

Председатель Оренбургского
городского Совета

Веру
"09" 10 2024г.

СПРАВКА

о согласовании проекта решения Оренбургского городского Совета

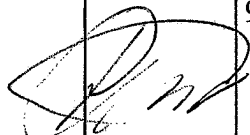
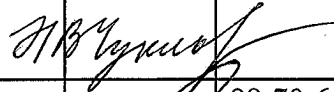
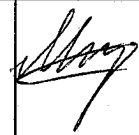
По вопросу: О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета
от 28.04.2014 № 795

Проект внес: Объедков В.П., Первый заместитель Главы города Оренбурга
(фамилия, инициалы, должность)

Докладчик: Скрынников А.В., председатель комитета потребительского рынка,
услуг и развития предпринимательства администрации города
Оренбурга
(фамилия, инициалы, должность)

Отметка о подписании решения

Проект согласован:

Наименование организации	Должность	Ф.И.О.	Дата согласования	Подпись	Телефон
Администрация города Оренбурга	Заместитель Главы города Оренбурга по экономике и финансам	Мусин Д.С.			98-70-22
Администрация города Оренбурга	Заместитель Главы города Оренбурга – руководитель аппарата администрации города Оренбурга	Чуклова Н.В.	22.09, 2024		98-70-80
Управление по правовым вопросам администрации города Оренбурга	Начальник управления	Кирина С.А.			98-70-65
Управление экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга	Начальник управления	Бинковский Е.А.			98-70-14
Финансовое управление администрации города Оренбурга	Начальник управления	Абдувалиева Р.Г.			98-73-25
Счетная палата города Оренбурга	Председатель счетной палаты	Перова Т.Г.			98-73-87
Управление по общественным связям и организации деятельности администрации города Оренбурга	Специалист отдела документационного обеспечения управления	Муромова Р.А.			98-71-38

ПРИМЕЧАНИЕ: При наличии замечаний следует после подписи указать «Замечания прилагаются». Замечания прилагаются к проекту с указанием даты и подписью.

Отметка о прохождении экспертизы
в аппарате Оренбургского городского
Совета

Необходимость направления в областной регистр муниципальных нормативных
правовых актов:

☐

подлежит направлению

(дата, подпись)

Руководитель аппарата
Оренбургского
городского Совета

☐

не подлежит направлению

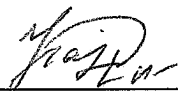
(фамилия, инициалы)

Решение Совета необходимо разослать:

Аппарат Оренбургского городского Совета, управление по общественным связям
и организации деятельности администрации города Оренбурга, прокуратура города
Оренбурга, газета «Вечерний Оренбург»

Непосредственный
разработчик проекта

Назмутдинов Д.З.



98-78-02

(Ф.И.О., подпись, дата, телефон)



Оренбургский городской
Совет

РЕШЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в решение
Оренбургского городского Совета
от 28.04.2014 № 795

На основании статей 12, 132 Конституции Российской Федерации, статей 35, 51 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 27 Устава муниципального образования «город Оренбург», принятого решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2015 № 1015, Оренбургский городской Совет РЕШИЛ:

1. Внести в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» (с изменениями, внесенными решениями Оренбургского городского Совета от 17.06.2016 № 185, от 31.08.2016 № 217, от 27.04.2017 № 321, от 28.08.2017 № 401, от 24.10.2017 № 416, от 26.06.2020 № 937, от 13.07.2021 № 121, от 09.06.2022 № 240, от 27.03.2023 № 334) изменения согласно приложению к настоящему решению Совета.

2. Установить, что настоящее решение Совета вступает в силу после его официального опубликования в газете «Вечерний Оренбург».

3. Поручить организацию исполнения настоящего решения Совета заместителю Главы города Оренбурга по экономике и финансам.

4. Возложить контроль за исполнением настоящего решения Совета на председателя постоянного депутатского комитета по местному самоуправлению и правотворчеству.

Председатель

Оренбургского городского Совета

О.П. Березнева

Глава города Оренбурга

С.А. Салмин

Приложение

к решению Совета

от _____ № _____

Изменения,
вносимые в решение Оренбургского городского Совета
от 28.04.2014 № 795 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории муниципального образования «город
Оренбург»» (с изменениями, внесенными решениями Оренбургского
городского Совета от 09.07.2015 № 1093, от 17.06.2016 № 185, от 31.08.2016
№ 217, от 27.04.2017 № 321, от 28.08.2017 № 401, от 24.10.2017 № 416,
от 30.04.2020 № 868, от 26.06.2020 № 937, от 13.07.2021 № 121,
от 09.06.2022 № 240, от 27.03.2023 № 334)

1. В приложении № 2 к решению Совета:

1.1. Изложить абзац пятый в новой редакции:

«БС – базовая ставка, размер которой составляет 172 рубля (без НДС);».

1.2. Дополнить после таблицы «коэффициент К2, отражающий степень
применения освещения рекламной конструкции» абзацем следующего
содержания:

«в случае применения на рекламной конструкции разных степеней
освещения рекламной конструкции при расчете используется наибольший
коэффициент К2;».

1.3. Дополнить после таблицы «коэффициент К3, стимулирующий
внедрение более сложных современных технологий» абзацем следующего
содержания:

«в случае применения на рекламной конструкции разных видов
применяемых технологий при расчете используется наибольший коэффициент
К3;».

1.4. Изложить абзац семнадцатый в новой редакции:

«Базовая ставка подлежит увеличению (индексации) по отношению
к действующей базовой ставке на размер уровня инфляции, установленного
в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год
и на плановый период. Решение об увеличении (индексации) базовой ставки
для определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции оформляется постановлением Администрации города
Оренбурга. Размер базовой ставки изменяется с математическим округлением
суммы с точностью до целого числа.».

1.5. Исключить абзацы:

«В связи с принятием указа Губернатора Оренбургской области
от 17.03.2020 № 112-ук «О мерах по противодействию распространению
в Оренбургской области новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)»
установить на период с 01.04.2020 по 31.05.2020, что размер платы за установку

и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$$П = БС \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5,$$

где:

П, БС, S, K1, K2, K3, K4 применяются в значениях, указанных в данном Порядке,

Коэффициент K5 - коэффициент мер поддержки, применяется в значении равном 0,3 в период с 01.04.2020 по 31.05.2020.».

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту решения Оренбургского городского Совета
«О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета
от 28.04.2014 № 795»
(далее – проект решения Совета)

В соответствии с Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург», утвержденным решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795 (далее – Порядок), размер базовой ставки в формуле размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» составляет 100 рублей.

С 2014 года по настоящее время действует утвержденная базовая ставка, которая подлежит увеличению (индексации) один раз в год на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год путем издания постановления Администрации города Оренбурга.

В соответствии с постановлением Администрации города Оренбурга от 30.11.2023 № 2054-п «Об увеличении (индексации) базовой ставки для определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» на 2024 год» размер базовой ставки составляет 110 рублей.

Учитывая, что с 2014 года размер базовой ставки не изменялся, комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга обратился в Союз «Торгово-промышленной палаты Оренбургской области» (далее – ТПП) с целью определения экономически обоснованного размера базовой ставки.

Эксперт ТПП при проведении экспертизы проанализировал действующий Порядок, размеры базовой ставки других муниципальных образований (городов «аналогов»), среднерыночную цену размещения рекламы на щитах городов Российской Федерации, а также уровень инфляции с 2014 года по 2023 год, пришел к выводу, что экономически обоснованный размер базовой ставки, учитывая целесообразность ее повышения (с указанием ее наиболее оптимального размера), должен составлять 172 рубля (с учетом округления). Указанная позиция эксперта отражена в экспертном заключении от 12.03.2024 № 092-08-0013.

В связи с вышеуказанным настоящим проектом решения Совета предлагается внести изменения в Порядок в части увеличения размера базовой ставки до 172 рублей.

Измененный размер базовой ставки предлагается применять лишь для вновь заключенных договоров в связи со следующим.

Статьей 2 Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 98-ФЗ) установлено, что лицо, заключившее договор

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности (далее – договор), до 31.12.2024, вправе обратиться в 2024 году в орган местного самоуправления с заявлением для заключения дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности по такому договору. При этом дополнительное соглашение должно содержать:

требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (пункты 1, 2);

условия о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия такого договора содержат требования о ежегодной индексации платежей в большем размере, – об их ежегодной индексации в указанном размере; о безвозмездном размещении социальной рекламы в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия такого договора содержат требования об обязательном безвозмездном размещении социальной рекламы в большем объеме, – о ее размещении в указанном объеме.

Таким образом, действующим законодательством установлено, что для договоров, заключенных до 31.12.2024, устанавливается фиксированный платеж по договору, который подлежит увеличению (индексации) на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Также проектом решения Совета предлагается:

1) определить, что базовая ставка подлежит увеличению (индексации) на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, а не один раз в год, на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год, как указано в Порядке (пункт 2 статьи 2 Закона № 98-ФЗ);

2) уточнить процедуру округления размера базовой ставки в целях устранения неточностей, исключения ошибок при расчете размера базовой ставки (размер базовой ставки изменяется с математическим округлением суммы с точностью до целого числа);

3) исключить нормы, определяющие меры поддержки в связи с принятием указа Губернатора Оренбургской области от 17.03.2020 № 112-ук «О мерах по противодействию распространению в Оренбургской области новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» (далее – указ), в связи с тем, что указ утратил силу 17.07.2023.

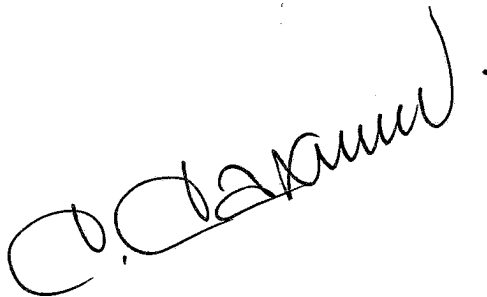
С целью определения достоверности применения коэффициентов при расчете платы по договорам проектом решения Совета предлагается Порядок дополнить нормой, определяющей расчет платы по договорам в случае, если стороны рекламной конструкции имеют разные коэффициенты К2 (коэффициент, отражающий степень применения освещения рекламной конструкции) и К3 (коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий). Для расчета платы предлагается учитывать наибольший коэффициент степени освещения и вида применимых технологий (применяемых на рекламной конструкции), установленный Порядком.

Вышеуказанный вид расчета будет применяться лишь для вновь заключаемых договоров, аналогично с изменением базовой ставки в соответствии с Законом № 98-ФЗ.

Таким образом, внесение предлагаемых изменений в Порядок окажет положительное влияние на доходную часть бюджета города Оренбурга.

Проект решения Совета подлежит оценке регулирующего воздействия.

Глава города Оренбурга



С.А. Салмин

Финансово-экономическое обоснование
проекта решения Оренбургского городского Совета
«О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета
от 28.04.2014 № 795»
(далее – проект решения Совета)

Настоящим проектом решения Совета предлагается внести изменения в Порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» (далее – Порядок), утвержденный решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795, в части увеличения размера базовой ставки до 172 рублей.

Экономическая обоснованность и целесообразность повышения размера базовой ставки для определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» (далее – базовая ставка) подтверждены экспертным заключением Союза «ТПП Оренбургской области».

В соответствии с постановлением Администрации города Оренбурга от 30.11.2023 № 2054-п «Об увеличении (индексации) базовой ставки для определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» на 2024 год» с 01.01.2024 размер базовой ставки составляет 110 руб., с учетом ее индексации на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на 2024 год.

Приказом министерства архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области от 17.01.2024 № 36/1-од утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» (далее – схема), которая в настоящее время включает в себя рекламную конструкцию с максимальным размером информационного поля 3.7*2.7 м.

Расчет размера платы по вновь заключаемым договорам будет производиться с применением предлагаемой базовой ставки в размере 172 руб., размером информационного поля 3.7*2.7 м. и применением коэффициентов, установленных Порядком по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4.$$

Также проектом решения Совета предлагается исключить норму, устанавливающую индексацию базовой ставки один раз в год, что позволит в дальнейшем при внесении изменений в закон о федеральном бюджете изменять базовую ставку более чем один раз в год.

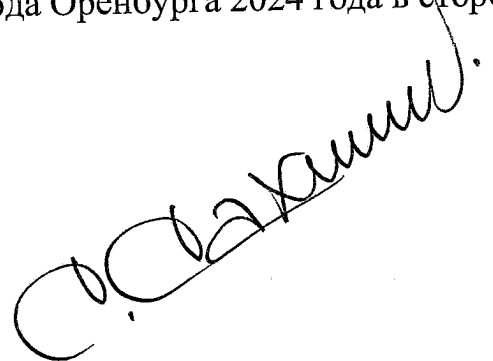
В целях устранения погрешностей при округлении базовой ставки до рублей проектом решения предлагается ввести способ округления суммы базовой ставки, а именно: размер базовой ставки изменяется с математическим округлением суммы с точностью до целого числа.

В целях определения, расчета платы по договорам, в случае если стороны рекламной конструкции имеют разные коэффициенты K_2 (коэффициент, отражающий степень применения освещения рекламной конструкции) и K_3 (коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий), предлагается ввести способ определения применяемого размера коэффициентов, а именно: в случае применения на рекламной конструкции разных степеней освещения рекламной конструкции и (или) разных видов применяемых технологий, при расчете используется наибольший коэффициент K_2 и (или) K_3 .

Изменения, вносимые в Порядок, способствует увеличению доходной части бюджета города Оренбурга. По результатам заключения новых договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» в соответствии со схемой станет возможным откорректировать плановые назначения доходов бюджета города Оренбурга 2024 года в сторону увеличения.

Глава города Оренбурга

С.А. Салмин



Сравнительная таблица
предлагаемых изменений в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»

Действующая редакция решения Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795	Предлагаемые изменения в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795
Пятый абзац Порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург» (приложение № 2 к решению Совета): «БС – базовая ставка, размер которой принимается равной 100 рублям (без НДС);».	Абзац пятый Порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург» (приложение № 2 к решению Совета): «БС – базовая ставка, размер которой составляет 172 рубля (без НДС);».
отсутствует	После таблицы «коэффициент К2, отражающий степень применения освещения рекламной конструкции» Порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург» (приложение № 2 к решению Совета) добавить абзац: «в случае применения на рекламной конструкции разных степеней освещения рекламной конструкции при расчете используется наибольший коэффициент К2;».
отсутствует	После таблицы «коэффициент К3, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий» Порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург» (приложение № 2 к решению Совета) добавить абзац: «в случае применения на рекламной конструкции разных видов применяемых технологий при расчете используется наибольший коэффициент К3;».
Семинадцатый абзац Порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург» (приложение № 2 к решению Совета): «Базовая ставка подлежит увеличению (индексации) один раз в год на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год. Решение об увеличении (индексации) базовой ставки для определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется	Абзац семнадцатый Порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург» (приложение № 2 к решению Совета): «Базовая ставка подлежит увеличению (индексации) по отношению к действующей базовой ставке на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период. Решение об увеличении (индексации) базовой ставки для определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется постановлением Администрации

постановлением Администрации города Оренбурга. Размер базовой ставки изменяется с округлением сумм до рублей.».	города Оренбурга. Размер базовой ставки изменяется с математическим округлением сумм с точностью до целого числа.».
Абзацы с двенадцатого по шестнадцатый порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург» (приложение № 2 к решению Совета): «В связи с принятием указа Губернатора Оренбургской области от 17.03.2020 № 112-ук «О мерах по противодействию распространению в Оренбургской области новой коронавирусной инфекции (2019-нCoV)» установить на период с 01.04.2020 по 31.05.2020, что размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» определяется по следующей формуле (в рублях за год): $П = BC \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5,$ Где: П, ВС, S, K1, K2, K3, K4 применяются в значениях, указанных в данном Порядке, Коэффициент K5 - коэффициент мер поддержки, применяется в значении равном 0,3 в период с 01.04.2020 по 31.05.2020.».	Абзацы с двенадцатого по шестнадцатый Порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург» (приложение № 2 к решению Совета) исключить.



СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ГОРОДА ОРЕНБУРГА

(Счетная палата г. Оренбурга)

460000, г. Оренбург, ул. Советская, д. 60

телефон: (3532) 98-70-18, 98-73-36

E-mail: oren.spalata@yandex.ru

<http://www.orenburg.ru>

[МЕСТО ДЛЯ ШТАМПА]

Заместителю председателя
комитета потребительского
рынка, услуг и развития
предпринимательства
администрации города Оренбурга

Герасимову П.Ю.

на № 01-39/1180н от 25.09.2024

Заключение на проект решения
Оренбургского городского Совета
«О внесении изменений в решение
Оренбургского городского Совета
от 28.04.2014 № 795»

На основании пункта 2 статьи 157 Бюджетного кодекса РФ, части 2 статьи 9 Федерального закона от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации, федеральных территорий и муниципальных образований» и подпункта 8.1 Положения о Счетной палате города Оренбурга, утвержденного решением Оренбургского городского Совета от 06.09.2011 № 265, Счетной палатой города Оренбурга (далее – Счетная палата) проведена экспертиза проекта решения Оренбургского городского Совета «О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795» (далее – Проект решения) представленного письмом комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга от 25.09.2024 № 01-39/1180н.

Одновременно с Проектом решения представлены:

- 1) справка о согласовании проекта на 2 л.;
- 2) пояснительная записка на 3 л.;
- 3) финансово-экономическое обоснование на 2 л.;
- 4) сравнительная таблица на 2 л.
- 5) экспертное заключение Союза «ТПП Оренбургской области» № 092-08-00013 от 13.03.2024 на 161 л.

Представленным Проектом решения предусматривается внесение изменений в Порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург» (далее – Порядок расчета).

Проектом предлагается:

- установить размер базовой ставки платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 172 рублей (действующая

ставка составляет 110 рублей). Размер базовой ставки устанавливается на основании экспертного заключения Союза «ТПП Оренбургской области»;

- дополнить Порядок расчета нормой, определяющей расчет платы по договорам в случае, если стороны рекламной конструкции имеют разные коэффициенты К2 (коэффициент, отражающий степень применения освещения рекламной конструкции) и К3 (коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий). Для расчета платы предлагается учитывать наибольший коэффициент степени освещения и вида применимых технологий (применяемых на рекламной конструкции), установленный Порядком;

- определить, что базовая ставка подлежит увеличению (индексации) по отношению к действующей базовой ставке на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период (*действующий порядок предполагает ежегодную индексацию на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год*);

- уточнить процедуру округления размера базовой ставки при расчете ее размера (размер базовой ставки изменяется с математическим округлением суммы с точностью до целого числа);

- исключить нормы, определяющие меры поддержки в связи с принятием указа Губернатора Оренбургской области от 17.03.2020 № 112-ук «О мерах по противодействию распространению в Оренбургской области новой коронавирусной инфекции (2019-пCoV)» (*документ признан утратившим силу с 17 июля 2023*).

В соответствии с представленными финансово-экономическим обоснованием и пояснительной запиской, применение новой стоимости по договорам с учетом предлагаемых изменений, возможно только по вновь заключаемым договорам, а увеличение плановых назначений доходов бюджета города Оренбурга 2024 года, будет рассчитано только по результатам заключения новых договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург».

В обоснование данной позиции указывается, что в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 98-ФЗ) установлено, что для договоров, заключенных до 31.12.2024, применяется фиксированный платеж по договору, который подлежит увеличению (индексации) на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Счетная палата обращает внимание на то, что нормами Федерального закона № 98-ФЗ в 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций предусмотрено **пять особенностей**:

- право обратиться в орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение

срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности по такому договору;

- обязательное содержание в дополнительном соглашении требования о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период;

- срок, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, составляет десять лет;

- орган местного самоуправления обязан без проведения торгов заключить дополнительное соглашение в срок не позднее пяти рабочих дней со дня заявления;

- в случае заключения дополнительного соглашения орган местного самоуправления продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, нормы Федерального закона № 98-ФЗ не содержат указание на применение фиксированных платежей по данным договорам.

Вместе с тем, подпунктом 2.1.3 формы договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург», установленной постановлением Администрации города Оренбурга от 29.12.2012 № 3457-п, предусмотрено право Администрации города Оренбурга изменять размер платы по договору путем подписания Сторонами дополнительного соглашения в случае изменения базовой ставки и (или) Порядка расчета размера платы, а у рекламодателя отсутствуют основания для отказа от подписания дополнительного соглашения в силу пункта 3.2.6 договора.

Таким образом, по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих подобные условия, возможно изменение размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Также Счетная палата отмечает, что приказом Министерства архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области от 17.01.2024 № 36/1-од утверждена новая схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области (уточнена 29.08.2024 № 36/141-од.), однако продление всех договоров на размещение рекламных конструкций может привести к наличию действующих договоров, не входящих в схему размещения рекламных конструкций.

В соответствии с пунктом 42 части 2 статьи 27 Устава муниципального образования «город Оренбург», утвержденного решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2015 № 1015, утверждение правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Оренбурга в пределах полномочий, установленных действующим законодательством находится в компетенции Оренбургского городского Совета.

По результатам проведенной экспертизы замечания к проекту решения

Оренбургского городского Совета «О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795» не установлены.

Вместе с тем, Счетная палата обращает внимание на то, что в соответствии с Законом Оренбургской области от 12.11.2014 № 2712/766-V-ОЗ «О порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» проекты муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, подлежат обязательной оценке регулирующего воздействия.

Председатель
Счетной палаты

[МЕСТО ДЛЯ ПОДПИСИ]

Т.Г. Перова

Калинин Максим Владимирович

8(3532) 98-73-96

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ от 28 апреля 2014 г. N 795

Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург"

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Оренбургского городского Совета
от 09.07.2015 N 1093, от 17.06.2016 N 185, от 31.08.2016 N 217,
от 27.04.2017 N 321, от 28.08.2017 N 401, от 24.10.2017 N 416,
от 30.04.2020 N 868, от 26.06.2020 N 937, от 13.07.2021 N 121,
от 09.06.2022 N 240, от 27.03.2023 N 334)

На основании статей 12, 132 Конституции Российской Федерации, статьи 35 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", рассмотрев протест прокурора города Оренбурга от 20.02.2014 N 7-1-2014-8 и, руководствуясь статьей 27 Устава города Оренбурга, Оренбургский городской Совет

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" согласно приложению 1.
2. Утвердить Порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "город Оренбург" согласно приложению 2.
3. Признать утратившими силу решения Оренбургского городского Совета согласно приложению 3.
4. Установить, что настоящее решение Совета вступает в силу после его официального опубликования в газете "Вечерний Оренбург".
5. Поручить организацию исполнения настоящего решения Совета первому заместителю главы администрации города Оренбурга Зеленцову Д.Г.
6. Возложить контроль за исполнением настоящего решения Совета на председателя постоянного депутатского комитета по местному самоуправлению и правотворчеству Мостовенко А.А.

Глава города Оренбурга
Ю.Н.МИЩЕРЯКОВ

**ПРАВИЛА
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ГОРОД ОРЕНБУРГ"**

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Оренбургского городского Совета от 17.06.2016 N 185,
от 31.08.2016 N 217, от 27.04.2017 N 321, от 28.08.2017 N 401,
от 24.10.2017 N 416, от 26.06.2020 N 937, от 09.06.2022 N 240,
от 27.03.2023 N 334)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее - Правила) на территории муниципального образования "город Оренбург" (далее - МО "город Оренбург") приняты в целях формирования благоприятной информационной городской среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и устанавливают требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург".

1.2. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального закона от 27.07.2010 N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг", Правил землепользования и застройки муниципального образования "город Оренбург", утвержденных приказом Министерства архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области от 10.08.2021 N 36/70-од, и иных муниципальных правовых актов города Оренбурга.
(п. 1.2 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 09.06.2022 N 240)

1.3. Полномочия (функции), связанные с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург" от имени Администрации города Оренбурга осуществляет комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга (далее - Комитет).
(п. 1.3 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 09.06.2022 N 240)

1.4. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург".

Размещение рекламных конструкций на территории города Оренбурга с нарушением настоящих Правил не допускается.

1.5. Понятия терминов "медиафасад", "полиграфический постер", "постер", "динамическая система смены изображений", "динамический эффект", а также иных терминов, относящихся к описанию рекламных конструкций и используемых в настоящих Правилах, определяются постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Действие раздела 2 приостановлено с 01.04.2023 на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 N 518/210-VII-O3 Решением Оренбургского городского Совета от 27.03.2023 N 334.

2. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета
от 09.06.2022 N 240)

2.1. Комитет разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Оренбургской области или муниципальной собственности на территории МО "город Оренбург", в том числе на опорах городского освещения, опорах контактной сети городского электротранспорта (далее - схема размещения рекламных конструкций), а также вносит изменения в схему размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Администрации города Оренбурга.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Оренбургской области в порядке, установленном постановлением Правительства Оренбургской области.

2.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат обязательному опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению официальном Интернет-портале города Оренбурга.

2.4. Разработка схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений осуществляется Комитетом в соответствии с законодательством Российской Федерации по собственной инициативе, а также на основании решений Комиссии по вопросам размещения рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург" (далее - Комиссия) по результатам рассмотрения заявлений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций и представленных вместе с ним документов. Порядок, состав и регламент работы Комиссии утверждаются постановлением Администрации города Оренбурга.

2.5. Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций, в части включения места размещения рекламной конструкции на земельных участках, не находящихся в муниципальной собственности или на объектах недвижимости, принадлежащих на праве собственности Оренбургской области, производится при наличии письменного заявления собственника объекта, на котором предполагается определить место размещения рекламной конструкции (далее - Объект).

2.6. Письменное заявление собственника Объекта (далее - Заявитель) о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций и о включении в нее места размещения рекламной конструкции (далее - Заявление) подается в Комитет и должно содержать:

- информацию о земельном участке или объекте недвижимости, на котором предполагается размещение рекламной конструкции: адрес места нахождения, кадастровый номер, вид разрешенного использования земельного участка, сведения о зарегистрированных правах (данные сведения Заявитель вправе представить в виде выписки из Единого реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним);

- фотофиксацию (фотографии существующего положения) предполагаемого места размещения рекламной конструкции, выполненную не ранее чем за один месяц до даты подачи заявления, в количестве не менее двух цветных фотографий размером не менее 20 x 30 см. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 30 - 50 метров от предполагаемого места размещения рекламной конструкции. Фотофиксация должна отражать существующие здания (сооружения) окружающей застройки;

- проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки рекламной конструкции на фотографии);

- основные технические характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, площадь информационных полей, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип и вид конструкции, способ демонстрации рекламы, наличие освещения);

- ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху - при криволинейной форме конструкции);

- карту-схему размещения рекламной конструкции на карте местности с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, а также расстояния до ближайших существующих рекламных конструкций, объектов недвижимости, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, остановочных пунктов общественного транспорта, размером не менее 20 x 30 см. (представляется в случае размещения отдельно стоящей рекламной конструкции).

2.7. Вместе с Заявлением Заявитель представляет в Комитет следующие документы:

2.7.1. Физические лица и индивидуальные предприниматели представляют:

- копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность физического лица или индивидуального предпринимателя (оригиналы указанных документов предъявляются для установления личности физического лица или индивидуального предпринимателя при личном обращении);

- доверенность представителя физического лица или индивидуального предпринимателя (в случае если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель);

- копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность представителя физического лица или индивидуального предпринимателя, в случае если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель (оригиналы указанных документов предъявляются для установления личности представителя физического лица или индивидуального предпринимателя при личном обращении).

2.7.2. Юридические лица представляют:

- надлежаще заверенную копию документа, подтверждающего полномочия единоличного исполнительного органа юридического лица;

- надлежаще заверенную копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность единоличного исполнительного органа юридического лица (оригиналы указанных документов предъявляются для установления личности единоличного исполнительного органа юридического лица при личном обращении);

- надлежаще заверенную копию доверенности на представителя юридического лица (в случае если от имени юридического лица действует его представитель);

- надлежаще заверенную копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность представителя юридического лица, в случае если от имени юридического лица действует его представитель (оригиналы указанных документов предъявляются для установления личности представителя юридического лица при личном обращении).

Под надлежаще заверенной копией документа следует понимать копию документа, заверенную подписью единоличного исполнительного органа и печатью юридического лица или копию документа, заверенную в нотариальном порядке.

2.8. Не подлежит рассмотрению Заявление, если:

- Заявление подано не собственником Объекта или его уполномоченным представителем;

- Заявление не содержит сведений и документов, указанных в пункте 2.5 и 2.6 настоящих Правил;

- Заявление содержит противоречивую или недостоверную информацию;

- предлагаемая к размещению конструкция не может быть классифицирована как рекламная.

2.9 При наличии обстоятельств, указанных в пункте 2.8 настоящих Правил, Комитет возвращает Заявление и представленные вместе с ним документы Заявителю, в течение 10 дней.

После устранения обстоятельств, послуживших основанием для возврата представленных документов, Заявитель вправе вновь подать Заявление.

В случае если по результатам проверки установлено, что Заявление и представленные вместе с ним документы соответствуют требованиям, установленным настоящим Порядком, Комитет направляет представленные Заявителем документы в Комиссию.

2.10. Заседания Комиссии проводятся не реже чем 1 раз в 6 месяцев.

2.11. На основании решений Комиссии, принятых по результатам рассмотрения Заявления, Комитет принимает одно из следующих решений:

1) о подготовке проекта изменений, вносимых в схему размещения рекламных конструкций;

2) об отказе во внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

О принятом решении Комитет сообщает Заявителю в течение 15 дней с даты заседания Комиссии.

2.12. Решение об отказе во внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций может быть принято по следующим основаниям:

- наличие в месте предполагаемой к установке рекламной конструкции, рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой на основании разрешения, срок действия которого не истек;

- несоответствие предполагаемой рекламной конструкции документам территориального планирования, правилам благоустройства МО "город Оренбург", градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, требованиям технических регламентов, национальных стандартов;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки МО "город Оренбург" в случае установки предполагаемой рекламной конструкции;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации, в том числе об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, законодательства об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации, а также муниципальных правовых актов;

- наличие в радиусе 150 метров от предполагаемого места размещения отдельно стоящей рекламной конструкции, указанного в Заявлении, в схеме размещения рекламных конструкций места установки рекламной конструкции такого же типа и вида, за исключением случая, если предполагаемое место установки рекламной конструкции отделено от уже предусмотренного схемой места установки рекламной конструкции того же типа и вида проезжей частью автомобильной дороги;

- отказ уполномоченного органа исполнительной власти Оренбургской области в предварительном согласовании изменений, вносимых в схему размещения рекламных конструкций;

- превышение установленного пунктом 2.15 настоящих Правил общего количества мест установки рекламных конструкций соответствующего типа по МО "город Оренбург", включенных в схему размещения рекламных конструкций.

2.13. При подготовке проекта изменений в схему размещения рекламных конструкций Комитет обеспечивает соответствие мест размещения рекламных конструкций установленным требованиям по типу и виду рекламных конструкций, требованиям к порядку использования земельных участков, городского планирования в сфере размещения рекламных конструкций, формирования благоприятного информационного пространства города или его отдельной территории, сохранения архитектурного облика сложившейся застройки, улиц, дорог, пешеходных зон города, соблюдение документов территориального планирования, градостроительных норм и правил, требований безопасности, приоритета ранее утвержденной схемы размещения рекламных конструкций.

2.14. При подготовке проекта изменений в схему размещения рекламных конструкций в отношении мест размещения рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, Комитет учитывает сроки и условия действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключенных по результатам торгов.

В случае, если изменения затрагивают место размещения рекламной конструкции, в отношении которого по результатам торгов заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, владелец такой рекламной конструкции вправе эксплуатировать установленную конструкцию до окончания срока действия такого договора или потребовать приведения условий договора в соответствии с изменениями в схему размещения рекламных конструкций. Порядок изменения условий таких договоров устанавливается постановлением Администрации города Оренбурга.

2.15. Комитет при подготовке изменений в схему размещения рекламных конструкций и Комиссия, при рассмотрении заявлений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций путем включения дополнительных мест размещения рекламных конструкций, должны учитывать недопустимость произвольного увеличения количества рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург".

Общее количество мест установки рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций по следующим типам не должно превышать:

- щит - 700 штук;
- рекламная конструкция, монтируемая на некапитальных сооружениях, остановочных пунктах общественного транспорта, нестационарных торговых объектах типа киоск, павильон - 50 штук;
- пилон - 30 штук;
- пиллар, тумба - 10 штук;
- панель-кронштейн, рекламный указатель - 110 штук;
- уличная мебель с рекламным модулем - 5 штук;
- конструкция индивидуального проектирования - 70 штук.

2.16. После получения заключения уполномоченного органа исполнительной власти Оренбургской области о предварительном согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций, изменений, вносимых в схему размещения рекламных конструкций, Комитет в течение 10 рабочих дней подготавливает проект постановления Администрации города Оренбурга об утверждении схемы размещения рекламных конструкций, изменений, вносимых в схему размещения рекламных конструкций.

2.17. Рассмотрение вопроса о необходимости внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций производится не реже чем раз в 5 лет.

2.18. В отношении мест установки рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций, владелец установленной на таком месте рекламной конструкции, самостоятельно определяет используемую технологию демонстрации рекламы, о чем письменно уведомляет Комитет. Изменение технологии демонстрации рекламы без изменения типа и вида рекламной конструкции, не влечет необходимость внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций.

Действие раздела 3 приостановлено с 01.04.2023 на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 N 518/210-VII-ОЗ Решением Оренбургского городского Совета от 27.03.2023 N 334.

3. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. К рекламным конструкциям относятся щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

3.2. Типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории МО "город Оренбург", в том числе требования к таким рекламным конструкциям, утверждаются постановлением Администрации города Оренбурга.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Действие раздела 4 приостановлено с 01.04.2023 на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 N 518/210-VII-03 Решением Оренбургского городского Совета от 27.03.2023 N 334.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

4.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории МО "город Оренбург", должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Оренбурга.

4.1.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4.1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования должны обеспечивать свободный проход и (или) проезд.

4.1.4. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны нарушать их внешний архитектурно-градостроительный облик.

При определении нарушения внешнего архитектурно-градостроительного облика привлекается уполномоченное должностное лицо департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга. Нарушение внешнего архитектурно-градостроительного облика оформляется соответствующим актом.
(пп. 4.1.4 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

4.1.5. Не допускаются установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещенного на них рекламного или информационного сообщения (изображения), за исключением времени проведения работ по смене изображения.

4.1.6. Не допускается установка рекламных конструкций на любых ограждениях, на наружных (уличных) поверхностях подземных/надземных пешеходных переходов.

4.1.7. Не допускаются установка и эксплуатация:

- рекламных конструкций, в совокупности закрывающих более 25 % фасада или иных частей здания;

- рекламных конструкций, закрывающих остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление зданий, искажающих целостность восприятия архитектуры здания.

4.1.8. Запрещается установка рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина тротуаров составит менее 2 метров.

4.1.9. Запрещается установка и эксплуатация отдельно стоящих стационарных рекламных конструкций с площадью информационного поля более 10 квадратных метров в границах исторического поселения города Оренбурга.

4.1.10. Запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций на фасадах, входных группах и торцевых частях зданий выше линии перекрытия между первым и вторым этажами, за

исключением размещения крышных конструкций, медиафасадов, а также конструкций, размещаемых на зданиях театров, кинотеатров, цирков, стадионов, торговых центров.

4.1.11. Рекламные конструкции, размещаемые на территории МО "город Оренбург", не должны нарушать требования, установленные законодательством Российской Федерации, Оренбургской области и муниципальными правовыми актами города Оренбурга в сфере рекламы.

На территории МО "город Оренбург" должны размещаться рекламные конструкции, типы и виды которых допустимы к установке на территории МО "город Оренбург".

4.1.12. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

4.1.13. Передача изображения на всех видах и типах рекламных конструкций производится:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров;
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений;
- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов). Смена изображения в светлое время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять не менее 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Демонстрация изображений на медиафасадах в светлое время суток может производиться с использованием динамических эффектов. В темное время суток демонстрация изображений на медиафасадах с использованием динамических эффектов запрещена.

Смена изображения на медиафасадах в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 1 минуту, продолжительность смены изображения должна составлять не менее 5 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.

4.2. ТРЕБОВАНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

4.2.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должна нарушать требования нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта.

4.3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Утратил силу. - Решение Оренбургского городского Совета от 24.10.2017 N 416.

4.4. ТРЕБОВАНИЯ И ПОРЯДОК ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

4.4.1. Проектирование, изготовление, установка и эксплуатация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, процессам эксплуатации и техническим регламентам, СНИПам, ГОСТам, ПУЭ и другим действующим нормативным правовым актам.

4.4.2. Рекламные конструкции изготавливаются, устанавливаются и эксплуатируются в соответствии с проектом (типовым проектом), который предоставлен в целях получения разрешения на установку рекламной конструкции. Установка и эксплуатация рекламных конструкций без проекта (типового проекта) не допускаются.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.3. Территориальное размещение, внешний вид и технические параметры рекламной конструкции должны соответствовать требованиям, установленным пунктом 4.4.1 настоящих Правил, и подтверждаться документами, предусмотренными действующим законодательством, иными нормативными правовыми актами.
(п. 4.4.3 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.4. Владелец рекламной конструкции вправе вносить изменения в утвержденный проект (типовой проект) рекламной конструкции после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при условии предоставления документа, подтверждающего соответствие изменений рекламной конструкции требованиям пункта 4.4.1 настоящих Правил.
(п. 4.4.4 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.5. Расходы по проектированию, изготовлению, установке и эксплуатации рекламных конструкций и их частей несет владелец рекламной конструкции.
(п. 4.4.5 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.6. Исключен. - Решение Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321.

4.4.7. Ответственность за причинение вреда вследствие недостатков работ несут лица, выполнившие проект и владелец рекламной конструкции в соответствии с действующим гражданским законодательством.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.8. Владелец рекламной конструкции осуществляет контроль, в том числе эксплуатационный, за техническим состоянием рекламной конструкции в период ее эксплуатации в соответствии с законодательством Российской Федерации, техническим регламентом, проектом (типовым проектом) на данную рекламную конструкцию.

В случае аварийной ситуации владелец рекламной конструкции извещает Администрацию.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 09.06.2022 N 240)

4.4.9. В случае возникновения чрезвычайной ситуации, в целях предотвращения аварий, происшествий, а также при выявлении Комитетом или ее должностными лицами признаков несоответствия рекламных конструкций требованиям настоящих Правил, технического регламента, проектной документации или разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Комитет совместно с владельцем рекламной конструкции проводит внеочередной осмотр рекламной конструкции. По итогам обследования составляется акт и направляются рекомендации об устранении выявленных нарушений.

(в ред. Решений Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937, от 09.06.2022 N 240)

5. УСТАНОВКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Действие п. 5.1 приостановлено с 01.04.2023 на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 N 518/210-VII-ОЗ Решением Оренбургского городского Совета от 27.03.2023 N 334.

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого Комитетом.
(в ред. Решений Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937, от 09.06.2022 N 240)

Действие п. 5.2 приостановлено с 01.04.2023 на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 N 518/210-VII-ОЗ Решением Оренбургского городского Совета от 27.03.2023 N 334.

5.2. Разрешение выдается Комитетом на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при условии, что этот срок соответствует предельным срокам, установленным уполномоченным органом Оренбургской области, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем пять лет и не более чем десять лет.
(в ред. Решений Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937, от 09.06.2022 N 240)

В случае изменения срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, если такое изменение не противоречит предельным срокам, установленным уполномоченным органом Оренбургской области, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, новое разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не выдается, Управлением принимается решение о внесении изменения в действующее разрешение в части срока его действия.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены постановлением Правительства Оренбургской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

Порядок предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется административным регламентом в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции, если это не противоречит Схеме размещения рекламных конструкций, собственнику или иному законному владельцу рекламной конструкции не требуется получение нового разрешения на ее установку и эксплуатацию. В этом случае Управление по заявлению владельца рекламной конструкции принимает решение о внесении изменений в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае перехода прав на рекламную конструкцию новому собственнику или иному законному владельцу в случаях и порядке, установленном законом, не требуется получение нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В этом случае Управление принимает решение о внесении изменений в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в части изменения собственника или иного законного владельца рекламной конструкции на основании заявления, подписанного прежним собственником или иным законным

владельцем, или новым собственником или иным законным владельцем соответствующей рекламной конструкции, с приложением доказательств перехода прав на рекламную конструкцию и внесения изменений в договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

5.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

5.4. на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается по итогам проведения торгов, проводимых по решению Комитета.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 09.06.2022 N 240)

После проведения торгов и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции его условия могут быть изменены сторонами, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах. Условием договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, имеющих существенное значение для определения цены на торгах, является размер платы по договору, исходя из которого рассчитывается цена права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выставляемая на торги. Основания и порядок изменения условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, могут устанавливаться постановлением Администрации города Оренбурга.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Торги могут быть проведены в форме аукциона и в форме конкурса. Порядок проведения торгов, по итогам которых заключается договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, случаи в которых проводятся торги в форме аукциона и случаи в которых проводятся торги в форме конкурса, основные условия и критерии определения победителя торгов устанавливаются постановлением Администрации города Оренбурга.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 09.06.2022 N 240)

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается в соответствии с порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург", утверждаемым Оренбургским городским Советом.

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в бюджет города Оренбурга перечисляется ежемесячно равными долями, не позднее двадцать пятого числа каждого месяца, следующего за расчетным, если иное не предусмотрено условиями договора.

5.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, которое является муниципальной собственностью и закреплено собственником за

иным лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве заключается через процедуру торгов в форме аукциона с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе или муниципальном земельном участке проводятся Комитетом по заявке лица, которое владеет муниципальным имуществом или муниципальным земельным участком на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

(в ред. Решений Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937, от 09.06.2022 N 240)

5.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, которое передано собственником в доверительное управление, заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5.7. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются постановлением Правительства Оренбургской области. Конкретные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, для определенных типов и видов рекламных конструкций устанавливаются постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

5.8. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург" обязательства сторон по договору прекращаются.

5.9. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией специализированными организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

Действие раздела 6 приостановлено с 01.04.2023 на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 N 518/210-VII-03 Решением Оренбургского городского Совета от 27.03.2023 N 334.

6. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации города Оренбурга.

Демонтированные рекламные конструкции в установленном настоящими Правилами случае подлежат продаже.

(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 28.08.2017 N 401)

В случае если в течение месяца с даты демонтажа рекламной конструкции собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не забрал рекламную конструкцию с места

хранения, Комитет после письменного уведомления собственника или иного законного владельца рекламной конструкции организует продажу рекламной конструкции.
(в ред. Решений Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937, от 09.06.2022 N 240)

Порядок организации продажи рекламной устанавливается правовым актом администрации города Оренбурга.
(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Вырученная от продажи сумма за вычетом расходов на демонтаж и хранение перечисляется собственнику или иному законному владельцу, а в случае если собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не выявлен, вырученная от продажи рекламной конструкции сумма за вычетом расходов на демонтаж и хранение поступает в доход бюджета города Оренбурга.
(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 28.08.2017 N 401)

6.2. Демонтаж, хранение, продажа и уничтожение рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург" осуществляется в порядке, установленном постановлением Администрации города Оренбурга.
(в ред. Решений Оренбургского городского Совета от 28.08.2017 N 401, от 26.06.2020 N 937)

7. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета
от 27.03.2023 N 334)

7.1. Социальная реклама, рекламоделателями которой являются органы местного самоуправления города Оренбурга, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления города Оренбурга, размещается на рекламных конструкциях, установленных и эксплуатируемых на территории МО "город Оренбург", в соответствии с планом мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО "город Оренбург", направленным на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов города Оренбурга в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания.

7.2. План мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО "город Оренбург" разрабатывается Комитетом на основании запросов, представляемых заинтересованными организациями, и утверждается заместителем Главы города Оренбурга по социальным вопросам.

План мероприятий по размещению социальной рекламы должен быть сформирован до 31 августа предшествующего года размещения социальной рекламы. Запросы заинтересованных организаций должны быть направлены в Комитет до 1 августа.

7.3. Если размещение социальной рекламы включено в план мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО "город Оренбург", Комитет осуществляет закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В остальных случаях Комитет заключает с владельцами рекламных конструкций договоры о бесплатном размещении социальной рекламы в интересах МО "город Оренбург".

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

8.1. За нарушение настоящих Правил владельцы рекламных конструкций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

8.2. Применение мер ответственности не освобождает владельцев рекламных конструкций от обязанности устранения допущенных нарушений.

Действие раздела 9 приостановлено с 01.04.2023 на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 N 518/210-VII-ОЗ Решением Оренбургского городского Совета от 27.03.2023 N 334.

9. ГОРОДСКОЙ РЕЕСТР РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ИНФОРМИРОВАНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ ПО ВОПРОСАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

9.1. Ведение городского реестра рекламных конструкций - информационной базы в составе автоматизированной информационной системы городского территориально-имущественного кадастра города Оренбурга - АИС ГТК города Оренбурга, содержащей сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории МО "город Оренбург", с указанием их местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а также сведений о заключенных договорах и выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, сроках их действия, а также иную информацию в отношении установленных конструкций, осуществляется в порядке, установленном постановлением Администрации города Оренбурга.

(п. 9.1 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

9.2. Выписка из городского реестра рекламных конструкций предоставляется по письменному запросу заинтересованного лица.

(п. 9.2 в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

9.3. По вопросам размещения рекламных конструкций создается комиссия, в состав которой включаются представители администрации города Оренбурга, депутаты Оренбургского городского Совета, представители организаций, объединений рекламораспространителей, действующих на территории МО "город Оренбург". Порядок, состав и регламент работы комиссии по вопросам наружной рекламы утверждаются постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

На заседаниях комиссии обсуждению подлежат вопросы:

- подготовки схемы размещения рекламных конструкций, изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций;

- установки рекламных конструкций индивидуального проектирования, требования к типу и виду которых не установлены муниципальными нормативными правовыми актами города Оренбурга;

- проекты муниципальных нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы;

- вопросы переноса рекламных конструкций в случае невозможности установки рекламной конструкции на предоставленном месте или необходимости ее демонтажа в целях обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций;

- обсуждение иных вопросов в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург".

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МО "ГОРОД ОРЕНБУРГ"**

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Оренбургского городского Совета
от 17.06.2016 N 185, от 27.04.2017 N 321, от 30.04.2020 N 868,
от 26.06.2020 N 937, от 13.07.2021 N 121, от 27.03.2023 N 334)

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "город Оренбург" определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$$П = БС \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4,$$

где:

П - плата, подлежащая перечислению по договору (рублей в год без НДС);

БС - базовая ставка, размер которой принимается равной 100 рублям (без НДС);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (квадратных метров);

коэффициент K1, учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций:

N	Тип конструкции	K1
1.	Транспарант-перетяжки	2,0
2.	Щитовые установки, отдельно стоящие на земле, не предназначенные для размещения рекламы над полосой движения транспортных средств, панель-кронштейны	1,5
3.	Панно	1,0
4.	Остановочные пункты движения общественного транспорта с элементами рекламы и другие рекламные конструкции, конструктивно объединенные с объектами городской инфраструктуры (уличная мебель)	0,7

коэффициент K2, отражающий степень применения освещения рекламной конструкции:

N	Степень освещения	K2
1.	Без освещения	3,0
2.	С внешним освещением	1,75

3.	С внутренним освещением	1,5
4.	Без освещения, в случаях, когда подсветка рекламных конструкций технически невозможна	1,0

(таблица в ред. Решения Оренбургского городского Совета от 13.07.2021 N 121)

коэффициент К3, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

N	Вид применяемых технологий	К3
1.	Рекламные конструкции, имеющие статичное информационное поле	2,4
2.	Видеоэкран	2
3.	Рекламная конструкция, с применением панелей с автоматической сменой экспозиций (роллер, призматрикс, вращающаяся плоскость и т.п.)	1,8

коэффициент К4, учитывающий территориальную привязку:

N	Наименование улиц (проспектов, переулков, проездов, шоссе)	К4
1.	Володарского, Б. Хмельницкого, 8-го Марта, Маршала Г.К. Жукова, Чкалова, Гагарина, Нежинское шоссе, Советская, Терешковой, Победы, Родимцева, Дзержинского, Краснознаменная, Театральная, Ленинская	2
2.	Шевченко, Туркестанская, Салмышская, Пролетарская, Рыбаковская, Парковый, Постникова, Монтажников, Автоматики, Мира, Загородное шоссе, Конституции СССР, Комсомольская, Кирова, Карагандинская, Джангильдина, Восточная, Волгоградская, Брестская, Братьев Коростелевых, 9-го января, Знаменский, Пушкинская, Цвиллинга	1,8
3.	Авторемонтная, 31-я линия, Лесозащитная, 16-я линия, Шоссейная, Полтавская, Юркина, Коммунаров, Чичерина, М. Горького, Беявская, Донгузская, Илекское шоссе, Львовская, Транспортная, Автомобилистов, Березка	1,5
4.	Иные улицы (проспекты)	1

В случаях заключения Комитетом с владельцами рекламных конструкций соглашений о бесплатном размещении социальной рекламы в интересах МО "город Оренбург" владелец рекламной конструкции освобождается от платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции соразмерно площади информационного поля рекламной конструкции, занятого социальной рекламой, и периоду размещения социальной рекламы.
(в ред. Решений Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937, от 27.03.2023 N 334)

Абзац исключен. - Решение Оренбургского городского Совета от 13.07.2021 N 121.

В связи с принятием указа Губернатора Оренбургской области от 17.03.2020 N 112-ук "О мерах по противодействию распространению в Оренбургской области новой коронавирусной инфекции (2019-нCoV)" установить на период с 01.04.2020 по 31.05.2020, что размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "город Оренбург" определяется по следующей формуле (в рублях за год):
(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

$P = BC \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5$,
(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

где:
(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

$P, BC, S, K1, K2, K3, K4$ применяются в значениях, указанных в данном Порядке,
(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

Коэффициент $K5$ - коэффициент мер поддержки, применяется в значении равном 0,3 в период с 01.04.2020 по 31.05.2020.
(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

Базовая ставка подлежит увеличению (индексации) один раз в год на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год. Решение об увеличении (индексации) базовой ставки для определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется постановлением Администрации города Оренбурга. Размер базовой ставки изменяется с округлением суммы до рублей.
(абзац введен Решением Оренбургского городского Совета от 13.07.2021 N 121)

Приложение N 3
к решению
Оренбургского городского Совета
от 28 апреля 2014 г. N 795

**Перечень
решений Оренбургского городского Совета,
признаваемых утратившими силу**

1. Решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223 "Правила распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга".
2. Решение Оренбургского городского Совета от 11.06.2009 N 858 "О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
3. Решение Оренбургского городского Совета от 26.08.2009 N 908 "О внесении дополнения в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
4. Решение Оренбургского городского Совета от 12.02.2010 N 1018 "О протесте прокурора города Оренбурга на решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
5. Решение Оренбургского городского Совета от 19.08.2010 N 1167 "О внесении изменения в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
6. Решение Оренбургского городского Совета от 28.06.2011 N 198 "О внесении дополнения в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".
7. Решение Оренбургского городского Совета от 06.09.2011 N 238 "О внесении изменений и дополнений в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".

8. Решение Оренбургского городского Совета от 22.11.2011 N 302 "О протесте прокурора города Оренбурга на решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".

9. Решение Оренбургского городского Совета от 19.06.2012 N 438 "О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ОРЕНБУРГА**

Советская ул., д. 60, г. Оренбург, 460000
телефон: (3532) 98-70-10, 98-71-17
факс: (3532) 98-77-66
e-mail: general@admin.orenburg.ru
http://www.orenburg.ru

Председателю Оренбургского
городского Совета

Березневой О.П.

30.09.2024 № Вн.01-01/244

На № _____ от _____

Уважаемая Ольга Петровна!

На основании статей 2, 3, 11 Порядка внесения и оформления проектов решений Оренбургского городского Совета, перечня и формы прилагаемых к ним документов, утвержденного решением Оренбургского городского Совета от 07.09.2023 № 400, вношу согласованный со всеми заинтересованными лицами проект решения Оренбургского городского Совета «О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795» для рассмотрения и включения в повестку дня очередного заседания Оренбургского городского Совета.

Приложение:

1. Справка о согласовании проекта решения Совета с заинтересованными лицами на 2 л. в 1 экз.
2. Проект решения Совета на 4 л. в 1 экз.
3. Пояснительная записка к проекту решения Совета на 3 л. в 1 экз.
4. Финансово-экономическое обоснование к проекту решения Совета на 2 л. в 1 экз.
5. Копия решения Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795 на 19 л. в 1 экз.
6. Сравнительная таблица предлагаемых изменений в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795 на 2 л. в 1 экз.
7. Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета на ___ л. в 1 экз.
8. Копия экспертного заключения Союза «ТПП Оренбургской области» от 12.03.2024 № 092-08-00013 на 185 л. в 1 экз.

Глава города Оренбурга

Чуклова Надежда Викторовна
8 (3532) 98-70-80



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 4cb52ffaacc5d797fe03fb3de55756ef
Владелец: Салмин Сергей Александрович
Действителен с 08.12.2023 до 02.03.2025

С.А. Салмин