



**МИНИСТЕРСТВО АРХИТЕКТУРЫ
И ПРОСТРАНСТВЕННО-
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

18.08.2025 № *36/99-од*

О внесении изменений в приказ
министерства архитектуры
и пространственно-градостроительного
развития Оренбургской области
от 17.01.2024 № 36/1-од

На основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», части 1 статьи 2 Закона Оренбургской области от 26.10.2022 № 518/210-VII-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования «город Оренбург» Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области», постановления Правительства Оренбургской области от 19.10.2023 № 1038-пп «Об утверждении Порядка утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области, и внесения в нее изменений», протоколов заседаний комиссии по вопросам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области от 22.04.2025 № 4, от 20.05.2025 № 5, п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в приказ министерства архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области от 17.01.2024 № 36/1-од «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области» (в редакциях от 28.08.2024 № 36/141-од, от 06.11.2024 № 36/183, от 19.11.2024 № 36/195-од, от 08.04.2025 № 36/51, от 10.06.2025 № 36/66-од) следующие изменения:

- 1) приложение № 1 дополнить картами – схемами размещения рекламных конструкций согласно приложению к настоящему приказу;
- 2) дополнить таблицу раздела «Адресная программа установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области» приложения № 2 к приказу после строки 463

строками 464, 465 следующего содержания:

464	г. Оренбург, в районе Загородное шоссе, зд. 19	ВЭ1	индивидуальный формат	видеоэкран индивидуального формата	11,52 x 3,84	1	44,2	электронное информационное поле	Частная	56:44:0103001:17	10 лет с даты заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	51.83 5467 404, 55.17 0855 12
465	в районе ул. Монтажников, д. 21	ОК9	индивидуальный формат	Объемная отдельно стоящая рекламная конструкция	7,25 x 3,3 x 3,3 x 3,3	используется весь объем рекламной конструкции	71,78	статичное информационное поле	Частная	56:44:0127002:101	10 лет с даты заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	51.80 118, 55.15 262

ВЭ - видеоэкран индивидуального формата

ОК – объемная отдельно стоящая рекламная конструкция

3. Поручить организацию исполнения настоящего приказа государственному казенному учреждению Оренбургской области «Центр размещения рекламы и нестационарных торговых объектов».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора государственного казенного учреждения Оренбургской области «Центр размещения рекламы и нестационарных торговых объектов» Жанашева Ж.И.

5. Приказ подлежит размещению на Портале официального опубликования нормативных правовых актов Оренбургской области и органов исполнительной власти Оренбургской области (www.pravo.orb.ru) и вступает в силу после его официального опубликования.

Министр



М.В. Стручкова

Приложение
к приказу министерства архитектуры
и пространственно-градостроительного
развития Оренбургской области
от 18.08.2025 № 36/59-Ф

Изменения, вносимые в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования
город Оренбург Оренбургской области



