



**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА,
ТОРГОВЛИ, ПИЩЕВОЙ И
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

21.04.2022 № 142

О проведении областного конкурса
«Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2022»

В целях развития потребительского рынка Оренбургской области, совершенствования организации работы объектов торговли, создания комфортных условий и повышения уровня культуры обслуживания населения п р и к а з ы в а ю:

1. Провести областной конкурс «Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2022» (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

положение о проведении Конкурса согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

состав конкурсной комиссии Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему приказу;

форму заявки на участие в Конкурсе согласно приложению № 3 к настоящему приказу.

оценочный лист участника Конкурса согласно приложению № 4 к настоящему приказу.

3. Направить средства из областного бюджета в рамках выделенного объема финансирования основного мероприятия «Содействие товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам в реализации произведённой ими продукции путем организации нестационарных

мобильной торговли» программы «Развитие торговли в Оренбургской области» государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на организацию церемонии награждения Конкурса.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Оренбургской области организовать работу по привлечению заинтересованных субъектов к участию в Конкурсе.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления по развитию потребительского рынка Прокофьеву Е.П.

6. Приказ вступает в силу после его официального опубликования.

Первый вице-губернатор – первый
заместитель председателя Правительства
Оренбургской области – министр

С.В.Балыкин

Приложение № 1
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области «О проведении
областного конкурса «Лучшее
предприятие торговли Оренбургской
области – 2022»
от 21.04.2022 № 142

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса «Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2022»

1. Общие положения

1.1. Основными целями и задачами проведения областного конкурса «Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2022» (далее – Конкурс) являются:

- развитие многоформатной торговли;
- развитие материально-технической базы предприятий торговли всех организационно-правовых форм собственности;
- повышение культуры обслуживания населения и уровня профессионального мастерства работников;
- внедрение новых прогрессивных форм обслуживания населения.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе принимают участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, имеющие предприятия, расположенные на территории Оренбургской области, и осуществляющие деятельность на потребительском рынке области не менее одного года (далее – участники Конкурса).

2.2. К участию в Конкурсе не допускаются хозяйствующие субъекты, находящиеся в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации.

2.3. Номинация Конкурса, в которой принял участие только один участник Конкурса, считается несостоявшимся.

2.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший нестационарный торговый объект»;
- «Лучшая ярмарка»;
- «Лучший розничный рынок»;
- «Лучший мобильный торговый объект»;
- «Лучший сельский магазин»;
- «Лучший торговый центр»;
- «Лучшая региональная (локальная) сеть»;
- «Лучший фирменный магазин (отдел)»;

«Лучший специализированный магазин (отдел)».

«Лучший магазин (продовольственный, непродовольственный, универсальный)».

2.5. В номинации «Лучший фирменный магазин (отдел)» принимают участие хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в составе группы компаний, которые занимаются изготовлением товаров и осуществляют их реализацию посредством розничной торговли (холдинги, корпорации и т.д.).

2.6. Для участия в Конкурсе представляются следующие документы:

заявка на участие в Конкурсе согласно приложению № 3 к настоящему приказу;

пояснительная записка, в которой отражается краткое описание истории и деятельности предприятия, принадлежащего участнику Конкурса, с приложением основных показателей: дата основания предприятия, его регистрация, затраты на реконструкцию и ремонт предприятия, создание новых рабочих мест, средняя заработная плата продавца, социальные гарантии сотрудникам;

фотоматериалы в электронной форме формата JPG согласно приложению № 3 к настоящему приказу.

2.7. Заявки на участие в Конкурсе вместе с другими материалами в электронном виде подаются участниками Конкурса в отдел торговли, питания и услуг управления по развитию потребительского рынка министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области по адресу электронной почты: [magu\(a\)mail.orb.ru](mailto:magu(a)mail.orb.ru).

Срок подачи заявки на участие в Конкурсе – с 25 апреля 2022 года до 31 мая 2022 года.

2.8. Информация о проведении Конкурса доводится до потенциальных участников Конкурса путем опубликования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области и официальных сайтах городских округов и муниципальных районов Оренбургской области.

2.9. Информация, представленная участниками Конкурса, не может быть использована для иных целей, кроме конкурсной оценки.

3. Деятельность конкурсной комиссии

3.1. Для определения победителей Конкурса формируется конкурсная комиссия.

3.2. Конкурсная комиссия формируется в составе председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии (без права голоса) и членов конкурсной комиссии согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

В состав конкурсной комиссии входят представители органов исполнительной власти Оренбургской области, различных учреждений, организаций и предприятий.

3.3. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если присутствует более половины ее состава.

3.4. Конкурсная комиссия организует работу по определению победителей Конкурса в разрезе номинаций путем заполнения оценочных листов, оформленных согласно приложению № 4 к настоящему приказу.

3.5. Решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующего на заседании состава конкурсной комиссии.

В случае равенства голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии или лица его замещающего.

3.6. В случае принятия решения конкурсной комиссией участники Конкурса, деятельность которых содействует устойчивому социально-экономическому росту регионального бизнеса путем насыщения потребительского рынка области товарами местного производства, награждаются ценными подарками.

3.8. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом в день проведения заседания и подписываются председателем конкурсной комиссии или лицом его замещающим.

3.9. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией не позднее 6 июля 2022 года.

3.10. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение 3-х рабочих дней с даты подведения итогов Конкурса, а также могут быть размещены на иных ресурсах публичной передачи информации.

Приложение № 2
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области «О проведении
областного конкурса «Лучшее
предприятие торговли Оренбургской
области – 2022»
от 21.04.2022 № 142

Состав
конкурсной комиссии областного конкурса «Лучшее предприятие
торговли Оренбургской области – 2022»

- | | |
|--------------------------------|---|
| Прокофьева
Евгения Павловна | – председатель конкурсной комиссии, начальник
управления по развитию потребительского
рынка министерства сельского хозяйства,
торговли, пищевой и перерабатывающей
промышленности Оренбургской области |
| Рощенко
Татьяна Петровна | – заместитель председателя конкурсной
комиссии, начальник отдела торговли, питания
и услуг управления по развитию
потребительского рынка министерства
сельского хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области |
| Гукова
Марина Анатольевна | секретарь конкурсной комиссии, инспектор
отдела торговли, питания и услуг управления
по развитию потребительского рынка
министерства сельского хозяйства, торговли,
пищевой и перерабатывающей
промышленности Оренбургской области |

Члены конкурсной комиссии:

- | | |
|----------------------------------|--|
| Золотова
Людмила Владимировна | – директор Оренбургского филиала РЗУ
им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доцент |
| Коршунов
Виктор Александрович | – уполномоченный по защите прав
предпринимателей в Оренбургской области |

- | | |
|----------------------------------|---|
| Миронова
Марина Сергеевна | – начальник отдела надзора по гигиене питания
Управления Федеральной службы по надзору в
сфере защиты прав потребителей и
благополучия человека по Оренбургской
области |
| Сермягина
Татьяна Николаевна | – начальник отдела маркетинга и связей с
общественностью Союза «Торгово-
промышленная палата Оренбургской области» |
| Слободскова
Галина Николаевна | – начальник отдела защиты прав потребителей
Управления Федеральной службы по надзору в
сфере защиты прав потребителей и
благополучия человека по Оренбургской
области |
| Чехов
Дмитрий Владимирович | – председатель Оренбургской городской
профсоюзной организации работников малого
и среднего предпринимательства |
| Чибилёва
Елена Александровна | – заместитель директора исполнительной
дирекции Оренбургского областного союза
промышленников и предпринимателей |

7

Приложение № 3
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области
«О проведении областного конкурса
«Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2022»
от 21.04.2022 № 142

Заявка на участие в областном конкурсе
«Лучшее предприятие торговли Оренбургской области – 2022»

общая информация	Наименование муниципального образования	
	Информация о владельце торгового предприятия (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель)	
	ИПН хозяйствующего субъекта	
	ФИО руководителя торгового предприятия	
	Наименование торгового объекта, принадлежащего торговому предприятию (магазина, рынка, торгового комплекса и т.д.)	
	Адрес нахождения торгового объекта (включая индекс)	
	ФИО и должность контактного лица, ответственного за заполнение заявки	
	Контактный телефон	
	E-mail	
	Торговая площадь, кв.м.	
	Ассортимент товаров	☐ Продовольственный ☐ Непродовольственный ☐ Смешанный
	Номинация (нужное отметить)	☐ Лучший нестационарный торговый объект ☐ Лучшая ярмарка ☐ Лучший розничный рынок ☐ Лучший мобильный торговый объект ☐ Лучший сельский магазин ☐ Лучший торговый центр ☐ Лучшая региональная (локальная) сеть ☐ Лучший фирменный магазин (отдел)

		- o Лучший специализированный магазин (отдел) - o Лучший магазин (продовольственный, непродовольственный, универсальный)
экономические показатели	Категории товаров, в которых присутствует продукция местных производителей (только для продовольственного и смешанного ассортимента) - нужное отметить	- o Молочная продукция - o Кисломолочная продукция - o Масло сливочное - o Масло растительное - o Сыры - o Молочные десерты (творожки, йогурты и т.д.) - o Мороженое - o Соки - o Овощи - o Плодоовощные консервы - o Колбасные изделия и деликатесы - o Свинина, говядина - o Мясо птицы - o Мясные консервы - o Полуфабрикаты - o Рыба - o Яйцо - o Хлебобулочные изделия - o Кондитерские изделия - o Мука - o Крупа - o Макаaronные изделия - o Комбикорм - o Безалкогольные напитки - o Алкогольные напитки - o Пиво - o Соль
	Динамика численности персонала (2021г./2020г. в %)	
	Динамика средней заработной платы (2021г./2020г. в %)	
	Инвестирование средств в развитие торгового предприятия, тыс.руб (за последние 3 года)	

характеристики	*Наличие условий для людей с ограниченными физическими возможностями в торговом объекте (кнопка вызова, пандус и т.д.)	о да о нет
	*Наличие парковки для автомобилей около торгового объекта	о да о нет
	*Оформление и благоустройство территории около торгового объекта	о да о нет
	*Наличие фирменной символики	о да о нет
	*Фирменная одежда у персонала (с логотипом, специальный пошив, фирменный цвет)	о да о нет
	*Наличие электронных терминалов для оплаты с использованием банковских карт	о да о нет
	Программы лояльности (скидки, акции, участие в социальных программах)	о да (приложить информацию с описанием) о нет
	Дополнительные услуги (оформление кредитов, доставка, упаковка и т.д.)	о да (приложить информацию с описанием) о нет
	Реклама в СМИ и социальных сетях	о да (указать в каких, фото, ссылки, скриншоты) о нет
	Наличие страниц в социальных сетях	о да (указать в каких, ссылки, скриншоты) о нет

Дополнительно оцениваются:

* Внешний вид торгового объекта (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески с наименованием и информацией о режиме работы предприятия)

* Состояние торгового зала и подсобных помещений торгового объекта (оформление интерьера, оснащённость современным оборудованием, оформление витрин, наличие информации для покупателей, соблюдение товарного соседства, наличие ценников и правильность их оформления)

* Участие в социальных проектах торгового предприятия

* к указанным показателям приложить фотоматериалы

Подпись: _____ / _____ /

МП

Приложение № 4
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей промышленности
Оренбургской области
«О проведении областного конкурса
«Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2022»
от 21.04.2022 № 142

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
участника областного конкурса «Лучшее предприятие торговли
Оренбургской области – 2022»

Наименование критерия	Оценка (от 0 до 5 баллов)
1. Реализация товаров местных производителей с указанием товарных групп	
2. Динамика численности персонала (2021г./2020г. в %)	
3. Динамика средней заработной платы (2021г./2020г. в %)	
4. Инвестирование средств в развитие торгового предприятия, тыс. руб.	
5. Наличие условий для людей с ограниченными физическими возможностями (кнопка вызова, пандус и т.д.)	
6. Наличие и состояние парковки для автомобилей около торгового объекта	
7. Оформление и благоустройство прилегающей территории к торговому объекту	
8. Внешний вид персонала торгового предприятия	
9. Репутация торгового предприятия (имеются ли обращения по номинанту в органы МО, Роспотребнадзор, министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области)	
10. Наличие фирменной символики	

11. Наличие электронных терминалов для оплаты с использованием банковских карт	
12. Программы лояльности (скидки, акции, участие в социальных программах)	
13. Дополнительные услуги (оформление кредитов, доставка, упаковка и т.д.)	
14. Реклама в СМИ	
15. Наличие страницы в социальных сетях (предоставить ссылки)	
16. Участие в социальных проектах	
17. Дополнительные баллы	
Фотоматериалы	
18. Внешний вид торгового объекта, принадлежащего торговому предприятию (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески с наименованием и информацией о режиме работы предприятия)	
19. Состояние торгового зала торгового объекта (оформление интерьера, оснащенность современным оборудованием, оформление витрин, наличие информации для покупателей, книг отзывов и предложений, контрольных весов при продаже продовольственных товаров, соблюдение товарного соседства, наличие ценников и правильность их оформления)	
20. Санитарное состояние торгового зала и подсобных помещений торгового объекта	
21. Качество фотоматериалов	

Представитель конкурсной комиссии

(ФИО)

подпись

Дата _____