

Решение Оренбургского городского Совета от 6 декабря 2016 г. N 261 "Об утверждении методики расчета размера платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования "город Оренбург" (с изменениями и дополнениями)

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:

19 июня 2017 г., 30 апреля 2020 г., 24 декабря 2021 г., 16 июня 2023 г.

На основании статьи 35 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьи 10 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и, руководствуясь статьей 27 Устава муниципального образования "город Оренбург", принятого решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2015 N 1015, Оренбургский городской Совет решил:

1. Утвердить методику расчета размера платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования "город Оренбург" согласно приложению 1.

Информация об изменениях: Пункт 2 изменен с 1 января 2022 г. - Решение Оренбургского городского Совета от 24 декабря 2021 г. N 190

См. предыдущую редакцию

2. Установить базовую ставку платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в сумме 591 рубль за один квадратный метр площади земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, с учетом ее ежегодной индексации на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год.

Решение об увеличении (индексации) базовой ставки для определения размера платы по договорам на размещение нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования "город Оренбург" оформляется постановлением Администрации города Оренбурга. Размер базовой ставки изменяется с округлением суммы до рублей.

ГАРАНТ: Апелляционным определением СК по административным делам Верховного Суда РФ от 24 октября 2018 г. N 47-АПГ18-5 решение Оренбургского областного суда от 7 марта 2018 г. об оспаривании пункта 3 настоящего решения отменено

3. Установить коэффициент обеспеченности торговыми местами согласно приложению 2.

ГАРАНТ: Апелляционным определением СК по административным делам Верховного Суда РФ от 24 октября 2018 г. N 47-АПГ18-5 решение Оренбургского областного суда от 7 марта 2018 г. об оспаривании пункта 4 настоящего решения отменено

4. Установить коэффициент социальной значимости реализуемых товаров согласно приложению 3.

5. Установить, что настоящая методика применяется при реализации Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования "город Оренбург", утвержденного соответствующим нормативным правовым актом администрации города Оренбурга.

6. Установить, что настоящее решение Совета вступает в силу после его официального опубликования в газете "Вечерний Оренбург".

7. Поручить организацию исполнения настоящего решения Совета заместителю Главы города Оренбурга по экономике и финансам Ремизовой Е.А.

8. Возложить контроль за исполнением настоящего решения Совета на председателя постоянного депутатского комитета по экономике, промышленности, предпринимательству и сельскому хозяйству Курникова В.Н.

Глава города Оренбурга

Е.С. Арапов

Председатель Оренбургского городского Совета

О.П. Березнева

Информация об изменениях: Приложение 1 изменено с 8 мая 2020 г. - Решение Оренбургского городского Совета от 30 апреля 2020 г. N 861

Изменения распространяются на правоотношения, возникшие с 1 апреля 2020 г., на договоры на размещение нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования "город Оренбург", заключенные до принятия в 2020 году в соответствии со статьей 11 Федерального закона "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера" решения о введении режима повышенной готовности на территории Оренбургской области

См. предыдущую редакцию

Приложение 1
к решению Совета
от 6 декабря 2016 г. N 261

Методика

расчета размера платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования "город Оренбург"

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:

30 апреля 2020 г.

Размер платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта определяется по следующей формуле:

$$\text{ПНТО} = \text{Б} \times \text{S} \times \text{K}_o \times \text{K}_c \times \text{K}_{\text{мп}},$$

где:

ПНТО - размер платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта за один месяц в рублях;

Б - базовая ставка платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта за один месяц в рублях;

S - площадь, занимаемая нестационарным торговым объектом, в квадратных метрах;

K_o - коэффициент обеспеченности торговыми местами;

K_c - коэффициент социальной значимости реализуемых товаров;

K_{мп} - коэффициент мер поддержки (K_{мп} = 0,3 применяется с 01.04.2020 по 31.05.2020 в связи с изданием указа Губернатора Оренбургской области от 17.03.2020 N 112-ук "О мерах по противодействию распространению в Оренбургской области новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)" и приостановлением отдельных видов предпринимательской деятельности).

Информация об изменениях: Приложение 2 изменено с 22 июня 2023 г. - Решение Оренбургского

городского Совета от 16 июня 2023 г. N 377
См. предыдущую редакцию

Приложение 2
к решению Совета
от 6 декабря 2016 г. N 261

Коэффициент обеспеченности торговыми местами

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:

16 июня 2023 г.

N п/п	Район города Оренбурга	Коэффициент обеспеченности торговыми местами
1	Ленинский	1,6
2	Дзержинский	1,8
3	Промышленный	1,0
4	Центральный	1,4

ГАРАНТ: Апелляционным определением СК по административным делам Верховного Суда РФ от 24 октября 2018 г. N 47-АПГ18-5 решение Оренбургского областного суда от 7 марта 2018 г. об оспаривании приложения 3 к настоящему решению отменено

Информация об изменениях: Решением Оренбургского городского Совета от 19 июня 2017 г. N 357 настоящее приложение изложено в новой редакции, вступающей в силу после официального опубликования названного решения
См. текст приложения в предыдущей редакции

Приложение 3
к решению Совета
от 6 декабря 2016 г. N 261

Коэффициент социальной значимости реализуемых товаров

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:

19 июня 2017 г.

N п/п	Специализация нестационарного торгового объекта	Коэффициент социальной значимости
1	Хлебобулочные изделия, молочная продукция	0,5
2	Продовольственные товары	0,6
3	Напитки безалкогольные	0,8
4	Продукция общественного питания, непродовольственные товары, цветы	0,7

5	Печатная продукция	0,4
6	Оказание услуг общественного питания в сезонных (летних) кафе	0,5