

МОНИТОРИНГ
СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ И УСЛУГ МО «ГОРОД ОРЕНБУРГ» ЗА 2024 ГОД

Содержание

Введение.....	3
1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности города Оренбурга.....	6
2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках МО «город Оренбург» и состоянием ценовой конкуренции.....	18
3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках МО «город Оренбург» и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и Администрацией города Оренбурга	40
4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории МО «город Оренбург».....	47
5. Мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг в сфере финансовых услуг.....	56
6. Мониторинг логистических возможностей муниципального образования «город Оренбург».....	78
7. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «город Оренбург» в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность в 2024 году.....	81

Введение

Конкуренция является неотъемлемым атрибутом свободной рыночной экономики. Считается, что именно конкуренция между коммерческими структурами является залогом повышения эффективности (следовательно – роста) экономики города, региона и государства в целом. Ограничение же конкуренции приводит к стагнации экономики. С целью определения состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования город Оренбург ежегодно проводится мониторинг, позволяющий систематизировать информацию, а также провести анализ уровня конкуренции на рынках города в целях выявления конкурентоспособных рынков и рынков, имеющих определенные проблемы функционирования.

Настоящий мониторинг подготовлен в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт).

В рамках внедрения Стандарта в городе Оренбурге:

- определен уполномоченный орган администрации города Оренбурга по координации деятельности отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации города Оренбурга по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Оренбург» (управление экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга), утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Оренбург» на 2022-2025 годы (постановление Администрации города Оренбурга от 27.12.2019 № 3824-п, в ред. от 27.09.2023);

- определен коллегиальный орган по содействию развитию конкуренции – Совет по улучшению инвестиционного климата при Главе города Оренбурга (постановление Главы города Оренбурга от 27.06.2023 № 59-п);

- ежегодно проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Оренбурга;

- информация о деятельности по содействию развитию конкуренции в городе Оренбурге размещается на официальном Интернет-портале города Оренбурга с целью информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг.

Постановлением Администрации города Оренбурга от 27.12.2019 № 3824-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «город Оренбург» на 2022-2025 годы» определены мероприятия, направленные на развитие конкуренции на следующих товарных рынках муниципального образования «город Оренбург»:

1. Рынок услуг дошкольного образования;

2. Рынок услуг общего образования;
3. Рынок услуг дополнительного образования детей;
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
8. Рынок ритуальных услуг;
9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
11. Рынок жилищного строительства;
12. Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства);
13. Рынок выращивания и хранения овощей;
14. Рынок племенного животноводства;
15. Рынок семеноводства;
16. Рынок легкой промышленности;
17. Рынок производства бетона;
18. Рынок розничной торговли;
19. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
20. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
21. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
22. Сфера наружной рекламы.

Цель мониторинга состоит в оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «город Оренбург».

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «город Оренбург» оценивается на основе анализа данных результатов мониторинга. С целью проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «город Оренбург» разработаны четыре вида анкет:

- Анкета для опроса предпринимателей об удовлетворенности конкурентной средой;
- Анкета для опроса потребителей об удовлетворенности конкурентной средой и качеством товаров и услуг;
- Анкета для опроса предпринимателей об удовлетворенности финансовыми услугами;

– Анкета для опроса потребителей об удовлетворенности финансовыми услугами.

Согласно обработанным результатам фактическое количество потребителей, прошедших опрос:

– об удовлетворенности конкурентной средой и качеством товаров и услуг составляет – 1031 человек;

– об удовлетворенности финансовыми услугами – 2451 человек.

Согласно обработанным результатам фактическое количество предпринимателей, прошедших опрос:

– об удовлетворенности конкурентной средой составляет – 70 единиц;

– об удовлетворенности финансовыми услугами – 72 единицы.

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности города Оренбурга

По данным Управления федеральной налоговой службы по Оренбургской области в настоящее время в городе Оренбурге зарегистрировано 8 456 юридических лиц (в 2023 году – 8 445), из которых 737 (в 2023 году – 701) субъектов составляют малые предприятия, 71 субъект отнесен к средним предприятиям (в 2023 году – 63), 7 782 (в 2023 году – 7 681) – микропредприятия, количество индивидуальных предпринимателей – 15 185 ед. (в 2023 году – 14 728 ед.).

Количество субъектов предпринимательства составляет 23 641 ед. (в 2023 году – 23 173 ед.).

Зарегистрировано 51 950 (в 2023 году – 35 691) граждан, зафиксировавших свой статус «самозанятые».

Итого, на территории муниципального образования зарегистрировано 75 591 ед. (в 2023 году – 58 846 ед.), в том числе субъектов предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим.

Доля субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности МО «город Оренбург» составила 0,6 % (142 субъекта из 23 641).

Число хозяйствующих субъектов, конкурирующих на рынке, определяют уровень конкуренции. Чем больше число конкурентов приблизительно равной силы, присутствует на рынке, тем более развитой является конкурентная среда. В связи с этим, важными характеристиками состояния конкуренции в муниципальном образовании является распределение хозяйствующих субъектов по отраслям экономики.

Систематизировав информацию по результатам проведенного анкетирования, ответы респондентов распределились следующим образом:

Статус субъектов предпринимательства: 95,7% – юридические лица, 4,3% – индивидуальные предприниматели (рисунок 1).



Рисунок 1 – Статус субъектов предпринимательства, принявших участие в опросе, %

Большая часть опрошенных – 85,7% – осуществляют свою деятельность более 5 лет (49,6% в 2023 году), менее 1 года – 12,9% (в 2023 году – 22,4%), 1,4% опрошенных – от 1 года до 5 лет (28,0% в 2023 году) (рисунок 2).

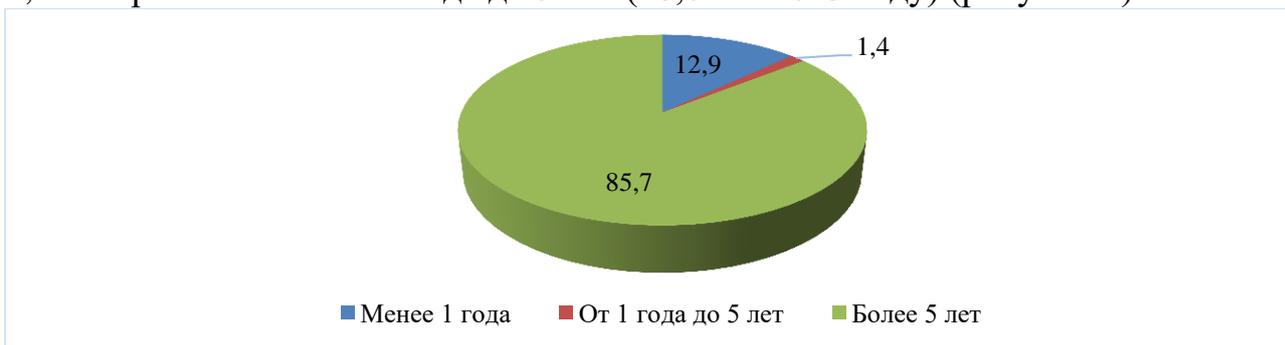


Рисунок 2 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «В течение, какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?», %

При ответе на вопрос «Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?» ответы распределились следующим образом: 1,4% – руководитель среднего звена (в 2023 году – 20,0%), 2,9% опрошенных являются собственниками бизнеса (совладельцами) (в 2023 году этот показатель составлял 27,2%), 95,7% – не руководящие работники (в 2023 году – 41,6%) (рисунок 3).



Рисунок 3 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?», %

Ответы о численности сотрудников организации в настоящее время: от 16 до 100 человек – 90,0%, с численностью до 15 человек – 10,0%. В опросе принимали участие представители микро и малых предприятий (рисунок 4).



Рисунок 4 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?», %

Среди респондентов оказалось микропредприятий (до 120 млн. рублей) – 97,1% (в 2023 году – 63,2%), малых предприятий (от 120 до 800 млн. рублей) – 1,4% (в 2023 году – 20,0%). Число респондентов с величиной годового оборота бизнеса от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) – 1,4% (в 2023 году – 13,6%). Респонденты с величиной годового оборота бизнеса более 2 000 млн. рублей (крупные предприятия) не принимали участие в опросе 2024 года (рисунок 5).



Рисунок 5 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?», %

Наибольший процент опрошенных осуществляет фактическую деятельность на следующих рынках: рынок услуг общего образования – 76,9%, рынок услуг дошкольного образования – 12,8%, рынок услуг дополнительного образования детей – 1,3%, рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 1,3%, рынок социальных услуг – 1,3%, рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 1,3%, рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) – 1,3%, рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 1,3%, рынок производства бетона – 1,3%, рынок туристических и рекреационных услуг – 1,3% (рисунок 6).



Рисунок 6 – На каком товарном рынке Вы осуществляете фактическую предпринимательскую деятельность?», %

94,3% опрошенных (67,2% в 2023 году) трудятся в сфере предоставления услуг; 2,9% – респондентов осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями (в 2023 году – 1,6%); респонденты, задействованные в производстве сырья или материалов для дальнейшей переработки составляют 2,9% (в 2023 году – 1,6%) (рисунок 7).



Рисунок 7 – Распределение субъектов предпринимательства по основной продукции (товару, работе, услуге) бизнеса, который они представляют, %

Исходя из данных опроса число респондентов, работающих на рынке Оренбургской области (региональный рынок) снизилось с 36% в 2023 году до 7,1% в 2024 году. Для локального рынка характерна противоположная ситуация, а именно для 88,6% респондентов (в 2023 году – 53,6%) локальный рынок являлся основным для бизнеса. На рынке Российской Федерации работают 2,9% респондентов (в 2023 году – 5,6%). В 2024 году в сравнении с 2023 годом увеличилось количество респондентов с 0,8% до 1,4% работающих на рынке стран СНГ (рисунок 8).

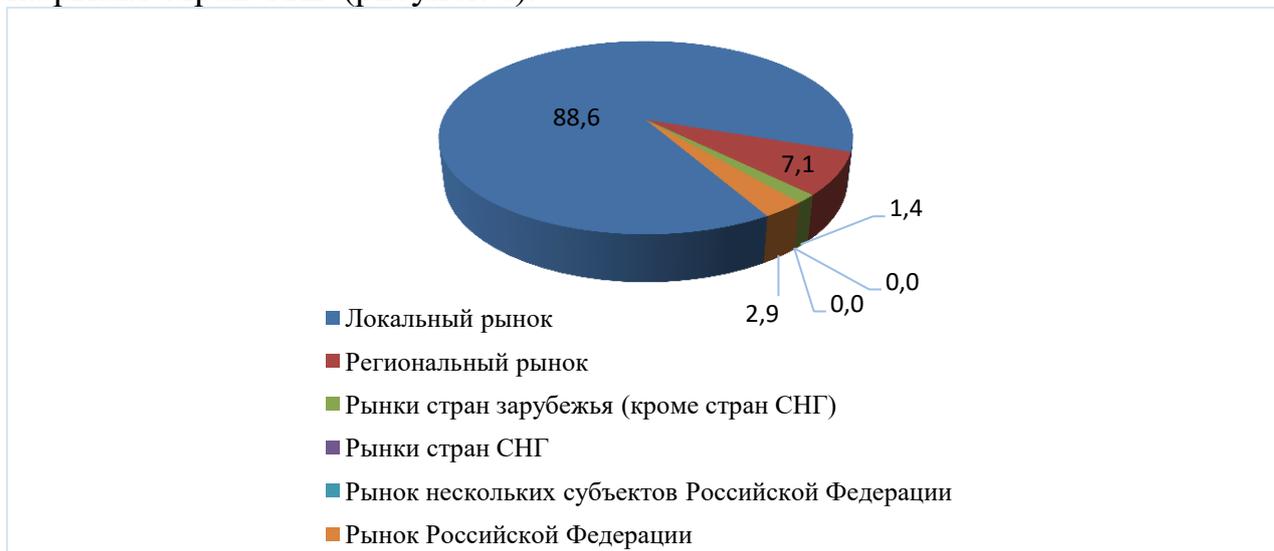


Рисунок 8 – Распределение субъектов предпринимательства по географическому признаку рынка, %

Высокая конкуренция на рынках товаров и услуг стимулирует предпринимателей для сохранения рыночной позиции регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Так, 1,4% опрошенных вынуждены регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее; 2,9% опрошенных вынуждены (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее; 84,3% – необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное); 2,9% опрошенным предпринимателям только время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности; у 8,6%

респондентов нет необходимости в реализации каких – либо мер по повышению конкурентоспособности (рисунок 9).



Рисунок 9 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете?», %

За прошедшие 3 года для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг 48,5% представителей бизнеса провели обучение и переподготовку персонала; 2,3% опрошенных использовали новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии); 43,8% респондентов осуществили приобретение технического оборудования; 3,8% не предпринимали никаких действий; развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) предприняли 0,8% опрошиваемых; приобретением технологий, патентов, лицензий, ноу-хау занялись 0,8% опрошиваемых (рисунок 10).

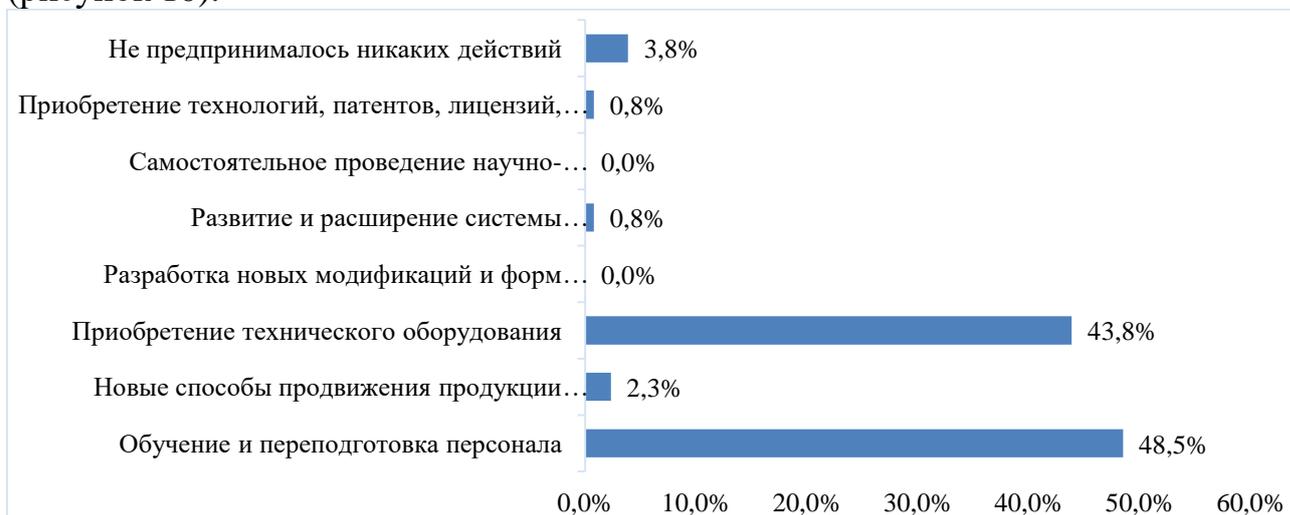


Рисунок 10 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?», %

2,9% опрошенных отметили большое число конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию; 2,9% респондентов указали от 1 до 3 конкурентов, а

82,9% – от 4 до 8 конкурентов; нет конкурентов по мнению 11,4% респондентов (рисунок 11).

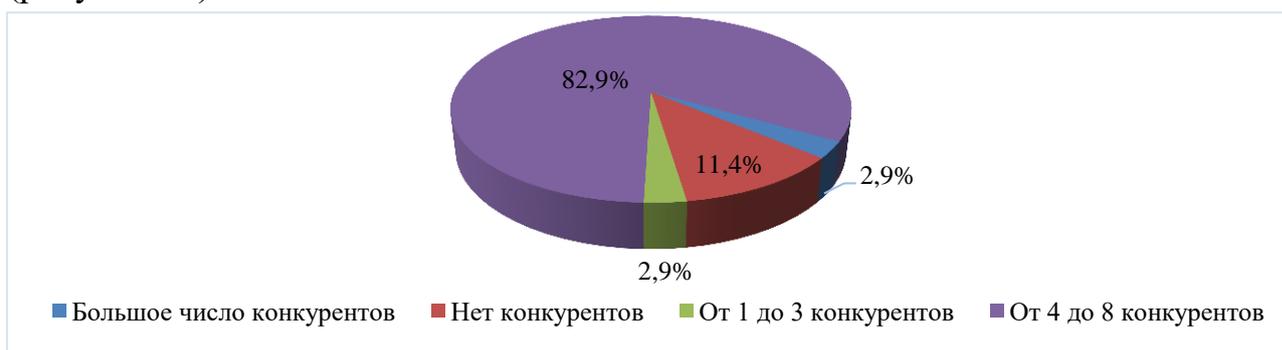


Рисунок 11 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?», %

По мнению 0,8% опрошенных предпринимателей, число конкурентов их бизнеса за последние 3 года увеличилось на 1-3 конкурента; для 50,4% – количество конкурентов не изменилось; 0,8% считают, что количество увеличилось более чем на 4 конкурента; 2,4% предпринимателей считают, что число конкурентов сократилось на 1-3 конкурента; 1,6% предпринимателей убеждены, что число конкурентов за последние 3 года сократилось более чем на 4 конкурента (рисунок 12).

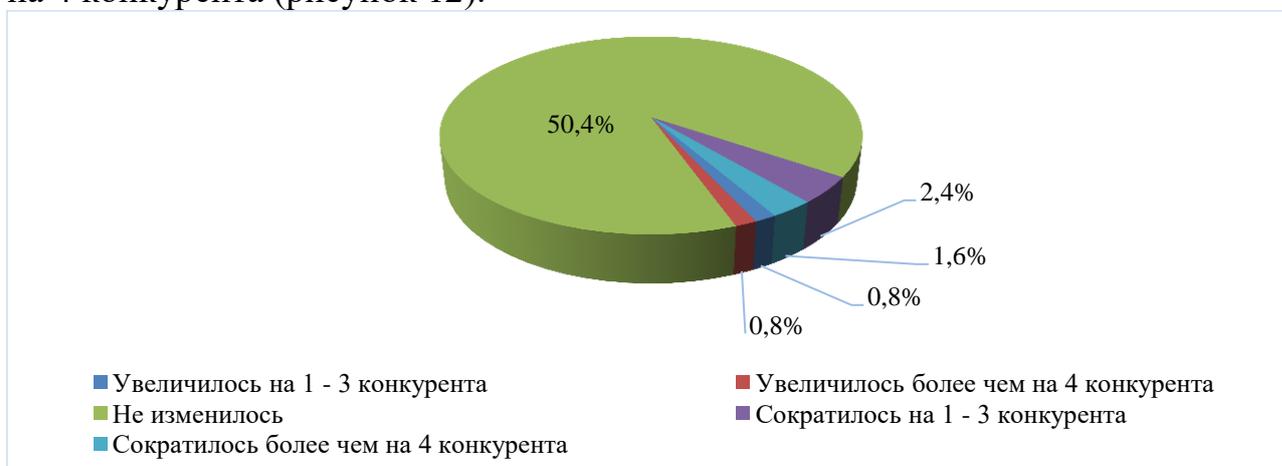


Рисунок 12 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние три года?», %

Большинство респондентов – 85,7% (в 2023 году – 33,1%) ответили, что имеют большое число поставщиков, 8,6% респондентов имеют единственного поставщика (в 2023 году – 13,6%), 4 и более поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги) имеют 4,3% (в 2023 году – 33,1%), 1,4% (в 2023 году – 20,3%) респондентов имеют 2-3 поставщика (рисунок 13).

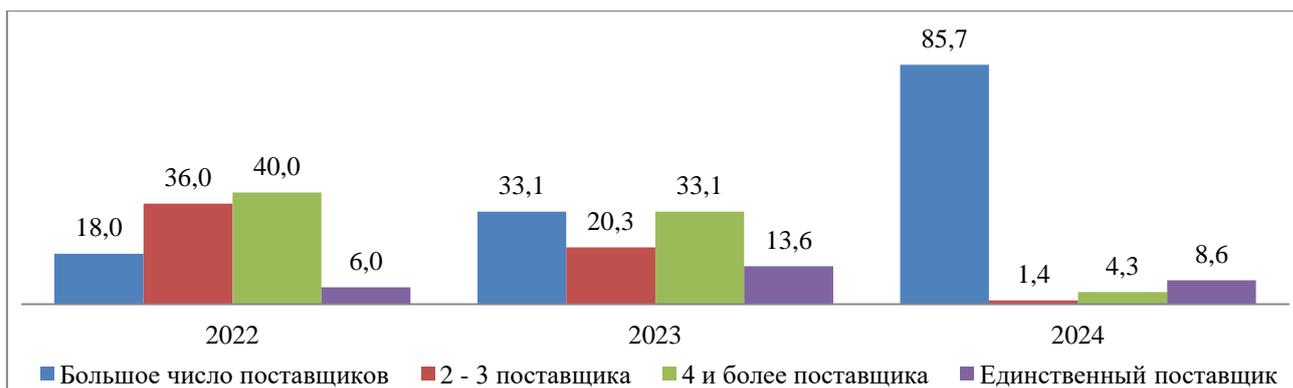


Рисунок 13 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции?», в динамике за 2022-2024 гг., %

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара 72,9% респондентов оценили «удовлетворительно» и 18,6% «скорее удовлетворительно». Отрицательные оценки по критерию «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно» дали 8,5% респондентов (рисунок 14).

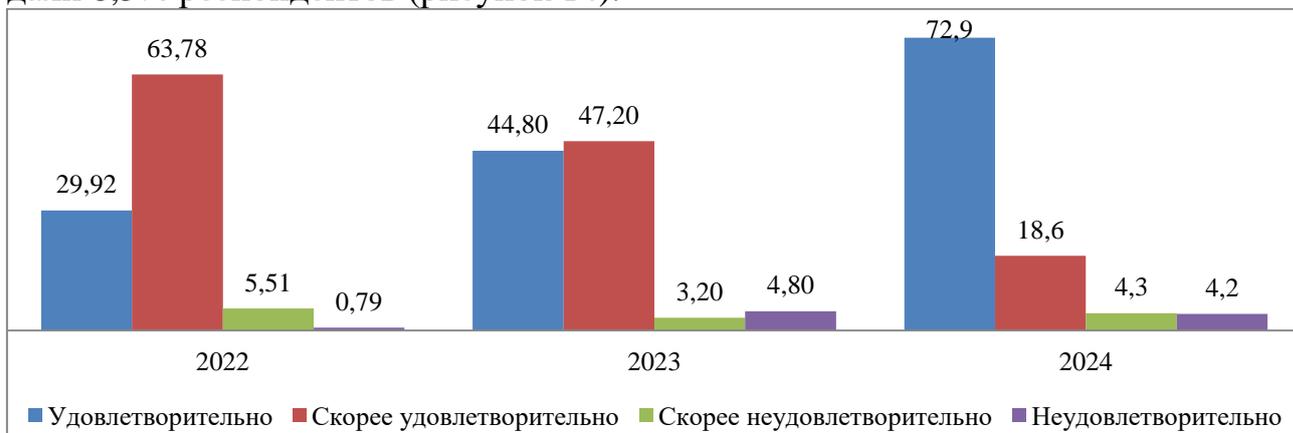


Рисунок 14 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оцените Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара», %

К основным административным барьерам для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке субъекты предпринимательской деятельности отнесли (рисунок 15):

– «нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность» (4,2% в 2024 году, 18,7% в 2023 году, 23% в 2022 году);

– «сложность получения доступа к земельным участкам» (1,4% в 2024 году, 6,5% в 2023 году, 8,0% в 2022 году);

- «высокие налоги» (4,2% в 2024 году, 29,4% в 2023 году, 4,0% в 2022 году);
- «коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)» (0,0% в 2024 году, 3,7 % в 2023 году, 6 % в 2022 году);
- «ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий» (0,0% в 2024 году, 4,7% в 2023 году, 5,0% в 2022 году);
- «ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)» (0,0% в 2024 году, 1,9% в 2023 году, 2% в 2022 году);
- «нет ограничений» (86,1% в 2024 году, 16,8% в 2023 году, 25,0% в 2022 году);
- «необходимость установления партнерских отношений с органами власти» (1,4% в 2024 году, 2,8% в 2023 году, 4,0% в 2022 году);
- «ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках гос. закупок» (0,0% в 2024 году, 4,2% в 2023 году, 4% в 2022 году);
- «иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников» (0,0% в 2024 году, 2,8% в 2023 году, 20 % в 2022 году);
- «силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)» (0,0% в 2024 году, 1,4% в 2023 году, 2% в 2022 году);
- «сложность/затянутость процедуры получения лицензий» (2,8% в 2024 году, 7% в 2023 году, 8% в 2022 году).

В 2024 году впервые по сравнению с данными прошлых лет (начиная с 2021 года) максимальное количество респондентов выбрали ответ «Нет ограничений», что в процентном соотношении равно 86,1%. По другим ответам процент не превысил и 4,5%. Большинство ответов имеет значение 0%.



Рисунок 15 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», %

Положительное влияние на развитие конкуренции на рынках товаров и услуг оказывает деятельность Администрации города Оренбурга, направленная на снижение административных барьеров. Это подтверждалось в последние годы, так считало 60,8% опрошенных предпринимателей в 2023 году, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. В 2024 году ситуация изменилась, лишь 5,71% опрошенных предпринимателей придерживаются этого мнения. При этом все же большая часть опрошиваемых 84,29% (в 2023 году - 28%) респондентов считает, что органы власти в чем-то мешают, в чем-то помогают. 1,43% (в 2023 году – 4,8%) считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 7,14% (в 2023 году – 5,6%) считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, 1,43% считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями (в 2023 году – 0,8%) (рисунок 16).



Рисунок 16 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?», %

Большинство респондентов (90%) затруднились сделать вывод, есть ли административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке или нет.

2,9% респондентов (в 2023 году – 4,8%) считают, что есть непреодолимые административные барьеры. Также 5,7% (в 2023 году - 8%) опрошиваемых выбрали ответ, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат; 1,4% ответили, что нет административных барьеров (в 2023 году - 28 %) (рисунок 17).



Рисунок 17 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», %

Большая часть опрошенных затруднились сделать вывод на вопрос «Как изменился уровень административных барьеров в течение последних трех лет» 85,7% (в 2023 году – 32%); 1,4% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (в 2023 году – 20%).

Мнения остальных предпринимателей в ситуации преодоления административных барьеров за последние три года, распределилось следующим образом. Например:

– снизилось число респондентов выбравших вариант ответа, что административные барьеры были полностью устранены 4,3% (в 2023 году – 6,4%);

– с 3,2% до 7,1% увеличилось количество предпринимателей считающих, что уровень и количество административных барьеров не изменилось;

– с 0,8% до 1,4% увеличилось количество предпринимателей считающих, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились (рисунок 18).



Рисунок 18 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних трех лет?», %

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках МО «город Оренбург» и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбурга проведен опрос 1031 потребителя товаров и услуг, численность жителей МО «город Оренбург» по прогнозу на 01.01.2025 года составляет 545 256 человек (доля опрошенных составила 0,2%, в 2023 году 0,1%, в 2022 и 2021 гг. – 0,09%, в 2020 году – 0,04 %).

Среди опрошенных потребителей товаров и услуг 7% мужчин и 93% женщин (рисунок 19).



Рисунок 19 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Укажите Ваш пол», %

Участвующие в опросе потребители распределились по возрастным категориям следующим образом: 30,5% потребителей в возрасте от 45-54 лет; 31,5% от 35 до 44; 16,6% от 25-34 лет и 5,2% – от 18-24 лет; 2,4% от 65 лет и старше (рисунок 20). В сравнении с 2023 годом число женщин респондентов не изменилось (93,0% в 2023 году). Большая часть опрошенных относится к возрастной группе от 35-44 лет.

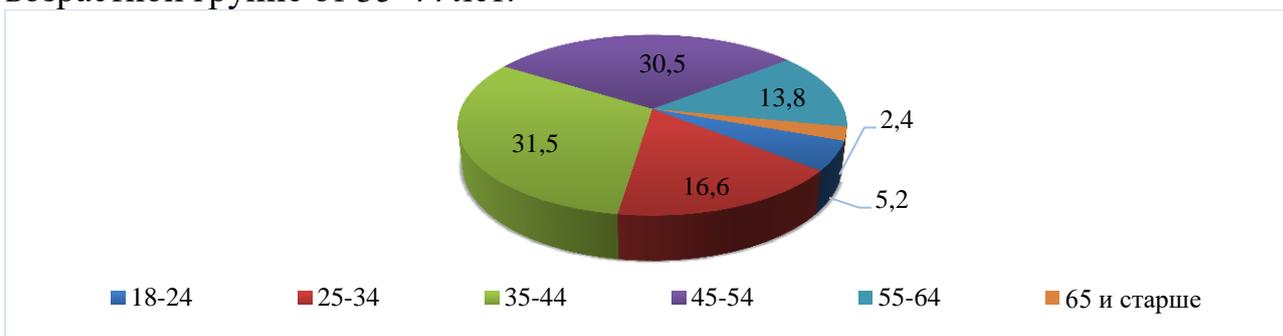


Рисунок 20 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Укажите Ваш возраст», %

По социальному статусу ответы опрошенных распределились следующим образом: 98,4% работающих; 0,1% – предприниматели; 0,8% – пенсионеры; 0,4% – домохозяйка; 0,2% – учащийся, студент; без работы – 0,1% (рисунок 21);

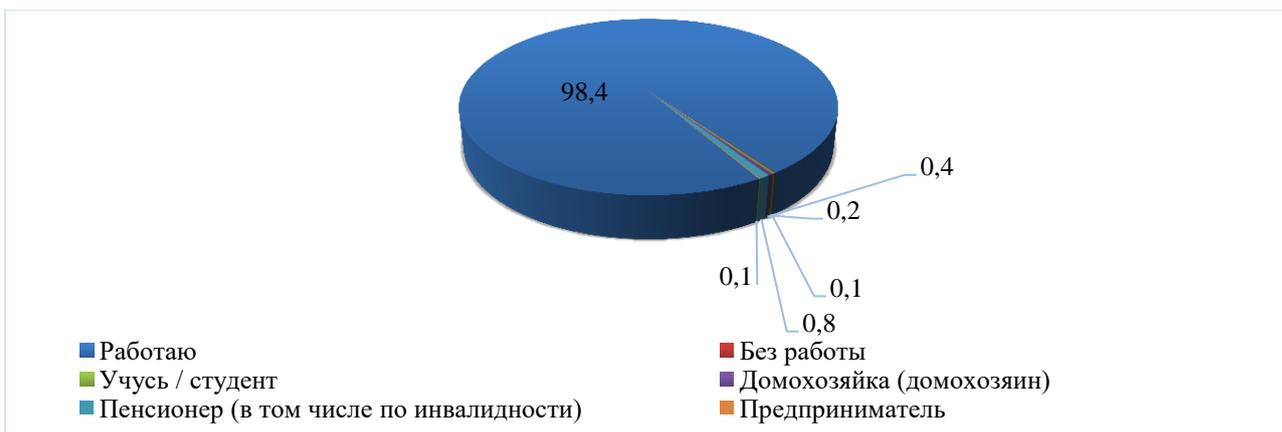


Рисунок 21 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Ваш социальный статус?», %

Распределение респондентов по уровню образования: 37,8% – высшее образование – специалист, магистратура; 23% – высшее образование – бакалавриат; 5,8% – высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации; 18% – среднее профессиональное образование; 2,5% – среднее общее образование; 0,9% – основное общее образование (рисунок 22).



Рисунок 22 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Какое у Вас образование?», %

Опрос об удовлетворенности прямых потребителей качеством товаров, работ и услуг, и состоянием ценовой конкуренции проводился по следующим рынкам:

- Рынок услуг дошкольного образования;
- Рынок услуг общего образования;
- Рынок услуг дополнительного образования детей;
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- Рынок медицинских услуг;
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- Рынок социальных услуг;
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Оренбургской области;
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»;
- Рынок жилищного строительства;
- Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства);
- Рынок архитектурно-строительного проектирования;
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ;
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- Рынок племенного животноводства;
- Рынок семеноводства;
- Рынок вылова водных биоресурсов;
- Рынок переработки водных биоресурсов;
- Рынок товарной аквакультуры;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- Рынок легкой промышленности;
- Рынок производства кирпича;
- Рынок производства бетона;
- Рынок туристических и рекреационных услуг;
- Рынок выращивания и хранения овощей;
- Рынок информационных технологий;

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- Рынок нефтепродуктов;
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
- Сфера наружной рекламы.

Оценивая количество организаций, представляющих товары и услуги в городе Оренбурге, большинство опрошенных затруднились дать ответ на данный вопрос. Потребители, которые ответили на данный вопрос, отметили достаточное и избыточное количество организаций на следующих рынках (рисунок 23):

- Рынок жилищного строительства (62 %);
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (61%);
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (76,4%);
- Рынок услуг дополнительного образования детей (62,4%);
- Рынок услуг общего образования (65,2%);
- Рынок услуг дошкольного образования (63,8%);
- Рынок медицинских услуг (52,1%);
- Сфера наружной рекламы (60,1%).

В сравнении с 2023 годом количество рынков, оцениваемых респондентами как с достаточным или избыточным числом функционирующих организаций, не изменилось. В 2023 году также таких рынков насчитывалось 8 (из 40), которые получили совокупную оценку по этому показателю свыше 50%.

Нужно отметить, что из всех представленных рынков больше всего голосов 76,4% было отдано рынку услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, как рынку с достаточным и даже избыточным количеством организаций.

Недостаток организаций (мало или нет совсем) большинство респондентов (более 50%) отметили на следующих рынках:

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 57,7%, в 2023 году 50,6%;
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 54,2%, в 2023 году 47,4%.

В 2024 году таких рынков насчитывалось 2 (из 40), в 2023 году 1 (из 40), в 2022 году – 3 (из 40).

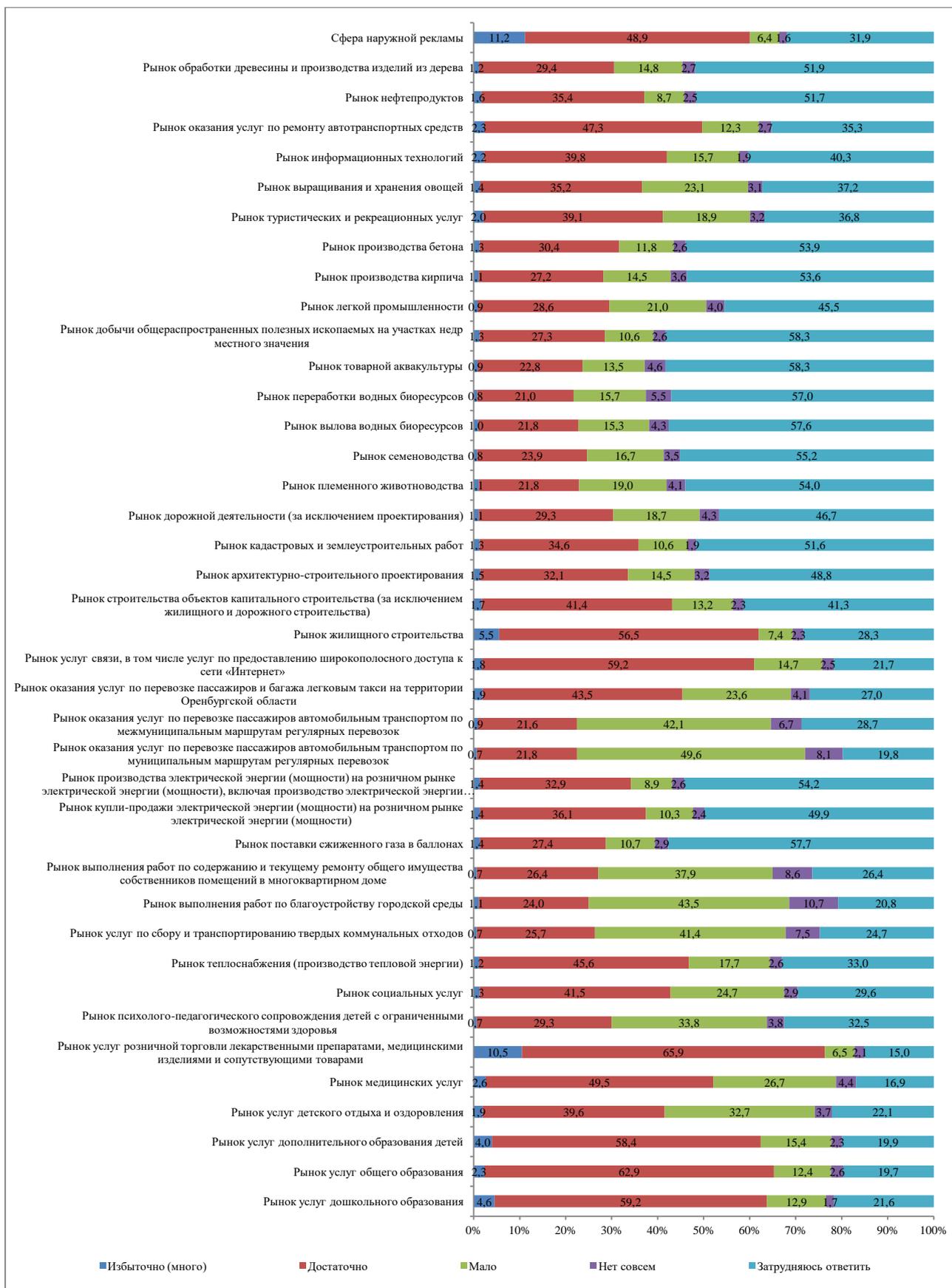


Рисунок 23 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Количество организаций, представляющих товары и услуги на рынках города?», %

Результаты ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары и услуги на следующих рынках города» представлены на рисунке 24.

В 2024 году потребители были удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен на следующих рынках:

- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (54,1%);
- рынке услуг дополнительного образования детей (52,3%);
- рынке услуг общего образования (53,9%);
- рынке услуг дошкольного образования (59,8%).

В 2024 году ни один из рынков не набрал в совокупности свыше 50% ответов респондентов о не удовлетворенности и скорее не удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги на рынках города Оренбурга. В 2023 году большинство опрошенных респондентов 47,9% были не удовлетворены и скорее не удовлетворены уровнем цен на рынке медицинских услуг, это был единственный рынок, набравший наибольший процент по вариантам ответа: не удовлетворен и скорее не удовлетворен.

В сравнении с 2023 годом незначительно изменилась удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары и услуги на рынках города Оренбурга. Процент удовлетворенности по многим рынкам даже снизился и лишь по нескольким рынкам процент увеличился на 0,2% – 4,5%.

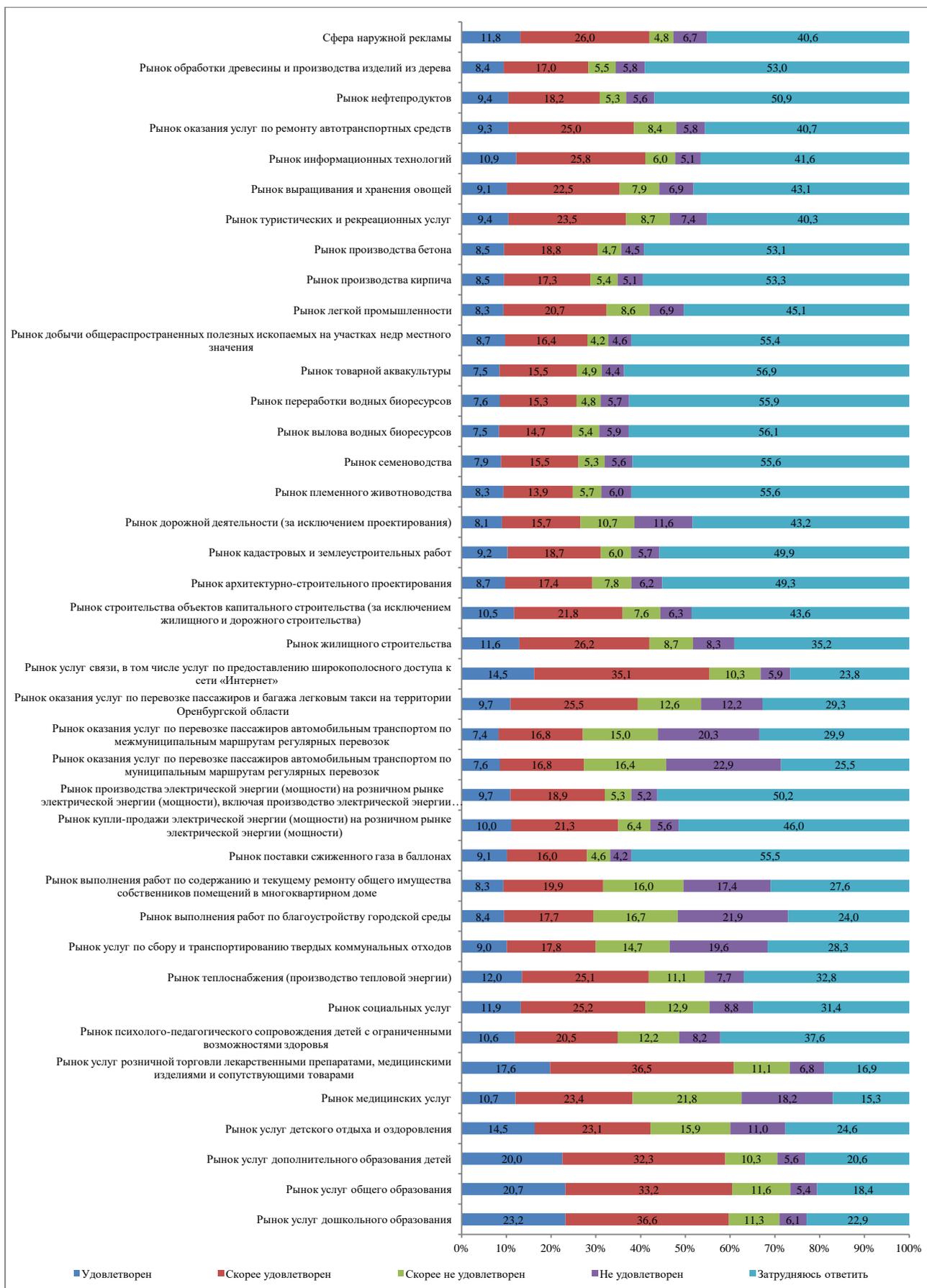


Рисунок 24 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары и услуги на рынках города Оренбурга?», %

Результаты ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены качеством товаров и услуг на следующих рынках города» представлены на рисунке 25.

Большинство опрошенных потребителей затруднились ответить на данный вопрос. По некоторым рынкам значение данного показателя достигало 64,4%, минимальное значение 21,7%.

По сравнению с 2023 годом незначительно снизилось количество рынков, по которым более 50% опрошенных респондентов были удовлетворены качеством товаров и услуг. По критерию удовлетворенности качеством товаров и услуг на рынках респонденты положительно отзывались о следующих рынках:

- рынок услуг дошкольного образования (60,8%);
- рынок услуг дополнительного образования (58,1%);
- рынок услуг общего образования (58%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (56,6%).

Таким образом, положительно оцениваемых по критерию качества товаров и услуг рынков в 2024 году – 4 (из 40), в 2023 году – 5 (из 40), 2022 году – 3 (из 40), в 2021 году – 18 (из 40).

В сравнении с 2023 годом изменились ответы респондентов по «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» качеством товаров и услуг на следующих рынках:

- рынке медицинских услуг 39,1% (в 2023г - 42%);
- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 40,4% (в 2023г – 35,5%);
- рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 37,0% (в 2023г – 34,1%);
- рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 40,5% (в 2023г – 34,6%).

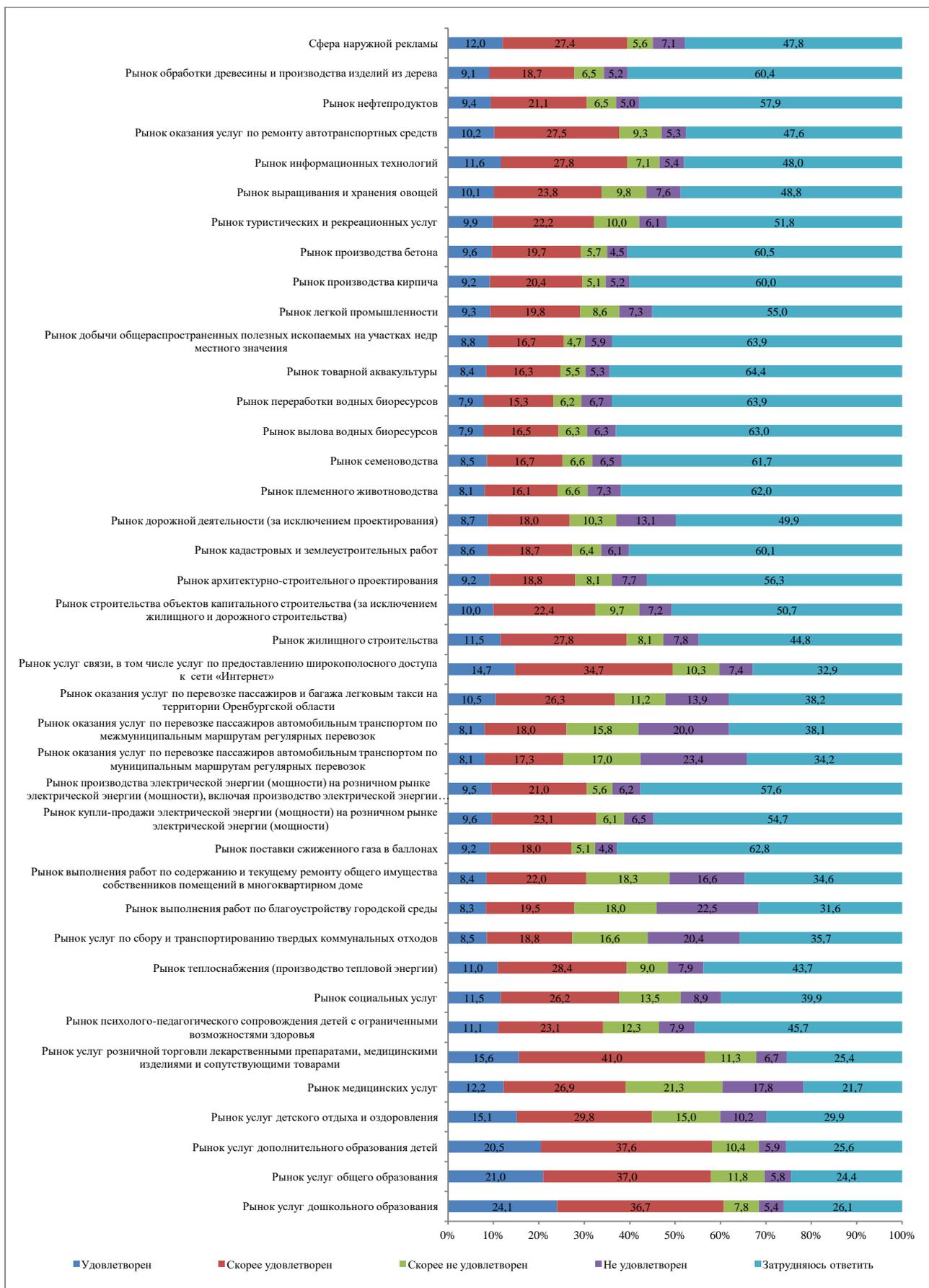


Рисунок 25 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Насколько Вы удовлетворены качеством товаров и услуг на рынках города?», %

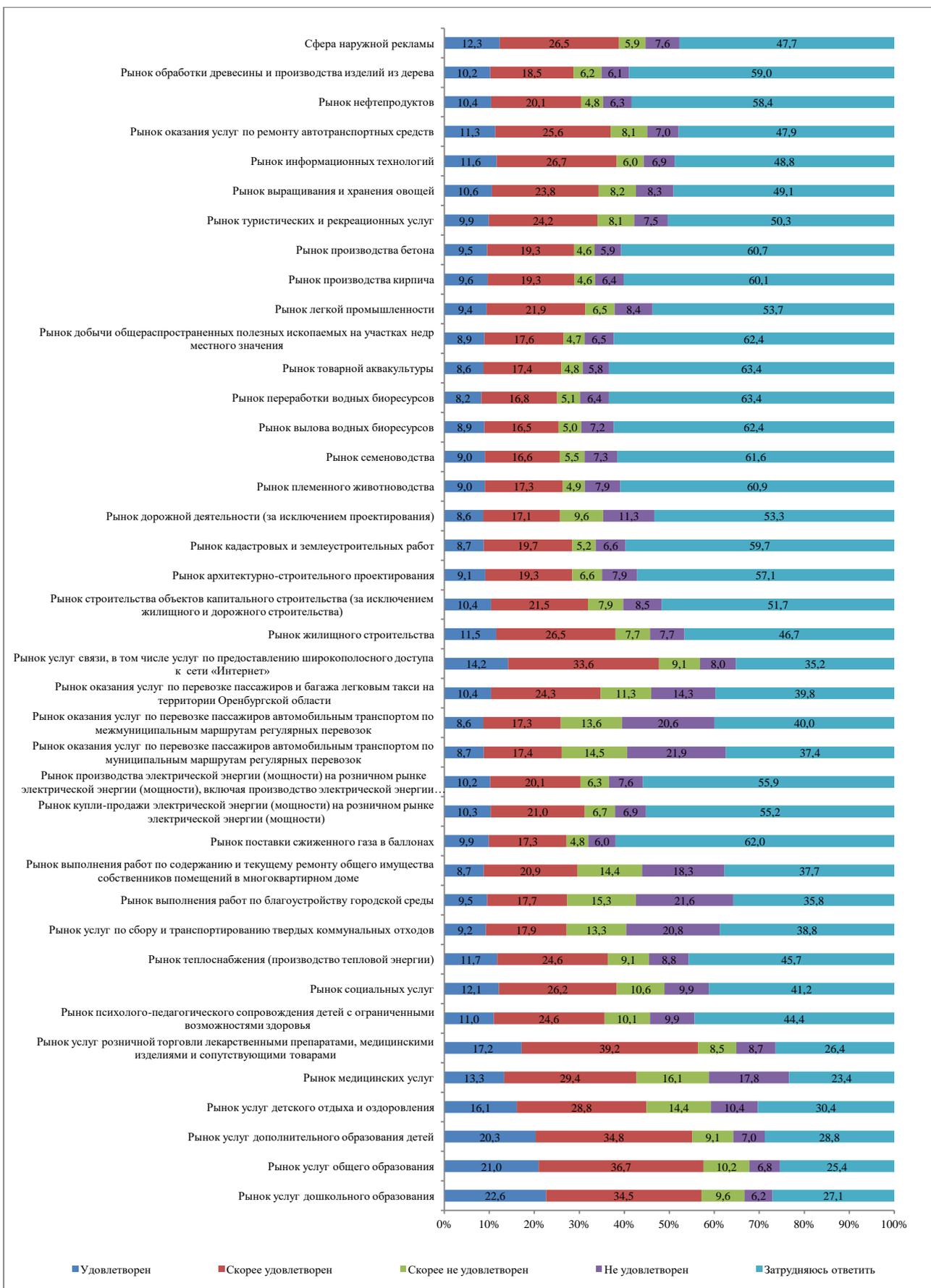


Рисунок 26 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках города?», %

По удовлетворенности респондентов возможностью выбора товаров и услуг на рынках города Оренбурга ситуация аналогична удовлетворенности ценой и качеством товаров. Большинство опрошиваемых потребителей затруднились ответить на данный вопрос. По некоторым рынкам значение данного показателя достигало 63,4%, минимальное значение 23,4%.

Только по четырем рынкам удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг (по критерию «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») составила 50 и более процентов (рисунок 26):

- рынок услуг дополнительного образования детей (55,1%);
- рынок услуг общего образования (57,7%);
- рынок услуг дошкольного образования (57,1%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (56,4%).

В 2024 году по некоторым рынкам в сравнении с 2023 годом произошло незначительное повышение не удовлетворенностью возможности выбора товаров и услуг. К рынкам с худшими показателями удовлетворенности (по критерию «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» в совокупности), отнесены: рынок медицинских услуг 33,9% (в 2023 году – 36,0%), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 34,1% (в 2023 году – 30,7%), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 36,9% (в 2023 году – 31,5%), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 32,7% (в 2023 году – 31,5%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 36,4% (в 2023 году – 33,5%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 34,2% (в 2023 году – 29,2%).

Анализируя в целом результаты оценки удовлетворенности уровнем цен, качеством товаров и услуг, возможностью их выбора на рынках МО «город Оренбург», следует отметить, что удовлетворенность по критерию «уровень цен» снизилась, а по критериям качества товаров и услуг, возможности их выбора на рынках повысилась по сравнению с 2023 годом, несмотря на то, что большинство опрошенных потребителей затруднились дать ответ по всем критериям большей части рынков.

Лидирующие позиции в 2024 году по уровню удовлетворенности потребителей уровнем цен, качеством товаров, работ, услуг и возможности выбора занимают четыре рынка:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг общего образования.

По указанным критериям аутсайдерами исследования являются: рынок медицинских услуг, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В 2024 году потребители удовлетворены ассортиментом товаров и услуг (в совокупности по критерию «удовлетворены» и «скорее удовлетворены») на рынке услуг дополнительного образования детей (53,8%) и рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (55,3%), рынок услуг общего образования (55,4%), рынок услуг дошкольного образования (57,1%) (рисунок 27).

По остальным 36 рынкам (из 40) респонденты менее удовлетворены и скорее удовлетворены ассортиментом товаров и услуг на рынках. При этом по многим рынкам (по 21 из 40) более 50% опрошенных затруднились дать ответ, это рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок нефтепродуктов, рынок информационных технологий, рынок выращивания и хранения овощей, рынок туристических и рекреационных услуг, рынок производства бетона, рынок производства кирпича, рынок легкой промышленности, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок товарной аквакультуры, рынок переработки водных биоресурсов, рынок вылова водных биоресурсов, рынок семеноводства, рынок племенного животноводства, рынок дорожной деятельности, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической, рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

Самый высокий процент по показателям «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен» в размере 34,7% относится к рынку выполнения работ по благоустройству городской среды, 33,4% относится к рынку медицинских услуг, 34,4% к рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Практически по всем рынкам большинство потребителей (более 50%) ответили, что ассортимент товаров не изменился, за исключением следующих рынков (рисунок 28):

– рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (48,0%);

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (48,5%);
- рынок медицинских услуг (46,4%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (47,5%);
- рынок услуг дошкольного образования (43,8%);
- рынок услуг общего образования (46,9%).

Незначительная часть потребителей отметили повышение ассортимента товаров только на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (40,2%); рынке услуг дополнительного образования детей (42,8%); рынок услуг общего образования (42,6%); рынок услуг дошкольного образования (45,3%). По остальным рынкам процент увеличения значительно ниже.

На вопрос «На товары и услуги каких рынков, цены в Оренбургской области выше по сравнению с другими регионами?» из 7191 ответа опрашиваемых потребителей наибольший удельный вес пришелся на выбор рынка медицинских услуг – 7,7%, рынок теплоснабжения – 4,7%, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 4,7%. Наименьший удельный вес пришелся на выбор двух рынков: рынок переработки водных биоресурсов – 0,9% и рынок вылова водных биоресурсов – 1% (рисунок 29).

По результатам опроса, отраженным на рисунке 30, относительно того, на каких рынках Оренбургской области качество товаров и услуг выше по сравнению с другими регионами, можно сделать вывод (опираясь на удельный вес, отраженный на диаграмме) о том, что такими рынками являются: рынок услуг дошкольного образования детей (7,1%), рынок медицинских услуг (6,3%), рынок услуг общего образования (6,7%). Наименьший удельный вес пришелся на выбор двух рынков: рынок переработки водных биоресурсов – 1,0% и рынок товарной аквакультуры – 0,9%, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 1,0%.

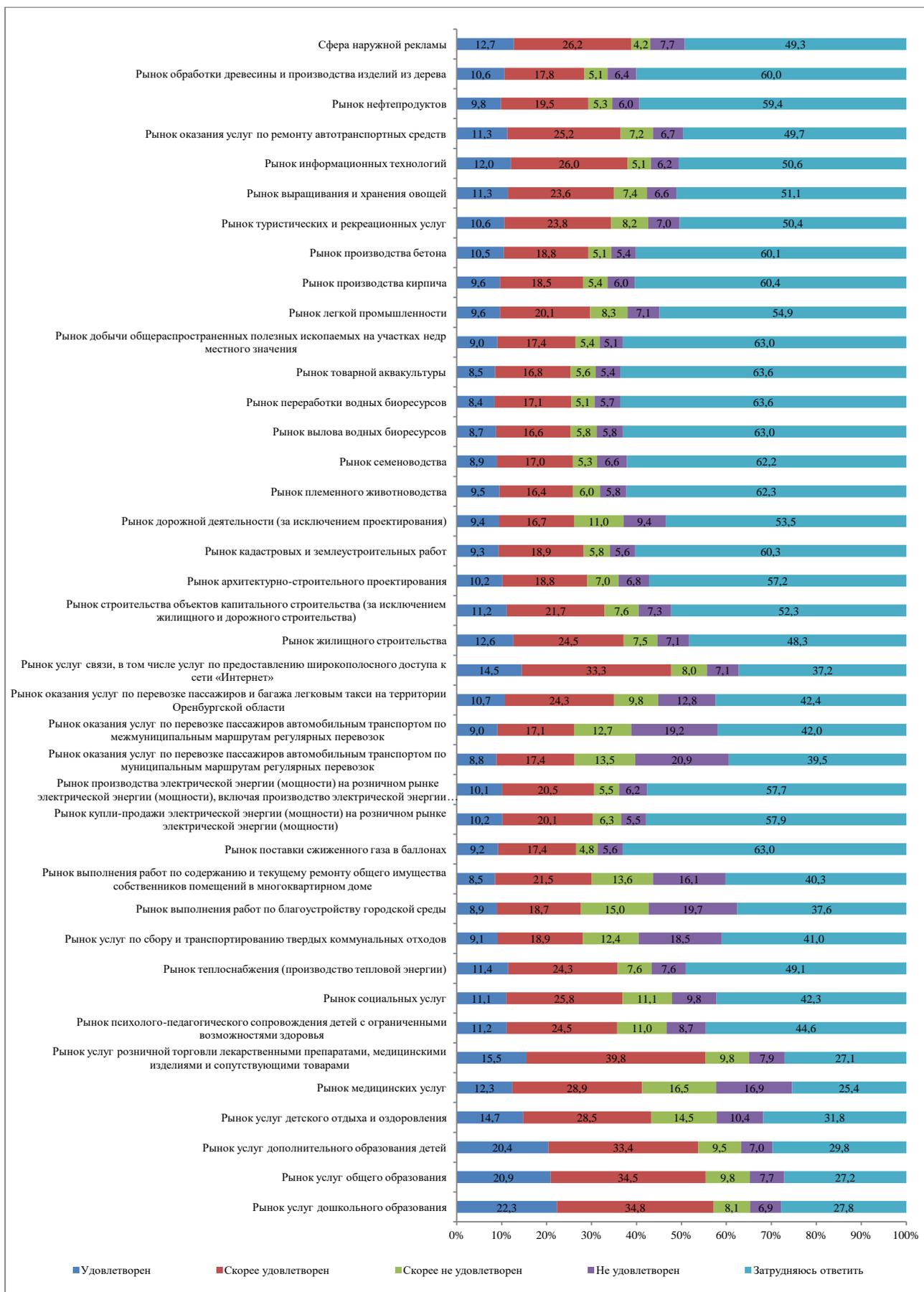


Рисунок 27 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Насколько Вы удовлетворены ассортиментом товаров и услуг на рынках города», %

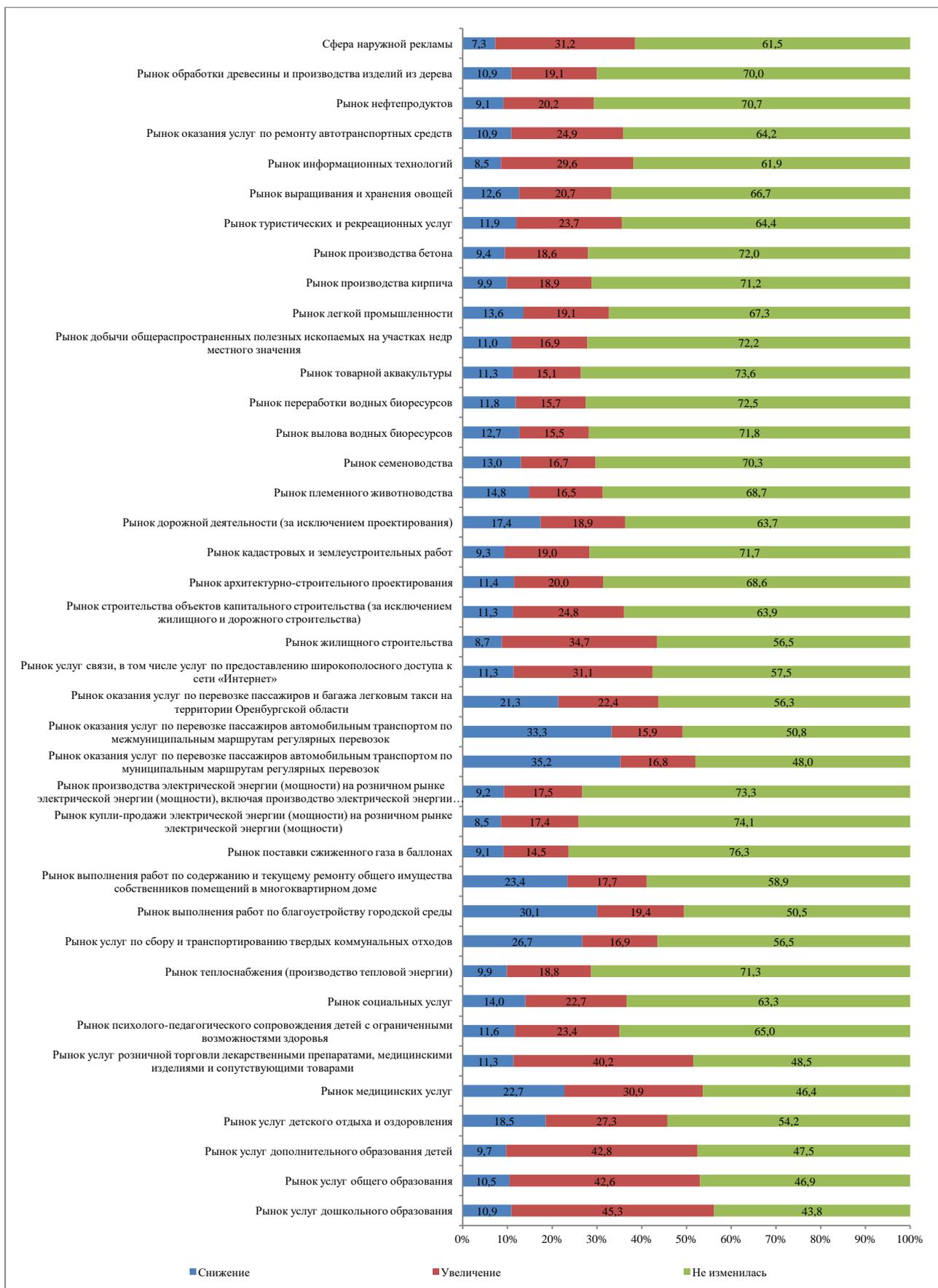


Рисунок 28 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Как изменилась динамика ассортимента товаров на рынках города?», %

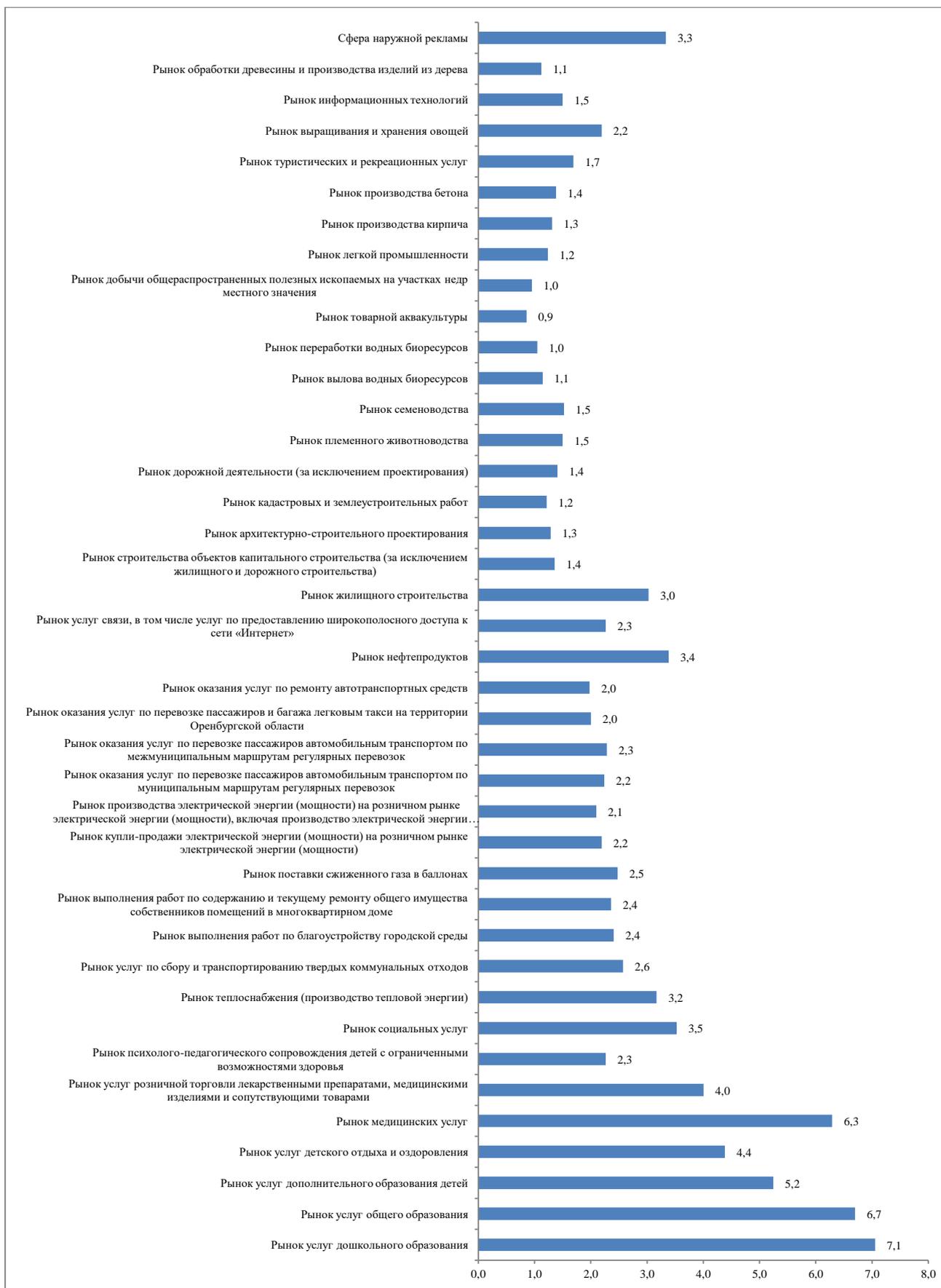


Рисунок 29 – Распределение ответов потребителей на вопрос «На товары и услуги каких рынков, цены в Оренбургской области выше по сравнению с другими регионами?», %

Рисунок 30 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Качество товаров и услуг каких рынков в Оренбургской области выше по сравнению с другими регионами?», %

За последние 3 года по 41240 ответам опрошенных потребителей количество организаций, представляющих товары и услуги на рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынке услуг общего образования, рынке услуг дополнительного образования, увеличилось. Такой ответ дали более 30% опрошенных респондентов (рисунок 31). Также большинство опрошенных потребителей по 27 рынкам из 40 затруднились оценить (54,9%), как изменилось количество организаций.

10,5% потребителей считают, что снизилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке, по мнению 17,6% респондентов не изменилось, по мнению 17% респондентов увеличилось.

По мнению респондентов, наибольшее количество организаций снизилось по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 28,7%, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 25,8%, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 22,4%.

По мнению 23,8% респондентов, в течение последних трех лет уровень цен на товары и услуги в городе Оренбурге увеличился. При этом наибольший удельный вес занял рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 35,5% и рынок услуг дошкольного образования детей – 39,9%. Подавляющее большинство респондентов затруднились ответить (52,2%), снижение уровня цен отметило 8,4% респондентов, уровень цен не изменился, так считают 15,6% респондентов (рисунок 32).

Результаты оценки изменения за последние три года характеристики качества товаров и услуг на рынках МО «город Оренбург» представлены на рисунке 33. Существенная часть опрошенных 55,4% затруднились ответить, 19,5% считают, что качество товаров и услуг в течение последних трех лет не изменилось, а 11,6% считают, что снизилось, при этом самый высокий процент по показателю «снижение» принадлежит рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 26,4%. Лишь 13,4% опрошенных респондентов считают, что качество возросло, при этом самый высокий процент голосов относится к рынку услуг дошкольного образования детей – 25,5%.

Большинство респондентов 60,8% затруднились дать ответ на вопрос: «Как изменились характеристики (возможность выбора) товаров и услуг на следующих рынках в городе в течение последних 3 лет?», 19,1% респондентов считают, что возможность выбора не изменилась (рисунок 34).

Только незначительная доля (9,8%) опрошенных, считает, что возможность выбора на рынках города снизилась, 14,9% считают, что увеличилась.

При этом самый высокий процент голосов по критерию «Увеличение» относится к рынку услуг дошкольного образования 27,9%, а по критерию «Снижение» к рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 24,0%.

Оценить ситуацию с уровнем цен, качеством товаров и услуг, возможностью выбора на рынках подавляющая часть (от 52,2% до 56,2%) потребителей затруднились.

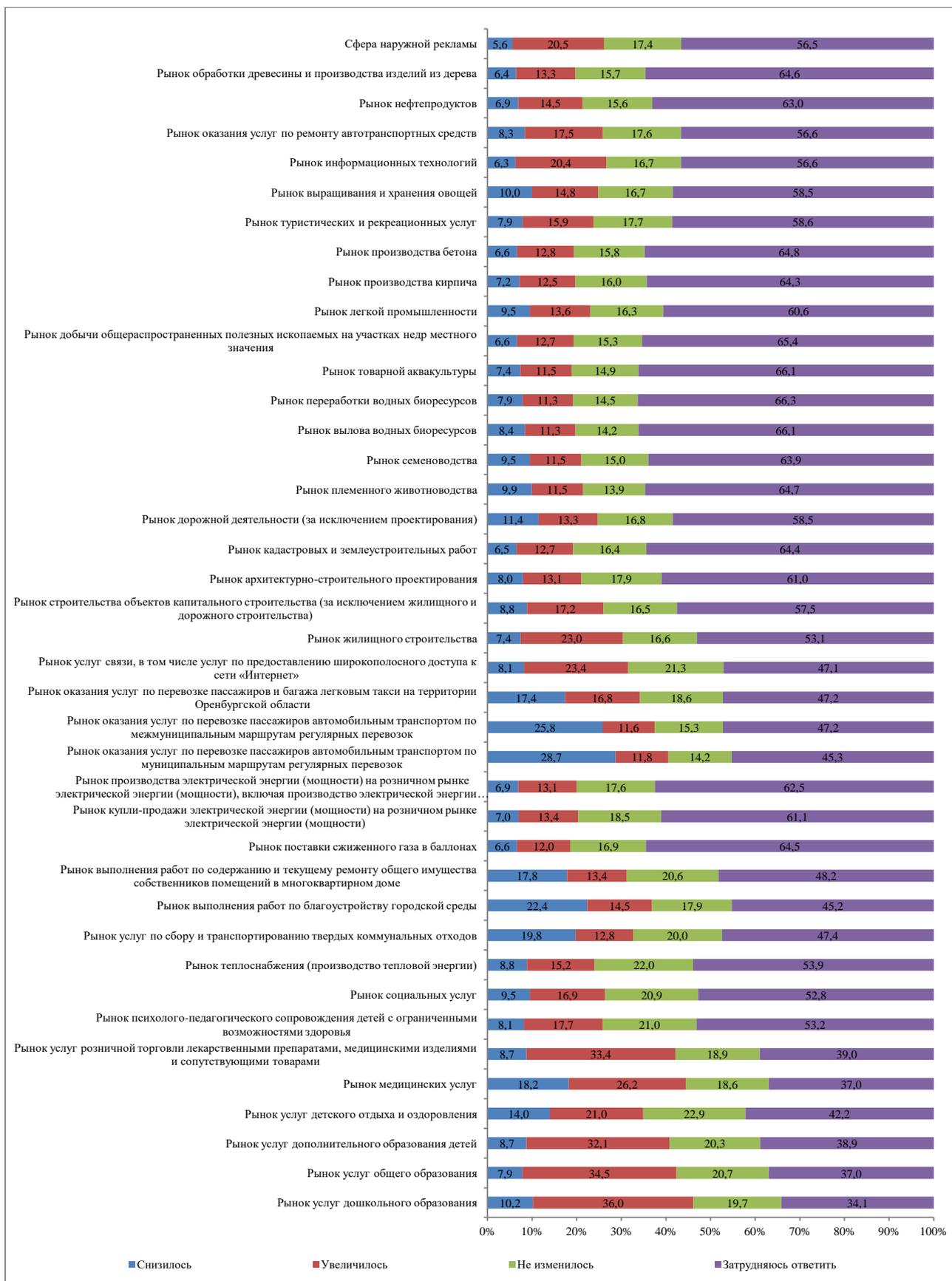


Рисунок 31 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Оренбургской области в течение последних трех лет?», %

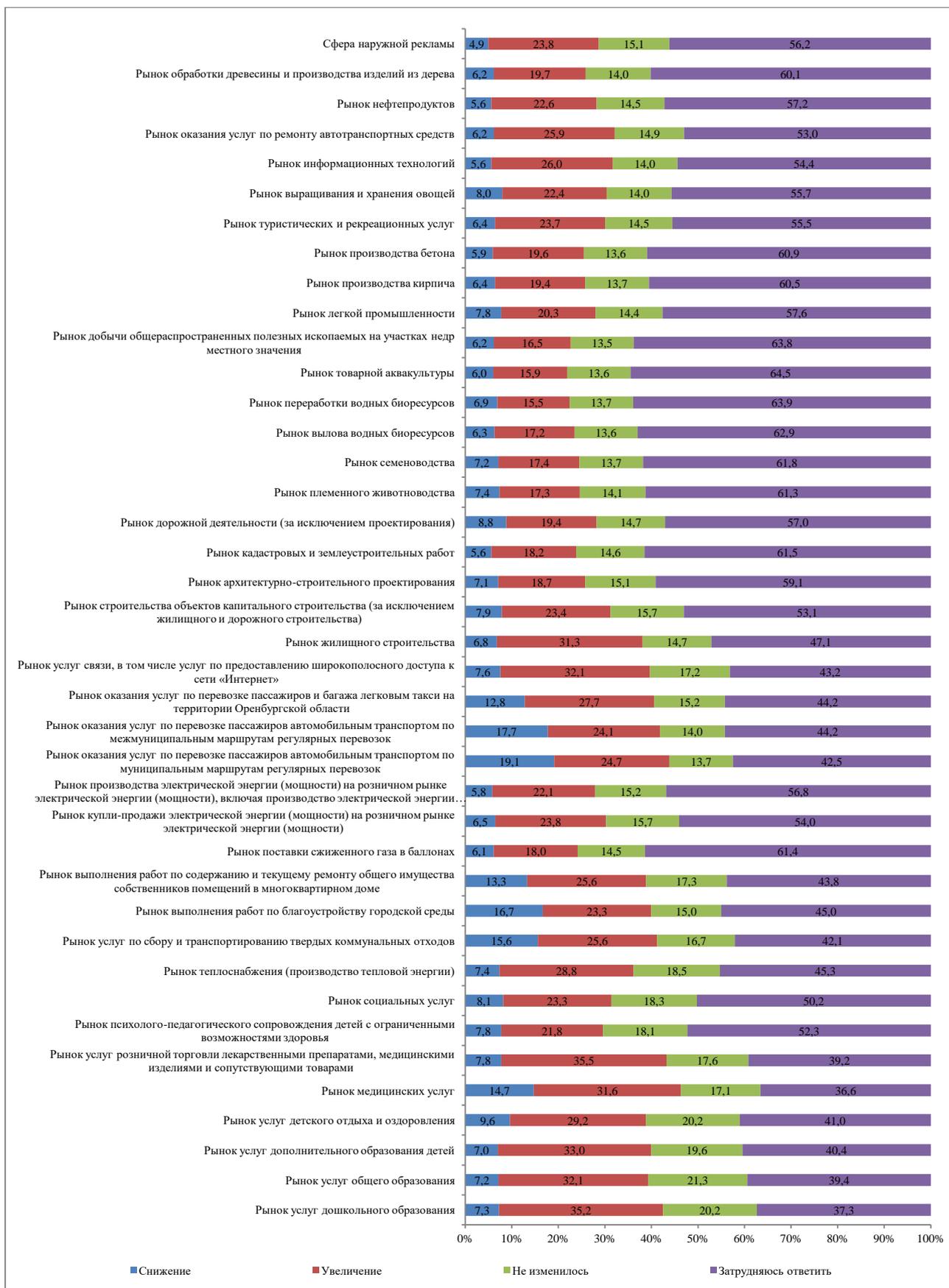


Рисунок 32 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменился уровень цен на товары и услуги на рынках в городе Оренбурге в течение последних трех лет?», %

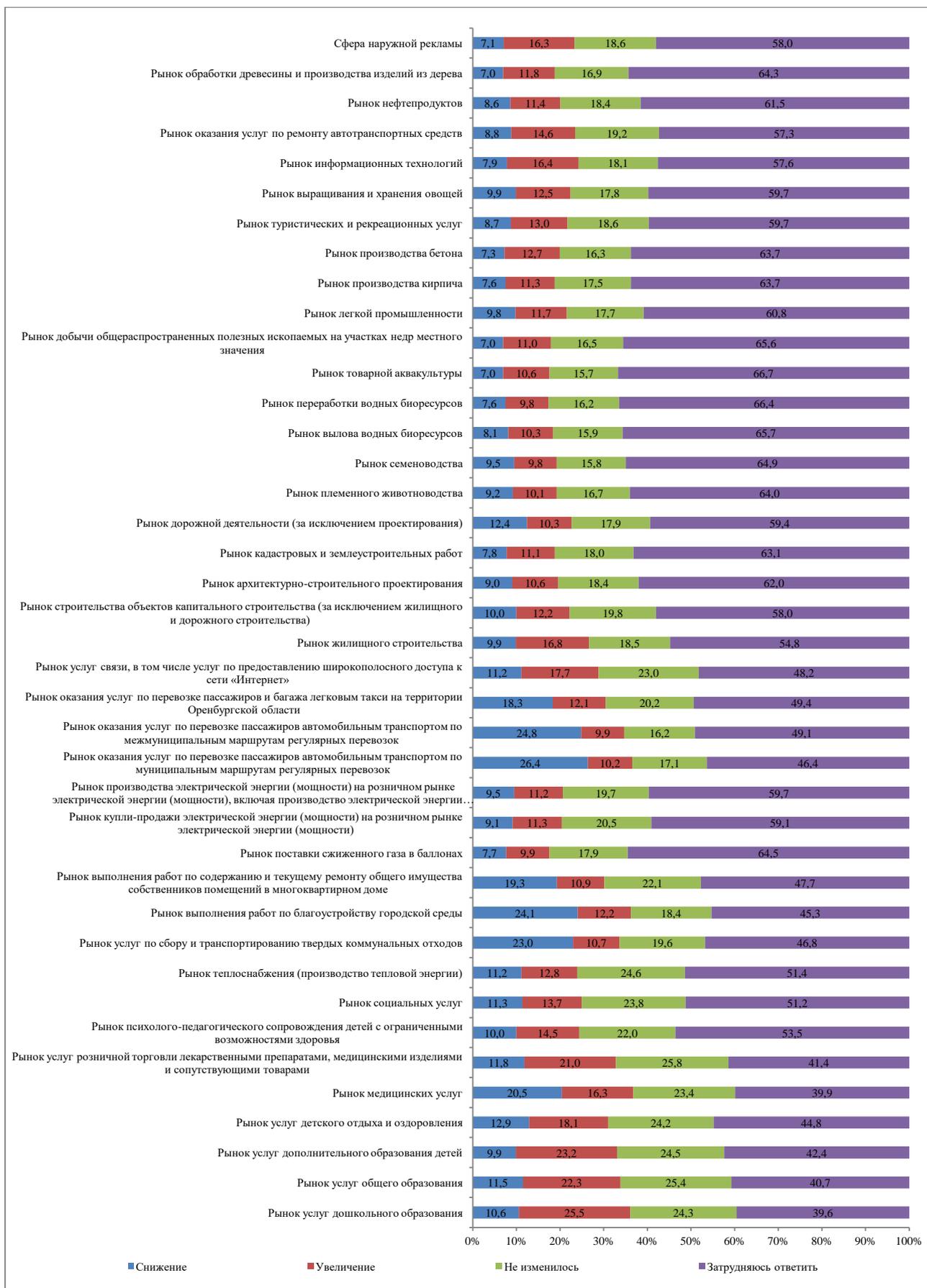


Рисунок 33 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось качество товаров и услуг на следующих рынках в городе Оренбурге в течение последних трех лет?», %

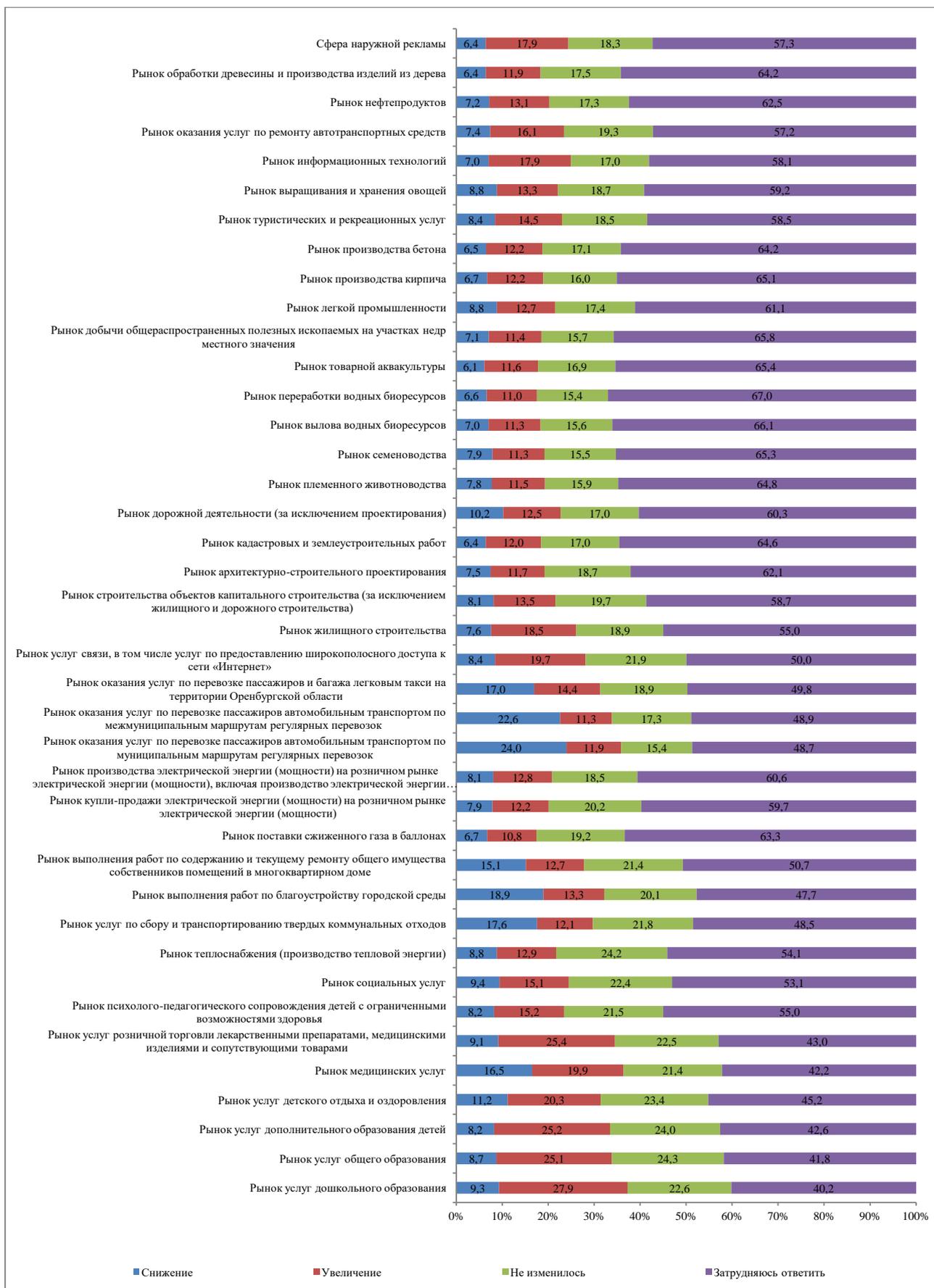


Рисунок 34 – Распределение ответов потребителей на вопрос «Укажите, как, по Вашему мнению, изменилась возможность выбора товаров и услуг на следующих рынках в городе Оренбурге в течение последних трех лет?», %

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках МО «город Оренбург» и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и Администрацией города Оренбурга

Субъекты предпринимательской деятельности оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения. Результаты представлены на рисунке 35.



Рисунок 35 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения?» в 2024 году, %

В сравнении с 2023 годом большинство субъектов предпринимательской деятельности затруднились дать ответ на вопрос как они оценивают динамику работы с информацией. Соответственно в сравнении с 2023 годом сильно уменьшились значения по показателям удовлетворительно и скорее удовлетворительно, а по показателю неудовлетворительно наоборот значение немного увеличилось по сравнению с 2023 годом (рисунок 35 и 36).



Рисунок 36 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос «Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения?», в 2023 году, %

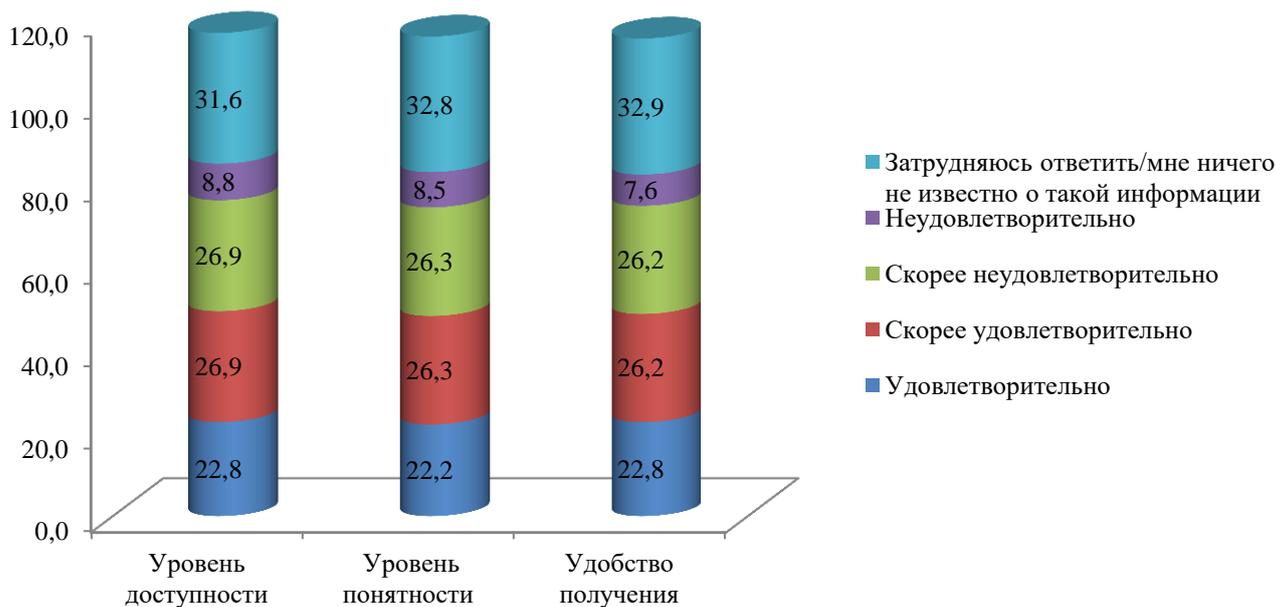


Рисунок 37 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения?», в 2024 году, %

Большинство потребителей (около 50%) оценили как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе (рисунок 37).

Анализируя результаты опроса потребителей по сравнению с 2023 годом, можно отметить, что увеличилось количество потребителей оценивающих скорее удовлетворительно и удовлетворительно уровень доступности (49,7%), уровень понятности (48,5%) и удобство получения (49,0%) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещенной в открытом доступе. Количество потребителей затруднившихся ответить немного уменьшилось (рисунок 38).

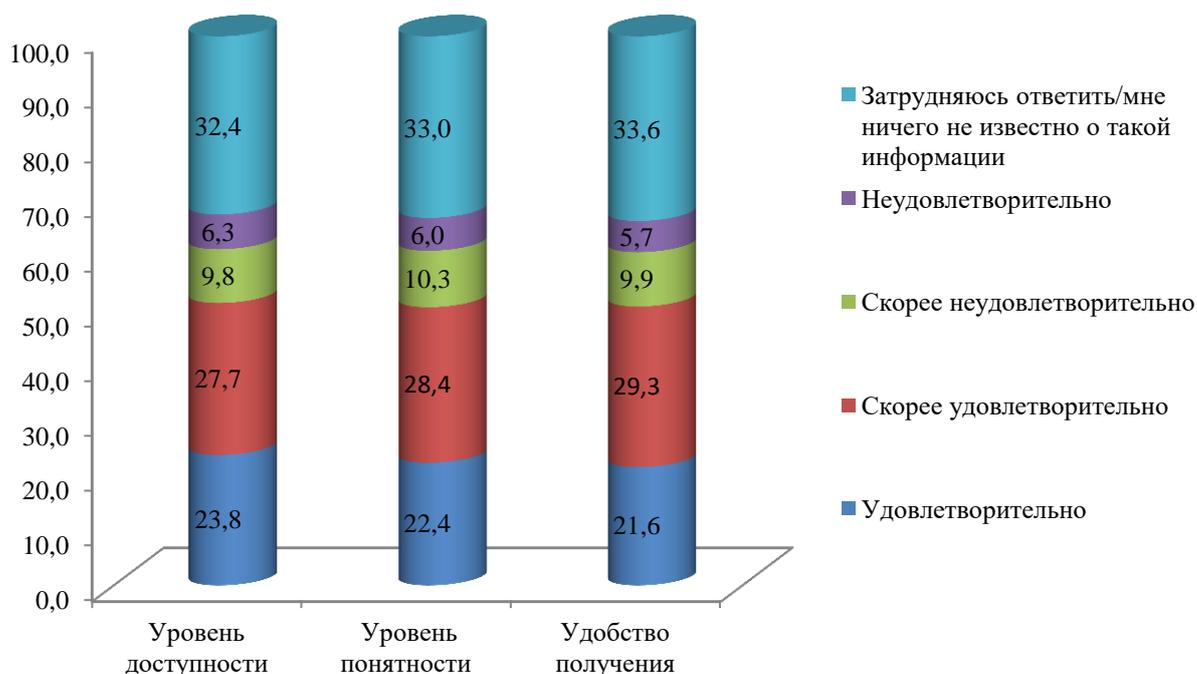


Рисунок 38 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области, размещаемой в открытом доступе, по критериям доступности, понятности и удобству получения?», в 2023 году, %

Результаты опроса представителей бизнес-сообщества по источникам информации о состоянии конкурентной среды, представлены на рисунке 39.

Основываясь на результатах опроса, можно сделать вывод о том, что большинство респондентов (100%) предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а вот доверяют больше всего (5,7%) информации размещенной в специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсах.

Результаты опроса потребителей по аналогичному вопросу позволяют сделать вывод о том, что значительная часть респондентов предпочитает пользоваться информацией получаемой из средств массовой информации, а именно радио (89,2%) и больше всего доверяют официальной информации, размещенной на сайте ФАС РФ (15,8%) (рисунок 40). Минимальное количество

опрошенных доверяют радио (10,8%) и предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы (84,2%).

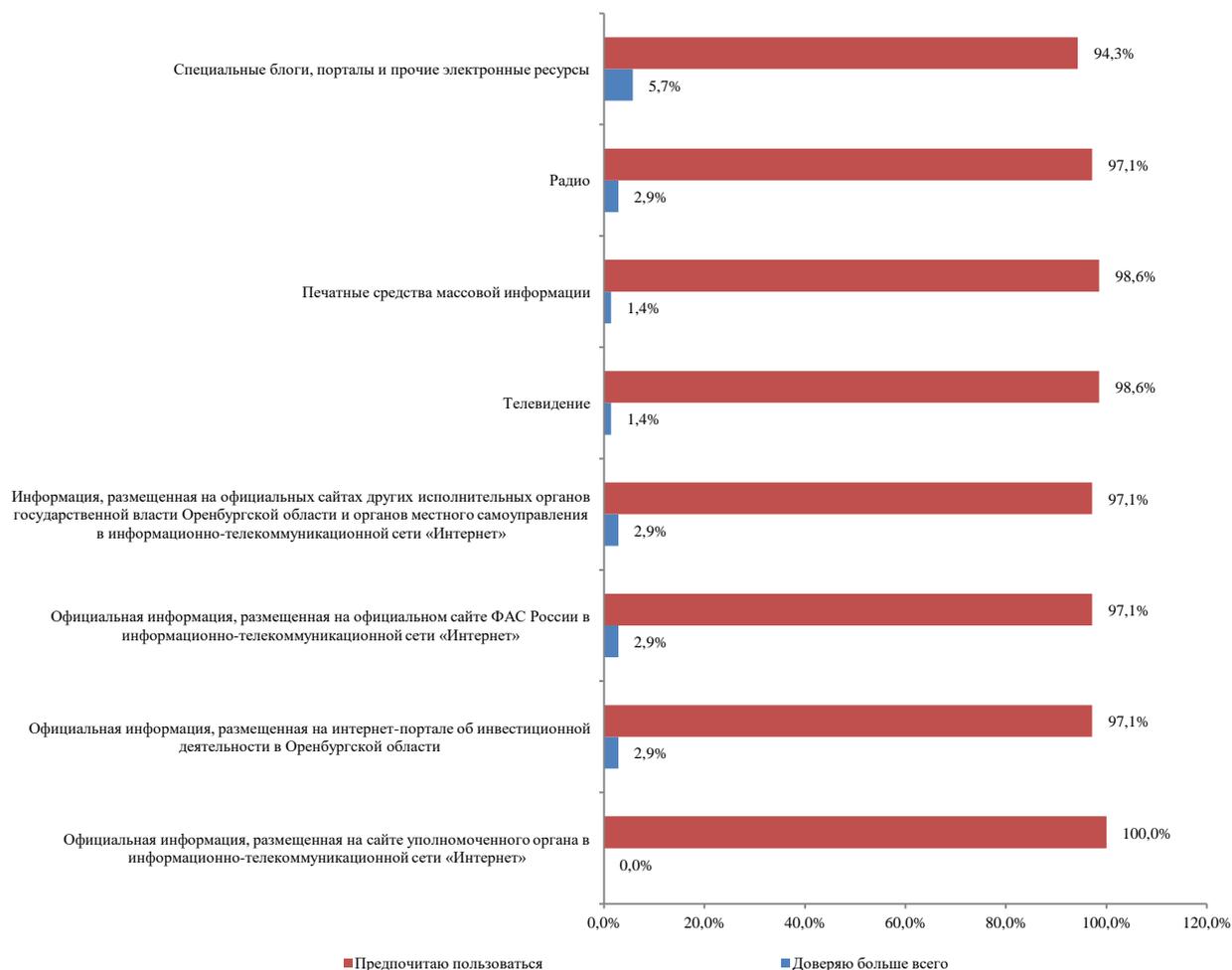


Рисунок 39 – Распределение ответов субъектов предпринимательской деятельности на вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?», %

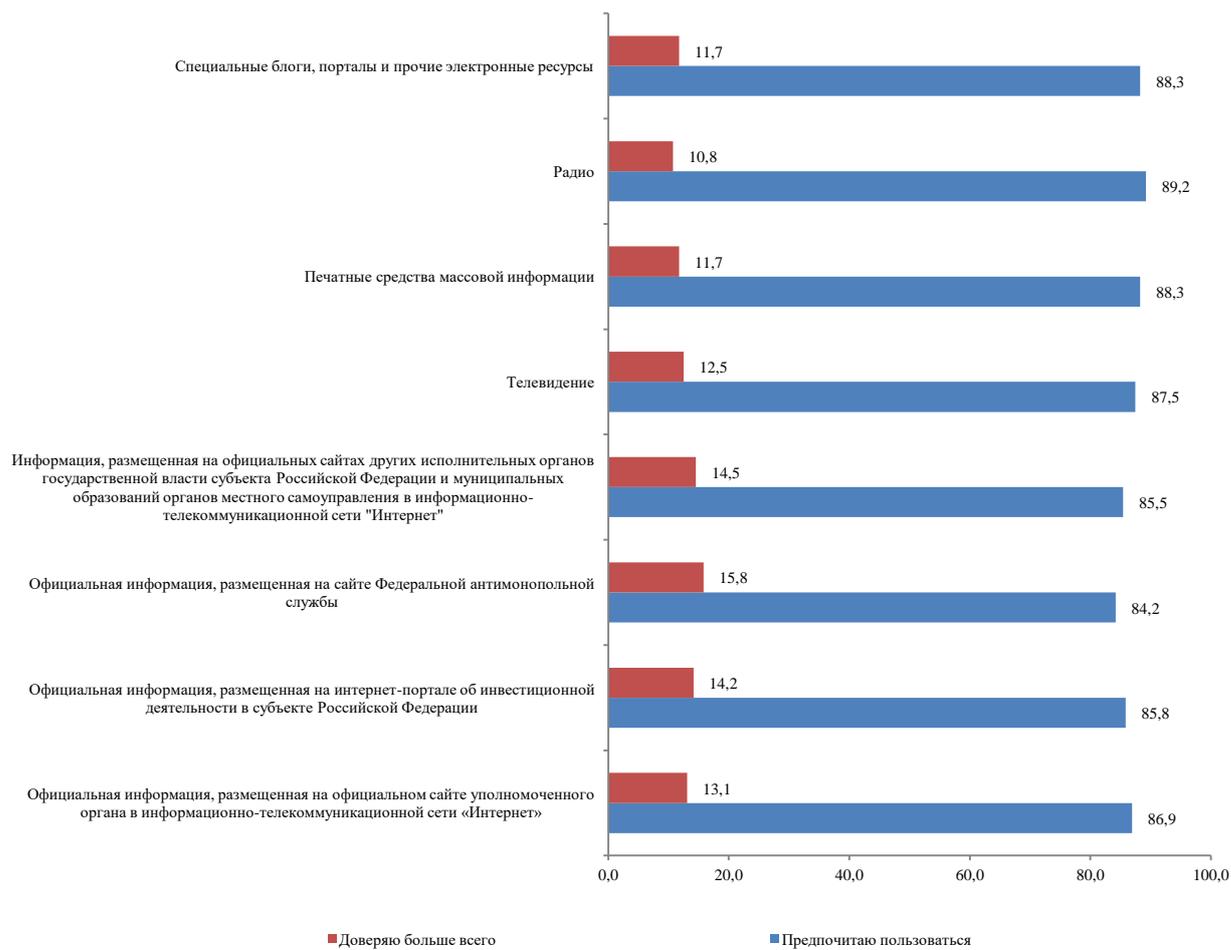


Рисунок 40 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?», %

Ответы субъектов предпринимательской деятельности на вопрос: «Оцените, полноту размещенной министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции» распределились следующим образом: значительная часть респондентов (от 84,3% до 91,4%) «затруднялись ответить» на данный вопрос. Остальные респонденты от 7,2% до 87,1% считают «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» полноту размещенной информации по критериям, перечисленным на рисунке 41 или «затруднялись ответить»:

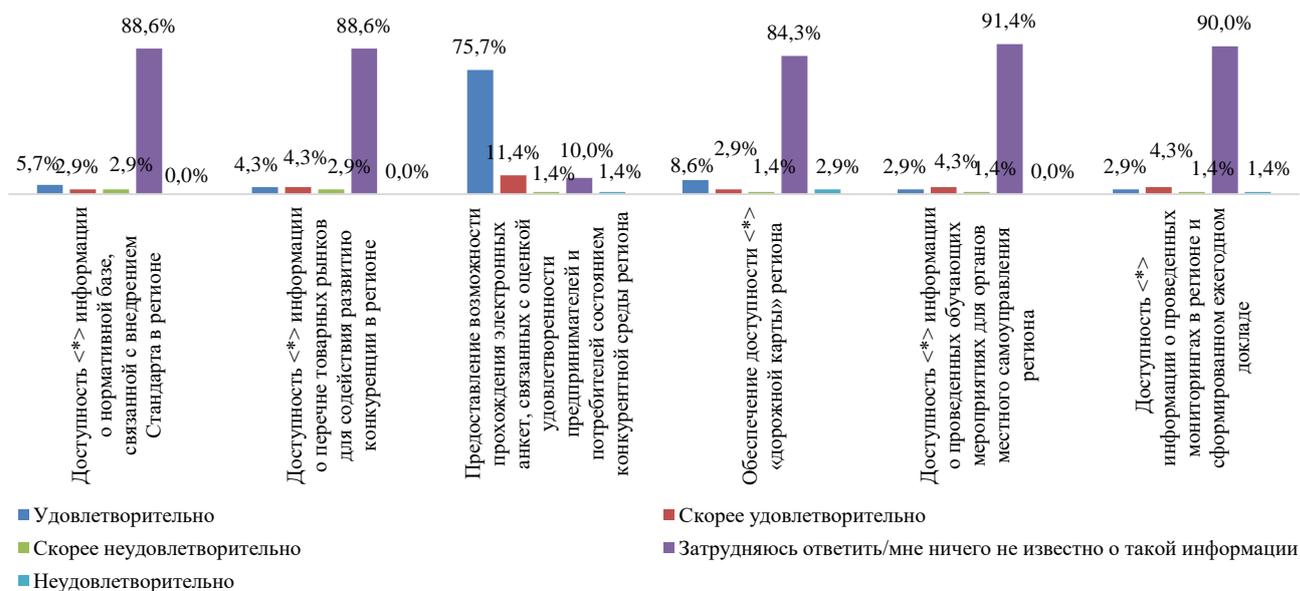


Рисунок 41 – Распределение ответов субъектов предпринимательской деятельности на вопрос: «Оцените, полноту размещенной министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции?», %

Потребители при ответе на аналогичный вопрос в большинстве (от 38,8% до 42,7% по критериям) затруднились дать ответ. Остальные потребители считают полноту размещенной министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальными образованиями, информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции удовлетворительной и скорее удовлетворительной (от 41,6% до 45,8% соответственно в совокупности по критериям) (рисунок 42).

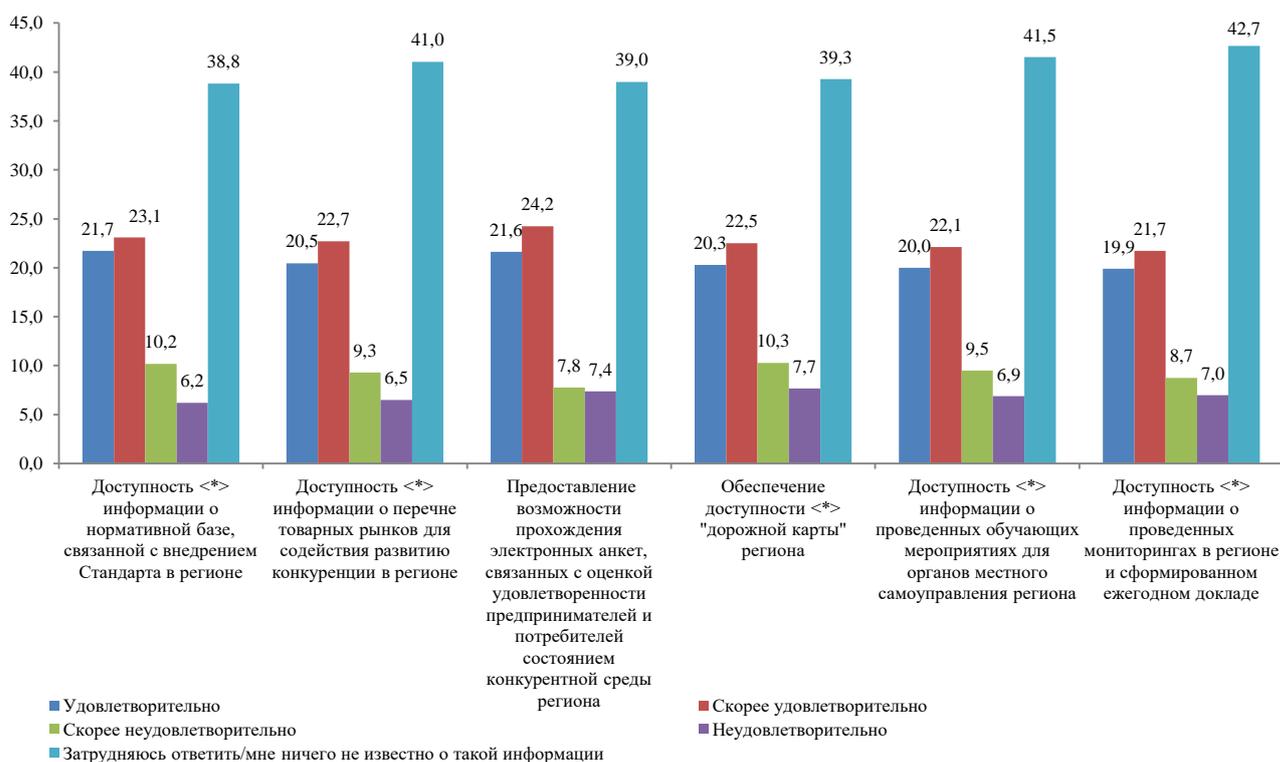


Рисунок 42 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Оцените, полноту размещенной министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции?», %

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории МО «город Оренбург»

Характеристики услуг субъектов естественных монополий в Оренбургской области (по срокам получения доступа): субъекты предпринимательства оценили следующим образом (рисунок 43):

– Водоснабжение и водоотведение: оценка «удовлетворительно» составила 7,1%, оценка «скорее удовлетворительно» 62,9%. В сравнении с 2023 годом по срокам получения доступа к водоснабжению и водоотведению оценка «удовлетворительно» снизилась на 33,6%, оценка «скорее удовлетворительно» увеличилась на 25,5%.

– Электроснабжение: оценка «удовлетворительно» составила 64,3%, что больше показателя 2023 года на 23,2%, «скорее удовлетворительно» 5,7%, в сравнении с 2023 годом показатель снизился на 31,4%. Оценка «скорее неудовлетворительно» 2,9% увеличилась на 2,1% в сравнении с предыдущим периодом (0,8 % в 2023 году).

– Теплоснабжение: оценка «удовлетворительно» увеличивается с 40,7% в 2023 году (на 23,6%) до 64,3% в 2024 году, оценка «скорее удовлетворительно» составила 7,1%, снизилась на 28,7% относительно 2023 года.

Подавляющее большинство опрошенных «удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно» оценили услуги водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, теплоснабжения по срокам получения доступа (процент опрошенных варьирует от 70,0% до 71,4%).

Ответы респондентов по характеристикам услуг субъектов естественных монополий в Оренбургской области (по сложности (количеству) процедур подключения) в сравнении с 2023 годом кардинально изменились. Большая часть опрошенных в 2024 году затруднились ответить (88,6%), по остальным показателям ответы составляют не более 5,7%, что значительно ниже по сравнению с показателями прошлого года (рисунок 45).

Ответы респондентов по характеристикам услуг субъектов естественных монополий в Оренбургской области (по критерию стоимости услуг субъектов естественных монополий) в сравнении с 2023 годом также кардинально изменились. Большая часть опрошенных в 2024 году затруднились ответить (от 88,6% до 90%), по остальным признакам ответы составляют не более 5,7%, что значительно ниже по сравнению с показателями прошлого года (рисунки 46):

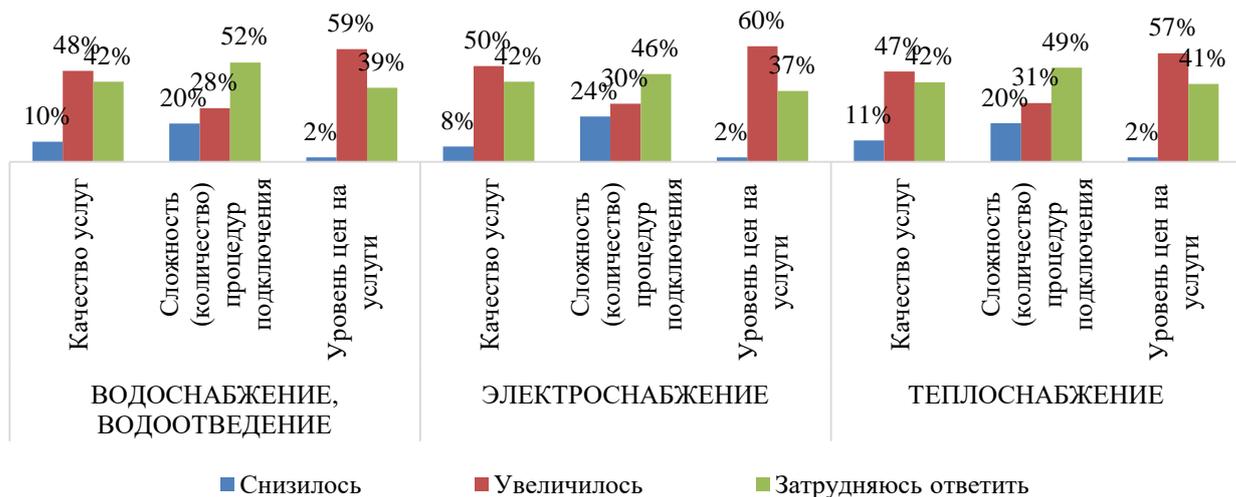


Рисунок 43 – Распределение ответов представителей бизнеса по характеристике услуг субъектов естественных монополий по следующим критериям, 2024 год, %



Рисунок 44 – Распределение ответов представителей бизнеса по характеристике услуг субъектов естественных монополий по срокам получения доступа, 2024 год, %



Рисунок 45 – Распределение ответов представителей бизнеса по характеристике услуг субъектов естественных монополий по сложности (количеству) процедур подключения, 2024 год, %



Рисунок 46 – Распределение ответов представителей бизнеса по характеристике услуг субъектов естественных монополий по стоимости подключения, 2024 год, %

Качество услуг субъектов естественных монополий в городе Оренбург (рисунок 47): по оценке потребителей, самое высокое качество услуг – 37,6% приходится на электроснабжение, 30,8% на водоснабжение, 31,8% на теплоснабжение. Больше всего потребителей 20,2% скорее не удовлетворены качеством услуг водоснабжения, 17,2% теплоснабжения, 12,9% электроснабжением.

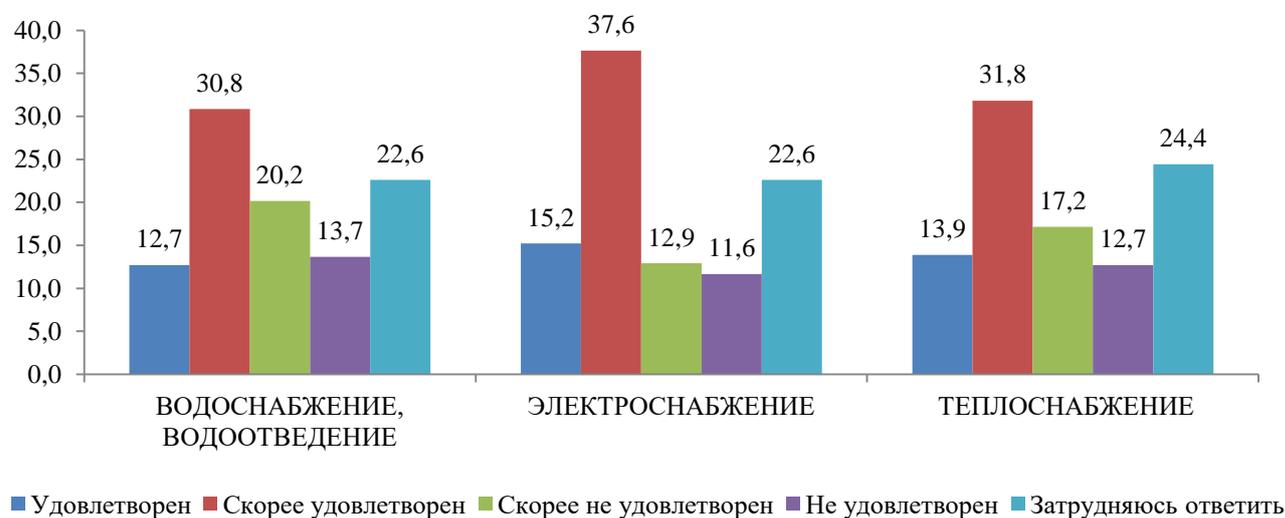


Рисунок 47 – Распределение ответов потребителей по качеству услуг субъектов естественных монополий, 2024 год, %

Ответы потребителей на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» представлены на рисунке 48.

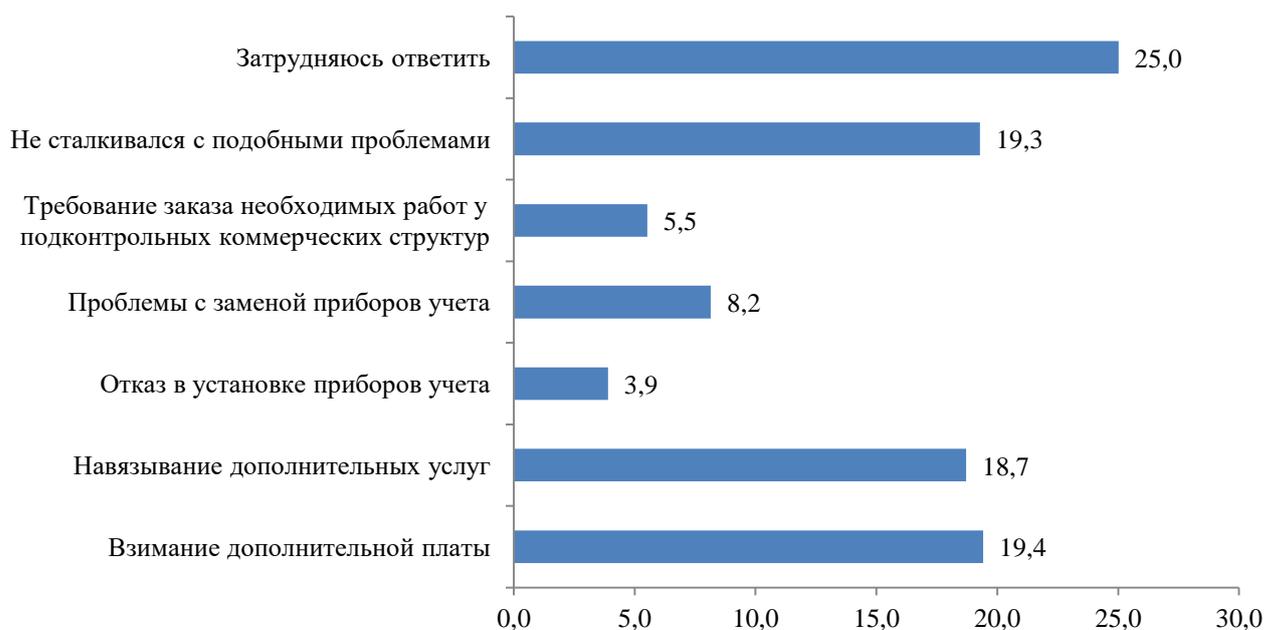


Рисунок 48 – Распределение ответов потребителей: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?», %

Большинство потребителей (25%) затруднились ответить, 18,7% столкнулись с навязыванием дополнительных услуг, 19,4% – с взиманием дополнительной платы, 19,3% не сталкивались с подобными проблемами. С проблемой замены приборов учета столкнулись 8,2% потребителей, у 5,5% требовали осуществлять заказ необходимых работ у подконтрольных организаций, 3,9% отказали в установке приборов учета.

Ответы субъектов предпринимательства на вопрос «С какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» представлены на рисунке 49. Большинство респондентов затруднились ответить (89%), 3% не сталкивались с подобными проблемами, 3% предпринимателей столкнулись с взиманием дополнительной платы, по остальным проблемам процент ответов представителей бизнеса составил менее 3%.



Рисунок 49 – Распределение ответов представителей бизнеса на вопрос: «С какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?», %.

Характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области по критериям качество и уровень цен, представлены на рисунке 50.

Большая часть представителей бизнеса оценивают «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» качество услуг по присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области. По критерию «скорее удовлетворительно» качество услуг в электронном виде по техническому присоединению к водоснабжению, водоотведению, к газоснабжению, к электроснабжению и теплоснабжению составляет от 82,86% до 85,71%.

Другая часть респондентов 2,86% соотносит качество услуг в электронном виде по техническому присоединению к водоснабжению, водоотведению, к газоснабжению, к электроснабжению и теплоснабжению по критерию «скорее не удовлетворительно» и критерию «не удовлетворительно»

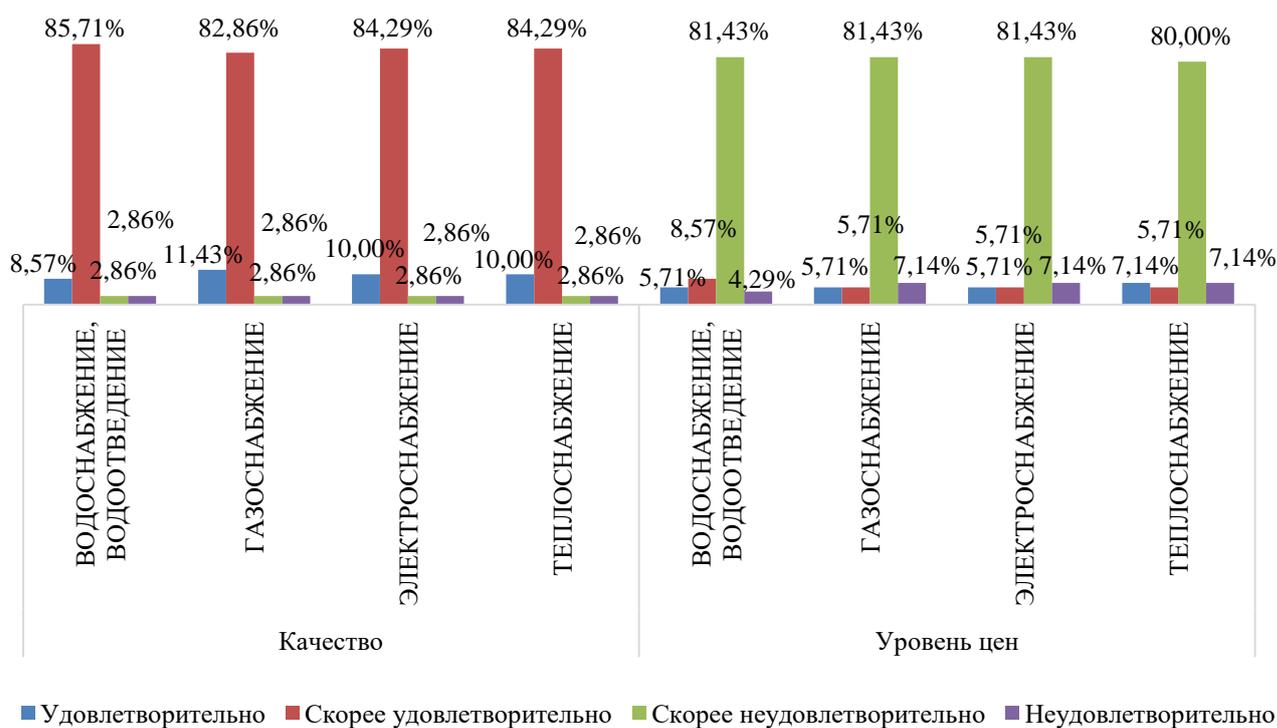


Рисунок 50 – Распределение ответов представителей бизнеса на вопрос: «Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области по критерию качество и уровень цен», %

Большая часть респондентов считают уровень цен на услуги субъектов естественных монополий «скорее неудовлетворительным» (от 80% до 81,43%). Часть респондентов – 7,14% и менее считают уровень цен «удовлетворительным» и 8,57% и менее – «скорее удовлетворительным».

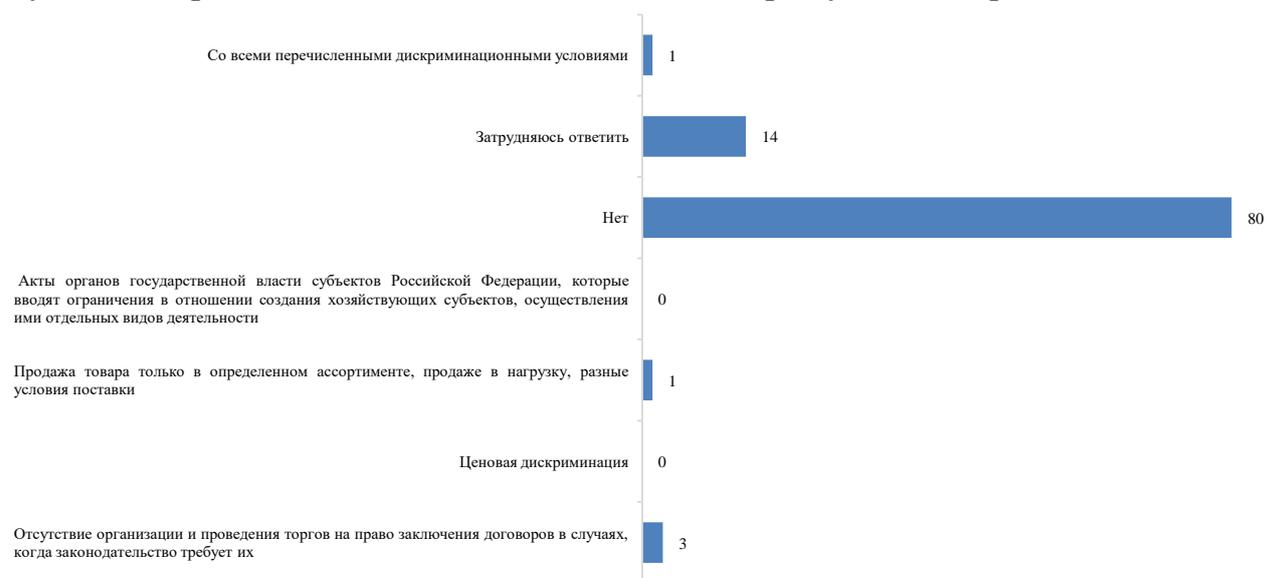


Рисунок 51 – Распределение ответов предпринимателей на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?», %

В соответствии с ответами предпринимателей (отраженными на рисунке 51) 80% опрошенных не сталкивались с дискриминацией, 14% – затруднились ответить, 3% – столкнулись с отсутствием организации и проведением торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, по 1% столкнулись со всеми перечисленными дискриминационными условиями и с продажей товаров только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, с разными условиями поставки.

Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области за последние 3 года по качеству и уровню цен: ответы субъектов предпринимательства представлены на рисунке 52.

Анализируя полученные результаты можно сказать, что большая часть представителей бизнес-сообщества считают, что за последние 3 года качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий не изменилось (более 91,43%) и незначительная часть (8,57% и менее) – что качество улучшилось.

Что касается уровня цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий по мнению большинства опрошенных предпринимателей 81,43% ситуация ухудшилась, 10% опрошиваемых считают, что ситуация не изменилась и лишь 8,57% считают, что улучшилась.

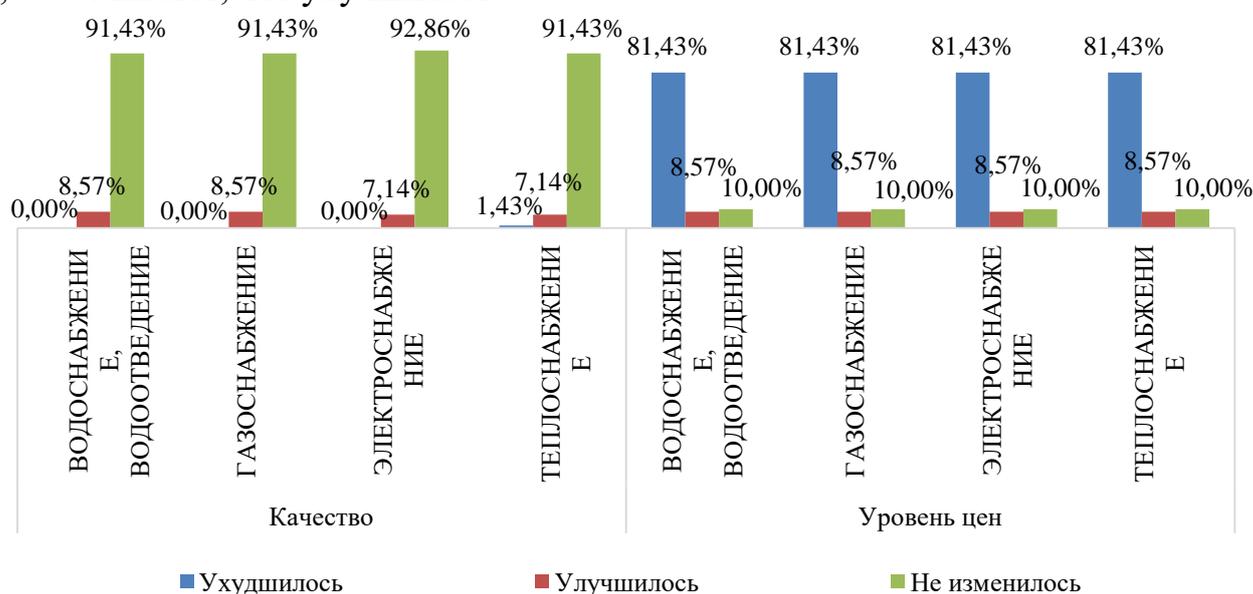


Рисунок 52 – Распределение ответов предпринимателей на вопрос: «Оцените, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Оренбургской области за последние 3 года по качеству и уровню цен», %

Подавляющее большинство представителей бизнеса (98,57%) не обращались в контрольно-надзорные органы с жалобами в защиту прав предпринимателей и устранении административных барьеров в течение последних 3 лет (рисунок 53). Оставшаяся часть респондентов 1,43% обращались, но им не удалось отстоять свои права с помощью контрольно-надзорных органов.

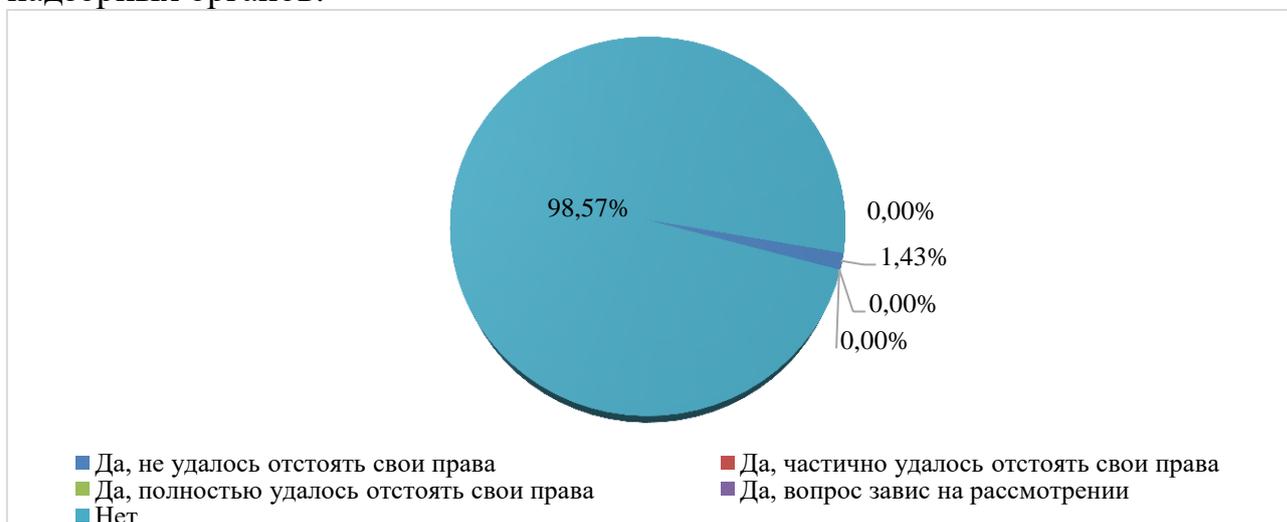


Рисунок 53 – Распределение ответов представителей бизнеса на вопрос: «Обращались ли Вы в контрольно-надзорные органы с жалобами в защиту прав предпринимателей и устранении административных барьеров за последние 3 года?», 2024 год, %

Ситуация в 2024 году с обращениями в надзорные органы за защитой прав потребителей (рисунок 54) сложилась следующим образом. Большая часть респондентов 89,6% не обращались в надзорные органы, 3,4% обращались, не удалось отстоять свои права, 3,0% – обращались, частично удалось отстоять свои права, 2,4% потребителей полностью отстояли свои права, 1,6% – обращались, но «вопрос завис на рассмотрении».

Большинство предпринимателей (98,57%) при ответе на вопрос «В какие контрольно-надзорные органы Вы обращались с жалобами в защиту прав предпринимателей и устранении административных барьеров за последние 3 года?» выбрали вариант «не было обращений», 1,43% общественные организации.

Большая часть опрошенных потребителей (86,3%) в отчетном году не обращалась в надзорные органы. В Общество защиты прав потребителей обращались 3,2% респондентов, 2,4% обращались в органы местного самоуправления, 2,3% – в прокуратуру и УМВД, 3,9% – в государственные органы власти, 1,2% – в Управление Роспотребнадзора по Оренбургской области, 0,7% – в УФАС по Оренбургской области (рисунок 55).

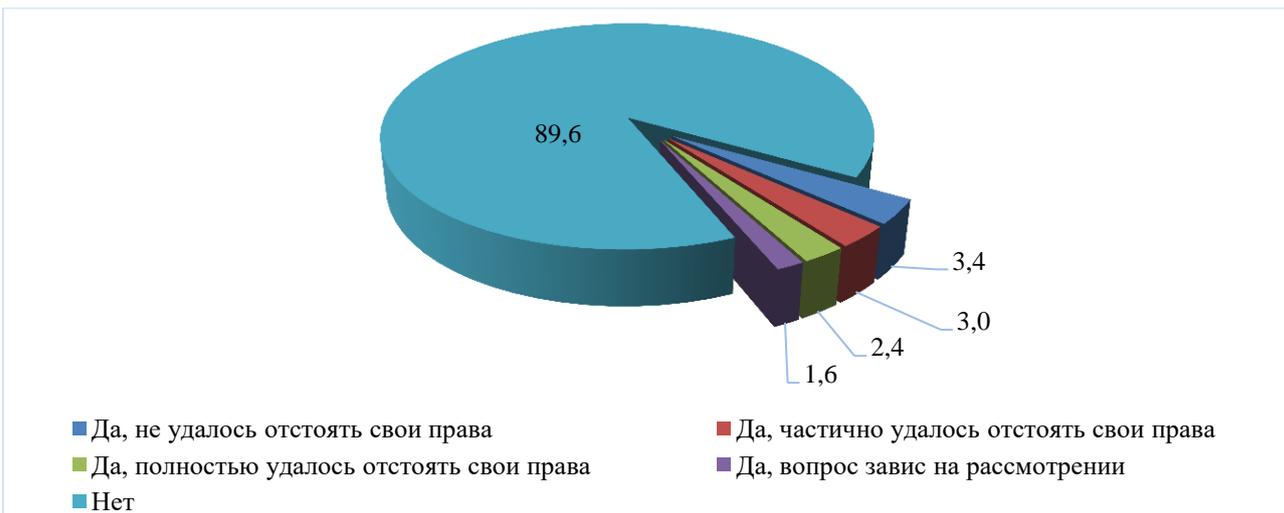


Рисунок 54 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?», 2024 год, %



Рисунок 55 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «В какие надзорные органы в отчетном году Вы обращались за защитой прав потребителей?», %

Мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг в сфере финансовых услуг

В отчетном году представители бизнеса из доступных финансовых услуг активно пользовались кредитованием – 73,61%, зарплатным проектом – 66,67%, эквайрингом – 65,28%. Практически не использовали микрофинансовые займы 90,28%, банковские гарантии 88,89%, ДМС работников 81,94% (рисунок 56).

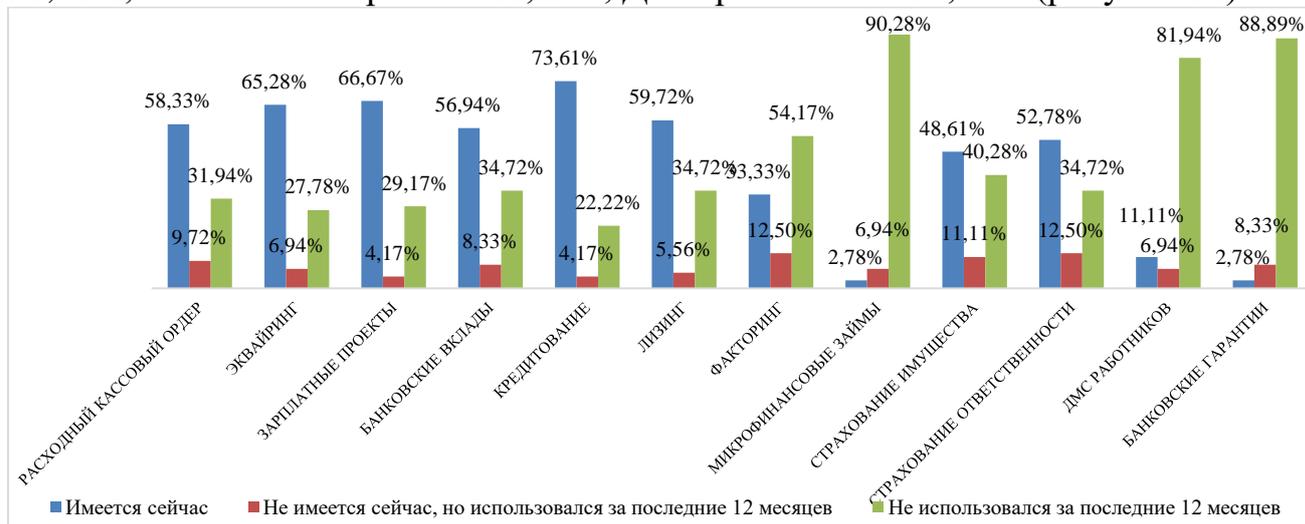


Рисунок 56 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %

Большинство потребителей – 86,3% – в течение года не пользовались финансовыми продуктами (услугами). При этом из всех финансовых услуг наиболее активно использовался Банковский вклад (26,64% потребителей выбрали Банковский вклад). 11,26% потребителей не имели его на момент опроса, но использовали в течение последних 12 месяцев (рисунок 57).



Рисунок 57 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %

Причины, по которым финансовые продукты (услуги) не использовались субъектами предпринимательской деятельности, представлены на рисунке 58. Основная причина, которую указали предприниматели, это «Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства/привлекать у них денежные средства/ не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг» – 33,33%, «Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций» – 28,21%. «Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) – 20,51%».

Также были выбраны такие варианты ответа, как: данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи – 2,56%; я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) – 5,13%, отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня – 5,13%, использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) – 5,13%.

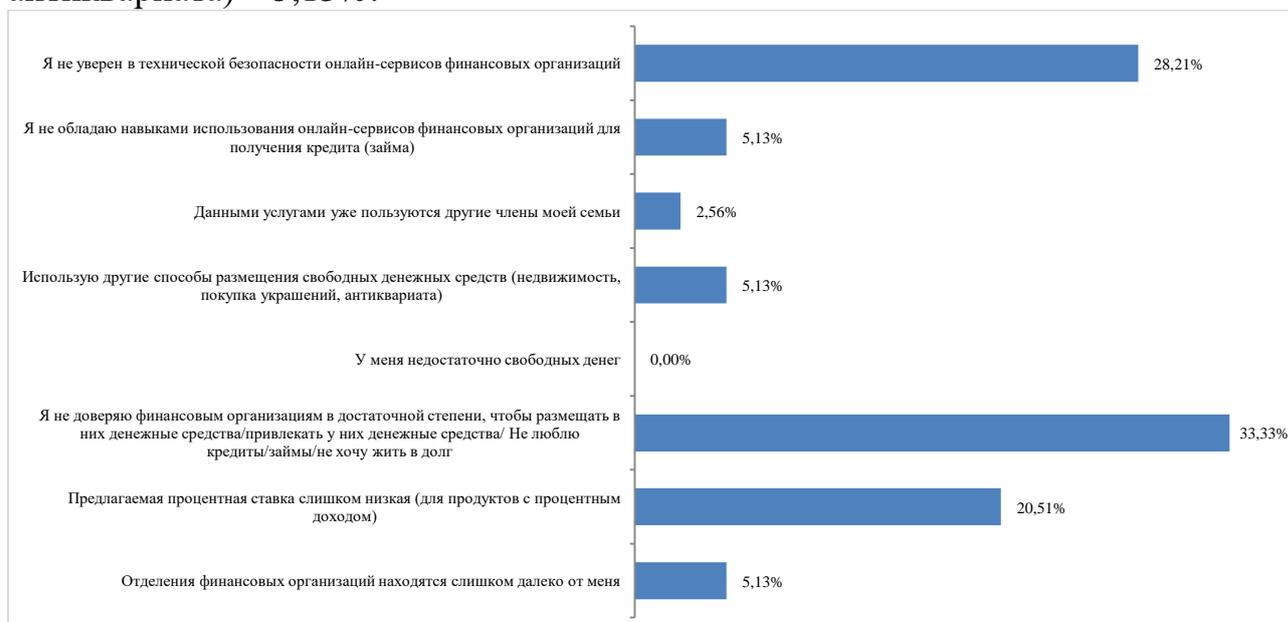


Рисунок 58 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?»,%

Причины, по которым потребители не пользовались финансовыми продуктами (по кредитным операциям) представлены на рисунке 59. Большая часть потребителей (60,3%) ответили «у меня недостаточно свободных денег», 17% потребителей ответили «я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства», 7,8% ответили, что данными услугами уже пользуются другие члены семьи, 7,0% – предлагаемая процентная ставка слишком низкая, 5,5% потребителей используют другие способы размещения свободных денежных средств.

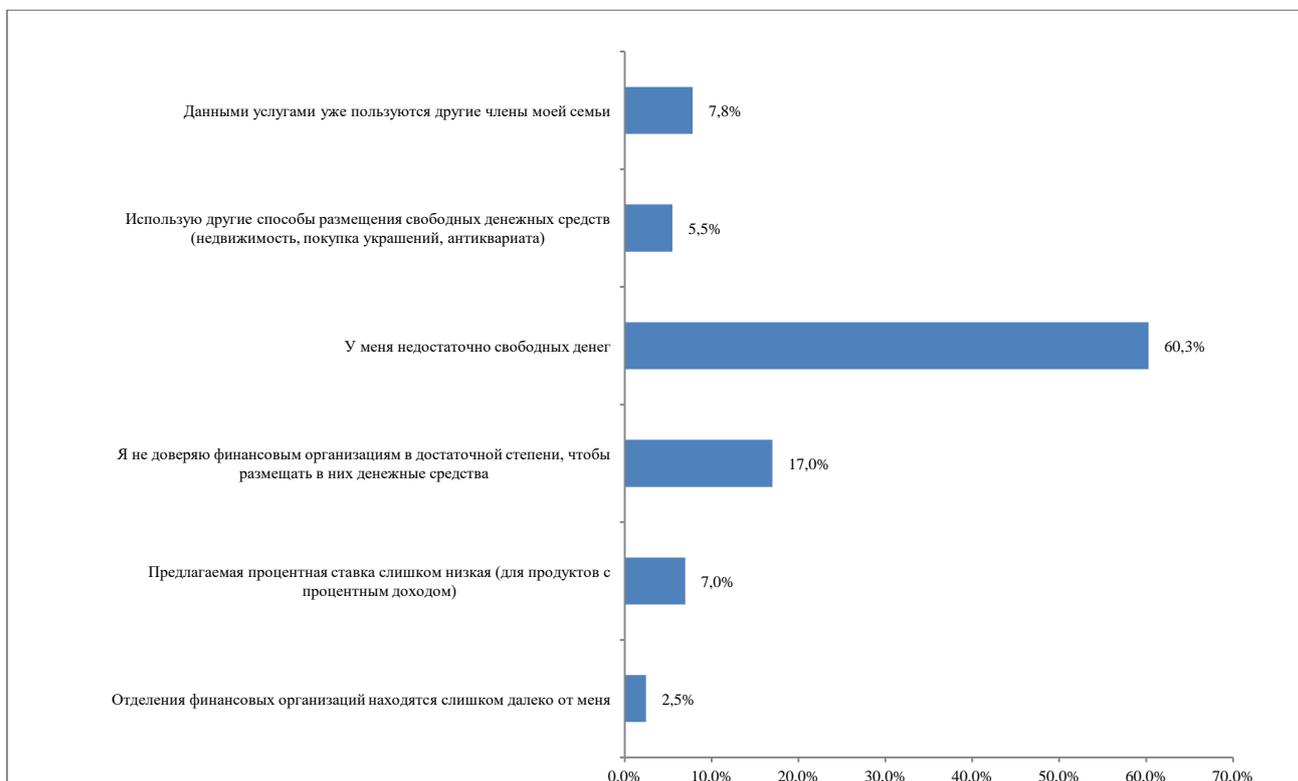


Рисунок 59 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?», %

Незначительная часть потребителей отметили, что отделения финансовых организаций находятся слишком далеко 2,5%.

Большинство потребителей – 69% и более (рисунок 60) не пользовались финансовыми услугами, а из тех, кто пользовался большинство отдали свое предпочтение использованию кредитного лимита по кредитной карте 22,89%. 20,44% потребителей получили кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом, 16,32% потребителей оформили онлайн-кредит в банке. Лишь 2,53% потребителей оформили онлайн-заем в микрофинансовой организации. По остальным финансовым организациям процент пользования составил 2,33% и ниже.

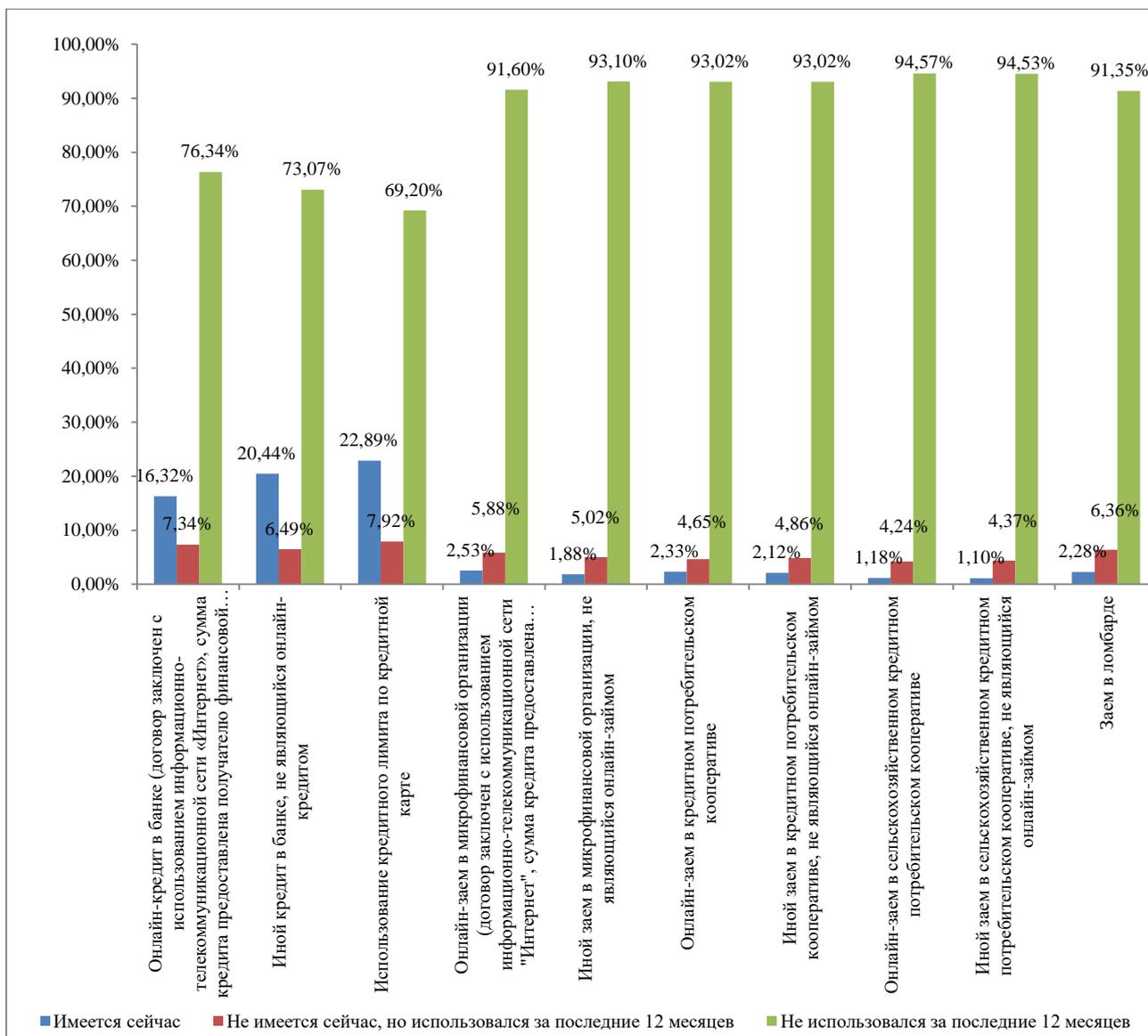


Рисунок 60 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %.

Как оказалось, 38,07% потребителей не любят кредиты, займы и не хотят жить в долг. У 15,69% потребителей нет необходимости в заемных средствах. Для 14,22% потребителей процентная ставка по кредитам слишком велика. Не доверяют финансовым организациям 12,39% потребителей. Не уверены в технической безопасности онлайн-сервисов 8,47% потребителей. Уже имеют кредит или заем на других членов семьи 2,86% потребителей. Менее 2,5% потребителей указали ряд других причин, отраженных на рисунке 61.

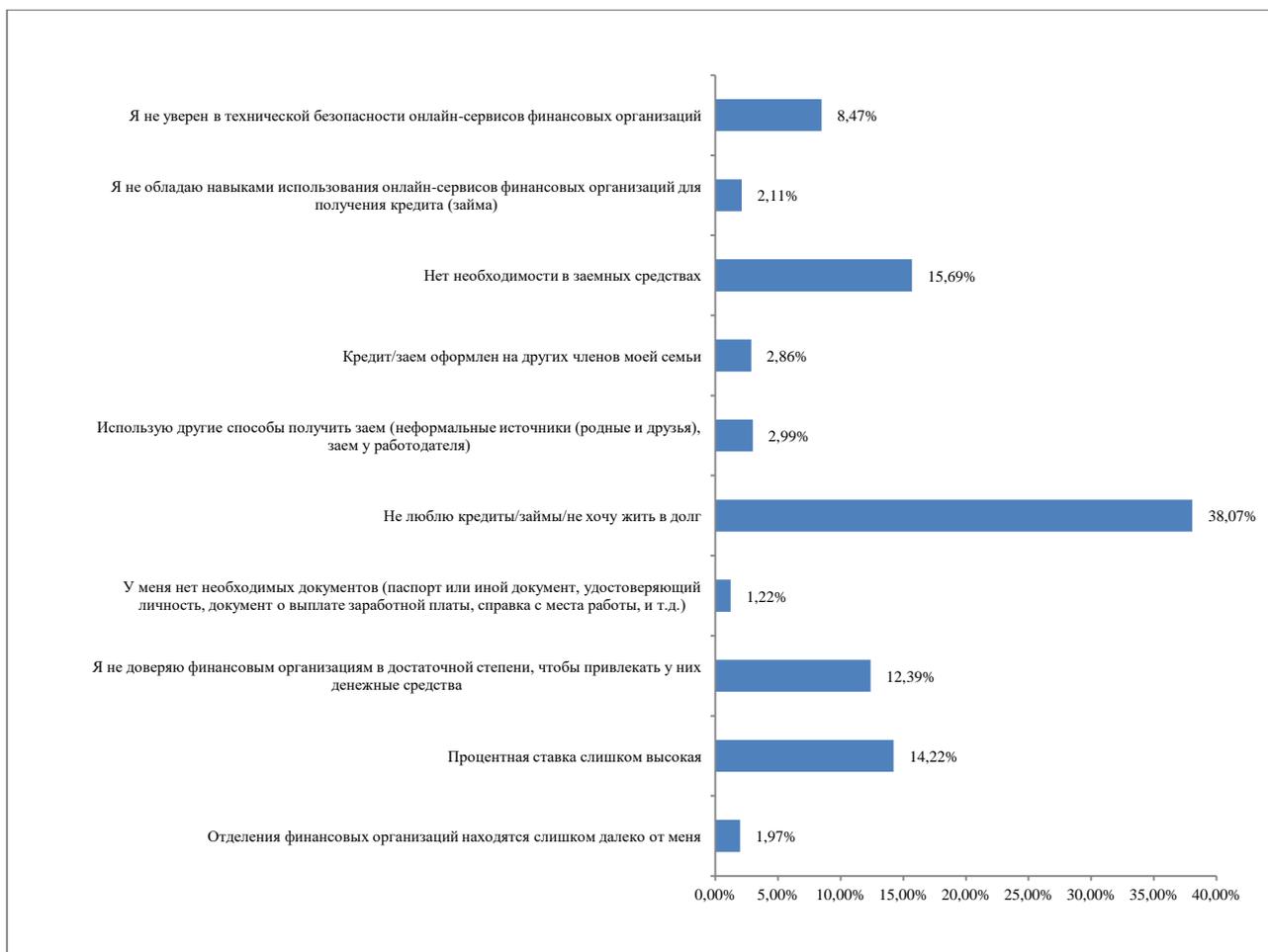


Рисунок 61 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев продуктами (услугами), перечисленными в предыдущем вопросе, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?», %

Более половины опрошенных субъектов предпринимательства в отчетном году пользовались дистанционным доступом к банковскому счету, из них: 86,11% использовали денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета, 50% – денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер, 84,72% – денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (рисунок 62).

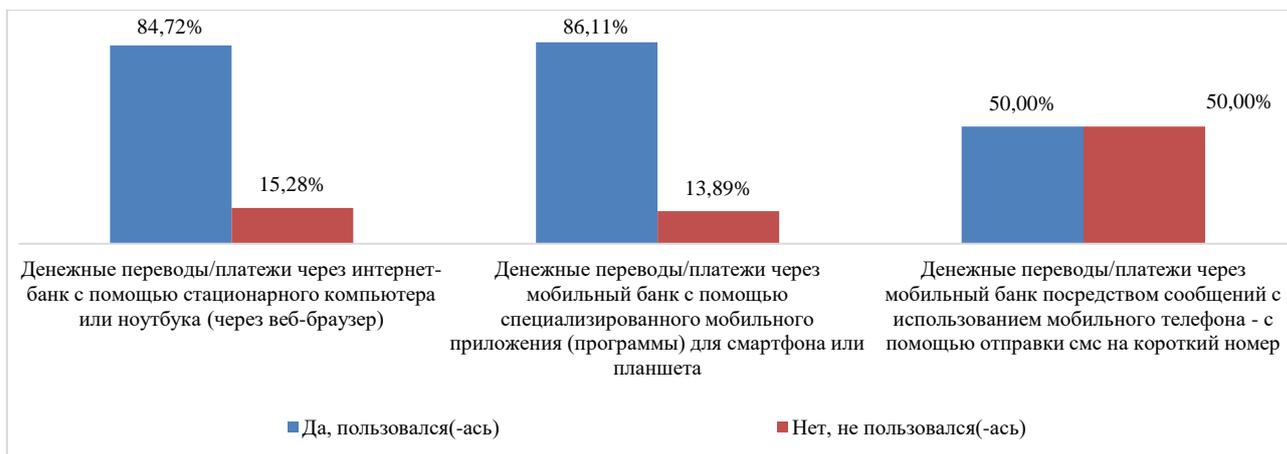


Рисунок 62 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?», %

Больше всего опрошенных потребителей – 66% – пользовались денежными переводами (платежами) через мобильный банк с помощью специального мобильного приложения для смартфона или планшета. Менее предпочтительным для потребителей оказались денежные переводы (платежи) через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер (30% потребителей), при этом 70% потребителей не использовали данный тип дистанционного доступа. По остальным типам дистанционного доступа по показателям «да, пользовался»/ «нет, не пользовался» значения приведены на рисунке 63.

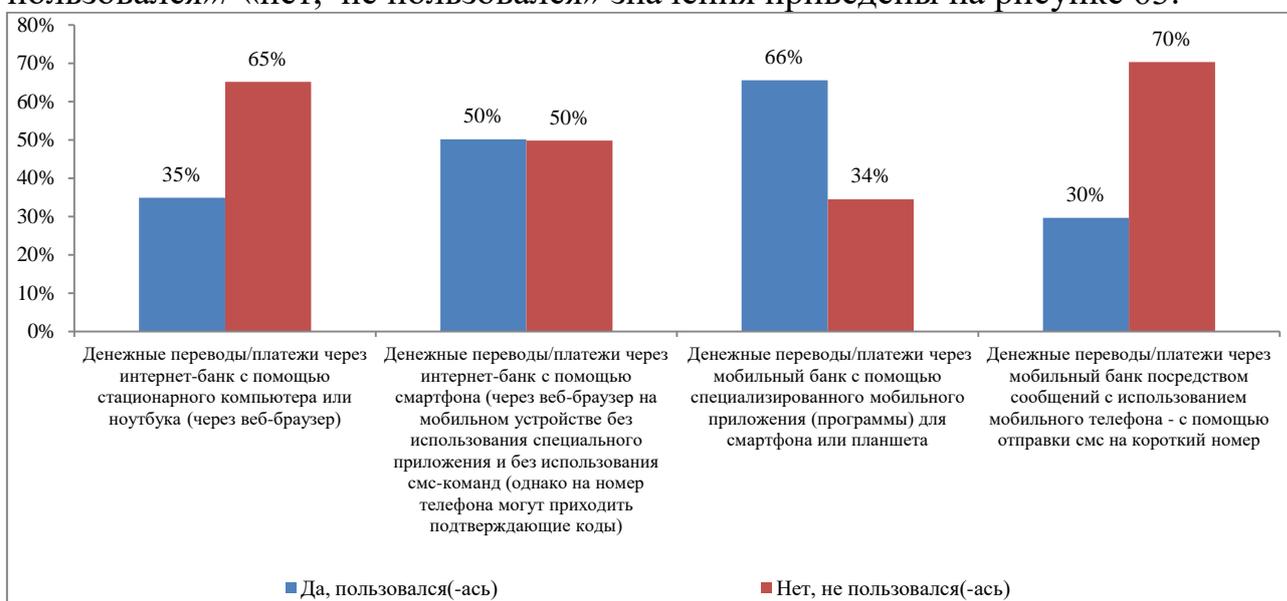


Рисунок 63 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?», %

Основными причинами, по которым предприниматели не пользовались

дистанционным доступом к банковскому счету (рисунок 64) 20,0% опрошенных указали «я не уверен в безопасности интернет-сервисов»; 55,0% опрошенных указали, что они не обладают навыками использования таких технологий; 15,0% – отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам; 10,0% – у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона.

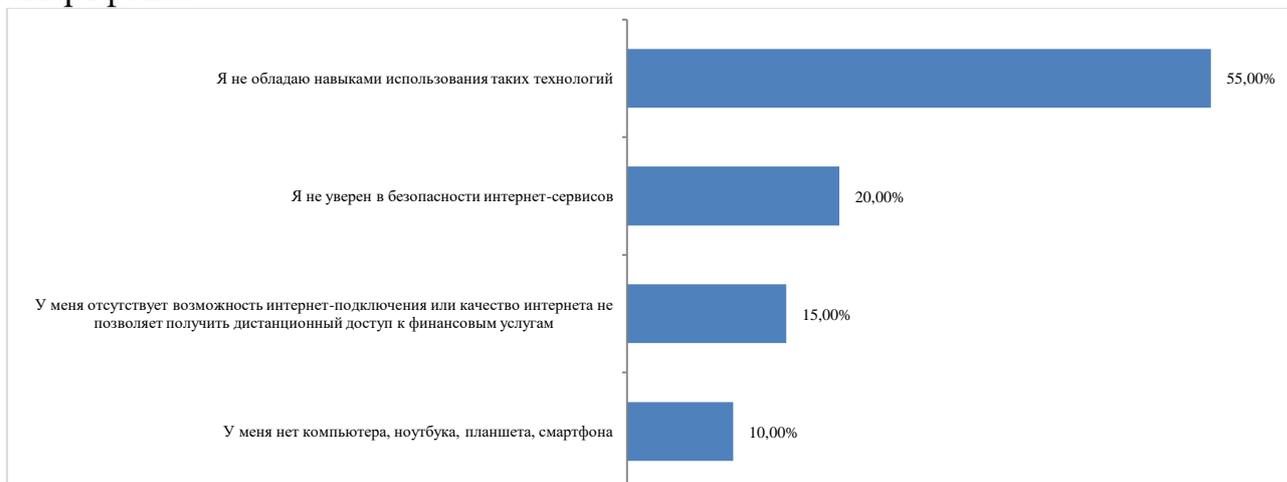


Рисунок 64 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа?», %

Основными причинами, по которым потребители не пользовались дистанционным доступом к банковскому счету (рисунок 65) стали: 62% опрошенных не уверены в безопасности интернет – сервисов, 23% потребителей указали «я не обладаю навыками использования таких технологий», 9% ответили, что не имеют компьютера, ноутбука, планшета, у 5% потребителей отсутствует возможность интернет – подключения/ качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам.

Большинство потребителей – более 80% – не использовали за последние 12 месяцев страховые продукты, указанные на рисунке 66. На момент проведения опроса в среднем 10% потребителей уже имели страхование, а порядка 6% потребителей не имели страхового продукта, но использовали его в течение последних 12 месяцев.

Потребители, которые в предыдущем вопросе указали, что не пользовались добровольным страхованием последние 12 месяцев, отметили следующие высказывания, описывающие основные причины: 39% не видят смысла в страховании; 21% не доверяют страховым организациям; 20% считают, что стоимость страхового полиса слишком высокая; 9% – договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи; 8% – другие

невыгодные условия страхового договора; 3% – отделения страховых организаций находятся слишком далеко от меня (рисунок 67).

Самый высокий процент (более 50%) предпринимателей не сталкивались с работой финансовых организаций (банки, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, субъекты страхового дела, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, негосударственные пенсионные фонды, брокеры) при оформлении и использовании финансовых услуг или в любых других случаях. В среднем 32,29% – полностью удовлетворены работой вышеуказанных финансовых организаций, 24,13% – респондентов скорее удовлетворены, 1,04% – скорее не удовлетворены, 1,56% – полностью не удовлетворены. Наиболее положительную оценку предприниматели дали работе/сервису банков. Удовлетворенность работой / сервисом коммерческих банков при оформлении и/или использовании финансовых услуг 44,44% предпринимателей полностью удовлетворены и 45,83% скорее удовлетворены. При этом 2,78% «полностью не удовлетворенные», «скорее не удовлетворены» – отсутствуют (рисунок 68).

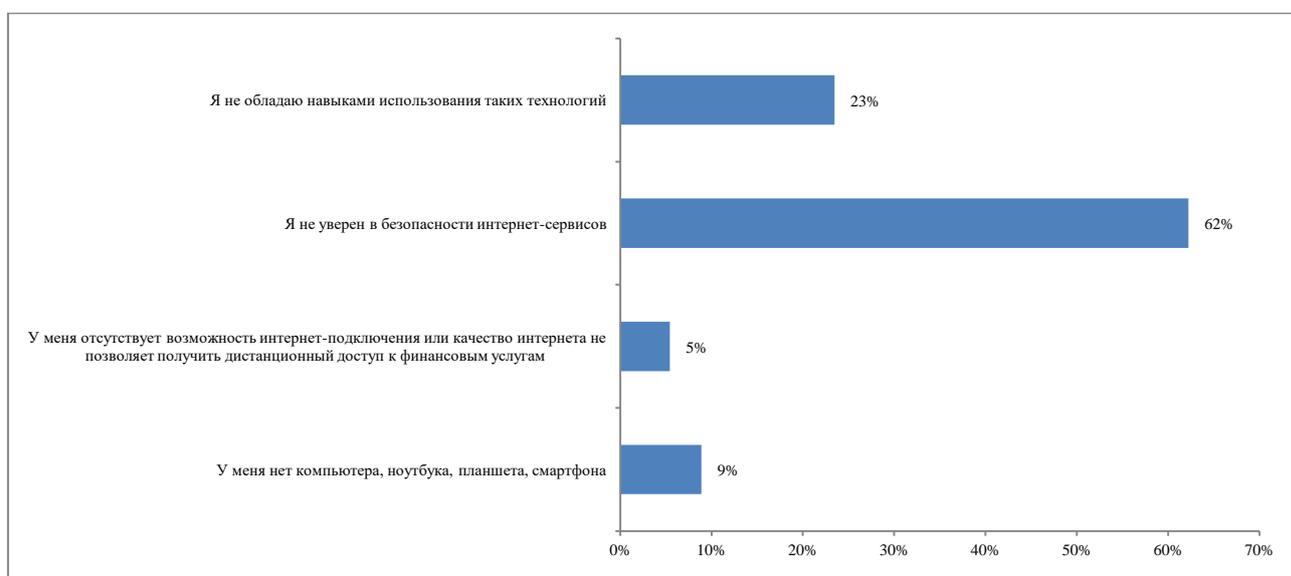


Рисунок 65 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в предыдущем вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа?», %

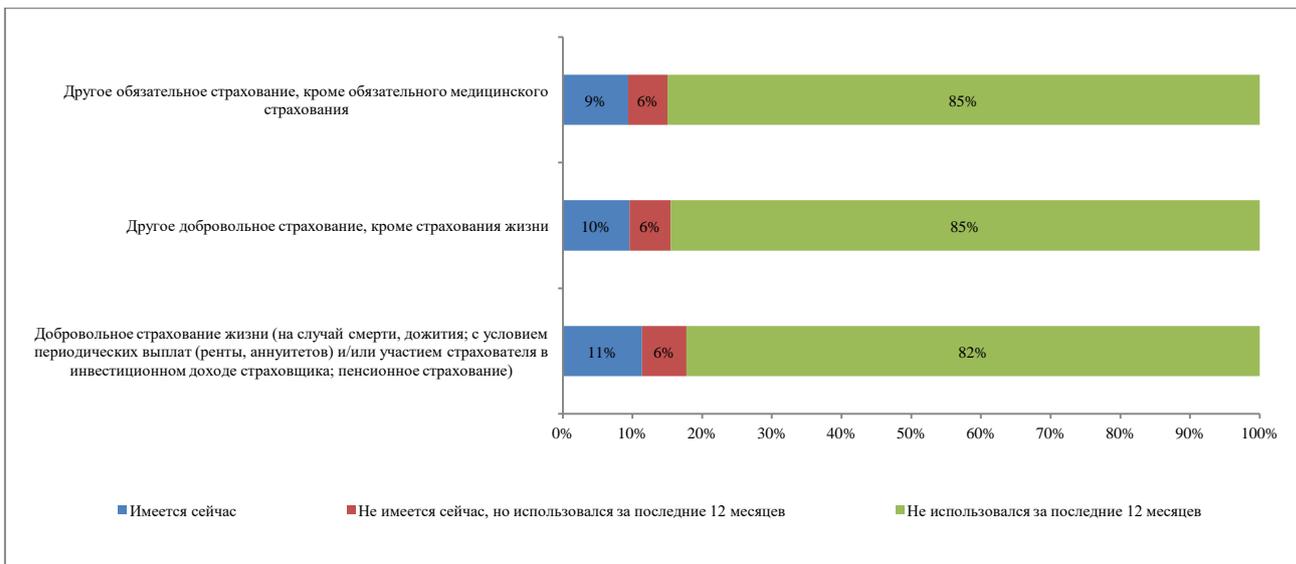


Рисунок 66 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %.

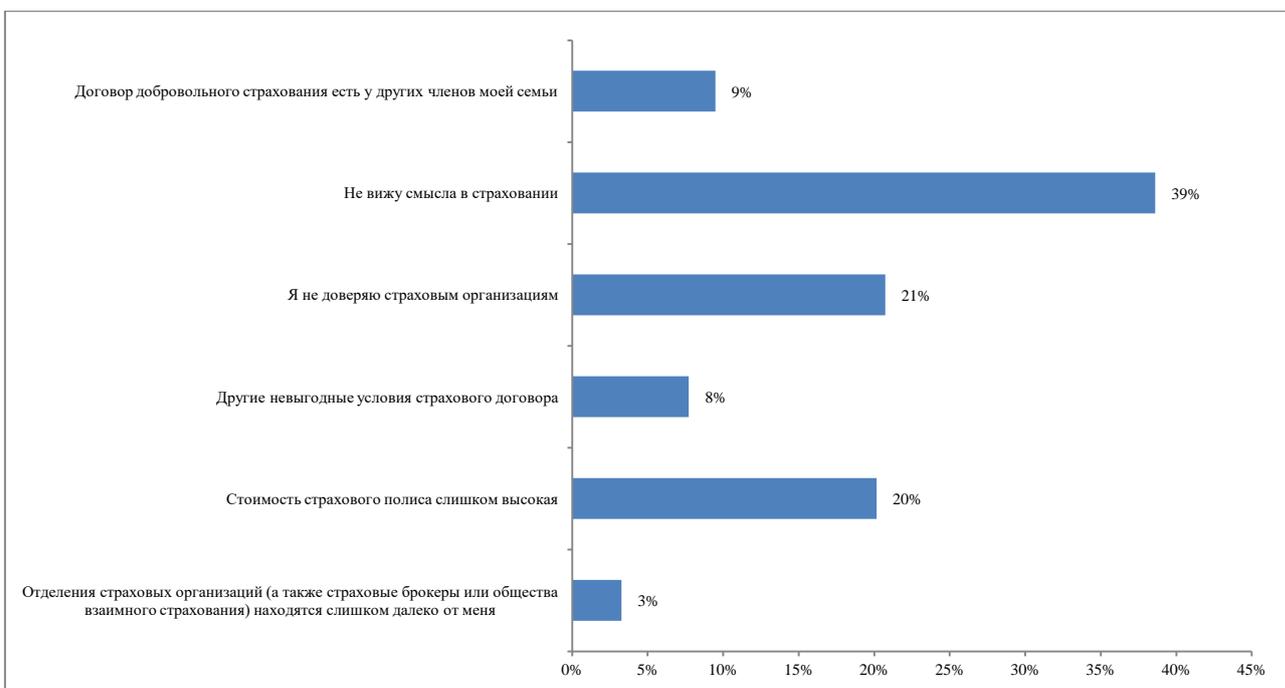


Рисунок 67 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?», %.

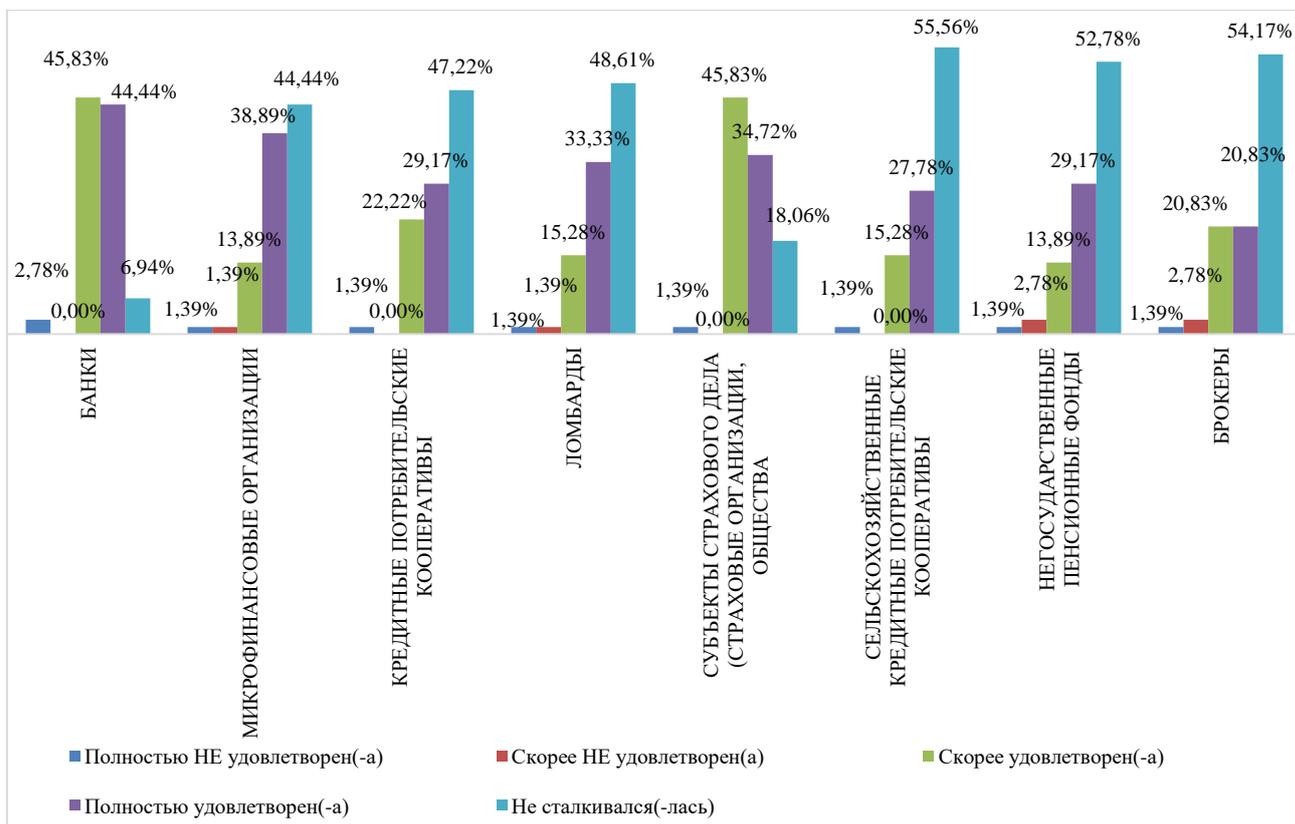


Рисунок 68 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Удовлетворенность работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях?», %

Наибольшее количество опрошенных указали, что не сталкивались (40,97%) с продуктами/услугами финансовых организаций. Удовлетворенность финансовыми продуктами по критерию «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» достигла максимальных значений в работе коммерческих банков (44,44% и 45,83% соответственно) и субъектов страхового дела (45,83%). Предприниматели полностью «не удовлетворенные» и «скорее не удовлетворенные» финансовыми продуктами/услугами практически отсутствуют, максимальные значения от числа опрошенных по 2,78% соответственно.

Анализируя данные, представленные на рисунке 69, можно сказать, что в основном представители бизнес - сообщества, положительно оценивают продукты/услуги финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда сталкивались с ними. Тем не менее, значительная часть респондентов не сталкивалась с обозначенными финансовыми организациями (кроме банков, субъектов страхового дела).

Анализируя ответы предпринимателей (рисунок 70) по удовлетворенности стоимостью продуктов/услуг финансовых организаций следует отметить, что наибольший процент по ответам предпринимателей, удовлетворенных и скорее удовлетворенных стоимостью продуктов/услуг относится к банковским переводам и платежам (86,11% в совокупности),

расчетные (дебетовые) карты включая зарплатные (87,5% в совокупности), обязательному медицинскому страхованию (68,05% в совокупности). Максимальный процент не удовлетворенных и скорее не удовлетворенных предпринимателей – 43,06% (в совокупности) отмечен по банковским кредитам и 38,89% (в совокупности) по банковским вкладам.

Удовлетворенность предпринимательского сообщества инфраструктурой финансовых организаций в городе Оренбурге представлена на рисунке 71. Больше всего предприниматели «удовлетворены» и «скорее удовлетворены»: количеством и удобством расположения банковских отделений 87,5%, качеством мобильной связи 84,72%, а также качеством дистанционного банковского обслуживания 86,11%, интернет-связи 83,33%, выбором различных субъектов страхового дела для получения страховых услуг 76,39%, количеством и удобством расположения субъектов страхового дела 75%.

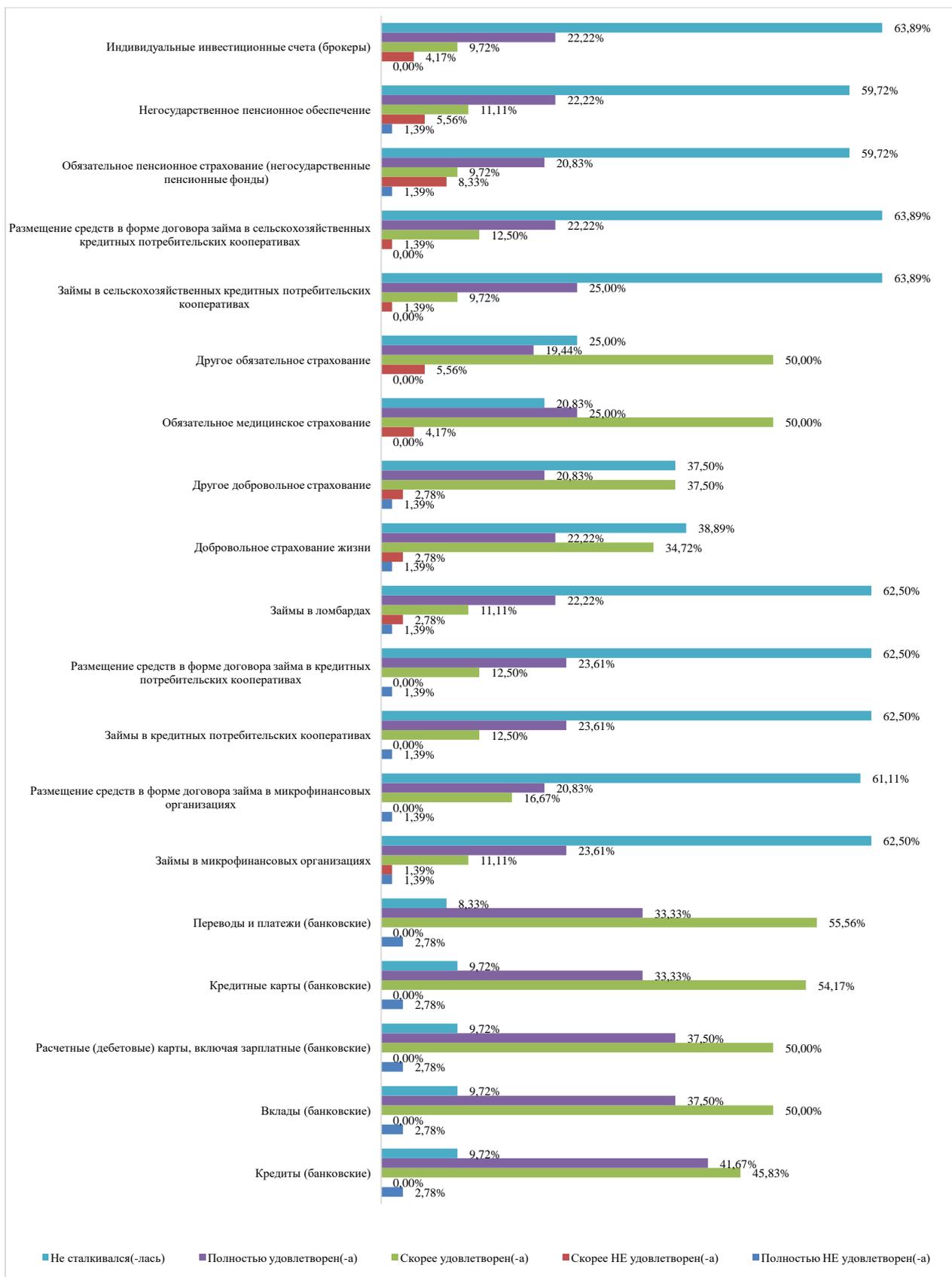


Рисунок 69 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? (Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.)», %

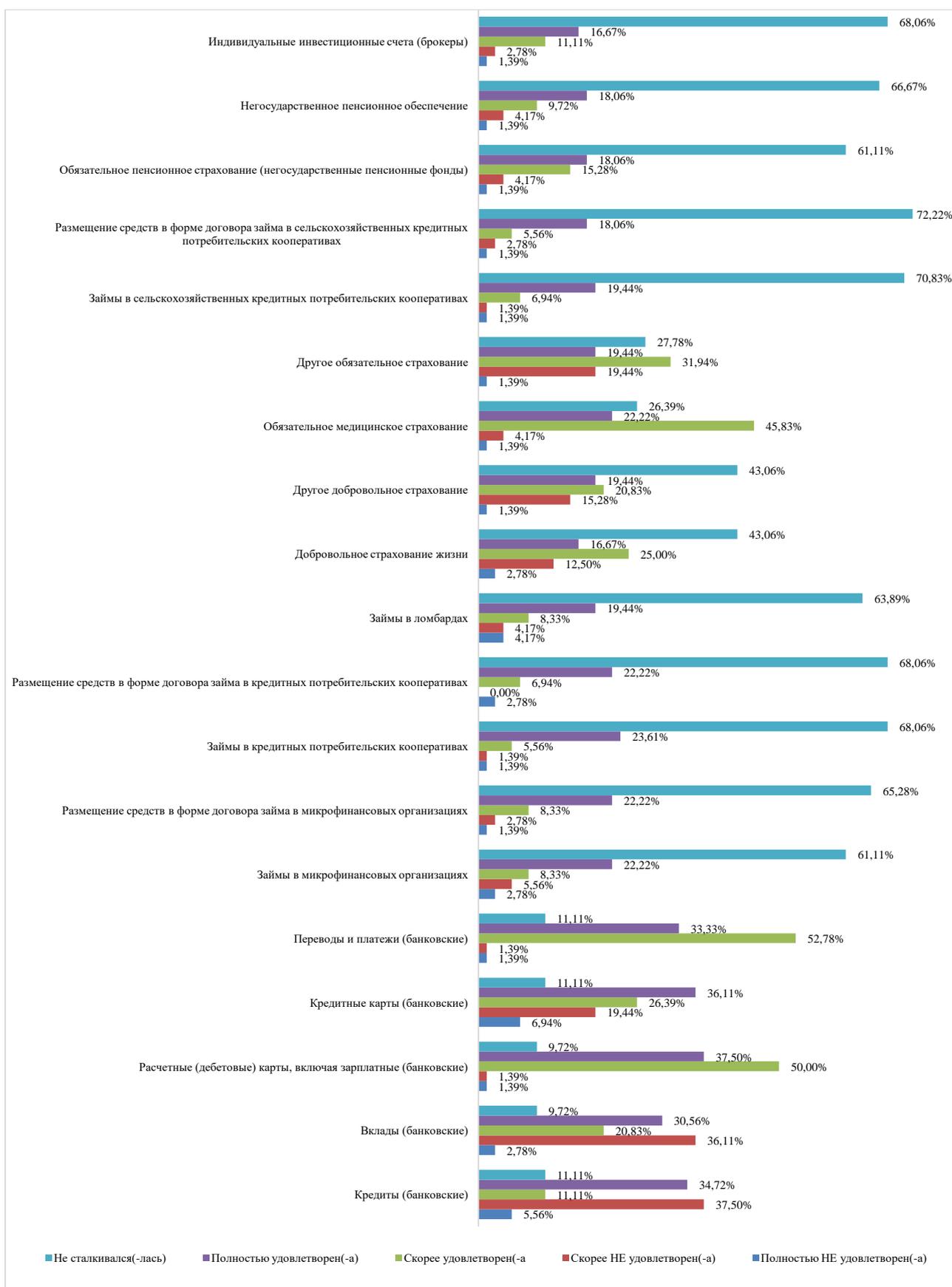


Рисунок 70 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены стоимостью продуктов/услуг финансовых организаций? (если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.)», %

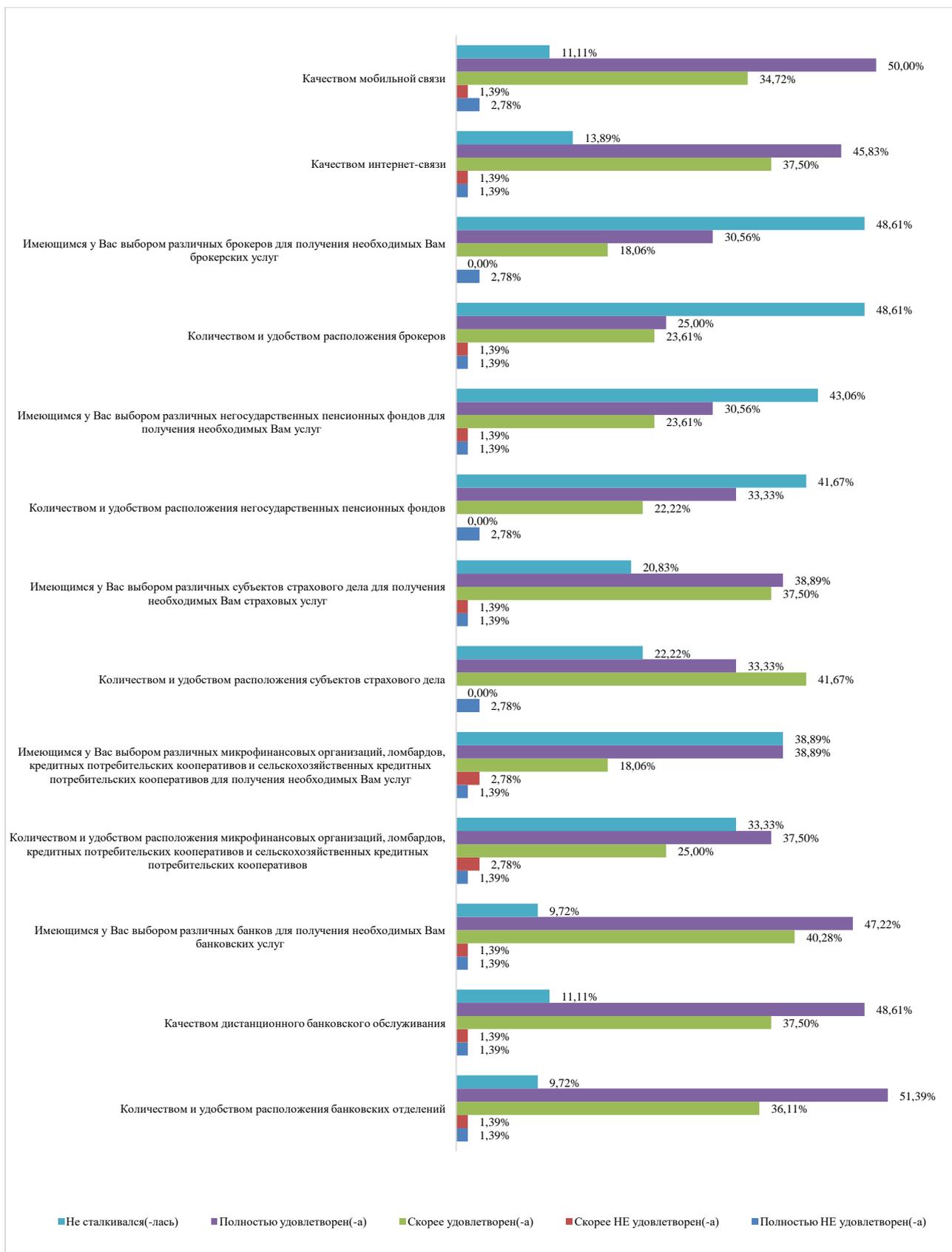


Рисунок 71 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», %

Большинство потребителей от 26% до 87% не сталкивались с соответствующими продуктами / услугами финансовых организаций (за исключением использования банковских услуг, обязательного медицинского и пенсионного страхования), при их оформлении и/или использовании (рисунок 72).

Из всех представленных финансовых организаций 54% потребителей «полностью удовлетворены» и «скорее удовлетворены» работой/сервисом банков.

20% потребителей «полностью удовлетворены» банковскими переводами и платежами и 16% - расчетными (дебетовыми) банковскими картами, включая зарплатными.

45% потребителей «скорее удовлетворены» банковскими переводами и платежами и 43% расчетными (дебетовыми) банковскими картами, включая зарплатными.

Из числа «не удовлетворенных» и «скорее не удовлетворенных» потребителей 20% (в совокупности) отметили «обязательное медицинское страхование» и «кредиты банков». По другим финансовым организациям процент удовлетворенности ниже.

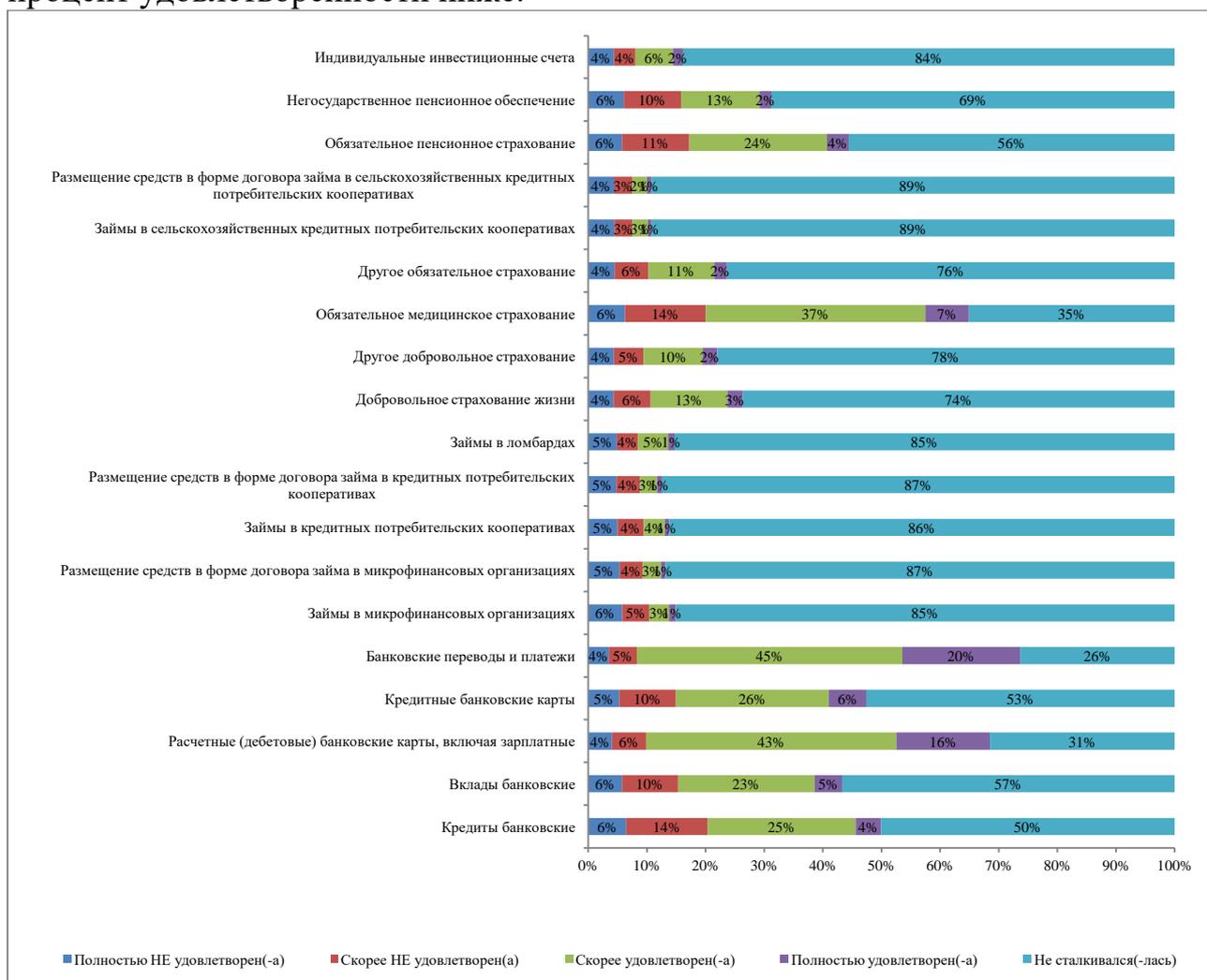


Рисунок 72 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций?»

организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», %.

Удовлетворенность потребителей инфраструктурой финансовых организаций в городе Оренбурге представлена на (рисунке 73).

По критерию «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен» ответы потребителей распределились следующим образом: наибольший процент 47% за качество мобильной связи; по 46% качеством дистанционного банковского обслуживания и выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг; 45% количеством и удобством расположения банковских отделений, 43% качеством интернет-связи. При этом наибольший процент не удовлетворенных и скорее не удовлетворенных потребителей по качеству мобильной связи 22% и интернет-связи 21%, 19% количеством и удобством расположения банковских отделений, 14% выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг.

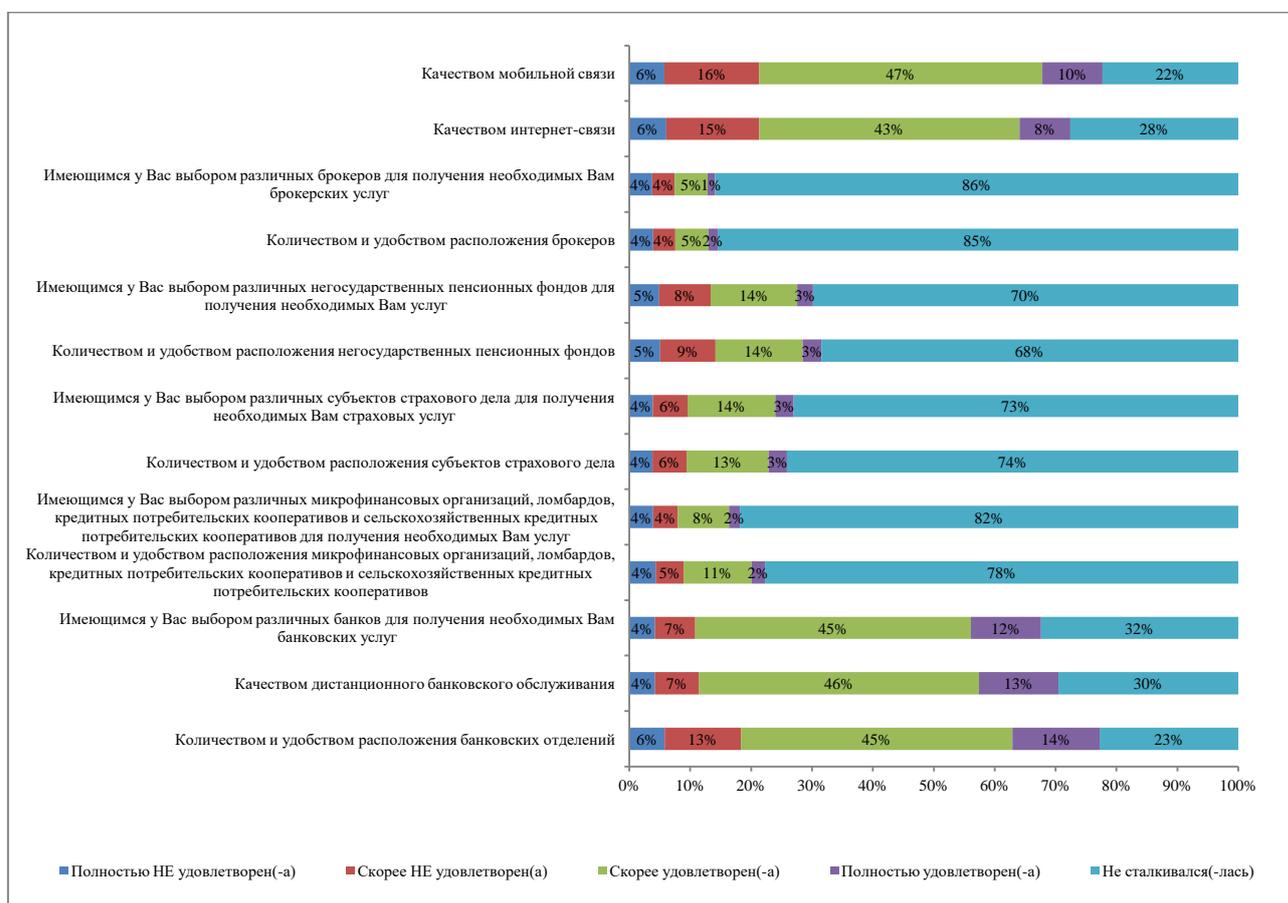


Рисунок 73 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», %

Субъектам предпринимательства для оценки было предложено использовать шкалу от 1 до 5, где 1 – практически не доступно, а 5 – легко доступно (рисунок 74). По всем каналам обслуживания более 66% предпринимателей ответили «легко доступно». Противоположное мнение

имеет нулевой процент, что в сравнении со значениями о «легко доступности». По остальным параметрам значение составляет менее 25%.

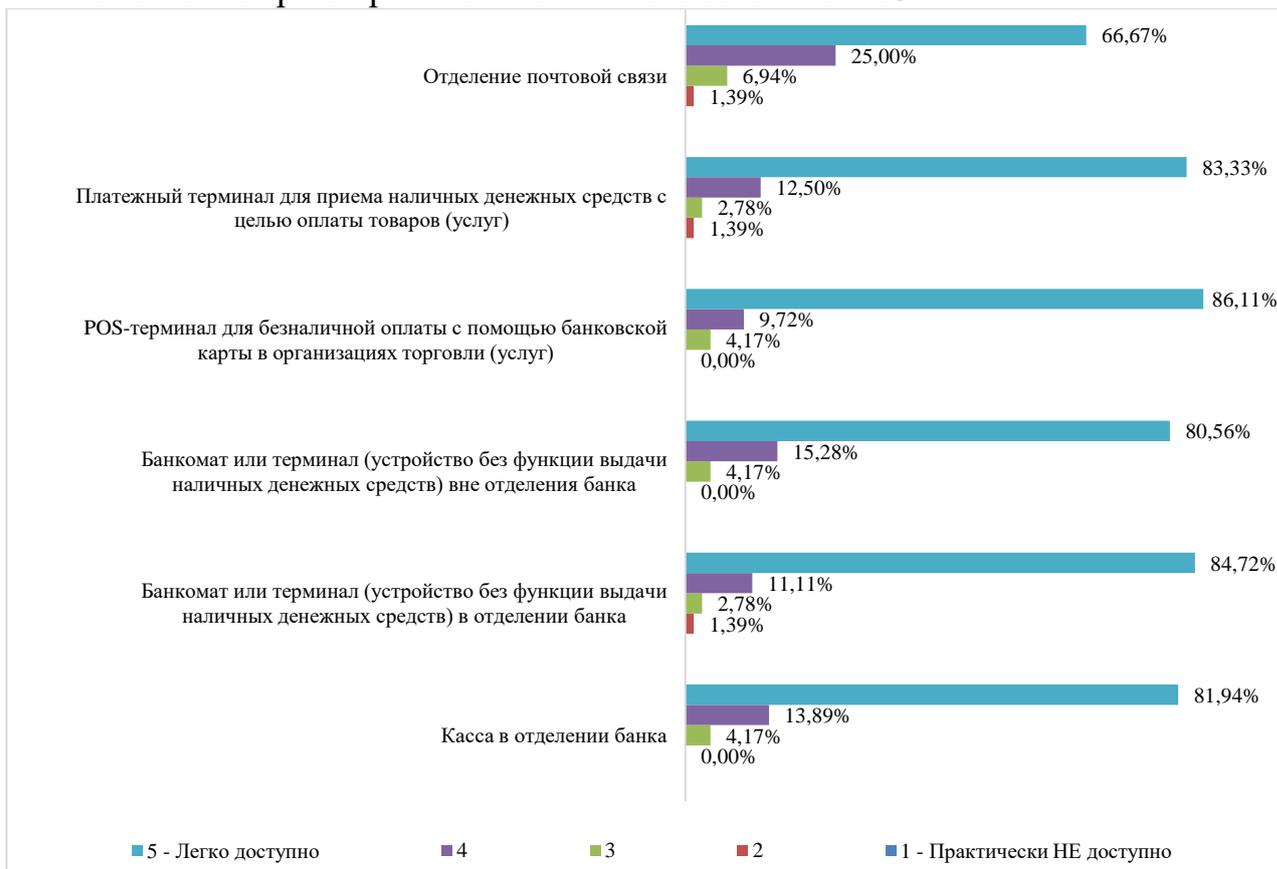


Рисунок 74 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – практически не доступно, а 5 – легко доступно», %

Для значительной части предпринимателей (более 45%), участвующих в опросе, использование указанных каналов обслуживания не требует много времени на доступ и ожидание (рисунок 75). Для 75% платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) и POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) являются самыми быстрыми каналами обслуживания.

По сравнению с предпринимателями процент удовлетворенности каналами финансовых организаций у потребителей значительно ниже и составляет от 43% до 52%. Практически не доступно отметили потребители по следующим каналам: «POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)» 13%, «Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка» 11%, «Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)» 10% (рисунок 76).



Рисунок 75 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – на доступ трату много времени, а 5 – могу воспользоваться быстро», %

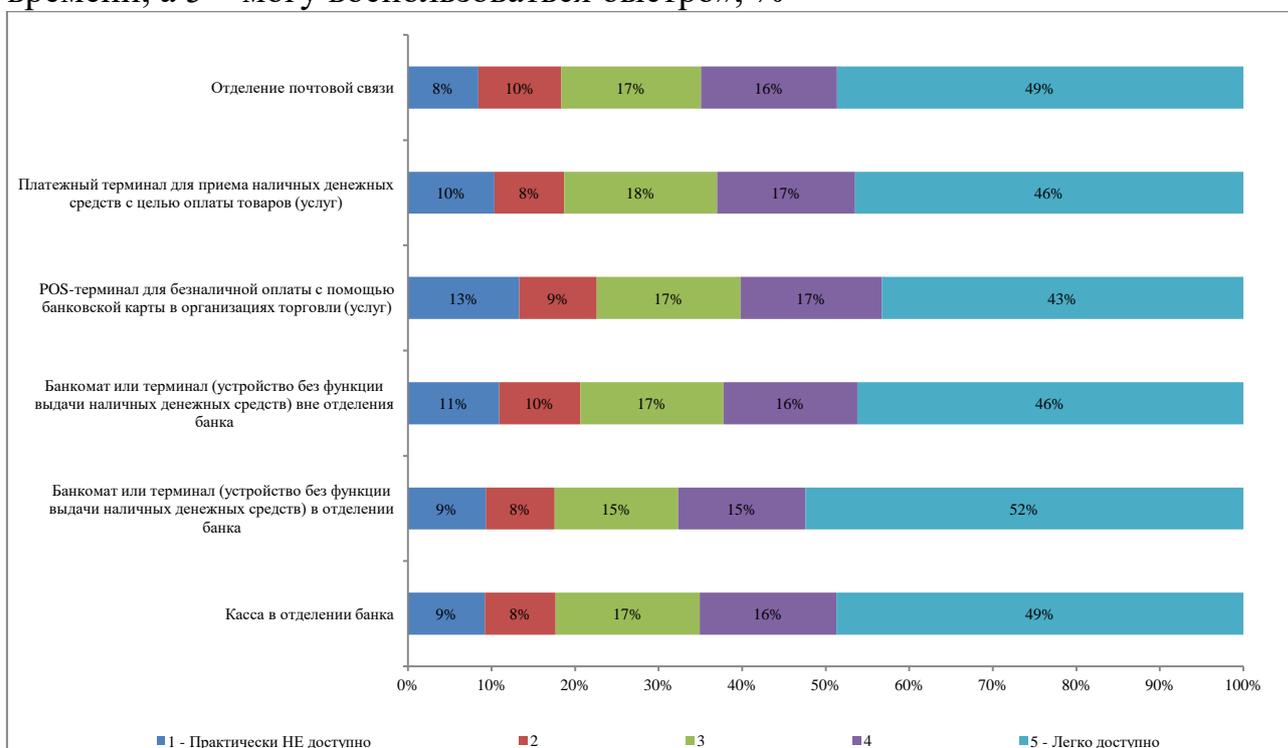


Рисунок 76 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – практически не доступно, а 5 – легко доступно», %

Большинство субъектов предпринимательства (22,31%) на вопрос: «Как Вы считаете, что означает понятие «финансовая грамотность?» ответили, что умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг.

Для 21,49% предпринимателей финансовая грамотность – это иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках. 18,18% под финансовой грамотностью подразумевают умение принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и нести ответственность за такие решения. 16,53% считают, что это умение грамотно вести учет своих доходов и расходов, 10,74% умение эффективно управлять личными финансами. 9,09% предпринимателей затруднились ответить, а 1,65% считают это фиктивное понятие, не имеющее отношение к реальной жизни (рисунок 77).



Рисунок 77 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Как Вы считаете, что означает понятие «финансовая грамотность?»

Большинство потребителей (26,48%) на вопрос: «Как Вы считаете, что означает понятие «финансовая грамотность?» ответили, что финансовая грамотность – это умение грамотно вести учет своих доходов и расходов; 22,54% умение эффективно управлять личными финансами; 18,49% умение принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг, и нести ответственность за такие решения; 15,32% умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг; 8,68% иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках. Это фиктивное понятие, не имеющее отношение к реальной жизни, такого ответа придерживается всего 1,75% опрашиваемых. Затруднились ответить 6,75%. (рисунок 78).

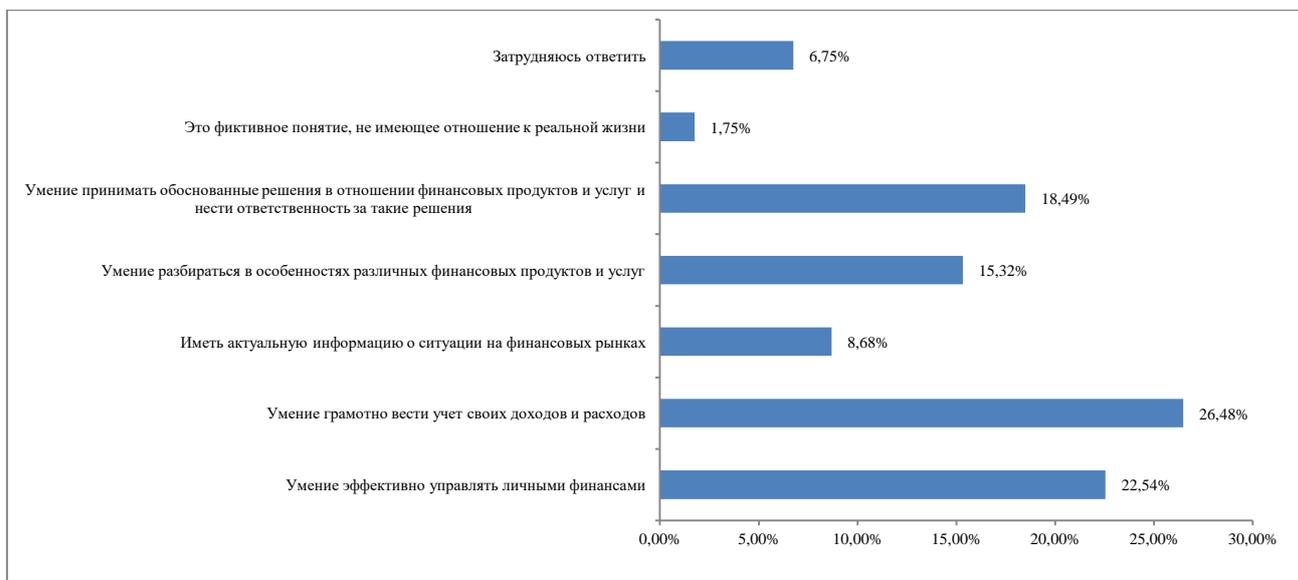


Рисунок 78 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Как Вы считаете, что означает понятие «финансовая грамотность?»»

Для повышения уровня своей финансовой грамотности большая часть предпринимателей (29,35%) читает специализированную литературу, 23,91% – узнают информацию от знакомых, друзей и благодаря СМИ, 21,74% – посещают вебинары, пользуются услугами независимых финансовых консультантов, 18,48% затруднились ответить, 6,52% – не развиваются в этой сфере (рисунок 79).



Рисунок 79 – Распределение ответов субъектов предпринимательства на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?», %

Большинство потребителей (50%) считают, что обладают достаточными знаниями и навыками в сфере финансов; 15% потребителей считают, что имеют плохие знания и навыки; у 13% хорошие знания и навыки; 7% потребителей оценили, что знаний и навыков нет. Лишь по 4% потребителей считают, что

обладают очень хорошими/отличными знаниями и навыками в сфере финансов (рисунок 80).

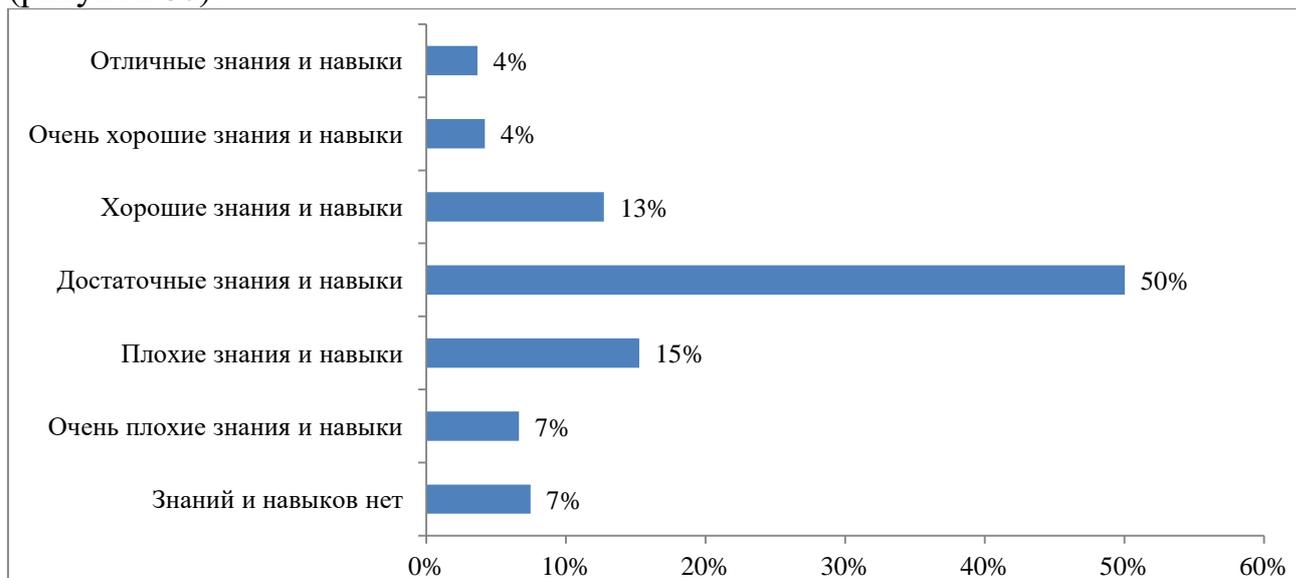


Рисунок 80 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком?», %.

Для повышения уровня своей финансовой грамотности большая часть потребителей 43% узнают информацию от знакомых, друзей и благодаря СМИ, 30% не развиваются в этой сфере, 18% следят за уровнем финансовой грамотности и читают специализированную литературу, 9% – посещают вебинары, пользуются услугами независимых финансовых консультантов, 30% – не повышают финансовую грамотность (рисунок 81).

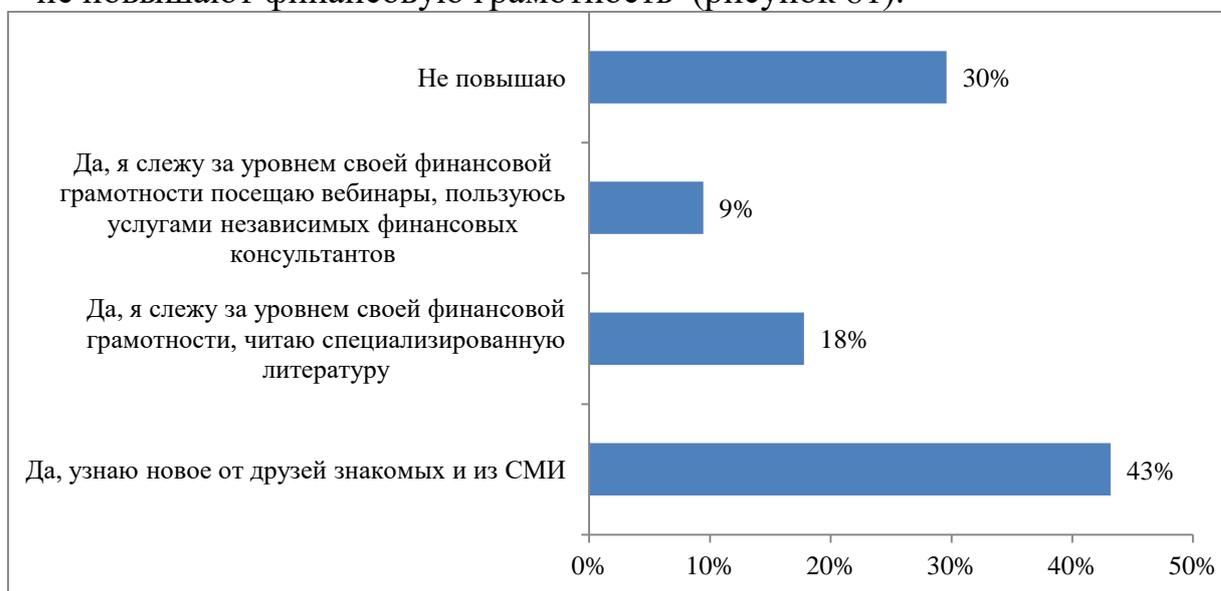


Рисунок 81 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?», %

В плане повышения уровня финансовой грамотности потребителей интересуют следующие вопросы: 24,68% потребителей интересует вопрос «планирование личного бюджета»; 21,67% потребителей ничего не интересует, 17,28% потребителей – «Функционирование пенсионной системы», 14,72% – вопрос «Банковские услуги»; 10,81% потребителей налогообложение физических лиц. Остальные вопросы интересуют менее 6% потребителей (рисунок 82).



Рисунок 82 – Распределение ответов потребителей на вопрос: «Какие вопросы Вас больше всего интересуют в плане повышения уровня своей финансовой грамотности?», %

Мониторинг логистических возможностей муниципального образования «город Оренбург»

Предприниматели, участвующие в опросе, не осуществляли в 2024 году свою деятельность в других субъектах РФ помимо Оренбургской области, имеющих общую границу (рисунок 83).

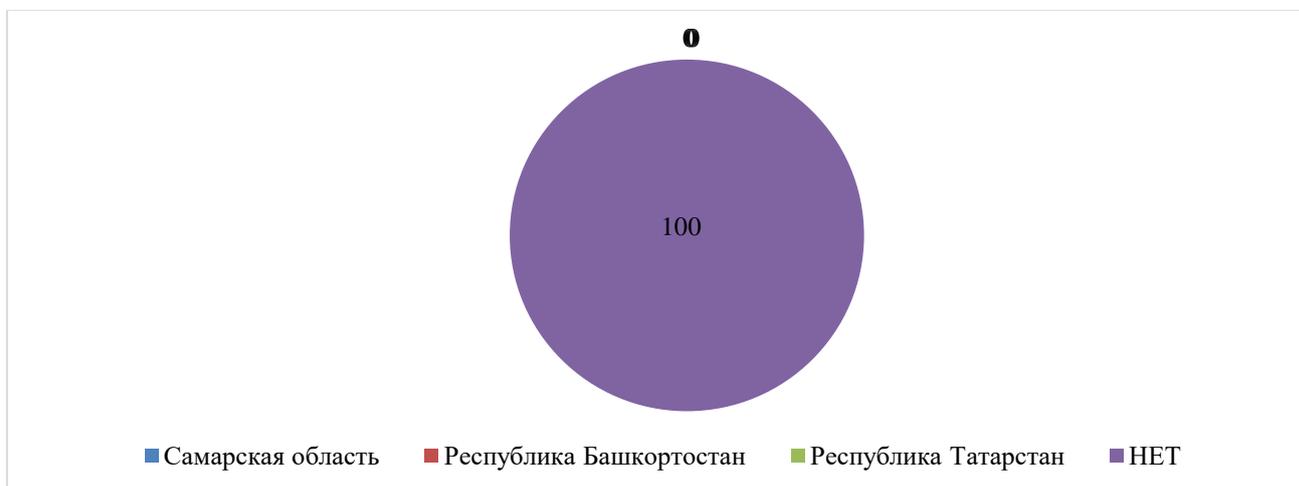


Рисунок 83 – Распределение ответов на вопрос: «Осуществляли ли Вы ранее и (или) осуществляете в настоящее время свою деятельность, помимо Оренбургской области, в субъектах Российской Федерации, имеющих общую границу с Оренбургской областью? Если да, то укажите субъект Российской Федерации», %

Большая часть предпринимателей (92,9%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, поскольку не осуществляли свою деятельность в других субъектах РФ. 2,9% отметили беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок, равное количество респондентов, 2,9% отметили отдельные случаи дискриминационных при вхождении на товарный рынок и затруднительный вход на товарный рынок 1,4% (рисунок 84).

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведены опросы представителей предпринимательского сообщества и жителей города по вопросам оценки условий ведения бизнеса, административных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность, взаимоотношений с властью и удовлетворенности уровнем развития конкурентной среды в муниципальном образовании.



Рисунок 84 – Распределение ответов на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, который Вы представляете в субъектах Российской Федерации, имеющих общую границу с Оренбургской областью?»

Согласно результатам исследований, предпринимательское сообщество в целом удовлетворено общими условиями ведения бизнеса на территории МО «город Оренбург».

В числе положительных тенденций отмечено:

– 50,4% субъектов предпринимательства отметили, что количество конкурентов на представляемом ими рынке товаров и услуг не изменилось по сравнению с 2023 годом, при этом количество поставщиков основного закупаемого товара увеличилось. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара 91,5% (в совокупности) респондентов оценили «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»;

– дана положительная оценка деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования. Подавляющее большинство опрошенных «удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно» оценили услуги водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения и теплоснабжения по срокам и качеству получения доступа. Положительная оценка качества услуг субъектов естественных монополий остается весьма высокой и стабильной;

– большая часть представителей бизнес-сообщества считают, что за последние 3 года качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий не изменилась (более 91,43%) и лишь незначительная часть (8,57% и менее) – что качество улучшилось;

– положительно оценивается информационная поддержка со стороны органов власти. Субъекты предпринимательской деятельности оценивают

динамику работы с информацией, по их мнению, она стала более доступной, понятной, способы ее получения стали более удобными. Качество, полнота официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Оренбургской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, большинство потребителей оценили «удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно»;

– большая часть опрошенных потребителей (86,3%) в отчетном году не обращалась в надзорные органы. В соответствии с ответами предпринимателей 80% опрошенных не сталкивались с дискриминацией доступа на товарный рынок, основной для бизнеса.

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «город Оренбург»
в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность в 2024 году

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	ИНН организации	Доля МО в УК (%)	Основной вид деятельности (ОКВЭД)	Вид товара, (работы, услуги), реализуемого бюджетным учреждением в соответствии с ОКВЭД	Товарный рынок, на котором осуществляется основной вид деятельности	Доля занимаемого рынка, %	Объем выручки от реализации товара (выполнения, работ, услуг), тыс. руб.	Объем (доля) реализованных товаров (работ, услуг) в натуральном выражении от общего количества единиц товара (работ, услуг), реализованных на территории МО «город Оренбург», ед./%	Суммарный объем финансирования хоз. субъекта, в рублях, предоставление имущества со стороны муниципального образования, в том числе путем его участия в торгах наравне с другими, руб.
1	ООО «Новая неделя»	5610057215	98,9	58.13 Издание газет	Издание газет	*	42,47	12 801,5	-	10 703 500,00, имущество не предоставлялось
2	МКП «Оренбургские пассажирские перевозки»	5609074632	100	49.31 Деятельность сухопутного пассажирского транспорта: внутригородские и пригородные перевозки пассажиров	Перевозка пассажиров	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным (межмуниципальным) маршрутам регулярных перевозок	61,5	1399202,679	-	44 886,962 руб. – за счёт средств областного бюджета (возмещение по СТК), 62 536,719 руб. – за счёт средств областного бюджета (садовые перевозки), 176 886,912 руб. (городские перевозки), 596 084,316 руб. - финансовое обеспечение затрат, возникающих при оплате лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава наземного общественного транспорта (автобусов)

3	Муниципальное бюджетное учреждение «Архив города Оренбурга»	5611052322	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	*	**	2 319,8	-	23 418 840,73 руб. – субсидии на выполнение муниципального задания
4	МБУ «Центр здорового питания»	5610066330	100	10.5 Производство молочной продукции	Молочная продукция собственного производства	*	**	62246,93	-	27 024 270,00
5	МАУ «Официальный Интернет-портал города Оренбурга»	5612074696	100	63.12 Деятельность WEB-порталов	Размещение информации	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно телекоммуникационной сети «Интернет»	**	15,7	-	6 922 824,00
6	МБУ «ДМШ № 1 им. П.И. Чайковского»	5610046213	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Деятельность в области исполнительских искусств	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	60 904 681,08
7	МБУДО «ДШИ № 2»	5611017127	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Дополнительное детское образование	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	29 198 002,38
8	МБУДО «ДМШ № 3»	5612030843	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Дополнительное детское образование	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	32 848 759,21
9	МБУДО «ДМШ № 4»	5609033153	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	47 280 478,62

10	МБУДО «ДМШ № 5»	5610063096	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	29 293 899,13
11	МБУДО «ДШИ № 6»	5609032819	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	42 211 007,53
12	МБУДО «ДШИ № 7»	5611029563	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	8 046 974,10
13	МБУДО «ДШИ № 9 им.А.А.Алябьева»	5610042995	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	43 729 036,74
14	МБУДО «ДХШ»	5611017110	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	0,19	636,33	-	14 784 036,59
15	МБУ ДК «Орбита»	5609083108	100	90.04.3 Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	Рынок дополнительного образования детей	**	1 427,9	-	23 854 877,5
16	МБУ «БИС»	5610111173	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	Рынок дополнительного образования детей	**	1 612,7	-	129 379 236,92
17	МБУ «ДК Радуга»	5610142929	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек и архивов	Рынок дополнительного образования детей	**	426,77	-	25 995 397,37
18	МБУ ДО «Оренбург»	5612025610	100	90.01 Деятельность в области исполнительских искусств	Деятельность в области исполнительских искусств	*	0,6	827,38	-	24 270 765,92

19	МБУ СДК «Самородово»	5611065836	100	90.04.3 Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	*	**	14,41	-	3 558 122,18
20	МАУ «Оренбургский камерный хор»	5610042843	100	90.01 Деятельность в области исполнительских искусств	Деятельность в области исполнительских искусств	*	0,26	358,2	-	23 003 900,00
21	МАУДО «ОДШИ имени А.С.Пушкина»	5609029291	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	0,17	586,89	-	50 396 273,30
22	МАУДО «ДШИ № 8»	5612033266	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок дополнительного образования детей	**	0	-	22 804 546,03
23	МБУ «Дом культуры «Заря»	5609086229	100	90.04.3 Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	*	**	105,7	-	5 495 457,98
24	МБУ «Музей истории Оренбурга»	5610142887	100	91.02 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	Деятельность музеев	*	16,3	4 370,4	-	33 978 698,85
25	МБУ «Ансамбль русской песни «Раздолье»	5612023980	100	90.01 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	Деятельность ансамблей	*	**	1 217,92	-	23 725 331,17
26	МБУ «ДК «Молодежный»	5609031389	100	90.04.3 Культурно-массовые мероприятия	Культурно-массовые мероприятия	*	2,46	4 751,23	-	99 299 545,29

27	МАУ «Оренбургский театр кукол Пьеро»	5609006255	100	90.01 Деятельность в области исполнительских искусств	Театральные представления	*	6,8	9 480,48	-	21 306 650,96
28	МАУ «Молодежный центр Оренбурга»	5612042006	100	93.29.9 Деятельность зрелищно- развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	Деятельность зрелищно- развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	*	**	63,67	-	21 388 900,00 руб. – субсидии на выполнение муниципального задания; 3 617 000,00 руб. – субсидии на иные цели
29	МБУ «Спортивная школа № 1 им. Л.Д. Ковалевского	5610061170	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	Рынок дополнительного образования детей	0,27	924,48	-	14 135,09
30	МБУ «Спортивная школа № 2 «Прогресс»	5609031413	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	Рынок дополнительного образования детей	0,9	3017,28	-	29 645,12
31	МБУ «Спортивная школа № 3»	5610064533	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	Рынок дополнительного образования детей	0,1	347,69	-	28 243,6
32	МБУ «Спортивная школа олимпийского резерва № 4 «Урал»	5612077055	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	Рынок дополнительного образования детей	0,5	1 759,94	-	16 064,94
33	МБУ «Спортивная школа № 5 «Орбита»	5609034453	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	0,1	354,94	-	12 695,33
34	МБУ «Спортивная школа № 6»	5610110885	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	0,72	2 413,31	-	15 640,11

35	МБУ «Спортивная школа № 7»	5612036250	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	0,13	440,88	-	12 084,25
36	МАУ «Спортивная школа № 8»	5612060407	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	0,5	1 654,75	-	14 326,58
37	МАУ «Спортивная школа № 9 «Сармат»	5611067505	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	1,1	3 703,99	-	40 700,18 принято имущество от МАУДО ЦВР «Подросток» на сумму 34 286,2 тыс. руб.
38	МАУ «Спортивная школа № 10»	5609028770	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	1,44	4 823,36	-	23 914,00
39	МАУ «Спортивная школа № 11 им. Э.Н. Цоя»	5609196670	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	1,05	3 508,19	-	17 531,90
40	МАУ «Спортивная школа олимпийского резерва ДЗЮДО»	5611065226	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	2,6	8 653,97	-	26 058,2
41	МАУ «Спортивная школа олимпийского резерва по боксу»	5610147500	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Осуществление деятельности в области спорта	*	2,9	9 589,5	-	25 512,85
42	МАУЦСК «Оренбург»	5611056158	100	93.11 Деятельность спортивных объектов	Осуществление деятельности в области спорта	*	**	5 275,2	-	42 980,54

43	МКУ «Благоустройство и Озеленение»	5612160144	100	81.29.9 Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки	Механизированная уборка и санитарное содержание автомобильных дорог, озеленение и благоустройство прилегающих к ним территорий	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	**	81,715	-	366 633 554,95
44	МКУ «Комсервис»	5609175824	100	81.29.9 Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки	Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	**	605,267	-	360 574 142
45	МДОАУ № 1 Краснохолм	5609034140	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,22	922,83	-	22 613 846,49
46	МДОАУ № 1	5612034809	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,29	1 231,20	-	16 109 899,72
47	МДОАУ № 2	5612034710	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,11	481,32	-	8 521 742,85
48	МДОАУ № 3	5610070960	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,63	2 638,69	-	25 624 978,58
49	МДОАУ № 4	5612034982	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,52	2 170,01	-	22 393 013,99
50	МДОАУ № 5	5609024399	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,66	2 756,93	-	37 762 719,93
51	МДОАУ № 6	5609021479	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,65	2 740,98	-	28 029 004,63
52	МДОАУ № 7	5611022310	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,63	2 625,50	-	23 145 667,80

53	МДОАУ № 8	5609021493	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,79	3 322,79	-	38 848 809,94
54	МДОАУ № 10	5609024092	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,54	2 253,05	-	29 750 632,94
55	МДОАУ № 11	5609087864	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,25	1 039,09	-	20 651 711,52
56	МДОАУ № 12	5611016243	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,35	1 469,00	-	19 469 862,46
57	МДОАУ № 13	5610065946	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,29	1 227,37	-	23 369 475,31
58	МДОАУ № 14	5609024423	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,44	1 860,78	-	18 948 266,67
59	МДОАУ № 17	5610155004	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	2,72	11 399,34	-	88 893 651,09
60	МДОАУ № 18	5610123034	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,60	2 499,03	-	29 139 084,73
61	МДОАУ № 19	5610162724	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	2,01	8 427,72	-	75 071 816,46
62	МДОАУ № 20	5610069940	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	4,23	17 700,11	-	100 240 708,41
63	МДОАУ № 21	5610251692	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,91	3 813,34	-	30 505 840,80
64	МДОАУ № 22	5611025858	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,27	1 124,12	-	20 105 205,65
65	МДОАУ № 27	5610041342	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,63	2 647,21	-	23 487 543,14

66	МДОАУ № 32	5609176560	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,86	3 598,04	-	27 261 052,00
67	МДОАУ № 33	5610065720	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,24	996,70	-	29 768 370,23
68	МДОАУ № 34	5612018349	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,27	1 142,74	-	17 020 784,35
69	МДОАУ № 35	5609081125	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,22	5 100,47	-	43 612 407,70
70	МДОАУ № 37	5610041335	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,95	8 159,71	-	71 408 738,26
71	МДОАУ № 39	5612028308	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,33	1 391,46	-	16 068 959,35
72	МДОАУ № 44	5611069220	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,29	1 225,39	-	16 424 942,93
73	МДОАУ № 45	5611016275	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,59	2 476,44	-	27 177 044,98
74	МДОАУ № 46	5612023772	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,59	2 470,25	-	21 226 524,19
75	МДОАУ № 47	5609024504	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,24	1 005,55	-	12 339 151,63
76	МДОАУ № 48	5612031903	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,25	1 065,19	-	16 302 344,80
77	МДОАУ № 49	5611062916	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,29	1 212,29	-	19 472 300,35
78	МДОАУ № 50	5609024085	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,85	3 558,11	-	40 381 430,14

79	МДОАУ № 51	5609023998	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,70	2 918,37	-	34 743 436,07
80	МДОАУ № 56	5611026636	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,30	5 442,07	-	55 984 305,95
81	МДОАУ № 59	5612023846	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,41	1 714,26	-	20 328 818,71
82	МДОАУ № 64	5611062909	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,41	1 733,60	-	32 898 994,04
83	МДОАУ № 66	5610111800	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,25	5 220,24	-	55 337 568,19
84	МДОАУ № 67	5610070047	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,89	3 745,24	-	40 079 936,47
85	МДОАУ № 69	5612028523	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,48	2 017,36	-	21 951 267,08
86	МДОАУ № 72	5612023797	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,24	1 017,18	-	11 579 749,94
87	МДОАУ № 73	5610126606	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,40	5 874,68	-	60 767 594,87
88	МДОАУ № 75	5611022053	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,30	1 247,21	-	18 894 168,83
89	МДОАУ № 77	5611025103	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,27	5 324,86	-	51 390 710,56
90	МДОАУ № 78	5611022582	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,32	1 325,20	-	16 617 140,08
91	МДОАУ № 83	5612018363	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,54	2 253,20	-	22 574 180,47

92	МДОАУ № 84	5611022046	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,44	1 826,46	-	21 983 847,78
93	МДОАУ № 86	5611016250	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,36	1 521,62	-	16 625 044,96
94	МДОАУ № 88	5612031861	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	2,30	9 624,20	-	69 076 889,79
95	МДОАУ № 89	5610111825	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,38	1 575,65	-	39 282 641,15
96	МДОАУ № 90	5612023780	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,39	1 615,57	-	32 851 274,82
97	МДОАУ № 91	5610070030	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,12	511,50	-	9 329 601,35
98	МДОАУ № 92	5609024060	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,11	4 662,00	-	36 485 527,54
99	МДОАУ № 95	5612032008	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,11	443,03	-	9 412 315,91
100	МДОАУ № 99	5610067245	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,24	1 011,47	-	15 265 310,54
101	МДОАУ № 100	5610065897	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,49	6 257,18	-	52 592 182,08
102	МДОАУ № 101	5611026570	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,60	2 524,61	-	27 508 421,74
103	МДОАУ № 102	5609021415	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,54	2 255,35	-	31 582 253,50
104	МДОАУ № 103	5612018483	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,45	1 892,11	-	19 241 236,60

105	МДОАУ № 104	5609019430	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,77	3 231,90	-	31 179 474,45
106	МДОАУ № 106	5610067189	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,57	2 383,44	-	30 796 063,92
107	МДОАУ № 107	5609024494	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,55	2 292,71	-	29 166 040,52
108	МДОАУ № 108	5609024409	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,65	2 714,76	-	25 544 555,80
109	МДОАУ № 109	5612018324	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,47	1 977,79	-	22 852 604,08
110	МДОАУ № 110	5609024053	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,74	7 293,74	-	62 990 672,49
111	МДОАУ № 111	5609021408	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,35	1 469,28	-	19 880 938,29
112	МДОАУ № 112	5609024159	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,39	1 633,24	-	21 525 787,05
113	МДОАУ № 114	5609021447	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,44	1 849,14	-	27 019 335,42
114	МДОАУ № 115	5610041416	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,56	2 332,07	-	24 147 120,32
115	МДОАУ № 116	5610041423	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,36	1 495,72	-	26 121 895,69
116	МДОАУ № 117	5610041409	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,39	1 622,87	-	19 108 531,15
117	МДОАУ № 118	5609081118	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,69	2 874,22	-	34 641 909,08

118	МДОАУ № 121	5612018451	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,55	2 297,85	-	21 920 547,23
119	МДОАУ № 122	5610067213	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,39	5 840,09	-	57 965 772,07
120	МДОАУ № 123	5609024110	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,21	879,20	-	24 984 549,59
121	МДОАУ № 124	5610041381	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,42	1 742,09	-	19 128 359,22
122	МДОАУ № 125	5610041568	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,47	1 984,63	-	22 129 275,98
123	МДОАУ № 126	5610041455	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,93	3 876,21	-	41 864 680,10
124	МДОАУ № 133	5610056719	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,72	3 012,48	-	28 283 439,27
125	МДОАУ № 134	5609024039	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,42	1 766,14	-	37 153 518,64
126	МДОАУ № 138	5609024448	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,31	1 292,59	-	16 958 627,64
127	МДОАУ № 140	5610148832	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,95	3 968,09	-	39 838 675,11
128	МДОАУ № 141	5609019896	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,93	1 984,63	-	22 129 275,98
129	МДОАУ № 142	5609021398	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,76	3 883,31	-	37 030 910,18
130	МДОАУ № 143	5610041494	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,77	3 194,74	-	29 866 953,04

131	МДОАУ № 144	5609089798	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,60	3 211,05	-	36 481 584,03
132	МДОАУ № 145	5610041367	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,39	6 703,66	-	42 455 117,97
133	МДОАУ № 146	5609019335	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,46	1 941,74	-	24 360 262,75
134	МДОАУ № 147	5612018331	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,43	1 794,68	-	19 325 013,29
135	МДОАУ № 148	5609024166	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,82	3 433,62	-	35 592 074,32
136	МДОАУ № 150	5609024430	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,31	1 301,28	-	19 599 168,86
137	МДОАУ № 151	5609024134	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,10	4 626,52	-	45 951 604,50
138	МДОАУ № 152	5610041399	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,44	1 855,05	-	19 823 913,83
139	МДОАУ № 153	5610044181	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,99	4 127,16	-	40 677 162,65
140	МДОАУ № 154	5610041448	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,36	1 518,66	-	18 996 597,19
141	МДОАУ № 155	5610041374	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,33	1 381,86	-	18 516 086,69
142	МДОАУ № 156	5609091684	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,79	3 306,38	-	30 193 529,69
143	МДОАУ № 157	5611021892	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,94	3 944,80	-	37 405 282,68

144	МДОАУ № 159	5610038300	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,50	2 073,90	-	21 078 794,19
145	МДОАУ № 160	5609024173	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,94	3 922,88	-	36 075 207,01
146	МДОАУ № 161	5609024462	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,63	2 619,33	-	33 653 156,68
147	МДОАУ № 162	5611019413	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,71	2 967,13	-	36 078 444,66
148	МДОАУ № 165	5612020299	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,88	3 678,30	-	35 895 796,70
149	МДОАУ № 166	5611025537	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,50	2 088,68	-	21 693 388,11
150	МДОАУ № 167	5612032819	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,31	1 292,62	-	16 092 044,89
151	МДОАУ № 169	5611026347	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,23	5 153,30	-	41 686 475,15
152	МДОАУ № 170	5611019090	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,62	2 613,66	-	36 491 890,83
153	МДОАУ № 171	5611016194	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,15	4 835,82	-	47 782 340,63
154	МДОАУ № 173	5612018469	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,33	1 375,21	-	16 429 687,08
155	МДОАУ № 174	5612033322	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,40	1 673,91	-	18 896 425,93
156	МДОАУ № 175	5609024046	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,69	2 909,39	-	44 954 056,91

157	МДОАУ № 176	5611026587	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,22	919,65	-	13 078 796,79
158	МДОАУ № 177	5612020362	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,56	2 363,60	-	23 104 100,43
159	МДОАУ № 179	5611019195	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,30	1 261,91	-	16 789 287,48
160	МДОАУ № 180	5611018410	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,41	1 701,75	-	21 819 366,40
161	МДОАУ № 181	5610155822	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,35	5 662,60	-	35 834 897,88
162	МДОАУ № 182	5611021853	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,19	4 993,55	-	34 849 289,87
163	МДОАУ № 183	5609024102	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,39	1 623,60	-	26 073 655,50
164	МДОАУ № 184	5611019357	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,65	2 731,22	-	18 656 974,98
165	МДОАУ № 186	5611026604	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,15	626,96	-	12 474 982,97
166	МДОАУ № 188	5611026298	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,00	0,00	-	12 154 634,89
167	МДОАУ № 189	5609012347	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,70	2 914,74	-	36 617 276,08
168	МДОАУ № 190	5610056885	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,99	4 147,32	-	40 018 393,61
169	МДОАУ № 192	5610067622	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,99	4 156,42	-	40 963 256,01

170	МДОАУ № 195	5610041350	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,75	3 156,54	-	33 223 543,91
171	МДОАУ № 196	5610044858	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,36	1 497,64	-	24 104 134,82
172	МДОАУ № 197	5609021461	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,32	1 345,11	-	25 029 044,94
173	МДОАУ № 198	5609024078	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,30	1 266,93	-	19 554 410,60
174	МДОАУ № 199	5609021454	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	1,19	4 972,32	-	45 803 142,28
175	МДОАУ № 200	5610041504	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,66	2 769,73	-	34 803 365,82
176	МДОАУ № 201	5609023250	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,60	2 524,08	-	29 295 765,33
177	МДОАУ № 205	5612032826	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,38	1 583,23	-	22 424 697,44
178	МДОАУ № 222	5611032862	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,87	3 641,03	-	41 479 580,01
179	МОАУ «СОШ № 4»	5611024332	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,01	50,18	-	1 140 077,98
180	МОАУ «СОШ № 37»	5612018395	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,06	268,91	-	2 878 441,93
181	МОАУ «СОШ № 80»	5611025907	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,11	441,48	-	10 534 139,38
182	МОАУ «СОШ № 83»	5610051990	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,10	425,98	-	11 504 765,37

183	МОАУ «СОШ № 95»	5609035880	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,08	333,16		2 681 200,05
184	МОАУ «Бердянская СОШ»	5610065512	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	Рынок услуг дошкольного образования	0,05	209,77		7 042 923,83
185	МОАУ «Гимназия № 1»	5610046083	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	5,91	15 051,52	-	70 572 421,27
186	МОАУ «Гимназия № 2»	5610052030	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	5,93	15 112,09	-	75 132 348,89
187	МОАУ «Гимназия № 3»	5611021282	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	2,81	7 156,52	-	102 359 560,62
188	МОАУ «Гимназия № 4»	5610057511	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	4,49	11 426,80	-	66 899 821,21
189	МОАУ «Гимназия № 5»	5610069122	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,29	3 283,67	-	64 344 896,03
190	МОАУ «Гимназия № 6»	5609038176	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,60	4 071,81	-	64 599 003,67
191	МОАУ «Гимназия № 7»	5612043169	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,58	9 117,30	-	83 640 974,77
192	МОАУ «Гимназия № 8»	5609024303	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,67	1 715,93	-	73 099 880,21
193	МОАУ «Лицей № 1»	5612033731	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,57	1 461,26	-	126 178 970,21
194	МОАУ «Лицей № 2»	5610051125	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,78	1 989,96	-	192 438 545,18
195	МОАУ «Лицей № 3»	5609024328	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,58	4 030,26	-	73 933 284,81

196	МОАУ «Лицей № 4»	5609035979	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	5,87	14 944,86	-	109 942 306,83
197	МОАУ «Лицей № 5»	5609024215	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	8,96	22 813,56	-	144 627 806,40
198	МОАУ «Лицей № 6»	5612031727	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,94	4 945,91	-	83 099 069,36
199	МОАУ «Лицей № 7»	5610070128	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,89	4 821,71	-	62 931 838,14
200	МОАУ «Лицей № 8»	5612018564	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,94	4 931,74	-	70 083 592,44
201	МОАУ «Лицей № 9»	5610065167	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,72	1 822,03	-	90 582 017,47
202	МОАУ «ФМЛ»	5610064614	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,58	1 465,62	-	44 859 981,22
203	МОАУ «СОШ № 1»	5611024276	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,50	1 262,40	-	59 280 570,35
204	МОАУ «ООШ № 3»	5610038195	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,04	94,54	-	26 480 324,07
205	МОАУ «СОШ № 3»	5610069517	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,47	1 205,49	-	66 369 020,90
206	МОАУ «СОШ № 4»	5611024332	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,16	400,03	-	54 219 186,34
207	МОАУ «СОШ № 5»	5612018652	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,65	1 651,38	-	53 635 049,98
208	МОАУ «СОШ № 6»	5610064741	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,48	1 221,17	-	72 698 210,27

209	МОАУ «СОШ № 8»	5610065255	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,26	665,01	-	52 269 217,72
210	МОАУ «СОШ № 10»	5609024381	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,55	3 952,29	-	47 192 663,64
211	МОАУ «СОШ № 11»	5610066788	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,12	293,04	-	56 026 188,12
212	МОАУ «ООШ № 14»	5609028629	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,04	97,72	-	31 351 890,94
213	МОАУ «СОШ № 15»	5611024692	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,73	1 861,40	-	62 277 994,46
214	МОАУ «СОШ № 16»	5611024607	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,27	692,00	-	44 553 851,25
215	МОАУ «СОШ № 17»	5612018557	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,44	1 123,92	-	46 060 500,71
216	МОАУ «СОШ № 18»	5609013510	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,45	1 135,95	-	67 769 965,95
217	МОАУ «СОШ № 19»	5609024367	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,38	956,71	-	63 306 410,45
218	МОАУ «СОШ № 21»	5609024350	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,63	1 606,86	-	41 519 346,22
219	МОАУ «СОШ № 23»	5609009312	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,44	1 112,46	-	46 311 462,21
220	МОАУ «СОШ № 24»	5612018645	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,20	517,57	-	52 650 471,89
221	МОАУ «СОШ № 31»	5609024335	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,19	474,26	-	50 311 769,52

222	МОАУ «СОШ № 32»	5612018540	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,58	1 471,17	-	62 673 071,27
223	МОАУ «НОШ № 33»	5610064734	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,72	1 836,91	-	35 574 671,68
224	МОАУ «СОШ № 34»	5610064766	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	2,11	5 379,28	-	81 419 202,46
225	МОАУ «СОШ № 35»	5610064893	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	2,05	5 233,06	-	94 277 084,77
226	МОАУ «СОШ № 37»	5612018395	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,14	360,94	-	29 573 529,96
227	МОАУ «СОШ № 38»	5612028690	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,12	300,97	-	35 260 591,37
228	МОАУ «СОШ № 39»	5611014493	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,21	537,34	-	45 270 794,09
229	МОАУ «СОШ № 40»	5611024371	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,30	754,03	-	56 846 708,41
230	МОАУ «СОШ № 41»	5611024734	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,21	539,86	-	30 425 931,94
231	МОАУ «СОШ № 46»	5612018596	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,66	1 677,95	-	65 740 735,94
232	МОАУ «СОШ № 47»	5612018525	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,36	918,88	-	46 018 801,55
233	МОАУ «СОШ № 48»	5611024420	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,25	644,22	-	46 804 819,04
234	МОАУ «СОШ № 49»	5612031678	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,20	512,77	-	46 167 180,97

235	МОАУ «СОШ № 51»	5610069764	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,00	2 539,32	-	64 549 100,39
236	МОАУ «СОШ № 52»	5610065801	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,28	716,33	-	64 020 845,67
237	МОАУ «СОШ № 53»	5611024325	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,24	622,13	-	37 548 090,63
238	МОАУ «СОШ № 54»	5609024286	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,28	713,30	-	45 564 841,38
239	МОАУ «ООШ № 55»	5611015641	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,11	267,77	-	31 393 103,62
240	МОАУ «СОШ № 56»	5611020112	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,43	1 103,14	-	71 587 350,20
241	МОАУ «СОШ № 57»	5609024279	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,70	1 789,37	-	71 669 313,68
242	МОАУ «ООШ № 58»	5611024300	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,15	382,13	-	32 541 230,94
243	МОАУ «СОШ № 60»	5610069436	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,06	157,92	-	39 944 758,54
244	МОАУ «СОШ № 61»	5611024188	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,48	1 218,19	-	152 767 389,00
245	МОАУ «СОШ № 62»	5611024364	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,81	2 054,81	-	54 349 362,43
246	МОАУ «СОШ № 63»	5609024261	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,02	2 591,81	-	142 361 833,19
247	МОАУ «СОШ № 64»	5610069429	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,25	649,08	-	42 615 668,33

248	МОАУ «СОШ № 65»	5610065103	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,03	73,58	-	83 911 075,33
249	МОАУ «СОШ № 67»	5609024254	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,86	2 194,52	-	51 629 960,06
250	МОАУ «СОШ № 68»	5611024438	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,19	476,18	-	70 234 864,43
251	МОАУ «СОШ № 69»	5609024247	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,37	944,97	-	66 410 061,73
252	МОАУ «СОШ № 70»	5611021300	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,09	232,26	-	29 753 323,97
253	МОАУ «СОШ № 71»	5609024222	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,55	1 399,36	-	75 893 871,52
254	МОАУ «СОШ № 72»	5610065022	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,93	2 368,10	-	66 958 491,59
255	МОАУ «СОШ № 76»	5610062102	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,83	2 114,51	-	87 661 383,01
256	МОАУ «СОШ № 78»	5611016772	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,80	2 045,25	-	83 176 232,21
257	МОАУ «СОШ № 79»	5609193686	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	2,86	7 279,44	-	126 404 688,90
258	МОАУ «СОШ № 80»	5611025907	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,07	166,50	-	21 852 364,07
259	МОАУ «СОШ № 83»	5610051990	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,06	156,37	-	36 922 948,87
260	МОАУ «СОШ № 84»	5609024208	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,83	2 118,40	-	62 966 526,97

261	МОАУ «СОШ № 85»	5610162770	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,74	9 531,75	-	114 270 204,20
262	МОАУ «СОШ № 86»	5610223906	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	4,09	10 422,60	-	158 211 517,45
263	МОАУ «СОШ № 87»	5610229601	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,43	3 641,77	-	118 939 094,08
264	МОАУ «СОШ № 88»	5610231488	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,82	9 740,58	-	135 432 888,31
265	МОАУ «СОШ № 89»	5610243860	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	3,72	9 482,05	-	126 855 603,85
266	МОАУ «СОШ № 91»	5609204112	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	1,46	3 727,97	-	63 789 017,12
267	МОАУ «СОШ № 95»	5609035880	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,22	569,53	-	28 603 941,19
268	МОАУ «Бердянская СОШ»	5610065512	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,02	54,81	-	22 424 629,85
269	МОАУ «ООШ № 90»	5609035778	100	85.14 Образование среднее общее	Образование общее	Рынок услуг общего образования	0,21	524,52	-	32 656 802,19
270	МАУДО «ДТДиМ»	5610032718	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительного образования детей	0,99	3 294,00	-	357 414 563,74
271	МАУДО ДЭБЦ	5610045361	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительного образования детей	0,00	0,00	-	26 987 123,34
272	МАУДО «МЦДОД»	5610054013	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительного образования детей	0,02	76,98	-	45 486 722,33

273	МАУДО «СДТТ» г. Оренбурга	5612014714	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	48 998 394,10
274	МАУДО «ДЮСШ № 2»	5612037165	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	34 192 773,26
275	МАУДО СДЮТЭ	5612016341	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	14 800 562,34
276	МАУДО «ЦРТДиЮ»	5610054310	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,08	266,51	-	55 552 736,77
277	МАУДО ЦДТ г. Оренбурга	5609021863	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,04	139,80	-	108 356 159,76
278	МАУДО ЦДТ Промышленного района	5611014408	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,08	254,93	-	72 926 629,07
279	МАУДО «ЦВР «Подросток»	5611005185	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,60	2 013,10	-	210 153 843,93
280	МАУДО СЮТ	5609035150	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	24 160 509,87
281	МАУДО «ДТДиМ»	5610032718	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	-	3 959 162,47
282	МАУДО «МЦДОД»	5610054013	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	-	8 089 625,64

283	МАУДО ЦДТ Промышленного района	5611014408	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	-	5 774 876,77
284	МАУДО ЦДТ г. Оренбурга	5609021863	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	-	4 003 858,65
285	МАУДО СДЮТЭ	5612016341	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	-	2 916 204,27
286	МАУДО «ЦРТДиЮ»	5610054310	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	-	46 987 489,00
287	МАУДО «СДТТ» г. Оренбурга	5611014246	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей и взрослых	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	-	4 025 474,36
288	МАУДО «ЦВР «Подросток»	5611005185	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное	Рынок услуг дополнительно го образования детей	0,00	0,00	-	396 470,37
289	МАУ «Импульс - центр»	5612164572	100	63.99.1 Деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг	Деятельность по оказанию консультационн ых и информационны х услуг	Рынок психолого- педагогическо го сопровождени я детей с ограниченным и возможностям и здоровья	**	0,00	-	10 630 458,53

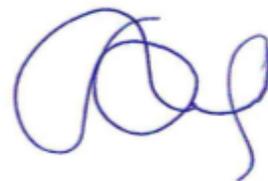
290	МКУ «Городской центр градостроительства»	5610138305	100	71.11.1 Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,04	908,7	-	96 436 384,00
291	МБУ «УКС»	5610127286	100	71.11.1 Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,001	32,113	-	74 882 580,48 – субсидии на выполнение муниципального задания, 500 719,52 – субсидии на иные цели
292	МКУ «Оренбургторгсервис»	5610069210	100	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	нет	*	**	-	-	17 776 671,20
293	МБУ «Аварийно-спасательная служба» муниципального образования «Город Оренбург»	5610093661	100	84.25 Деятельность по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях; деятельность по обеспечению безопасности в области использования атомной энергии	Деятельность по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях; деятельность по обеспечению безопасности в области использования атомной энергии	*	**	1 948,27	-	30 030 445,32 руб. – субсидии на выполнение муниципального задания, 249 830,00 руб. – субсидии на иные цели

294	МБУ «Муниципальный диспетчерский центр»	5610124246	100	84.25 Деятельность по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях; деятельность по обеспечению безопасности в области использования атомной энергии	Деятельность по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях; деятельность по обеспечению безопасности в области использования атомной энергии	*	**	2 273,04	-	37 245 200,00 руб. – субсидии на выполнение муниципального задания, 200 000,00 руб. – субсидии на иные цели
-----	--	------------	-----	---	---	---	----	----------	---	---

* - рынок не определен

** - показатель не рассчитывается в связи с отсутствием данных

Начальник управления
экономики и перспективного развития
администрации города Оренбурга



Е.А. Бинковский