

**Решение Оренбургского городского Совета от 27 марта 2023 г. N 334 "О приостановлении действия отдельных положений решения Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 N 795 и внесении в него изменений"**

На основании статей 12, 132 Конституции Российской Федерации, статей 35, 48 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статей 2, 3 Закона Оренбургской области от 26.10.2022 N 518/210-VII-ОЗ "О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области", руководствуясь статьей 27 Устава муниципального образования "город Оренбург", принятого решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2015 N 1015, Оренбургский городской Совет решил:

1. Приостановить с 01.04.2023 на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 N 518/210-VII-ОЗ "О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области" действие следующих положений Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург", утвержденных решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 N 795 (с изменениями, внесенными решениями Оренбургского городского Совета от 09.07.2015 N 1093, от 17.06.2016 N 185, от 31.08.2016 N 217, от 27.04.2017 N 321, от 28.08.2017 N 401, от 24.10.2017 N 416, от 30.04.2020 N 868, от 26.06.2020 N 937, от 13.07.2021 N 121, от 09.06.2022 N 240):

разделы 2, 3, 4, 6, 9, пункты 5.1, 5.2.

2. Внести в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 N 795 "Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" (с изменениями, внесенными решениями Оренбургского городского Совета от 09.07.2015 N 1093, от 17.06.2016 N 185, от 31.08.2016 N 217, от 27.04.2017 N 321, от 28.08.2017 N 401, от 24.10.2017 N 416, от 30.04.2020 N 868, от 26.06.2020 N 937, от 13.07.2021 N 121, от 09.06.2022 N 240) изменения согласно приложению.

3. Установить, что настоящее решение Совета вступает в силу после его официального опубликования в газете "Вечерний Оренбург", но не ранее 01.04.2023.

4. Поручить организацию исполнения настоящего решения Совета заместителю Главы города Оренбурга по экономике и финансам.

5. Возложить контроль за исполнением настоящего решения Совета на председателя постоянного депутатского комитета по местному самоуправлению и правотворчеству.

Председатель Оренбургского городского Совета

О.П. Березнева

Глава города Оренбурга

С.А. Салмин

**Приложение  
к решению Совета  
от 27.03.2023 N 334**

**Изменения,  
вносимые в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 N 795 "Об утверждении**

**Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург"**

**(с изменениями, внесенными решениями Оренбургского городского Совета от 09.07.2015 N 1093, от 17.06.2016 N 185, от 31.08.2016 N 217, от 27.04.2017 N 321, от 28.08.2017 N 401, от 24.10.2017 N 416, от 30.04.2020 N 868, от 26.06.2020 N 937, от 13.07.2021 N 121, от 09.06.2022 N 240)**

1. В приложении N 1 к решению Совета:  
раздел 7 изложить в следующей редакции:

**"7. Социальная реклама**

7.1. Социальная реклама, рекламодателями которой являются органы местного самоуправления города Оренбурга, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления города Оренбурга, размещается на рекламных конструкциях, установленных и эксплуатируемых на территории МО "город Оренбург", в соответствии с планом мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО "город Оренбург", направленным на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов города Оренбурга в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания.

7.2. План мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО "город Оренбург" разрабатывается Комитетом на основании запросов, представляемых заинтересованными организациями, и утверждается заместителем Главы города Оренбурга по социальным вопросам.

План мероприятий по размещению социальной рекламы должен быть сформирован до 31 августа предшествующего года размещения социальной рекламы. Запросы заинтересованных организаций должны быть направлены в Комитет до 01 августа.

7.3. Если размещение социальной рекламы включено в план мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО "город Оренбург", Комитет осуществляет закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В остальных случаях Комитет заключает с владельцами рекламных конструкций договоры о бесплатном размещении социальной рекламы в интересах МО "город Оренбург".

2. В приложении N 2 к решению Совета:

слова "В случаях заключения Администрацией с владельцами рекламных конструкций соглашения о бесплатном размещении социальной рекламы в интересах МО "город Оренбург", заменить словами "В случаях заключения Комитетом с владельцами рекламных конструкций соглашений о бесплатном размещении социальной рекламы в интересах МО "город Оренбург".