



В целях защиты прав потребителей и снижения объема поддельной продукции в Российской Федерации используется система цифровой маркировки «Честный знак».

Цифровая маркировка – это нанесение уникального кода Data Matrix на каждую единицу товара. Такой код позволяет проследить путь товара от производителя до продавца и содержит данные о составе, сроке годности, производителе и стране происхождения.

Какие товары подлежат маркировке?

Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке, устанавливается Правительством РФ, не исключена и добровольная маркировка товаров, не предусмотренных перечнем.

В частности, обязательной маркировке подлежат:

- табачная, никотинсодержащая и безникотиновая продукция
- молочная продукция
- безалкогольные напитки (упакованная вода, газированные напитки, соки, квасы и др.)
- духи и туалетная вода
- обувь
- медицинские изделия
- лекарства и биологически активные добавки к пище
- консервированные продукты
- спортивное питание и другие категории товаров.



Как проверить маркировку товара?

Сканировать код и узнать информацию о товаре можно через мобильное приложение «Честный знак».

Через него также можно сообщить о фактах продажи контрафакта или товаров без маркировки.



Больше о правах потребителей

- Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
- Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»