



г. Москва

# 47-я Международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО - 2026»

## ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

16 - 20 марта 2026 г.

Организатор: Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА)

### ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

16 марта (понедельник)

**10:00 - 14:00 Мастер-класс** (Москва, отель «Холидей Инн Москва Сокольники», зал «Абрат» (Русаковская ул., 24, Москва)

#### **«Ключевые подходы к управлению развлекательным бизнесом»**

1. Роль и уровни управления
2. Личный вклад – основной двигатель развлекательного бизнеса
3. Управление через сбалансированную систему показателей
4. Планирование и контроль в управлении

#### **Мастер-класс, который меняет подход к управлению развлекательным бизнесом!**

Развлекательный бизнес – одна из самых динамичных и конкурентных сфер. Чтобы стабильно расти, мало просто удерживать операционные процессы: нужно управлять так, чтобы каждый элемент проекта работал на результат, а команда была вовлечена и мотивирована.

На мастер-классе вы получите концентрат управленческих инструментов, пригодных для применения уже на следующий день. Мы разберём, какие решения действительно двигают бизнес вперёд – и почему многие компании упускают очевидные точки роста.

#### **Что вы вынесете:**

- **Чёткое понимание ролей и уровней управления.** Вы увидите, какие управленческие функции критичны именно в развлекательной индустрии, и как перестроить структуру так, чтобы она работала, а не мешала.
- **Технологию личного управленческого влияния.** Узнаете, как стиль руководителя формирует культуру, сервис и финансовый результат – и получите инструменты, которые позволяют повысить эффективность без увеличения штата и бюджета.
- **Практическое применение сбалансированной системы показателей.** Разберём метрики, которые действительно отражают здоровье развлекательного бизнеса. Покажем, как использовать их для прогнозирования, точного планирования и корректировки действий.
- **Готовую модель планирования и контроля.** Увидите, как выстроить управленческие циклы так, чтобы бизнес становился предсказуемым, управляемым и устойчивым даже в условиях высокой турбулентности.

#### **Для кого это событие:**

Для руководителей, собственников, управляющих и операционных менеджеров, которые хотят не просто «держаться на плаву», а создавать масштабируемый, устойчивый и прибыльный развлекательный проект.

#### **Почему стоит прийти:**

Вы получите не теорию, а систему, работающую на практике: чёткие шаги, инструменты, шаблоны решений. Этот мастер-класс даёт понимание, как вывести проект на новый уровень — и сэкономить годы проб и ошибок.

Проводят: **Александр Бениаминов**, генеральный директор EntenS Group, 22 года опыта операционного управления в индустрии развлечений; **Алексей Просандеев**, управляющий партнер EntenS Group.

Стоимость участия: 11900 руб. (при подаче заявки до 16.02.26)  
13900 руб. (при подаче заявки после 16.02.26)

**15:00 - 18:00 Мастер-класс** (Москва, Отель «Холидей Инн Москва Сокольники», зал «Абрат»  
(Русаковская ул., 24, Москва, 107014)

**«Event-продукты центра развлечений, приносящие прибыль круглый год»**

1. Коммерческий и некоммерческий EVENT – что это.
2. EVENT-календарь в цифрах и стратегическое планирование мероприятий парка.
3. Форматы прибыльных мероприятий для центров развлечений.
4. Бренд-мероприятия центра развлечений.
5. Партнерства и коллаборации. Варианты выгодного сотрудничества.

Проводит: **Ксения Елисеева**, эксперт в event- маркетинге, управляющая центром приключений «ТИМ ПАРК», собственник агентства детских праздников; опыт работы в индустрии – более 15 лет.

Стоимость участия: 9900 руб. (при подаче заявки до 16.02.26)  
11900 руб. (при подаче заявки после 16.02.26)

**17 марта (вторник)**

**10:00 - 15:00 Конференция** (Москва, Отель «Холидей Инн Москва Сокольники», зал «Университет» (Русаковская ул., 24, Москва, 107014)

**«Комплексное проектирование и обустройство парков отдыха и общественных пространств»**

**СЕССИЯ 1: Концепция парка и общественного пространства.**

1. **Парки, как точки притяжения.**  
*Сергей Буторин, председатель Общероссийской общественной организации «Парки России», член Общественной палаты РФ, ведущий эксперт по формированию городской среды.*
2. **Актуальные подходы к созданию комфортной среды и культурному развитию посетителей парка.**  
*Елена Базан, директор МАУ «Парк Культуры и Отдыха» г. Выкса Нижегородской области.*
3. **Создание необычных детских игровых площадок. Проект «Фаблаб»: проведение мастер-классов по творчеству в продвинутом формате.**  
*Мария Помелова, совладелец архитектурного бюро «Чехарда»*
4. **Баланс эмоций и безопасности в современных игровых пространствах в парках.**  
*Вячеслав Кобелев, генеральный директор компании «Тайга. Детские площадки».*

**СЕССИЯ 2: Благоустройство и озеленение.**

5. **Теория и практика эффективных парковых пространства.**  
*Алексей Просандеев, президент Союза ассоциаций и партнеров индустрии развлечений (САПИР)*
6. **Ландшафтная концепция парка аттракционов в условиях южного региона. Увеличение прибыли парка за счет решений по благоустройству.**  
*Евгения Кузуб, ведущий ландшафтный дизайнер «Сочи Парка»*
7. **Комплексный подход к содержанию парков и общественных пространств.**  
*Владислав Черных, директор ГУ ТО «Тульские парки»*
8. **Тренды в благоустройстве общественных пространств.**  
*Спикер уточняется.*
9. **Пространства будущего: инновационные технологии озеленения территории.**  
*Спикер уточняется.*

**СЕССИЯ 3: Концепция устойчивого развития общественного пространства на примере парка у озера Семёновское в г. Мурманске (разбор кейса)**  
*Александр Ильенко, генеральный директор проектного бюро «Руспроект»*

**СЕССИЯ 4: Обзорная экскурсия в Парк культуры и отдыха Москвы, обновленный после реконструкции.**

Проводят: РАППА и САПИР

*Участие бесплатное*

**11:00- 14:00      Семинар (Москва, Отель «Холидей Инн Москва Сокольники», зал «Абрат»  
(Русаковская ул., 24, Москва, 107014)**

**«Современное пространство развлечений – эволюция трендов.  
Как развлекают, чем кормят, что нового?»**

1. Инновационный набор игровых услуг развлекательного центра – мифы и реальность.
2. Точки питания как драйвер трафика и выручки развлекательного центра.
3. Потребности и запросы целевой аудитории посетителей развлекательного центра – что остается в тени нашего видения.
4. Пространство или помещение – что выбрать?
5. Разбор реализованных кейсов создания и реновации развлекательных центров спикера.

По окончании семинара состоится экскурсия в новый развлекательный центр Москвы.

**Семинар рекомендован к посещению инвесторам, владельцам и управляющим вновь создаваемых и действующих развлекательных центров.**

*Проводит: Людмила Киселева, бизнес-консультант, эксперт в области создания и управления развлекательными центрами с 25-летним опытом работы в индустрии развлечений.*

*Стоимость участия: 10900 руб. (при подаче заявки до 16.02.26)  
12900 руб. (при подаче заявки после 16.02.26)*

**18 марта (среда)**

**10:00 - 18:00      Работа выставки РАППА ЭКСПО-2026 (Москва, ВДНХ, павильон 57)**

**10:00 - 12:30      Семинар (Москва, ВДНХ, павильон «Арт.Техноград» лекторий 1)  
«Экономика и эффективность муниципального парка»**

- Стратегии развития муниципального парка культуры и отдыха.
- Парк как экономическая модель: анализ факторов доходности.
- Финансовое обеспечение деятельности парка: обзор источников.
- Влияние сезонности на операционную деятельность парка.
- Спектр услуг парка отдыха: от базовых до эксклюзивных.
- Атракционы как фактор формирования парковой прибыли.
- Организация и проведение мероприятий в парке.
- Создание комфортной среды для продления пребывания посетителей.

*Проводит: Игорь Ивонтьев, зам. генерального директора ЦПКиО «Лакреевский лес» г. Чебоксары, Заслуженный работник культуры Чувашской Республики, опыт работы в отрасли – более 25 лет.*

*Стоимость участия: 7900 руб. (при подаче заявки до 16.02.26)  
9900 руб. (при подаче заявки после 16.02.26)*

**13:00 - 14:30      Мастер-класс (Москва, ВДНХ, павильон «Арт.Техноград» лекторий 1)**

**«Искусственный интеллект и нейросети для парков развлечений»**

Как ИИ помогает парку уже сегодня? На мастер-классе не будет теории – участники получат реальный практический опыт, который можно применить уже на следующий день!

**Что будет:**

- Участники смогут подключить готового чат-бота к своему проекту (сайту/мессенджеру) и протестировать его на собственных данных: ответы на частые вопросы, консультации по аттракционам и услугам, сбор заявок.
- Попробуем автоматический анализ звонков и обратной связи – загрузим 1-2 анонимных примера

и посмотрим, как ИИ сам находит темы, жалобы, пожелания и подсказывает, что улучшить в сервисе.

- Создадим образ цифрового героя (внешность, характер, ключевые фразы) и сгенерируем для него промо-пост/афишу и короткий текст-приглашение – без дизайнера и копирайтера.
- Разберём кейсы компьютерного зрения: как ИИ помогает следить за очередями, безопасностью, работой операторов у аттракционов; посмотрим реальные визуальные сценарии и зоны внедрения.
- Для руководителя: покажем, как ИИ помогает быстрее принимать решения – подсказывает, когда усиливать персонал, какие аттракционы имеют наибольший спрос, помогает планировать расписание, прогнозировать загрузку и улучшать экономику парка без ручной аналитики.

#### **Для кого:**

Руководителям парков, маркетологам, администраторам, сотрудникам продаж и сервиса – всем, кому нужен быстрый и практический вход в тему ИИ без сложностей и больших затрат.

***Проводит: Николай Тюменев, учредитель сети семейных развлекательных центров «Фэмили Парк» г. Ставрополь, автор и разработчик программного комплекса «СУПРА» - Система управления парками развлечений и аттракционами, опыт работы в индустрии – 7 лет.***

*Стоимость участия: 2900 руб. (при подаче заявки до 16.02.26)  
3900 руб. (при подаче заявки после 16.02.26)*

**15:00 - 18:00    Юридический семинар (Москва, ВДНХ, павильон «Арт.Техноград» лекторий 1)**

#### **«Правила оказания спортивно-развлекательных услуг как инструмент защиты от уголовного преследования и гражданско-правовых споров»**

- Роль правил как элемента системы безопасности и юридической защиты.
- Что такое правила оказания услуги: сущность, назначение, правовой статус.
- Структура правил и приоритетные разделы.
- Услуга как цепочка действий: безопасность, качество, информирование.
- Точки риска внутри процесса: где чаще всего «происходит» травма с юридической точки зрения.
- Границы ответственности исполнителя.
- Путь потребителя и его обязанности.
- Оценка потребительских рисков. Матрица рисков: вероятность и тяжесть последствий.
- Производственный контроль качества и безопасности услуг.
- Обучение персонала и его роль в юридической защите. Ошибки персонала как фактор уголовного риска – и как их исключить.
- Работа с инцидентами (травмы, конфликты, нарушения): алгоритм реагирования, коммуникация с пострадавшим, документы, которые спасают при проверке или суде.
- Работа с рекламациями и претензиями.
- Судебная стратегия защиты исполнителя услуг.
- Стратегия при возбуждении уголовного дела.
- Инструменты управления потребительскими рисками (готовые решения). Интеграция правил в операционные процессы компании и другие актуальные вопросы.

#### **Методические документы, которые будут предоставлены участникам:**

- 1) Примерные правила оказания спортивно-развлекательных услуг (полный документ).
- 2) Чек-листы внедрения системы правил и внутреннего контроля.
- 3) Методика оценки потребительских рисков.
- 4) Матрица оценки рисков (вероятность × тяжесть).
- 5) Примерная карта оценки рисков для типовых зон объекта.
- 6) Пособие по действиям в различных типовых ситуациях.

***Проводит: Евгений Зорин, адвокат МКА «SED LEX», эксперт в области качества и безопасности развлекательных и спортивных услуг.***

*Стоимость участия: 11900 руб. (при подаче заявки до 16.02.26)  
13900 руб. (при подаче заявки после 16.02.26)*

19:00

**Церемония вручения премии «ПРОПАРК-2026». Торжественный прием, посвященный открытию выставки «РАППА ЭКСПО-2026»**

Премия «ПРОПАРК» приглашает участников индустрии развлечений заявить о себе и побороться за звание лучшего в стране! Подробности на сайте gaara.ru или по телефону: +7-495-604-11-30

*Стоимость участия в приеме РАППА: 15000 руб.*

**19 марта (четверг)**

**10:00 - 18:00** Работа выставки РАППА ЭКСПО-2026 (Москва, ВДНХ, павильон 57)

**10:00 - 13:00** **Мастер-класс** (Москва, ВДНХ, павильон «Арт.Техноград» лекторий 1)

**«ДНК выручки парка: как увеличить прибыль на падающем рынке. Практика 2025 на примерах из 10 парков»**

Рынок проседает: гости экономят, расходы растут, конкурентов больше, 2026 год не сулит положительных драйверов спроса. При этом одни парки еле дышат, а другие показывают рост выручки и прибыли. Разница в том, как устроена ДНК выручки.

На мастер-классе мы разберём, из чего реально складываются деньги в парке, и покажем, какие рычаги дают +к прибыли даже при падении трафика.

**О чём поговорим:**

- Как разложить выручку парка на понятные «гены»: трафик, конверсия, средний чек, повторные визиты, структура ассортимента.
- Почему дорогие аттракционы часто окупаются хуже, чем «скучные середнячки», и как этим пользоваться.
- Модели монетизации: вход, браслеты, депозитные карты, бандлы – где зарабатывают, а где сливают маржу.
- Как менять цены, не убивая спрос: простая логика ценообразования и примеры удачных/провальных акций.
- Что можно сделать уже к следующему сезону: быстрые тесты, которые не требуют больших затрат, но двигают прибыль.

**Кейсы 10 парков:** Мы покажем реальные примеры парков: как они меняли тарифы, продуктовую матрицу, акции, работу с допуслугами – и чего добились в деньгах.

**Для кого:**

- Владельцы и руководители парков аттракционов
- Директора по развитию и операционные директора
- Руководители маркетинга и коммерции, отвечающие за выручку

**Что вы заберёте с собой:**

- Простую модель ДНК выручки именно вашего парка
- Список точек роста на 3-6 месяцев
- Чек-лист из 10-15 идей: что протестировать в следующем сезоне, чтобы прибыль росла даже на сложном рынке.

Проводят: **Антон Буйнов**, со-основатель «Лайм-Айти»; **Константин Попов**, Операционный директор «НМГ Проектные решения», автор телеграм-канала «Адвокат клиента»

*Стоимость участия: 9900 руб. (при подаче заявки до 16.02.26)*

*11900 руб. (при подаче заявки после 16.02.26)*

**13:30 - 15:00** **Конференция** (ВДНХ, павильон 57, конференц-зал, 1 этаж)

**«Тенденции развития индустрии парков и развлечений: стратегии роста и адаптации в меняющейся среде»**

- Анализ современных тенденций в проектировании парков.
- Цифровая трансформация парков развлечений: технологии, опыт сотрудников и гостей.
- Современные архитектурные и дизайнерские тренды в тематических зонах парков

развлечений.

- Технологические инновации в производстве аттракционов.
- Новые форматы досуга в торгово-развлекательных центрах.
- Развитие событийного туризма в парках.

*Участие бесплатное  
(необходима регистрация)*

**13:30 - 15:00 Конференция (Москва, ВДНХ, павильон «Арт.Техноград» лекторий 1)**

**«Аквакомплексы: организационные аспекты и стратегии развития»**

1. **Когда очередь перестаёт быть показателем успеха. Как пропускная способность управляет выручкой термальных и акваобъектов.**  
*Анна Яковлева, управляющий эксперт в сфере терм SPA и велнес инфраструктуры компании «Termaspa.Консалтинг»*
2. **Нормативные документы для обеспечения безопасного пребывания посетителей в аквапарках и термальных комплексах.**  
*Светлана Маркизова, генеральный директор Учебного центра ООО «Косба»*
3. **Новое в платёжно-пропускных системах для аквакомплексов: технологии, законодательство, кейсы.**  
*Денис Кабанов, директор по развитию ГК «ДатаКрат» / ППС «БАРС»*
4. **Водные аттракционы в термах: особенности выбора и эксплуатации.**  
*Игорь Тужилкин, технический директор ООО «Пулган»*
5. **Оптимизация процессов обслуживания гостей аквакомплекса.**  
*Алла Власова, руководитель отдела продаж Аквакомплекса «Завидово АКВА & СПА»*
6. **Порядок проведения оценки технического состояния водных аттракционов.**  
*Виктор Смолин, руководитель испытательной лаборатории ООО «МСЦ»*

*Модератор: Игорь Синькевич, генеральный директор аквапарка «КВА-КВА ПАРК», г.*

*Москва.*

*Стоимость участия: 6900 руб. (при подаче заявки до 16.02.26)  
7900 руб. (при подаче заявки после 16.02.26)*

**15:30 - 16:30 Мастер-класс (Москва, ВДНХ, павильон «Арт.Техноград» лекторий 1)**

**«5 трендовых идей, как сделать детский развлекательный центр более прибыльным, конкурентным и надолго завоевать преданность аудитории»**

В современном бизнесе развлечений побеждает тот, кто предлагает не просто услугу, а целую экосистему впечатлений. Секрет кроется в создании незабываемого опыта, который начинается еще до входа в дверь. Чтобы ваш детский центр стал лидером рынка, важно сочетать передовые технологии, актуальный контент и уникальные партнерства. На мастер-классе будет представлено 5 актуальных стратегий от эффектного визуала до уникальных игровых и гастрономических концепций, которые превратят ваш центр в место притяжения, которое будет генерировать стабильный поток лояльных клиентов.

*Проводит: Темур Курбанов – основатель компании «Свобода игр», ресторатор; опыт работы в сфере строительства и обслуживания детских развлекательных центров – 12 лет.*

*Стоимость участия: 4900 руб. (при подаче заявки до 16.02.26)  
5900 руб. (при подаче заявки после 16.02.26)*

**20 марта (пятница)**

**10:00 - 14:00 Работа выставки РАППА ЭКСПО-2026. Вручение дипломов экспонентам за участие и лучшие стенды (Москва, ВДНХ, павильон 57)**

В программе возможны изменения  
Цены указаны с учетом НДС 5%

**РАППА ЭКСПО - 2026. ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ.**

**ЗАЯВКА от «                      » \_\_\_\_\_ 2026 года**

| <b>Участник (наименование компании)</b>                         |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| Название компании для диплома и бейджа участника                |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| Руководитель (Ф.И.О., должность)                                |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| действующий на основании (Устава, Положения, Доверенности)      |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| Юридический адрес                                               |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| Почтовый / фактический адрес                                    |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| Телефон                                                         |                                | Факс                                                                                                |                 | E-mail                   |                          |
| ИНН                                                             |                                | КПП                                                                                                 |                 | Р/счет                   |                          |
| Наименование банка и его адрес                                  |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| К/счет                                                          |                                | БИК                                                                                                 |                 | Сайт                     |                          |
| Применяется электронный документооборот (ЭДО)                   |                                | <input checked="" type="checkbox"/>                                                                 | Да              | <input type="checkbox"/> | Нет                      |
| <b>Прошу зарегистрировать в качестве участника мероприятия:</b> |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| Фамилия:                                                        |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| Имя:                                                            |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| Отчество:                                                       |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| Контактное лицо: ФИО, должность                                 |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| Телефон                                                         |                                | E-mail                                                                                              |                 |                          |                          |
| №<br>мероприятия                                                | НАЗВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ           |                                                                                                     | Стоимость, руб. |                          | Отметка<br>об участии    |
|                                                                 |                                |                                                                                                     | До 16.02        | После 16.02              |                          |
| <b>16 марта</b>                                                 |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| 1.                                                              | Мастер-класс*<br>10:00 – 14:00 | Ключевые подходы к управлению развлекательным бизнесом                                              | 11 900          | 13 900                   | <input type="checkbox"/> |
| 2.                                                              | Мастер-класс*<br>15:00 – 18:00 | Event-продукты центра развлечений, приносящие прибыль круглый год                                   | 9 900           | 11 900                   | <input type="checkbox"/> |
| 3.                                                              | Пакет «16 марта»               | Скидочное предложение: оба мероприятия этого дня!                                                   | 18 900          | 21 900                   | <input type="checkbox"/> |
| <b>17 марта</b>                                                 |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| 4.                                                              | Конференция<br>10:00 – 14:00   | Комплексное проектирование и обустройство парков отдыха и общественных пространств                  | Бесплатно       |                          | <input type="checkbox"/> |
| 5.                                                              | Семинар*<br>11:00-14:00        | Современное пространство развлечений – эволюция трендов.<br>Как развлекают, чем кормят, что нового? | 10 900          | 12 900                   | <input type="checkbox"/> |
| <b>18 марта</b>                                                 |                                |                                                                                                     |                 |                          |                          |
| 10:00-18:00                                                     |                                | Работа выставки. Москва. ВДНХ. Павильон 57                                                          | бесплатно       |                          | <input type="checkbox"/> |
| 6.                                                              | Семинар*<br>10:00-12:30        | Экономика и эффективность муниципального парка                                                      | 7 900           | 9 900                    | <input type="checkbox"/> |

|             |                                     |                                                                                                                                            |           |        |                          |
|-------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|--------------------------|
| 7.          | Мастер-класс*<br>13:00-14:30        | Искусственный интеллект и нейросети для парков развлечений                                                                                 | 2 900     | 3 900  | <input type="checkbox"/> |
| 8.          | Юридический семинар*<br>15:00-18:00 | Правила оказания спортивно-развлекательных услуг как инструмент защиты от уголовного преследования и гражданско-правовых споров            | 11 900    | 13 900 | <input type="checkbox"/> |
| 9.          | Прием РАППА<br>19:00                | Церемония вручения премии «ПРОПАРК». Торжественный прием, посвященный открытию выставки                                                    | 15 000    |        | <input type="checkbox"/> |
| 19 марта    |                                     |                                                                                                                                            |           |        |                          |
| 10:00-18:00 |                                     | Работа выставки. Москва. ВДНХ. Павильон 57                                                                                                 | бесплатно |        | <input type="checkbox"/> |
| 10.         | Бизнес-тренинг*<br>10:00 – 13:00    | ДНК выручки парка: как увеличить прибыль на падающем рынке. Практика 2025 года на примерах из 10 парков.                                   | 9 900     | 11 900 | <input type="checkbox"/> |
| 11.         | Конференция<br>13:30- 15:00         | Тенденции развития индустрии парков и развлечений: стратегии роста и адаптации в меняющейся среде                                          | бесплатно |        | <input type="checkbox"/> |
| 12.         | Конференция*<br>13:30 – 15:00       | Развитие аквапарков и акватермальных комплексов: организационные аспекты и стратегические направления                                      | 6 900     | 7 900  | <input type="checkbox"/> |
| 13.         | Мастер-класс*<br>15:30-16:30        | 5 трендовых идей, как сделать детский развлекательный центр более прибыльным, конкурентным и надолго завоевать преданность аудитории.      | 4 900     | 5 900  | <input type="checkbox"/> |
| 20 марта    |                                     |                                                                                                                                            |           |        |                          |
| 10:00-14:00 |                                     | ВДНХ. Павильон 57. Завершающий день работы выставки. Подведение итогов: вручение дипломов участникам и «Золотых медалей» за лучшие стенды. | бесплатно |        | <input type="checkbox"/> |

\*Второй участник из одной компании получает скидку 10%, третий и более – 15% от стоимости конкретного мероприятия (при участии в одном мероприятии).

**При подаче заявки после 9 марта 2026 стоимость участия увеличивается на 20%**

**Цены указаны с учетом НДС 5%.** При отказе от участия в мероприятиях менее чем за 10 дней до начала указанного мероприятия, перечисленные денежные средства не возвращаются.

**Способ оплаты:** Безналичный расчет ☐ Наличный расчет ☐

**Оплату по безналичному расчету гарантируем в течение 5 дней с даты выставления счета.**

|               |                                      |
|---------------|--------------------------------------|
| Руководитель: |                                      |
| МП            | «    »    2026 г.<br>дата заполнения |

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Договор составляется на основании заполненной Заявки. Акты выполненных работ будут выдаваться представителям организаций при предъявлении доверенности на получение финансовых документов или по ЭДО. При наличном расчете, в случае отсутствия доверенности, оплата будет приниматься как от физических лиц! Акт выполненных работ, не подписанный участником конференции в течение 10 дней после окончания работ, считается принятым в случае отсутствия претензии в письменном виде

**ЗАПОЛНЕННУЮ ЗАЯВКУ В ФОРМАТЕ .DOC ИЛИ .DOCX, А ТАКЖЕ СКАНИРОВАННУЮ ВЕРСИЮ С ПЕЧАТЬЮ ОТПРАВЬТЕ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ: [RAAPA@RAAPA.RU](mailto:RAAPA@RAAPA.RU)**

Подробную информацию и новости о мероприятиях смотрите на сайте: [www.raapa.ru](http://www.raapa.ru). По всем вопросам обращайтесь в наш офис по телефону: +7 (495) 604 -11-30 или по электронной почте: [raapa@raapa.ru](mailto:raapa@raapa.ru)