**Обязательная маркировка товаров в 2023 году**

Государство принимает различные меры к изъятию из оборота некачественных и фальсифицированных товаров. Расскажем, что такое обязательная маркировка товаров и какой продукции коснется эта процедура.

**Обязательная маркировка товаров. В чем суть обязательной маркировки товаров?**

Производители и импортеры некоторых товаров обязаны наносить уникальный штрих-код на свою продукцию. Его размещают на упаковке, этикетке, ярлыке, палете или на сам товар.

Знак обязательной маркировки содержит сведения о произведенной вещи и ее движении на рынке – кто, когда и где ее  произвел, а также основные характеристики. Эта информация заносятся в государственную систему мониторинга. Рядовой покупатель может проверить маркировку через приложение «Честный ЗНАК». Отсканировав при помощи приложения маркировочный знак, вы узнаете, кто и когда произвел товар и какой у него срок годности. Если код не распознается системой, вероятно, перед вами контрафактная продукция.

Маркировочные коды заказывают у двух операторов. «Гознак» (для драгоценных металлов и камней) или Центр развития перспективных технологий (для всех остальных товаров). Каждый идентификатор стоит 50 копеек, независимо от категории товара. Расходы, связанные с обязательной маркировкой, производители включают в себестоимость товара.

|  |  |
| --- | --- |
| Где хранится информация о маркировке | Вся информация о товаре содержится в национальной системе «Честный ЗНАК» |
| Кто выдает | «Гознак» – для драгоценных металлов и камней Центр развития перспективных технологий – для всех остальных товаров |
| Срок действия кода маркировки | Не ограничен |
| Стоимость кода | 50 копеек (без НДС) за единицу товара. За исключением жизненно необходимых лекарств стоимостью до 20 рублей – для них коды бесплатные |

**Полезная информация об обязательной маркировке товаров**

**Постановление об обязательной маркировке товаров**

Впервые понятие обязательной маркировки закрепили в статье 2 Федерального закона от 31.12.2017 № 487-ФЗ[1](https://www.kp.ru/money/biznes/obyazatelnaya-markirovka-tovarov/#link). Перечень товаров, на которые производители обязаны наносить маркировку, указан в Распоряжении Правительства РФ от 28.04.2018[2](https://www.kp.ru/money/biznes/obyazatelnaya-markirovka-tovarov/#link). Постановление Правительства РФ «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» регулирует основные положения этой процедуры – порядок нанесения кодов и правила участия в системе контроля[3](https://www.kp.ru/money/biznes/obyazatelnaya-markirovka-tovarov/#link).

Правительство РФ приняло ряд постановлений о порядке маркировки отдельных категорий товаров. Поэтому, если вы занимаетесь производством или импортом продукции, подлежащей обязательной маркировке, лучше обратиться к подзаконному акту в вашей сфере.

**Какие товары подлежат обязательной маркировке**

Процесс обязательной маркировки запущен с 2019 года. Предполагается, что к концу 2024 году большинство товаров на рынке будут идентифицировано. Сейчас иметь знак маркировки должны следующие товары:

* Табачная продукция (в том числе курительные смеси и жидкости для электронных сигарет);
* Парфюмерия;
* Резиновые шины и покрышки;
* Одежда;
* Постельное белье;
* Фотокамеры;
* Молочная продукция, сыры, мороженое;
* Велосипеды;
* Бутилированная вода;
* Слабоалкогольные напитки (пиво, сидр, игристые вина с крепостью до 7 об. %).

**Не путайте обязательную маркировку алкоголя с акцизными марками. Это разные процедуры.**

**Продовольственные товары**

Особое внимание уделяется продуктам, которые могут оказаться на столе покупателя. Сейчас действуют следующие правила маркировки.

| С КАКОГО ВРЕМЕНИ МАРКИРУЕТСЯ | ВИД ТОВАРА |
| --- | --- |
| С 01.06.2021 | Сыры, мороженое (за исключением мороженого без молочного жира) |
| С 01.09.2021 | Молочная продукция со сроком хранения более 40 суток |
| С 01.12.2021 | Молочные товары со сроком хранения до 40 суток, минеральная вода в бутылках |
| С 01.03.2022 | Простая бутилированная вода, слабоалкогольные напитки (пиво, пивная продукция, сидр, игристые вина < 7 об. %) |

**Непродовольственные товары**

Список непродовольственных товаров, подлежащих маркировке, шире. Здесь встречаются совершенно разные позиции.

| С КАКОГО ВРЕМЕНИ МАРКИРУЕТСЯ | ВИД ТОВАРА |
| --- | --- |
| С 01.03.2019 | Сигареты и папиросы |
| С 01.07.2019 | Обувь |
| С 01.12.2019 | Духи, туалетная вода, резиновые шины и покрышки, предметы одежды (в том числе, рабочая, верхняя одежда, трикотаж), постельное белье, скатерти, фотокамеры, вспышки |
| С 01.07.2020 | Лекарственные препараты, сигары, табак, смеси для кальянов |
| С 01.09.2022 | Шубы |
| С 15.12.2022 | Нагреваемые табачные изделия, жидкости для электронных сигарет |
| С 01.09.2024 | Велосипеды |

**Виды обязательной маркировки товаров**

Маркировка может быть как производственной, так и торговой. Это зависит от стадии, на которой наносится знак. В любом случае, для идентификации товара применяют код в машиночитаемой форме. Этот код может выглядеть как:

* QR-код или RFID-метка. Они содержат ссылку на информацию об изготовителе и товаре. Как правило, такую маркировку применяют для шуб и других меховых изделий;
* Data Matrix-код. Внешне он похож на QR-код и выглядит как квадрат (иногда-прямоугольник) с белыми и черными элементами. Data Matrix-код используют для маркировки всех остальных товаров.

**Как подключиться к системе маркировки «Честный ЗНАК»**

Информация о всех товарах обязательной маркировки заносится в национальную систему «Честный ЗНАК». Регистрация в этой системе – обязательное требование для производителей маркируемой продукции. Покупателям (для проверки товара) в системе регистрироваться не нужно. Достаточно лишь установить приложение «Честный ЗНАК» на мобильный телефон.

**1. Регистрация на сайте**

Для начала нужно подать заявку на официальном сайте проекта. На главной странице сайте входите в раздел «Регистрация в системе Честный ЗНАК». После этого нужно заполнить анкету, указав категорию товара, а также основные сведения о себе.

**2. Получение усиленной электронной подписи**

Такую подпись можно получить только в удостоверяющем центре ФНС России. Список вы можете найти на сайте налоговой инспекции. Если усиленная цифровая подпись у вас уже есть, можете переходить к следующему шагу.

**3. Регистрация на сайте ЦРПТ**

Продолжить регистрацию необходимо на официальном сайте Центра развития перспективных технологий. Указываете свою цифровую подпись и заполняете данные о месте регистрации и фактическом месте нахождения своей компании, данные всех онлайн-касс.

**4. Подбор программного оборудования**

После регистрации вам назначат консультацию по вопросу подбора оборудования и техники. Для работы с маркировкой придется установить онлайн-кассу, сканер штрих-кода и организовать в своей деятельности электронный документооборот.