**Объявление о приеме заявок на участие в конкурсном отборе по определению организаций в сфере электронных и печатных средств массовой информации – получателей субсидии за счет средств бюджета города Оренбурга**

Администрация города Оренбурга объявляет о приеме заявок на участие в конкурсном отборе по определению получателей субсидии организациям в сфере электронных и печатных средств массовой информации.

**Сроки проведения конкурсного отбора:**

начало приема заявок: 10 ноября 2021 г.

окончание приема заявок: 03 декабря 2021 г.

Место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты Администрации города Оренбурга:

Адрес: 460000, Оренбург, ул. Советская, 60.

Телефон: +7 (3532) 98-70-10,

e-mail: general@admin.orenburg.ru

**Результат предоставления субсидии:**

Результатом предоставления субсидии является завершение реализации проектов получателем субсидии по состоянию на 31 декабря текущего финансового года. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в Договоре, являются:

а) для электронных средств массовой информации – общий хронометраж произведенной телепродукции и радиопродукции;

б) для сайтов в сети «Интернет» – общее число публикаций;

в) для печатных средств массовой информации – общее число полос.

**Доменное имя и (или) сетевой адрес, и (или) указатель страниц сайта, на котором обеспечивается проведение конкурсного отбора:**

Официальный Интернет-портал Администрации города Оренбурга по адресу:  <http://www.orenburg.ru/>

раздел:  <http://www.orenburg.ru/power/administration/authorities/the_office_for_information_work_social_and_interregional_relations/> .

 **Требования к участникам конкурсного отбора:**

Обязательными условиями для получения субсидий и требованиями к участнику конкурсного отбора на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется проведение отбора, являются:

1) регистрация участника конкурсного отбора как средства массовой информации; постановка участника конкурсного отбора на налоговый учет в качестве налогоплательщика; внесение вида деятельности, представляемого на получение субсидии, в Единый государственный реестр юридических лиц или Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

2) отсутствие у участника конкурсного отбора неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

3) отсутствие у участника конкурсного отбора просроченной задолженности по возврату в бюджет города Оренбурга субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед муниципальным образованием «город Оренбург»;

4) участники конкурсного отбора – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении них не введена процедура банкротства, деятельность участника конкурсного отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а участники конкурсного отбора – индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

5) отсутствие в реестре дисквалифицированных лиц сведений о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника конкурсного отбора, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе – производителе товаров, работ, услуг, являющемся участником конкурсного отбора;

6) участники конкурсного отбора не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

7) участники конкурсного отбора не должны являться получателями средств из бюджета бюджетной системы Российской Федерации, из которого планируется предоставление субсидии в соответствии с правовым актом, на основании иных нормативных правовых актов или муниципальных правовых актов на цели, указанные в [пункте 1.2](#P59) порядка предоставления за счет средств бюджета города Оренбурга субсидий организациям в сфере электронных и печатных средств массовой информации, утвержденного Постановлением Администрации города Оренбурга от 05 августа 2021 года № 1566-п «Об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета

города Оренбурга субсидий организациям в сфере электронных и печатных средств массовой информации и признании утратившими силу отдельных постановлений администрации города Оренбурга» (далее – Порядок).

**Перечень документов, представляемых участниками конкурсного отбора для подтверждения их соответствия указанным требованиям:**

1) справки, подписанные руководителем, содержащие на дату подачи заявки следующие сведения:

об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

об отсутствии просроченной задолженности по возврату в бюджет города Оренбурга субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед муниципальным образованием «город Оренбург»;

об отсутствии в уставном (складочном) капитале доли участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

о том, что участники конкурсного отбора – юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении них не введена процедура банкротства, деятельность участника конкурсного отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а участники конкурсного отбора – индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

об отсутствии в реестре дисквалифицированных лиц сведений о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника конкурсного отбора, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе – производителе товаров, работ, услуг, являющимся участником конкурсного отбора;

о том, что участники конкурсного отбора не являются получателями средства из бюджета бюджетной системы Российской Федерации, из которого планируется предоставление субсидии в соответствии с правовым актом, на основании иных нормативных правовых актов или муниципальных правовых актов на цели, указанные в [пункте 1.2](#P59) Порядка.

2) заверенные копии свидетельств, выданных организации, о регистрации средства массовой информации.

Заявка, подаваемая участником конкурсного отбора, также включает:

а) Для организаций, осуществляющих производство и выпуск печатных изданий на территории муниципального образования «город Оренбург»:

наименование, формат, периодичность выпуска, полосность, тираж издания;

реквизиты расчетного счета.

Для организаций, осуществляющих производство, размещение, распространение и (или) трансляцию телерадиопрограмм и проектов:

наименование (название) программы и телерадиоканала, периодичность выхода, хронометраж;

реквизиты расчетного счета.

Для сайтов в сети «Интернет»:

наименование сайта, периодичность выхода новостей;

реквизиты расчетного счета;

б) скриншот электронной версии газеты в сети «Интернет» (для организаций, осуществляющих производство и выпуск печатных изданий на территории муниципального образования «город Оренбург»), скриншот сайта, подтверждающий ежедневное обновление ленты новостей и размещение социально значимой информации по освещению деятельности Администрации города Оренбурга (для организаций, осуществляющих производство, размещение, распространение и (или) трансляцию телерадиопрограмм и проектов);

3) экономическое обоснование и расчет планируемых затрат в соответствии с целью, указанной в [пункте 1.2](#P59) настоящего Порядка;

4) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

5) согласие на публикацию на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в сети «Интернет» и на официальном Интернет-портале города Оренбурга информации об участнике конкурсного отбора, о подаваемом участником конкурсного отбора предложении.

Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей предоставляются организацией по собственной инициативе. В случае, если указанные сведения и документы не представлены, управление по информационной политике администрации города Оренбурга запрашивает необходимые сведения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**Порядок подачи заявок участниками конкурсного отбора и требования, предъявляемых к форме и содержанию заявок, подаваемых участниками конкурсного отбора:**

Для участия в конкурсном отборе участник конкурсного отбора либо его представитель по доверенности в срок, указанный в объявлении о проведении конкурсного отбора, подает документы в Управление по информационной политике администрации города Оренбурга: г. Оренбург, ул. Советская, 60 (график приема: понедельник – четверг 9.00 – 18.00, пятница – 9.00 – 17.00, обед 13.00 – 13.48). Тел.: +7 (3532) 98-73-61.

Заявка подается в произвольной форме. Документы представляются с ясными оттисками печатей и штампов (при их наличии), без подчисток и исправлений и подписью руководителя организации, индивидуального предпринимателя или уполномоченного лица. Копии документов заверяются печатью (при наличии) и подписью руководителя организации, индивидуального предпринимателя или уполномоченным лицом.

Документы, состоящие из нескольких листов, должны быть прошиты, листы пронумерованы, скреплены печатью (при наличии) и подписью руководителя организации, индивидуального предпринимателя или уполномоченного лица.

Участник конкурса несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в документах.

Одна организация может подать не более двух заявок на участие в конкурсном отборе. Заявка представляется в прошитом виде, в папке с приложением описи документов.

Порядок отзыва заявок участников конкурсного отбора, порядок возврата заявок участников конкурсного отбора, определяющий в том числе основания для возврата заявок участников отбора, порядок внесения изменений в заявки участников отбора:

Участник конкурсного отбора вправе отозвать или изменить направленную ранее заявку до окончания срока подачи заявок путем направления в Управление по информационной политике администрации города Оренбурга соответствующего заявления.

Управление по информационной политике администрации города Оренбурга возвращает заявку с приложенными документами по письменному заявлению участника конкурсного отбора.

**Правила рассмотрения и оценки заявок участников отбора:**

Оценка заявок комиссией осуществляется в соответствии со следующими критериями:

нахождение участника конкурсного отбора или его представителя на территории муниципального образования «город Оренбург»;

социальная значимость проекта;

посещаемость сайта в сети «Интернет» (при наличии сайта в сети «Интернет»);

достоверность расчетов стоимости проекта;

соответствие целевой аудитории проекта, целевой аудитории электронного или печатного средства массовой информации;

стоимость проекта.

Для электронных средств массовой информации:

еженедельное размещение социально значимой информации по освещению деятельности Администрации города Оренбурга;

наличие ежедневно обновляемой ленты новостей.

Для печатных средств массовой информации:

выпуск печатного издания не реже одного раза в неделю, объемом не менее 12 полос;

наличие электронной версии газеты в сети «Интернет»;

размещение социально значимой информации по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга;

разовый тираж печатного издания не менее пяти тысяч экземпляров.

Для сайта в сети «Интернет»:

наличие ежедневно обновляемой ленты новостей;

наличие в штате журналистов.

**Порядок предоставления участникам отбора разъяснений положений объявления о проведении конкурсного отбора, даты начала и окончания срока предоставления указанных разъяснений:**

Участник конкурсного отбора вправе направить в управление по информационной работе администрации города Оренбурга обращение о разъяснении положений объявления о проведении конкурсного отбора, начиная с даты размещения объявления о проведении конкурсного отбора на официальном Интернет-портале города Оренбурга иедином портале бюджетной системы Российской Федерации в сети «Интернет» и не позднее, чем за 5 календарных дней до даты окончания подачи заявок.

Управление по информационной политике администрации города Оренбурга в течение 5 календарных дней с даты поступления обращения дает разъяснения положений объявления о проведении конкурсного отбора путем направления участнику конкурсного отбора письменного ответа.

**Срок, в течение которого победитель (победители) конкурсного отбора должен подписать договор о предоставлении субсидии (далее – Договор):**

Договор о предоставлении субсидии заключается в течение семи рабочих дней, следующих за днем публикации информации на официальном Интернет-портале города Оренбурга информации о результатах рассмотрения заявок, в соответствии с типовой формой, утвержденной финансовым управлением администрации города Оренбурга.

**Условия признания победителя (победителей) отбора уклонившимся от заключения Договора:**

В случае отказа от подписания Договора победитель конкурса признается уклонившимся от заключения Договора и утрачивает право на получение субсидии.

Решение о признании победителя конкурса уклонившимся от заключения Договора, размещается на официальном Интернет-портале города Оренбурга в течение 5 рабочих дней после истечения срока на заключение Договора с победителем конкурса.

**Дата размещения результатов конкурсного отбора на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в сети «Интернет» и на официальном Интернет-портале города Оренбурга, которая не может быть позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителя отбора:**

Информация о результатах рассмотрения конкурсных заявок, размещается на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в сети «Интернет» и на официальном Интернет-портале города Оренбурга в течение 10 дней со дня определения победителя отбора.

 **Информация о результатах рассмотрения заявок на участие в конкурсном отборе по определению организаций в сфере электронных и печатных средств массовой информации – получателей субсидии за счет средств бюджета города Оренбурга**

24.12.2021 в 11.00 в Администрации города Оренбурга состоялось заседание комиссии по определению организаций – получателей субсидии в сфере электронных и печатных средств массовой информации за счет средств бюджета города Оренбурга в пределах средств, предусмотренных на указанные цели бюджетом города Оренбурга.

В ходе заседания были рассмотрены и оценены заявки следующих организаций:

1. ООО «Новая неделя»;
2. Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург»;
3. ООО «Издательский дом «Урал-пресс»;
4. ИП Черных А.А.;
5. АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА»;
6. ООО «ОренМедиаЛайф»;
7. ООО «ОренСигма»;
8. ООО «ОренМедиаПлюс»;
9. ООО «ПроектМедиа».

Оценка заявок проводилась в соответствии с порядком предоставления за счет средств бюджета города Оренбурга субсидий организациям в сфере электронных и печатных средств массовой информации, утвержденным Постановлением Администрации города Оренбурга от 05.08.2021 № 1566-п:

**1.** **Нахождение участника конкурсного отбора или его представителя на территории муниципального образования «город Оренбург»:**

- организация или ее представитель находятся на территории муниципального образования «город Оренбург» - 10 баллов;

- организация или ее представитель не находятся на территории муниципального образования «город Оренбург» - 1 балл.

**2 . Социальная значимость проекта:**

Проект в зависимости от его социальной значимости оценивается от 0 до 10 баллов.

**3.** **Посещаемость сайта в сети «Интернет» (при наличии сайта в сети «Интернет»):**

Количество баллов от 0 до 10 присваивается участнику отбора в соответствии со статистикой посещаемости сайта.

**4.** **Достоверность расчетов стоимости проекта:**

- организация предоставила достоверный расчет стоимости проекта – 10 баллов;

- организация предоставила недостоверный расчет стоимости проекта – 0 баллов.

**5. Соответствие целевой аудитории проекта, целевой аудитории электронного или печатного средства массовой информации:**

Соответствие целевой аудитории проекта, целевой аудитории электронного или печатного средства массовой информации оценивается от 0 до 10 баллов.

**6. Стоимость проекта:**

В зависимости от стоимости проекта участнику конкурсного отбора присваиваются баллы от 0 до 10.

**Для электронных средств массовой информации:**

**1.** **Еженедельное размещение социально значимой информации по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга:**

**-** социально значимая информация по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга размещается еженедельно – 10 баллов;

**-** социально значимая информация по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга размещается один раз в две недели – 7 баллов;

 **-** социально значимая информация по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга размещается один раз в три недели – 5 баллов;

**-** социально значимая информация по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга размещается один раз в месяц – 3 балла;

- социально значимая информация по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга размещается реже одного раза в месяц – 1 балл;

- социально значимая информация по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга не размещается – 0 баллов.

**2. Наличие ежедневно обновляемой ленты новостей:**

- электронное средство массовой информации ежедневно обновляет ленту новостей – 10 баллов;

- электронное средство массовой информации не ежедневно обновляет ленту новостей – 1 балл.

**Для печатных средств массовой информации:**

**1. Выпуск печатного издания не реже одного раза в неделю, объемом не менее 12 полос:**

- печатное издание выходит один раз в неделю – 10 баллов;

- печатное издание выходит реже, чем один раз в неделю – 5 баллов.

**2. Наличие электронной версии газеты в сети «Интернет»:**

- печатное издание размещает электронную версию газеты в сети «Интернет» - 10 баллов;

 - печатное издание не размещает электронную версию газеты в сети «Интернет» - 5 баллов.

**3.** **Размещение социально значимой информации по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга:**

 **-** печатное средство массовой информацииразмещает социально значимую информацию по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга – 10 баллов;

- печатное средство массовой информациинеразмещает социально значимую информацию по освещению деятельности Главы города Оренбурга, Администрации города Оренбурга – 0 баллов.

**4. Разовый тираж печатного издания не менее пяти тысяч экземпляров:**

- разовый тираж печатного издания пять тысяч экземпляров – 10 баллов;

- разовый тираж печатного издания менее трех тысяч экземпляров – 5 баллов.

- разовый тираж печатного издания менее одной тысячи экземпляров – 1 балл.

**Для сайта в сети «Интернет»:**

1. **Наличие ежедневно обновляемой ленты новостей:**

- сайт ежедневно обновляет ленту новостей – 10 баллов;

- сайт не ежедневно обновляет ленту новостей – 1 балл.

1. **Наличие в штате журналистов:**

- в штате организации имеются журналисты – 10 баллов;

- в штате организации нет журналистов – 5 баллов.

По итогам рассмотрения заявкам были присвоены следующие баллы:

1. ООО «Новая неделя» - 90 баллов;

2. Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург» - 77 баллов;

3. ООО «Издательский дом «Урал-пресс» -73 балла;

4. ИП Черных А.А. – 70 баллов;

5. АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА» - 75 баллов;

6. ООО «ОренМедиаЛайф» - 62 балла;

7. ООО «ОренСигма» - 50 баллов;

8. ООО «ОренМедиаПлюс» - 46 баллов;

9. ООО «ПроектМедиа» - 64 балла.

На основании результатов рассмотрения заявок организаций принято решение заключить Договор о предоставлении субсидии:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование организации  | Размер предоставляемой субсидии, руб. |
| 1. | ООО «Новая неделя» | 7 000 000,00 |
| 2. | Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург» | 4 949 000,00 |
| 3. | ООО «Издательский дом «Урал-пресс» | 987 000,00  |
| 4. | ИП Черных А.А. | 599 240,00 |
| 5. | АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА» | 1 136 000,00 |
| 6. | ООО «ОренМедиаЛайф» | 228 000,00 |
| 7. | ООО «ОренСигма» | 87 400,00 |
| 8. | ООО «ОренМедиаПлюс» | 50 000,00 |
| 9. | ООО «ПроектМедиа» | 293 210,00 |

**Договоры с организациями (с изменениями на 17.10.2022)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование организации  | Размер предоставляемой субсидии, руб. |
| 1. | ООО «Новая неделя» | 9 385 351,94 |
| 2. | Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург» | 4 949 000,00 |
| 3. | ООО «Издательский дом «Урал-пресс» | 987 000,00  |
| 4. | АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА» | 1 136 000,00 |
| 5. | ООО «ОренСигма» | 87 400,00 |
| 6. | ООО «ОренМедиаПлюс» | 50 000,00 |
| 7. | ООО «ПроектМедиа» | 520 910,00 |