





№ п/п*	Наименование основного мероприятия, целевого показателя (индикатора)	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя (индикатора)	Фактическое значение целевого показателя (индикатора)	Достижение целевого показателя (индикатора), % гр. 5 / гр. 4 (гр. 4 / гр. 5)	Абсолютное отклонение значений целевых показателей (индикаторов), гр. 5 - гр. 4	Плановый объем расходов, тыс. руб.	Фактический объем расходов, тыс. руб.	Уровень освоения финансовых средств, %, гр. 9/гр. 8	Абсолютное отклонение в объемах расходов, тыс. руб. (гр. 9 - гр. 8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.	Основное мероприятие "Освобождение налогоплательщиков от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов МО "город Оренбург", на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта  Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: доля налогоплательщиков, получивших льготу по земельному налогу в отношении земельных участков, используемых ими при реализации приоритетных инвестиционных проектов МО "город Оренбург", на срок действия статуса приоритетного инвестиционного проекта, в общем числе обратившихся, имеющих право на получение льготы по земельному налогу в соответствии с частью 2 приложения N 3 к решению Оренбургского городского Совета от 17.09.2018 N 567 "Об установлении земельного налога"	%	100	100	100,0%	-	121,0	110,4	-	-
4.	Основное мероприятие "Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия"  Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество проведенных мониторингов динамики показателей производства сельскохозяйственной продукции  Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество оказанных консультаций сельскохозяйственным товаропроизводителям, ЛПХ и населению, которые планируют заниматься ЛПХ (по технологиям ведения отраслей животноводства, растениеводства, экономике и финансам, агротехнике и охране труда, общим вопросам, соблюдению порядка предоставления финансовой поддержки из областного и федерального бюджетов на производство сельскохозяйственной продукции)	- шт. шт.	- 22 77	- 22 102	- 100,0% 100,0%	- - 25	2 798,300	2 798,300	100,0%	0,000
5.	Основное мероприятие "Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для обеспечения жителей муниципального образования "город Оренбург" услугами торговли"	-	-	-	-	-	18 376,170	16 961,075	92,3%	-1 415,095
5.1.	Организация деятельности розничных рынков и торговых комплексов на территории МО "город Оренбург", организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, выполняемые МКУ "Оренбургторгсервис"  Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество выданных разрешений на право организации розничного рынка  Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество мониторингов состояния торговых объектов  Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество организованных ярмарок "выходного дня"	- ед. ед. шт.	- 6 250 300	- 6 376 357	- 100,0% 100,0% 100,0%	- - 126 57	15 236,370	14 188,826	93,1%	-1 047,544

№ п/п*	Наименование основного мероприятия, целевого показателя (индикатора)	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя (индикатора)	Фактическое значение целевого показателя (индикатора)	Достижение целевого показателя (индикатора), % гр. 5 / гр. 4 (гр. 4 / гр. 5)	Абсолютное отклонение значений целевых показателей (индикаторов), гр. 5 - гр. 4	Плановый объем расходов, тыс. руб.	Фактический объем расходов, тыс. руб.	Уровень освоения финансовых средств, %, гр. 9/гр. 8	Абсолютное отклонение в объемах расходов, тыс. руб. (гр. 9 - гр. 8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.3.	Организация демонтажа незаконно установленных нестационарных торговых объектов	шт.	-	-	-	-	2 450,000	2 082,450	85,0%	-367,550
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов	шт.	150	696	100,0%	546				
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество нестационарных торговых объектов, в отношении которых проведен мониторинг	шт.	500	507	100,0%	7				
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество демонтированных нестационарных торговых объектов	шт.	50	82	100,0%	32				
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество незаконно установленных нестационарных объектов, на которые выданы предписания о демонтаже	шт.	50	163	100,0%	113				
5.4.	Реализация переданных государственных полномочий по формированию торгового реестра	шт.	5 455	5 464	100,0%	9	689,800	689,800	100,0%	0,000
	Целевой показатель непосредственного результата: количество торговых объектов, запланированных для внесения в информационно-аналитическую систему "Торговый реестр Оренбургской области"									
6.	Основное мероприятие "Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации"	-	-	-	-	-	250,000	247,500	99,0%	-2,500
	Организация демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций									
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (отказов в выдаче)	шт.	50	61	100,0%	11				
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество рекламных конструкций, объектов наружной информации, в отношении которых проведен мониторинг	шт.	1 400	1 642	100,0%	242				
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество демонтированных рекламных конструкций	шт.	400	596	100,0%	196				
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество незаконно установленных рекламных конструкций, на которые выданы предписания о демонтаже	шт.	1 400	1 404	100,0%	4				
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	шт.	20	0	0,0%	-20				
7.	Основное мероприятие "Обеспечение деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения"	шт.	1	1	100,0%	-	13 532,982	13 052,321	96,4%	-480,661
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата: количество финансируемых отраслевых (функциональных) органов Администрации города Оренбурга, исполняющих полномочия Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения									

\* - нумерация в соответствии с редакцией, действующей на 31.12.2022

№ п/п*	Наименование основного мероприятия, целевого показателя (индикатора)	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя (индикатора)	Фактическое значение целевого показателя (индикатора)	Достижение целевого показателя (индикатора), % гр. 5 / гр. 4 (гр. 4 / гр. 5)	Абсолютное отклонение значений целевых показателей (индикаторов), гр. 5 - гр. 4	Плановый объем расходов, тыс. руб.	Фактический объем расходов, тыс. руб.	Уровень освоения финансовых средств, %, гр. 9/гр. 8	Абсолютное отклонение в объемах расходов, тыс. руб. (гр. 9 - гр. 8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель (индикатор) конечного результата: численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим	тыс. чел.	110,200	134,177	100,0%	23,977	-	-	-	-
2	Целевой показатель (индикатор) конечного результата: темп роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим	%	103,00	110,24	100,0%	7,24	-	-	-	-
3	Целевой показатель (индикатор) конечного результата: темп роста количества субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, получивших поддержку	%	104,000	110,400	100,0%	6,4	-	-	-	-
4	Целевой показатель (индикатор) конечного результата: доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов предпринимательства, в общей численности занятого населения МО "город Оренбург"	%	41,20	47,24	100,0%	6,04	-	-	-	-
5	Целевой показатель (индикатор) конечного результата: количество субъектов предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, в расчете на 10 тыс. человек населения МО "город Оренбург"	ед.	407	773	100,0%	366	-	-	-	-
6	Целевой показатель (индикатор) конечного результата: уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО "город Оренбург" площадью стационарных торговых объектов	%	100,0	117,5	100,0%	17,5	-	-	-	-
7	Целевой показатель (индикатор) конечного результата: уровень достижения минимального норматива обеспеченности населения МО "город Оренбург" торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	%	100,0	120,4	100,0%	20,4	-	-	-	-
8	Целевой показатель (индикатор) конечного результата: доля демонтированных незаконно установленных нестационарных торговых объектов на территории МО "город Оренбург"	%	100,0	100,0	100,0%	-	-	-	-	-
9	Целевой показатель (индикатор) конечного результата: доля демонтированных незаконно установленных рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург"	%	28,6	42,4	100,0%	13,8	-	-	-	-
	Итого:	-	-	-	-	-	45 182,452	43 284,185	95,8%	-1 898,267
Эффективность достижения целевых показателей (индикаторов) непосредственных результатов муниципальной программы, Э <sub>ЦПИ НР</sub> , %										95,60%
Эффективность достижения целевых показателей (индикаторов) конечных результатов муниципальной программы, Э <sub>ЦПИ КР</sub> , %										100,00%
Эффективность достижения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы, Э <sub>ЦПИ</sub> , %										98,68%
Эффективность расходов на реализацию муниципальной программы, Э <sub>Ф</sub> , %										98,85%
<b>Комплексная оценка эффективности муниципальной программы, К<sub>ОЭ</sub>, %</b>										<b>98,77%</b>
<b>Эффективность реализации муниципальной программы в целом:</b>				<b>Высокая</b>						
				90% и более		80 - 89,99%	70 - 79,99%	менее 70%		

Таблица 2. Объем расходов на реализацию муниципальной программы

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Источник финансирования	Плановый объем расходов на реализацию программы (тыс.руб.)	Объем расходов на реализацию программы в пределах ЛБО (тыс.руб.)	Фактический объем расходов на реализацию программы (тыс.руб.)
1.	Основное мероприятие "Популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимательства и стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности"	КПРУиРП	бюджет города Оренбурга	175,000	175,00	174,989
1.1.	Организация проведения публичных массовых мероприятий по повышению привлекательности предпринимательства, в том числе по обмену опытом (семинары, совещания, форумы, конференции, круглые столы, панельные дискуссии), участия в публичных массовых мероприятиях по вопросам предпринимательской деятельности, актуализация Инвестиционного паспорта города Оренбурга	КПРУиРП	бюджет города Оренбурга	0,000	0,00	0,000
1.2.	Организация и проведение информационной кампании, направленной на реализацию проекта по популяризации предпринимательства (проведение конкурсов, подготовка публикаций в СМИ, репортажей, радио- и телепрограмм о предпринимательской деятельности, проведение мониторингов)	КПРУиРП	бюджет города Оренбурга	175,000	175,00	174,989
2.	Основное мероприятие «Оказание финансовой, информационной, консультационной, имущественной, в сфере образования поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим спец.налоговый режим»	КПРУиРП	бюджет города Оренбурга	10 050,000	10 050,00	10 050,000
2.1.	Оказание финансовой поддержки (предоставление субсидий субъектам предпринимательства на реализацию проектов, направленных на развитие субъектов предпринимательства)	КПРУиРП	бюджет города Оренбурга	10 000,000	10 000,00	10 000,000
2.2.	Оказание информационной, консультационной поддержки субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим (организация семинаров, круглых столов, встреч, лекций, заседаний, стажировок)	КПРУиРП	бюджет города Оренбурга	50,000	50,00	50,000

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Источник финансирования	Плановый объем расходов на реализацию программы (тыс.руб.)	Объем расходов на реализацию программы в пределах ЛБО (тыс.руб.)	Фактический объем расходов на реализацию программы (тыс.руб.)
2.3.	Оказание имущественной поддержки (предоставление муниципальной преференции субъектам предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, в виде заключения договоров аренды объектов муниципального нежилого фонда без проведения торгов) в соответствии с Порядком предоставления имущественной поддержки субъектам	КУИ	бюджет города Оренбурга	0,000	0,00	0,000
4.	Основное мероприятие "Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия"	КПРУиРП	всего:	2 798,30	2 798,30	2 798,30
			бюджет города Оренбурга	84,00	84,00	84,00
			областной бюджет	2 714,30	2 714,30	2 714,30
5.	Основное мероприятие "Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере создания условий для обеспечения жителей муниципального образования "город Оренбург" услугами торговли"	МКУ "Оренбург-торгсервис"	всего:	18 376,17	17 546,14	16 961,08
			бюджет города Оренбурга	17 686,37	16 856,34	16 271,28
			областной бюджет	689,80	689,80	689,80
5.1.	Организация деятельности розничных рынков и торговых комплексов на территории МО "город Оренбург",	МКУ "Оренбург-торгсервис"	бюджет города Оренбурга	15 236,37	14 406,34	14 188,83
5.3.	Организация демонтажа незаконно установленных нестационарных торговых объектов	МКУ "Оренбург-торгсервис"	бюджет города Оренбурга	2 450,00	2 450,00	2 082,45
5.4.	Реализация переданных государственных полномочий по формированию торгового реестра	МКУ "Оренбург-торгсервис"	областной бюджет	689,80	689,80	689,80
6.	Основное мероприятие "Обеспечение деятельности по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга в сфере размещения наружной рекламы и объектов наружной информации"	МКУ "Оренбург-торгсервис"	бюджет города Оренбурга	250,00	250,00	247,50
6.1.	Организация демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций	МКУ "Оренбург-торгсервис"	бюджет города Оренбурга	250,00	250,00	247,50
7.	Основное мероприятие "Обеспечение деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города Оренбурга по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения"	КПРУиРП	бюджет города Оренбурга	13 532,98	13 402,98	13 052,32

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Источник финансирования	Плановый объем расходов на реализацию программы (тыс.руб.)	Объем расходов на реализацию программы в пределах ЛБО (тыс.руб.)	Фактический объем расходов на реализацию программы (тыс.руб.)
Всего по программе, в т.ч. по исполнителям и источникам финансирования:		итого:	45 182,452	44 222,425	43 284,185	
		бюджет города Оренбурга	41 778,352	40 818,325	39 880,085	
		областной бюджет	3 404,100	3 404,100	3 404,100	
	КПРУиРП	итого:	26 556,282	26 426,282	26 075,610	
		бюджет города Оренбурга	23 841,982	23 711,982	23 361,310	
		областной бюджет	2 714,300	2 714,300	2 714,300	
	КУИ	бюджет города Оренбурга	0,000	0,000	0,000	
	МКУ "Оренбург торгсервис"	итого:	18 626,170	17 796,143	17 208,575	
		бюджет города Оренбурга	17 936,370	17 106,343	16 518,775	
		областной бюджет	689,800	689,800	689,800	