

ОТЧЕТ о реализации в 2023 году

муниципальной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации в муниципальном образовании "город Оренбург"

Ответственный исполнитель: Комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга

Таблица 1. Оценка эффективности достижения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы

№ п/п	Структурный элемент, мероприятий в составе структурного элемента, целевой показатель (индикатор)	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя (индикатора)	Фактическое значение целевого показателя (индикатора)	Достижение целевого показателя (индикатора), гр. 5 / гр. 4, (гр. 4 / гр. 5), %	Абсолютное отклонение значения целевого показателя (индикатора), гр. 5 - гр. 4	Плановый объем расходов, тыс. руб.	Фактический объем расходов, тыс. руб.	Отношение фактического объема расходов к плановому объему расходов, %, гр. 9 / гр. 8	Абсолютное отклонение в объемах расходов, тыс. руб., гр. 9 - гр. 8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Задача 1 «Повышение привлекательности предпринимательства как формы занятости, расширение доступа субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, к установленным формам и видам поддержки»										
1	Комплекс процессных мероприятий «Популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимательства, стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности и оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим»						10 050,000	10 050,000	100,0%	-
1.1.	Организация проведения мероприятий по повышению привлекательности предпринимательства, в том числе по обмену опытом (семинары, совещания, форумы, конференции, круглые столы, панельные дискуссии), участия в мероприятиях по вопросам предпринимательской деятельности, актуализация Инвестиционного паспорта города Оренбурга						0,000	0,000	-	-
	количество проведенных мероприятий по повышению привлекательности предпринимательства, в т.ч. по обмену опытом	шт.	10	12	100,00%	2				
	количество мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности, в которых принимает участие муниципальное образование «город Оренбург»	шт.	10	12	100,00%	2				
1.2.	Организация и проведение информационной кампании, направленной на реализацию проекта по популяризации предпринимательства (проведение конкурсов, подготовка публикаций в СМИ, репортажей, радио- и телепрограмм о предпринимательской деятельности, проведение мониторингов)						0,000	0,000	-	-
	количество публикаций в СМИ, репортажей, радио- и телепрограмм по вопросам освещения предпринимательской деятельности	ед.	30	100	100,00%	70				
	количество проведенных конкурсов среди субъектов предпринимательства	шт.	1	3	100,00%	2				
	количество проведенных мониторингов, направленных на изучение потребности субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в улучшении предпринимательского климата и содействие созданию собственного	ед.	3	3	100,00%	-				
1.3.	Оказание финансовой поддержки (предоставление субсидий субъектам предпринимательства на реализацию проектов, направленных на развитие субъектов предпринимательства)						10 000,000	10 000,000	100,0%	-
	количество проектов, направленных на развитие субъектов предпринимательства и реализованных при участии Администрации	шт.	42	42	100,00%	-				
1.4.	Оказание информационной, консультационной поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим (организация семинаров, круглых столов, встреч, лекций, заседаний, стажировок)						50,000	50,000	100,0%	-
	численность руководителей, владельцев и работников субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, прошедших обучение по специальным программам подготовки и переподготовки, а также в рамках специальных семинаров, лекций, стажировок	шт.	500	1 165	100,00%	665				
	количество проведенных встреч, семинаров, круглых столов, лекций, заседаний общественных объединений по вопросам развития предпринимательской деятельности	ед.	14	19	100,00%	5				
	количество общественных организаций и организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства, привлеченных к реализации мероприятий программы	шт.	5	15	100,00%	10				

№ п/п	Структурный элемент, мероприятия в составе структурного элемента, целевой показатель (индикатор)	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя (индикатора)	Фактическое значение целевого показателя (индикатора)	Достижение целевого показателя (индикатора), гр. 5 / гр. 4, (гр. 4 / гр. 5), %	Абсолютное отклонение значения целевого показателя (индикатора), гр. 5 - гр. 4	Плановый объем расходов, тыс. руб.	Фактический объем расходов, тыс. руб.	Отношение фактического объема расходов к плановому объему расходов, %, гр. 9 / гр. 8	Абсолютное отклонение в объемах расходов, тыс. руб., гр. 9 - гр. 8
1.5.	Оказание имущественной поддержки (предоставление муниципальной преференции субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, в виде заключения договоров аренды объектов муниципального нежилго фонда без проведения торгов) в соответствии с Порядком предоставления имущественной поддержки субъектам предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», утвержденным постановлением администрации города Оренбурга от 20.10.2017 № 4133-п						0,000	0,000	-	-
	количество предоставленных помещений субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим	шт.	8	0	0,00%	-8				
1.6.	Освобождение налогоплательщиков от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов МО «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта в соответствии с частью 2 приложения № 3 к решению Оренбургского городского Совета от 17.09.2018 № 567 «Об установлении земельного налога»						-	-	-	-
	доля налогоплательщиков, получивших льготу по земельному налогу в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов МО «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта, в общем числе обратившихся, имеющих право на получение льготы по земельному налогу в соответствии с частью 2 приложения № 3 к решению Оренбургского городского Совета от 17.09.2018 № 567 «Об установлении земельного налога»	%	100	0	0,00%	-100	-	-	-	-
Задача 2 «Создание условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»										
2	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»						3 128,700	3 119,816	99,7%	-8,884
2.1.	Создание условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия						3 128,700	3 119,816	99,7%	-8,884
	количество проведенных мониторингов динамики показателей производства сельскохозяйственной продукции	ед.	23	23	100,00%	-				
	количество оказанных консультаций сельскохозяйственным товаропроизводителям, личным подсобным хозяйствам и населению, которые планируют заниматься личным подсобным хозяйством (по технологиям ведения отраслей животноводства, растениеводства, экономике и финансам, агротехнике и охране труда, общим вопросам, соблюдению порядка предоставления финансовой поддержки из областного и федерального бюджетов на производство с/х продукции)	ед.	81	105	100,00%	24				
Задача 3 «Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли, организация размещения наружной рекламы и объектов наружной информации, в том числе социальной рекламы на территории муниципального образования «город Оренбург»										
3	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Оренбург» услугами торговли, а также в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации»						1 880,021	1 403,756	74,7%	-476,266
3.1.	Организация деятельности розничных рынков и торговых комплексов на территории МО «город Оренбург», организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них						0,000	0,000	-	-
	количество выданных разрешений на право организации розничного рынка	ед.	6	6	100,00%	-				
	количество мониторингов состояния торговых объектов	ед.	250	264	100,00%	14				
	количество организованных ярмарок «выходного дня»	шт.	300	337	100,00%	37				
	количество организованных выставок и ярмарок товаров местных товаропроизводителей, проводимых на территории МО «город Оренбург»	шт.	1	1	100,00%	-				

№ п/п	Структурный элемент, мероприятия в составе структурного элемента, целевой показатель (индикатор)	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя (индикатора)	Фактическое значение целевого показателя (индикатора)	Достижение целевого показателя (индикатора), гр. 5 / гр. 4, (гр. 4 / гр. 5), %	Абсолютное отклонение значения целевого показателя (индикатора), гр. 5 - гр. 4	Плановый объем расходов, тыс. руб.	Фактический объем расходов, тыс. руб.	Отношение фактического объема расходов к плановому объему расходов, %, гр. 9 / гр. 8	Абсолютное отклонение в объемах расходов, тыс. руб., гр. 9 - гр. 8
3.2.	Организация демонтажа незаконно установленных нестационарных торговых объектов						600,021	599,936	100,0%	-0,085
	количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов	шт.	150	172	100,00%	22				
	количество нестационарных торговых объектов, в отношении которых проведен мониторинг на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации, Оренбургской области, муниципальных правовых актов	шт.	500	649	100,00%	149				
	количество демонтированных нестационарных торговых объектов	шт.	25	36	100,00%	11				
	количество незаконно установленных нестационарных объектов, на которые выданы предписания о демонтаже	шт.	55	57	100,00%	2				
3.3.	Организация демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций						280,000	277,400	99,1%	-2,600
	количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (отказов в выдаче)	шт.	55	13	23,64%	-42				
	количество демонтированных рекламных конструкций	шт.	450	66	14,67%	-384				
	количество незаконно установленных рекламных конструкций, на которые выданы предписания о демонтаже	шт.	1 400	156	11,14%	-1 244				
	количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	шт.	25	0	0,00%	-25				
3.4.	Организация производства и распространения социальной рекламы, рекламодателем которой являются органы местного самоуправления города Оренбурга, на рекламных конструкциях						1 000,000	526,420	52,6%	-473,580
	количество социально-значимых мероприятий, о которых распространена социальная реклама	шт.	34	34	100,00%	-				
	количество дней размещения социальной рекламы	день	545	2152	100,00%	1 607				
Задача 4 «Осуществление управленческих функций»										
4	Комплекс процессных мероприятий «Осуществление управленческих функций и обеспечение деятельности подведомственных учреждений в сфере потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства»						34 131,030	33 468,509	98,1%	-662,521
4.1.	Обеспечение деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга						15 880,430	15 831,528	99,7%	-48,902
	4.2	Обеспечение деятельности подведомственных учреждений						17 126,600	16 544,784	96,6%
количество финансируемых отраслевых (функциональных) органов Администрации города Оренбурга, бюджетных и подведомственных учреждений, реализующих полномочия органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения		шт.	2	2	100,00%	-				
4.3.	Реализация переданных государственных полномочий по формированию торгового реестра						1 124,000	1 092,198	97,2%	-31,802
	количество торговых объектов, запланированных для внесения в информационно-аналитическую систему «Торговый реестр Оренбургской области»	ед.	5 455	5 469	100,00%	14				
Эффективность достижения целевых показателей (индикаторов) непосредственных результатов муниципальной программы, Э ЦПИ НР					81,02%	-	-	-	-	-
Целевые показатели (индикаторы) конечного результата:										
1	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим	тыс. чел	112,4	149,8	100,00%	37,4	-	-	-	-
2	Темп роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим	%	104,0	111,6	100,00%	7,6	-	-	-	-

№ п/п	Структурный элемент, мероприятия в составе структурного элемента, целевой показатель (индикатор)	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя (индикатора)	Фактическое значение целевого показателя (индикатора)	Достижение целевого показателя (индикатора), гр. 5 / гр. 4, (гр. 4 / гр. 5), %	Абсолютное отклонение значения целевого показателя (индикатора), гр. 5 - гр. 4	Плановый объем расходов, тыс. руб.	Фактический объем расходов, тыс. руб.	Отношение фактического объема расходов к плановому объему расходов, %, гр. 9 / гр. 8	Абсолютное отклонение в объемах расходов, тыс. руб., гр. 9 - гр. 8
3	Темп роста количества субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, получивших поддержку	%	106,0	116,8	100,00%	10,8	-	-	-	-
4	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов предпринимательства, в общей численности занятого населения МО «город Оренбург»	%	41,9	52,7	100,00%	10,8	-	-	-	-
5	Количество субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в расчете на 10 тыс. человек населения муниципального образования «город Оренбург»	ед.	411,1	532,4	100,00%	121,3	-	-	-	-
6	Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» площадью стационарных торговых объектов	%	100,0	138,0	100,00%	38,0	-	-	-	-
7	Уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	%	100,0	96,1	96,10%	-3,9	-	-	-	-
8	Доля демонтированных незаконно установленных нестационарных торговых объектов на территории МО «город Оренбург»	%	100,0	63,0	63,00%	-37,0	-	-	-	-
9	Доля демонтированных незаконно установленных рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург»	%	32,1	42,3	100,00%	10,2	-	-	-	-
Эффективность достижения целевых показателей (индикаторов) конечных результатов муниципальной программы, Э ЦПИ КР					95,46%	-	-	-	-	-
Эффективность достижения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы, Э ЦПИ					91,12%	-	-	-	-	-
Объем расходов на реализацию муниципальной программы – итого:							49 189,751	48 042,081	97,67%	-1 147,670
Лимит бюджетных обязательств, утвержденный ГРБС на 31 декабря отчетного года							49 189,751	48 042,081	97,67%	-1 147,670

Таблица 2. Объем расходов на реализацию муниципальной программы

№ п/п	Структурный элемент, мероприятие в составе структурного элемента	Исполнитель, которому предусмотрено финансирование в рамках муниципальной программы	Источник финансирования	Плановый объем расходов, тыс. руб.	Фактический объем расходов, тыс. руб.
1	Комплекс процессных мероприятий «Популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимательства, стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности и оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим»				
1.1.	Организация проведения мероприятий по повышению привлекательности предпринимательства, в том числе по обмену опытом (семинары, совещания, форумы, конференции, круглые столы, панельные дискуссии), участия в мероприятиях по вопросам предпринимательской деятельности, актуализация Инвестиционного паспорта города Оренбурга	КПРиУ	местный бюджет	0,000	0,000
1.2.	Организация и проведение информационной кампании, направленной на реализацию проекта по популяризации предпринимательства (проведение конкурсов, подготовка публикаций в СМИ, репортажей, радио- и телепрограмм о предпринимательской деятельности, проведение мониторингов)	КПРиУ	местный бюджет	0,000	0,000
1.3.	Оказание финансовой поддержки (предоставление субсидий субъектам предпринимательства на реализацию проектов, направленных на развитие субъектов предпринимательства)	КПРиУ	местный бюджет	10 000,000	10 000,000
1.4.	Оказание информационной, консультационной поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим (организация семинаров, круглых столов, встреч, лекций, заседаний, стажировок)	КПРиУ	местный бюджет	50,000	50,000
1.5.	Оказание имущественной поддержки (предоставление муниципальной преференции субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, в виде заключения договоров аренды объектов муниципального нежилого фонда без проведения торгов) в соответствии с Порядком предоставления имущественной поддержки субъектам предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», утвержденным постановлением администрации города Оренбурга от 20.10.2017 № 4133-п	ДИЖО	местный бюджет	0,000	0,000
Итого по структурному элементу, в том числе по исполнителям и источникам финансирования		КПРиУ	местный бюджет	10 050,000	10 050,000

№ п/п	Структурный элемент, мероприятие в составе структурного элемента	Исполнитель, которому предусмотрено финансирование в рамках муниципальной программы	Источник финансирования	Плановый объем расходов, тыс. руб.	Фактический объем расходов, тыс. руб.
2.	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»				
2.1.	Создание условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	КПРиУ		3 128,700	3 119,816
областной бюджет			2 815,800	2 807,805	
местный бюджет			312,900	312,012	
Итого по структурному элементу, в том числе по исполнителям и источникам финансирования		КПРиУ		3 128,700	3 119,816
			областной бюджет	2 815,800	2 807,805
			местный бюджет	312,900	312,012
3	Организация деятельности розничных рынков и торговых комплексов на территории МО «город Оренбург», организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них				
3.1.	Организация деятельности розничных рынков и торговых комплексов на территории МО «город Оренбург», организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них	МКУ «Оренбургторгсервис»	местный бюджет	0,000	0,000
3.2.	Организация демонтажа незаконно установленных нестационарных торговых объектов	МКУ «Оренбургторгсервис»	местный бюджет	600,021	599,936
3.3.	Организация демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций	МКУ «Оренбургторгсервис»	местный бюджет	280,000	277,400
3.4.	Организация производства и распространения социальной рекламы, рекламодателем которой являются органы местного самоуправления города Оренбурга, на рекламных конструкциях	КПРиУ	местный бюджет	1 000,000	526,420
Итого по структурному элементу, в том числе по исполнителям и источникам финансирования			всего:	1 880,021	1 403,756
		КПРиУ	местный бюджет	1 000,000	526,420
		МКУ «Оренбургторгсервис»	местный бюджет	880,021	877,336
4	Комплекс процессных мероприятий «Осуществление управленческих функций и обеспечение деятельности подведомственных учреждений в сфере потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства»				
4.1.	Обеспечение деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга	КПРиУ	местный бюджет	15 880,430	15 831,528
4.2.	Обеспечение деятельности подведомственных учреждений	МКУ «Оренбургторгсервис»	местный бюджет	17 126,600	16 544,784
4.3.	Реализация переданных государственных полномочий по формированию торгового реестра	МКУ «Оренбургторгсервис»	областной бюджет	1 124,000	1 092,198
Итого по структурному элементу, в том числе по источникам финансирования			всего:	34 131,030	33 468,509
			областной бюджет	1 124,000	1 092,198
			местный бюджет	33 007,030	32 376,311
в том числе по исполнителям и источникам финансирования		КПРиУ	местный бюджет	15 880,430	15 831,528
		МКУ «Оренбургторгсервис»	всего:	18 250,600	17 636,982
			областной бюджет	1 124,000	1 092,198
				местный бюджет	17 126,600

№ п/п	Структурный элемент, мероприятие в составе структурного элемента	Исполнитель, которому предусмотрено финансирование в рамках муниципальной программы	Источник финансирования	Плановый объем расходов, тыс. руб.	Фактический объем расходов, тыс. руб.
Всего по муниципальной программе, в том числе по исполнителям и источникам финансирования			всего:	49 189,751	48 042,081
			областной бюджет	3 939,800	3 900,003
			местный бюджет	45 249,951	44 142,078
в том числе по исполнителям и источникам финансирования	КПРиУ	всего:	30 059,130	29 527,764	
		областной бюджет	2 815,800	2 807,805	
		местный бюджет	27 243,330	26 719,959	
	МКУ «Оренбургторгсервис»	всего:	19 130,621	18 514,318	
		областной бюджет	1 124,000	1 092,198	
		местный бюджет	18 006,621	17 422,120	
Отношение фактического объема расходов на реализацию муниципальной программы к плановому объему расходов на реализацию муниципальной программы, Э _ф				Ф _п	Ф _ф
			всего:	49 189,751	48 042,081
			вышестоящие бюджеты	3 939,800	3 900,003
			местный бюджет	45 249,951	44 142,078
Э _ф = 0,5 * Ф _ф / Ф _п * 100 + 0,5 * МБ _ф / МБ _п * 100 =			98,27%		

Таблица 3. Оценка эффективности расходов на реализацию муниципальной программы

№ п/п	Наименование критерия, P _i	Варианты значений критерия	Коэффициент K _i	Вес параметра B _i	Значение критерия	Фактическое значение, P _i = K _i * B _i
1	2	3	4	5	6	7
1	Количество муниципальных правовых актов должностного лица Администрации города Оренбурга о внесении изменений в муниципальную программу в отчетном году, за исключением приведения муниципальной программы в соответствие с решением о бюджете в первоначальной редакции, P ₁	не более 4	1	0,2	1	0,2
		5 и более	0			
2	Отклонение на последний рабочий день месяца кассовых расходов от утвержденных назначений кассового плана более чем на 25 %, более чем 3 месяца в течение года, P ₂	Да	0	0,2	0	0,0
		Нет	1			
3	Отношение фактического объема расходов на реализацию муниципальной программы к плановому объему расходов на реализацию муниципальной программы, P ₃	Э _ф > 90%	1	0,2	1	0,2
		Э _ф < 90%	0			
4	Своевременность приведения муниципальной программы в соответствие с решением о бюджете в первоначальной редакции, P ₄	Да	1	0,2	1	0,2
		Нет	0			
5	Соблюдение требований к процедуре проведения общественного обсуждения проекта муниципальной программы, проекта изменений в муниципальную программу, P ₅	Да	1	0,2	0	0,0
		Нет	0			
Эффективность расходов на реализацию муниципальной программы, Э _р						60,00%

Таблица 4. Оценка эффективности проектной части муниципальной программы

№ п/п	Структурный элемент, показатель структурного элемента	Ед. изм.	Планируемое значение	Фактическое значение	Достижение показателя проекта, %, гр. 4 / гр. 5 (гр. 5 / гр. 4)
1	2	3	4	5	6
1	-				
В соответствии с пунктом 6.6 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Оренбурга при отсутствии в муниципальной программе проектной части значение Э _{пр} принимает значение, равное 1 (100%).					
Эффективность проектной части муниципальной программы, Э _{пр}					100,00%

Комплексная оценка эффективности
муниципальной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства,
сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и
продовольствия, сферы размещения наружной рекламы
и объектов наружной информации в муниципальном образовании "город Оренбург"

Комплексная оценка эффективности: $K_{OЭ} = 0,4 * Э_{ЦПИ} + 0,4 * Э_Р + 0,2 * Э_{ПР} =$		80,45%
Э _{ЦПИ} -	эффективность достижения целевых показателей (индикаторов)	91,12%
Э _Р -	эффективность расходов на реализацию муниципальной программы =	60,00%
Э _{ПР} -	Эффективность проектной части муниципальной программы =	100,00%
Вывод об эффективности реализации муниципальной программы в целом:	90% и более	
	80 - 89,99%	Средняя
	70 - 79,99%	
	менее 70%	