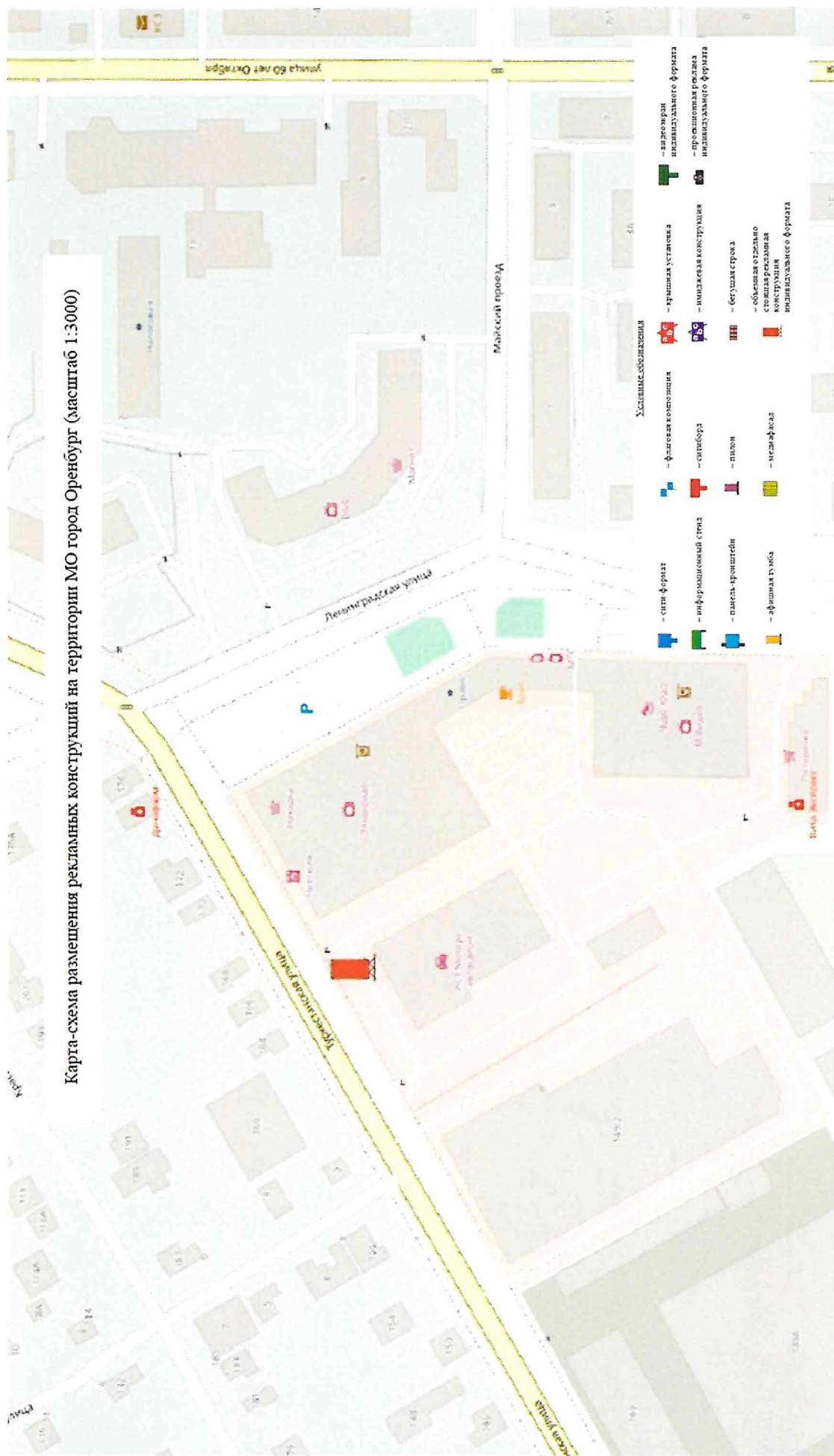


М.В. Стручкова

Приложение
к приказу министерства архитектуры
и пространственно-градостроительного
развития Оренбургской области
от 08.04.2025 № 36/51-ор

Изменения, вносимые в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город
Оренбург Оренбургской области

Карта-схема размещения рекламных конструкций на территории МО город Оренбург (масштаб 1:3000)



Карта-схема размещения рекламной конструкции на территории МО город Оренбург (масштаб 1:3000)

