

Читайте также на сайте fincult.info



Понятная экономика

- Что такое «таргетирование инфляции»?
- На что влияет ключевая ставка?
- От чего зависит курс валют?

Личные финансы

- Зачем страховать жизнь?
- Как получить налоговый вычет?
- Куда нести поврежденные деньги?

Малый бизнес

- Где учат предпринимательству?
- Как получить господдержку?
- Как выбрать банк для бизнеса?

Контактный центр Банка России
8 800 300-30-00 для бесплатных звонков
из регионов России

Интернет-приемная Банка России
cbr.ru/reception

Сайт для тех, кто думает о будущем
fincult.info



Банк России



Инфляция

Почему растут цены
и кто может их сдержать?

Что такое инфляция?

Инфляция — это устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги. При этом одни товары могут заметно дорожать, другие — дешеветь, а третьи — вообще не меняться в цене.

Как измеряют инфляцию?

Для измерения инфляции используют так называемую **потребительскую корзину** — набор продуктов, товаров и услуг, которые регулярно приобретает среднестатистический человек или семья. В эту условную корзину входят продукты, одежда, коммунальные услуги, бытовая техника, автомобили – всего около 500 позиций.

Стоимость потребительской корзины меняется от месяца к месяцу. Это изменение и есть инфляция.

Если потребительская корзина дорожает медленнее, чем в прошлые годы, это значит, инфляция снижается.



Кто и как сдерживает инфляцию?

Движение денег в экономике регулируют центральные банки (в нашей стране это Банк России). С помощью инструментов денежно-кредитной политики они могут сдерживать инфляцию в стране.

Например, Банк России планирует удерживать инфляцию вблизи тех самых 4%. Но конкретная цифра — не самоцель, она может измениться. Главное, чтобы при этом уровне инфляции развивалась экономика.



Какой должна быть инфляция в России?

Лучший сценарий для экономики — стабильная невысокая инфляция, при которой сохраняется покупательная способность денег. Она позволяет планировать бюджеты на долгий срок, копить, инвестировать, реализовывать бизнес-проекты. А залог развития экономики — как раз возможность долгосрочного планирования.

Эксперты считают, что для России оптимальный уровень инфляции — 4% в год. Он позволяет промышленности развиваться, а людям — планировать покупки и сберегать, не боясь обесценения своих доходов.

Страны мира по уровню инфляции за 2017 год

Источник: МВФ

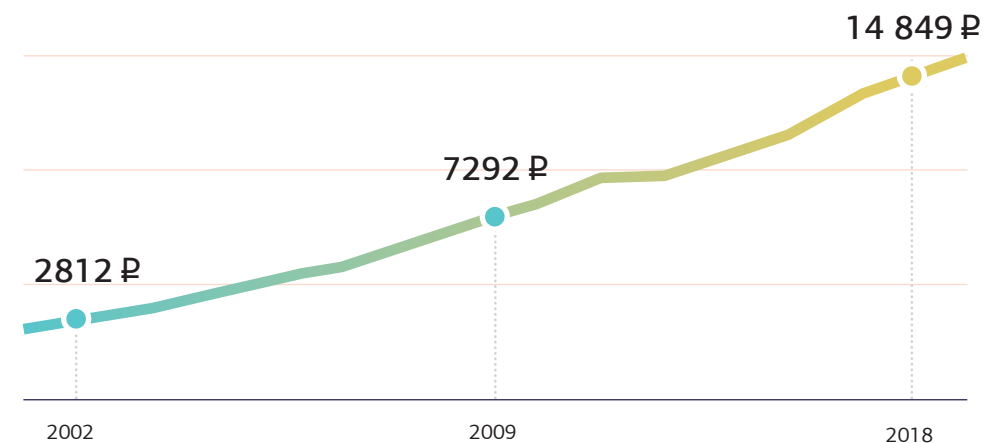


Какая бывает инфляция?

- **Низкая** — до 6% в год; самая комфортная для потребителей, бизнеса и экономики
- **Умеренная** — от 6 до 10% в год; опасна тем, что может перейти в высокую
- **Высокая (галопирующая)** — от 10 до 100% в год; невозможно планировать будущее
- **Гиперинфляция** — более 100% в год; деньги вообще перестают быть мерой стоимости
- **Дефляция** — отрицательная инфляция; останавливает развитие экономики

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в России

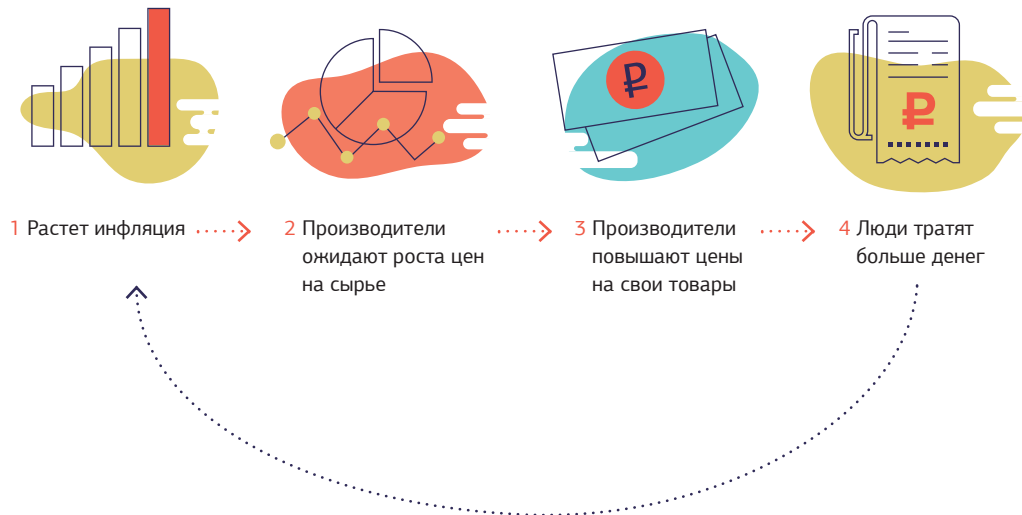
Источник: Росстат



Почему растет инфляция?

Инфляция может расти по многим причинам:

- **Увеличение спроса.** Если люди вдруг начинают покупать больше определенных товаров или услуг, а производители не успевают подстроиться, возникает дефицит. Например, мобильная связь поначалу была очень дорогой, но затем сотовые операторы нарастили мощности и снизили цены.
- **Сокращение предложения.** Если каких-то товаров и услуг становится меньше, тоже возникает дефицит. Причиной могут стать неурожай, ограничения на ввоз иностранных товаров, действия одного из монополистов.
- **Ослабление национальной валюты.** Если курс иностранных валют растет, то импортные товары автоматически дорожают.
- **Высокие инфляционные ожидания.** Если люди ждут, что цены будут сильно расти, они начинают закупаться впрок. А компании начинают заранее поднимать цены. Получается замкнутый круг:



Высокая инфляция — это плохо

- Люди избавляются от денег, тратят их как можно скорее. Делать вклады становится бессмысленно, клиенты банков снимают деньги со счетов.
- Предпринимателям невыгодно брать долгосрочные кредиты для развития производства.
- Растет нестабильность на финансовых рынках. Невозможно планировать наперед, а ведь это важнейшее условие для роста инвестиций и экономики в целом.

А нельзя ли заморозить цены, чтобы они не росли?

В рыночной экономике цены должен диктовать рынок, а не государство. При замороженных ценах возникнет дефицит, некоторые товары придется не покупать, а доставать. Кроме того, товары станут хуже: чтобы остаться на плаву и удержать невыгодные цены, продиктованные сверху, производители будут жертвовать качеством.

