

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

об экспертизе нормативного правового акта (далее – НПА)
комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства
администрации города Оренбурга
(разработчик – отраслевой (функциональный) или территориальный орган
Администрации города Оренбурга)

1. Наименование проекта НПА / НПА: постановление Администрации города Оренбурга от 15.09.2020 № 1453-п «Об установлении количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции на рынках муниципального образования «город Оренбург» и о признании утратившими силу отдельных нормативных правовых актов Администрации города Оренбурга».

2. Краткое описание цели и проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: установление количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции на рынках муниципального образования «город Оренбург».

3. Применение углубленного/упрощенного порядка проведения оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проекта НПА: _____.

Обоснование применения углубленного (_____ степени) или упрощенного порядка проведения ОРВ: _____.

4. Срок проведения публичных консультаций:

начало «10» июля 2023г.

окончание «11» августа 2023г.

5. Сведения о поступивших замечаниях и предложениях, положительных отзывах:

№ п/п	Участник публичных консультаций	Поступившие замечания и предложения/положительные отзывы	Итоги рассмотрения замечаний и предложений	Причина отклонения замечаний и предложений (мотивированное обоснование, со ссылкой на законодательство (при наличии))
1	2	3	4	5
	-	-	-	-
Общее количество поступивших замечаний и предложений – 0, в том числе, количество учтенных замечаний и предложений – 0; количество частично учтенных замечаний и предложений – 0; количество неучтенных замечаний и предложений – 0.				

Общее количество поступивших положительных отзывов – 0.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета города Оренбурга, связанных с введением предлагаемого правового регулирования*:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Виды расходов (потенциальных доходов) бюджета города Оренбурга	Объем расходов и потенциальных поступлений (млн руб.)
1	2	3
Установление количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции на рынках муниципального образования «город Оренбург»	единовременные расходы	не предусмотрено
	периодические расходы	-
	потенциальные доходы	-
Итого единовременные расходы		-
Итого периодические расходы		-
Итого потенциальные доходы		-

7. Новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения: НПА устанавливает количество торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции на рынках муниципального образования «город Оренбург».

8. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности*:

Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов доходов и расходов
1	2	3
Управляющая рынком компания, граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств,	При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальных рынках, расположенных на территории	не предусмотрено

граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, товаропроизводители.	муниципального образования «город Оренбург», управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять не менее 10 процентов от общего количества торговых мест на рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственных рынках, расположенных на территории муниципального образования «город Оренбург», управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять не менее 50 процентов торговых мест от их общего количества на рынке для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями.	
---	---	--

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
1	2	3
Содержание варианта решения проблемы	1) При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальных рынках, расположенных на территории муниципального образования «город Оренбург», управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять не менее 10 процентов от общего	1) При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальных рынках, расположенных на территории муниципального образования «город Оренбург», управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять места на рынке из числа торговых мест на рынке для

	<p>количества торговых мест на рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством (далее – товаропроизводители).</p> <p>2) При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственных рынках, расположенных на территории муниципального образования «город Оренбург», управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять не менее 50 процентов торговых мест от их общего количества на рынке для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями.</p>	<p>осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями.</p> <p>2) При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственных рынках, расположенных на территории муниципального образования «город Оренбург», управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места из числа торговых мест на рынке для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями</p>
Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Увеличение дополнительных доходов потенциальных адресатов регулирования, ввиду предоставления возможности реализации товаропроизводители товаров собственного производства на рынках, расположенных на территории муниципального образования «город Оренбург».	Вероятность сокращения дополнительных доходов потенциальных адресатов регулирования, ввиду исключения требования о минимальном количестве торговых мест, которые управляющие компании обязаны предоставлять товаропроизводителям. Увеличение дополнительных расходов товаропроизводителей, в связи с поиском новых рынков сбыта для товаров собственного производства.
Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных	Не предусмотрено	Не предусмотрено

с введением предлагаемого правового регулирования		
Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Предложенный способ регулирования является оптимальным.	Заявленные цели не будут достигнуты, ввиду того, что предлагаемая норма правового регулирования устанавливает для управляющих компаний обязанность предоставления торговых мест для товаропроизводителей, однако не устанавливает минимальное количество торговых мест, тем самым управляющая компания вправе устанавливать минимальный порог самостоятельно.
Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Риск сокращения количества торговых мест, предоставляемых товаропроизводителям. Риск нарушения требований Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

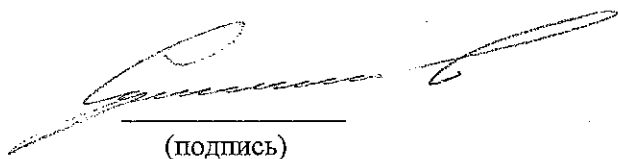
9.1. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: Вариант 1 является наиболее оптимальным, ввиду возможности достижения заявленных целей правового регулирования.

10. Решение, принятое по результатам публичных консультаций: оставить НПА в действующей редакции.

11. Исполнитель:

Скорикова Мария Александровна, начальник отдела правового обеспечения МКУ «Оренбургторгсервис», 98-78-02, skorikovamaal@admin.orenburg.ru.

(должность, Ф.И.О., телефон, адрес электронной почты)


(подпись)

А.В. Скрынников
(ФИО руководителя)

* заполняется для проектов НПА, проходящих процедуру ОРВ в углубленном порядке, а также при проведении экспертизы НПА.