

**Администрация города Оренбурга**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |
| --- |
| 02.11.2021 |

|  |
| --- |
| 2119-п |

№

Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы   
и объектов наружной информации в муниципальном образовании «город Оренбург»

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, частью 1 статьи 11 Федерального закона   
от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», пунктами 15, 26.1, 33   
части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктами 18, 37, 39 части 2 статьи 8, пунктом 4 части 1 статьи 33, пунктом 22 части 2, пунктом 10 части 4, пунктами 1, 3 части 7 статьи 35 Устава муниципального образования «город Оренбург», принятого решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2015 № 1015, пунктом 3.1, подпунктом 3 пункта 8.1 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Оренбурга, утвержденного постановлением администрации города Оренбурга от 22.05.2012 № 1083-п:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы   
   и объектов наружной информации в муниципальном образовании «город Оренбург» согласно приложению.
2. Признать утратившими силу следующие постановления Администрации города Оренбурга:

от 01.10.2019 № 2785-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства  
и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в городе Оренбурге»;

от 26.12.2019 № 3782-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 01.10.2019 № 2785-п»;

от 17.04.2020 № 470-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 01.10.2019 № 2785-п»;

от 30.07.2020 № 1139-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 01.10.2019 № 2785-п»;

от 28.10.2020 № 1705-п «О внесении изменения в постановление Администрации города Оренбурга от 01.10.2019 № 2785-п»;

от 07.12.2020 № 1936-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 01.10.2019 № 2785-п»;

от 29.01.2021 № 176-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 01.10.2019 № 2785-п»;

от 29.01.2021 № 181-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 01.10.2019 № 2785-п»;

от 21.04.2021 № 794-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 01.10.2019 № 2785-п»;

от 31.10.2019 № 3129-п «Об утверждении муниципальной программы «Формирование единого городского рекламно-информационного пространства города Оренбурга»;

от 12.02.2020 № 152-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 31.10.2019 № 3129-п»;

от 27.05.2020 № 731-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 31.10.2019 № 3129-п»;

от 17.09.2020 № 1466-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 31.10.2019 № 3129-п»;

от 30.12.2020 № 2149-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 31.10.2019 № 3129-п»;

от 18.03.2021 № 509-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 31.10.2019 № 3129-п».

1. Настоящее постановление подлежит:

размещению на официальном Интернет-портале города Оренбурга;

передаче в уполномоченный орган исполнительной власти Оренбургской области по ведению областного регистра муниципальных нормативных правовых актов;

государственной регистрации в федеральном государственном реестре документов стратегического планирования.

1. Поручить организацию исполнения настоящего постановления председателю комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга.
2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования в газете «Вечерний Оренбург», но не ранее 01.01.2022.

Первый заместитель

Главы города Оренбурга С.А. Салмин

Приложение

к постановлению

Администрации города Оренбурга

от 02.11.2021 № 2119-п

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства  
и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации  
в муниципальном образовании «город Оренбург»

1. ПАСПОРТ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга (далее − КПРУиРП) | | | |
| Соисполнители | Комитет по управлению имуществом города Оренбурга (далее − КУИ);  управление экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга (далее − УЭиПР);  муниципальное казенное учреждение «Оренбургторгсервис» (далее − МКУ «Оренбургторгсервис») | | | |
| Основание для разработки | Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее − Федеральный закон № 131-ФЗ);  Бюджетный кодекс Российской Федерации;  Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;  Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее − Федеральный закон № 209-ФЗ);  Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;  Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;  Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее − Федеральный закон № 38-ФЗ);  Закон Оренбургской области от 20.04.2020 № 2187/584-VI-ОЗ «О введении в действие специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;  Закон Оренбургской области от 24.08.2012 № 1037/304-V-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Оренбургской области отдельными государственными полномочиями Оренбургской области по формированию торгового реестра» (далее − Закон Оренбургской области от 24.08.2012 № 1037/304-V-ОЗ);  постановление Правительства Оренбургской области от 29.12.2018 № 918-пп «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Оренбургской области»;  постановление Правительства Оренбургской области от 30.12.2016 № 1017-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения Оренбургской области площадью торговых объектов»;  [решение](https://mobileonline.garant.ru/#/document/45829392/entry/0) Оренбургского городского Совета от 17.09.2018 № 567 «Об установлении земельного налога»;  решение Оренбургского городского Совета от 24.10.2017 № 416 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования «город Оренбург» (далее − Правила благоустройства) | | | |
| Цели | 1. Увеличение численности занятых в сфере малого и    среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей (далее − субъекты предпринимательства), физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее − физические лица, применяющие специальный налоговый режим). 2. Обеспечение жителей муниципального образования «город Оренбург» (далее − МО «город Оренбург») услугами торговли. 3. Недопущение размещения наружных рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе на территории МО «город Оренбург». | | | |
| Задачи | 1. Повышение привлекательности предпринимательства как формы занятости. 2. Расширение доступа субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, к установленным формам и видам поддержки. 3. Создание условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. 4. Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли. 5. Организация размещения наружной рекламы и объектов наружной информации на территории муниципального образования «город Оренбург». 6. Осуществление управленческих функций | | | |
| Основные мероприятия | 1. Популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимательства и   стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности (статьи 15, 19, 20, 22 Федерального закона № 209-ФЗ). 2. Оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим  (статьи 8, 11, 14, 14.1, 17, 18, 19, 20 Федерального закона № 209-ФЗ). 3. Освобождение налогоплательщиков от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов МО «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта ([решение](https://mobileonline.garant.ru/#/document/45829392/entry/0) Оренбургского городского Совета от 17.09.2018 № 567  «Об установлении земельного налога»). 4. Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (пункт 33 части 1 статьи 16 Федерального закона № 131-ФЗ). 5. Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли (пункт 15 части 1 статьи 16 Федерального закона  № 131-ФЗ, статья 2 Закона Оренбургской области  от 24.08.2012 № 1037/304-V-ОЗ). 6. Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации (пункт 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона № 131-ФЗ, статья 19 Федерального закона № 38-ФЗ, подпункт 6.1.4.1.13 Правил благоустройства). 7. Обеспечение деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения (статья 70 Бюджетного кодекса Российской Федерации) | | | |
| Целевые показатели (индикаторы) | Целевые показатели (индикаторы) непосредственных результатов программы:   1. Количество проведенных публичных массовых мероприятий по повышению привлекательности предпринимательства, в том числе по обмену опытом. 2. Количество публичных массовых мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности, в которых принимает участие МО «город Оренбург». 3. Количество публикаций в СМИ, репортажей, радио-и     телепрограмм по вопросам освещения предпринимательской деятельности. 4. Количество проведенных конкурсов. 5. Количество проведенных мониторингов, направленных на изучение потребности субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в улучшении предпринимательского климата и содействие созданию собственного бизнеса. 6. Количество проектов, направленных на развитие субъектов предпринимательства и реализованных при участии Администрации города Оренбурга. 7. Численность руководителей, владельцев и работников субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, прошедших обучение по специальным программам подготовки и переподготовки, а также в рамках специальных семинаров, лекций, стажировок. 8. Количество проведенных встреч, семинаров, круглых столов, лекций, заседаний общественных объединений по вопросам развития предпринимательской деятельности. 9. Количество общественных организаций и организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства, привлеченных к реализации мероприятий программы. 10. Количество предоставленных помещений субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим. 11. Доля налогоплательщиков, получивших льготу по земельному налогу в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов МО «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта, в общем числе обратившихся, имеющих право на получение льготы по земельному налогу в соответствии с частью 2 приложения № 3 к решению Оренбургского городского Совета от 17.09.2018 № 567  «Об установлении земельного налога». 12. Количество проведенных мониторингов динамики показателей сельскохозяйственной продукции. 13. Количество оказанных консультаций сельскохозяйственным товаропроизводителям, личным подсобным хозяйствам (далее − ЛПХ) и населению, которые планируют заниматься ЛПХ (по технологиям ведения отраслей животноводства, растениеводства, экономике и финансам, агротехнике и охране труда, общим вопросам, соблюдению порядка предоставления финансовой поддержки из областного и федерального бюджетов на производство сельскохозяйственной продукции). 14. Количество выданных разрешений на право организации розничного рынка. 15. Количество мониторингов состояния торговых объектов. 16. Количество организованных ярмарок «выходного дня». 17. Количество организованных выставок товаров местных товаропроизводителей, проводимых на территории МО «город Оренбург». 18. Количество торговых объектов, запланированных для внесения в информационно-аналитическую систему «Торговый реестр Оренбургской области». 19. Количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов. 20. Количество нестационарных торговых объектов, в отношении которых проведен мониторинг. 21. Количество демонтированных нестационарных торговых объектов. 22. Количество незаконно установленных нестационарных торговых объектов, на которые выданы предписания о демонтаже. 23. Количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (отказов в выдаче). 24. Количество рекламных конструкций, объектов наружной информации, в отношении которых проведен мониторинг. 25. Количество демонтированных рекламных конструкций. 26. Количество незаконно установленных рекламных конструкций, на которые выданы предписания о демонтаже. 27. Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. 28. Количество социально-значимых мероприятий, о которых распространена социальная реклама. 29. Количество дней размещения социальной рекламы. 30. Количество финансируемых отраслевых (функциональных) органов Администрации города Оренбурга, исполняющих полномочия Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения.   Целевые показатели (индикаторы) конечных результатов программы:   1. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, – 126 тыс. чел. к 2027 году. 2. Темп роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, – 106,0% к 2027 году. 3. Темп роста количества субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, получивших поддержку, – 110,5 % к 2027 году. 4. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов предпринимательства, в общей численности занятого населения МО «город Оренбург» – 47,4 % к 2027 году. 5. Количество субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в расчете на 10 тыс. человек населения МО «город Оренбург» – 540 ед. к 2027 году. 6. Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» площадью стационарных торговых объектов – 100,0 %. 7. Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции – 100,0 %. 8. Доля демонтированных незаконно установленных нестационарных торговых объектов на территории МО «город Оренбург» – 100 % к 2027 году. 9. Доля демонтированных незаконно установленных рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург», – 42,8 % к 2027 году | | | |
| Сроки реализации | 2022 – 2027 годы | | | |
| Ресурсное обеспечение | тыс. руб. | | | |
| Год | Всего | Бюджет города Оренбурга | Областной  бюджет |
| 2022 | 54 325,21 | 53 635,41 | 689,80 |
| 2023 | 56 340,39 | 56 340,39 | 0,00 |
| 2024 | 64 430,12 | 64 430,12 | 0,00 |
| 2025 | 66 555,62 | 66 555,62 | 0,00 |
| 2026 | 68 776,15 | 68 776,15 | 0,00 |
| 2027 | 71 152,65 | 71 152,65 | 0,00 |
| Итого | 381 580,14 | 380 890,34 | 689,80 |

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

| № п\п | Наименование основного мероприятия | Сроки реали-зации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Источники финанси-рования | Общий объем расходов (тыс. руб.) | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего | в т.ч. по годам реализации: | | | | | |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Задача 1. «Повышение привлекательности предпринимательства как формы занятости» | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие «Популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимательства и стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности» | | | | 14 830,00 | 750,00 | 1 000,00 | 3 270,00 | 3 270,00 | 3 270,00 | 3 270,00 |
| 1.1. | организация проведения публичных массовых мероприятий по повышению привлекательности предпринимательства, в том числе по обмену опытом (семинары, совещания, форумы, конференции, круглые столы, панельные дискуссии), участия  в публичных массовых мероприятиях по вопросам предпринимательской деятельности, актуализация Инвестиционного паспорта города Оренбурга | 2022-2027 | КПРУиРП  УЭиПР | всего | 11 020,00 | 550,00 | 750,00 | 2 430,00 | 2 430,00 | 2 430,00 | 2 430,00 |
| КПРУиРП | бюджет города Оренбурга | 8 520,00 | 500,00 | 500,00 | 1 880,00 | 1 880,00 | 1 880,00 | 1 880,00 |
| УЭиПР | бюджет города Оренбурга | 2 500,00 | 50,00 | 250,00 | 550,00 | 550,00 | 550,00 | 550,00 |
| 1.2. | организация и проведение информационной кампании, направленной на реализацию проекта по популяризации предпринимательства (проведение конкурсов, подготовка публикаций в СМИ, репортажей, радио-  и телепрограмм  о предпринимательской деятельности, проведение мониторингов) | 2022-2027 | КПРУиРП | бюджет города Оренбурга | 3 810,00 | 200,00 | 250,00 | 840,00 | 840,00 | 840,00 | 840,00 |
| Итого по задаче 1, в том числе по исполнителям и источникам финансирования: | | | | всего | 14 830,00 | 750,00 | 1 000,00 | 3 270,00 | 3 270,00 | 3 270,00 | 3 270,00 |
| КПРУиРП | | | | бюджет города Оренбурга | 12 330,00 | 700,00 | 750,00 | 2 720,00 | 2 720,00 | 2 720,00 | 2 720,00 |
| УЭиПР | | | | бюджет города Оренбурга | 2 500,00 | 50,00 | 250,00 | 550,00 | 550,00 | 550,00 | 550,00 |
| Задача 2. «Расширение доступа субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, к установленным формам и видам поддержки» | | | | | | | | | | | |
| 2. | Основное мероприятие «Оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим» | | | | 55 000,00 | 6 250,00 | 7 000,00 | 10 400,00 | 10 450,00 | 10 450,00 | 10 450,00 |
| 2.1. | оказание финансовой поддержки (предоставление субсидий субъектам предпринимательства на реализацию проектов, направленных на развитие субъектов предпринимательства) | 2022-2027 | КПРУиРП | бюджет города Оренбурга | 54 700,00 | 6 200,00 | 6 950,00 | 10 350,00 | 10 400,00 | 10 400,00 | 10 400,00 |
| 2.2. | оказание информационной, консультационной поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим (организация семинаров, круглых столов, встреч, лекций, заседаний, стажировок) | 2022-2027 | КПРУиРП | бюджет города Оренбурга | 300,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 |
| 2.3. | оказание имущественной поддержки (предоставление муниципальной преференции субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, в виде заключения договоров аренды объектов муниципального нежилого фонда без проведения торгов) в соответствии  с Порядком предоставления имущественной поддержки субъектам предпринимательства, утвержденным постановлением администрации города Оренбурга от 20.10.2017 № 4133-п | 2022-2027 | КУИ | - | 0,00 | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Основное мероприятие «Освобождение налогоплательщиков от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов МО «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта | 2022-2023 | УЭиПР | налоговые расходы бюджета города Оренбурга | 242,00 | 121,00 | 121,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого по задаче 2, в том числе по исполнителям и источникам финансирования: | | | | всего | 55 000,00 | 6 250,00 | 7 000,00 | 10 400,00 | 10 450,00 | 10 450,00 | 10 450,00 |
| КПРУиРП | | | | бюджет города Оренбурга | 55 000,00 | 6 250,00 | 7 000,00 | 10 400,00 | 10 450,00 | 10 450,00 | 10 450,00 |
| КУИ | | | | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| УЭиПР | | | | налоговые расходы бюджета города Оренбурга | 242,00 | 121,00 | 121,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Задача 3. «Создание условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» | | | | | | | | | | | |
| 4. | Основное мероприятие «Обеспечение деятельности  по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» | 2022-2027 | КПРУиРП | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города Оренбурга | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого по задаче 3, в том числе по исполнителям и источникам финансирования: | | | | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| КПРУиРП | | | | бюджет города Оренбурга | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| КПРУиРП | | | | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Задача 4. «Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли» | | | | | | | | | | | |
| 5. | Основное мероприятие «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли | | | | 116 522,34 | 17 379,80 | 17 240,00 | 18 446,80 | 19 738,07 | 21 119,56 | 22 598,11 |
| 5.1. | организация деятельности розничных рынков и торговых комплексов на территории МО «город Оренбург», организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, выполняемые МКУ «Оренбургторгсервис» | 2022-2027 | МКУ «Оренбург-торгсервис» | бюджет города Оренбурга | 101 526,14 | 14 690,00 | 15 100,00 | 16 157,00 | 17 287,99 | 18 498,14 | 19 793,01 |
| 5.2. | организация и проведение выставок товаров местных товаропроизводителей, проводимых на территории МО «город Оренбург» | 2022-2027 | МКУ «Оренбург-торгсервис» | бюджет города Оренбурга | 7 153,20 | 1 000,00 | 1 070,00 | 1 144,90 | 1 225,04 | 1 310,71 | 1 402,55 |
| 5.3. | организация демонтажа незаконно установленных нестационарных торговых объектов | 2022-2027 | МКУ «Оренбург-торгсервис» | бюджет города Оренбурга | 7 153,20 | 1 000,00 | 1 070,00 | 1 144,90 | 1 225,04 | 1 310,71 | 1 402,55 |
| 5.4. | реализация переданных государственных полномочий  по формированию торгового реестра | 2022 | МКУ «Оренбург-торгсервис» | областной бюджет | 689,80 | 689,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого по задаче 4, в том числе по исполнителям и источникам финансирования: | | | | всего | 116 522,34 | 17 379,80 | 17 240,00 | 18 446,80 | 19 738,07 | 21 119,56 | 22 598,11 |
| МКУ «Оренбургторгсервис» | | | | бюджет города Оренбурга | 115 832,54 | 16 690,00 | 17 240,00 | 18 446,80 | 19 738,07 | 21 119,56 | 22 598,11 |
| МКУ «Оренбургторгсервис» | | | | областной бюджет | 689,80 | 689,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Задача 5. «Организация размещения наружной рекламы и объектов наружной информации на территории муниципального образования «город Оренбург» | | | | | | | | | | | |
| 6. | Основное мероприятие «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации» | | | | 69 997,80 | 9 785,41 | 10 470,39 | 11 203,32 | 11 987,55 | 12 826,59 | 13 724,54 |
| 6.1. | организация демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций | 2022-2027 | МКУ «Оренбург-торгсервис» | бюджет города Оренбурга | 7 153,20 | 1 000,00 | 1 070,00 | 1 144,90 | 1 225,04 | 1 310,71 | 1 402,55 |
| 6.2. | организация производства  и распространения социальной рекламы, рекламодателем которой являются органы местного самоуправления города Оренбурга, на рекламных конструкциях | 2022-2027 | КПРУиРП | бюджет города Оренбурга | 62 844,60 | 8 785,41 | 9 400,39 | 10 058,42 | 10 762,51 | 11 515,88 | 12 321,99 |
| Итого по задаче 5, в том числе по исполнителям и источникам финансирования: | | | | всего | 69 997,80 | 9 785,41 | 10 470,39 | 11 203,32 | 11 987,55 | 12 826,59 | 13 724,54 |
| КПРУиРП | | | | бюджет города Оренбурга | 62 844,60 | 8 785,41 | 9 400,39 | 10 058,42 | 10 762,51 | 11 515,88 | 12 321,99 |
| МКУ «Оренбургторгсервис» | | | | 7 153,20 | 1 000,00 | 1 070,00 | 1 144,90 | 1 225,04 | 1 310,71 | 1 402,55 |
| Задача 6. «Осуществление управленческих функций» | | | | | | | | | | | |
| 7. | Обеспечение деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения | 2022-2027 | КПРУиРП | бюджет города Оренбурга | 125 230,00 | 20 160,00 | 20 630,00 | 21 110,00 | 21 110,00 | 21 110,00 | 21 110,00 |
| Итого по задаче 6, в том числе по исполнителям и источникам финансирования: | | | | всего | 125 230,00 | 20 160,00 | 20 630,00 | 21 110,00 | 21 110,00 | 21 110,00 | 21 110,00 |
| КПРУиРП | | | | бюджет города Оренбурга | 125 230,00 | 20 160,00 | 20 630,00 | 21 110,00 | 21 110,00 | 21 110,00 | 21 110,00 |
| ИТОГО, в том числе по исполнителям и источникам финансирования: | | | | всего | 381 580,14 | 54 325,21 | 56 340,39 | 64 430,12 | 66 555,62 | 68 776,15 | 71 152,65 |
| Всего: | | | | бюджет города Оренбурга | 380 890,34 | 53 635,41 | 56 340,39 | 64 430,12 | 66 555,62 | 68 776,15 | 71 152,65 |
| КПРУиРП | | | | 255 404,60 | 35 895,41 | 37 780,39 | 44 288,42 | 45 042,51 | 45 795,88 | 46 601,99 |
| КУИ | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| УЭиПР | | | | 2 500,00 | 50,00 | 250,00 | 550,00 | 550,00 | 550,00 | 550,00 |
| МКУ «Оренбургторгсервис» | | | | 122 985,74 | 17 690,00 | 18 310,00 | 19 591,70 | 20 963,11 | 22 430,27 | 24 000,66 |
| УЭиПР | | | | налоговые расходы бюджета города Оренбурга | 242,00 | 121,00 | 121,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего: | | | | областной бюджет | 689,80 | 689,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| КПРУиРП | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| МКУ «Оренбургторгсервис» | | | | 689,80 | 689,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

# ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ)

| № п/п | Наименование основного мероприятия,  целевого показателя (индикатора) | Ед. изм. | Исходный показатель базового года (2020) | Значения целевого показателя (индикатора) по годам реализации программы | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1. | Основное мероприятие «Популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимательства  и стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности» | | | | | | | | |
|  | Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата: | | | | | | | | |
| 1.1. | количество проведенных публичных массовых мероприятий  по повышению привлекательности предпринимательства,  в т. ч. по обмену опытом | шт. | 0 | 3 | 4 | 28 | 30 | 30 | 30 |
| 1.2. | количество публичных массовых мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности, в которых принимает участие МО «город Оренбург» | шт. | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.3. | количество публикаций в СМИ, репортажей, радио-  и телепрограмм по вопросам освещения предпринимательской деятельности | ед. | 10 | 25 | 30 | 35 | 40 | 40 | 40 |
| 1.4. | количество проведенных конкурсов | шт. | 0 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1.5 | количество проведенных мониторингов, направленных  на изучение потребности субъектов предпринимательства физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в улучшении предпринимательского климата  и содействие созданию собственного бизнеса | ед. | 0 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2. | Основное мероприятие «Оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим» | | | | | | | | |
|  | Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата: | | | | | | | | |
| 2.1. | количество проектов, направленных на развитие субъектов предпринимательства и реализованных при участии Администрации города Оренбурга | шт. | 32 | 31 | 33 | 49 | 50 | 50 | 50 |
| 2.2. | численность руководителей, владельцев и работников субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, прошедших обучение по специальным программам подготовки  и переподготовки, а также в рамках специальных семинаров, лекций, стажировок | шт. | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 |
| 2.3. | количество проведенных встреч, семинаров, круглых столов, лекций, заседаний общественных объединений по вопросам развития предпринимательской деятельности | ед. | 4 | 5 | 6 | 14 | 15 | 15 | 15 |
| 2.4. | количество общественных организаций и организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства, привлеченных к реализации мероприятий программы | шт. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2.5. | количество предоставленных помещений субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим | шт. | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| 3. | Основное мероприятие «Освобождение налогоплательщиков от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов МО «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта» | | | | | | | | |
| Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата: | | | | | | | | |
| 3.1. | доля налогоплательщиков, получивших льготу по земельному налогу в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов  МО «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта, в общем числе обратившихся, имеющих право на получение льготы  по земельному налогу в соответствии с частью 2 приложения  № 3 к решению Оренбургского городского Совета  от 17.09.2018 № 567 «Об установлении земельного налога» | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4. | Основное мероприятие «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» | | | | | | | | |
| Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата: | | | | | | | | |
| 4.1. | количество проведенных мониторингов динамики показателей производства сельскохозяйственной продукции | ед. | 22 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.2. | количество оказанных консультаций сельскохозяйственным товаропроизводителям, ЛПХ и населению, которые планируют заниматься ЛПХ (по технологиям ведения отраслей животноводства, растениеводства, экономике  и финансам, агротехнике и охране труда, общим вопросам, соблюдению порядка предоставления финансовой поддержки из областного и федерального бюджетов на производство сельскохозяйственной продукции) | ед. | 77 | 81 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | Основное мероприятие «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли | | | | | | | | |
| Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата: | | | | | | | | |
| 5.1. | количество выданных разрешений на право организации розничного рынка | ед. | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 5.2. | количество мониторингов состояния торговых объектов | ед. | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| 5.3. | количество организованных ярмарок «выходного дня» | шт. | 320 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| 5.4. | количество организованных выставок товаров местных товаропроизводителей, проводимых на территории  МО «город Оренбург» | шт. | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5.5. | количество торговых объектов, запланированных для внесения в информационно-аналитическую систему «Торговый реестр Оренбургской области» | ед. | 5312 | 5455 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.6. | количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов | шт. | 712 | 150 | 150 | 150 | 650 | 80 | 80 |
| 5.7. | количество нестационарных торговых объектов, в отношении которых проведен мониторинг | шт. | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| 5.8. | количество демонтированных нестационарных торговых объектов | шт. | 96 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| 5.9. | количество незаконно установленных нестационарных объектов, на которые выданы предписания о демонтаже | шт. | 96 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| 6. | Основное мероприятие «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации» | | | | | | | | |
| Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата: | | | | | | | | |
| 6.1. | количество выданных разрешений на установку  и эксплуатацию рекламной конструкции (отказов в выдаче) | шт. | 6 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 70 |
| 6.2. | количество рекламных конструкций, объектов наружной информации, в отношении которых проведен мониторинг | шт. | 1400 | 1400 | 1400 | 1400 | 1400 | 1400 | 1400 |
| 6.3. | количество демонтированных рекламных конструкций | шт. | 265 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| 6.4. | количество незаконно установленных рекламных конструкций, на которые выданы предписания о демонтаже | шт. | 1400 | 1400 | 1400 | 1400 | 1400 | 1400 | 1400 |
| 6.5. | количество заключенных договоров на установку  и эксплуатацию рекламных конструкций | шт. | 0 | 20 | 25 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 6.6. | количество социально-значимых мероприятий, о которых распространена социальная реклама | шт. | – | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 6.7. | количество дней размещения социальной рекламы | день | 0 | 9395 | 9400 | 9400 | 9400 | 9400 | 9400 |
| 7. | Основное мероприятие «Обеспечение деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения» | | | | | | | | |
| Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата: | | | | | | | | |
| 7.1. | количество финансируемых отраслевых (функциональных) органов Администрации города Оренбурга, исполняющих полномочия Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения | шт. | – | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Целевые показатели (индикаторы) конечных результатов: | | | | | | | | | |
| 1. | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим | тыс.  чел. | 118,53 | 120,90 | 122,10 | 123,30 | 125,0 | 126,0 | 126,0 |
| 2. | Темп роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим | % | 101,0 | 103,0 | 104,0 | 104,5 | 105,1 | 106,0 | 106,0 |
| 3. | Темп роста количества субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, получивших поддержку | % | 100,0 | 104,0 | 106,0 | 108,0 | 110,1 | 110,5 | 110,5 |
| 4. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов предпринимательства,  в общей численности занятого населения МО «город Оренбург» | % | 46,3 | 46,5 | 46,7 | 46,8 | 47,0 | 47,2 | 47,4 |
| 5. | Количество субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в расчете  на 10 тыс. человек населения МО «город Оренбург» | ед. | 531,0 | 533,0 | 535,0 | 536,5 | 538,0 | 539,0 | 540,0 |
| 6. | Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» площадью стационарных торговых объектов | % | 117 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 7. | Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции | % | 113 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 8. | Доля демонтированных незаконно установленных нестационарных торговых объектов на территории МО «город Оренбург» | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 9. | Доля демонтированных незаконно установленных рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» | % | 18,9 | 42,8 | 42,8 | 42,8 | 42,8 | 42,8 | 42,8 |

1. МЕТОДИКА

расчета целевых показателей (индикаторов) конечных результатов

1. Численность занятых в сфере малого и среднего  
   предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим (ЧЗ, чел.), рассчитывается по следующей формуле:

ЧЗ = ЧМС + ЧИП + ЧФЛ, где:

ЧМС – численность занятых в сфере малых и средних предприятий, включая микропредприятия, на 31 декабря отчетного года (источник данных – Единый реестр субъектов предпринимательства);

ЧИП – численность индивидуальных предпринимателей на 31 декабря  
отчетного года (источник данных – Единый реестр субъектов  
предпринимательства);

ЧФЛ – численность физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, на 31 декабря отчетного года (источник данных – Управление Федеральной налоговой службы по Оренбургской области).

1. Темп роста численности занятых в сфере малого и среднего  
   предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим (КЗ, %), рассчитывается по следующей формуле:

КЗ = ЧЗ / ЧЗ-1 × 100 %, где:

ЧЗ – численность занятых в сфере малого и среднего  
предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, на 31 декабря отчетного года, рассчитанная в пункте 1 Методики;

ЧЗ-1 – численность занятых в сфере малого и среднего  
предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, на 31 декабря года, предшествующего отчетному году, рассчитывается по формуле в пункте 1 Методики.

1. Темп роста количества субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, получивших  
   поддержку (КОБЩ.,%), рассчитывается по следующей формуле:

КОБЩ. = КN / КN-1×100 %, где:

КN – количество субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, получивших поддержку   
в отчетном году;

КN-1 – количество субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, получивших поддержку   
в году, предшествующем отчетному году.

1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних  
   совместителей), занятых у субъектов предпринимательства, в общей  
   численности занятого населения МО «город Оренбург» (ДСЧ, %) рассчитывается по следующей формуле:

ДСЧ = А / В ×100 %, где:

А – среднесписочная численность работников (без внешних  
совместителей), занятых у субъектов предпринимательства,  
на 31 декабря отчетного года, которая рассчитывается по формуле:

С + D, где:

С – среднесписочная численность работников (без внешних  
совместителей) малых и средних предприятий, включая  
микропредприятия, на 31 декабря отчетного года (источник  
данных – Единый реестр субъектов предпринимательства);

D – среднесписочная численность работников индивидуальных  
предпринимателей на 31 декабря отчетного года (источник  
данных – Единый реестр субъектов предпринимательства);

В – среднегодовая численность занятого населения МО «город Оренбург» в отчетном году (по данным прогноза социально-экономического развития МО «город Оренбург», принятого муниципальным правовым актом).

1. Количество субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в расчете на 10 тыс.  
   человек населения МО «город Оренбург» (КСБ, ед.) рассчитывается   
   по следующей формуле:

КСБ = КN / В × 10 000, где:

КN – количество субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, зарегистрированных  
на территории МО «город Оренбург» на 31 декабря отчетного года, чел. (источник данных – Единый реестр субъектов предпринимательства,   
по данным Управления федеральной налоговой службы по Оренбургской области);

В – численность населения МО «город Оренбург» на 31 декабря отчетного года, чел. (по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области).

1. Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» площадью стационарных торговых объектов (Сто, %) рассчитывается по формуле:

Сто = Стп/Нстп × 100 % , где:

Стп − обеспеченность населения города Оренбурга площадью стационарных торговых объектов за отчетный год (по данным КПРУиРП), кв. м на 1000 чел.;

Нстп − норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов (в соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области от 30.12.2016 № 1017-п  
«О нормативах минимальной обеспеченности населения Оренбургской области площадью торговых объектов»), кв. м на 1000 чел.

1. Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» торговыми павильонами и киосками  
   по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (Нто, %) рассчитывается по формуле:

Нто = Тп/Нтп × 100 %, где:

Тп − количество торговых павильонов и киосков по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции,  
в отношении которых в отчетном году были заключены договоры  
на размещение НТО (по данным КПРУиРП), шт.;

Нтп − норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров  
и сельскохозяйственной продукции в расчете на городской округ  
(в соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области   
от 30.12.2016 № 1017-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения Оренбургской области площадью торговых объектов»), шт.

1. Доля демонтированных незаконно установленных нестационарных торговых объектов на территории МО «город Оренбург» (ДД.НТО., %) рассчитывается по формуле:

ДД.НТО. = ЧД.НТО / ЧВ.НТО x 100, где:

ЧД.НТО − число демонтированных незаконно установленных нестационарных торговых объектов в результате добровольного   
и принудительного демонтажа за отчетный год (по данным КПРУиРП, МКУ «Оренбургторгсервис»), шт.;

ЧВ.НТО − число выявленных незаконно установленных нестационарных торговых объектов в результате проведения мониторинга на их соответствие требованиям действующего законодательства и муниципальных правовых актов на 31 декабря отчетного года (по данным КПРУиРП, МКУ «Оренбургторгсервис»), шт.

1. Доля демонтированных незаконно установленных рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» (ДД., %)рассчитывается  
   по формуле:

ДД. = ЧД.РК / ЧВ.РК x 100, где:

ЧД.РК − число демонтированных незаконно установленных рекламных конструкций в результате добровольного и принудительного демонтажа  
за отчетный год (по данным КПРУиРП, МКУ «Оренбургторгсервис»), шт.;

ЧВ.РК − число выявленных незаконно установленных рекламных конструкций в результате проведения мониторинга на их соответствие требованиям действующего законодательства и муниципальных правовых актов на 31 декабря отчетного года (по данным КПРУиРП, МКУ «Оренбургторгсервис»), шт.