

ОТЧЕТ

о ходе реализации в 2021 году муниципальной программы

"Формирование единого городского рекламно-информационного пространства города Оренбурга"

Ответственный исполнитель: Комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства

Таблица 1. Оценка эффективности реализации программы

№ п/п	Наименование основного мероприятия, целевого показателя (индикатора)	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя (индикатора)	Фактическое значение целевого показателя (индикатора)	Уровень достижения целевого показателя (индикатора) конечного результата, % гр. 5 / гр. 4	Абсолютное отклонение значений целевых показателей (индикаторов), гр. 5 - гр. 4	Плановый объем расходов, тыс. руб.	Фактический объем расходов, тыс. руб.	Уровень освоения финансовых средств, %, гр. 9/гр. 8	Абсолютное отклонение в объемах расходов, тыс. руб. (гр. 9 - гр. 8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Задача 1. Оптимизация размещения рекламных конструкций и объектов наружной информации на территории города Оренбурга										
1.	Основное мероприятие «Мероприятия, направленные на оптимизацию размещения рекламных конструкций и объектов наружной информации на территории города Оренбурга»		-	-	-	-	6 364,00	0,00	0,0%	-6 364,00
1.1.	подготовка документов к выдаче (отказу в выдаче) разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проектов договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	-	-	-	-	-				
	количество подготовленных документов к выдаче (отказу в выдаче) разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	шт.	80	68	-	-12				
	количество подготовленных проектов договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	шт.	8	0	-	-8				
1.2.	мониторинг рекламных конструкций на соответствие требованиям законодательства и муниципальных правовых актов, выявление объектов наружной информации не соответствующих	шт.	1 650	1 694	-	44				
	количество рекламных конструкций, объектов наружной информации, в отношении которых проведен мониторинг									
	в том числе вывесок									
1.3.	организация демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций	шт.	650	653	-	3				
	количество демонтированных рекламных конструкций и объектов наружной информации									
Задача 2. Осуществление управленческих функций в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации										
2.	Основное мероприятие «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения в сфере размещения						6 652,00	0,00	0,0%	-6 652,00
	количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	шт.	80	64	-	-16				
	количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	шт.	8	0						
	количество незаконно установленных рекламных конструкций, на которые выданы предписания о демонтаже	шт.	1 400	699	-	-701				

№ п/п	Наименование основного мероприятия, целевого показателя (индикатора)	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя (индикатора)	Фактическое значение целевого показателя (индикатора)	Уровень достижения целевого показателя (индикатора) конечного результата, % гр. 5 / гр. 4	Абсолютное отклонение значений целевых показателей (индикаторов), гр. 5 - гр. 4	Плановый объем расходов, тыс. руб.	Фактический объем расходов, тыс. руб.	Уровень освоения финансовых средств, %, гр. 9/гр. 8	Абсолютное отклонение в объемах расходов, тыс. руб. (гр. 9 - гр. 8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	количество финансируемых учреждений, исполняющих полномочия органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения в сфере размещения рекламных конструкций и объектов наружной информации	шт.	1	1	-	-				
Целевые показатели (индикаторы) конечного результата:										
1.	Темп роста количества выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Оренбурга	%	1 333,33	1 066,67	80,0%	-266,66	-	-	-	-
2.	Доля демонтированных незаконно установленных рекламных конструкций на территории города Оренбурга	%	46,42	46,05	99,2%	-0,37	-	-	-	-
	Итого:	-	-	-	89,6%	-	13 016,00	0,00	0,0%	-13 016,00
	Лимит бюджетных обязательств (ЛБО), утв. ГРБС на 31.12.2021						0,00	0,00	-	0,00
	Эффективность реализации программы в целом (Э_{пр}), %			-	-					

Таблица 2. Фактический объем финансирования расходов на реализацию муниципальной программы

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Источник финансирования	Фактический объем расходов на реализацию мероприятий программы по годам (тыс.руб.)		
				Общий объем расходов	2020 факт	2021 факт
Задача 1. Оптимизация размещения рекламных конструкций и объектов наружной информации на территории города Оренбурга						
1	Основное мероприятие «Мероприятия, направленные на оптимизацию размещения рекламных конструкций и объектов наружной информации на территории города Оренбурга»	МКУ «Реклама-Оренбург», МКУ «Оренбургторгсервис»	бюджет города	4 527,96	4 527,96	0,00
Задача 2. Осуществление управленческих функций в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации						
2	Основное мероприятие «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации»	Управление по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации, комитет потребительского рынка, развития услуг и предпринимательства	бюджет города	3 141,30	3 141,30	0,00
Всего по программе, в т.ч. по исполнителям и источникам финансирования:			бюджет города	7 669,26	7 669,26	0,00
		МКУ «Реклама-Оренбург», МКУ «Оренбургторгсервис»	бюджет города	4 527,96	4 527,96	0,00
		Управление по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации, комитет потребительского рынка, развития услуг и предпринимательства	бюджет города	3 141,30	3 141,30	0,00