ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия

Комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга

(разработчик - отраслевой (функциональный) или территориальный орган администрации города Оренбурга)

1. Наименование нормативного правового акта (далее – проект НПА): проект решения Оренбургского городского Совета ««О внесении изменений в решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2014 № 795» («Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»).
2. Цель (основания) для принятия проекта НПА: изменение функционального органа Администрации города Оренбурга, уполномоченного на разработку (внесение изменений) и согласование схемы размещения рекламных конструкций   
   на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях   
   или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Оренбургской области или муниципальной собственности на территории МО «город Оренбург; конкретизация порядка рассмотрения органом местного самоуправления заявлений граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.
3. Публичные консультации с учетом средней степени регулирующего воздействия проведены в период с 07.04.2022 по 20.04.2022 в форме размещения   
   на официальном Интернет-портале города Оренбурга уведомления о проведении публичных консультаций, проекта правового акта, пояснительной записки, опросного листа для участников публичных консультаций и нормативного правового акта, в который вносятся изменения, в действующей редакции.
4. По результатам публичных консультаций разработчику поступили опросные листы:

- с положительными отзывами от Оренбургского союза промышленников и предпринимателей, гильдии рекламистов при Торгово-промышленной палате (ТПП) Оренбургской области, ООО «Сити-Ритейл»;

- с предложениями от ООО «АльфаСтрой» об установлении исключения в основаниях, по которым может быть принято решение о во внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций (далее – Схема) («…наличие в радиусе 150 метров от предполагаемого места размещения отдельно стоящей рекламной конструкции, указанного в Заявлении, в схеме размещения рекламных конструкций места установки рекламной конструкции того же типа и вида, за исключением случая если предполагаемое место установки рекламной конструкции отделено от уже предусмотренного схемой места установки рекламной конструкции того же типа и вида проезжей частью дороги») – учтено, о дополнении раздела 2 приложения № 1 проекта НПА следующим пунктом: «В отношении мест установки рекламных конструкций, включенных в Схему, владелец установленной на таком месте рекламной конструкции, самостоятельно определяет используемую технологию демонстрации рекламы, о чем письменно уведомляет Комитет. Изменение технологии демонстрации рекламы без изменения типа и вида рекламной конструкции, не влечет необходимость внесения изменений в Схему» – учтено;

- от Председателя Оренбургского городского Совета с замечаниями о наличии коррупциогенного фактора в вопросе включения   
в Схему рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (с заявлением могут обратиться только собственники земельных участков и иных объектов недвижимости, что является исключительной прерогативой уполномоченного органа (Комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства) – отклонено на основании ст. 209 Гражданского кодекса, статьи 51 федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ, о полномочиях Оренбургского городского Совета и Администрации города Оренбурга по установлении формы проведения торгов (аукцион или конкурс) – отклонено на основании пункта 5.1 статьи 19 федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ;

- от депутата Оренбургского городского Совета Давыдова В.А. с замечаниями о снижении конкурентоспособности лиц, решивших войти в сферу рекламной деятельности на территории г. Оренбурга – замечание необоснованно и отклонено, о наличии коррупциогенного фактора в вопросе утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» («Схема размещения рекламных конструкций должна утверждаться комиссией по вопросам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург». В ином случае, при единоличном утверждении схемы рекламных конструкций Комитетом, возникают предпосылки коррупционной составляющей при принятии решений, по данным вопросам) – замечание необоснованно и отклонено, о нарушении прав хозяйствующих субъектов на осуществление предпринимательской деятельности («Подпунктами 2.5, 2.6 проекта, определено, что Заявление о включении в схему рекламных конструкций может подавать собственник объекта, а следовательно запрещено подавать Заявление юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам, не являющихся собственниками объектов, чем нарушается право данных хозяйствующих субъектов на осуществление предпринимательской деятельности») – отклонено на основании ст. 209 Гражданского кодекса, статьи 51 федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ, об ограничении прав лиц при отказе в рассмотрении заявления о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций, поданного не собственником объекта – отклонено на основании ст. 209 Гражданского кодекса, статьи 51 федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ, о необоснованности вводимых ограничений общего количества мест установки рекламных конструкций – замечание отклонено, так как предложенная редакция п. 2.15 обеспечивает раскрытие информации потенциальным участникам торгов об общем количестве рекламных конструкций, предполагаемых к установке и стабильность данного количества после проведения торгов с целью достижения участниками торгов расчётных показателей своей деятельности, исходя из информации, раскрытой до проведения торгов, о порядке изменения условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных по результатам торгов – замечание не обоснованно и отклонено;

- от ИП Шулягина Анна Юрьевна с замечаниями об усложнении получения разрешений на размещение рекламных конструкций в результате передачи полномочий комитету потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства – замечание не обоснованно и отклонено, о снижение конкуренции на рынке рекламной деятельности, а следовательно его монополизации – замечание не обоснованно и отклонено, с предложением о расширении емкости рынка рекламной деятельности, для развития конкуренции и привлечению дополнительных доходов в бюджет города Оренбурга – предложение необоснованно и отклонено;

- от Тучкова Игоря Владимировича с замечаниями о необоснованности передачи полномочий комитету потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства – отклонено на основании пунктов 1.1, 2.21 решения Оренбургского городского Совета от 28.10.2021 № 157, о единоличном принятии решений комитетом потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства – отклонено на основании решения Оренбургского городского Совета от 28.10.2021 № 157, об ограничении субъектов предпринимательской деятельности, вновь входящих на рынок рекламной деятельности по отношению к субъектам, уже работающим в указанной сфере – замечание необоснованно и отклонено, о недопустимости предоставления права на внесение изменений в договоры, заключенные по результатам торгов комитету потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства – замечание необоснованно и отклонено, о нарушении прав третьих лиц, в части подачи заявления о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций только собственниками земельных участков – замечание необоснованно и отклонено, об ограничении количества мест установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» – замечание отклонено, так как предложенная редакция п. 2.15 обеспечивает раскрытие информации потенциальным участникам торгов об общем количестве рекламных конструкций, предполагаемых к установке и стабильность данного количества после проведения торгов с целью достижения участниками торгов расчётных показателей своей деятельности, исходя из информации, раскрытой до проведения торгов, об условии заключения договоров исключительно на основании торгов – замечание необоснованно и отклонено, о наделении единоличным правом принятия решений по вопросам, регулируемым проектом НПА, комитета потребительского рынка услуг и развития предпринимательства – замечание необоснованно и отклонено, о лишении Оренбургского городского Совета возможности контролировать и регулировать процесс принятия решений по установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» – замечание необоснованно и отклонено, а также с предложением о предоставлении льгот и преимуществ индивидуальным предпринимателям инвалидам и участникам боевых действий, а также юридическим лицам, в которых 50 % работников являются инвалиды и участники боевых действий – предложение отклонено на основании ч. 5.1 статьи 19 федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

По результатам публичных консультаций разработчиком принято решение о направлении проекта акта на утверждение в установленном порядке.

1. В результате оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проекта НПА факторы негативного воздействия принятия НПА не выявлены.
2. Качество проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта НПА и подготовки сводного отчета соответствует требованиям порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Оренбурга, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – Порядок), утвержденного постановлением Администрации города Оренбурга от 24.02.2015   
   № 396-п (в ред. от 26.10.2021 № 2056-п):

1) уведомление о проведении публичных консультаций, проект правового акта, пояснительная записка, опросный лист и нормативный правовой акт,   
в который вносятся изменения, в действующей редакции в установленном порядке размещены на официальном Интернет-портале города Оренбурга;

2) срок проведения публичных консультаций соответствует требованиям Порядка (10 рабочих дней);

3) уполномоченный орган своевременно уведомлен о проведении публичных консультаций (уведомление устное от 06.04.2022);

4) по результатам публичных консультаций разработчиком подготовлен сводный отчет об оценке регулирующего воздействия;

5) сводный отчет об оценке регулирующего воздействия содержит основание принятия НПА, обоснование отнесения проекта НПА к низкой степени регулирующего воздействия, сведения о поступивших замечаниях и предложениях   
и результатах их рассмотрения, решение, принятое по результатам публичных консультаций.

1. На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта НПА с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, управлением экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга сделан вывод о достаточном обосновании решения проблемы предложенным способом правового регулирования.
2. В представленном проекте НПА отсутствуют положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, необоснованно способствуют ограничению конкуренции, а также способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или расходов бюджета города Оренбурга.
3. Исполнитель: главный специалист отдела инвестиционной политики управления экономики и перспективного развития Е.А. Новикова, тел. 98-73-98, е-mail: e.novikova@admin.orenburg.ru.

Начальник управления Е.А. Бинковский

