

**Информация о результатах рассмотрения заявок на участие
в отборе по определению юридических лиц и индивидуальных
предпринимателей – производителей товаров, работ, услуг
в сфере периодической печати и электронных средств массовой
информации – получателей субсидии за счет средств
бюджета города Оренбурга**

25.12.2024 в 11.00 в Администрации города Оренбурга состоялось заседание комиссии по определению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – производителей товаров, работ, услуг в сфере периодической печати и электронных средств массовой информации – получателей субсидии за счет средств бюджета города Оренбурга.

В ходе заседания были рассмотрены и оценены заявки следующих организаций:

1. ООО «Новая неделя»;
2. ООО «ПроектМедиа»;
3. ООО «ОренМедиаПлюс»;
4. ООО «Ореноблмедиа»;
5. ООО «Оренбург Медиа»;
6. ООО «АиФ в Оренбурге»;
7. АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА»;
8. Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург».

Оценка заявок проводилась в соответствии с порядком предоставления за счет средств бюджета города Оренбурга субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг в сфере периодической печати и электронных средств массовой информации, утвержденным постановлением Администрации города Оренбурга от 09.08.2024 № 1407-п, по следующим критериям:

Общие критерии:

1. Нахождение участника конкурсного отбора или его представителя на территории муниципального образования «город Оренбург»:

- организация или ее представитель находятся на территории муниципального образования «город Оренбург» - 10 баллов;
- организация или ее представитель не находятся на территории муниципального образования «город Оренбург» - 1 балл.

2. Социальная значимость проекта.

Проект в зависимости от его социальной значимости оценивается от 0 до 10 баллов.

3. Соответствие проекта целевой аудитории электронного или печатного средства массовой информации.

Соответствие проекта целевой аудитории электронного или печатного средства массовой информации оценивается от 0 до 10 баллов.

4. Стоимость проекта.

В зависимости от стоимости проекта присваиваются от 0 до 10 баллов.

Для сетевых изданий:

- **посещаемость сайта в сети Интернет.**

Посещаемость сайта оценивается от 1 до 20 баллов.

Для телеканалов и радиостанций:

1. Охват аудитории.

Охват аудитории оценивается от 1 до 10 баллов.

2. Наличие сайта в сети Интернет:

- у средства массовой информации есть сайт – 10 баллов;

- у средства массовой информации нет сайта – 0 баллов.

Для печатных изданий:

1. Периодичность выпуска:

- печатное издание выходит несколько раз в неделю – 6 баллов;

- печатное издание выходит один раз в неделю – 5 баллов;

- печатное издание выходит реже, чем один раз в неделю – 0 баллов.

2. Тираж:

- разовый тираж печатного издания более 3 тысяч экземпляров – 8 баллов;

- разовый тираж печатного издания от одной тысячи до трех тысяч экземпляров – 4 балла;

- разовый тираж печатного издания менее одной тысячи экземпляров – 1 балл.

3. Наличие сайта в сети Интернет:

- у печатного издания есть сайт – 6 баллов;

- у печатного издания нет сайта – 0 баллов.

По итогам рассмотрения заявок участникам отбора были присвоены следующие порядковые номера:

1. ООО «Новая неделя» - 59 баллов;

2. Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург» - 50 баллов;

3. АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА» - 44 балла;

4. ООО «ПроектМедиа» - 36 баллов;

5. ООО «Оренбург Медиа» - 33 балла;

6. ООО «АиФ в Оренбурге» - 32 балла;

7. ООО «ОренМедиаПлюс» - 31 балл;

8. ООО «Ореноблмедиа» - 29 баллов.

На основании результатов рассмотрения заявок принято решение заключить соглашение о предоставлении субсидии со следующими организациями:

№	Наименование организации	Размер предоставляемой субсидии, руб.
1.	ООО «Новая неделя»	9 300 000,00
2.	Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Оренбург»	5 896 200,00

3.	АО «ТВЦ «ПЛАНЕТА»	1 130 000,00
4.	ООО «ПроектМедиа»	675 000,00
5.	ООО «Оренбург Медиа»	480 000,00
6.	ООО «АиФ в Оренбурге»	448 000,00
7.	ООО «ОренМедиаПлюс»	410 600,00
8.	ООО «Ореноблмедиа»	368 600,00