АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

к отчету о ходе реализации в 2022 году муниципальной программы

«Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации   
в муниципальном образовании «город Оренбург»

В 2022 году в бюджете города Оренбурга на реализацию программных мероприятий предусмотрены средства в размере 45 182,452 тыс. руб.

Фактический объем расходов на реализацию программных мероприятий составил 43 284,183 тыс. руб., в том числе:

1. На реализацию основного мероприятия «Популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимательства и стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности» направлено 175,00 тыс. руб.
   1. в рамках текущей деятельности Администрацией города Оренбурга были организованы публичные массовые мероприятия по повышению привлекательности предпринимательства, в том числе по обмену опытом:

* 9 публичных мероприятий по вопросам предпринимательства по повышению привлекательности предпринимательства, в том числе по обмену опытом: стратегическая сессия и круглый стол «Вклад женщин в импортозамещение: продукты питания и легкая промышленность» формате женского бизнес-форума «Деловая весна», круглые столы по предоставлению мер государственной и муниципальной поддержки, по организации проведения весенних полевых и уборочных работ;
* 19 встреч по вопросам ведения деятельности субъектов МСП (место проведения – Союз «ТПП» Оренбургской области, (февраль – март), «Мой бизнес», март 2022), встреча с участием Сенатора Российской Федерации – представителем от законодательного (представительного) органа государственной власти Оренбургской области, «Мой бизнес» (сентябрь 2022) встреча с участием АО «Корпорация «МСП», встречи с представителями финансовых компаний (АО «Альфа-Банк», АО «БАНК ОРЕНБУРГ», по вопросам реализации и обороту продовольственной группы товаров, по этапам маркировки табачной продукции,   
  об установлении тарифов на услугу регионального оператора по обращению   
  с твердыми коммунальными отходами ООО «Природа» при взаимодействии   
  с субъектами предпринимательства (площадка Центра «Мой бизнес»), в том числе

4 заседания Совета предпринимателей при Главе города Оренбурга, в ходе которого рассмотрены порядок создания и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности Администрации города Оренбурга, осуществления функций Советом в сфере антимонопольного комплаенса, проект плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городе Оренбурге на 2022–2025 годы, проекты приказов отраслевых (функциональных) органов администрации города Оренбурга об утверждении формы проверочного листа, реализация комплекса мер (программы) поддержки субъектов предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровне в 2022 году, концепция проведения мероприятий в рамках празднования Дня российского предпринимательства, результаты реализации мероприятий муниципальной программы, показатели состояния развития предпринимательства в МО «город Оренбург», предложения о реинжиниринге работы;

* на актуализацию Инвестиционного паспорта города Оренбурга не выделено бюджетных средств. Управлением экономики и перспективного развития администрации города Оренбурга на регулярной основе проводится актуализация Инвестиционного паспорта города Оренбурга. В 2022 году работа была проведена без необходимости расходования бюджетных средств.
* в рамках проведения информационной кампании, направленной   
  на реализацию проекта по популяризации предпринимательства, было организовано:

участие муниципалитета в региональной информационной кампании по популяризации предпринимательской деятельности в региональных Интернет-ресурсах, социальных сетях, запуск специализированных медиа-проектов («Предприниматель года», «Начни свое дело» и др.); участие физических лиц в программных проектах, организуемых Центром поддержки предпринимательства Оренбургской области (в соответствии с планом: программа «Стань самозанятым», «Мой первый бизнес-проект», конкурс «Бизнес Успех 2022», открытые уроки с участием действующих предпринимателей, онлайн тренинги;

– проведены 4 конкурса в сфере предприятий потребительского рынка, общественного питания, конкурс техников – осеменаторов по искусственному осеменению крупного рогатого скота, среди руководителей сферы бизнеса в номинации «Лучший предприниматель года», среди работников «Лучший работник с/х» муниципального конкурса «Человек года»;

– поведено 2 мониторинга, направленных на изучение потребности субъектов предпринимательства физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в улучшении предпринимательского климата и содействие созданию собственного бизнеса, в том числе удовлетворенность финансовыми услугами, потребителей качеством товаров и услуг, ценовой конкуренцией на товарных рынках Оренбургской области.

* в целях создания положительного имиджа субъектов малого и среднего предпринимательства подготовлено 138 радиопрограммы, 132 публикации в СМИ   
  о деятельности субъектов предпринимательства, по освещению вопросов реализации алкогольной продукции, мониторинга ценообразования на предприятиях торговли, работы нестационарных объектов и предоставления мер финансовой и нефинансовой поддержки из бюджета города Оренбурга, принятых антикризисных программ и ограничительных мер в период пандемии;

– проведение информационной кампании среди предпринимательского сообщества о мерах на содействие занятости, получения льготных кредитных ресурсов, изменения нормативных документов, по вопросам организации деятельности самозанятых граждан, организация встреч с «наставниками», руководителями бизнеса;

– о проведении обучения по направлениям «Азбука предпринимателя», обучающая программа «Скорость: практический курс по запуску бизнеса» среди школьников, студентов и молодежи, профориентационные программы для учащихся;

– организация информационной кампании по самозанятым,– организация информационной компании о государственной социальной помощи на основании социального контракта, в т. ч. по направлению «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности»;

– организовано на постоянной основе консультирование граждан, претендующих на заключение социального контракта по вопросам составления бизнес-планов;

– обеспечено взаимодействие с ГКУ «Центр занятости населения г. Оренбурга и Оренбургского района» в отношении безработных граждан, претендующих на заключение социальных контрактов.

1. На реализацию основного мероприятия «Оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим» направлено 10 050,00 тыс. руб.:
   1. В отчетном периоде поддержка оказана 21 субъекту МСП   
      на софинансирование 42 проектов, направленных на создание новых производств, расширение, реконструкцию и модернизацию действующих производств, расширение ассортимента выпускаемой продукции.направленных на создание новых производств, расширение, реконструкцию и модернизацию действующих производств, расширение ассортимента выпускаемой продукции;
   2. на оказание информационной, консультационной поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим направлено 50,00 тыс. руб.:

проведены образовательные мероприятия, в формате которых организовано обучение 1120 руководителей и работников субъектов МСП в рамках семинаров, лекций, стажировок:

15 семинаров: обучающие семинары – Новые бухгалтерские стандарты ФСБУ 6/2020 «Основные средства», 26/2020 «Капитальные вложения», «Изменения в налоговом законодательстве с 2022 г.», «Изменения во взаимоотношениях с работниками с 2022 г.; Дробление бизнеса. Доначисление налогов при выездной проверке», «Выдача расчетного листка по заработной плате. Претензии проверяющих органов», «Возврат переплаты налогов и взносов из бюджета», в том числе среди них: э[кспортный семинар «Инструменты выбора страны для экспорта и 10 шагов по поиску иностранного контрагента»](https://mb-orb.ru/events-calendar/eksportnyy-seminar-instrumenty-vybora-strany-dlya-eksporta-i-10-shagov-po-poisku-inostrannogo-kontra/), онлайн семинар «С чего начать предпринимателю в настоящее время», [семинар «Как стать поставщиком социальных услуг» для социальных предпринимателей, СМСП и физических лиц, планирующих или осуществляющих свою деятельность в социальном направлении в Оренбургской области,](https://mb-orb.ru/events-calendar/seminar-kak-stat-postavshchikom-sotsialnykh-uslug-dlya-sotsialnykh-predprinimateley-smsp-i-fizichesk/) в[ебинары «Кадровый потенциал»](https://mb-orb.ru/events-calendar/vebinar-kadrovyy-potentsial/), [«Адаптация бизнеса к новым реалиям»](https://mb-orb.ru/events-calendar/adaptatsiya-biznesa-k-novym-realiyam/), [семинар «Продвижение малого и среднего бизнеса во ВКонтакте»](https://mb-orb.ru/events-calendar/seminar-prodvizhenie-malogo-i-srednego-biznesa-vo-vkontakte/), «[Возможности геолокации бизнеса: Азия и Персидский залив как приоритетные рынки для экспорта» в г. Оренбург](https://mb-orb.ru/events-calendar/kakie-mery-podderzhki-nuzhny-msp-pri-vykhode-na-eksport-v-g-orenburg/),  [«Современные эффективные инструменты управления бизнесом»,](https://mb-orb.ru/events-calendar/obrazovatelnyy-intensiv-zhenskoe-liderstvo-seminar-sovremennye-effektivnye-instrumenty-upravleniya-b/)  [«Как развить финансовое мышление»,](https://mb-orb.ru/events-calendar/obrazovatelnyy-intensiv-zhenskoe-liderstvo-seminar-kak-razvit-finansovoe-myshlenie-/) «[Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета в экспортной деятельности»,](https://mb-orb.ru/events-calendar/osobennosti-vedeniya-bukhgalterskogo-i-nalogovogo-ucheta-v-eksportnoy-deyatelnosti-/) г[рантовая поддержка,](https://mb-orb.ru/events-calendar/seminar-grantovaya-podderzhka-kakim-dolzhen-byt-proekt-dlya-polucheniya-granta/) ["Выбор ниши". Постановка целей. Генерация и тестирование бизнес идей](https://mb-orb.ru/events-calendar/seminar-prodvizhenie-v-sotsialnykh-setyakh/) [Подготовка и адаптация компании к экспорту. Выбор экспортных рынков сбыта и каналов продаж в г. Оренбург](https://xn--56-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/events-calendar/podgotovka-i-adaptatsiya-kompanii-k-eksportu-vybor-eksportnykh-rynkov-sbyta-i-kanalov-prodazh-v-g-or/), «[Самозанятость, как развить на этом бизнес](https://xn--56-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/events-calendar/seminar-samozanyatost-kak-razvit-na-etom-biznes/)», [очные семинары программы Школы экспорта РЭЦ "Экспортный стандарт для МСП"](https://xn--56-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/events-calendar/obuchayushchie-ochnye-seminary-programmy-shkoly-eksporta-rets-eksportnyy-standart-dlya-msp/).

В рамках образовательной программы для молодежи «Мой первый бизнес-проект» организована встреча клуба молодых предпринимателей.

Программа по наставничеству Делай бизнес в городе Оренбург, предпринимателей и физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность.

Возобновлена работа по программе наставничества очные встречи   
в Оренбурге с наставниками-предпринимателями и экспертами региона разных сфер.

* информационная кампания по вопросам предоставления мер государственной и муниципальной поддержки, по привлечению предпринимательского сообщества к участию в программах Минэкономразвития РФ;
* в рамках регионального проекта «Популяризация предпринимательства» оказана консультационная поддержка 1135 субъектам предпринимательства  
  по вопросам ведения предпринимательской деятельности, работы объектов потребительского рынка и производственных предприятий, режима действия ограничительных мер в связи с условиями, вызванными распространением новой коронавирусной инфекции, мерам на содействие занятости, получения льготных кредитных ресурсов, изменения нормативных документов;
* с целью выработки перспективных направлений в развитии предпринимательства к реализации мероприятий муниципальной программы было привлечено 14 организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства (Совет предпринимателей при Главе города Оренбурга, Союз «Торгово-промышленная палата Оренбургской области», Ассоциация рынков, торговых комплексов и предприятий торговли города Оренбурга, Федерация Рестораторов и Отельеров Оренбургской области, Оренбургский городской профсоюз работников малого и среднего предпринимательства, НП «Оренбургская Гильдия Риэлторов», Ассоциация участников спортивно-оздоровительной индустрии Оренбуржья, «Оренбургский областной фонд поддержки малого предпринимательства», «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области», Оренбургское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Центр поддержки экспорта Оренбургской области, АНО «Центр поддержки предпринимателей и развития экспорта Оренбургской области», ГАУ Многофункциональный Центр «МФЦ для бизнеса», ГУ «Оренбургский областной бизнес-инкубатор»).

Совместно с данными организациями организовано участие муниципалитета  
в реализации задач, поставленных в рамках национального проекта «Малое  
и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», региональных проектов и реализации мероприятий муниципальной программы: участие представителей города Оренбурга, в т. ч. субъектов МСП, руководителей структурных подразделений администрации города Оренбурга в работе мероприятий регионального центра «Мой бизнес», координатором и организатором проектных мероприятий выступают организации, образующие институты поддержки Оренбургской области. Разработаны мероприятия, позволяющие решать вопросы создания оптимальных условий для обеспечения дальнейшего стабильного развития бизнеса, повышения эффективности его деятельности, создания условий для устойчивого развития предпринимательства.

* 1. на мероприятия по оказанию имущественной поддержки финансирование не предусмотрено.

В соответствии с Порядком предоставления имущественной поддержки субъектам предпринимательства, утвержденным постановлением администрации города Оренбурга от 20.10.2017 № 4133-п (ред. 21.05.2021 № 1003-п)

В 2022 году департаментом оказана имущественная поддержка субъектам предпринимательства в виде заключения 6 договоров аренды, с учетом предоставления муниципальной преференции на нежилое помещение:

(ООО УПП «Содружество» по пр. Майский, 11; ООО УПП «Содружество» по пр. Промысловый, 5; ООО ВОИ «Партнерство» по ул. 9 Января/ул. Краснознаменная/пер. Матросский, 50/18/17; ООО ВОИ «Партнерство» по пр. Дзержинского, 30; ООО ВОИ «Партнерство» по ул. 9 Января/ул. Краснознаменная, 51/17; ООО УПП «Сапожок» по ул. Туркестанская, 8а);

Имущественная поддержка самозанятым департаментом в 2022 году не оказывалась, в связи с ограничениями и требованиями, установленными Порядком, согласно которым, желающие воспользоваться имущественной поддержкой, не соответствуют обязательным условиям для предоставления имущественной поддержки (виды экономической деятельности, правовой статус субъекта и иное).

В связи с отсутствием заявлений других субъектов малого и среднего предпринимательства по предоставлению имущественной поддержки, в виде заключения договора аренды муниципального нежилого фонда без проведения торгов в 2022 году департаменту не представилась возможность выполнить плановые показатели (7 объектов недвижимости) по реализации вышеуказанной муниципальной программы.

3.Основное мероприятие «Освобождение налогоплательщиков от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов муниципального образования «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта».

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 приложения 3 к решению Оренбургского городского Совета от 17.09.2018 № 567 «Об установлении земельного налога» от уплаты земельного налога освобождаются налогоплательщики – в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов муниципального образования «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта в размере 100% начисленного земельного налога с начала первого и второго налоговых периодов, следующих за налоговым периодом, в котором инвестиционному проекту присвоен статус приоритетного инвестиционного проекта муниципального образования «город Оренбург».

Статус приоритетного инвестиционного проекта присвоен инвестиционному проекту ООО «БРАССКО» «Создание металлообрабатывающего производства» постановлением Администрации города Оренбурга от 27.12.2019 № 3825-п. Реализация приоритетного инвестиционного проекта «Создание металлообрабатывающего производства» осуществляется на земельном участке, принадлежащем ООО «БРАССКО» на праве собственности с 22.01.2019 согласно договору купли-продажи земельного участка от 28.12.2018, заключенному с АО «Корпорация развития Оренбургской области». Ставка земельного налога составляет 1,5% от кадастровой стоимости участка.

В соответствии с вышеизложенным, доля налогоплательщиков, получивших льготу по земельному налогу в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов МО «город Оренбург», на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта, в общем числе обратившихся, имеющих право на получение льготы по земельному налогу, составляет 100%.

Предприятие реализовало право на льготу по земельному налогу, сумма льготы в 2022 году более 110 тыс. руб.

1. На реализацию основного мероприятия «Создание условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» было направлено 2 798,30 тыс. руб., в т. ч. в рамках Соглашения № 6-21-с «О предоставлении субсидий из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Оренбург» на софинансирование расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий по созданию условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка с/х продукции, сырья и продовольствия»

из областного бюджета – 2714,030 тыс. руб. на содержание отдела сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга.

Специалистами отдела проведены:

мониторинг динамики показателей производства сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства по формам статистической отчетности 4-СХ, 29-СХ, «П-1 Фермер», «П-2 Фермер»   
по завершении посевной и уборочной работ, осуществляющих деятельность   
на территории муниципального образования «город Оренбург» (36 организаций); организаций, осуществляющих деятельность в области животноводства – по формам отчетности «П-3 Фермер», «24-СХ – Сведения о состоянии животноводства»

(9 организаций);

оказано 102 консультации с/х товаропроизводителям по вопросам предоставления субсидий министерством сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, в т.ч. на развитие элитного семеноводства, возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования, по обеспечению ввода в эксплуатацию мелиорируемых земель и проведению агромелиоративного обустройства земель сельскохозяйственного назначения, на инженерное обеспечение территорий садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан, на поддержку племенного животноводства, оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства, на приобретение минеральных удобрений, на возмещение части затрат на мукомольное производство, производство хлеба и хлебобулочных изделий, на возмещение затрат на приобретение кормов, семян в хозяйствах пострадавших от засухи 2021 года;

1. На реализацию основного мероприятия Основное мероприятие "Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для обеспечения жителей муниципального образования "город Оренбург" услугами торговли", направлено 16 961,074 тыс. руб.:
   1. Количество выданных разрешений на право организации розничного рынка – 6.

Организована работа по проведению 357 еженедельных ярмарок «выходного дня» на территории 7 торговых объектов.

* 1. Специалистами учреждения в соответствии с компетенцией в целях недопущения нарушений действующего законодательства в области торговой деятельности на постоянной основе организована работа по проведению мониторинга соблюдения требований, предъявляемых к торговым объектам, ценообразования на основные продовольственные товары, ассортиментную линейку, представленных товаров на ярмарках «выходного дня», соблюдения требований пожарной безопасности в соответствии с рекомендациями управления Главного МЧС России по Оренбургской области, соблюдения требований Федерального Закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс» и Федерального Закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ   
     «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».

Общее количество мониторингов торговых объектов – 376 шт.

По результатам анализа и обработки данных исследований направлены письма рекомендательного характера в адрес управляющих рынками и ТК компаний по устранению выявленных замечаний.

Количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов – 696 договоров.

По результатам проведенных 5 аукционов на право размещения сезонных НТО заключено 86 договоров на размещение НТО сезонного характера, (вода, бахчевые развалы, елочные базары и др.) и 6 договоров на размещение сезонных кафе (период размещения с апреля по октябрь). Всего по результатам аукционов в 2022 году заключено – 92 договора.

В связи с внесением изменений в постановление Администрации города Оренбурга от 6 октября 2016 года № 3060-п «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «город Оренбург» заключались договоры на размещение нестационарных торговых объектов, а также договоры по предоставлению компенсационных мест – 604 ед.

Количество нестационарных торговых объектов, в отношении которых проведен мониторинг – охвачено 507 объектов;

Количество незаконно установленных нестационарных объектов, на которые выданы предписания о демонтаже – в отношении 163 НТО принято решение о демонтаже.

Проведена работа по организации демонтажа, незаконно установленных нестационарных торговых объектов, на эти цели выделено 2 450,00 тыс. руб., фактическое исполнение составило 85% или 2 082,45 тыс. руб.

Количество демонтированных нестационарных торговых объектов: 82 незаконно установленных нестационарных торговых объектов.

В период проведения новогодних праздников для горожан и гостей города Оренбурга на основной площадке города – площади Ленина возле Дома Советов организована «Ярмарка еды» (работа организаций сферы общепита, реализация товаров местных производителей, сувенирной продукции).

5.3. На реализацию мероприятия «Реализация переданных государственных полномочий по формированию торгового реестра» было направлено 689,8 тыс. руб.

В информационно-аналитическую систему «Торговый реестр» внесены сведения в отношении 5 464 ед. торговых объектов, принадлежащих 3756 хозяйствующим субъектам – субъектам предпринимательства, из которых 2 980 индивидуальные предприниматели, 776 юридические лица, что составило порядка 100,2 % от плана по формированию торгового реестра.

6. На реализацию основного мероприятия «Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации» выделено 250,00 тыс. руб.

Сотрудниками МКУ «Оренбургторгсервис» проведен мониторинг в отношении 1642 объектов (рекламных конструкций и вывесок) на предмет наличия разрешения.

По результатам мониторинга:

количество незаконно установленных рекламных конструкций (актов   
о выявлении), на которые выданы предписания о демонтаже – 1404;

количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (отказов в выдаче) 61, из них выдано 36 разрешений, 2 отказа   
в выдаче разрешения, осуществлен возврат 23 заявлений на выдачу разрешения   
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в связи с доработкой пакета документов;

количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – показатель не выполнен.

В 2022 году не проводились торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (места под установку рекламных конструкций, на которые возможно было провести торги, были заняты незаконными рекламными конструкциями, на демонтаж которых было недостаточно денежных средств);

количество демонтированных рекламных конструкций – демонтировано 596 рекламных конструкций.

1. На реализацию основного мероприятия «Обеспечение деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга по исполнению полномочия Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения» в 2022 году направлено 13 532,982 тыс. руб. Фактическое освоение денежных средств – 13 052,32 тыс. руб.

Достижение целевых показателей (индикаторов) конечных результатов программы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя (индикатора) | Значение | | Откло-нение | Уровень достижения, % |
| план | факт |
| 1. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, тыс. чел. | 110,2 | 134,177 | +23,98 | 121,76 |

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей составила 111 320 чел.

Зарегистрировано 22857 граждан, зафиксировавших свой статус «самозанятые». Общая численность занятых в 2022 году составила 134 177 чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя (индикатора) | Значение | | Откло-нение | Уровень достижения, % |
| план | факт |
| 1. Темп роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, % | 103,0 | 110,24 | +7,24 | 107,0% |

В отчетном году отмечено увеличение общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим. Таким образом, плановое значение целевого показателя конечного результата, установленного на 2022 год – 103% достигнуто, составив 110,24% (134 177 чел.) по отношению к предыдущему периоду, отмечен увеличение показателя на 7,24%.

Общая численность занятых в 2021 году составила 121 709 чел., из которых 12347 граждан, зафиксировали свой статус «самозанятые», 20666 – субъекты предпринимательства.

Общая численность занятых в 2022 году составила 134 177 чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя (индикатора) | Значение | | Откло-нение | Уровень достижения, % |
| план | факт |
| 1. Темп роста количества субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, получивших поддержку, % | 104,0 | 110,4 | +6,4 | 106,1 |

Программой предусмотрены меры муниципальной поддержки, в том числе оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной,   
в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим.

В отчетном периоде поддержка оказана

финансовая поддержка 21 субъекту МСП на софинансирование 42 проектов

консультационная поддержка 1135 субъектам предпринимательства  
по вопросам ведения предпринимательской деятельности,

организовано обучение 1120 руководителей,

В отчетном периоде, помимо базовых инструментов поддержки для субъектов МСП, определенный акцент направлен по предоставлению мер государственной поддержки для категорий граждан «самозанятым» по ведению деятельности   
на территории города Оренбурга, организованы дополнительные обучающие семинары для этой категории занятых, включая предоставление консультационной   
и информационной поддержки по государственной помощи в виде заключения социального контракта на сумму до 350 тыс. руб.

Более 80 физических лиц получили информационную и консультационную поддержку, в части оформления бизнес-плана на право участия в заключении социального контракта.

Общее количество субъектов предпринимательства по итогам 2022 года составило 22556 (по данным Управления федеральной налоговой службы по Оренбургской области)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя (индикатора) | Значение | | Откло-нение | Уровень достижения, % |
| план | факт |
| 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов предпринимательства, в общей численности занятого населения МО «город Оренбург», % | 41,2 | 47,24 | +6,04 | 114,67 |

Среднегодовая численность занятого населения МО «город Оренбург»   
в отчетном году составила 284 016 чел. Общая численность занятых в 2022 году составила 134 177 чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя (индикатора) | Значение | | Откло-нение | Уровень достижения, % |
| план | факт |
| 1. Количество субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в расчете на 10 тыс. человек населения МО «город Оренбург» | 407 | 773,1 | +366,1 | 189,9 |

Итого, на территории муниципального образования зарегистрировано   
45413 ед., в том числе субъектов предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим.

Численность населения МО «город Оренбург» – 587 408 чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя (индикатора) | Значение | | Откло-нение | Уровень достижения, % |
| план | факт |
| 1. уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО "город Оренбург" площадью стационарных торговых объектов | 100 | 117,5 | +17,5 | 117,5 |

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2010 № 754 «Об утверждении правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов» определен порядок установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, который предусматривает разработку нормативов по каждому субъекту РФ и входящим в его состав муниципальным районам и городским округам уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с методикой расчета нормативов.

Постановлением Правительства Оренбургской области от 30.12.2016 № 1017-п» утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения Оренбургской области площадью стационарных торговых объектов.

Для Оренбурга определен норматив минимальной обеспеченности – 838 кв. метров на 1 тыс. чел.

Фактическая обеспеченность площадью торговых объектов в городе Оренбурге в отчетном периоде составила 985 кв. метров на 1 тыс. чел.

Фактическая обеспеченность по городу Оренбурга рассчитана только по стационарным объектам торговли, т.е. без учета мелкорозничной и рыночной торговли, ввиду отсутствия методики расчета фактической обеспеченности, разрабатываемой в настоящее время Правительством РФ.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя (индикатора) | Значение | | Откло-нение | Уровень достижения, % |
| план | факт |
| 1. уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО "город Оренбург" торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции | 100 | 120,4 | +20,4 | 120,4 |

Постановлением Правительства Оренбургской области от 30.12.2016 г.  
№ 1017-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения Оренбургской области площадью торговых мест», в приложении № 3 к постановлению определены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции: на 10000 человек – 8; на город Оренбург – 461.

С учетом того, что на территории г. Оренбурга на основании договоров на размещение НТО осуществляют деятельность 555 единиц НТО, то уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО «город Оренбург» торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции выполнен на 120,4 %.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя (индикатора) | Значение | | Откло-нение | Уровень достижения, % |
| план | факт |
| 1. доля демонтированных незаконно установленных нестационарных торговых объектов на территории МО "город Оренбург" | 100 | 164 | +64 | 164 |

Планом определен демонтаж 50 нестационарных торговых объектов, в 2022 году количество демонтированных незаконных объектов составило 82 ед. Показатель исполнен.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя (индикатора) | Значение | | Откло-нение | Уровень достижения, % |
| план | факт |
| 1. доля демонтированных незаконно установленных рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург" | 28,6 | 42,4 | +13,8 | 148,3 |

количество демонтированных рекламных конструкций – 596

Количество незаконно установленных рекламных конструкций (актов о выявлении), на которые выданы предписания о демонтаже – 1404.

доля демонтированных незаконно установленных рекламных конструкций на территории МО «город Оренбург» – 42,4%

В целях определения оценки эффективности муниципальной программы   
в отчетном году учтены составляющие показатели:

– уровень достижения целевых показателей (индикаторов) непосредственных результатов муниципальной программы – 95,6 %;

– уровень достижения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы – 98,68%

Муниципальная программа в 2022 году реализована эффективно.