Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от 28 апреля 2014 г. N 795

Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования

"город Оренбург"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. Решений Оренбургского городского Совета  от 09.07.2015 [N 1093](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EF579E9F7F6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J), от 17.06.2016 [N 185](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EF5C9E9E716DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J), от 31.08.2016 [N 217](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE549391716DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J),  от 27.04.2017 [N 321](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE53909B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J), от 28.08.2017 [N 401](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE5C959D7D6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J), от 24.10.2017 [N 416](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E8559E9F7D6EF9A60FE1FA2E166354357139D0510F14D5F93B8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J),  от 30.04.2020 [N 868](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E05C9F9B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J), от 26.06.2020 [N 937](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FE388D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J), от 13.07.2021 [N 121](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E8559F9B7F6FF9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FE388D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J)) |  |

На основании [статей 12](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350D0F2C80E203CACD7467F1F458E1B46B18665F613278D85B5B4490AB33862FF7B2833CE011B2Q3LBJ), [132](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350D0F2C80E203CACD7467F1F458E1B46B18665F613775DF5B5B4490AB33862FF7B2833CE011B2Q3LBJ) Конституции Российской Федерации, [статьи 35](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350B072E8DEA579DCF2532FFF150B1FC7B56235260327DDE590A1E80AF7AD321E9B19E22E10FB239C8QDL0J) Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350B072E82EC519DCF2532FFF150B1FC7B56235260327DDC57071E80AF7AD321E9B19E22E10FB239C8QDL0J) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", рассмотрев протест прокурора города Оренбурга от 20.02.2014 N 7-1-2014-8 и, руководствуясь [статьей 27](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E854969D7A6EF9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D0F83D8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Устава города Оренбурга, Оренбургский городской Совет

РЕШИЛ:

1. Утвердить [Правила](#P42) установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" согласно приложению 1.

2. Утвердить [Порядок](#P243) расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "город Оренбург" согласно приложению 2.

3. Признать утратившими силу решения Оренбургского городского Совета согласно [приложению 3](#P358).

4. Установить, что настоящее решение Совета вступает в силу после его официального опубликования в газете "Вечерний Оренбург".

5. Поручить организацию исполнения настоящего решения Совета первому заместителю главы администрации города Оренбурга Зеленцову Д.Г.

6. Возложить контроль за исполнением настоящего решения Совета на председателя постоянного депутатского комитета по местному самоуправлению и правотворчеству Мостовенко А.А.

Глава города Оренбурга

Ю.Н.МИЩЕРЯКОВ

Приложение N 1

к решению

Оренбургского городского Совета

от 28 апреля 2014 г. N 795

ПРАВИЛА

УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"ГОРОД ОРЕНБУРГ"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. Решений Оренбургского городского Совета от 17.06.2016 [N 185](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EF5C9E9E716DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J),  от 31.08.2016 [N 217](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE549391716DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J), от 27.04.2017 [N 321](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE53909B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D5FA35D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J), от 28.08.2017 [N 401](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE5C959D7D6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J),  от 24.10.2017 [N 416](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E8559E9F7D6EF9A60FE1FA2E166354357139D0510F14D5F93B8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J), от 26.06.2020 [N 937](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF3A8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J)) |  |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее - Правила) на территории муниципального образования "город Оренбург" (далее - МО "город Оренбург") приняты в целях формирования благоприятной информационной городской среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и устанавливают требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург".

1.2. Правила разработаны на основании Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350B072E82EC519DCF2532FFF150B1FC7B56235260327DDC57071E80AF7AD321E9B19E22E10FB239C8QDL0J) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного [кодекса](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350C0F2880ED579DCF2532FFF150B1FC7B56235260327DDD580D1E80AF7AD321E9B19E22E10FB239C8QDL0J) Российской Федерации, Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350C0F2C80EB549DCF2532FFF150B1FC7B44230A6C327EC3500C0BD6FE3CQ8L4J) от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350B072E8DEA579DCF2532FFF150B1FC7B56235260327CDF560C1E80AF7AD321E9B19E22E10FB239C8QDL0J) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350C0F2382E95D9DCF2532FFF150B1FC7B44230A6C327EC3500C0BD6FE3CQ8L4J) от 27.07.2010 N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг", [решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855909F7A6EF9A60FE1FA2E166354356339885D0F16CAFE3D982EE9B0Q8L2J) Оренбургского городского Совета от 25.12.2012 N 557 "Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования "город Оренбург", и иных муниципальных правовых актов города Оренбурга.

1.3. Полномочия (функции), связанные с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург", осуществляет Администрация города Оренбурга (далее - Администрация).

(п. 1.3 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF3B8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

1.4. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург".

Размещение рекламных конструкций на территории города Оренбурга с нарушением настоящих Правил не допускается.

1.5. Понятия терминов "медиафасад", "полиграфический постер", "постер", "динамическая система смены изображений", "динамический эффект", а также иных терминов, относящихся к описанию рекламных конструкций и используемых в настоящих Правилах, определяются постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF368D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

2. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

2.1. Администрация разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Оренбургской области или муниципальной собственности на территории МО "город Оренбург", в том числе на опорах городского освещения, опорах контактной сети городского электротранспорта, а также изменения и дополнения в схему размещения рекламных конструкций.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF398D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Оренбургской области и утверждаются постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF368D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

2.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат обязательному опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению официальном интернет-портале города Оренбурга.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF378D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

2.4. Решение о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций принимается Администрацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.

(п. 2.4 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FC3E8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

2.5. Включение места размещения рекламной конструкции, расположенной на земельном участке, который не находится в муниципальной собственности, на здании или ином недвижимом имуществе, собственником которого является субъект Российской Федерации, в Схему размещения рекламных конструкций производится по письменному обращению собственников, указанных в настоящем пункте объектов недвижимости. Такое обращение должно содержать:

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE549391716DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 31.08.2016 N 217)

- информацию о земельном участке (адрес места нахождения, кадастровый номер, площадь), видах его разрешенного использования и зарегистрированных правах на него;

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE549391716DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F635D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 31.08.2016 N 217)

- проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции на фотографии);

- основные технические характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, площадь информационных полей, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип и вид конструкции, способ демонстрации рекламы, наличие освещения);

- ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху - при криволинейной форме конструкции);

- карту-схему предполагаемого места установки рекламной конструкции в масштабе 1:2000 с привязкой в плане к ближайшей опоре освещения или капитальному сооружению с обозначением места размещения рекламной конструкции.

2.6. Не подлежат рассмотрению обращения физических и юридических лиц о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций в виде включения места размещения рекламной конструкции расположенного на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, если:

- обращение подано не собственником или его уполномоченным представителем;

- обращение не содержит сведений и документов, указанных в [пункте 2.5](#P73) настоящих Правил, содержит противоречивую или недостоверную информацию;

- предлагаемая к размещению конструкция не может быть классифицирована как рекламная.

2.7. По результатам рассмотрения письменного обращения собственника земельного участка о намерении разместить рекламную конструкцию на принадлежащем ему земельном участке Администрацией в срок не позднее 30 дней с момента получения письменного обращения составляется заключение, которое используется при подготовке проекта изменений в Схему размещения рекламных конструкций.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF398D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

2.8. При подготовке проекта изменений в Схему размещения рекламных конструкций Управление обеспечивает соответствие мест размещения рекламных конструкций установленным требованиям по типу и виду рекламных конструкций, требованиям к порядку использования земельных участков, городского планирования в сфере размещения рекламных конструкций, формирования благоприятного информационного пространства города или его отдельной территории, сохранения архитектурного облика сложившейся застройки, улиц, дорог, пешеходных зон города, соблюдение документов территориального планирования, градостроительных норм и правил, требований безопасности, приоритета ранее утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций.

2.9. При подготовке проекта изменений в Схему размещения рекламных конструкций в отношении мест размещения рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в муниципальной собственности, Администрация учитывает сроки и условия действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности и земельных участках, собственность на которые не разграничена, заключенных по результатам торгов.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF398D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Порядок изменения условий таких договоров устанавливается постановлением Администрации города Оренбурга. При этом условия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных по результатам торгов в отношении места под установку рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, могут быть изменены, только если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах или в случаях, установленных нормативным актом. Условием договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, имеющем существенное значение для определения цены на торгах, является размер платы по договору, исходя из которого рассчитывается цена права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выставляемой на торги.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF368D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

2.10. Рассмотрение вопроса о необходимости внесения изменений в схему производится не реже чем раз в 5 лет.

3. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. К рекламным конструкциям относятся щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

3.2. Типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории МО "город Оренбург", в том числе требования к таким рекламным конструкциям, утверждаются постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF368D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

4.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории МО "город Оренбург", должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Оренбурга.

4.1.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4.1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования должны обеспечивать свободный проход и (или) проезд.

4.1.4. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны нарушать их внешний архитектурно-градостроительный облик.

При определении нарушения внешнего архитектурно-градостроительного облика привлекается уполномоченное должностное лицо департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга. Нарушение внешнего архитектурно-градостроительного облика оформляется соответствующим актом.

(пп. 4.1.4 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FC3C8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

4.1.5. Не допускаются установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещенного на них рекламного или информационного сообщения (изображения), за исключением времени проведения работ по смене изображения.

4.1.6. Не допускается установка рекламных конструкций на любых ограждениях, на наружных (уличных) поверхностях подземных/надземных пешеходных переходов.

4.1.7. Не допускаются установка и эксплуатация:

- рекламных конструкций, в совокупности закрывающих более 25 % фасада или иных частей здания;

- рекламных конструкций, закрывающих остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление зданий, искажающих целостность восприятия архитектуры здания.

4.1.8. Запрещается установка рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина тротуаров составит менее 2 метров.

4.1.9. Запрещается установка и эксплуатация отдельно стоящих стационарных рекламных конструкций с площадью информационного поля более 10 квадратных метров в границах исторического поселения города Оренбурга.

4.1.10. Запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций на фасадах, входных группах и торцевых частях зданий выше линии перекрытия между первым и вторым этажами, за исключением размещения крышных конструкций, медиафасадов, а также конструкций, размещаемых на зданиях театров, кинотеатров, цирков, стадионов, торговых центров.

4.1.11. Рекламные конструкции, размещаемые на территории МО "город Оренбург", не должны нарушать требования, установленные законодательством Российской Федерации, Оренбургской области и муниципальными правовыми актами города Оренбурга в сфере рекламы.

На территории МО "город Оренбург" должны размещаться рекламные конструкции, типы и виды которых допустимы к установке на территории МО "город Оренбург".

4.1.12. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350C0F2C80EB549DCF2532FFF150B1FC7B44230A6C327EC3500C0BD6FE3CQ8L4J) от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350B072E82EC519DCF2532FFF150B1FC7B44230A6C327EC3500C0BD6FE3CQ8L4J) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

4.1.13. Передача изображения на всех видах и типах рекламных конструкций производится:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров;

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений;

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов). Смена изображения в светлое время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять не менее 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Демонстрация изображений на медиафасадах в светлое время суток может производиться с использованием динамических эффектов. В темное время суток демонстрация изображений на медиафасадах с использованием динамических эффектов запрещена.

Смена изображения на медиафасадах в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 1 минуту, продолжительность смены изображения должна составлять не менее 5 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.

4.2. ТРЕБОВАНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

4.2.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должна нарушать требования нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта.

4.3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ

И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Утратил силу. - [Решение](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E8559E9F7D6EF9A60FE1FA2E166354357139D0510F14D5F93B8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 24.10.2017 N 416.

4.4. ТРЕБОВАНИЯ И ПОРЯДОК ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

4.4.1. Проектирование, изготовление, установка и эксплуатация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, процессам эксплуатации и техническим регламентам, СНиПам, ГОСТам, ПУЭ и другим действующим нормативным правовым актам.

4.4.2. Рекламные конструкции изготавливаются, устанавливаются и эксплуатируются в соответствии с проектом (типовым проектом), который предоставлен в целях получения разрешения на установку рекламной конструкции. Установка и эксплуатация рекламных конструкций без проекта (типового проекта) не допускаются.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE53909B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D5FB35D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.3. Территориальное размещение, внешний вид и технические параметры рекламной конструкции должны соответствовать требованиям, установленным [пунктом 4.4.1](#P141) настоящих Правил, и подтверждаться документами, предусмотренными действующим законодательством, иными нормативными правовыми актами.

(п. 4.4.3 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE53909B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D5F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.4. Владелец рекламной конструкции вправе вносить изменения в утвержденный проект (типовой проект) рекламной конструкции после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при условии предоставления документа, подтверждающего соответствие изменений рекламной конструкции требованиям [пункта 4.4.1](#P141) настоящих Правил.

(п. 4.4 4 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE53909B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D5F635D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.5. Расходы по проектированию, изготовлению, установке и эксплуатации рекламных конструкций и их частей несет владелец рекламной конструкции.

(п. 4.4 5 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE53909B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D6FE35D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.6. Исключен. - [Решение](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE53909B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D6FC35D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321.

4.4.7. Ответственность за причинение вреда вследствие недостатков работ несут лица, выполнившие проект и владелец рекламной конструкции в соответствии с действующим гражданским законодательством.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE53909B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D6FD35D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 27.04.2017 N 321)

4.4.8. Владелец рекламной конструкции осуществляет контроль, в том числе эксплуатационный, за техническим состоянием рекламной конструкции в период ее эксплуатации в соответствии с законодательством Российской Федерации, техническим регламентом, проектом (типовым проектом) на данную рекламную конструкцию.

В случае аварийной ситуации владелец рекламной конструкции извещает Управление.

4.4.9. В случае возникновения чрезвычайной ситуации, в целях предотвращения аварий, происшествий, а также при выявлении Администрацией или ее должностными лицами признаков несоответствия рекламных конструкций требованиям настоящих Правил, технического регламента, проектной документации или разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Администрация совместно с владельцем рекламной конструкции проводит внеочередной осмотр рекламной конструкции. По итогам обследования составляется акт и направляются рекомендации об устранении выявленных нарушений.

(пп. 4.4.9 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FC3B8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

5. УСТАНОВКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого Администрацией.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF398D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

5.2. Разрешение выдается Администрацией на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при условии, что этот срок соответствует предельным срокам, установленным уполномоченным органом Оренбургской области, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем пять лет и не более чем десять лет.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF398D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

В случае изменения срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, если такое изменение не противоречит предельным срокам, установленным уполномоченным органом Оренбургской области, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, новое разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не выдается, Управлением принимается решение о внесении изменения в действующее разрешение в части срока его действия.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены постановлением Правительства Оренбургской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

Порядок предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется административным регламентом в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350C0F2382E95D9DCF2532FFF150B1FC7B44230A6C327EC3500C0BD6FE3CQ8L4J) от 27.07.2010 N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции, если это не противоречит Схеме размещения рекламных конструкций, собственнику или иному законному владельцу рекламной конструкции не требуется получение нового разрешения на ее установку и эксплуатацию. В этом случае Управление по заявлению владельца рекламной конструкции принимает решение о внесении изменений в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае перехода прав на рекламную конструкцию новому собственнику или иному законному владельцу в случаях и порядке, установленном законом, не требуется получение нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В этом случае Управление принимает решение о внесении изменений в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в части изменения собственника или иного законного владельца рекламной конструкции на основании заявления, подписанного прежним собственником или иным законным владельцем, или новым собственником или иным законным владельцем соответствующей рекламной конструкции, с приложением доказательств перехода прав на рекламную конструкцию и внесения изменений в договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

5.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350C0F2382ED529DCF2532FFF150B1FC7B44230A6C327EC3500C0BD6FE3CQ8L4J) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

5.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается по итогам проведения торгов Администрацией.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF398D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

После проведения торгов и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции его условия могут быть изменены сторонами, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах. Условием договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, имеющим существенное значение для определения цены на торгах, является размер платы по договору, исходя из которого рассчитывается цена права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выставляемая на торги. Основания и порядок изменения условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, могут устанавливаться постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF368D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливается постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF368D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается в соответствии с порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург", утверждаемым Оренбургским городским Советом.

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в бюджет города Оренбурга перечисляется ежемесячно равными долями, не позднее двадцать пятого числа каждого месяца, следующего за расчетным, если иное не предусмотрено условиями договора.

5.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, которое является муниципальной собственностью и закреплено собственником за иным лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве заключается через процедуру торгов в форме аукциона с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника и с соблюдением требований, установленных [частью 5.1 статьи 19](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F87DFC66E2F1350B072E82EC519DCF2532FFF150B1FC7B56235260327DD8500C1E80AF7AD321E9B19E22E10FB239C8QDL0J) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе или муниципальном земельном участке проводятся Администрацией по заявке лица, которое владеет муниципальным имуществом или муниципальным земельным участком на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF398D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

5.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, которое передано собственником в доверительное управление, заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5.7. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются постановлением Правительства Оренбургской области. Конкретные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, для определенных типов и видов рекламных конструкций устанавливаются постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF368D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

5.8. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург" обязательства сторон по договору прекращаются.

5.9. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией специализированными организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

6. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации города Оренбурга.

Демонтированные рекламные конструкции в установленном настоящими Правилами случае подлежат продаже.

(абзац введен [Решением](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE5C959D7D6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F935D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 28.08.2017 N 401)

В случае если в течение месяца с даты демонтажа рекламной конструкции собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не забрал рекламную конструкцию с места хранения, Администрация после письменного уведомления собственника или иного законного владельца рекламной конструкции организует продажу рекламной конструкции.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FC398D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Порядок организации продажи рекламной устанавливается правовым актом администрации города Оренбурга.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FC378D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Вырученная от продажи сумма за вычетом расходов на демонтаж и хранение перечисляется собственнику или иному законному владельцу, а в случае если собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не выявлен, вырученная от продажи рекламной конструкции сумма за вычетом расходов на демонтаж и хранение поступает в доход бюджета города Оренбурга.

(абзац введен [Решением](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE5C959D7D6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D5FE35D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 28.08.2017 N 401)

6.2. Демонтаж, хранение, продажа и уничтожение рекламной конструкции на территории МО "город Оренбург" осуществляется в порядке, установленном постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. Решений Оренбургского городского Совета от 28.08.2017 [N 401](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE5C959D7D6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D5FF35D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J), от 26.06.2020 [N 937](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF368D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J))

7. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

7.1. Социальная реклама, рекламодателями которой являются органы местного самоуправления города Оренбурга, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления города Оренбурга, размещается на рекламных конструкциях, установленных и эксплуатируемых на территории МО "город Оренбург", в соответствии с планом мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО "город Оренбург", направленным на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов города Оренбурга в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания.

7.2. План мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО "город Оренбург" разрабатывается на основании запросов, представляемых заинтересованными организациями, и утверждается заместителем Главы города Оренбурга по социальным вопросам.

План мероприятий по размещению социальной рекламы должен быть сформирован до 31 августа предшествующего года размещения социальной рекламы. Запросы заинтересованных организаций должны быть направлены на имя Главы города Оренбурга до 1 августа.

(п. 7.2 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FD3E8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

7.4. Если размещение социальной рекламы включено в план мероприятий по размещению социальной рекламы на территории МО "город Оренбург", Администрация осуществляет закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF398D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

В остальных случаях Администрация заключает с владельцами рекламных конструкций договоры о бесплатном размещении социальной рекламы в интересах МО "город Оренбург".

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF398D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

8.1. За нарушение настоящих Правил владельцы рекламных конструкций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

8.2. Применение мер ответственности не освобождает владельцев рекламных конструкций от обязанности устранения допущенных нарушений.

9. ГОРОДСКОЙ РЕЕСТР РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ИНФОРМИРОВАНИЕ

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ ПО ВОПРОСАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

9.1. Ведение городского реестра рекламных конструкций - информационной базы в составе автоматизированной информационной системы городского территориально-имущественного кадастра города Оренбурга - АИС ГТК города Оренбурга, содержащей сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории МО "город Оренбург", с указанием их местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а также сведений о заключенных договорах и выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, сроках их действия, а также иную информацию в отношении установленных конструкций, осуществляется в порядке, установленном постановлением Администрации города Оренбурга.

(п. 9.1 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FD3D8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

9.2. Выписка из городского реестра рекламных конструкций предоставляется по письменному запросу заинтересованного лица.

(п. 9.2 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FD3B8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

9.3. По вопросам размещения рекламных конструкций создается комиссия, в состав которой включаются представители администрации города Оренбурга, депутаты Оренбургского городского Совета, представители организаций, объединений рекламораспространителей, действующих на территории МО "город Оренбург". Порядок, состав и регламент работы комиссии по вопросам наружной рекламы утверждаются постановлением Администрации города Оренбурга.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF368D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

На заседаниях комиссии обсуждению подлежат вопросы:

- подготовки схемы размещения рекламных конструкций, изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций;

- установки рекламных конструкций индивидуального проектирования, требования к типу и виду которых не установлены муниципальными нормативными правовыми города Оренбурга;

- проекты муниципальных нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы;

- вопросы переноса рекламных конструкций в случае невозможности установки рекламной конструкции на предоставленном месте или необходимости ее демонтажа в целях обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций;

- обсуждение иных вопросов в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкции на территории МО "город Оренбург".

Приложение N 2

к решению

Оренбургского городского Совета

от 28 апреля 2014 г. N 795

ПОРЯДОК

РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ

И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ

МО "ГОРОД ОРЕНБУРГ"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. Решений Оренбургского городского Совета  от 17.06.2016 [N 185](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EF5C9E9E716DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F935D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J), от 27.04.2017 [N 321](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EE53909B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D6FA35D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J), от 30.04.2020 [N 868](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E05C9F9B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J),  от 26.06.2020 [N 937](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FD398D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J), от 13.07.2021 [N 121](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E8559F9B7F6FF9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FE388D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J)) |  |

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "город Оренбург" определяется по следующей формуле (в рублях за год):

П = БС x S x К1 x К2 x К3 x К4,

где:

П - плата, подлежащая перечислению по договору (рублей в год без НДС);

БС - базовая ставка, размер которой принимается равной 100 рублям (без НДС);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (квадратных метров);

коэффициент К1, учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Тип конструкции | К1 |
| 1. | Транспарант-перетяжки | 2,0 |
| 2. | Щитовые установки, отдельно стоящие на земле, не предназначенные для размещения рекламы над полосой движения транспортных средств, панель-кронштейны | 1,5 |
| 3. | Панно | 1,0 |
| 4. | Остановочные пункты движения общественного транспорта с элементами рекламы и другие рекламные конструкции, конструктивно объединенные с объектами городской инфраструктуры (уличная мебель) | 0,7 |

коэффициент К2, отражающий степень применения освещения рекламной конструкции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Степень освещения | К2 |
| 1. | Без освещения | 3,0 |
| 2. | С внешним освещением | 1,75 |
| 3. | С внутренним освещением | 1,5 |
| 4. | Без освещения, в случаях, когда подсветка рекламных конструкций технически невозможна | 1,0 |

(таблица в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E8559F9B7F6FF9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FF388D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 13.07.2021 N 121)

коэффициент К3, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Вид применяемых технологий | К3 |
| 1. | Рекламные конструкции, имеющие статичное информационное поле | 2,4 |
| 2. | Видеоэкран | 2 |
| 3. | Рекламная конструкция, с применением панелей с автоматической сменой экспозиций (роллер, призмавижн, вращающаяся плоскость и т.п.) | 1,8 |

коэффициент К4, учитывающий территориальную привязку:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Наименование улиц (проспектов, переулков, проездов, шоссе) | К4 |
| 1. | Володарского, Б. Хмельницкого, 8-го Марта, Маршала Г.К. Жукова, Чкалова, Гагарина, Нежинское шоссе, Советская, Терешковой, Победы, Родимцева, Дзержинского, Краснознаменная, Театральная, Ленинская | 2 |
| 2. | Шевченко, Туркестанская, Салмышская, Пролетарская, Рыбаковская, Парковый, Постникова, Монтажников, Автоматики, Мира, Загородное шоссе, Конституции СССР, Комсомольская, Кирова, Карагандинская, Джангильдина, Восточная, Волгоградская, Брестская, Братьев Коростелевых, 9-го января, Знаменский, Пушкинская, Цвиллинга | 1,8 |
| 3. | Авторемонтная, 31-я линия, Лесозащитная, 16-я линия, Шоссейная, Полтавская, Юркина, Коммунаров, Чичерина, М. Горького, Белявская, Донгузская, Илекское шоссе, Львовская, Транспортная, Автомобилистов, Березка | 1,5 |
| 4. | Иные улицы (проспекты) | 1 |

В случаях заключения Администрацией с владельцами рекламных конструкций соглашения о бесплатном размещении социальной рекламы в интересах МО "город Оренбург", владелец рекламной конструкции освобождается от платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции соразмерно площади информационного поля рекламной конструкции, занятого социальной рекламой, и периоду размещения социальной рекламы.

(п. в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E855979C7F65F9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FD398D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 26.06.2020 N 937)

Абзац исключен. - [Решение](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E8559F9B7F6FF9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FD3C8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 13.07.2021 N 121.

В связи с принятием [указа](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E85495997E61F9A60FE1FA2E166354356339885D0F16CAFE3D982EE9B0Q8L2J) Губернатора Оренбургской области от 17.03.2020 N 112-ук "О мерах по противодействию распространению в Оренбургской области новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)" установить на период с 01.04.2020 по 31.05.2020, что размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "город Оренбург" определяется по следующей формуле (в рублях за год):

(абзац введен [Решением](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E05C9F9B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F835D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

П = БС x S x К1 x К2 x К3 x К4 x К5,

(абзац введен [Решением](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E05C9F9B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F635D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

где:

(абзац введен [Решением](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E05C9F9B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D4F735D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

П, БС, S, К1, К2, К3, К4 применяются в значениях, указанных в данном Порядке,

(абзац введен [Решением](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E05C9F9B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D5FE35D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

Коэффициент К5 - коэффициент мер поддержки, применяется в значении равном 0,3 в период с 01.04.2020 по 31.05.2020.

(абзац введен [Решением](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E05C9F9B7C6DA4AC07B8F62C116C0B227670DC500F15D5FF35D27DADE78D22E10FB03AD4D00F64QBL2J) Оренбургского городского Совета от 30.04.2020 N 868)

Базовая ставка подлежит увеличению (индексации) один раз в год на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год. Решение об увеличении (индексации) базовой ставки для определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется постановлением Администрации города Оренбурга. Размер базовой ставки изменяется с округлением суммы до рублей.

(абзац введен [Решением](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588E8559F9B7F6FF9A60FE1FA2E166354357139D0510F15D4FD3D8D78B8F6D52FE212AE39C9CC0D66B2QBL9J) Оренбургского городского Совета от 13.07.2021 N 121)

Приложение N 3

к решению

Оренбургского городского Совета

от 28 апреля 2014 г. N 795

Перечень

решений Оренбургского городского Совета,

признаваемых утратившими силу

1. [Решение](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588ED57969C7D6DA4AC07B8F62C116C0B307628D0500C0BD4FD20842CEBQBL0J) Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223 "Правила распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга".

2. [Решение](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EB509399716DA4AC07B8F62C116C0B307628D0500C0BD4FD20842CEBQBL0J) Оренбургского городского Совета от 11.06.2009 N 858 "О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".

3. [Решение](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EB53939D7C6DA4AC07B8F62C116C0B307628D0500C0BD4FD20842CEBQBL0J) Оренбургского городского Совета от 26.08.2009 N 908 "О внесении дополнения в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".

4. [Решение](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EB5D929C7A6DA4AC07B8F62C116C0B307628D0500C0BD4FD20842CEBQBL0J) Оренбургского городского Совета от 12.02.2010 N 1018 "О протесте прокурора города Оренбурга на решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".

5. [Решение](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EA55939D7F6DA4AC07B8F62C116C0B307628D0500C0BD4FD20842CEBQBL0J) Оренбургского городского Совета от 19.08.2010 N 1167 "О внесении изменения в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".

6. [Решение](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EA50949A786DA4AC07B8F62C116C0B307628D0500C0BD4FD20842CEBQBL0J) Оренбургского городского Совета от 28.06.2011 N 198 "О внесении дополнения в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".

7. [Решение](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EA5393917A6DA4AC07B8F62C116C0B307628D0500C0BD4FD20842CEBQBL0J) Оренбургского городского Совета от 06.09.2011 N 238 "О внесении изменений и дополнений в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".

8. [Решение](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588EA529E9D7C6DA4AC07B8F62C116C0B307628D0500C0BD4FD20842CEBQBL0J) Оренбургского городского Совета от 22.11.2011 N 302 "О протесте прокурора города Оренбурга на решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".

9. [Решение](consultantplus://offline/ref=AA049D3FEC48ED9ED9F863F1708EAC310F0C7588ED5490907D6DA4AC07B8F62C116C0B307628D0500C0BD4FD20842CEBQBL0J) Оренбургского городского Совета от 19.06.2012 N 438 "О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223".